

URVANITY ART 2020

**NEW
CONTEMPORARY
ART FAIR**

**COAM. MADRID
HORTALEZA 63**

27F - 01M

**MEMORIA URVANITY 2020
PRENSA CANO ESTUDIO**

CANO ESTUDIO

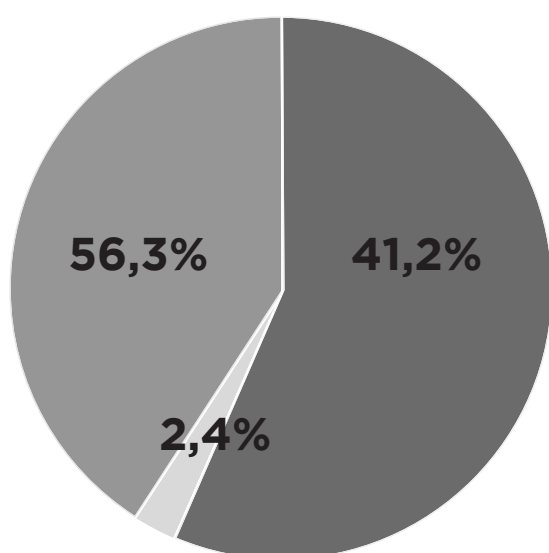
RESULTADOS

APARICIONES POR FORMATO

MEDIOS	APARICIONES
PRINT	36
ONLINE	112
TV	11
YOUTUBE	3
RADIO	3
TOTAL	165

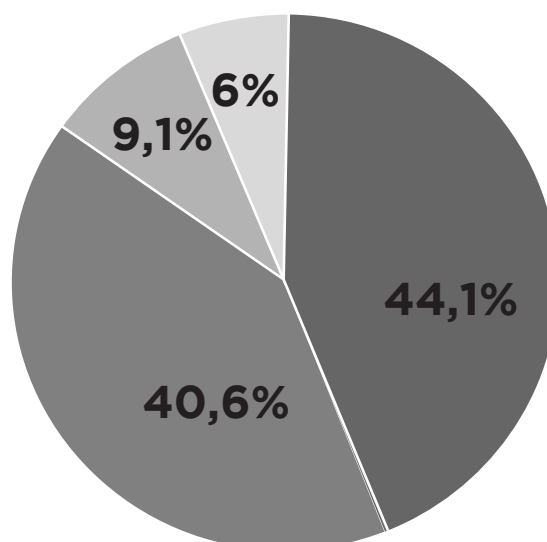
RESULTADOS

TIPO DE APARICIÓN EN LOS MEDIOS



APARICIONES	
URVANITY	93
ART FAIRS	68
UR+ARCO	4

APARICIONES	
MENCIÓN	73
ARTÍCULO	67
AGENDA	15
ENTREVISTA	10



ÍNDICE

APARICIONES DESTACADAS

02/2020	REVISTA AD
03/2020	ESQUIRE
28/02/20	EXPANSIÓN (NACIONAL)
22/02/20	EL ECONOMISTA
22/02/20	EL MUNDO
23/02/20	EL PAÍS
28/02/20	20 MINUTOS
27/02/20	AGENCIA EFE
26/02/20	EFE TELEVISIÓN
26/02/20	INFORMATIVOS TELECINCO 2º EDICIÓN
26/02/20	ATENCIÓN OBRAS TVE
27/02/20	LA 2 NOTICIAS DE TVE
28/02/20	INFORMATIVO MADRID DE TVE
28/02/20	TELEDIARIO TVE 1º EDICIÓN (CON SUMARIO)
28/02/20	INFORMATIVOS TELEMADRID 2º EDICIÓN (CON SUMARIO)

DIARIOS IMPRESOS

08/02/20	EXPANSIÓN
21/02/20	EL CULTURAL (EL MUNDO)
22/02/20	EL ECONOMISTA
22/02/20	ABC CULTURAL
22/02/20	CULTURAS (LA VANGUARDIA)
22/02/20	EL MUNDO
23/02/20	EL PAÍS
25/02/20	EXPANSIÓN
28/02/20	20 MINUTOS
28/02/20	EXPANSIÓN (NACIONAL)
28/02/20	EXPANSIÓN (CATALUÑA)
28/02/20	EXPANSIÓN (ANDALUCÍA)
28/02/20	EXPANSIÓN (PAÍS VASCO)
28/02/20	EXPANSIÓN (GALICIA)

REVISTAS IMPRESAS

10/2019	WOMAN
10/2019	NUEVO ESTILO
02/2020	REVISTA PLACET
02/2020	ELLE DECORATION
02/2020	FASHION AND ARTS
02/2020	NUEVO ESTILO
02/2020	INSTYLE
02/2020	INTERIORES
02/2020	MARIE CLAIRE
02/2020	HARPERS BAZAAR
02/2020	COSMOPOLITAN
02/2020	GQ
02/2020	GENTLEMAN
02/2020	DESCUBRIR EL ARTE
02/2020	TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE
02/2020	REVISTA AD
02/2020	RONDA
02/2020	MONDOSONORO
28/02/20	GUÍA DEL OCIO
03/2020	WOMAN
03/2020	ESQUIRE

ÍNDICE

DIARIOS ONLINE

29/12/19	INFO EN PUNTO
10/01/20	LA NUEVA ESPAÑA
27/02/20	DIARIO DEL ALTO ARAGÓN
03/02/20	THE OBJECTIVE
09/02/20	SOMOS CHUECA
14/02/20	CERODOSBÉ
20/02/20	EXPANSIÓN
21/02/20	EL ECONOMISTA
22/02/20	EL MUNDO
22/02/20	EL PAÍS
24/02/20	LA VANGUARDIA
25/02/20	PAMPLONA ACTUAL
26/02/20	EXPANSIÓN
26/02/20	DIARIO DE NAVARRA
26/02/20	EL CULTURAL DE ABC
26/02/20	EL ECONOMISTA
26/02/20	SOMOS CHUECA
26/02/20	INFO EN PUNTO
26/02/20	EL PAÍS
26/02/20	EL PAÍS
26/02/20	SUMMUN DE ABC
27/02/20	LA VANGUARDIA
27/02/20	EL DIARIO.ES
27/02/20	EL CONFIDENCIAL
27/02/20	LA VANGUARDIA
28/02/20	THE OBJECTIVE
28/02/20	20 MINUTOS
28/02/20	EL PERIÓDICO
28/02/20	SUMMUN DE ABC
28/02/20	EL IDEAL GALLEGO
28/02/20	MADRID ES NOTICIA
02/03/20	ABC CULTURAL
03/03/20	GRANADA HOY
09/03/20	MADRID DIARIO

REVISTAS ONLINE

04/12/19	ARTE INFORMADO
09/12/19	ARTE POR EXCELENCIAS
02/01/20	PAC
11/01/20	URBANITE WEBZINE
16/01/20	HYBRIDART
16/01/20	ARTE A UN CLICK
22/01/20	ELLE DECOR
27/01/20	ARTE INFORMADO
28/01/20	ARTE A UN CLICK
28/01/20	MAD MEN MAG
01/02/20	TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE
01/02/20	MONDO SONORO
02/02/20	M-ARTE Y CULTURA VISUAL
07/02/20	ARTE POR EXCELENCIAS
08/02/20	SMODA
09/02/20	NEO2
10/02/20	PROFESIONALES HOY
11/02/20	CULTURA INQUIETA
18/02/20	TIME OUT
20/02/20	REVISTA AD
20/02/20	WOMAN
20/02/20	ARTE POR EXCELENCIAS
20/02/20	ELEMMENTAL
21/02/20	EL DUENDE
21/02/20	AH! MAGAZINE
21/02/20	VANIDAD
23/02/20	ATRIBUNE
24/02/20	PLACET
24/02/20	YOROKOBU
24/02/20	MOOVEMAG
24/02/20	HOY ES ARTE
24/02/20	HOLA.COM
24/02/20	DESCUBRIR EL ARTE
25/02/20	YASSS
25/02/20	DIARIO DESIGN
25/02/20	25 GRAMOS
26/02/20	TIME OUT
26/02/20	WHY ON WHITE
26/02/20	ARS MAGAZINE
26/02/20	ELLE DECOR
26/02/20	EL DUENDE
26/02/20	BROOKLYN STREET ART
26/02/20	METAL MAGAZINE
27/02/20	TRAVELER

ÍNDICE

REVISTAS ONLINE

27/02/20	NEO2
27/02/20	ARTE POR EXCELENCIAS
28/02/20	GUÍA DEL OCIO
28/02/20	REVSITA AD
28/02/20	WOMEN NOW
28/02/20	HARPERS BAAZAR
01/03/20	AH! MAGAZINE
02/03/20	NOKTON MAGAZINE
02/03/20	ARTRIBUNE
03/03/20	EL ATELIER MAGAZINE
09/03/20	ARTE POR EXCELENCIAS

BLOGS Y SITIOS WEB

07/01/20	COOL TOUR SPAIN
20/02/20	ES MADRID
21/01/20	ALL CITY CANVAS
24/01/20	MAV.ORG
02/02/20	UN BUEN DÍA EN MADRID
10/02/20	INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
10/02/20	INÉDITAD
10/01/20	TUR 43
11/02/20	CANAL EUROPA (RTVE)
19/02/20	ALL CITY CANVAS
20/02/20	STREET ART TODAY
26/02/20	ALL CITY CANVAS
27/02/20	ESPACIO MADRID
27/02/20	ALL CITY CANVAS
27/02/20	YAHOO NOTICIAS
27/02/20	CAROLINA VERD
28/02/20	MADRID DIFERENTE
28/02/20	4DINFO
28/02/20	NAKED MADRID
05/03/20	ES MADRID
09/03/20	EXHIBITION PHOTO

TELEVISIONES

02/03/20	TENDENCIAS TV
	PENDIENTE EMISIÓN: ZOOM TENDENCIAS
	PENDIENTE EMISIÓN: METRÓPOLIS

CANALES DE YOUTUBE

27/02/20	CANAL JOSÉ SEVILLA
02/03/20	HARCO 2020. CANAL DE ANTONIO GARCÍA VILLARÁN
04/03/20	CANAL DE NEVERCREW

RADIOS

27/02/20	LA TARDE EN RNE
28/02/20	ONDA MADRID
29/02/20	LA RADIO TIENE OJOS

APARICIONES DESTACADAS

FEBRERO/ 2020

REVISTA AD

REVISTA
IMPRESA

1/2



FEBRERO/2020

2/2

REVISTA AD

REVISTA
IMPRESA



Escultura *The Writer* de Samuel Salcedo, en 3 Puntos Galería, y a la izda., de nuevo en casa de Sancho, pinturas de Sergio Mora y Din Matamoros y fotografía de Okuda. Debajo, cuadro de Javi Calleja.



Tomar la calle

Sergio Sancho, director de 'Urvanity'.

"Los artistas son artistas. No porque pinten en la calle significa que sean creadores de segunda. Eso es lo que queremos reivindicar", cuenta Sergio Sancho, director y fundador de la feria de nuevo arte contemporáneo *Urvanity*, del 27 de febrero al 1 de marzo. En su cuarta edición (y ya consolidada) la muestra repite sede, el COAM, y fórmula, con hasta 30 galerías nacionales e internacionales que reúnen más de 90 autores salidos de ámbitos como el *graffiti*, el *postsurrealismo*, el *manga* o el *street art*. "Lo más importante es que generamos algo experiencial y que conecta con la gente joven", resalta Sancho. Si el primer año su golpe de efecto fue traer a Banksy, este 2020 destacan Javi Calleja, Sergio Mora, Samuel Salcedo, Rafa Macarrón o Ana Garriga, "artistas que cuelgan el sold out fuera de España". Además, estrenará un novedoso programa de creación digital y continuará con sus habituales instalaciones al aire libre y su programa de muros, que ya ha transformado edificios del centro de Madrid en auténticas atracciones turísticas. "Siempre nos llamó la atención que en la semana del arte no hubiese nada en el espacio público. Hacía falta tomar la calle", concluye. *URVANITY-ART.COM* TEXTO: EDUARDO INFANTE. FOTOS: AARÓN SERRANO.

MARZO/2020

ESQUIRE

REVISTA
IMPRESA

1/2



“AHORA SOLUCIONO LA BUROCRACIA Y LOS PERMISOS DE LOS GRAFITEROS”

Sergio Sancho lidera el movimiento de arte urbano en España. Ha lanzado una feria, *Urvanity*, que da cobijo a grafiteros que ahora cuelgan sus obras en despachos con moqueta **POR TERESA OLAZABAL**

Después de cuatro ediciones, *Urvanity* (COAM, Madrid, 27 de febrero) ya es una feria de arte urbano consagrada. Detrás de ella está Sergio Sancho, un coleccionista que viene de fuera del mundillo, que compra por impulso y colecciona *art toys* (muñecos realizados por artistas) de forma casi compulsiva. Le mueve la ilusión por acercar el arte a la gente, y promocionar a artistas gamberros, grafiteros y otros pequeños delincuentes de todo el mundo a quienes invita a pintar muros a Madrid.

ESQUIRE: ¿Tiene sentido meter el arte urbano en un edificio y colgarlo de las paredes?

SERGIO SANCHO: Lo nuestro no es una feria de arte urbano, sino una feria de artistas urbanos que traen sus trabajos de galería, que se pueden exponer dentro de un espacio.

ESQ: ¿Qué te gusta del arte urbano?

SS: Que es fácil de entender. Ha roto barreras, y gusta tanto a los jubilados que están mirando cómo se pinta una fachada como a los niños que juegan en la calle. Es transversal.

ESQ: No querías formar parte del mundillo establecido. ¿Es porque es un poquito esnob?

SS: Si, casi como que a veces parece que no les gusta que la gente forme parte de su mundo. Para mí, el arte demasiado sesudo que no consigue llegar a la gente pierde su función.

SS: ¿Y cómo es el trabajo del director de una feria como esta?

ESQ: Busco el patrocinio cultural. Soy una pieza que pone en relación las marcas comerciales y el arte. Les cuesta entenderse, pero las marcas quieren asociarse con el contenido

artístico y los artistas necesitan del patrocinio cultural. Muchas empresas privadas quieren aportar riqueza a la sociedad. He trabajado varios años con Mahou y Tuenti, lo que me ha permitido hacer cosas muy interesantes, sobre todo con las universidades y los chavales que estudian arte allí.

OLVÍDATE DE INVERTIR

Sergio no nació en el entorno artístico ni tiene padrinos que le hayan introducido. Era un feliz publicista hasta que se fue enganchando. Su inmersión en este sector tan nuevo tiene

“El arte urbano ha roto barreras: gusta igual a los jubilados que a los niños”

menos de una década de historia y se ha realizado a golpe de flechazos. Su salón está lleno de cuadros y figuras que hablan de Bob Esponja, de Garfield, de Doraemon, de muñecos de Playmobil y de piezas de Lego.

SS: Me gustaban estas obras, había comprado alguna, pero en España no existía apenas nada. Cuando surgieron las redes sociales se abrió ante mí un maravilloso escaparate y comprendí que era una tendencia fortísima en EEUU, en Francia y en Japón. En 2016 invertí mis ahorros, 70.000 euros, en montar la primera feria. Quería que se conociera este

arte en España. Tuve un acierto: hicimos un *solo show* de Banksy, y gustó mucho. Aposté fuerte y acerté.

ESQ: ¿Sacaste los ahorros familiares? ¿Y qué dijeron tu mujer y tus tres hijas de esto?

SS: A ella le gusta mucho el arte y me sigue casi siempre. Bueno, a veces se cabrea. Con los años he aprendido a organizarme. Ahora separo bien los presupuestos. Ya no arriesgo las vacaciones familiares.

ESQ: ¿Y compras mucho?

SS: Más de lo que puedo disfrutar. Ahora tengo petadas mi casa y mi oficina, y bastantes obras sin desempaquetar. Me doy cuenta de que he dejado de comprar para disfrutar y estoy empezando a comprar para impulsar a los nuevos talentos emergentes.

ESQ: Es fácil discriminar lo bueno de lo malo.

SS: Somos un equipo muy bueno. Hay estilos que nos gustan más a unos o a otros, pero siempre coincidimos en lo que no nos gusta.

ESQ: ¿También tenéis la sensación de que hay caraduras que nos quieren engañar?

SS: Hay que olvidarse de comprar para invertir. Es mejor pensar en lo que te llena tener una pieza de estas. Cuando compras un abrigo o una lámpara no estás pensando en revenderla en el futuro.

ESQ: *Urvanity* invita todos los años a tres o cuatro grafiteros de fama internacional a pintar algunas fachadas. ¿Y si les detienen?

SS: Seleccionamos los artistas que invitamos, y les buscamos los muros, les enviamos información del entorno... Luego hablamos con las comunidades de vecinos para que lo aprueben, pedimos los permisos al ayuntamiento. Les damos cobertura legal. ■

TOY STORY

Este es el top five de la colección de muñecos artísticos de Sergio Sancho.

1. **Be Brick** de Javier Calleja.
2. **Tofu Toy Bubble Gum** de DevilRobot.
3. **Charlie Brown JpS** de Ron English.
4. **Small Lie** de Kaw.
5. **Sesame Toy** de Kaw.



1º



2º



3º



4º



5º

28/02/2020

1/1

EXPANSIÓN (ED. NACIONAL)

DIARIO
IMPRESO

Viernes 28 febrero 2020 Expansión Casas 7

CULTURA EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE URBANO

Este barrio tiene un **color** especial

↓
La feria Urvanity Art, que se celebra este fin de semana en Madrid, devuelve a la palestra un tipo de arte que ya no es marginal y que puede 'resucitar' un vecindario

Yago González, Madrid
Ann Arbor es una ciudad de Michigan (Estados Unidos) de poco más de 100.000 habitantes. Es sede de la universidad más importante del estado, por lo que cuenta con una comunidad bastante joven y creativa. Muy creativa. Hasta el punto de que uno puede estar caminando por sus calles y advertir, de repente, como un simpático ratoncillo abre la puerta de su casa en un bordillo de la acera. O toparse con tres duendes cuyas mutas de pelo son en realidad brotes de hierba en las juntas del pavimento. O una ardilla pescando en una cloaca. Son los trampantojos de David Zinn, un artista local que se ha hecho célebre pintando con tizas de colores entrañables criaturas en los rincones más insospechados.

El big bang del arte urbano tuvo lugar en el Nueva York de los años 70 cuando, al calor de la expansión de la ciudad, miles de personas se fueron a vivir a los suburbios y muchos artistas tomaron los espacios que se quedaban vacíos en el centro. Se produjo así una explosión de creatividad reflejada en murales, plantillas, pósters, pegatinas y dibujos en las paredes y en el asfalto. En la década de los 90 se convirtió en un fenómeno internacional, con obras en ciudades grandes y medianas de todo el planeta. Su gran profeta es Banksy, el misterioso artista británico cuya identidad no ha sido probada y que realiza plantillas con mensajes reivindicativos, normalmente críticos con el capitalismo.

"El arte es transformador y consigue que barrios que estaban en una situación de cierto abandono recu-



Muro lateral decorado por el artista francés Chitum en la ciudad danesa de Horsens.

peren dinamismo, que cobren vida de nuevo", asegura Sergio Sancho, director de Urvanity Art, feria internacional de arte urbano cuya cuarta edición se celebra desde ayer y hasta el domingo en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), en el número 63 de la calle Hortaleza. Según Sancho, esa transformación es bastante espontánea: "Un artista pinta un mural que gusta al vecindario y al público en general, y la gente se acerca a verlo. Entonces a raíz de eso se abre un bar, y al poco tiempo se abre otro, y en unos meses

Marcas como Swatch, Gucci o Adidas han hecho campañas con artistas callejeros

se abre una tienda... Y así, poco a poco, otros artistas se van sumando y se va creando un sentido de comunidad en torno al arte". De hecho, marcas selectas como Swatch, Gucci o Adidas se han servido de artistas callejeros para potenciar su imagen.

Sancho matiza que el arte urbano no es lo mismo que hacer graffiti, una actividad más propia del vandalismo: "Aunque se practique en la calle, el arte urbano también tiene comisarios, ferias, prescriptores... Hay una legitimación cada vez

mayor de este tipo de creaciones, y en España está empezando a haber un mercado sólido que puede compararse con otros más asentados como el francés".

En Madrid, por ejemplo, se está extendiendo este fenómeno más allá de barrios culturales como Malasaña, Chueca o Lavapiés. La proliferación de murales y plantillas en aceras y paredes va de la mano de la propia extensión de la ciudad. "El centro se ha saturado y los artistas ya han salido de la M-30, por ejemplo, estamos viendo movimientos muy interesantes en barrios como Carabanchel", explica el director de Urvanity Art.



Uno de los trampantojos de David Zinn en Ann Arbor (Estados Unidos).



'Monsters in paradise', de Sergio Mora (Urvanity Art).



Otra mural de Leviet en unas escuelas de París.

22/02/2020

1/1

EVASIÓN – EL ECONOMISTA

DIARIO
IMPRESO

EVASIÓN AGENDA

elEconomista | 62 | SÁBADO, 22 DE FEBRERO DE 2020

Urvanity lleva a las calles la revolución del arte actual

La feria de arte contemporáneo de Madrid celebra su cuarta edición con su propuesta más ambiciosa, donde llevará más 80 artistas y 30 galerías internacionales.

Por Cecilia Moya

Llega a Madrid la cuarta edición de la feria de arte contemporáneo Urvanity, para acercar, un año más, a los ciudadanos y visitantes a las últimas tendencias en arte callejero.

La feria, que tendrá lugar del 27 de febrero al 1 de marzo, se celebrará en el Coam (Hortaleza, 63), y reunirá una propuesta de más de 80 artistas y 30 galerías, más de la mitad de ellas internacionales. Entre los artistas del graffiti, el lowbrow o el neopop destaca la participación de Banksy, Obey, Rafi Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o Jerkface.

Así, el encuentro que nació en 2017 motivado por la "necesidad de dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional", en palabras del director y fundador de Urvanity Sergio Sancho, tiene el objetivo de acercar estas disciplinas a la ciudad. Para ello, pondrá en marcha un ambicioso plan de intervenciones urbanas en el que, por primera vez, se incorporarán artistas digitales que mostrarán su obra en el mobiliario urbano de la capital. "Queremos explorar e imaginar otros escenarios para el Nuevo Arte Contemporáneo y sus expresiones, gracias a la complicidad con los diferentes agentes culturales", completa Sancho.



Como novedad en esta edición, el arte digital tendrá un papel destacado, tanto dentro de las instalaciones de la feria como en las calles. De la mano de Finding Art, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid a través del programa Madrid Capital de Moda, se mostrarán, en marquesinas digitales, 20 obras de arte digital de 10 segundos de duración, firmadas por 20 artistas y creativos vinculados a la capital. Veinte ventanas que muestran el arte virtual a través de piezas que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

20 artistas, 10 segundos

Como novedad en esta edición, el arte digital tendrá un papel destacado, tanto dentro de las instalaciones de la feria como en las calles. De la mano de Finding Art, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid a través del programa Madrid Capital de Moda, se mostrarán, en marquesinas digitales, 20 obras de arte digital de 10 segundos de duración, firmadas por 20 artistas y creativos vinculados a la capital. Veinte ventanas que muestran el arte virtual a través de piezas que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.



1. Plaza de Zent Stoneage del Festival 'Street art on the roc'. 2. Obra 'Niña con globo', de Banksy. 3. Mural de Nevercrew Cluster. EL ECONOMISTA



dad. Los artistas participantes son: Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Cusick, Gabriel G. Regiles, Raquel Villa, Jesu Moratell, Lola Zoido, Lucía Talán, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro y Pau Jiménez, entre otros.

Instalaciones y muros

Instalaciones en zonas destacadas de la ciudad será otro de los programas principales del encuentro. La obra de la croata Dunja Jankovic

en la Plaza de San Ildefonso, la escultura de Samuel Salcedo en el cruce de Plaza de Juan Goytisolo (delante del Museo Reina Sofía) y el trabajo de Abel Iglesias en la Plaza de Callao son algunas de las propuestas destacadas. Además, con la colaboración de Mahou, la feria madrileña interviene las calles de la ciudad con murales a través del programa Muros, que dejará en la calle las obras más recientes de artistas destacados en el Nuevo Arte Contemporáneo.

Rembrandt y el retrato de Amsterdam 1590-1670 en el Thyssen-Bornemisza
Hasta el 24 de mayo

Por primera vez en España, el Museo Thyssen-Bornemisza presenta una exposición dedicada a la faceta de Rembrandt (Leyden, 1606 - Amsterdam, 1669) como retratista, un género en el que el pintor más importante del siglo XVII holandés alcanzó también el máximo nivel. Junto a 39 retratos pintados por él, se presentan destacados ejemplos de otros artistas activos en Amsterdam durante el siglo de oro holandés, sumando un total de 80 pinturas, 16 grabados y una plancha de grabado, algunos nunca antes vistos en Europa. La exposición, comisariada por Norbert E. Middelkoop, conservador del Museo de Amsterdam, permite descubrir la variedad y calidad de estas obras.

Las obras del fotógrafo Richard Learoyd aterrizan en Fundación Mapfre
Hasta el 24 de mayo

Richard Learoyd, uno de los fotógrafos contemporáneos más reconocidos en la actualidad, aterriza en Madrid para presentar una exposición que recorrerá los diez últimos años de su producción. Los 51 trabajos provenientes de importantes colecciones públicas y privadas y del propio estudio del fotógrafo serán exhibidos en la Sala Bárbara de Braganza de la Fundación Mapfre. Su obra, que dialoga tanto con la pintura como con los orígenes de la fotografía, convierte al británico en alguien tradicional, pero también rompedor, porque tanto los temas como la técnica que impregnan su obra contienen múltiples referencias y guiños a clásicos de la pintura, pero consigue darle una vuelta de tuerca.



'Piano de otros mundos', para el público familiar, en el Teatro Real
Hasta el 1 de marzo

El Teatro Real ha programado el espectáculo *Piano de otros mundos*, dirigido al público familiar, que correrá a cargo de la pianista Isabel Doméiz y Fernando Palacios. Se interpretará repertorio de Wagner, Chalkovsky, Schumann y Prokofiev, entre otros.

'Kontakto con Guy Schraenen', en la Biblioteca Nacional
Hasta el 5 de junio

Edificio Nouvel del Museo Reina Sofía inaugura *Kontakto con Guy Schraenen*: publicaciones de artista, sonido, películas y más, comisariada por Maïke Aden. La muestra busca ilustrar los diferentes proyectos, planteamientos y conexiones que desarrolló Schraenen a lo largo de su trayectoria, ya que encarnó numerosos papeles a lo largo de su vida: galerista, editor, coleccionista, comisario de exposiciones, investigador y escritor. Así, la muestra profundiza en las diferentes etapas que ocupó el artista, y termina con un repaso a las numerosas instituciones de toda Europa que Schraenen contribuyó a fundar o aquellas en las que comisarió exposiciones y presentó colecciones de artista.

22/02/2020

EL MUNDO

DIARIO
IMPRESO

1/1

42

EL MUNDO, SÁBADO 22 DE FEBRERO DE 2020

MADRID

AGENDA

POR ISMAEL MARINERO

**FERIA
LO MEJOR DEL ARTE
URBANO Y DIGITAL**

Se acerca la celebración de Arco y Madrid está a punto de convertirse en un hervidero de iniciativas y propuestas relacionadas con el arte contemporáneo. Entre ellas destaca Urvanity Art Fair, que del 27 de febrero al 1 de marzo reúne en la sede del Coam a cerca de 90 artistas internacionales especializados en arte urbano, con obras de Banksy, JerkFace y Javier Calleja, entre otros. Una feria de este tipo también debe contar con su contrapunto callejero, por lo que habrá intervenciones en muros, plazas y espacios públicos de distintas zonas de la capital a cargo de grafiteros históricos como Queen Andrea, Laurence Vallières o Dunja Jankovic. Como novedad, esta edición contará con lo último en arte digital a través de la acción *10 segundos*, 20 artistas, con breves clips de vídeo que se exhibirán en marquesinas digitales de toda la ciudad. Entrada de día: 10 euros. Abono de 3 días: 25 euros.

**MUESTRA
LOS ORIGENES DEL
DISEÑO DE INTERIORES**

Dentro de la programación del Madrid Design Festival, el Museo Nacional de Artes Decorativas acoge la muestra *Esperanza y Utopía. El diseño entre 1900 - 1939*, un recorrido por las aportaciones del Movimiento Moderno al diseño de interiores con piezas de la Bauhaus, Mies van der Rohe, Rietveld o Le Corbusier.

**TEATRO
ENTREMESSES DEL
SIGLO DE ORO**

El cómico Juan Rana fue una figura clave del teatro del Siglo de Oro español, un actor para el que escribieron los principales dramaturgos de la época y al que ahora quiere homenajear la compañía Ron Lalá a través de *Andanzas y entremeses de Juan Rana*, obra burlesca dirigida por Yago Cáceres en cartel en el Teatro de la Comedia. 10-25 euros.

**ESPECTÁCULO
DANZA PARA NIÑOS
CON OBRAS DE MIRÓ**

El Espacio Quinta de los Molinos acoge este fin de semana *MiraMiró*, una pequeña joya de la compañía Baal que pone en escena las obras de Joan Miró a través del teatro, la danza y la animación. Formas y colores cobran vida en el escenario hasta conformar un universo mágico e instructivo sobre valores como la amistad o la tolerancia.



Una vez al año, la Casa de Velázquez (c/ Paul Guinard, 3) abre sus puertas al público para dar a conocer lo que se está gestando en su interior gracias a las promesas de la investigación científica y del arte contemporáneo que desarrollan su trabajo entre sus cuatro paredes como residentes. Lo volverá a hacer este domingo 23, con un completo programa de actividades y una invitación a descubrir el recinto histórico, los jardines y la biblioteca, tesoros de un pasado compartido entre España y Francia.

**ARTE
LA CASA DE
VELÁZQUEZ
ABRE PUERTAS****CONCIERTO
GORAN BREGOVIC,
FANFARRIA BALCÁNICA**

La alianza creativa entre el músico serbobosnio Goran Bregovic y el cineasta Emir Kusturica supuso la explosión de la música balcánica, ese festivo «chunda-chunda» capaz de contagiar la alegría de vivir al más muerto. Roto el dúo, Bregovic prosiguió con su carrera musical, y el viernes 28 recalará en La Riviera para mostrar la riqueza de su repertorio. 30-35 €.

23/02/2020

1/1

EL PAÍS

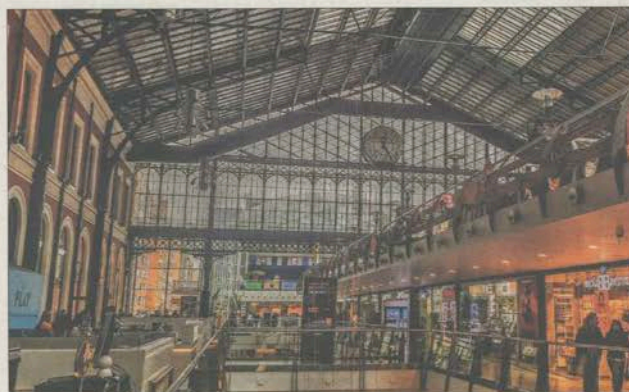
DIARIO
IMPRESO

8 EL PAÍS

Domingo 23 de febrero de 2020

MADRID

A VISTA DE LEICA / RAÚL CANCIO



El centro comercial Príncipe Pío.

JESÚS RUIZ MANTILLA

Destino

Las doce y veinticinco marca el reloj en la antaño imponente estación de Príncipe Pío. Me fijo porque entre esta vieja estructura remodelada es lo que más destaca junto a las cristaleras. Lo más auténtico. Lo único que nos recuerda qué fue. El precioso armazón de metal y vidrio, el antiguo continente, pone en evidencia al actual contenido. ¿En qué ha terminado aquel recinto que daba majestuosamente la bienvenida a los viajeros que llegaban del norte? En un burdo centro comercial con cruce de metro y cercanías. Cuestión de elegir: en París te arman con los mismos mimbres el Museo D'Orsay para los impresionistas y aquí un espacio para comprar ropa interior, accesorios para el móvil o comida basura. La oscura banalidad de las tienduchas y las franquicias eclipsa la luminosidad que se colaba entre los cristales en armonía con el vapor de las locomotoras. Aquellos fogonazos se han quedado en destellos que muy bien pueden prevenirnos sobre qué tipo de país queremos ser: uno donde se ensucia la energía de sus espacios de referencia o aquel que los empuja y mercede con ellos. ¿Qué hacemos? ¿Nos potenciamos o nos mermamos? El destino final que ha tenido esta estación nos ofrece una miseria pía: la vía que puede bien llevarnos a un andén digno o hacernos descarrillar.

LA SEMANA POR DELANTE

La agenda cultural de la semana trae teatro del absurdo, música en iglesias o cine experimental

Cartografías sonoras y alegorías de la miseria

MARÍA ABRANZ, Madrid
Teatro, exposiciones, festivales... En Madrid hay variedad para todos los gustos. Estas son las propuestas para disfrutar de la ciudad durante la semana del 24 de febrero al 1 de marzo.

TEATRO

Los días felices

El Teatro Valle-Inclán acoge a partir de esta semana una de las grandes obras de Samuel Beckett, pieza clave del teatro del absurdo. Bajo la dirección de Pablo Messier, Fernanda Orazi se mete en la piel de Willie —esa mujer que, a pesar de vivir semienterrada en un montículo, insiste una y otra vez en que sus días son felices—, y Francisco Carril en la de su esposo Willie —obsesionado con el sexo y siempre reptando en torno a su esposa, pero guardando una cierta distancia—. Las lecturas de esta obra, en la que (ipsofacto) no sucede nada, son múltiples: desde las que afirman que se trata de una alegoría de la miseria humana o de la autodestrucción, hasta las que la interpretan como un canto al optimismo. Cuándo: del 25 de febrero al 5 de abril. Dónde: Teatro Valle-Inclán (plazuela de Ana Diosdado, s/n). Precio: desde 12,50 a 25 euros.

FESTIVAL

30º Festival Internacional de Arte Sacro

Tres décadas lleva celebrándose en la Comunidad este festival que nos invita a reflexionar sobre lo sagrado y lo espiritual a través de la música. Desde 2016, el Festival Internacional de Arte Sacro emprendió un cambio de rumbo que lo ha convertido en una cita imprescindible para los amantes de la música de todo tipo de géneros. En la edición de este año, contarán con figuras como Christina Rosenvinge, Raül Refree, Solei Morente (al frente del proyecto Prado Negro), Do-



rian Wood, Víctor Cabezuelo, Toundra o Camila Meza, homenajearán a damas de la canción de la talla de Amalia Rodríguez, Chavela Vargas o Chabuca Granda, y habrá un interesante programa de música antigua en distintas iglesias de Madrid. Cuándo: del 27 de febrero al 2 de abril. Dónde: diferentes espacios de la Comunidad. Precio: varía en función del concierto.

FERIA

Urvanity

La feria Urvanity toma de nuevo la sede del COAM y las calles de Madrid con las propuestas de



Arriba a la izquierda, la exposición de Casa de México para la semana en la que empieza ARCO; debajo, el Niño de Elche en el Matadero, donde da una charla sobre el pionero del cine experimental José Val de Omar; arriba, la función Los días felices en el Teatro Valle-Inclán; abajo, el festival de arte sacro.



más de 90 artistas y 30 galerías, tanto nacionales como internacionales. Esta feria se centra en poner en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos y este año, como novedad, incorporan el arte digital, que podrá verse en varias marquesinas de la capital. Banksy, Obey, Sergio Mora, GVIIIIE, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Claudia Maté, Filip Cusick, Laurence Vallières o Samuel Salcedo se encuentran entre los nombres que participarán este año en el programa de Urvanity y, además de la feria, también habrá actividades paralelas como charlas, safaris urbanos y presentaciones de

las intervenciones hechas en varias medianeras de la ciudad. Cuándo: del 27 de febrero al 1 de marzo. Dónde: COAM (calle de Hortaleza, 63). Precio: 10 euros entrada un día; 25 euros abono 3 días.

CHARLA

Val del Omar a través de Niño de Elche

El granadino José Val del Omar fue todo un pionero del cine experimental, un creador brillante, un innovador en lo sonoro, un poeta y, por si fuera poco, también un original inventor. A pesar de este carácter tan polifacético, su obra continúa siendo una gran desconocida para el gran público y ha empezado a ser reivindicada hace apenas unos años. Ahora es Niño de Elche quien la recupera en la residencia que ha estado realizando en Matadero. Este jueves, el artista dialogará con Miguel Álvarez-Fernández —que se ha encargado de la producción del proyecto que ha desarrollado junto a MANS O, Nara is Neus y Shelly— en una charla donde el artista explicará cómo se ha enfrentado al legado sonoro de Val del Omar. Cuándo: 27 de febrero a las 20.00. Dónde: Matadero Madrid (plaza de Legazpi, 8). Precio: gratuito.

ESPECTÁCULO

Disney on ice

¡Ponte tus orejas de Mickey y prepárate para vivir una experiencia única! Disfruta de este mágico espectáculo de patinaje sobre hielo, que representa el universo Disney al completo. Por ser lector de EL PAÍS consigue una invitación cuadruple. Además, si eres suscriptor, tus pequeños podrán conocer a los personajes y montar en un espectacular carrito.

Cuándo: del 28 de febrero al 1 de marzo. Dónde: WiZink Center (avenida de Felipe II, s/n). Entra en elpais.com y participa.

28/02/2020

20 MINUTOS

DIARIO
IMPRESO

1/1

20MINUTOS — Viernes, 28 de febrero de 2020

FIN DE SEMANA SALIR

21

EL ARTE CALLEJERO TAMBIÉN MERECE UN SITIO EN LA GALERÍA

R.C.

rca@elpais.com

La calle ha cobijado el arte desde hace décadas. Hoy, nombres como los de Banksy, Invader o Blu son conocidos por todos, pero son solo la punta del iceberg. Las expresiones visuales que han conquistado las urbes de todo el mundo y han saltado después a los estudios y las galerías no paran de crecer. Urvanity intenta recoger todo eso.

La feria, que celebra hasta el domingo su cuarta edición, reúne a los mejores exponentes —casi 100, entre ellos, Obey, Queen Andrea o Jerkface— del posgrafi, el pop surrealista o el nuevo pop art, como complemento a la Semana del Arte (con ARCO como plato principal). La novedad este año es la sección Young Galleries, que da visibilidad a nuevas incorporaciones en el panorama artístico.

«Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto, pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante», ha asegurado a EFE Sergio Sancho, fundador y director de Urvanity.

Hay varios escenarios. El primero es la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Allí se exhiben las propuestas de 30 galerías, la mitad de ellas internacionales, que se podrán admirar y adquirir, si uno quiere. PADRE Gallery (NY), Galerie Joël Knafo (Pa-

FERIA

El Nuevo Arte Contemporáneo se reúne en Urvanity, que celebra hasta el domingo su cuarta edición con 30 galerías y casi 100 artistas

ris) y Artmut (Medano, Suiza) están entre las seleccionadas. Pero Urvanity no haría honor a su esencia si el arte que plantea se quedara solo entre cuatro paredes. Así, una vez más, ha decidido tomar la ciudad y con tres tipos de iniciativas: instalaciones, murales y marquesinas digitales. En cuanto a las primeras, están situadas ya en las plazas Juan Goytisolo (Pinball Wizard, de Samuel Salcedo), Callao (The Cube, de Abel Iglesias) y San Ildefonso (Wearable Sculptures, de Dunja Jankovic) y en COAM (esculturas de cartón de Laurence Vallières).

Los murales, en colaboración con Mahou, han sido realizados estos últimos días por los artistas GVIII (La Caixa Galería), en Alameda, 3; Nicolás Romero, alias Ever (B-murals), en Embajadores, 19; D'Face (Stolen Space Gallery), en Embajadores, 21; Nevercrew (Artrust), en Augusto Figueroa, 14 y Zest (Le Peuvre & Rose), en Lavapiés, 40.

Por último, y esta es otra novedad, una veintena de creadores han elaborado piezas audiovisuales de diez segundos para

marquesinas digitales repartidas por Madrid. Comisariado por Finding Art, este proyecto reflexiona sobre la identidad, las relaciones, la existencia o las leyes físicas de la mano de Miki Borras, Clara Cebidin, Teresa Rofor y Yosi Negrin, entre otros. También incluye en su programa mesas redondas, charlas y proyecciones, así como una colección de pulpa limitada de ropa con la firma de Twist y la artista Ryan Heshka, que se vende solo en Urvanity. ●

Datos prácticos

Hasta el domingo, en COAM (Orcasitas, 630). V: 12.00-21.00 h. S: 11.00-21.00 h. D: 11.00-20.00 h. Entradas: 10 euros por día.



La «era del posgrafi»

El director de la muestra, Sergio Sancho, defiende que estamos en la «era del posgrafi», en la que esta expresión no es señalada «como un acto vandálico, sino como una rama del arte contemporáneo» que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos 20 años.

Las piruetas de 'Disney On Ice' abren gira en Madrid

EN FAMILIA

Aunque ya los hemos visto sobre patines de hielo en ocasiones anteriores, la gira 2020 del espectáculo Disney On Ice trae novedades: en ella coincidirán, por primera vez, más de 50 personajes de 14 historias diferentes de la compañía. Bajo el título 100 años de magia, este nuevo montaje quiere rendir homenaje al ratón Mickey y sus sucesores, que han marcado a varias generaciones de niños.

Con canciones como *Sadella, Hay un amigo en mí* y *Hakuna Matata*, no faltarán en la pista ni las princesas de Frozen ni, debutando en el hielo, Buzz, Woody, Bo Peep y Forky de *Toy Story 4* o los peces de *Buscando a Dory*. ● n.c.

Datos prácticos

Hasta el domingo, en el WZink Center (Avenida Felipe II, s/n). Compras honorarias. Entradas: desde 15 hasta 55 euros.

ADEMÁS

Danza y música para La Quinta en Flor

Una coreografía de Chevi Murad y la música del cuarteto de cuerda Konstantin Chakarov amenizarán a los visitantes durante los 20 minutos de paseo por el parque de La Quinta de los Molinos para ver los almendros en flor. Un espectáculo que organiza Espacio Abierto. Sábado y Domingo, en el Parque Quinta de los Molinos. Alcala, 527. Pases: 12 h. 13.30 h y 17 h. Libre.

Anaut pone la guinda a Madrid es Negro

La banda Anaut ha llamado a algunos amigos para cerrar la décima edición de Madrid es Negro con un homenaje a The Beatles. Reinterpretarán los temas de la mítica banda de Liverpool en clave de soul y funk. El sábado, en la Sala Bar, Barceño, 11. 21 horas. Entradas: 18 euros.

Mujeres creadoras en el Mercado de Diseño

Femme Creators apuesta por el talento femenino en una edición especial de Mercado de Diseño. Habrá creaciones, talleres, ponencias, diez conciertos —Anni B Sweet, Bely Basarte, Mow, etc.— y una zona gastronómica. Sábado y Domingo, en la Estación de Chamartín. Primera planta S. de 11 h a 22 h. D. de 11 h a 21 h. Entradas: desde 2 euros.

Música diferente y con mucho estilo en el Festival de Arte Sacro

CONCIERTOS

Jazz, fados, bandas sonoras, guitarra clásica, música religiosa... el Festival Internacional de Arte Sacro de la Comunidad de Madrid (FIAS), que cumple 30 años, tira de eclecticismo y de la personalidad de un plantel de artistas que no encontraremos en otro sitio.

De los 51 conciertos programados en esta edición, 35 son estrenos —17 absolutos— y 13 de ellos son encargos producidos por el propio festival; el 40% del cartel, además, tiene nombre de mujer. El certamen se celebra hasta el 2 de abril en varios emplazamientos. Este fin de semana, las propuestas pasan, por ejemplo,

por la interpretación de la música de la película *El gabinete del Doctor Caligari* a cargo del conjunto instrumental Toundra, hoy en los Teatros del Canal; por la actuación conjunta de Carmen París y María Parra, mañana en el Museo del Prado; o por el homenaje al poeta alemán Friedrich Hölderlin, el domingo y también en los Teatros,



La pianista y compositora María Parra. MICHAEL NORD

con la mezzosoprano Marta Knörr y la pianista Lucía Rey como protagonistas.

Otras alternativas para elegir son: James Yorkston (sábado, Teatros del Canal), Vicente Navarro (sábado, Centro Comarcal de Humanidades Sierra Norte) y Dorian Wood (sábado, Museo del Prado). ● n.c.

Datos Prácticos

Hasta el 2 de abril, en sedes como los Teatros del Canal, la Capilla del Palacio Real o el Museo del Prado. Entradas: varios precios; algunos, gratis.

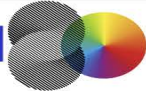
27/02/20

1/1

AGENCIA EFE

DIARIO
ONLINE

EFE



Buscar



Perfil de contratante

Web corporativa

Productos

EFE Salud EFE Verde EFE Agro Efeminista Empresas Emprende Estilo Futuro Motor Turismo PracticoDeporte EFE Verifica Eventos Otros con

Edición España Cultura y entretenimiento

ARTE CONTEMPORÁNEO

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

EFE | Madrid | 27 feb. 2020



Los fundadores de la madrileña galería La Causa, Manuela Medina y Pablo Méndez, posan durante una entrevista con Efe con motivo de la celebración de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles desde este jueves hasta el 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). La galería La Causa defiende la inclusión de los "urbanos" dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergentes al mercado del arte. EFE/A. Márquez

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [Menéame](#)

Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Banksy, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisible" por el "establecimiento" artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los "urbanos" dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos".

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección "Young Galleries", en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico", señala Sancho y recuerda la obra del autor serbio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público; Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. "Queremos estar en las calles, que es de donde venimos", recalca Urvanity.

Una veintena de artistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta "10 segundos, 20 artistas", con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte a las que "no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet" porque el arte urbano "siempre ha establecido diálogo con la modernidad".

Ana Márquez

<https://www.efe.com/efe/espana/cultura/urvanity-art-el-arte-urbano-esta-mas-alla-de-las-calles/10005-4183166>

26/02/2020	INFORMATIVOS TELECINCO NOCHE	TELEVISIÓN
1'25"		

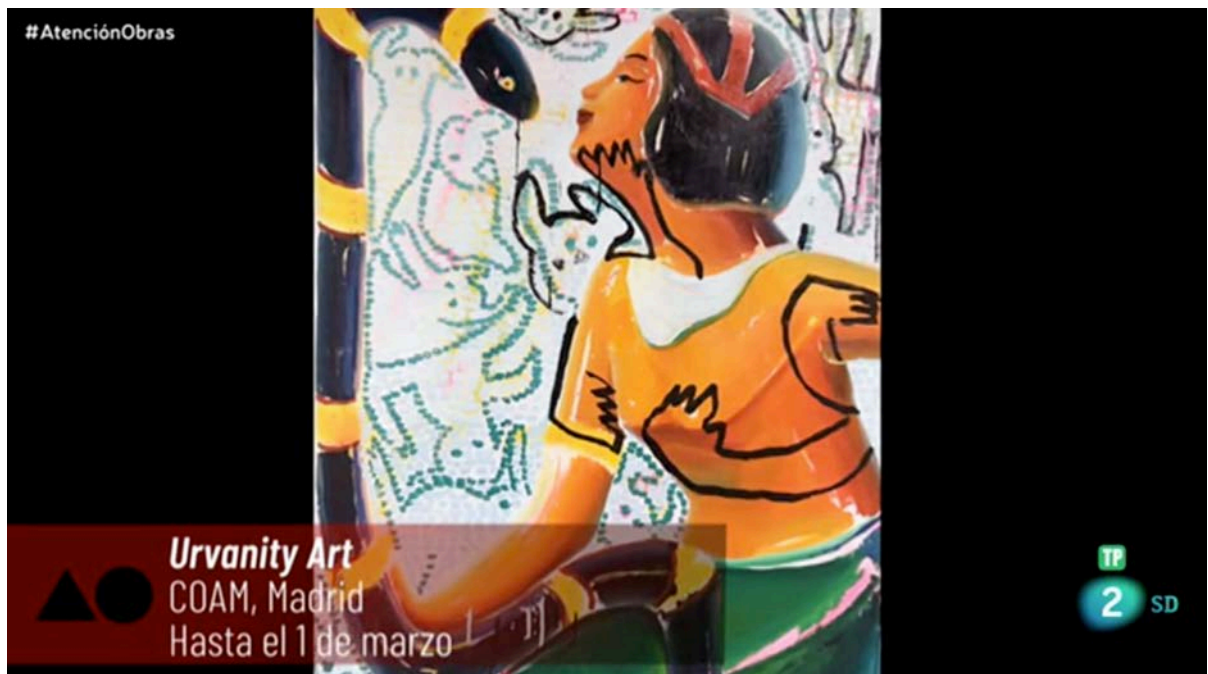


27/02/2020	LA 2 NOTICIAS	TELEVISIÓN
40"		



<https://www.rtve.es/alacarta/videos/la-2-noticias/2-noticias-27-02-20/5525456/#>

27/02/2020	ATENCIÓN OBRAS – LA 2	TELEVISIÓN
42"		



<https://www.rtve.es/alacarta/videos/atencion-obras/atencion-obras-plan-art-madrid-hybrid-art-fair-drawing-room-madrid-urvanity-art/5525751/>

28/02/2020	TELEDIARIO MADRID TVE 1º EDICIÓN	TELEVISIÓN
1'		



<https://www.rtve.es/alacarta/videos/informativo-de-madrid/informativo-madrid-28-02-20/5526261/>

28/02/2020	TELEDIARIO TVE 1º EDICIÓN (SUMARIO)	TELEVISIÓN
40"		



<https://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/td1/5526188/>

28/02/2020	TELEDIARIO TVE 1º EDICIÓN	TELEVISIÓN
1,37		



https://www.rtve.es/m/alcanta/videos/telediario/td1_arte_urbano_280220/5526252/

28/02/2020	INFORMATIVOS TELEMADRID (2º EDICIÓN - SUMARIO)	TELEVISIÓN
15"		



28/02/2020	INFORMATIVOS TELEMADRID (2º EDICIÓN)	TELEVISIÓN
30"		



REVISTAS Y DIARIOS IMPRESOS

OCTUBRE/19

1/1

WOMAN

REVISTA
IMPRESA



habitaciones. El interiorismo, inspirado en los años 50, conserva parte del patrimonio original y sus dos sky bars, uno de ellos con una espectacular pasarela de cristal, ya se han convertido en la última sensación de la capital. Gran Vía, 84. riu.com

3. SENSATION APARTMENTS Barcelona

La Sagrada Familia es uno de los hot spots de la capital catalana. Desde estos exclusivos apartamentos, totalmente equipados, tendrás vistas excepcionales al templo proyectado por Gaudí, sin colas y sin turistas. Además, el edificio dispone de una terraza solarium con piscina, sauna finlandesa, gimnasio y una terraza chill out para relajarte desde las alturas. Rosselló, 380. sensation-apartments.com



4. H10 PALACIO COLOMERA Córdoba

El estudio de interiorismo Tarruella Trenchs ha transformado la antigua Casa Colomera, un majestuoso palacio construido en 1928, en este elegante cuatro estrellas. Entre sus puntos fuertes destacan su tradicional patio cordobés, que alberga un restaurante bufet, su jardín con plunge pool y una terraza con vistas al casco histórico de la ciudad. Plaza de las Tendillas, 3. h10hotels.com

5. NYX HOTEL MADRID Madrid

Perteneciente a la marca lifestyle de la cadena Leonardo Hotels, este cuatro estrellas de decoración urbana y cosmopolita, ubicado a pocos metros del Paseo de la Castellana, es perfecto para un viaje de trabajo o para una visita exprés a la capital. Aviador Zorita, 34. leonardo-hotels.es/nyx-madrid



Mobiliario de diseño en las habitaciones, obras de artistas locales -comisariadas por la feria Urvanity- en el lobby y un animado afterwork son algunos de los reclamos del NYX Hotel Madrid, un alojamiento urbano con carácter joven.



TIENES UNA CITA

A finales de febrero, coincidiendo con ARCOmadrid, se celebra **Urvanity**, una de las ferias de cultura urbana más importantes del país. Además de la programación con galerías, atención a sus **Tuenti Walls**: murales gigantes pintados en el centro de la ciudad. La feria está organizada por la plataforma cultural Urvanity Projects, que realiza acciones como **Tuenti Urban Art Academy**, actividades con intervenciones artísticas en facultades de Bellas Artes de España (en la foto, la de Doa Oa en Sevilla) (urvanity-art.com). Un encuentro ya veterano es el **Festival Asalto**, que cada septiembre transforma las calles de Zaragoza con sus propuestas (festivalasalto.com). En Cataluña, el evento de referencia se llama **Ús Barcelona**, un festival itinerante que actúa en zonas de la ciudad en desuso (usbarcelona.com).

CON NOMBRE PROPIO

EL ARTE URBANO vive un momento álgido con innumerables creadores y agentes que están dinamizando la disciplina.

Dejando de lado a Banksy, el archifamoso artista británico cuyas obras se subastan en Sotheby's —y sin meternos a enumerar un elenco artístico incommensurable—, el estudio madrileño **Boa Mistura** (imagen inferior) se ha convertido en un referente absoluto. Sus trampantojos visuales, con un claro matiz social, pueden verse por todo el mundo (boamistura.com). Otra de las firmas más cotizadas es la de **Okuda San Miguel** (junto a estas líneas), autor de unas inconfundibles composiciones geométricas, pixeladas en prismas de color (okudart.es).



Galerías especializadas también participan del boom del *street art*. En Madrid, **Swinton Gallery** resulta parada obligatoria (swintongallery.com). **Montana Gallery Barcelona** (montanagallerybarcelona.com) es un proyecto de la especialista en arte urbano Anna Dimitrova, quien acaba de abrir en Ibiza **ADDA Gallery** (addagallery.com). Por su parte, **Madrid Street Art Project** es un colectivo dedicado a apoyar el arte en los espacios públicos. Organizan, por ejemplo, safaris urbanos, y son responsables de Pinta Malasaña y C.A.L.L.E Lavapiés, donde cada año los artistas animan los muros y tiendas de estos barrios, o de Reversible, intervenciones artísticas en vallas publicitarias (madridstreetartproject.com).



POR SUS GRAFFITIS LAS ELEGIRÉIS

Grandes ciudades o poblaciones más modestas se llenan con pinturas murales que actúan como un potente reclamo turístico.

1. Valparaíso. Uno de los principales destinos de Chile está repleto de obras que ocupan cualquier espacio disponible. **2. Buenos Aires.** El gobierno de la capital argentina tiene como política facilitar el trabajo de los grafiteros. En numerosos barrios se pueden ver sus trabajos. **3. George Town.** El *street art* invade desde 2012 el casco histórico de

la capital de la isla malaya de Penang como parte del festival de arte anual. **4. Berlín.** East Side Gallery se llama el larguísimo tramo de Muro que se conserva con pinturas. **5. Fanzara.** El pequeño pueblo castellonense acoge el Museo Inacabado de Arte Urbano (MIAU), que forman los grafitis que cada año dejan los artistas en sus fachadas.

FEBRERO/2020

1/1

REVISTA PLACET

REVISTA
IMPRESA


_MADRID



FLECHA. C.C. ARTURO SORIA PLAZA
DALÍ Y ANTONIO LÓPEZ EN EL CENTRO COMERCIAL


FLECHA (Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte) celebrará su XXX edición del 6 de febrero al 8 de marzo de 2020, con grandes novedades, en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza de Madrid. FLECHA contará con 56 artistas consagrados, entre los que se encuentran obras de la talla de Dalí, con una serie de 6 grabados "Ilustraciones para la divina comedia" o de Antonio López, así como otros artistas emergentes de calidad. El espacio comercial Arturo Soria Plaza es uno de los grandes secretos del éxito de las convocatorias anuales de FLECHA, un espacio abierto donde todas las personas tienen cabida y entrada gratuita en un horario amplio y muy cómodo.





URBANITY ART FAIR
COAM Y LA CALLE COMO ESCENARIO DEL TALENTO

Una obra de Banksy será la estrella de esta edición de Urbanity Art Fair, que se celebra en el COAM del 27 de febrero al 1 de marzo. También contará con otros artistas como JerkFace o Javier Calleja. Como citas anteriores, esta feria se centra en el arte urbano y, además de las obras expuestas, sale a la calle para realizar intervenciones en muros y plazas por los artistas Queen Andrea, Laurence Vallières o Dunja Jankovic. Como novedad, el arte digital llega a los muppi. 20 artistas han realizado vídeos para convertir este elemento urbano en un soporte para el arte.



Artista: "Visceral o visceral", de Sergio Marín.
A la izquierda: "No Sur Meurt", de Babel.
A la derecha: "Hesperus" (2018), de Andrew Schuttler.
En la página 13: "The Serpent", 2019, de Samuel Benito.



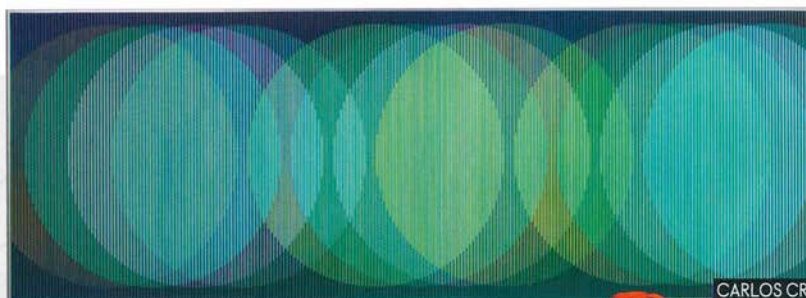
FEBRERO/2020

1/1

ELLE DECORATION

REVISTA
IMPRESA

GABRIEL CHAILE



CARLOS CRUZ

ARCO 2020

Desde el 26 de febrero hasta el 1 de marzo, reúne a 210 galerías de 30 países, en un menú que incluye el Programa General, con las galerías seleccionadas, y las secciones especiales comisariadas.

GABRIEL CHAILE. El argentino es autor de *La Malinche*, de la galería berlinesa ChertLüdde en la sección Diálogos.

CARLOS CRUZ-DIEZ. *Physichromie N° 1955* del mexicano fallecido en 2019 estará en el stand de la Galería Cayón en el Programa General.

FERNÃO CRUZ. Veremos *Flying Tombstones Series* de este artista portugués en la lisboeta galería Balcony, en la sección Opening.

LIVIA MARIN. La chilena exhibe *Normad Patterns (ii)* en la Galería Patricia Ready, en el Programa General.



LIVIA MARIN



FERNÃO CRUZ

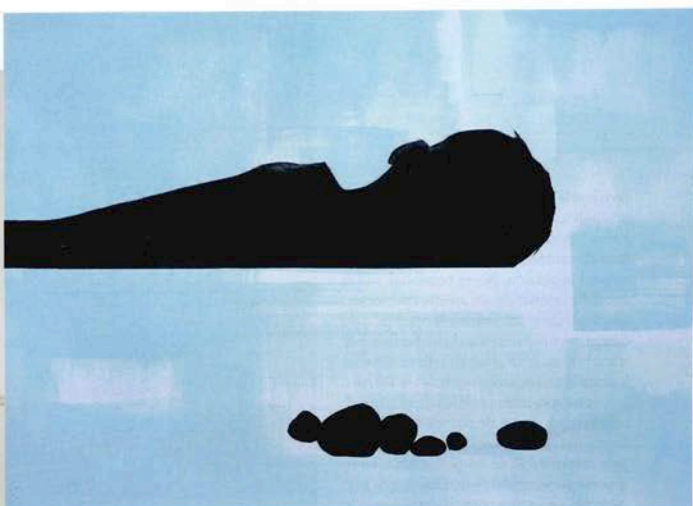
Más citas...

Coincidiendo con ARCOMadrid, la Semana del Arte trae más ferias, eventos y muestras: **JUSTMAD**, en el Palacio Neptuno, con temas como la sostenibilidad, el medioambiente y el feminismo (justmad.es); **Urvanity** con una atractiva oferta de arte contemporáneo y *street art* en la sede del COAM (urvanity-art.com); **Drawing Room Madrid**, la Feria de Dibujo Contemporáneo, en el Palacio Santa Bárbara (drawingroom.es); **SAM**, Salón de Arte Moderno, en Velázquez 12, con Luis Feito como artista invitado.



Arte textil. *Vilcanota*, de la peruana Ana Teresa Barboza, estará en JUSTMAD, con las galerías Espacio Líquido y La Gran.

& arte



A la izquierda, 'La naturaleza no procede por saltos' (2016), el proyecto que presentó la artista alicantina Clara Sánchez Sala para Casa Leibniz se podrá ver en ARCOMadrid. Arriba, 'Le sommeil' (2019), cuadro del argelino Olivier Nottellet, se exhibirá en Drawing Room.



Uno de los trabajos que se colgarán en Hybrid Art Fair es 'Sin título n°3' de Adassa Santana (a la derecha). En Art Madrid estará 'Avatar elegido', de Roberto López Martínez (izda.).



SEMANA DEL ARTE 2020

Ciudad tomada

Cada calle, cada galería, cada bar de Madrid se entrega en cuerpo y alma al disfrute del placer humano más elevado, el arte. Ese, que según Bernard Shaw, se emplea para ver el alma.

Por Andrés Rubín de Celis

DURANTE LA ÚLTIMA semana de febrero, Madrid se reafirma como capital del Arte Contemporáneo gracias a la más de media docena de ferias internacionales surgidas en torno a la pionera y nodriza ARCOMadrid –focalizadas en ilustración, *street art*, artistas emergentes o coleccionismo joven– que se concentran durante esos días en edificios emblemáticos y galerías del centro de la ciudad.

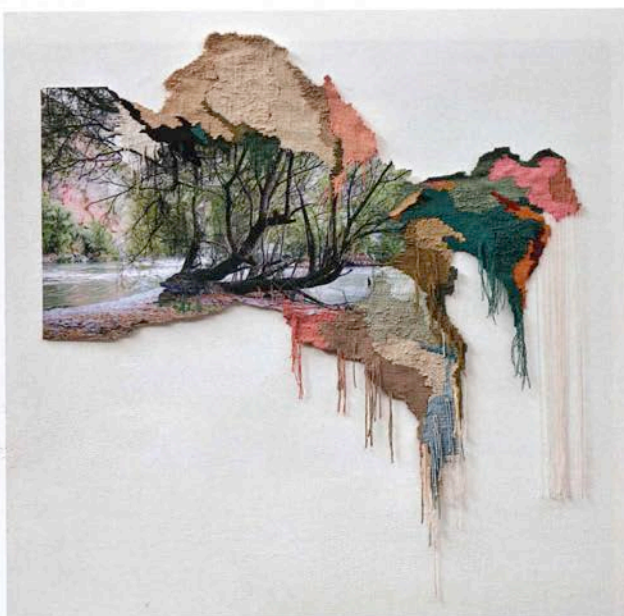
ARCOMadrid

La feria decana y más importante de nuestro país presenta, en su 39ª edición,

FOTOS: CORTESÍA DE ARCOMADRID, DRAWING ROOM, JUSTMAD, URVUNITY, ART U READY, HYBRID ART FAIR, ARTMADRID.



El artista estadounidense Andrew Schoultz fue 'skater' antes de dedicarse completamente al arte. Parte de su obra, como 'Radiant Spectrum' (2019) estará presente en la feria Urvanity.



Sobre estas líneas, una pieza bordada de la artista limeña Ana Teresa Barboza. Estará en JustMAD representada por WU Galería.

la habitual y muy cuidada selección de galerías nacionales e internacionales –210, de 30 países–, y apuesta por reforzar su papel como referente en lo que a descubrimiento de creadores se refiere, no solo a través de exposiciones, también de charlas, visitas guiadas y otras actividades. Este año no hay país invitado, y sí un concepto vertebrador: el tiempo. Y entre sus grandes protagonistas destacan Félix González-Torres, Enzo Cucchi, Óscar Murillo, Alfredo Jaar, Mario Merz, Tony Oursler o Sara Ramos.

ART MADRID

En sus 15 años de trayectoria se ha erigido en escaparate de galerías y artistas de todas las disciplinas (pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte, instalaciones...), con el objetivo de acercar lo último al gran público. Aparte del programa general dedica este año sus actividades paralelas al *New Media*.

HYBRID ART FAIR

La propuesta artística más *indie* llega a su cuarta edición fiel a su esencia: ser el punto neurálgico en lo referente a nuevas tendencias y creadores noveles, complementado con conciertos, *performances*, actividades formativas y eventos exclusivos para profesionales y coleccionistas.

JUST MAD

Tras celebrar el año pasado su primera década, se plantea para este 2020 ganar en dimensión con una programación interdisciplinar que hermana el arte con la música electrónica, el audiovisual o la *performance*, y refuerza su dimensión de generadora de pensamiento crítico.

DRAWING ROOM

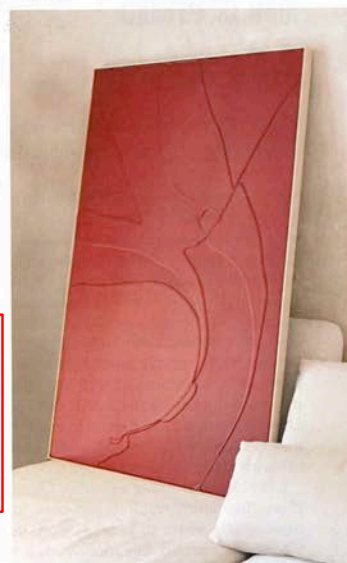
Cumple un lustro, y se reafirma como feria cuidada y selecta que funciona como observatorio de la situación internacional del dibujo contemporáneo, un género híbrido y en continua transformación cada vez más valorado por público, crítica y coleccionistas.

URVANITY

Contará con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas, consolidándose como referente indiscutible del Nuevo Arte Contemporáneo, que reúne todos los movimientos que agitan la escena del siglo XXI, como el *Post-Graffiti*, el *Lowbrow* o *Surrealismo Pop* y el *Neo Pop*.

ART U READY

Presenta *Tez*, proyecto de Carla Cascales, que rinde tributo al natural paso del tiempo reflejado en nuestra piel y reivindica que cuidar de nuestro entorno natural no es sino velar por nosotros mismos. ♻️



En la feria Art U Ready habrá esculturas como la de Carla Cascales Alimbau, quien busca la belleza en las imperfecciones de la terrenalidad.

ARTE FOCUS



Tienes una cita

CON LOS MUCHOS EVENTOS ARTY QUE TE ESPERAN EN 2020. EMPEZAMOS CON ARCOMADRID, UNA DE LAS FERIAS DE ARTE CONTEMPORÁNEO MÁS IMPORTANTES DEL PANORAMA INTERNACIONAL.

Texto: Ana Isabel Hernández

Febrero es sinónimo de arte en la capital. Del 26 al 1 de marzo tendrá lugar en IFEMA la 39 edición de **ARCOMadrid** (4), en cuyo programa participarán 210 galerías de 30 países. Con sus secciones habituales —*Diálogos*, para conocer en profundidad la obra de artistas seleccionados, y *Opening*, centrada en galerías jóvenes—, la feria (que se organiza también en Lisboa, en mayo) incorpora como tema central el concepto *It's Just a Matter of Time* (es solo cuestión de tiempo), desde el que se mostrará la obra del cubano Félix González-Torres (*ifema.es/arco-madrid*). Coincidiendo en fechas, se celebran otras citas en distintos puntos de la ciudad: **JustMad**, sobre arte emergente

(*justmad.es*); **Urvanity**, centrada en la cultura urbana (*urvanity-art.com*); **Drawing Room**, dedicada al dibujo moderno (*drawingroom.es*); y **SAM**, con grandes maestros contemporáneos (*feriasam.com*).

En abril, viajamos por Europa para revisar convocatorias imprescindibles. Del 2 al 5, la magnífica cubierta de cristal del Grand Palais, en la capital francesa, cobijará **Art Paris** (1), que combina la mirada sobre la creación contemporánea europea con el acercamiento a la actualidad artística de otros continentes (*artparis.com*). Y, previa parada en Milán para acudir, del 17 al 19, a **Miart** (*miart.it*), en la ciudad alemana de Colonia nos espera, del 23 al 26, la feria más antigua: **Art Cologne** (3). Creada en 1967, es visita obligada para coleccionistas por la calidad y variedad de su oferta, centrada en artistas de los s.XX y XXI (*artcologne.com*).

Del 18 al 21 de junio llegará a Basilea (Suiza) la gran —y más mediática— cita del mercado del arte: **Art Basel** (2). Con ediciones también en Hong Kong (marzo) y Miami (diciembre), contará con las galerías más importantes del mundo, que presentarán la obra de 4.000 artistas, y un programa repleto de actividades (*artbasel.com*). Y de feria en feria, arribamos al otoño en Londres para no olvidarnos de la mítica **Frieze** (3-6 octubre). Nacida de la revista homónima, congregará en Regent's Park la obra de los creadores internacionales más interesantes, desde los grandes maestros —en *Frieze Masters*— a nombres emergentes. Puedes recorrer antes sus versiones en

Los Ángeles (febrero) y Nueva York (mayo) (*frieze.com*). De vuelta a nuestro país, anota dos eventos más: **Estampa**, en octubre (*estampa.org*), y **Sculpto**, la Feria Internacional de Escultura Contemporánea que acogerá Logroño del 28 de noviembre al 1 de diciembre (*sculto.es*). ■



EL PULSO

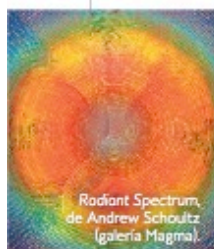


ELLA ES ÚNICA

La antiheroína Harley Quinn regresa el 7 de febrero a la gran pantalla para dar guerra. Protagonista de la película **Aves de Preso**, la señorita Quinn (interpretada por Margot Robbie) promete grandes momentos, osadas estilísticas incluidas. Y es que ella, sin miedo a nada, ha dejado ya su impronta *fashion* (y *beauty*) en las pasarelas de Prada, Gucci o Anna Sui. A las imágenes nos remitimos.

TEXTO: CHUS SALIDO / FOTOS: GETTY IMAGES, IMAXTREE, D.R.

FERIAS DE ARTE En febrero, Madrid se convierte en capital de la expresión artística.



Radiant Spectrum,
de Andrew Schoultz
(galería Magma).

URVANITY

Alrededor de 30 galerías y cerca de 90 artistas nacionales e internacionales (todos ellos empezaron pintando en las calles) exhibirán sus obras en la feria del nuevo arte contemporáneo. Del 27 de febrero al 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos (Paseo de la Castellana 63).

Las propuestas de IKEA estarán en el Palacio de Santa Bárbara (Calle de la Princesa 87) del 7 al 1 de febrero. En la imagen, bolsa Musseblomma. 6 € (ikea.com).

MADRID DESIGN
FESTIVAL

IKEA será una de las protagonistas de la edición gracias a su expo. El hogar del mañana, donde ocupa un lugar especial la colección Musseblomma, realizada con plástico reciclado. Programación en madriddesignfestival.com.

JUSTMAD

Esta feria reúne música electrónica, videoarte, performance, literatura y, por supuesto, mucho arte. Propuestas jóvenes que este año versan sobre la sostenibilidad, el medioambiente y la igualdad de género.

Del 27 de febrero al 1 de marzo en el Palacio Neptuno (Cervantes 42).



Dahlio, de Andrea
Torres Balaguer
(Alzuetta Gallery)

JUSTMAD MÁS Y MEJOR

www.justmad.es

Tras celebrar el año pasado su primera década, JUSTMAD se plantea para esta edición 2020 ganar en dimensión con una programación interdisciplinar que hermana el arte con la música electrónica, el audiovisual o la *performance*, y apuntala la reflexión de fondo con una perspectiva que atraviese lo contemporáneo desde el pensamiento crítico (algunos de los temas que enfoca son la preocupación por un futuro sostenible y la igualdad de género). Como señala su directora, Semiramis González, "debe ser el lugar donde ocurra lo emergente. Y no solo en cuestiones artísticas, sino desde puntos de vista en torno a la reflexión sobre ideas que nos hagan afrontar una mirada al futuro más concreta, precisamente gracias a la creación".



Sin título, de la serie
Bordados, por Ana Teresa Barboza.

ARTE

URVANITY A PIE DE CALLE

www.urvanity-art.com

El empeño de Sergio Sancho, director de Urvanity, es hoy el mismo que cuando la fundó, en 2016: dar visibilidad a artistas que empezaron en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional. Algo habitual en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí inédito. Su cuarta edición contará con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas, la mitad de ellos de fuera de nuestras fronteras, consolidando Urvanity como un referente –el más importante del país, pero también internacionalmente– del Nuevo Arte Contemporáneo, esto es, de todos los movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Graffiti, el Lowbrow o Surrealismo Pop y el Neo Pop.

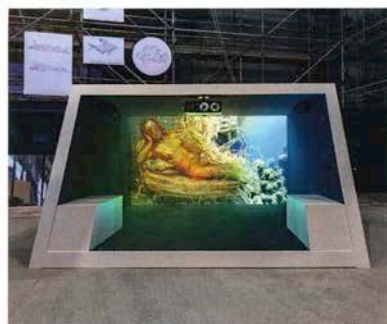


1. No step back,
de Javier Calleja.
2. Monsters in
paradise, de
Sergio Mora.

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA LLAMAR LA ATENCIÓN

www.museothyssen.org

La tercera pinacoteca madrileña más visitada al año inaugura, coincidiendo con la Semana del arte, la exposición temporal de la artista neoyorquina Joan Jonas *Moving Off the Land II*, un auténtico homenaje a los mares, con su fauna y flora, su biodiversidad y su delicada ecología. Como todas sus obras recientes, esta se sumerge en lo más profundo de las aguas marinas, nada entre algas y corales con los peces que las pueblan e incorpora materiales literarios de escritores –como Herman Melville o Emily Dickinson– que se han aproximado a estas masas líquidas que cubren dos terceras partes del planeta. De nuevo, el arte apelando directamente a la conciencia colectiva.



Moving Off the Land II, de Joan Jonas, en el Ocean Space de la Chiesa di San Lorenzo (Venecia).



ERUDICIÓN

EFFECTOS SECUNDARIOS

VISITAR COMPULSIVAMENTE EXPOSICIONES TIENE CONSECUENCIAS PARA LA SALUD. ESO SÍ, TODAS POSITIVAS.
por **Clara Auñón**

1. ARCO

La Feria de Arte Contemporáneo vuelve a la capital. A quienes no hayan tenido contacto previo se les recomienda precaución y amplitud mental: la primera ingesta puede generar escepticismo. Las sucesivas, una progresiva erudición. No hay, sin embargo, pruebas que relacionen la contemplación de obras como este K38 de Michael Hoppen con un brote de elitismo.

2. Bill Viola

El creador estadounidense, uno de los padres del videoarte, llega al Espacio Fundación Telefónica de Madrid con sus *Espejos de lo invisible*. Obras en movimiento que condensan los cinco sentidos en una sola dimensión.

3. Urvanity

La muestra de arte urbano se suma a las citas

madrileñas de este prospecto cultural. Su promesa: altas dosis de imaginación en cualquier formato susceptible de adornar paredes (también de museo).

4. Humor absurdo

La risa tonta y el humor fácil exploran sus límites en el Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M), que compone una "constelación del disparate en España" con piezas de Flavita Banana, Gómez de la Serna y otro centenar de cómicos del arte.

5. Carlos Pérez Siquier

Dejó huella con su visión del neorrealismo primero y con su fotografía a color de La Chanca almeriense (dcha.) después. En la Fundación MAPFRE Casa Garriga Nogués (Barcelona) provoca fascinación por la luz, contrastada, capturada e impresa.

COOLTURA



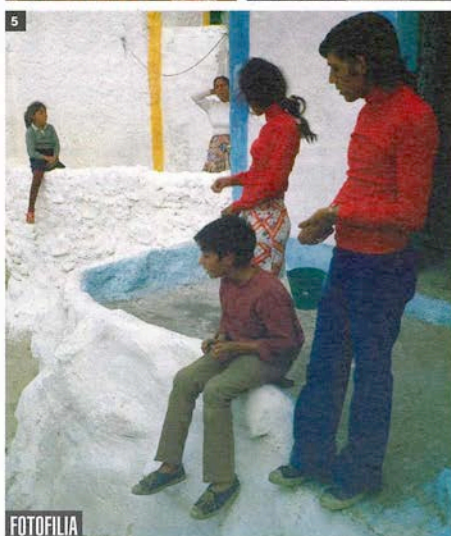
SENSIBILIDAD



CREATIVIDAD

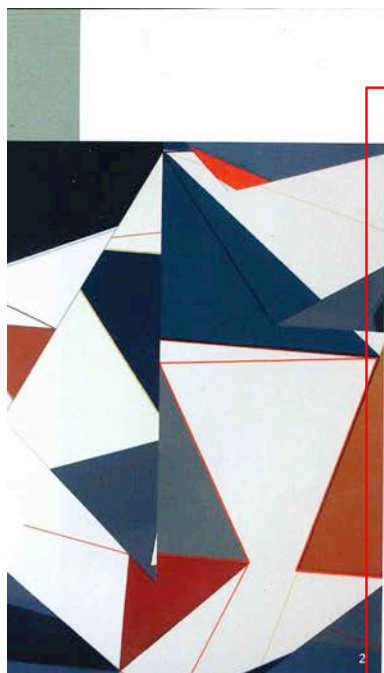


BUEN HUMOR



FOTOFILIA

exposiciones



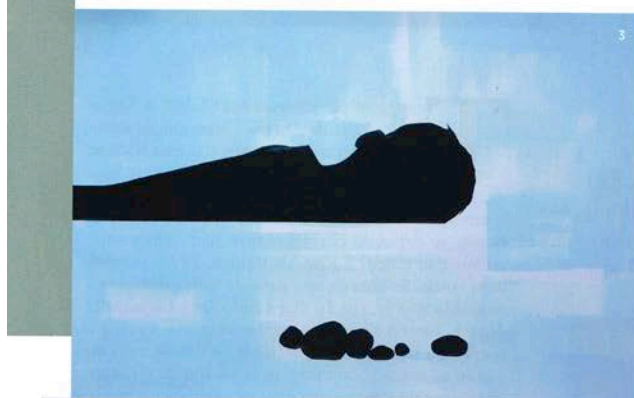
nismo con piezas originales a precios asumibles. (Del 26 de febrero al 1 de marzo. Palacio de Santa Bárbara, Madrid. drawingroom.es).

LA CALLE ES 'ARTY'. Lo que comenzó siendo una feria para dar cabida a los *street artists* que no tenían acceso al circuito artístico tradicional es ahora un *hot spot* en nuevo arte contemporáneo. Sí, **Urvanity Art** puede presumir de ser visita imprescindible para descubrir todo ese talento surgido en las calles de las grandes ciudades: grafitis, intervenciones en edificios, instalaciones... Un total de 30 galerías acoge la creatividad de 90 artistas de todo el mundo, espléndidos representantes de corrientes como el posgraffiti, el surrealismo *lowbrow*, el *net.art* o el más reciente *pop art*. ¿Acudirá Banksy? Bueno, él permanecerá en el anonimato, pero algunas de sus obras sí que estarán en las paredes de Artrust Gallery...



(Del 27 de febrero al 1 de marzo. Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. urvanity-art.com).

GRANDES MAESTROS. A pesar de celebrar solo su segunda edición, recorrer los *stands* de **SAM**, el Salón de Arte Moderno, es lo más parecido a visitar un museo. Porque sus 10 expositores congregan las obras de artistas tan relevantes como Renoir, Picasso, Dalí, Matisse, Calder, Vasarely, Giacometti, Lempicka, Miró, Chillida, Barceló, Saura, Valdés o Plensa. Por algo presume de ser la única feria en Europa especializada en Vanguardias y Arte Moderno. Como en su primera edición, este año también rendirá homenaje a un gran creador, en este caso, a Luis Feito, miembro del legendario grupo El Paso. (Del 24 de febrero al 1 de marzo. Velázquez, 12, Madrid. feriasam.com).



1. *Geometrias*, de Bettina Vaz Guimarães, en JustMad (Galería Cisterna). 2. *Espacio abierto*, de Carlos Cartaxo, en JustMad (Pep Lladrés Art Contemporani). 3. *Le sommeil*, de Olivier Notteliet, en Drawing Room (Fonseca Macedo Arte Contemporánea). 4. *Farben E*, de Imi Knoebel, en la feria SAM. 5. Javier Calleja y su *No Step Back*, en Urvanity Art (cortesía de la galería Yusto/Giner).

REDISEÑAR EL MUNDO. Con este lema, que bien podría convertirse en un mantra vital en pos del buen gusto, el **Madrid Design Festival** vuelve para demostrarnos que el diseño nos hace la vida más fácil, pero también más bella. En su tercera edición, a través de exposiciones, instalaciones, encuentros y conferencias, disfrutaremos de los grandes diseñadores del planeta y de aquellas figuras que llegan dispuestas a tomar su relevo. ¿Un *must* de este año? Sin duda, la muestra *Nature Morte Vivante*, que recoge toda la trayectoria de la espléndida arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola. (Del 29 de enero al 29 de febrero. Varios espacios, Madrid. madriddesignfestival.com). ■



◀ Callejeros

¿Sabes lo que es el *lowbrow* o el *net art*? Son algunos de los movimientos surgidos en la calle que agitan la escena artística desde los años setenta. Si te gustan las creaciones estéticas que están fuera del circuito tradicional, anota en tu agenda la feria Urvanity (COAM Madrid, 27 de febrero-1 de marzo).



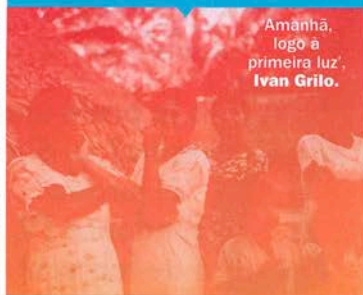
◀ 'Love you'

El corazón es uno de los símbolos más versionados del mundo. Elige el tuyo entre los que han diseñado Juli Capella, Jaime Hayon o Lázaro Rosa-Violán para la expo Tot Cor (Museo de Artes Decorativas, 1-29 de febrero).

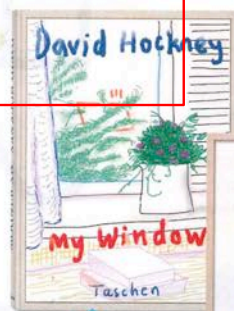
TEXTO: VIRGINIA DE LOS RÍOS. FOTOS: JÜRGEN HANS/MARÍA DEL PILAR GARCÍA AYENSA/STUDIO OLAFUR ELIASSON/D.R.

El gran 'market place'

La nueva edición de ARCO llega con ideas más arriesgadas y una gran novedad: ya no te perderás entre su increíble oferta -este año hay 210 galerías- gracias al servicio de visitas guiadas (Madrid, del 26 de febrero al 1 de marzo).



Amanhã, logo à primeira luz', **Ivan Grilo**.



De coleccionista

Parece un libro, pero es algo más. Son 120 dibujos realizados con iPhone y iPad firmados por el autor y que se venden junto a una obra numerada.



Libro 'David Hockney: My Window', **Taschen** (1.750 €).

Inclasificable

Jirí Georg Dokoupil no tiene un lenguaje propio, sino varios. La muestra Dokoupil. La rebelión contra el conceptualismo expone una selección de sus trabajos desde los años ochenta hasta ahora y deja patente que está en constante evolución (La Casa Encendida, del 7 de febrero al 12 de abril).



EN ESTA FERIA DE DIBUJO CONTEMPORÁNEO, CONOCERÁS A 40 SORPRENDENTES ARTISTAS (26 FEBRERO-1 MARZO).

FEBRERO/2020

1/1

GQ

REVISTA
IMPRESA

CULTURA

Nº262

AGENDA

FEBRERO ES SINÓNIMO DE ARTE

Durante este mes, las PROPUESTAS se suceden aquí y allá, si bien es cierto que Madrid acumula la mayor parte de la oferta. Te ayudamos a **ELEGIR**, aunque, eso sí, tendrás que organizarte bien para conocer todo lo que se te viene encima...

por JESÚS MERINO LÓPEZ

MADRID DESIGN FESTIVAL

TODO EL MES

► **Varian vendes**
La funcionalidad del diseño, su dimensión social y pedagógica o el consumo responsable son los pilares de esta tercera edición. (* Más información en madriddesignfestival.com)

REMBRANDT

18/2 - 24/5

► **Museo Thyssen-Bornemisza**
Rembrandt y el retrato en Amsterdam 1590-1670 es una selección de casi un centenar de pinturas realizadas durante el Siglo de Oro, con la figura del neerlandés como eje central.



PÉREZ SQUIER

13/2 - 17/5

► **Fundación Mapfre Barcelona**
Tributo a un nombre clave en la profesionalización del medio fotográfico en España, primero desde el neorrealismo y después como pionero de la imagen en color. Imprescindible.

TOUT
VA
BIEN



JUSTMAD

27/2 - 1/3

► **Palacio de Reptano**
Sostenibilidad, medio ambiente y feminismo entre los temas de esta 10.ª edición. 50 exposiciones y galerías de ocho países para una feria interdisciplinar con videarte y performances.



DRAWING ROOM

26/2 - 1/3

► **Palacio de Santa Bárbara**
Quinta edición de la feria internacional dedicada al mundo del dibujo contemporáneo, un mercado que actualmente mueve el 20% de las transacciones de arte en el mundo.



FERIA SAM

24/2 - 1/3

► **Escuela Politécnica, 12**
Especializado en vanguardias, el Salón de Arte Moderno también cuenta con piezas de maestros como Renoir, Dalí, Mattise, Childe o Tàpies. Este año, además, se rinde tributo a la obra de Luis Felio.

A
R
T
E

FOTOGRAFÍA, COPIAS DE LAS OBRAS DE MAESTROS Y FERRAS.

ARCO

26/2 - 1/3

► **Feria**

39ª edición de una de las principales ferias de arte contemporáneo del circuito internacional, que en esta ocasión se acerca a la obra del cubano Félix González Torres. En total, en el evento se darán cita 270 galerías de 30 países diferentes (70 procedentes de España, un 25% del total). En la imagen, una de las propuestas de la galería Travesía Cuatro (San Mateo, 10).



EMIGRANTES INVISIBLES

23/1 - 12/4

► **Grado Deseo**
Asturianos en las minas de West Virginia, andaluces en los campos de café de azúcar de Hawái, gallegos lando tabaco en las tabaceras de Florida... Primera exposición sobre la emigración española a EE. UU. a finales del siglo XIX y principios del siglo XX.



URVANTY ART

27/2 - 1/3

► **COAM**

Única feria en España dedicada íntegramente al nuevo arte contemporáneo, un punto de encuentro para coleccionistas, expertos y aficionados en el que anticiparse a futuras exposiciones culturales.



RICHARD LEAROYD

19/2 - 24/5

► **Saló Baró de Bragança**

Exposición que reúne los diez últimos años de la producción de Leary, uno de los fotógrafos contemporáneos más reconocidos. 51 proyectos provenientes de colecciones públicas y privadas.



UNDER DESTRUCTION

HASTA EL 11/3

► **Viaduzzo Viaduzzo**

El estudio Viaduzzo, el artista Ovidi Benet y la firma italiana Viaduzzo reformulan la idea de belleza desde la destrucción y la decadencia a través de un espacio diáfano que sufrirá una intervención colectiva: los asistentes reciben un mantillo para darle forma a una obra en constante evolución.

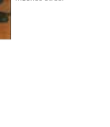


GENEALOGÍAS DEL ARTE

26/2 - 31/5

► **Museo Picasso de Málaga**

Las narrativas de la historia del arte desde el punto de vista en el que las ejercen los museos y las exposiciones, a través de obras de Cézanne, Giacometti o Malevich, entre muchos otros.



JOAN JONAS

25/2 - 18/5

► **TRAZI**

Una muestra, resultado de tres años de investigación de la artista neoyorquina en escenarios de todo el mundo, se acerca al océano como referente cultural, espiritual y ecológico.

AGENDA NACIONAL

PROPUESTAS CULTURALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

ARCOmadrid es la gran cita en Madrid de una agenda que incluye a Keith Haring en Valladolid y a Picasso en Valencia.

TEXTO **LUIS INI**



Juana Francés. Barcelona

BARCELONA

JUANA FRANCÉS: EL INFORMALISMO TAMBIÉN ERA MUJER

*Hasta el 13 de abril.
Galería Mayoral*

Presentada como la primera exposición monográfica en la Ciudad Condal sobre la artista valenciana Juana Francés (1924-1990), la muestra despliega catorce piezas centradas entre 1957 y 1962, en su etapa ligada al informalismo, un movimiento artístico desarrollado en Francia, España e Italia, posterior a la Segunda Guerra Mundial, de carácter abstracto. Gran parte de la obra expuesta combina arena y pigmentos con otros materiales, con lo que resultan piezas con texturas densas que

dan cierta tridimensionalidad al cuadro. www.galeriamayoral.com

GIRONA

PALMIRA PUIG Y MARCEL GIRO - SAUDADES DE SÃO PAULO

*Hasta el 3 de mayo.
Museo Palau Solerria*

Exposición que presenta 60 fotografías de los catalanes Palmira Puig (1912-1978) y Marcel Giró (1913-2011), no solo una pareja de la vida, sino también artística. Exiliados en Brasil, participaron de modo activo en la vanguardia fotográfica del país sudamericano, a la cual aportaron su mirada. La muestra incorpora algunos de los retratos que se hicieron mutuamente, junto a otras imágenes que forman parte del mismo carrito fotográfico, y de las cuales es difícil atribuir autoría individual. www.fundaciocivillacasas.com

Puig y Giró. Girona



ARCO

Madrid
26-31
Feb.-Mar.

20

MADRID

ARCOMADRID. FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Del 26 de febrero al 1 de marzo. Ifema.

En su edición 39ª, ARCOMadrid 2020 anuncia la presencia de más de 200 galerías, con orígenes en 31 países, que darán marco a la obra de 1.350 artistas. Además, se espera la presencia de 500 coleccionistas y profesionales invitados. Por supuesto, como cada año, habrá espacio para ArtsLibris, la Feria Internacional del Libro de Artista y Edición Contemporánea. Se anuncia, además, la entrega de varios premios: a la obra de artistas latinoamericanos nacidos a partir de 1970 y procedentes de países productores de café o emergentes, entre ellos. arcoifema.es

URVANITY, FERIA DEL NUEVO ARTE.

*Desde el 27 de febrero al 1 de marzo.
Varias sedes.*

La propuesta es, se asegura, "reivindicar el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante". Post-grafiti, pop surrealista o neo pop son algunos de los nombres adscritos a estas nuevas tendencias, muy íntimamente ligadas a lo que es definido de forma genérica como arte callejero, y que convoca para este encuentro a 30 galerías y más de 90 artistas, la mitad de ellos llegados de otros países. Vale mencionar que se trata de la cuarta edición de este evento. urvanity-art.com



Alechinsky. Málaga

MÁLAGA

ALECHINSKY EN EL PAÍS DE LA TINTA

Hasta el 12 de abril. Centre Pompidou.

El artista belga Pierre Alechinsky (1927) es presentado a través de 75 obras sobre papel seleccionadas de entre las colecciones del Centre Pompidou parisino, primera vez que se realiza una exposición de estas obras fuera de Francia. Recurrentemente, Alechinsky ha desarrollado su carrera utilizando como recurso expresivo el *gouache* y la tinta china, para pasar al acrílico a mediados de los 60. Son destacables los soportes que frecuenta: a veces manuscritos antiguos, a veces acciones bursátiles y en otras mapas. centrepompidou-malaga.eu



Luis Seoane. Marbella

MARBELLA

LUIS SEOANE

*Hasta el 22 de mayo de 2021.
Museo Ralli*

El argentino-español Luis Seoane (1910-1979) desarrolló su vida y su carrera artística a ambos lados del Atlántico. Esta exposición, titulada *Retratos*, y en la que no es difícil encontrar sus fuentes de inspiración en pintores como Joaquín Torres García, Leger o Picasso, pone el



Anacreon, por PichiAvo, 2019, técnica mixta sobre lienzo, 120 x 90 cm (galería Plastic Murs), Art Madrid.

8

MADRID

FIN DE SEMANA DE FERIAS: UNA EXPERIENCIA DINÁMICA E INMERSIVA

ART MADRID CELEBRA SU XV ANIVERSARIO; JUSTMAD APUESTA POR LAS CREADORAS; URVANITI POR EL ARTE CALLEJERO; HYBRID ART FAIR POR LA INTERDISCIPLINARIEDAD, Y ARCO..., EN IFEMA

Art Madrid (Galería de Cristal del Palacio de Cibeles) reúne casi medio centenar de galerías nacionales e internacionales que presentan a cerca de 200 artistas. La XI edición de JUSTMAD (Palacio de Neptuno), dirigida por Semíramis González, apuesta por el feminismo y el medio ambiente en una propuesta de la que forman parte cincuenta galerías de ocho países. Urvanity, que celebra su cuarta edición, vuelve a la sede del COAM para que el público pueda conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el posgraffiti, el surrealismo pop y el neopop. La cuarta edición de HYBRID Art Fair presenta un proyecto en el que los artistas intervendrán las habitaciones del hotel Petit Palace Santa Bárbara con arte multimedia, performance o música electrónica. Y la decana de las ferias, ARCO (Ifema), ha cambiado el país invitado por un programa centrado en el artista Félix González-Torres. Del 26 de febrero al 1 de marzo. 📌

VALLADOLID

APROXIMARSE A LA PINTURA BAJO EL PRISMA DE JAVIER GARCÍA PRIETO

UN HOMENAJE A SU TRAYECTORIA A TRAVÉS DE ALGUNAS OBRAS, EN PAPEL, ÓLEO O TELA, EN LAS QUE PLASMÓ SUS GRANDES OBSESIONES

Durante décadas, Javier García Prieto (Valladolid, 1954-2019) hizo virtud del exceso y emblema de la gestualidad. En sus pinturas se aprecia que se acercó a una gran variedad de asuntos –tostes, hojas, chozos, bosques...– desde perspectivas múltiples, aunque los mirara siempre desde un mismo punto. Con la idea de homenajear la trayectoria de este incansable y apasionado creador, el Museo de la Universidad de Valladolid (MUVa) y el Museo Patio Herreriano han organizado una muestra concebida como un conjunto de temas a los que

García Prieto se acercó con una reiteración casi obsesiva. Hasta el 16 de febrero. 📌

9



Una de las obras expuestas por Javier García Prieto.

BARCELONA

AURÈLIA MUÑOZ Y LA POÉTICA DEL ARTE TEXTIL

EL MNAC ACOGE PIEZAS DONADAS POR LA FAMILIA DE LA ARTISTA QUE REFLEJAN LAS TÉCNICAS ORIGINALES CON LAS QUE TRABAJABA

Popular en el campo de las artes del tapiz y el textil, que tuvieron un gran desarrollo en los años sesenta y setenta del siglo XX, Aurèlia Muñoz (Barcelona, 1926-2011) abordó en sus obras la definición del espacio en relación a la materia y a cómo las preocupaciones místicas conectan con los problemas planteados por la física moderna. El Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) expone un conjunto de creaciones que revelan la gran originalidad de las técnicas de esta artista, así como la intensidad de su poética. Son siete obras textiles y una colección de dibujos que la familia ha donado a la colección del museo. Hasta finales de abril. 📌



Isabel la Católica, por Aurèlia Muñoz, 1967, Barcelona, MNAC.

10

FEBRERO/2020

1/1

TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE

REVISTA
IMPRESA

HYBRID

Ya en su cuarta edición, Hybrid Art Fair pone el foco sobre los espacios independientes y los artistas emergentes. Las habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara acogen exposiciones e instalaciones *site-specific*, mientras que otras estancias son escenario de conciertos, performances, actividades formativas y eventos exclusivos para profesionales y coleccionistas. Esta feria ofrece un escaparate a más de 100 artistas representados por 33 espacios y galerías. Podrán disfrutarse instalaciones como la de la ganadora del premio Impulsarte by Petit Palace, Laura Izuzquiza o la de Adassa Santana [en imagen] ganadora de la segunda edición de *Now* (la beca para la promoción de artistas canarios impulsada por la galería Artizar).

Del 28 de febrero al 1 de marzo. Hotel Petit Palace Santa Bárbara



ART MADRID

En su 15º aniversario Art Madrid, dirigida por Alberto Cornejo Alcaraz, reúne 27 galerías nacionales y 14 extranjeras en lo que supone una clara apuesta por la internacionalización del proyecto. Entre los alicientes de esta nueva edición destaca el programa *One Project*, comisariado por el crítico Fernando Gómez de la Cuesta, que, bajo el enigmático título de *Salvajes Art Madrid*, propondrá a nueve artistas compartir un espacio cara a cara presentando proyectos inéditos específicos para la feria. Las artes visuales e interactivas y el arte de acción recibirán atención especial en la sección *Proyector*, a cargo de Mario Gutiérrez Cru, director del festival de videoarte homónimo. [Mária Švarbová, *Absolut Pink Bar*. Galería BAT Cornejo]

Del 26 de febrero al 1 de marzo. Palacio de Cibeles

URVANITY

"Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria que celebra su cuarta convocatoria congregando a 30 galerías que apuestan por los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI. "El objetivo es reivindicar las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante -explica Sancho- Hablamos del post-graffiti, del pop surrealista o del nuevo pop art. Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad y ha reforzado el panorama artístico actual". [Obra de Miju Lee, Cerquone Projects]

Del 27 de febrero al 1 de marzo. COAM



FEBRERO/2020

RONDA

REVISTA
IMPRESA

1/1

Disfruta

Celebra Celebrate

MES DE CARNAVAL CARNIVAL MONTH

VENECIA	NIZA	TENERIFE	CÁDIZ	COLONIA	RIO DE JANEIRO	CIUDAD DE PANAMÁ	BASILEA
DEL 8 FEB AL 25 FEB	DEL 15 FEB AL 29 FEB	DEL 19 FEB AL 1 MAR	DEL 20 FEB AL 1 MAR	DEL 20 FEB AL 26 FEB	DEL 21 FEB AL 26 FEB	DEL 21 FEB AL 26 FEB	DEL 2 MAR AL 4 MAR

Admira Admire

CAPITAL DE LA CREACIÓN CREATIVE CAPITAL

Este mes, la agenda de Madrid rebosa diseño y arte contemporáneo.
This month, Madrid celebrates contemporary art and design.



VENECIA. NUNO PHOTO/GETTY. MADRID DESIGN FESTIVAL. MADRID DE COZMAN

ARCOmadrid

MADRID
DEL 26 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO

Con presencia de más de 100.000 visitantes, 1.350 artistas, 500 coleccionistas y 210 galerías de 30 países, ARCOmadrid es la cita más importante del arte contemporáneo en España. La 39ª edición propone como tema central 'It's Just a Matter of Time', desde el que se observarán prácticas artísticas a partir de la obra del artista visual Félix González-Torres. Además, como novedad, el público podrá disfrutar de visitas guiadas por profesionales, previa inscripción por 20 euros. With more than 100,000 attendees, 1,350 artists, 500 collectors and 210 galleries from 30 countries, ARCOmadrid is the largest contemporary art event in Spain. This year, the fair celebrates its 39th edition, inspired by the concept of 'It's Just a Matter of Time' as its main theme, and visitors can enjoy a reading of artistic practices based on the work of the visual artist Félix González-Torres. In addition, they can sign up for professional guided tours for €20.

#meses



OBRA DE FELIX GONZALEZ TORRES AL COMIENZO DE LA GALLERIA ANDRE SAN MARTINS



Conoce a los diseñadores con los que Iberia estará presente en Madrid Design Festival, en talentoabordo.com
Meet the designers working with Iberia at the 2020 Madrid Design Festival, at talentoabordo.com



FERIAS QUE SUMAN

1. Art Madrid, en la Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles, ofrece talleres, proyecciones, debates y encuentros con diferentes artistas.
artmadrid.com
2. Artist Madrid, en el Espacio Villanueva (calle del Cid, 8), apuesta por presentar y descubrir arte sin intermediarios.
artistmadrid.com
3. Drawing Room, en el Palacio Santa Bárbara, repasa lo último en dibujo contemporáneo.
drawingroom.es
4. Just Mad, en el Palacio Neptuno, se enfoca en la creación de artistas emergentes.
justmad.es
5. Hybrid Art Fair, en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara, se define como un escaparate de nuevos formatos de exhibición y difusión.
hybridartfair.com
6. Unvinity Art, en el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid), se centra en el nuevo arte contemporáneo.
unvinity-art.com

Madrid Design Festival

MADRID
DEL 1 AL 28 DE FEBRERO
La tercera edición de este evento, con Turín como ciudad invitada, recorrerá las últimas tendencias en arquitectura, diseño gráfico, interiorismo y comunicación, entre otras disciplinas. El programa incluye más de 250 actividades entre exposiciones y conferencias. Este año, las sedes principales serán el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid), el Teatro Fernán Gómez, el Espacio Fundación Telefónica, Only You Hotel Atchaya y el Centro Cultural Conde Duque, donde Iberia contará con su instalación sobre sostenibilidad Espacio Iberia Aeroconsciente.
The third edition of this event, with Turin as guest city, explores the latest trends in architecture, graphic design, interior decoration and communication, among other disciplines. The programme includes more than 250 activities, in exhibitions and conferences. This year, the main venues are the Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, the Fernán Gómez Theatre, the Espacio Fundación Telefónica, Only You Hotel Atchaya and the Centro Cultural Conde Duque, where Iberia has an installation on sustainability called Aeroconsciente.
madriddesignfestival.com

mondoCULTURA



De Boer y el concepto

AÚN QUEDA TIEMPO. Hasta el día 16, la Nave 0 de Matadero Madrid acoge las obras de una artista vinculada al rigor conceptual tanto como al placer sensorial. Manon de Boer (India, 1966) os invitará a soñar y deambular por los recuerdos mientras experimentáis el ritmo que marcan los cuerpos humanos bailando. Es especialmente remarcable la tercera parte de su trilogía *From Nothing to Something to Something Else*, en la que una adolescente llamada Oumi inventa ejercicios de percusión y equilibrio en un espacio interior doméstico. Se recomienda dejarse llevar y relajarse. Es gratis.

www.mataderomadrid.org



Prostíbulo poético

LAS PuERTAS DE MADRID están volviendo loco de amor al público que últimamente acude a la Sala Equis (C/ Duque de Alba, 4) a gozar con las veladas más cálidas y sorprendentes de los miércoles capitalinos. Sal de tu rutina y reserva en info@prostibulopoetico.com (imprescindible debido al aforo limitado) unos susurros recitados en verso, unos versos libres, irreverentes, mejor aún, un privado exclusivo con la poeta que tu escojas (20 euros más). El próximo miércoles 19, a las 9 de la noche, poesía, música y artistas volverán al prostíbulo fantástico más vibrante del momento.

www.prostibulopoetico.com



Semana del Arte 2020

Quando el mes de febrero toca su fin, las ferias de arte revolucionan las agendas sociales de artistas, buscavidas, modernos y lumbreras, que dejan de "crear" un par de días y se lanzan a la caza de contactos, invitaciones y pases para estar en la cima de Madrid.

LO MALO DE ALCANZAR dicha altura es la caída al vacío, llegado el lunes. Quienes aún alberguéis esperanzas de encontrar vuestro sitio en ARCO, sabed que la feria por antonomasia ha abierto las puertas a cualquiera que tenga dinero, no para comprar obra, sino para pasear con guía que le explique de qué va esto del arte contemporáneo. De dinero va también su acceso a las fiestas con pase VIP. Por suerte, diréis, hay ferias alternativas donde la preocupación real es la obra y el artista. Pregunten en tal caso por ARTIST, celebrada en el Espacio Villanueva (C/ del Cid), un espacio para el Arte sin límites: el público podrá conocer decenas de artistas que pagan para exponer sus trabajos mientras demuestran sus capacidades comerciales con altas dosis de desesperación. ¿Bonita performance, verdad? Quienes viváis pelaos y con déficit de inspiración, preguntad por SAM (Palacio de Velázquez), y copiad, copiad a los artistas de Vanguardias y Arte Moderno, esto es, de hace un siglo. Esa forma de robar es fea, pero también está admitida. Y por último, quienes estéis interesados en el jaleo urbano sin morir de frío, buscad el modo de entrar en URVANITY (COAM, C/ Hortaleza 63), dedicada al post graffiti, lowbrow, neopop, o bien acudid al hotel que acoge HYBRID art fair (Plaza Santa Barbara, 10), donde la música electrónica y los audiovisuales os llevarán al éxtasis. —LUIS ARCO



Noches híbridas

LA FERIA HYBRID cuenta en su primera noche, la del viernes 28, con dos performances audiovisuales con escenografía, organizadas por Gon_t_i_nuo. Los artistas sonoros encargados de esta edición serán la madrileña CRUHDA, que ya se dio a conocer en bandas como Vacador34 y Nosaltres, y se puso en manos de AVEL para producir su *Ibera Morte*. También intervendrá Slvj (/salva-je/), una de las djs estrella del colectivo Abismal Label, sello que marca tendencia electrónica desde la periferia madrileña. —MS



Japan Weekend

EL MAYOR EVENTO de entretenimiento y cultura japonesa en Madrid vuelve a traer, en una nueva edición, las mejores cantantes, grupos, dibujantes, cosplayers del momento. Los días 15 y 16, en IFEMA, podrás conocer a Shirogane, que visita la ciudad por primera vez. Además de esta cosplayer rusa, la youtuber Ginny Di, la exjudoka Yuu, la cantante Kiki vivi lily, el grupo pop Paky, la dibujante Iaia López, el productor y cantante Sukisha, o la luchadora de wrestling Shirakawa amenizarán dos jornadas repletas de concursos, talent shows, pasarelas y bailes que podrían hacer feliz a la mismísima princesa Masako.

www.japanweekend.com



Vampiros y chupasangres

EL VAMPIRO SALIÓ de los castillos, se metió en los libros y, a principios del siglo XX, buscó refugio en el cine. Hoy en día, estos seres legendarios han encontrado acomodo en entidades bancarias como La Caixa, que usa el mito ilusorio del vampiro para sumergirnos en las diferentes técnicas artísticas que, con más o menos acierto, han incorporado a chupadores de sangre en películas de culto de todos los tiempos. La muestra se completa con visitas guiadas y menús gastronómicos durante el mes de febrero.

www.caixaforum.es

Las 'hijas' de ARCO

ARTIST

Hasta el D 1. *Espacio Villanueva (Cid, 8)*. La última incorporación al abanico de ferias que complementan la celebración de ARCO es este certamen que nace con vocación de aproximar a artista y público. En él cada uno de los 120 creadores participantes dispondrá de un stand tradicional, pero bajo el modelo de auto-representación.



SAM

Hasta el D 1. *Velázquez, 12*. Otro certamen de reciente creación es el Salón de Arte Moderno, que celebra este año su segunda edición con una oferta centrada en las vanguardias y el arte de los siglos XX y XXI. En él podemos encontrar desde obras de Toulouse-Lautrec, Giacometti o Miró hasta el artista invitado en esta edición, Luis Feito.



HYBRID ART FAIR

Hasta el D 1. *Hotel Petit Palace (Pl. de Santa Bárbara, 10)*. Cuatro ediciones alcanza ya la feria dedicada a las expresiones artísticas más arriesgadas y experimentales. Con participación de más de 150 artistas a través de 35 expositores, incluye también una programación paralela con experimentación sonora o instalaciones efímeras.



URVANITY ART.COM

Hasta el D 1. *COAM (Hortaleza, 63)*. También la cuarta edición celebra este certamen dedicado al Nuevo Arte Contemporáneo que convoca en la sede del COAM a 30 galerías (la mitad de ellas internacionales) y se expande a las calles de la ciudad con intervenciones efímeras realizadas ex profeso por prestigiosos creadores actuales.



DRAWING ROOM

Hasta el D 1. *Palacio de Santa Bárbara (Hortaleza, 87)*. Una de las propuestas más singulares de la Semana del Arte es esta feria de cuidada y selecta oferta centrada en exclusiva en el dibujo contemporáneo, que en su 5ª edición muestra obras de un total de 38 artistas a través de las 16 galerías participantes, 9 de ellas extranjeras.



JUSTMAD

Hasta el D 1. *Palacio de Neptuno (Cervantes, 42)*. La sostenibilidad, el feminismo y las nuevas tecnologías son los ejes de la 11ª edición de este certamen que se propone como objetivo "pensar el presente desde la creación artística". Además de la oferta de más de 50 expositores, incluye un amplio programa de debates y otras actividades.



ART MADRID

Hasta el D 1. *Galería de Cristal del Palacio de Cibeles (Pl. de Cibeles, s/n)*. Definido como una propuesta abierta y global que ofrece la oportunidad de descubrir obra singular de todas las disciplinas, este veterano certamen celebra su 15º aniversario con más de 200 artistas y un amplio programa de actividades (debates, performances...).



F.L.E.C.H.A.

Hasta el 8 de marzo. *C.C. Arturo Soria Plaza (Arturo Soria, 126)*. La decana -y más prolongada- de las ferias surgidas en torno a la celebración de ARCO extenderá su 29ª edición una semana más que el resto de ellas, con una oferta de alrededor de 500 obras de artistas consagrados y emergentes de todas las disciplinas.





ARCO se celebra del 26 de febrero al 1 de marzo en Ifema. En la foto, una imagen de la pasada edición.

WE COLLECT

Esta asesoría y club para coleccionistas de arte cuenta con un equipo de expertos que te ayudan a valorar tu compra o a gestionar otros aspectos como son la conservación, el transporte, los temas legales... Cuentan con una galería en Madrid y otra en Londres y con un club desde el que organizan numerosas visitas a ferias y talleres. Además, ofrecen cursos tanto para artistas como para coleccionistas. Ten en cuenta que invertir en arte se ha convertido en uno de los negocios más rentables a medio y largo plazo. wecollect.club

4 CONSEJOS PARA COLECCIONISTAS

Los expertos asesores de We Collect nos dan **las claves para iniciarnos en el coleccionismo**, en vísperas de la Semana del Arte Contemporáneo en Madrid.

Enrique del Río



"Estar bien asesorado"

Lo más importante es dejarse asesorar para tener toda la información, a nivel estético, de calidad, económico... Luego ya tomaremos nuestras propias decisiones. Hacer las cosas de forma aleatoria, por impulso, no suele dar buenos resultados, aunque exista un componente pasional y de gusto.



Amaia de Meñaka

"Ver mucho arte"

Recomiendo acudir a tantas exposiciones como se pueda para encontrar esas obras que encajen en tu colección y no precipitarse nunca con las compras. Aunque haya "nombres de moda", quizás esa pieza no sea la idónea para ti. Tener algún "lazo emocional" con la obra es importante, así la pieza traspasa los límites de la estética.

Raquel Silva



"Estar bien formado"

La formación es una herramienta fundamental. Aconsejo apuntarse a un curso para entender cómo se comporta el mercado del arte, cuáles son los agentes que intervienen en él, el acceso a ellos y, en general, adentrarse en el contexto del arte actual. Es esencial para un coleccionista amateur.

Luciano I Delgado



"Seguridad legal y fiscal"

Un aspecto esencial de la compra de obras de arte es la verificación de la autenticidad de la obra comprada. Antes de adquirir una obra de arte debemos tener la certeza sobre su autenticidad, de esta manera logramos evitar graves problemas jurídicos de complicada resolución.

EL STREET ART SE COTIZA AL ALZA



NURIA MORA

La galería de arte de We Collect en Londres se ha convertido en una lanzadera para el arte español. Ahora expone Nuria Mora, uno de nuestros referentes en la corriente del PostGraffiti y Street Art (hasta el 20 de marzo).



URVANITY

De todas las citas de la Semana del Arte de Madrid, esta es la especializada en arte urbano. Reunirá a cerca de 30 galerías y más de 90 artistas en la sede del Colegio de Arquitectos de Madrid, del 27 feb. al 1 marzo. En la imagen, obra de Grip Face.

08/02/2020

EXPANSIÓN

DIARIO
IMPRESO

1/1

PISTAS

Gastronomía,
enología y arte,
en ARCOmadrid

Coincidiendo con la apertura de ARCOmadrid, Ruinart presentará el próximo 26 de febrero el menú Ruinart Food for art, que ha diseñado el chef ejecutivo del Hotel Gran Meliá Palacio de los Duques (Madrid). La marca de champagne, patrocinadora de la *Art Fair*, se inspira en la obra del artista brasileño Vik Muniz para crear *Raíces* compartidas, una serie de seis obras fotográficas inspiradas en los viticultores, los viñedos, la cepa y el terruño.

Una muestra
de un autor
imprescindible

Con motivo del centenario del nacimiento de Miguel Delibes, la Biblioteca Nacional de España, la Fundación Miguel Delibes, Acción Cultural Española, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid y la Diputación de Valladolid han organizado la exposición *Delibes*, concebida para dar a conocer a uno de los nombres imprescindibles de la literatura en español del siglo XX, autor de *Los santos inocentes*, *Las ratas* o *Cinco horas con Mario*.

'Misericordia',
de Pérez Galdós,
crítica atemporal

Misericordia es una de las obras cumbre de Benito Pérez Galdós (1843-1920). En el año en el que celebraremos el centenario de su muerte ha llegado a las librerías una nueva edición de esta novela emblemática, gracias a Navona Editorial. La obra habla de la marginación, a la vez que hace una crítica, que resulta atemporal, a la sociedad en la que vivimos. Galdós recorre la pobreza extrema y los barrios pobres de la capital.

LA VENTANA INDISCRETA

Por Eduardo Torres-Dulce Lifante

Unos Oscar bajo sospecha

¿Filtración o juego sucio? ¿Imprudencia o una nueva muestra del poder de las redes? En este mundo de *fake news*, de la verdad o la mentira banalizada hasta la extenuación, de las redes sociales capitalizando opiniones e información en un *tutti reuolati*, la Academia de las Ciencias y Artes cinematográficas de Hollywood aún no ha dado una respuesta convincente al extraño y sospechoso suceso de la publicación de un panel de favoritos para los Oscar a conceder este año, máxime cuando aun no se habían cerrado las votaciones. Y lo que es peor es que ya está en entredicho el celebrado secreto de las votaciones, supuestamente custodiado por una empresa tan prestigiosa como PwC. Siempre hay un genio del marketing de lo que sea al que se le ocurre una *supuesta idea*, peligrosa sin duda, y al que nadie, en aras de una modernidad discutible, haya promocionado.

Una idea como una suerte de votación de favoritos a las diversas categorías de los Oscar, cuando lo único que debería preocupar a la Academia es conseguir vencer a la políticamente correcta, ese fantasma que aterroriza censurial y autoritariamente a buena parte de la sociedad norteamericana, y lograr que algún artista presente la gala de la concesión de las estatuillas, algo que parece imposible ante la desbandada de los candidatos, señalados siempre por sus opiniones o presuntos hechos censurables de su pasado, a veces ciertamente remoto. O evitar el bochornoso y muy sospechoso espectáculo de la doble entrega del Oscar, con un desconcertado Warren Beatty, a la mejor película de hace un par de años. O designar para la entrega del Oscar a la Mejor Película Internacional (se supone que ignorando el ganador) a Sophia Loren para dárselo a Roberto Benigni por *La vida es bella* o a Penélope Cruz (este año repite, según cuentan), a Almodóvar. El giro de la Academia en las últimas ediciones, claramente intelectualizado y muy sensible ante las críticas sobre su desdén por la diversidad racial, el rol de la mujer y los cineastas *forineros*, es claramente evidente cuando se consulta el palmarés o las reacciones de los premios en ediciones sucesivas a dichas críticas. La Academia fue un invento de la industria, de los poderosos productores de los estudios, para promocionar sus películas y contrarrestar además el creciente poder sindical de directores y guionistas, claramente alineados muy mayoritariamente en posiciones liberales e izquierdistas. Durante muchos años, la lista de los Oscar mostraban las preferencias de la industria por el *producto Hollywood*, a la vez que ajustaban cuen-



'1917' es la favorita del autor como Mejor Película.

La filtración de los favoritos a la estatuilla destaca por su apuesta por la coreana 'Parásitos' como ganadora

Si Penélope Cruz es quien entrega el Premio a Mejor Película Internacional, 'Dolor y gloria' tiene opciones

tas ignorando a los rebeldes, por cualquier causa u origen del sistema, gente como Hawks, Hitchcock, Cary Grant, Chaplin o el recién fallecido Kirk Douglas. Pero los tiempos cambian y, si se observan los Oscar recientes premiando películas de directores mexicanos (*Roma*) o pequeñas producciones de intenciones buenas como *Green Book*, ya se ve el giro de la Academia.

La sorpresa

La dicha filtración da como ganadora al Oscar a la Mejor Película, inesperadamente, a *Parásitos*, otra muestra de la incongruencia de la reglamentación de la Academia, que permite a una película aspirar al Oscar a la mejor película internacional y a la vez a la de la mejor película supuestamente nacional. Sam Mendes ganaría la de Mejor Director; Joaquin Phoenix al Mejor Actor por *Joker*; Renée Zellweger, por *Judy*, la de la mejor actriz; Pitt y Dem en secundarios, y *Parásitos* le quitaría el Oscar como Mejor Película Extranjera a *Almodóvar*. *Wait and see*. Como se con-

firman los resultados filtrados, la escaudadera, que ya lo es, va a traer consecuencias y la madura PwC, depositaria del secreto de las votaciones, me imagino que no debe nadar ahora mismo en un océano de satisfacción.

La verdad es que esa filtración o lo que sea, tampoco ofrece grandes sorpresas, salvo en el caso de *Parásitos*, la película *feiche* del año, personalmente me parece interesante pero muy irregular en su guión, incapaz de centrarse en el tono por la mezcla de géneros que propone, y por su creciente inverosimilitud de los giros de la trama, la lista es plausible. Mi favorita para Mejor Película y Director es *1917*, la espléndida epopeya de Sam Mendes, si bien en cuanto a la dirección podrían cambiar de caballo, y ahí el coreano Bong Joon-Ho tendría una opción, y más lejos Tarantino, aunque mi corazón esté con Greta Gerwig, soberbia por *Mujercitas*. Phoenix y Zellweger parecen cantados y Brad Pitt (*Érase una vez en Hollywood*) y Laura Dern, (*Historia de un matrimonio*), podrían ganar en actor y actriz secundarios y en cuanto a la Mejor Película Internacional la favorita indiscutiblemente es *Parásitos*, pero si Penélope va a entregar ese Premio el aroma almodovariano, ante la poca seriedad de la Academia, aumenta sus bonos. La película de animación española *Klaus* -excelente, una muestra más del poderío nacional en esa industria- parece bien posicionada (filtración incluida para ganar en ese apartado) y ojalá que nos des esa alegría, pero enfrente tiene a *Toy Story 4* y el imperio Pixar.

Sábado 8 febrero 2020 Expansión 41

DIRECTIVOS fin de semana

PARA
DESCONECTAR

Obras de Caravaggio y Bernini en el Rijksmuseum de Amsterdam.

EXPOSICIÓN

En colaboración con el Museo de Historia del Arte de Viena, donde ya se ha exhibido, se abrirá al público el 14 de febrero en el Rijksmuseum de Amsterdam, Caravaggio-Bernini. El Barroco en Roma, una muestra que tiene como protagonistas a dos de los artistas más destacados de la historia. Ambos introdujeron un nuevo lenguaje artístico, en el que la norma ya no era la elegancia, sino la invocación de emociones.

MÚSICA

Extremadura volverá a celebrarse en Cáceres (Extremadura) después de que la promotora Progrevents haya adquirido la marca de este festival histórico dedicado al rock. Con el cartel aún por confirmar, el festival se celebrará en el Recinto Hípico de la ciudad los próximos 9, 10 y 11 de octubre para hacerlo coincidir así con la festividad de la Hispanidad.

ARTE

Urvanity Art Fair vuelve el 27 de febrero para convertir a Madrid en la capital del arte urbano. En la feria, treinta galerías presentarán en el COAM a artistas como Banksy, JerrFace o Javier Calleja. Además, en distintas partes de la ciudad Queen Andrea, Laurence Vallières o Dunja Jankovic harán intervenciones artísticas en muros y plazas. Como novedad, el arte digital llega a los mupis y 20 artistas han realizado vídeos para convertir este elemento urbano en un soporte de artista.



Madrid, capital del arte urbano.

21/02/2020

1/3

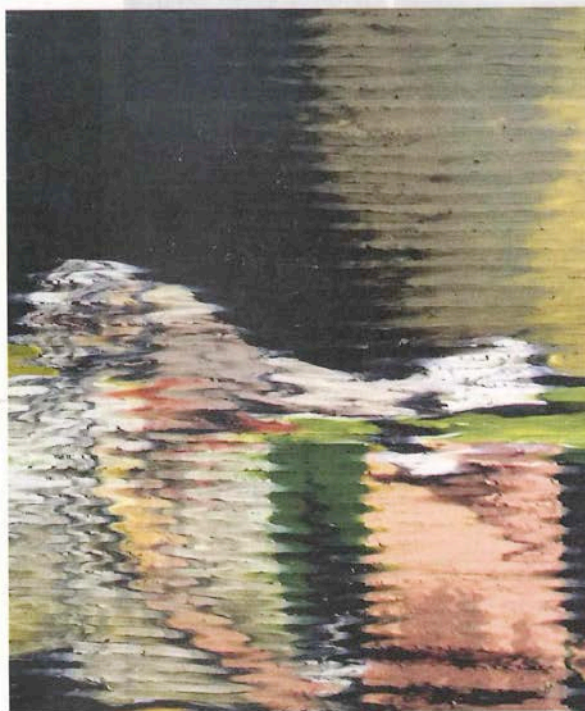
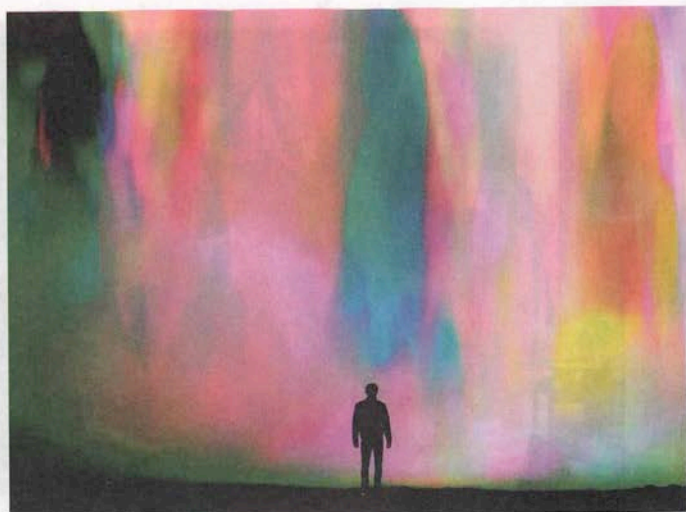
EL CULTURAL DE EL MUNDO

SUPLEMENTO
IMPRESO

ARCO 2020 | OTRAS FERIAS |

Guía para no morir en el intento

Cada una con su *expertise*, dibujo, arte joven, urbano, hecho por mujeres... Las ferias satélite aguantan crisis y aglomeraciones. Trazamos un breve recorrido por las principales.



RAFAEL JIMENEZ REYES: *ST (MUERTE MARAT)*, 2019 (MODUS OPERANDI EN JUST MADRID). ARRIBA, LOIS PATIÑO: *STRATA OF THE IMAGE*, 2015 (ARTMADRID)

Hasta diez ferias conviven en la Semana del Arte en Madrid, denominación que ya se ha convertido en una marca y cuya experiencia se asemeja a la agitación y ansiedad que provoca no llegar a todo cuando se visita una bienal. Aparte de ARCO y Arts-Libris en el recinto ferial de Ifema, a las ya consolidadas ferias satélite Art Madrid, JustMad, Drawing Room, Urvanity, Hybrid y la FLECHA, el año pasado se sumó SAM Salón de Arte Moderno para cubrir la renuncia de ARCO a tener una sección propia de arte de vanguardia y este año abre ARTIST. Sorprende tanta oferta cuando el Observatorio de Cultura de Fundación Contemporánea acaba de publicar su informe de 2019 subrayando la ralentización en la recuperación del sector, que se inició tímidamente en 2016 después del descalabro de la crisis económica, pero que no termina de levantar el vuelo, según los agentes consultados. Y siempre teniendo en

cuenta la rémora de la debilidad del mercado del arte en nuestro país, que durante ARCO 2007 pareció que, por fin, podía quedar atrás. ¡Que tiempos aquellos! Después, ya en plena crisis económica, la deseada Ley de Mecenazgo se fue postergando, gobierno tras gobierno, como el necesario cambio del IVA para el mercado artístico, que perjudica a España frente a otros países europeos.

COMO CHAMPIÑONES

Sin embargo, la mayoría de estas ferias satélite han surgido durante esta travesía del desierto, al calor de ARCO, la feria considerada con más visitantes del planeta, aunque el último director Carlos Urroz se empeñara en diluir cifras de visitas y de paso, de ventas. ¿Cuántas ferias más puede llegar a albergar la Semana del Arte en Madrid? Aunque ARCOMadrid no sea Frieze ni Art Basel Miami Beach, seguirán creciendo siempre que haya quienes paguen

21/02/2020

2/3

EL CULTURAL DE EL MUNDO

SUPLEMENTO
IMPRESO

ARCO 2020

videoarte PROYECTOR. Además de las proyecciones de vídeo internacional, cada día a las 17 h se celebrará la presentación y encuentro con un artista destacado del ámbito de la videoocreación: Abelardo Gil-Fournier, Fernando Baena, Mario Santa-maría y Maia Navas protagonizarán este espacio. Y a las 20 h se podrá asistir a las performances de Eunice Artur y Bruno Gócalvez (jueves 26), Arturo Moya y Ruth Abelló (viernes 27) y, a no perderse, *The Bubble Woman Show* de Olga Diego (sábado 28).

ARTE EMERGENTE Y FEMENINO

Después de la celebración el pasado año de su décima edición, la feria de arte emergente Just-Mad, que también es la feria satélite de ARCO en Lisboa, bajo

la firme dirección de Semíframis González está dispuesta a mantener su liderato. Ya ha anunciado que en esta edición, del 27 de febrero al 1 de marzo en el en el Palacio Neptuno, contará con un total de 87 mujeres y 84 hombres artistas, presentes en más de cincuenta expositores. Casi el 40 % de las galerías seleccionadas por el comité asesor de la feria son extranjeras y vienen de seis países: Italia, Perú, Austria, México, Mozambique y Francia, más Portugal, con sección propia. Y se presenta con una programación interdisciplinar "donde ocurra lo emergente" a través de música electrónica y visual, videoarte y *performance*. Para convertirse en el lugar ideal donde acudir después de visitar ARCO, cada día

de 18 ha 21 h, el JUST BAR contará con la música de diferentes DJ's: Bea Tricks, Cherry Pie, el dúo LeFreakOlé y Ettier. Además, el sábado 29 asistiremos a *performances* importantes: a las 12 h la de Noemí Iglesias Barrios tratará sobre la mercan-

tilización de los patrones emocionales; y a las 17 h, atención, podremos participar en la emocionante y empoderante acción *Art Now* de Verónica Ruth Frías por fin en Madrid.

Otra feria supuestamente especializada: Urvanity, en el



ANA VELEZ: UNTITLED, 2018 (WADSTRÖM TÖNNHEIM EN DRAWING)

ÍDOLÖS
MIRADAS MILENARIAS
ENERO/ABRIL 2020

MARQ
Sabadell
FUNDACIÓN CAJAMURCIA
FUNDACIÓN ASISB+

www.marqalicante.com

21/02/2020

3/3

EL CULTURAL DE EL MUNDO

DIARIO
IMPRESO

OTRAS FERIAS | ARCO 2020 |

COAM del 27 de febrero al 1 de marzo, que en realidad sería en música lo que es el trap respecto al auténtico rap, continúa siendo una de las más masculinizadas y confusas, aunque su nivel paradójicamente vaya mejorando con la treintena de galerías que en esta quinta edición presentan obra de diseñadores gráficos y de 3D, publicistas, autores de cómics, etc., junto a artistas emergentes presentes en otras ferias. Como el pasado año, anuncian intervenciones en la ciudad: la plaza de Callao y el cruce de Alcalá con Gran Vía son algunos de los lugares elegidos para difundir el "Nuevo Arte Contemporáneo".

Y en la cuarta edición de Hybrid, en Hotel Petit Palace

Santa Bárbara del 28 de febrero al 1 de marzo, pasará de todo: foros de discusión, *performances* y el interesante programa *Displaced*, con intervenciones efímeras en lugares de paso,

**JUSTMAD Y ART MADRID
SON VECINAS, ENTRE
CIBELES Y NEPTUNO. MUY
CERCA ESTÁN DRAWING
ROOM, HYBRID Y URVANITY**

prometen inesperados descubrimientos entre los más de cien artistas presentes en 35 expositores españoles y extranjeros, procedentes de Taiwán Sui-

za, Italia, Canadá, Lituania o Grecia.

No podemos terminar sin destacar la recoleta Drawing Room en el Palacio de Santa Bárbara, del 26 de febrero al 1 de marzo, especializada en papel, porque desde su primera hasta este año en su quinta edición se ha ganado y confirmado nuestra confianza: buena media de calidad de las dieciséis galerías seleccionadas, nueve de otros países (Portugal, Argentina, Colombia, Suecia, Países Bajos, Italia y Reino Unido), que presentan casi cuarenta artistas entre los que, ojo, solo un tercio son mujeres.

Por último, el recorrido por las ferias satélite también puede plantearse a destajo, sobre el

plano de la ciudad. JustMad y Art Madrid son vecinas, entre Cibeles y Neptuno. Muy cerca unas de otras están Drawing Room, Hybrid y Urvanity en la zona de Alonso Martínez. Y si desde SAM en Espacio Velázquez 12, se va a ARTIST en el Espacio Villanueva junto a Colón, ¿cómo no echar una ojeada en el Centro Fernán Gómez a la colección del galerista Moisés Pérez de Albéniz y la exposición de nuestra diseñadora internacional Patricia Urquiola, lo mejor del Madrid Design Festival? Aunque improbable por el cansancio, si también eres amante del diseño y todavía hay ánimo para abordar esta otra feria paralela, con montón de muestras y actividades, consulta su web. **ROCÍO DE LA VILLA**

TABACALERA

EXPOSICIONES 07.02 - 12.04.2020

TOUT VA BIEN

JOAN RABASCALL

TECHNICAL IMAGES

ALMUDENA LOBERA

MUJERES FOTÓGRAFAS
UNA HISTORIA CONTADA A MEDIAS

ESTHER FERRER - EVA LOOTZ - CARMEN CALVO
ISABEL MUÑOZ - OUKA LEELE - VICKY MENDIZ
CARLA ANDRADE - REGO ANTÓN - LUIA RIBEIRA

www.promociondelarte.com



PROMOCIÓN DEL ARTE

22/02/2020

ABC CULTURAL

DIARIO
IMPRESO

1/1

16

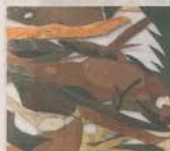
ARCO'20 ♦ Otras citas de la «Semana del Arte»

SÁBADO, 22 DE FEBRERO DE 2020 ABC CULTURAL

VIDA MÁS ALLA DE LOS PASILLOS DE IFEMA

Otras ferias, apertura de galerías, presentación de nuevos proyectos, iniciativas orquestadas por artistas... La semana del arte da para ARCO, y mucho más. He aquí un listado de imprescindibles

POR JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA



Galerías con nuevas sedes

La presencia de coleccionistas y profesionales del arte en Madrid invita a ciertas galerías a presentar ahora nuevos espacios. Como Juan Silió, que simultanea negocio en Santander con sede en Dr. Fourquet, que estruena con Miguel Ángel Torero. O Javier López, que inaugura otro espacio en Chamberí (General Arrando, 40) con Ryan T. Christian. Curiosamente, no solo las firmas españolas se interesan por Lisboa. La galería Carrasco hace el camino inverso y se da a conocer en Alonso Martínez con F. Mula y F. Branquinho.

La Colección SOLO se renueva

Óscar Hormigos, director de desarrollo de este conjunto artístico en plena Puerta de Alcalá, y Rebekah Rhodes, su directora de documentación, han sido los responsables de darle una vuelta a los contenidos de la Colección SOLO. Su nueva faz es la exposición colectiva *Still Human* (gratuita, hasta julio y previa inscripción), que hunde su discurso en las relaciones entre el ser humano, las nuevas tecnologías y su capacidad para transformar la sociedad. Este se ilustra con cien proyectos de 40 artistas.

Entre los que destacan nombres como los de Mario Klingemann, Neo Rauch, Nina Saunders, Evru o Nam June Paik.



Arranca la Fund. Sandretto-Madrid

Mientras las relaciones entre el Ministerio y Ella Fontanals-Cisneros se dan por cerradas, las de Patricia Sandretto con el Ayuntamiento parecen avanzar a buen ritmo. La coleccionista aprovecha estos días para mostrar parte de lo que será su fundación aquí. Como aún no puede hacerlo en Matadero (su futura sede) se aprovecha la Fundación Fernando de Castro (C/ San Mateo, 15) para presentar su programa de residencias para jóvenes comisarios, así como un aperitivo expositivo: una muestra de Ian Cheng por Hans U. Obrist.



«Salón retaguardia»

Factoría de Arte y Desarrollo (C/ Valverde, 23) convierte sus salas en un salón de refugios, esto es, un guño a artistas que en algún momento recalcaron en ARCO, pero que, por los vaivenes del mercado, no han vuelto a él. Y lo hacen además con las obras que en su día mostraron en Ifema (como la de la imagen, de Juana González, en un stand de ABC de mediados de los dos mils). Crítica con retrans al mercado del arte, finalmente comisariada por David Trullo, que demuestra lo arbitrario de las decisiones económicas.



Apertura de talleres de artista

Frente a la ausencia ya de un Open Studio que aglutine la apertura de los estudios de los artistas madrileños, hay creadores que no faltan a su cita. Es el caso de Carlos Garaicoa, que lleva haciendo lo decada y media. Desde el día 28 prepara en su taller en calle Puebla, 14 una *Cartografía del espíritu*, colectiva con autores como Ignasi Aballí, Hamish Fulton o Jorge Macchi. Otro clásico es el *Carajillo Visit* de ese mismo día en Nave Oporto y Mala Fama; este 2020, con guño a González-Torres, aunque para este, se precisa invitación.

Cinco años de Drawing Room

Tras el pequeño tropiezo de 2018, parece que Drawing Room, la feria especializada en dibujo de la Semana del Arte, vuelve a coger aire. Le sentó bien la mudanza al Palacio de Santa Bárbara, y mejor le sentará este 2020, al reducir el número de expositores (de 20 a 16 con respecto al año anterior). Ciertamente, el guño a la creación italiana (a este país dedica su revista *Papeleo*, una de sus señas de identidad), el reforzamiento del programa de coleccionistas y un mayor mimo a los artistas son sus bazas este febrero.



Consolidación de SAM

Este Salón de Arte Moderno, SAM para los amigos, fue la gran campanada de 2019. Los amantes de los grandes maestros de la vanguardia vuelven a tener su nicho en Velázquez 12, donde firmas como Jorge Juan, galería Benlure, Jorge Alcolea, Montenegro o Nonell (hasta trece en total) seducirán a sus visitantes con piezas -como dicen sus responsables- «de museo». Y es que los nombres van de Joan Miró a Esteban Vicente, el grupo El Paso, Giacometti, Plensa o Manolo Valdés.



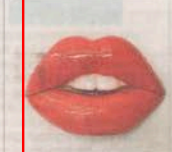
La hibridación de Hybrid

Hybrid sobrevive ya como la única feria «de hotel» en Madrid (el Petit Palace Santa Bárbara, en la plaza homónima). Una cuarta edición en la que profundiza en la internacionalización de sus contenidos y en la que sigue siendo fiel a sus señas de identidad: el arte multimedia, el efímero (programa *Displaced*), la música electrónica, la performance y lo híbrido, en un ambiente fresco y distendido, granero de creadores emergentes. Tampoco faltarán los foros de *Talking Independent*.



Ecursos urbanos en Urvanity

En su cuarto aniversario, esta feria de arte urbano se vuelca con su razón de ser: la ciudad. Así, aunque el COAM seguirá siendo base operaciones de 30 galerías que apuestan por el grafiti, el *lowbrow* o el *street art*, Hybrid intervendrá muros, ocupará marquesinas con piezas de arte digital y recuperará las instalaciones en plazas. A las obras de Banksy, Obey, Rafa Macarrón o Jerkface en Hortaleza, 63, se unen las intervenciones de Dunja Jankovic (plaza de San Ildefonso), Samuel Salcedo (frente al MNCARS) y Abel Iglesias (Callao) o los murales de NEVER-CREW (Chueca) o GVIIIIE (La Latina).



Artist, sin intermediarios

Cuando parece que la ciudad no puede asumir una feria más, aparece una nueva. O una antiferia, porque la filosofía de Artist es la de renunciar a la galería como intermediario entre autor y público-coleccionista (aunque alguna hay, sensible a su curiosa política «del creador junto a su obra»). El Espacio Villanueva (C/ Cid, 8), junto a la plaza de Colón, acogerá hasta 120 creadores de 20 países. Su deseo además de acabar con las barreras del arte queda patente en su entrada, que es gratuita.

22/02/2020

1/2

CULTURAS – LA VANGUARDIA

SUPLEMENTO
IMPRESO

ARTES

ARCO

Sábado, 22 febrero 2020

Cultura La Vanguardia

10

Más de media docena de ferias, desde dibujo hasta graffiti, street art, vídeo, performances o las artes plásticas tradicionales, se dan cita en Madrid

Una semana que parece una bienal

ROCÍO DE LA VILLA

¿Cuántas ferias caben en la Semana del Arte en Madrid? Desde Arco, la primera y principal, hasta Artist, la última en sumarse este año, ya son más de media docena las ferias que rivalizan por promocionar el débil mercado del arte contemporáneo en España. Con ofertas para todos los gustos y todos los bolsillos, mientras haya quienes paguen los stands y los gastos adicionales de la fiesta. Cada año con más actividades participativas, la intensa experiencia de la Semana del Arte se asemeja, cada vez más, a una bienal.

JUSTMAD

PALACIO NEPTUNO, C/ CERVANTES 42. WWW.JUSTMAD.ES. 27 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

En su 11ª edición, Justmad contará con 87 mujeres y 84 hombres artistas, presentes en cincuenta expositores. El 38% de las galerías seleccionadas son extranjeras y vienen de seis países: Italia, Perú, Austria, México, Mozambique y Francia. Más Portugal con sección propia, ya que la feria va a Lisboa del 14 al 17 de mayo del 2020 en Factory LX. Performances y dj animarán la feria de arte emergente, en la que tendrán especial presencia las creaciones de arte textil.

DRAWING ROOM

PALACIO DE SANTA BÁRBARA, C/ HORTALEZA 87. WWW.DRAWINGROOM.ES. DEL 26 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

Quinta edición de esta recoleta feria especializada en dibujo contemporáneo, por la que ya han pasado más de 300 artistas, bien consolidada y que ya tiene una extensión también consolidada en el otoño lisboeta. Con una selección de 16 galerías, 9 de ellas procedentes de otros países (Portugal, Argentina, Colombia, Suecia, Países Bajos, Italia y Reino Unido), presenta los trabajos de un total de 38 artistas. Menos de un tercio son mujeres.

HYBRID

HOTEL PETIT PALACE SANTA BÁRBARA, PLAZA DE SANTA BÁRBARA 10. WWW.HYBRIDART.ES. DEL 28 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

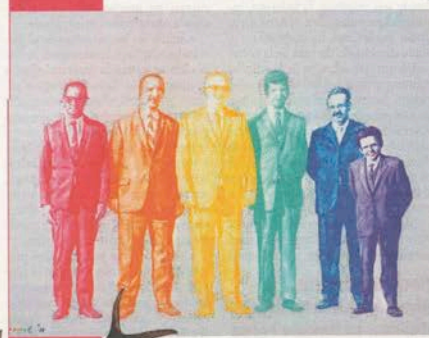
Frente a Drawing Room y junto a Urvanity, cuarta edición de esta feria en habitaciones de hotel intervenidas, con más de cien artistas en 35 expositores españoles y extranjeros: Taiwán, Suiza, Italia, Canadá, Lituania o Grecia. Poniendo el

Art Madrid celebra 15 años con 200 artistas

ART MADRID

GALERÍA DE CRISTAL DEL CENTRO OBREROS, C/MONTAÑÁN 1. 26 FEBRERO AL 1 DE MARZO.

La XV edición de Art Madrid contará con 42 galerías: 27 expositores nacionales y 14 extranjeros procedentes de 9 países: Francia, Portugal, Austria, Alemania e Italia, pasando por Ecuador y Cuba hasta llegar a Taiwán. Y casi 200 artistas serán acogidos en sus 2800 m². Para celebrar sus quince años, hay un importante programa de vídeo y otras actividades. Performances de jueves a sábado a las 20 h. Abajo, Roberto López Martín: 'Avatar el elegido', 2016, DDR Art gallery



De arriba a abajo, Alicia Calbet: 'Construcción 3', 2017, flecha. Piza Pionetti: 'Artistas', Drawing Room. Obra JerkFace, Urvanity. Adolfo Sitaide: 'Velero de dunas', Artist



22/02/2020

CULTURAS – LA VANGUARDIA

SUPLEMENTO
IMPRESO

2/2

acento en arte multimedia, instalaciones, performances, música electrónica y foros de discusión en la feria más singular de la semana del arte madrileña.

URVANITY

COMA. C/ HORTALEZA 63. WWW.URVANITY-ART.COM. DEL 27 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

Hace cuatro años Urvanity irrumpió como la feria del "nuevo arte contemporáneo", al amparo del graffiti, el street art y el *new pop*. A estas marcas se han ido sumando diseñadores gráficos y de 3D, publicistas o autores de cómics entre los que se encuentran también artistas emergentes presentes en otras ferias. Con 30 galerías, más de un tercio foráneas, se consolida un nuevo nicho de mercado. Este año y bajo el comisariado de Finding Art Madrid, la feria se adelantará en el arte urbano con el programa *10 segundos, 20 artistas*: dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos pamtendrá el programa de *Muros e instalaciones*.

ARTIST

ESPACIO VILLANUEVA. C/ CID 8 ESQ. C/ VILLANUEVA 2. WWW.ARTISTMADRID.COM. DEL 26 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

Nueva feria satélite de Arco, con galerías y artistas desplegados en 1.200 metros. Junto a la plaza de Colón, se presenta como un modelo de feria de "autorrepresentación", un lugar donde negociar con los artistas directamente, sin comisiones ni costes de intermediarios. Pintura y escultura, los medios de las artes plásticas de toda la vida son protagonistas. A río revuelto, ganancia de pescadores.

SAM

ESPACIO VELÁZQUEZ 12. WWW.FERIASAM.COM. DEL 24 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO.

Segunda edición del Salón de Arte Moderno con una selección de 13 galerías con piezas pertenecientes al período de vanguardias y arte moderno salidas del pincel de grandes maestros como Renoir, Picasso, Dalí, Matisse, Calder, Vasarely, Giacometti, Lempicka, Miró, Chillida, Tàpies, Barceló, Clavé, Palazuelo, Saura, Valdés y Plensa, entre otros. Este año se rinde homenaje a Luis Feito con una retrospectiva.

FLECHA

CENTRO COMERCIAL ARTURO SORIA PLAZA. C/ ARTURO SORIA 126. WWW.FLECHA.ES. DEL 6 DE FEBRERO AL 8 DE MARZO.

Más de 50 artistas nacionales e internacionales en la edición 29 de la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte, fundada por un grupo de artistas para crear nuevas vías de exposición y comercialización. 500 obras de arte contemporáneo entre pintura, grabado, dibujo, cerámica, escultura y fotografía, realizadas tanto por artistas emergentes como consagrados.

Con 209 galerías de 30 países, este año la participación de galerías españolas se ha incrementado a 70, y se da más espacio a las periferias

Una feria entre las diez mejores

R.D.L.V.

Después de casi cuarenta años, Arco se mantiene entre las diez mejores ferias; todo un logro, ya que España apenas representa el 1% del mercado del arte mundial y el 2% en Europa, y hay más de 300 ferias en el planeta. Pero no alcanza a ser una feria global. Mientras Art Basel Hong Kong ha anunciado su cancelación (debía del temor al coronavirus, ARCO-madrid sigue siendo referencia para el mercado del arte latinoamericano en Europa. Del 67% que alcanza la participación internacional, el 22% lo acapara la presencia artística del continente americano, con especial presencia de Brasil y Argentina.

Completan el Programa General con 171 galerías, las secciones *Diálogos* con 10 galerías seleccionadas por Agustín Pérez Rubio y Lucía Sanromán, y *Opening* a cargo de Tiago de Abreu Pinto y Övül Ö. Durmusoglu con 21 stands; entre otras galerías que también presentan dúos o solos y proyectos especiales, destacan los dedicados a Kiki Smith, Alfredo Jaar, Mario Merz, Tony Oursler o Bertta Cáccamo. La principal novedad es la ausencia de país invitado, sustituido por el tema *It's Just a Matter of Time* (Es solo cuestión de tiempo), con marcado sesgo de género, que contará con 16 artistas en 13 galerías, se

inspira en una pieza de Félix González-Torres (Cuba, 1957-EE.UU., 1996), considerado por sus comisarios Alejandro Cesarco, Mason Leaver-Yapy y Manuel Segade, "una figura que renegaba el principio de autoridad". *Untitled (It's Just a Matter of Time)* fue un anuncio en valla publicitaria exhibido en 1992 en Hamburgo, en el marco de la exposición *or-Times of AIDS*. Después esta pieza se ha exhibido en diferentes contextos gracias a los sentidos contradictorios y multivalentes de la frase.

Es previsible que en este Arco se prolongue la insuficiente presencia de mujeres artistas, habitual en las grandes ferias. Según el Informe MAV sobre ferias en 2019, solo un 6% de artistas españolas estuvieron representadas en Arco el pasado año, un 26% de artistas mujeres en total. También a semejanza de otras grandes ferias, se vaticina la lenta recuperación del mercado, todavía lejos de los niveles del 2007, el mejor año para Arco según el especialista Joaquín Gallego. Lo que ha provocado la práctica desaparición del vídeo a favor de medios tradicionales. En este Arco veremos mucha pintura, seguida de fotografía, obra en papel y algo de escultura. Precios entre 2.500 y 15.000 euros, salvo piezas excepcionales.

Imagen de ambiente de la pasada edición de Arco



ARTES

Cultura Vanguardia Sábado, 22 febrero 2020

11

23/02/2020

1/1

EL PAÍS

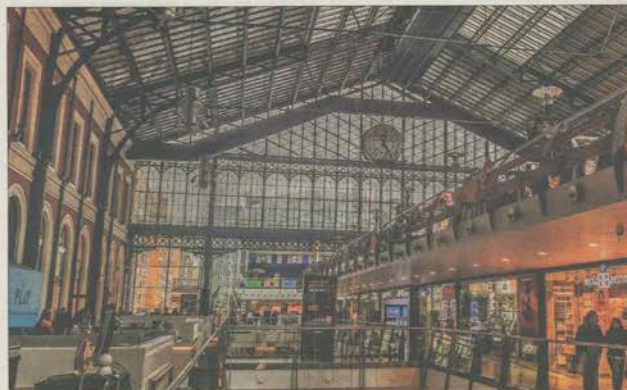
DIARIO
IMPRESO

8 EL PAÍS

Domingo 23 de febrero de 2020

MADRID

A VISTA DE LEICA / RAÚL CANCIO



El centro comercial Príncipe Pío.

JESÚS RUIZ MANTILLA

Destino

Las doce y veinticinco marca el reloj en la antaño imponente estación de Príncipe Pío. Me fijo porque entre esta vieja estructura remodelada es lo que más destaca junto a las cristaleras. Lo más auténtico. Lo único que nos recuerda qué fue. El precioso armazón de metal y vidrio, el antiguo continente, pone en evidencia al actual contenido. ¿En qué ha terminado aquel recinto que daba majestuosamente la bienvenida a los viajeros que llegaban del norte? En un burdo centro comercial con cruce de metro y cercanías. Cuestión de elegir: en París te arman con los mismos mimbres el Museo D'Orsay para los impresionistas y aquí un espacio para comprar ropa interior, accesorios para el móvil o comida basura. La oscura banalidad de las tienduchas y las franquicias eclipsa la luminosidad que se colaba entre los cristales en armonía con el vapor de las locomotoras. Aquellos fogonazos se han quedado en destellos que muy bien pueden prevenirnos sobre qué tipo de país queremos ser: uno donde se ensucia la energía de sus espacios de referencia o aquel que los empuja y merca con ellos. ¿Qué hacemos? ¿Nos potenciamos o nos mermamos? El destino final que ha tenido esta estación nos ofrece una miseria pía: la vía que puede bien llevarnos a un andén digno o hacernos descarrillar.

LA SEMANA POR DELANTE

La agenda cultural de la semana trae teatro del absurdo, música en iglesias o cine experimental

Cartografías sonoras y alegorías de la miseria

MARÍA ABRANZ, Madrid
Teatro, exposiciones, festivales... En Madrid hay variedad para todos los gustos. Estas son las propuestas para disfrutar de la ciudad durante la semana del 24 de febrero al 1 de marzo.

TEATRO

Los días felices

El Teatro Valle-Inclán acoge a partir de esta semana una de las grandes obras de Samuel Beckett, pieza clave del teatro del absurdo. Bajo la dirección de Pablo Messier, Fernanda Orazi se mete en la piel de Willie —esa mujer que, a pesar de vivir semienterrada en un montículo, insiste una y otra vez en que sus días son felices—, y Francisco Carril en la de su esposo Willie —obsesionado con el sexo y siempre reptando en torno a su esposa, pero guardando una cierta distancia—. Las lecturas de esta obra, en la que (ipsofacto) no sucede nada, son múltiples: desde las que afirman que se trata de una alegoría de la miseria humana o de la autodestrucción, hasta las que la interpretan como un canto al optimismo. Cuándo: del 25 de febrero al 5 de abril. Dónde: Teatro Valle-Inclán (plazuela de Ana Diosdado, s/n). Precio: desde 12,50 a 25 euros.

FESTIVAL

30º Festival Internacional de Arte Sacro

Tres décadas lleva celebrándose en la Comunidad este festival que nos invita a reflexionar sobre lo sagrado y lo espiritual a través de la música. Desde 2016, el Festival Internacional de Arte Sacro emprendió un cambio de rumbo que lo ha convertido en una cita imprescindible para los amantes de la música de todo tipo de géneros. En la edición de este año, contarán con figuras como Christina Rosenvinge, Raül Refree, Solei Morente (al frente del proyecto Prado Negro), Do-



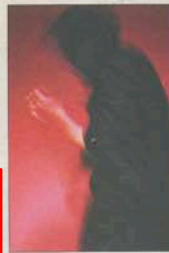
Arriba a la izquierda, la exposición de Casa de México para la semana en la que empieza ARCO; debajo, el Niño de Elche en el Matadero, donde da una charla sobre el pionero del cine experimental José Val de Omar; arriba, la función Los días felices en el Teatro Valle-Inclán; abajo, el festival de arte sacro.

rian Wood, Víctor Cabezuelo, Toundra o Camila Meza, homenajearán a damas de la canción de la talla de Amalia Rodríguez, Chavela Vargas o Chabuca Granda, y habrá un interesante programa de música antigua en distintas iglesias de Madrid. Cuándo: del 27 de febrero al 2 de abril. Dónde: diferentes espacios de la Comunidad. Precio: varía en función del concierto.

FERIA

Urvanity

La feria Urvanity toma de nuevo la sede del COAM y las calles de Madrid con las propuestas de



más de 90 artistas y 30 galerías, tanto nacionales como internacionales. Esta feria se centra en poner en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos y este año, como novedad, incorporan el arte digital, que podrá verse en varias marquesinas de la capital. Banksy, Obey, Sergio Mora, GVIIIIE, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Claudia Maté, Filip Cusick, Laurence Vallières o Samuel Salcedo se encuentran entre los nombres que participarán este año en el programa de Urvanity y, además de la feria, también habrá actividades paralelas como charlas, safaris urbanos y presentaciones de

las intervenciones hechas en varias medianeras de la ciudad.

Cuándo: del 27 de febrero al 1 de marzo. Dónde: COAM (calle de Hortaleza, 63). Precio: 10 euros entrada un día; 25 euros abono 3 días.

CHARLA

Val del Omar a través de Niño de Elche

El granadino José Val del Omar fue todo un pionero del cine experimental, un creador brillante, un innovador en lo sonoro, un poeta y, por si fuera poco, también un original inventor. A pesar de este carácter tan polifacético, su obra continúa siendo una gran desconocida para el gran público y ha empezado a ser reivindicada hace apenas unos años. Ahora es Niño de Elche quien la recupera en la residencia que ha estado realizando en Matadero. Este jueves, el artista dialogará con Miguel Álvarez-Fernández —que se ha encargado de la producción del proyecto que ha desarrollado junto a MANS O, Nara is Neus y Shelly— en una charla donde el artista explicará cómo se ha enfrentado al legado sonoro de Val del Omar. Cuándo: 27 de febrero a las 20.00. Dónde: Matadero Madrid (plaza de Legazpi, 8). Precio: gratuito.

ESPECTÁCULO

Disney on ice

¡Ponte tus orejas de Mickey y prepárate para vivir una experiencia única! Disfruta de este mágico espectáculo de patinaje sobre hielo, que representa el universo Disney al completo. Por ser lector de EL PAÍS consigue una invitación cuadruple. Además, si eres suscriptor, tus pequeños podrán conocer a los personajes y montar en un espectacular carrito.

Cuándo: del 28 de febrero al 1 de marzo. Dónde: WiZink Center (avenida de Felipe II, s/n). Entra en elpais.com y participa.

25/02/2020

EXPANSIÓN

DIARIO
IMPRESO

1/1

48 Exposición Martes 25 febrero 2020

DIRECTIVOS

CULTURA



Sala 3 de Espacio Solo.



Sala 1 de Espacio Solo.

El arte de los jóvenes para los jóvenes

IMPRESINDIBLES ARCO y exposiciones paralelas como la Colección Solo acercan la creatividad más innovadora.**Rafael Matos de Rio, México**

Desde mañana y hasta el 1 de marzo se celebra en Madrid la nueva edición de ARCO, una de las grandes ferias mundiales de arte contemporáneo, con presencia de más de 200 galerías de 30 países. Durante unos días, Nueva York, Londres, Basilea, Miami y Hong Kong se dan cita en nuestra ciudad y convocan a coleccionistas de todas las procedencias, gustos y presupuestos con el amor por las artes plásticas de nuestra época como denominador común.

ARCO estimula la apertura simultánea de otras ferias paralelas, algunas ya consolidadas, como Art Madrid, JustMad y Urvanity, destinadas a satisfacer las curiosidades más diversas y las obras de artistas emergentes dentro de un santísimo contexto *low cost*. Hay cierta saturación cultural, estética y hasta mercantil de los grandes maestros modernos, los santones del arte que han monopolizado en los últimos 20 años todo el espacio de los medios y de las mega ferias. La reciente subasta de Sotheby's Londres con el precio de adjudicación de una pieza emblemática de David Hockney, elevadísimo pero en la banda más baja de las estimaciones, es una muestra del cansancio que producen los artistas consagrados, todavía vivos, los coleccionistas responsables —e incluso a los especuladores— cuando se repiten y se imitan a sí mismos, se rinden a la técnica fácil o a la reproducción de obras.

Por fin, sin país invitado pero con una sólida reputación internacional, esperamos encontrar en ARCO y en las ferias alternativas nuevos campos creativos, audacia y agitación, ideas innovadoras, apertura al pensamiento colectivo, pedagogía curatorial y selectiv-



Mario Klingemann: 'Appropriate Response', Espacio Solo.



Mario Klingemann: 'Memories of Passerby', Espacio Solo.



Tomoo Gokita: 'Strange Ritual', 2015, Espacio Solo.

dad a precios razonables. Y cada vez más artistas y galerías de nuestro país. Como en ocasiones anteriores, recomiendo callejear entre los stands con la capacidad de asombro siem-

pre a punto, sin ideas ni objetivos preconcebidos, porque aquí no van a encontrar milagros ni gangas y fuera también, sinceramente, de las indicaciones de la crítica de arte. Leer estos días las menciones de algunos a las ferias satélites o a las galerías de la periferia me pone enfermo.

Nuevos espacios

Para calentear motores y al tiempo que escuchamos al maestro Luis Gordillo hablar de artistas y coleccionismo en el Reina Sofía, hemos visitado un espacio expositivo que se caracteriza por la ruptura y la imaginación y que apuesta por el *non-commodified art*, el arte no venal.

Soll Human es la reflexión sobre el nosotros y lo nuevo que propone la Colección Solo a través de la obra diversa de cuarenta artistas jóvenes, en

un itinerario expositivo que se podrá ver en la macriferia Puerta de Alcalá hasta julio. Los rasgos comunes de esta muestra multidisciplinar que incluye pintura, escultura, arte sonoro e inteligencia artificial, son la conexión de las capacidades artísticas del ser humano con las nuevas tecnologías al servicio de la creatividad y el diálogo colectivo entre artistas que viven inmersos en la efervescencia digital y en la transformación social de nuestros días. A destacar, la presencia del artista alemán y referente en arte con o de inteligencia artificial, Mario Klingemann y de la artista danesa Nina Saunders. *Memories of Passerby I*, la máquina del artista alemán, realiza retratos efímeros aprendidos de los clásicos europeos y *Appropriate Response*, trabaja la composición de textos en directo a través de la inteligencia artificial.

Con piezas como *Gretna*, Saunders nos invita a replantearnos todo nuestro entorno desde la observación de un objeto común. La mayoría de las obras de Soll Human expresan, sin la pesada carga intelectual del arte conceptual, la esfera de lo lúdico, de la diversión y de la ironía, tan típica del manga y de la animé japonesa y de la tradición del *ukiyo-e*, aunque en absoluto ajena al legado artístico de occidente como nos recuerdan el surrealismo alemán, el arte pop y hasta el *street art*.

Algunos son artistas vinculados a la Colección Solo y otros artistas invitados para esta exposición del Espacio, que no es exactamente un museo ni es una galería de arte. Lo importante es el proyecto

de mecenazgo que hay detrás. La Colección ha traído a España arte oriental, arte digital y otras formas artísticas prácticamente desconocidas en nuestro país. Una de sus finalidades son los programas de préstamos, colaboraciones, residencias de artistas y trabajos comisionados. Como me cuentan los empresarios españoles, Ana Gervás y David Cantolla, impulsores del proyecto, la misión principal de este *art incubator* es atraer el talento de artistas de todas las latitudes, acompañarles para que trabajen en nuestro país con absoluta libertad creativa, otorgarles visibilidad en el escenario del arte contemporáneo del que estamos desenganchados. De jóvenes a jóvenes. Artistas emergentes, quizá los únicos capaces de alimbrar la experiencia del coleccionismo entre las generaciones de menos de 45 años.



Nina Saunders: 'Gretna', Espacio Solo.

28/02/2020

1/1

EXPANSIÓN (ED. CATALUÑA)

DIARIO
IMPRESO

Viernes 28 febrero 2020 Expansión Casas 7

CULTURA EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE URBANO

Este barrio tiene un color especial

↓
La feria Urvinity Art, que se celebra este fin de semana en Madrid, devuelve a la palestra un tipo de arte que ya no es marginal y que puede 'resucitar' un vecindario

Yago González, Madrid
Ann Arbor es una ciudad de Michigan (Estados Unidos) de poco más de 100.000 habitantes. Es sede de la universidad más importante del estado, por lo que cuenta con una comunidad bastante joven y creativa. Muy creativa. Hasta el punto de que uno puede estar caminando por sus calles y advertir, de repente, como un simpático ratoncillo abre la puerta de su casa en un bordillo de la acera. O toparse con tres duendes cuyas mutas de pelo son en realidad brotes de hierba en las juntas del pavimento. O una ardilla pescando en una cloaca. Son los trampantojos de David Zinn, un artista local que se ha hecho célebre pintando con tizas de colores entrañables criaturas en los rincones más insospechados.

El big bang del arte urbano tuvo lugar en el Nueva York de los años 70 cuando, al calor de la expansión de la ciudad, miles de personas se fueron a vivir a los suburbios y muchos artistas tomaron los espacios que se quedaban vacíos en el centro. Se produjo así una explosión de creatividad reflejada en murales, plantillas, pósters, pegatinas y dibujos en las paredes y en el asfalto. En la década de los 90 se convirtió en un fenómeno internacional, con obras en ciudades grandes y medianas de todo el planeta. Su gran profeta es Banksy, el misterioso artista británico cuya identidad no ha sido probada y que realiza plantillas con mensajes reivindicativos, normalmente críticos con el capitalismo.

"El arte es transformador y consigue que barrios que estaban en una situación de cierto abandono recu-



Muro lateral decorado por el artista francés Chikume en la ciudad danesa de Horsens.

peren dinamismo, que cobren vida de nuevo", asegura Sergio Sancho, director de Urvinity Art, feria internacional de arte urbano cuya cuarta edición se celebra desde ayer y hasta el domingo en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), en el número 63 de la calle Hortaleza. Según Sancho, esa transformación es bastante espontánea: "Un artista pinta un mural que gusta al vecindario y al público en general, y la gente se acerca a verlo. Entonces a raíz de eso se abre un bar, y al poco tiempo se abre otro, y en unos meses

Marcas como Swatch, Gucci o Adidas han hecho campañas con artistas callejeros

se abre una tienda... Y así, poco a poco, otros artistas se van sumando y se va creando un sentido de comunidad en torno al arte". De hecho, marcas selectas como Swatch, Gucci o Adidas se han servido de artistas callejeros para potenciar su imagen.

Sancho matiza que el arte urbano no es lo mismo que hacer graffiti, una actividad más propia del vandalismo: "Aunque se practique en la calle, el arte urbano también tiene comisarios, ferias, prescriptores... Hay una legitimación cada vez

mayor de este tipo de creaciones, y en España está empezando a haber un mercado sólido que puede compararse con otros más asentados como el francés".

En Madrid, por ejemplo, se está extendiendo este fenómeno más allá de barrios culturales como Malasaña, Chueca o Lavapiés. La proliferación de murales y plantillas en aceras y paredes va de la mano de la propia extensión de la ciudad. "El centro se ha saturado y los artistas ya han salido de la M-30, por ejemplo, estamos viendo movimientos muy interesantes en barrios como Carabanchel", explica el director de Urvinity Art.



Uno de los trampantojos de David Zinn en Ann Arbor (Estados Unidos).



'Monsters in paradise', de Sergio Mora (Urvinity Art).



Otro mural de Leviet en unas escuelas de París.

28/02/2020

EXPANSIÓN (ED. ANDALUCÍA)

DIARIO
IMPRESO

1/1

Viernes 28 febrero 2020 Expansión Casas 7

CULTURA EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE URBANO

Este barrio tiene un **color** especial

La feria Urvanity Art, que se celebra este fin de semana en Madrid, devuelve a la palestra un tipo de arte que ya no es marginal y que puede 'resucitar' un vecindario

Yago González, Madrid
Ann Arbor es una ciudad de Michigan (Estados Unidos) de poco más de 100.000 habitantes. Es sede de la universidad más importante del estado, por lo que cuenta con una comunidad bastante joven y creativa. Muy creativa. Hasta el punto de que uno puede estar caminando por sus calles y advertir, de repente, como un simpático ratoncillo abre la puerta de su casa en un bordillo de la acera. O toparse con tres duendes cuyas mutas de pelo son en realidad brotes de hierba en las juntas del pavimento. O una ardilla pescando en una cloaca. Son los trampantojos de David Zinn, un artista local que se ha hecho célebre pintando con tizas de colores entrañables criaturas en los rincones más insospechados.

El big bang del arte urbano tuvo lugar en el Nueva York de los años 70 cuando, al calor de la expansión de la ciudad, miles de personas se fueron a vivir a los suburbios y muchos artistas tomaron los espacios que se quedaban vacíos en el centro. Se produjo así una explosión de creatividad reflejada en murales, plantillas, pósters, pegatinas y dibujos en las paredes y en el asfalto. En la década de los 90 se convirtió en un fenómeno internacional, con obras en ciudades grandes y medianas de todo el planeta. Su gran profeta es Banksy, el misterioso artista británico cuya identidad no ha sido probada y que realiza plantillas con mensajes reivindicativos, normalmente críticos con el capitalismo.

"El arte es transformador y consigue que barrios que estaban en una situación de cierto abandono recu-



Muro lateral decorado por el artista francés Chitum en la ciudad danesa de Horsens.

peren dinamismo, que cobren vida de nuevo", asegura Sergio Sancho, director de Urvanity Art, feria internacional de arte urbano cuya cuarta edición se celebra desde ayer y hasta el domingo en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), en el número 63 de la calle Hortaleza. Según Sancho, esa transformación es bastante espontánea: "Un artista pinta un mural que gusta al vecindario y al público en general, y la gente se acerca a verlo. Entonces a raíz de eso se abre un bar, y al poco tiempo se abre otro, y en unos meses

Marcas como Swatch, Gucci o Adidas han hecho campañas con artistas callejeros

se abre una tienda... Y así, poco a poco, otros artistas se van sumando y se va creando un sentido de comunidad en torno al arte". De hecho, marcas selectas como Swatch, Gucci o Adidas se han servido de artistas callejeros para potenciar su imagen.

Sancho matiza que el arte urbano no es lo mismo que hacer graffiti, una actividad más propia del vandalismo: "Aunque se practique en la calle, el arte urbano también tiene comisarios, ferias, prescriptores... Hay una legitimación cada vez

mayor de este tipo de creaciones, y en España está empezando a haber un mercado sólido que puede compararse con otros más asentados como el francés".

En Madrid, por ejemplo, se está extendiendo este fenómeno más allá de barrios culturales como Malasaña, Chueca o Lavapiés. La proliferación de murales y plantillas en aceras y paredes va de la mano de la propia extensión de la ciudad. "El centro se ha saturado y los artistas ya han salido de la M-30, por ejemplo, estamos viendo movimientos muy interesantes en barrios como Carabanchel", explica el director de Urvanity Art.



Uno de los trampantojos de David Zinn en Ann Arbor (Estados Unidos).



'Monsters in paradise', de Sergio Mora (Urvanity Art).



Otra mural de Leviet en unas escuelas de París.

28/02/2020

EXPANSIÓN (ED. PAÍS VASCO)

DIARIO
IMPRESO

1/1

Viernes 28 febrero 2020 Expansión Casas 7

CULTURA EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE URBANO

Este barrio tiene un color especial

La feria Urvanity Art, que se celebra este fin de semana en Madrid, devuelve a la palestra un tipo de arte que ya no es marginal y que puede 'resucitar' un vecindario

Yago González, Madrid
Ann Arbor es una ciudad de Michigan (Estados Unidos) de poco más de 100.000 habitantes. Es sede de la universidad más importante del estado, por lo que cuenta con una comunidad bastante joven y creativa. Muy creativa. Hasta el punto de que uno puede estar caminando por sus calles y advertir, de repente, como un simpático ratoncillo abre la puerta de su casa en un bordillo de la acera. O toparse con tres duendes cuyas mutas de pelo son en realidad brotes de hierba en las juntas del pavimento. O una ardilla pescando en una cloaca. Son los trampantojos de David Zinn, un artista local que se ha hecho célebre pintando con tizas de colores entrañables criaturas en los rincones más insospechados.

El big bang del arte urbano tuvo lugar en el Nueva York de los años 70 cuando, al calor de la expansión de la ciudad, miles de personas se fueron a vivir a los suburbios y muchos artistas tomaron los espacios que se quedaban vacíos en el centro. Se produjo así una explosión de creatividad reflejada en murales, plantillas, pósters, pegatinas y dibujos en las paredes y en el asfalto. En la década de los 90 se convirtió en un fenómeno internacional, con obras en ciudades grandes y medianas de todo el planeta. Su gran profeta es Banksy, el misterioso artista británico cuya identidad no ha sido probada y que realiza plantillas con mensajes reivindicativos, normalmente críticos con el capitalismo.

"El arte es transformador y consigue que barrios que estaban en una situación de cierto abandono recu-



Muro lateral decorado por el artista francés Chitum en la ciudad danesa de Horsens.

peren dinamismo, que cobren vida de nuevo", asegura Sergio Sancho, director de Urvanity Art, feria internacional de arte urbano cuya cuarta edición se celebra desde ayer y hasta el domingo en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), en el número 63 de la calle Hortaleza. Según Sancho, esa transformación es bastante espontánea: "Un artista pinta un mural que gusta al vecindario y al público en general, y la gente se acerca a verlo. Entonces a raíz de eso se abre un bar, y al poco tiempo se abre otro, y en unos meses

Marcas como Swatch, Gucci o Adidas han hecho campañas con artistas callejeros

se abre una tienda... Y así, poco a poco, otros artistas se van sumando y se va creando un sentido de comunidad en torno al arte". De hecho, marcas selectas como Swatch, Gucci o Adidas se han servido de artistas callejeros para potenciar su imagen.

Sancho matiza que el arte urbano no es lo mismo que hacer graffiti, una actividad más propia del vandalismo: "Aunque se practique en la calle, el arte urbano también tiene comisarios, ferias, prescriptores... Hay una legitimación cada vez

mayor de este tipo de creaciones, y en España está empezando a haber un mercado sólido que puede compararse con otros más asentados como el francés".

En Madrid, por ejemplo, se está extendiendo este fenómeno más allá de barrios culturales como Malasaña, Chueca o Lavapiés. La proliferación de murales y plantillas en aceras y paredes va de la mano de la propia extensión de la ciudad. "El centro se ha saturado y los artistas ya han salido de la M-30, por ejemplo, estamos viendo movimientos muy interesantes en barrios como Carabanchel", explica el director de Urvanity Art.



Uno de los trampantojos de David Zinn en Ann Arbor (Estados Unidos).



'Monsters in paradise', de Sergio Mora (Urvanity Art).



Otro mural de Leviet en unas escuelas de París.

28/02/2020

1/1

EXPANSIÓN (ED. GALICIA)

DIARIO
IMPRESO

Viernes 28 febrero 2020 | Expansión Casas | 7

CULTURA EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ARTE URBANO

Este barrio tiene un **color** especial

La feria Urvanity Art, que se celebra este fin de semana en Madrid, devuelve a la palestra un tipo de arte que ya no es marginal y que puede 'resucitar' un vecindario

Yago González, Madrid
Ann Arbor es una ciudad de Michigan (Estados Unidos) de poco más de 100.000 habitantes. Es sede de la universidad más importante del estado, por lo que cuenta con una comunidad bastante joven y creativa. Muy creativa. Hasta el punto de que uno puede estar caminando por sus calles y advertir, de repente, como un simpático ratoncillo abre la puerta de su casa en un bordillo de la acera. O toparse con tres duendes cuyas mutas de pelo son en realidad brotes de hierba en las juntas del pavimento. O una ardilla pescando en una cloaca. Son los trampantojos de David Zinn, un artista local que se ha hecho célebre pintando con tizas de colores entrañables criaturas en los rincones más insospechados.

El big bang del arte urbano tuvo lugar en el Nueva York de los años 70 cuando, al calor de la expansión de la ciudad, miles de personas se fueron a vivir a los suburbios y muchos artistas tomaron los espacios que se quedaban vacíos en el centro. Se produjo así una explosión de creatividad reflejada en murales, plantillas, pósters, pegatinas y dibujos en las paredes y en el asfalto. En la década de los 90 se convirtió en un fenómeno internacional, con obras en ciudades grandes y medianas de todo el planeta. Su gran profeta es Banksy, el misterioso artista británico cuya identidad no ha sido probada y que realiza plantillas con mensajes reivindicativos, normalmente críticos con el capitalismo.

"El arte es transformador y consigue que barrios que estaban en una situación de cierto abandono recu-



Muro lateral decorado por el artista francés Chikume en la ciudad danesa de Horsens.

peren dinamismo, que cobren vida de nuevo", asegura Sergio Sancho, director de Urvanity Art, feria internacional de arte urbano cuya cuarta edición se celebra desde ayer y hasta el domingo en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), en el número 63 de la calle Hortaleza. Según Sancho, esa transformación es bastante espontánea: "Un artista pinta un mural que gusta al vecindario y al público en general, y la gente se acerca a verlo. Entonces a raíz de eso se abre un bar, y al poco tiempo se abre otro, y en unos meses

Marcas como Swatch, Gucci o Adidas han hecho campañas con artistas callejeros

se abre una tienda... Y así, poco a poco, otros artistas se van sumando y se va creando un sentido de comunidad en torno al arte". De hecho, marcas selectas como Swatch, Gucci o Adidas se han servido de artistas callejeros para potenciar su imagen.

Sancho matiza que el arte urbano no es lo mismo que hacer graffiti, una actividad más propia del vandalismo: "Aunque se practique en la calle, el arte urbano también tiene comisarios, ferias, prescriptores... Hay una legitimación cada vez

mayor de este tipo de creaciones, y en España está empezando a haber un mercado sólido que puede compararse con otros más asentados como el francés".

En Madrid, por ejemplo, se está extendiendo este fenómeno más allá de barrios culturales como Malasaña, Chueca o Lavapiés. La proliferación de murales y plantillas en aceras y paredes va de la mano de la propia extensión de la ciudad. "El centro se ha saturado y los artistas ya han salido de la M-30, por ejemplo, estamos viendo movimientos muy interesantes en barrios como Carabanchel", explica el director de Urvanity Art.



Uno de los trampantojos de David Zinn en Ann Arbor (Estados Unidos).



'Monsters in paradise', de Sergio Mora (Urvanity Art).



Otro mural de Leviet en unas escuelas de París.

**DIARIOS, REVISTAS Y BLOGS
ONLINE**

29/12/19	INFO EN PUNTO	DIARIO ONLINE
1/1		



Redacción

Domingo, 29 de Diciembre de 2019

Urvanity, New Contemporary Art Fair, se celebra en Madrid del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020



Urvanity, New Contemporary Art Fair, se celebra en Madrid del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020. La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en España, Urvanity, celebrará su IV edición en el COAM (Hortaleza, 63) del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020, con la participación de cerca de 30 galerías y más de 90 artistas. La mitad de los expositores proceden del extranjero, consolidándose esta feria de Nuevo Arte Contemporáneo como la más importante del país y una referencia internacional, que surgió con la intención de poner en valor las expresiones surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante.

‘Hablamos del post-grafiti, del pop surrealista o del nuevo pop art’, explica Sergio Serrano, fundador y director de la feria, quien agrega que ‘aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está muy consolidado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí era desconocido y el mercado, con grandes nombres como Grip Face, Sue 975 o Isaac Cordal, no tenía una plataforma propia que lo acercase al público’.

En la representación nacional destacan la barcelonesa 3 Puntos Galería, la madrileña Swinton Gallery, y la marbellí Yusto/Giner. Como novedad, Urvanity 2020 presenta una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. Bien Cuadrado Gallery y B. Murals, desde Barcelona o Happy Gallery y Ground Effect, ambas de París, son ejemplos de las galerías que participan en esta edición. Y la feria potenciará también su programa especial Muros e Instalaciones, con intervenciones en la ciudad. Será a través de la comisión de murales e instalaciones ‘site-específic’ en espacios públicos, ubicados fuera del recinto de la feria. Crear debates a la vez que se descubren nuevas corrientes o lenguajes es uno de los objetivos de los Urvanity Talks, un ciclo de charlas y mesas redondas.

<http://infoenpunto.com/art/25363/urvanity-new-contemporary-art-fair-se-celebra-en-madrid-del-27-de-febrero-al-1-de-marzo-de-2020>

10/01/20	LA NUEVA ESPAÑA	DIARIO ONLINE
1/1		

La Nueva España

[LNE+](#)
[Asturias](#)
[Más noticias](#)
[Deportes](#)
[Sporting](#)
[R.Oviedo](#)
[Economía](#)
[Opinión](#)
[Cultura](#)

[Titulares de hoy](#)
[Nacional](#)
[Internacional](#)
[Sucesos](#)
[Sociedad](#)
[Premios Princesa 2019](#)
[TV](#)
[Cine](#)

[Lne.es](#) » [Sociedad](#) » [Noticias de Noreña](#)

Noticias de Noreña

Elena Rato vuela sola en Madrid

La pintora noreñense inaugura su primera exposición individual en la capital, que simultaneará con obra en las ferias Art Madrid y Urvanity Art

Elena Fernández-Pello | Oviedo | 10.01.2020 | 00:56

Elena Rato (Noreña, 1979) presenta su primera exposición individual en Madrid. La asturiana inaugurará el día 24 "Sometime the canvas is not enough" en Furiosa Gallery, una nueva galería madrileña que ha elegido su obra para abrir su programación. El próximo mes de febrero Elena Rato estará presente en tres enclaves de la capital. Además de en Furiosa Gallery, su pintura se podrá ver en Art Madrid del 26 de febrero al 1 de marzo, y en Urvanity Art, la feria de nuevo arte contemporáneo del Colegio de Arquitectos de Madrid, desde el 27 de febrero hasta el 1 de marzo.



De izquierda a derecha, "De la volatilidad en el gesto", "Mini obra II" y el díptico "Doble seriación de gesto anterior", todos de Elena Rato. LNE

La individual de la noreñense permanecerá abierta hasta el 12 de marzo. La artista explica que en la exposición mostrará "ocho instalaciones pictóricas". "Trabajo con la pintura expandida. Las obras tienen su propia entidad pero manteniendo un diálogo de unas con otras", detalla.

La artista combina los lienzos con dibujos vectoriales, que se adhieren a la pared con vinilos y que completan los cuadros.

Además, para "Sometime the canvas?" ha recurrido a una obra que ya tenía en su estudio, un díptico titulado "Doble seriación de gesto anterior". Se trata, explica, de aplicar procesos similares a los de la obra gráfica a la pintura, en un trabajo "por capas" y con un trabajo previo con Photoshop. Elena Rato avanza que ese díptico es "la pieza clave" de la exposición, que esperaba en su estudio desde hace un par de años. "No se había exhibido nunca y ahora ha llegado su momento", afirma.

"Vómito expresivo"

También reflexiona sobre cómo ha ido evolucionando su arte en los últimos años. "Yo vengo del gesto, de una pintura más expresiva, y en los últimos años fui congelándolo", cuenta, y añade que ahora, en su proceso creativo, recurre a "una iconografía y composición similar, con variaciones". El resultado es, según sus propias palabras, "un vómito expresivo".

La exposición de "Furiosa Gallery" se presenta acompañada por un texto del profesor de la Escuela de Arte de Oviedo y comisario de arte Santiago Martínez, que conoce en profundidad el trabajo de Elena Rato.

La última individual de la artista noreñense fue la que presentó en junio del año pasado en la galería Arancha Osoro de Oviedo.

<https://www.lne.es/sociedad/2020/01/10/elena-rato-vuela-sola-madrid/2582068.html>

27/02/20

1/2

DIARIO DEL ALTO ARAGÓN

DIARIO
ONLINE

Diario del Alto Aragón

[Inicio](#) [SD Huesca](#) [Huesca](#) [Comarcas](#) [Aragón](#) [España](#) [Mundo](#) [Economía](#) [Cultura](#) [Sociedad](#)

[Monográficos](#) | [Servicios](#) | [Venta de Contenidos](#) | [Galerías](#) | [Edición en PDF](#) | [Portada del día](#) | [Imágenes del día](#) | [Versión para móvil](#)

 **GET YOUR GUIDE** **Reserva Actividades en Aragón** No te pierdas en tu destino. GetYourGuide

Cultura

FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

La genialidad de Antonio Saura "revive" con sus obras en Arco

Varios cuadros del artista se exhiben en la Feria, que se celebra en Madrid hasta el domingo

S. C. O.

27/02/2020

Vota      Resultado      0 votos

 Me gusta 0

 Twittear

HUESCA.- Un año más, la genialidad de Antonio Saura ha revivido en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo "Arco", que inauguró este miércoles su nueva edición en Ifema (Madrid).



Varias obras del pintor oscense (1930-1998) reciben a los espectadores en la cita, que hasta el domingo convierte la capital en una fiesta del arte que se extiende por otras muestras paralelas, en las que también **exponen los altoaragoneses Jorge Vicén, David Latorre y Alva Moca.**

La galería oscense **La Carbonería** participa en una de las más conocidas, Drawing Room, que vuelve a celebrarse en el Palacio Santa Bárbara.

En este lugar tan espectacular, **Jorge Vicén exhibe una muestra de Extramonio**, una exposición autobiográfica en la que el artista utiliza el dibujo como una forma de autoconocimiento.

El creador **plasma sus fotografías mentales** como si de un diario se tratara, gracias a técnicas como la tinta china, el gouache y la acuarela.

"Después de exponer este proyecto en la Feria de Arte Contemporáneo Marte (Castellón), donde tuvo una acogida estupenda, **llegamos ahora a Madrid y a ver qué tal.** Tenía muchas ganas", asegura Vicén.

El artista se toma esta participación como "una gran **oportunidad para conocer a otros creadores y sus obras.**"

Tras estar presente el año pasado en JustMad con la Galería Fúcares (Almagro), **Vicén vuelve ahora a una paralela de Arco** gracias a La Carbonería.

"Es muy importante que Huesca esté representada en un lugar en el que hay galerías de toda Europa. Además, como artista hay mucha visibilidad en Drawing Room", valora.

El centro oscense también ha llevado al Palacio de Santa Bárbara **algunas obras de Elián Stolarsky**, que en estos momentos se encuentra en Oslo (Noruega). "Se pueden ver algunas de las que presenté en Huesca con mi exposición dentro del Festival de Cine (Hineini: Aquí estoy), a las que se suman nuevas piezas", cuenta la uruguaya.

Su proyecto tiene que ver "con las **fotografías de archivo del periodo de entreguerras** y con cómo uno mismo genera su propio relato gracias a las historias que le cuentan", unas "ficcionalidades que también conforman nuestras identidades", explica.

En su caso concreto, la creadora **repasa la historia de su familia**, que tuvo que huir y emigrar de Polonia hacia Uruguay, una situación que ella ha repetido "desde la libertad", ya que acaba de instalarse en España.

Con sus piezas de punta seca sobre metacrilato, en las que ha utilizado la técnica del grabado, **Stolarsky vuelve a colaborar con La Carbonería.** "Estar en sus manos es un placer, porque los responsables son dos personas maravillosas que confían en mi trabajo, lo cual siempre es increíble", agradece.

Sobre Drawing Room, la uruguaya valora que tiene "muy buenas selecciones" de artistas y galerías. "Hacen mucho hincapié en el dibujo y eso me gusta. **Espero poder aportar algo diferente** y que más gente se acerque a mi trabajo gracias a esta oportunidad", desea.

La feria estará abierta este jueves, viernes y el sábado, de 12 a 21:30 horas, mientras que el domingo se podrá visitar de 12 a 18 horas.

<https://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?Id=1198017>

27/02/20	DIARIO DEL ALTO ARAGÓN	DIARIO ONLINE
2/2		

ALVA MOCA

Alva Moca presenta en Hybrid Art Fair la exposición Usus Flaminis, un proyecto expositivo "que gira en torno a lo onírico, al trance, a la experiencia sensorial que se produce en ese estar en el mundo sin entenderlo plenamente o comprenderlo de otra forma, con los pequeños detalles, con el corazón", afirma.

La Galería LaDoce de La Coruña ha llevado una serie de obras del artista hasta el Hotel Petit Palace Santa Bárbara, donde se podrá ver el trabajo de creadores emergentes este viernes (13-21:30 horas), el sábado (11-22 horas) y el domingo (11-20 horas).

Con sus piezas, el oscense **continúa experimentando a partir de la creación de figuras humanas** con distintos planos y dimensiones.

"Mis pinturas **representan distintas etapas de la profundidad de nuestro ego**, dándole distintos significados a los colores primarios para llegar a valores, miedos y necesidades elementales. Al final, mi obra es "un acto de resistencia" hacia la percepción que tenemos y que nos han enseñado del propio ser humano", señala el artista sobre unas composiciones de mediano y gran formato sobre lienzo.

Para Alva Moca, que **también concurre en Urvanity con obra de papel** (DMG gallery), vivir estos días supone "una bonita experiencia", que afronta con "ilusión, excitación, locura y expectación".

"Ganas mucha visibilidad, reconocimiento y **te abre las puertas a coleccionistas, galeristas, comisarios de arte y público en general**. Además está muy guay cuando le cuento a mi madre que voy a exponer a la vez que algunos de los artistas más cotizados de España e incluso del planeta, aunque ella solo tiene ojos para mí", sentencia entre risas.

DAVID LATORRE

La terna de artistas oscenses que participan en las exposiciones paralelas de Arco la completa **David Latorre**, que de la mano de la Galería Antonia Puyó muestra la **tercera fase de Arquitectura, cuerpo e indumentaria en JustMad**.

"Es un proyecto de **intervención multidisciplinar** realizado en el Acuartelamiento La Merced de Huesca, el cual exploré en estado de ruina y en vísperas de la demolición, y con el cual sigo trabajando actualmente a través de una documentación fotográfica que **retrata el proceso de transformación del solar**", cuenta.

El público que acuda al Palacio de Neptuno para disfrutar de JustMad Contemporary Art Fair podrá ver una serie de obras fotográficas del oscense y una **instalación escultórica, "a modo de inventario visual** del cambio de uso del acuartelamiento en los últimos años".

El objetivo es "realizar una **evaluación de la realidad y la dimensión del problema territorial** generado por los ámbitos urbanísticos en nuestro país aquejados de paralización u obsolescencia por causa de la crisis económico-financiera, buscando fomentar una concienciación social con respecto a esta realidad", añade.

Latorre dice que **"es casi una obligación estar en Madrid esta semana exponiendo** y dando visibilidad el trabajo realizado durante el año", porque "es una ocasión única de darte a conocer y promocionar tu trabajo".

Tanto su proyecto como el del resto de participantes en JustMad Contemporary Art Fair podrá verse este viernes y el sábado, en horario de 11 a 21 horas, y el domingo, de 11 a 19 horas.

03/02/20

1/3

THE OBJECTIVE

DIARIO
ONLINE

THEOBJECTIVE

Google ha cerrado el anuncio

PUBLICIDAD

further



Humanística

Un febrero cultural sin descanso

Saioa Camarzana • 3 de febrero del 2020

Foto: Alev Takil | Unsplash



¿Hay ganas de cultura? Siempre es un buen aprendizaje ir a ver una exposición, una obra de teatro, leer un buen libro o mover los pies en un concierto que nos motiva. Este mes de febrero la verdad que **la agenda cultural de Madrid viene llena de citas que no nos podemos perder**. Si en enero decíamos que el arte estaba más que parado, en febrero se nos acumulan las inauguraciones al mismo nivel que se amplía la lista de series que queremos ver. Vayamos, pues, por partes, que el mes más frío del año lo vamos a superar con citas culturales.

Arte

Ya sabemos que en febrero llega la cita más importante con el arte contemporáneo. Sí, hablamos de ARCOmadrid y de las ferias paralelas que copan toda la atención. Eso sí, será a partir del 26 por lo que hasta entonces podemos ir abriendo boca en el resto de instituciones y museos de la ciudad. El mes arranca para la **Fundación Telefónica** el 5, día en el que inaugura **Bill Viola**. *Espejos de lo invisible*, un recorrido por la trayectoria de este pionero del videoarte cuya obra aborda temas como el nacimiento, la muerte, el dolor, la redención y el paso del tiempo. Tan solo un día más tarde llega a la **Fundación Mapfre** una muestra que seguro atraerá a muchos curiosos. *Rodin-Giacometti*, a partir del día 6, propone un diálogo entre la obra de estos dos creadores que revolucionaron la manera de acercarse a la figura. A pesar de que nunca se conocieron ambos comparten algunas similitudes y otras tantas diferencias.



Para quienes quieren celebrar San Valentín (o no celebrarlo) **CaixaForum** propone para el día 14 una muestra muy interesante: *Vampiros. La evolución del mito*. La exposición, que se ha podido ver en Barcelona anteriormente, reúne una selección de películas y obras de otras disciplinas que han abordado la tan popular figura del vampiro. De otras características es la muestra que reúne varias piezas del maestro Rembrandt en el **Museo Thyssen-Bornemisza**. A partir del día 18 la pinacoteca que dirige Guillermo Solana desplegará, bajo el título de *Rembrandt y el retrato en Amsterdam*, 80 pinturas y 16 grabados del artista junto a otras piezas de artistas contemporáneos a él.



Friedrich Wilhelm Murnau Nosferatu, una sinfonía del horror, 1922. | Imagen vía CaixaForum.

Ya hemos adelantado que la agenda artística viene bien cargada este febrero y es que el día 19 llega a la Sala Bárbara de Braganza de la **Fundación Mapfre** la fotografía de **Richard Learoyd**. El gran tamaño de sus imágenes, que captura con una cámara que de producción propia que ha ido perfeccionando a lo largo de las décadas, no le permite tomar más 5 o 6 tomas al día.



Joan Jonas, 'Moving Off the Land II', en Ocean Space, Chiesa di San Lorenzo. | Imagen vía Museo Thyssen-Bornemisza.

Para finales de mes, el 25, llega al **Thyssen** una de las artistas contemporáneas más importantes del globo: **Joan Jonas**. La veterana performer presenta *Moving Off the Land II*, una instalación en la que profundiza en el papel del océano en diferentes culturas a lo largo de la historia. Jonas combina poesía y prosa de autores como Emily Dickinson o Herman Melville en espacios imágenes que ha filmado en Jamaica. Y para acabar este gélido mes el día 26 llegará **ARCOmadrid** para reunir a un sinfín de galerías y creadores los pabellones de Ifema. Además, **Drawing Room**, **JustMad**, **Art Madrid** o **Urvanity** coparán la atención durante la denominada semana del arte contemporáneo.

Conciertos

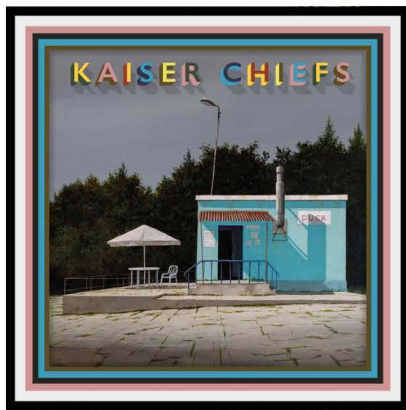
¿Hay ganas de música en directo? Que nadie desespere pues este febrero la agenda musical es bien variada. Tras su paso por el DCODE la banda que hará temblar los cimientos de **La Riviera** es **Kaiser Chiefs** (34 euros), que el día 5 presentan su disco *Duck*. En este séptimo trabajo dejan atrás el sonido dance para abrazar de nuevo el new wave y el rock punk. Dos días más tarde, el viernes 7, las **chicas de Cariffo** (12-14 euros), la banda formada en el barrio de Lavapiés, actuarán la **Sala But**. Su música fresca y sus letras divertidas han sido un éxito no solo en el panorama nacional sino en el internacional pues van a actuar en la próxima edición de Coachella! El cartel del festival, considerado como el máximo exponente de la música hipster y alternativa, está liderado por Frank Ocean, Travis Scott y Rage Against the Machine.

<https://theobjective.com/further/agenda-cultural-madrid-febrero-2020/>

03/02/20

2/3

THE OBJECTIVE

DIARIO
ONLINE

Kaiser Chiefs presenta su álbum 'Duck'. (Imagen vía Kaiser Chiefs).

Ese mismo día **India Martínez** (50-65 euros) estará presentando *Palmeras*, un disco en el que rinde homenaje a sus raíces cordobesas, en el **Wizink Center**. Se trata de un trabajo lleno de feminidad, fuerza y talento. En ese mismo escenario repetirán **Serrat y Sabina** los días 11 y 12. Cambiando completamente de estilo una de las citas ineludibles de este mes es, sin duda, con **Digitalism** (24 euros) que llevarán su electrónica a la **Sala But** el día 14. La banda alemana lleva haciendo enloquecer a sus seguidores desde el año 2004 y no se espera menos de ellos en esta nueva cita en la que seguro harán bailar a todos los presentes. Muy rápido tendrán que recoger todo lo que ocurra esa noche pues el día 15 recoge el testigo **Joe Crepúsculo** (15 euros) y también se prevé una gran fiesta.



Imagen vía Digitalism / Ticketmaster.

Ese mismo día **Coque Malla** (34 euros) estará actuando en el **Wizink Center** y el día 16 será el turno de los **Jonas Brothers** (50-85 euros) y aún quedan algunas entradas. Apurando la recta final del mes, el 29, el rap político de **Los Chikos del Maíz** (a partir de 14 euros) sonará en **La Riviera**. Poco hay que decir de ellos pero si alguien no los conoce (son antifascistas y marxistas) con echar un vistazo a la sección *Debate* de su página web en seguida entenderán por dónde van los tiros. Ese mismo día la banda **Jethro Tull** repasará toda su trayectoria en el Palacio Municipal de **Ifema**. *The Prog Years Tour* es el título que han dado a una gira en la que entonan éxitos como *Cross-Eyed Mary* o *Songs from the Woods*. Lamentablemente las entradas hace tiempo que se agotaron.

Teatro

Los **Teatros del Canal** son los encargados de inaugurar la cartelera escénica de febrero y lo harán con *Fortunata y Benito* (desde 10 euros), pieza que forma parte del homenaje al centenario de la muerte del gran escritor Benito Pérez Galdós. Laila Ripoll está al frente de una obra que rescata a sus personajes femeninos. Como asegura la directora "*Fortunata y Benito*, sucede en Madrid, ciudad desordenada, sucia, repleta de vida, generosa y abierta, siempre fascinante".



Imágenes de "Fortunata y Benito" vía Teatros del Canal.

El primer teatro en inaugurar el mes es el **Kamikaze** con *Leyenda del tiempo* (23-25 euros), una obra que nos lleva a una dimensión que se sitúa entre el pasado y el futuro. Durante cinco años un joven aguarda la vuelta de su prometida. Sin embargo, a su regreso, ella se fuga con el jugador de rugby. Ella era el símbolo de las ilusiones futuras... Dario Facal y Carlota Ferrer actualizan Así que pasen cinco años de Federico García Lorca. Tan solo dos días más tarde, y en el mismo escenario, veremos una adaptación de **Yerma** (16 euros) a cargo de Proyecto Ingenu. El objetivo de volver a otro de los grandes clásicos de Lorca es comprobar su actualidad.



Naufragios de Álvaro Núñez. (Imagen vía Centro Dramático Nacional).

El 12 de febrero el **Teatro María Guerrero** estrena *Naufragios de Álvaro Núñez* (8-12.50 euros), una obra que llevará al público a plantearse el fracaso de las relaciones con el otro como paradigma de cualquier tipo conquista. Ese 'otro' es el indio americano, el norteafricano que emigra a Europa o la mujer que se convierte en el objeto de deseo del hombre. Como todos sabemos el 14 es San Valentín y para este día hay propuestas de todo tipo. En el caso de los escenarios madrileños el estreno del día será *Andanzas y entremeses de Juana Rana* (10-25 euros) en el **Teatro de La Comedia**. "Ponernos frente a la figura de Juana Rana es enfrentar y reconstruir el imaginario de lo que pudo haber sido la vida y la carrera de uno de los más importantes cómicos del Siglo de Oro", asegura Yayo Cáceres, de Ron Lalá, compañía que la lleva a escena. Se trata de un homenaje a un actor casi olvidado al tiempo que se preguntan sobre la risa y el humor, sobre qué sucedería si nos pudiéramos reír de todo lo que nos ocurre.

Verónica Forqué protagonista. *Espanolas, Franco ha muerto*. (Imagen vía Teatro Español).

Habrà que esperar hasta el 26 de febrero, casi acabando el mes, para poder ver *Espanolas, Franco ha muerto* (18 euros), una obra que dirige la actriz Verónica Forqué y que se representará en el **Teatro Español**. Estamos ante la reconstrucción de una historia silenciada. ¿Fue la transición justa con las mujeres? ¿Fue la Constitución redactada en femenino? ¿Fueron aquellos años suficientes? Tres mujeres: la Reina Sofía como representante de la monarquía, Carmen Franco como figura del continuismo de la dictadura y las Koplowitz como parte del poder económico serán contrapuesta al anonimato y a la colectividad del asociacionismo feminista.

Literatura

El panorama editorial nunca descansa, ya sabemos. Son miles de libros los que se editan cada año y cada mes un buen puñado de ellos nos llegan a las librerías. Vamos a seleccionar algunos de ellos para evitar abrumarnos. **Ocean Vuong** regresa con *En la Tierra somos fugazmente grandiosos* (Anagrama, 19,80 euros), una historia en la que un hijo envía una carta a su madre, que no sabe leer, y hace un repaso a su condición de inmigrante y homosexual. Para el día 12 la misma editorial publica *Beso feroz* (21,90 euros), de **Roberto Saviano**, en la que se adentra en las aventuras de unos jóvenes dentro de la Camorra napolitana.

Tras *Florescencia* **Kopano Matlwa** vuelve a la estantería de las novedades el día 17 con *Nuez de coco* (Alpha Decay), galardonado con el Premio Literario de la Unión Europea de 2006, nos sumerge en uno de los conflictos que asolan Sudáfrica, su país: "el largo camino hacia la normalidad de la primera generación born free, aquella que creció en libertad tras el final del Apartheid", reza la nota de la editorial.

<https://theobjective.com/further/agenda-cultural-madrid-febrero-2020/>

03/02/20	THE OBJECTIVE	DIARIO ONLINE
3/3		



Imagen vía Anagrama, Nórdica Libros, Páginas de Espuma y Salamandra.

La editorial Nórdica, que edita preciosos volúmenes ilustrados, nos trae *El precio de la amistad* (16.50), una colección de doce cuentos de **Kjell Askildsen** escritos entre 1998 y 2004. Los protagonistas de los mismos se encuentran en situaciones inestables y mantienen conversaciones que en ocasiones son incompletas y en otras demuestran una enorme lucidez. Otra de las novedades más jugosas de esta misma editorial es *Canción negra*, un poemario de **Wisława Szymborska**, publicado en Polonia en 2014 y de manera póstuma en España. En él se reúnen los poemas que escribió entre 1944 y 1948.

Por su parte Páginas de Espuma nos trae, a partir del 19 de este mes, *Ensayos literarios*, del genial **Howard Phillips Lovecraft**, imprescindibles para poder entender su literatura y sus posturas estéticas. Y Salamandra nos trae el día 13 *La verdadera vida* (16.50), el debut de **Adeline Dieudonné**. En Francia vivió el éxito de la crítica y del público con un volumen en el que aúna el humor, la ternura y el horror. Quien seguro que se convierte en superventas es **Margaret Atwood** que entrega *Penélope y las doce criadas* (18 euros), en el que dando un giro al relato de Homero, nos ofrece la versión de Penélope: su versión de la historia, un relato de lujuria, avaricia y asesinato.

Cambiando de editorial y de tercio, Seix Barral nos propone una lectura interesante: *Maldita feminista. Hacia un nuevo paradigma sobre la igualdad de sexos* (19 euros), un ensayo en el que **Loolá Pérez** aborda temas como la prostitución o la pornografía. Otra lectura que no nos podemos perder es la de 38 estrellas. *La mayor fuga de una cárcel de mujeres de la historia* (18 euros). **Josefina Licita** conoció por casualidad lo sucedido el 30 de julio de 1971 y se planteó por qué dicha historia ha sido silenciada durante todos estos años. En este volumen reconstruye lo sucedido a través de un largo periodo de documentación y entrevistas con sus protagonistas. *¿Será que soy feminista?* (13.90) es la reflexión sobre el feminismo que nos ofrece **Alma Guillermoprieto**, Premio Princesa de Asturias, y que publica Random House el día 13.

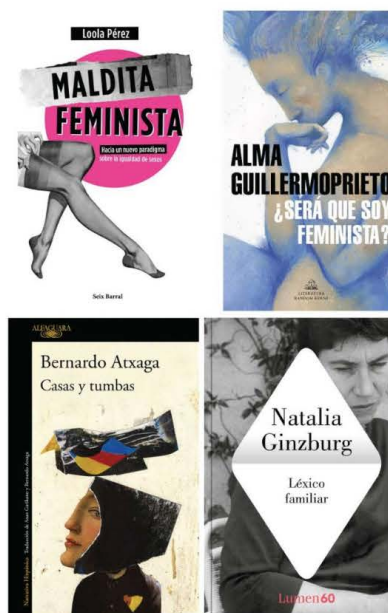


Imagen vía Seix Barral, Literatura Random House, Alfaguara y Lumen.

Hay una gran novedad este mes: *Casas y tumbas* (Alfaguara, 20.90), lo nuevo de **Bernardo Atxaga**, escritor que ha sido galardonado con el Premio Nacional de las Letras. Su regreso a la novela está vertebrado por la amistad, el amor a la naturaleza y la inminencia de la muerte y Atxaga vuelve a mostrarse con un maestro en la creación de territorios y personajes imposibles de olvidar.

En el caso de Lumen nos entrega *¿Por qué ser feliz cuando puedes ser normal?* (16.90), un libro titulado con la pregunta que la señora Winterson le hizo a **Jeanette Winterson**, cuando esta reconoció que se había enamorado de otra mujer. "Necesitaba palabras porque todas las familias infelices sellan un pacto de silencio. Quien rompa ese silencio jamás será perdonado. Él o ella tendrá que aprender a perdonarse a sí mismo", dice Winterson. Y no pueden faltar en nuestra estantería *Demasiada felicidad* (16.90), de **Alice Munro**, *Éramos unos niños* (16.90) de **Patti Smith**, *Léxico familiar* (16.90) de **Natalia Ginzburg**.

Y acabamos con otra de las grandes novedades de este mes: *La madre de Frankenstein* (Tusquets, 22.90), lo nuevo de **Almudena Grandes**, un relato de una mujer y un hombre que optaron por resistir en los tiempos más difíciles. La novela más intensa y emotiva del ciclo de los Episodios de una Guerra Interminable.

09/02/20	SOMOS CHUECA	DIARIO ONLINE
1/2		

El nuevo arte contemporáneo se dará cita en Chueca: 30 galerías y 90 artistas en Urvanity Art 2020

Entre el 27 de febrero y el 1 de marzo, cuarta edición de Urvanity



SOMOS CHUECA

24/02/2020

Ocio destacado
Tiempo libre



Febrero es por excelencia el mes del arte en Madrid y la sede del COAM (Hortaleza 63) acogerá entre el día 27 y el 1 de marzo la cuarta edición de Urvanity, feria del Nuevo Arte Contemporáneo en la que **participarán 30 galerías y 90 creadores**. La feria se ha convertido en una de las más importantes de Europa y en una referencia entre coleccionistas y profesionales de todo el mundo.

De las galerías participantes en Urvanity 2020 la mitad serán internacionales entre las que se encuentran la francesa Le Feuvre & Roze, que llega con piezas de Sowat y Zest; Galería Casa Cuadrada, con sedes en Bogotá y Zurich, que trae entre sus obras piezas del premiado Rafa Macarrón (Premio de Pintura BMW 2010 o ARCO Best Artist 2013); la italiana Antonio Colombo, con producción del ganador de un Latin Grammy Sergio Mora; la neoyorquina PADRE Gallery, con JerkFace y la suiza Artrust, que presentará obras de Banksy.

La representación nacional la pondrán, entre otras, la barcelonesa 3 Puntos Galería, con las esculturas hiperrealistas de Samuel Salcedo, la madrileña Swinton Gallery, con tapices del americano Ben Venom entre otras piezas, y la marbellí Yusto/Giner, con obras de Javier Calleja y Ana Barriga.

Urvanity introduce en este 2020 una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de **Young Galleries**, una plataforma para dar a conocer nuevas propuestas. "Se han seleccionado galerías jóvenes que, por las propuestas y artistas que presentan, nos parecen potentes y queremos apoyarles y darles visibilidad", explican desde la organización. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona y Happy Gallery, de París, y Vicolto Folletto Art Factories, de Reggio Emilia, son las galerías que participarán en esta sección.



Agenda

Martes 03 de marzo

Exposición en el Institut Français: 'Entre líneas. Apuntes para un paisaje'

Miércoles 04 de marzo

Exposición en el Institut Français: 'Entre líneas. Apuntes para un paisaje'



<https://somoschueca.eldiario.es/el-nuevo-arte-contemporaneo-se-dara-cita-en-chueca-30-galerias-y-90-artistas-en-urvanity-art-2020/>

09/02/20	SOMOS CHUECA	DIARIO ONLINE
2/2		

Otra de las novedades de la feria es la de llevar el **arte digital** a las calles de la capital, bajo el comisariado de Finding Art Madrid. En las marquesinas digitales de la ciudad se mostrarán obras de 10 segundos de duración que llevan la firma de 20 artistas, entre los que destacan Filip Custic, Clara Cebrián, Mit Borrás, Lola Zoido y Víctor Arce.

Con Urvanity también **regresarán las intervenciones murales e instalaciones en el espacio público**. Queen Andrea, NEVERCREW, Zest, Nicolás Romero, Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières son los nombres que protagonizarán este programa especial. Las calles de Fuencarral y Augusto Figueroa y las plazas de Callao y Alonso Martínez repiten entre los lugares elegidos para esas intervenciones.

También **vuelven las Talks** en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre dónde está y hacia dónde va el Nuevo Arte Contemporáneo. Queen Andrea, la mítica grafitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el Espacio Mahou –aliado de la feria desde sus orígenes– destinado a estas charlas.

Galeristas, artistas, cineastas y profesionales del mundo del arte tratarán el momento de madurez que vive el Nuevo Arte Contemporáneo, la capacidad evolutiva de los distintos movimientos y la inevitable irrupción del arte digital, así como la importancia del storytelling a la hora de documentar y difundir lo que ocurre en el Street Art. Los artistas Abel Iglesias, Ana Barriga, GVIII, Jorge Rodríguez-Gerada, los directores de cine Miguel Ángel Rolland y Zane Meyer, los fotógrafos Martha Cooper (una de las pioneras en documentar la escena grafitera del Nueva York de los años 70 y 80, así como los orígenes del hip hop) y Enrique Escandell, y el director de ArtFutura, Montxo Algorta, entre otros, son algunos de los ponentes en esta edición.

Dónde: COAM, Hortaleza 63

Cuándo: Viernes de 12:00–21:00; sábado de 11:00–21:00; domingo de 11:00–19:00

Cuánto: Entrada de 1 día, 10 euros; abono de 3 días, 25 euros



Entradas y Páginas Populares

1. El Ayuntamiento castiga al 'after' de Santa Teresa a cinco años de cierre y una multa de 500.000 euros
2. La Pollería: el triunfo de una idea peregrina en la era de la imagen
3. Urvanity Art deja un mural de grandes dimensiones en el 14 de Augusto Figueroa
4. Estos son los mejores juguetes sexuales para parejas gays de Chueca
5. Calle Alcalá 51, la segunda cámara que más multa de todo Madrid Central
6. Laura González - Profesora de Canto
7. Blanca Oteyza - Actriz - Docente Teatral - Directora - Productora
8. Guía de las banderas LGTBI+ para llenar tu balcón de Orgullo
9. ¿Qué significa esta señal y por qué deberías prestarle atención al circular por Chueca?



14/02/20

1/3

CERODOSBÉ

DIARIO
ONLINE

CERODOSBÉ



DESTINOS Dime cómo eres y te diré qué feria de arte tienes que ver en Madrid

Madrid se convierte en febrero en el epicentro internacional del arte contemporáneo. Te decimos cuál es la feria que mejor encaja contigo



IACARENA ESCRIVÁ
Madrid
4/02/2020 - 18:37h

Si enero es el mes de la gastronomía y el turismo, con la celebración de ferias y congresos como Madrid Fusión y Fitur, febrero es el **mes del arte**. Durante el mes más corto del año, Madrid despierta y se convierte en sede internacional del arte contemporáneo y por ende, en foco de todas las miradas. Todas se concentran en una misma semana, por lo que no es extraño que nos asalten las dudas. ¿Es posible visitarlas todas? ¿Todas tienen algo para ti? Puede que sí o puede que no. Por ello desgranamos o lo mejor de cada una. ¿Te vienes?

ARCOmadrid

Estamos ante la feria de arte contemporáneo por antonomasia. Es la que recorren sus majestades los Reyes y la que atrae a miles de visitantes cada año. Y es que **ARCOmadrid** celebra este año su 39ª edición con la participación de **209 galerías** procedentes de **30 países**.

ARCO trata de acercar su imponente oferta a todos los públicos a través de actividades como visitas guiadas, charlas con artistas o foros de expertos

Además de su programa general, ARCOmadrid presenta 'Es solo cuestión de tiempo', una propuesta especial con foros de expertos y diálogos con artistas.

Vanguardia, arte actual, obras contemporáneas... ARCOmadrid lo tiene todo y lo recoge con una calidad de participantes pocas veces vista, que pretenden acercar las nuevas tendencias al gran público, con un servicio de **visitas guiadas**.



209 galerías procedentes de 30 países participan en esta edición de ARCO. Foto: ARCOmadrid



PUBLICIDAD

¿Arte y gastronomía? Por supuesto. Como cada año, la feria contará con un restaurante de **Sushita** y otro de **Mallorca** así como un espacio de la *maison* francesa **Ruinart** donde degustar copas de su champagne y disfrutar de la obra de **Elsa Leydier**, ganadora del Premio 2019 Ruinart de Fotografía.

¿Para quién es? Para el que le gusta codearse con lo más alto de la esfera artística internacional y para el que no le importa pasar horas paseando por los pabellones de IFEMA. También es para el que quiere iniciarse en el mundillo del coleccionismo, ya que ARCOmadrid cuenta con un **servicio gratuito de asesoramiento** potenciado por First Collectors by Fundación Banco Santander. Sin duda es la cita artística de la temporada.

[Para leer más: [Milán, hay vida más allá del diseño y la moda](#)]

URVANITY Art Fair

Si durante estos días disciplinas artísticas como la pintura, la escultura o el dibujo llegan a Madrid para celebrar la gran fiesta del arte contemporáneo, también lo hace el arte urbano. Del 27 de febrero y hasta el 1 de marzo, **URVANITY Art Fair** vuelve a convertir Madrid en **capital del arte urbano**.

Y lo hace con diferentes sedes. **COAM** será el epicentro de la feria, donde 30 galerías presentarán trabajos de JerkFace, Zest o el siempre polémico Banksy, que apenas hace unos meses 'destruyó' una de sus obras en una subasta en directo.



Paul Amundarain Nike box. Foto: Cerquone Projects.

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/dime-como-eres-y-te-dire-que-feria-de-arte-tienes-que-ver-en-madrid_20033730_102.html

14/02/20

2/3

CERODOSBÉ

DIARIO
ONLINE

Paul Amundarain Nike box. Foto: Cerquone Projects.

Muros e instalaciones volverá a estar presente en zonas calientes de la ciudad, como la [Plaza Callao](#) o [Alonso Martínez](#) y acogerá grafitis e instalaciones de artistas contemporáneos. Y hay más porque, por primera vez, la feria contará con **muppis** que llevarán el arte digital a las calles de Madrid. De obras de unos 10 segundos de duración y de nombres como [Clara Cebrián](#) o [Lola Zoido](#) se podrán disfrutar en las marquesinas de la ciudad.

¿Para quién es? Para los que, cuando viajan, buscan siempre el distrito de grafitis y arte urbano de la ciudad. Para el que se ha recorrido **LX Factory** en Lisboa o el **Bronx** en Nueva York en busca de esas piezas que remueven conciencias, de ese arte que traspasa fronteras.

HYBRID Art Fair utiliza como galería las habitaciones y espacios comunes del hotel Petit Palace Santa Bárbara con sorpresas - literalmente- detrás de cada puerta

[Para leer más: [Bushwick, el paraíso del arte urbano en Nueva York está en Brooklyn](#)]

HYBRID Art Fair

Feria de muestras, palacios, sedes de grandes edificios y también hoteles. ¿Qué pasa cuando el arte es efímero? Que surgen propuestas como [HYBRID](#), una feria de arte contemporáneo independiente que celebra su cuarta edición y lo hace en un lugar inusitado, las habitaciones del hotel **Petit Palace Santa Bárbara**.



PUBLICIDAD



HYBRID Art Fair cuenta con uno de los formatos más originales. Foto: Galería Espal D'Art.

Drawing Room

Cinco años no son pocos. Y es que la feria [Drawing Room Madrid](#) celebra este año su quinta edición. Del 26 de febrero al 1 de marzo, el **Palacio de Santa Bárbara** será testigo de su apuesta por el mundo del dibujo, que la ha llevado a ser la única en especializarse en este ámbito.

Y es que esta feria reunirá el trabajo de casi **40 artistas**, repartido en 16 galerías, 9 de ellas internacionales.

La sensibilidad por el dibujo como una disciplina artística en sí misma ha llevado a sus participantes a exponer lo mejor que se está haciendo en la actualidad.

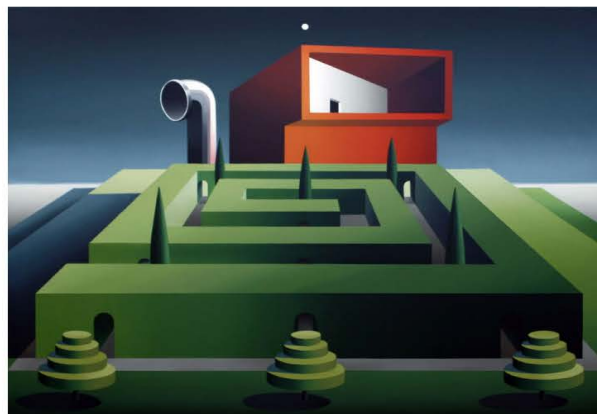


Ying Chen Chiang The turmoil in harmony. Imagen: HYBRID Art Fair.

Sucedará del 28 de febrero y al 1 de marzo y traerá tres días para vivir el arte más arriesgado, vibrante y provocador de todas las opciones que suceden en paralelo en la capital. Y no solo habrá obras en las habitaciones, sino que la feria se desenvolverá en todos los espacios comunes del hotel, desde vestíbulo, hasta pasillos, con obras e instalaciones como 'De Madrid al Cielo' de [Tomás González Justicia](#) o 'Self-selfies' de [Laura Navarro](#).

La música y la experimentación sonora también se cuelan en esta feria. Por las noches, el espacio se transformará y atraerá las actuaciones de artistas de música electrónica, maridadas con creaciones visuales y escenografías transgresoras. ¿Te lo vas a perder?

¿Para quién es? Para los curiosos, para los que buscan ser provocados... Ten en cuenta de que se trata de una de las ferias más alternativas, donde todo transcurre en habitaciones de hotel. ¿Qué te esperará detrás de cada puerta?



Illan Arguero. Imagen: Drawing Room.

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/dime-como-eres-y-te-dire-que-feria-de-arte-tenes-que-ver-en-madrid_20033730_102.html

14/02/20	CERODOSBÉ	DIARIO ONLINE
3/3		

La comisaria y productora cultural **Mónica Álvarez** señala que "desde 2005 el precio de la pintura se ha duplicado, mientras que el del dibujo se ha triplicado". Algo está pasando, ¿verdad? Algunos de los participantes serán la galería valenciana **Pepita Lumier**, dedicada a la ilustración y el cómic, que presenta la obra de **Alejandra de la Torre** o la madrileña **My name's Lolita Art** con los dibujos surrealistas de **Illán Argüello**.

¿Para quién es? Para los amantes de la técnica del dibujo y las ferias pequeñas y abarcables. Podrás disfrutar del trabajo de dibujantes contemporáneos en una feria cuidada y selecta.

Art Madrid

A partir del 26 de febrero, la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** será una fiesta. ¿La razón? Que se celebra el 15 aniversario de la feria [Art Madrid](#).

Multidisciplinar. Es la mejor forma de definir Art Madrid'20 porque dentro del enclave único donde tendrá lugar van a ocurrir muchas cosas.



Olga Diego performance *The bubble woman show*. Imagen: Art Madrid.

Cerca de 50 galerías nacionales e internacionales estarán en Madrid para presentar todo lo que se cuece en el mundo del arte actual. Con motivo de su aniversario, han querido apostar por dar cabida a esas disciplinas menos visibles, tales como la **videocreación**, el **new media** o el **arte de acción**, que tomarán forma en su programa paralelo, **Art Madrid-Proyector'20**, que arranca el 12 de febrero y se extenderá hasta el 1 de marzo.

Además, durante las semanas previas a la feria se han organizado encuentros y charlas con artistas como **Mario Santamaría** o **Fernando Baena** y habrá performance, visitas a estudios de artistas, masterclass, ciclos de proyecciones y obras interactivas.



Black Mirrors Series. 3 Puntos Galería Samuel Salcedo. Imagen: Art Madrid.

¿Para quién es? Para los que buscan ir más allá y no se conforman con lo establecido, los que ponen en valor otras disciplinas artísticas y buscan lenguajes rompedores.

https://www.cerodosbe.com/es/destinos/dime-como-eres-y-te-dire-que-feria-de-arte-tienes-que-ver-en-madrid_20033730_102.html

20/02/20	EXPANSIÓN	DIARIO ONLINE
1/3		

Inicio › Empresas › Construcción e Inmobiliario

Las imágenes más sorprendentes de la torre Caleido envuelta en humo...

Expansión

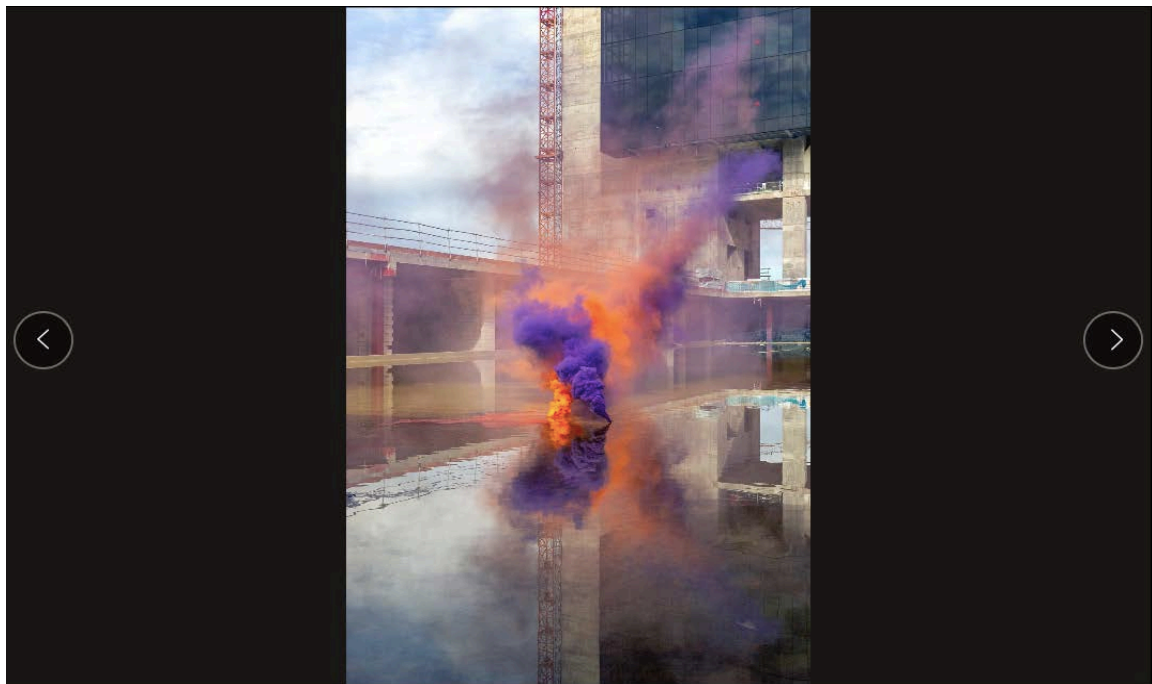
CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO

Las imágenes más sorprendentes de la torre Caleido envuelta en humo (artístico)

L. RUIZ-OCAÑA
Actualizado: 20/02/2020 14:28

[Ver galería >](#)

El artista y fotógrafo italiano **Filippo Minelli** ha realizado unas impactantes fotografías de la nueva Torre Caleido (junto a las Cuatro Torres), uno de los proyectos arquitectónicos más importantes en la ciudad. El edificio, sus parkings, sus plazas y sus calles se llenaron por unos momentos de humo de colores en un espectáculo de color que quedó inmortalizado en unas fotografías que estarán expuestas en la feria **Urvanity Art 2020**. Este tipo de colaboraciones artísticas serán habituales en Caleido que quiere ser un referente del arte público en Madrid.

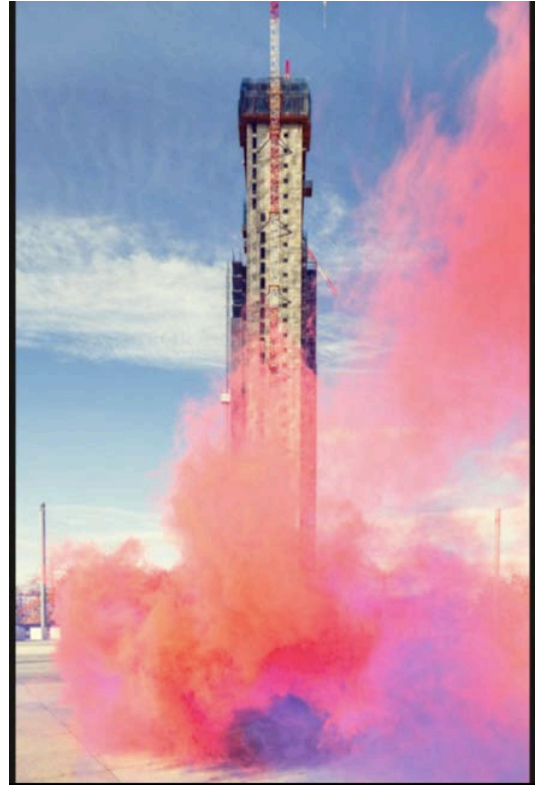


Urvanity Art 2020 tendrá lugar en Madrid desde el 27 de febrero al 1 de marzo

Desde el próximo 27 de febrero podremos ver (y adquirir) en esta feria, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, toda la serie de imágenes realizadas por **Filippo Minelli**. Urvanity Art 2020 celebra su cuarta edición y se convertirá en un punto de encuentro de coleccionistas y amantes del arte público.

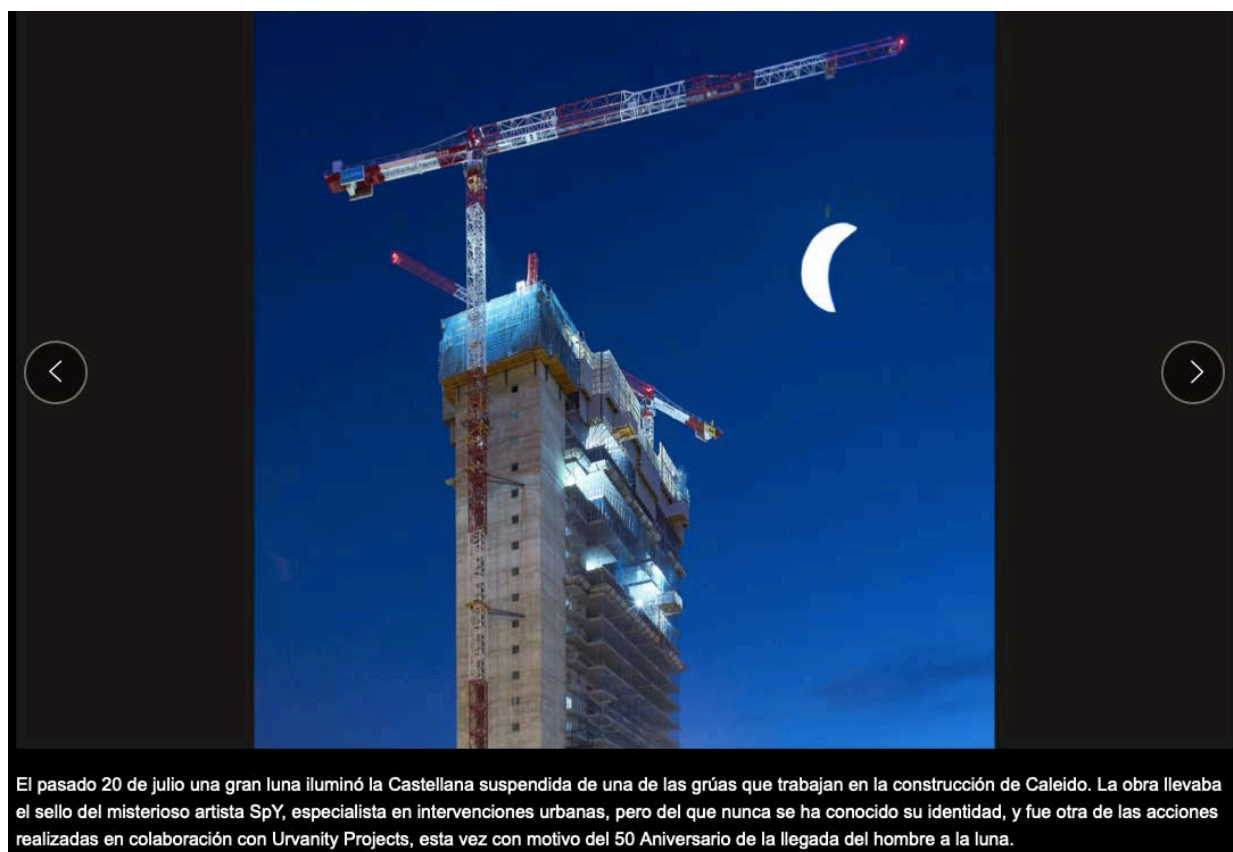
<https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/album/2020/02/20/5e4e81fe468aeb94178b4614.html>

20/02/20	EXPANSIÓN	DIARIO ONLINE
2/3		



<https://www.expansion.com/empresas/inmobiliario/album/2020/02/20/5e4e81fe468aeb94178b4614.html>

20/02/20	EXPANSIÓN	DIARIO ONLINE
3/3		



21/02/20

1/2

EL ECONOMISTA

DIARIO
ONLINE

Mabel Figueruelo

21/02/2020 - 11:45

El arte está en la calle. Por todas partes. Los espacios urbanos se han convertido en lienzo, estudio, escaparate, desde hace décadas. Y ha terminado calando en la mirada actual sobre el arte de una forma inconsciente, intuitiva y poderosa. El *street art*, arte urbano o nuevo arte contemporáneo, es una referencia, con un potente efecto de convocatoria incluso para los no habituales de los circuitos tradicionales del mercado del arte. Su salto de los muros y fachadas al trabajo de estudio, a las galerías, a las subastas y a los museos, lo ha consagrado como la representación más genuina del arte actual.



Status

Guía básica para el coleccionista de arte urbano

- * El arte urbano es un fenómeno global y un movimiento en auge entre los coleccionistas
- * La diversidad y dimensiones del movimiento Street Art requiere un alto nivel de información y conocimiento a la hora de comprar
- * Madrid es el epicentro del arte contemporáneo durante la última semana de febrero



Jean-Michel Basquiat, con él empezó todo. En 2017, uno de sus lienzos sin título alcanzó en una subasta de Sotheby's su cifra récord: casi 99 millones de euros, pagados por el coleccionista japonés Yusaku Maezawa.



La retrospectiva "Street Art" de la Tate Modern de Londres, en 2008 -con obras de Blu, Faile, JR, Nunka y Os Gemeos y el barcelonés Sixeart- marcó un antes y un después.

Los expertos coinciden: con su inclusión en los circuitos de arte contemporáneo, el arte urbano ha dejado de ser un arte marginal y se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos del mercado, y existe un interés creciente por su trabajo que se traduce en un crecimiento de la demanda por parte de los coleccionistas.

"En los últimos diez años está creciendo con mucha fuerza", según Javier López, director de la galería 3Puntos de Barcelona. Cuenta ya con varias generaciones de artistas, creadores convertidos en iconos. Una de las claves de su éxito es que su obra presenta numerosas conexiones en la reinterpretación de referentes contemporáneos, universales y transversales. En la práctica, "la utilización de un lenguaje plagado de referencias al mundo del cómic, a la iconografía japonesa, a elementos culturales reconocibles, hace que sus impactos lleguen a un perfil que reconoce esos estímulos, porque ha crecido y vivido con ellos", explica Sergio Sancho, director de Urvanity, la primera feria específica de arte urbano, o nuevo arte contemporáneo, en nuestro país.

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/10370692/02/20/Guia-basica-para-el-coleccionista-de-arte-urbano.html>

21/02/20

2/2

EL ECONOMISTA

DIARIO
ONLINE

La edición 2020 de Urvanity se presenta con una representación muy fuerte de artistas españoles, como Ana Barriga (izquierda), Imon Boy, Javi Calleja, Juan Miguel Quiñones, Samuel Salcedo (derecha).

También nos llega su mensaje de crítica social, más o menos velada, más o menos sutil, pero reconocible como una de sus señas de identidad. Frente al hermetismo erudito de otros movimientos artísticos, como el conceptualismo, el arte urbano genera un "conocimiento por contagio e identificación" como nunca había ocurrido.

Para Javier López, el hecho de tocar "temas de actualidad, de denuncia social, incluso política, hace que conectemos más que con otros movimientos más complejos". Pero no es imprescindible, "algunos se enganchan por una estética, que también conecta muy bien con un perfil de edad que ronda los 40 años, y con gente más joven".

Hitos propios y artistas consagrados

El debate sobre la dicotomía arte o vandalismo está más que superado. Desde que surgieran las primeras manifestaciones espontáneas en la década de los 60 algunos hitos han ido marcando su evolución; el primero, la deslumbrante obra de Basquiat y su carrera meteórica en los 80. Cuando el semanario "The Village Voice" desveló en sus páginas la identidad de Jean-Michel Basquiat, en 1978, el mundo del arte académico empezó a interesarse por el "arte callejero". Desde entonces, ese interés, lejos de decaer, ha seguido creciendo.

La retrospectiva "Street Art", de la Tate Modern de Londres en 2008, con obras de Blu, Faile, JR, Nuncia y Os Gemeos y el barcelonés Sixeart- marcó un antes y un después. El arte urbano ha ido ganando cuota en las principales ferias de arte contemporáneo del mundo. Y empiezan a tener espacios museísticos permanentes propios, como Art 42 en París o el Urban Nation Museum de Berlín, inaugurados en 2016 y 2017 respectivamente.



Retrato de Barack Obama, de Shepard Fairey, utilizado durante la campaña de 2008 que le llevó a la presidencia, forma parte hoy de la colección de retratos de la National Portrait Gallery del Smithsonian Museum de Washington. A la derecha, arte de la exposición sobre la historia internacional del graffiti y el arte urbano en el MOCA en 2011.

En la actualidad, la obra de Keith Haring, Frank Shepard (Obey) o Blek le Rat, forman parte de las colecciones de los principales museos de arte contemporáneo del mundo. También de las colecciones privadas.

La presencia creciente de obra en ferias de arte contemporáneo y el surgimiento de ferias específicas de arte urbano es el último eslabón de un mercado en auge. O el primero, según se mire. "Las ferias son excelentes escaparates, para aquellos reacios a entrar en las galerías", apunta el director de 3Punts. "Aunque están compuestas por galerías, no hay una puerta que atravesar, es más fácil ver y preguntar".

El arte contemporáneo toma Madrid

Madrid es, como cada año en la recta final de febrero, el escenario perfecto para una toma de contacto. Junto a ARCO, que abre sus puertas entre el 26 de febrero y el 1 de marzo, la ciudad acoge de forma paralela diversas ferias (ArtMadrid, JustMAD, Hybrid Art Fair, Drawing Room, Artist Madrid, Urvanity) con un denominador común, el arte contemporáneo emergente, y un objetivo difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público.

"El arte urbano es un movimiento específico dentro del arte contemporáneo, pero que recae sobre un conjunto de obra -y de artistas- muy dispar, muy heterogéneo, difíciles de encasillar en un único y mismo estilo", explica el director de 3Punts. Es una de las dificultades que plantea a la hora de iniciarse en su mercado.



Las obras de la galería 3Punts están presentes este año en ArtMadrid y Urvanity, con obra de Faile (izquierda), Okuda Sanriel (derecha) y Samuel Salcedo, entre otros.

Pero hay muchas cosas que les unen, "generalmente empezar a crear en espacios e intervenciones urbanas, y un lenguaje común, a pesar de las diferencias, determinado por fuentes e influencias compartidas y, en general, un mensaje de crítica y denuncia social que nos interpela y nos resulta reconocible". También "haber sabido adaptar muy bien a las nuevas tecnologías y a las redes sociales, lo que les permite tener mucha proyección y mucho crecimiento", añade Sergio Sancho. Tener mucha visibilidad a nivel internacional es una de las claves "a la hora de hacer crecer la demanda por un artista".

Es un arte muy global, que utiliza un lenguaje muy universal, que se entiende en cualquier rincón del mundo. Los artistas urbanos viajan y participan en intervenciones en espacios urbanos en ciudades de todo el mundo, y "esa proyección internacional, a través del conocimiento de su trabajo, de su obra, resulta clave en el circuito del arte", según Sancho. "Este tipo de creadores han sabido conectar muy bien con el momento. Ese trabajo que hacen en la calle llega de forma masiva a través de las redes sociales y genera conocimiento".

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/10370692/02/20/Guia-basica-para-el-coleccionista-de-arte-urbano.html>

21/02/20	EL ECONOMISTA	DIARIO ONLINE
3/3		

El siguiente paso es el trabajo de estudio y galería, que les da "solidez y proyección". Es un paso necesario. Urvanity, dedicada específicamente al "nuevo arte contemporáneo", expone exclusivamente obra de artistas que empezaron en la calle, haciendo grafitis, pintando murales u otro tipo de intervenciones en espacios públicos, y que han llevado su obra al estudio y al mercado a través de galerías. "Son los pasos necesarios para adentrarse en el mercado del arte -explica Javier López- pero en el caso del mercado contemporáneo, aún más. Sin conocimiento e información solvente es muy difícil moverse en el mercado del arte".

El fenómeno Banksy en las subastas

La presencia y la atención que las casas de subastas más importantes del mundo dedican al arte urbano confirman esta tendencia. "Las obras de los maestros integradores de la cultura popular, el arte abstracto y el neoexpresionismo (Keith Haring, Jean Michel Basquiat, Banksy, Mr. Brainwash, Stik, entre otros), tienen en la actualidad una gran demanda", apuntan los expertos de Christie's, que destacan dos hitos que confirman cómo se ha desatado la popularidad del *Street Art*: el icónico cartel "Hope" de Shepard Fairey de 2008 y la innovadora exposición sobre la historia internacional del grafiti y el arte urbano en el MOCA en 2011. Y, por supuesto, las ventas récord en subastas en los últimos años.

La evolución del fenómeno Banksy en las subastas ha supuesto un punto de inflexión y una revolución en el mercado del arte. En 2004, su obra "Kids on guns" fue vendida en Bonhams por 600 libras. Al año siguiente, su precio de salida en una subasta de Sotheby's superó los 60.000 dólares. En octubre de 2019, "Devolved Parliament" establecía un nuevo récord: fue vendida por 11 millones de euros, un precio que multiplicó por cinco la puja inicial, que rondaba los dos millones.

El apetito por su obra, por parte de coleccionistas de todo el mundo, ha desatado una auténtica competición entre las dos casas de subastas más importantes del mundo, Christie's y Sotheby's.

Pistas para el comprador

Llegados a este punto, ¿es posible contar con unas pautas para iniciarse en el coleccionismo de arte urbano? Para el director de Urvanity, iniciar una colección "es una decisión más espontánea que consciente o reflexiva. Compras de forma intuitiva algo que te gusta, que te llega. Así llega una primera obra, a la que sigue otra, y otra". Aunque sí existe el coleccionista "más racional" a la hora de seleccionar un tipo arte, de material, de una determinada época o unas características concretas. El director de 3Punts coincide: "Lo más importante para comprar es que te guste". Hacerlo como mera inversión "es una decisión compleja, porque hay que conocer mucho el mercado, y el arte contemporáneo es especialmente complejo por dimensión y diversidad".

También coinciden en que no existe un sesgo de edad para comprar este tipo de obra, "los coleccionistas de cualquier edad pueden ver que hay una línea de creación sólida, súper actual y con una extraordinaria proyección", apunta Sergio Sancho. Y añade más: en esta decisión es muy importante el destino de las obras. "La convivencia con el arte se hace dependiente. Es muy difícil vivir sin arte cuando se ha convivido con él".

Sobre por dónde empezar una colección, Javier López apunta un dilema recurrente que le plantean los compradores en su galería: empezar por algo económico, de un artista joven, desconocido, o por un artista con proyección internacional certificada. Para él, "las dos opciones son válidas y compatibles; si se pueden combinar, mejor". El trabajo de asesoramiento de la galería es clave en este punto.

También coinciden en que no existe un sesgo de edad para comprar este tipo de obra, "los coleccionistas de cualquier edad pueden ver que hay una línea de creación sólida, súper actual y con una extraordinaria proyección", apunta Sergio Sancho. Y añade más: en esta decisión es muy importante el destino de las obras. "La convivencia con el arte se hace dependiente. Es muy difícil vivir sin arte cuando se ha convivido con él".

Sobre por dónde empezar una colección, Javier López apunta un dilema recurrente que le plantean los compradores en su galería: empezar por algo económico, de un artista joven, desconocido, o por un artista con proyección internacional certificada. Para él, "las dos opciones son válidas y compatibles; si se pueden combinar, mejor". El trabajo de asesoramiento de la galería es clave en este punto.

Por su parte, los expertos de Christie's, recomiendan familiarizarse con temas comunes del arte urbano, que identifiquen, en cuanto a contenidos o técnicas, a los artistas. Por ejemplo, las imágenes más icónicas de Banksy, como "Girl with a Balloon" (2002), son las que alcanzan mayores precios en el mercado, y específicamente en las subastas, según el experto James Baskerville. También aconsejan conocer muy bien el sector. "Al tratarse de un movimiento relativamente nuevo en la historia del arte, es importante saber de dónde viene para entender hacia dónde va". Entre las referencias siempre se señala el grafiti, y más específicamente el *Wild Style*. Pero movimientos como el *Pop Art* allanaron el camino. No es casualidad que Andy Warhol fuera el mentor de Basquiat; o que Warhol y Haring fueran colaboradores durante años. Estas fuentes han sido una referencia directa para artistas como KAWS o Invader.

El director de la galería 3Punts apunta las plataformas especializadas en arte como una referencia útil para informarse y profundizar en el conocimiento. "Conocer es el primer requisito -apunta-, y plataformas como Artsy o Arnet resultan muy útiles para familiarizarse con los trabajos, incluso para detectar preferencias, y a partir de aquí profundizar". El siguiente paso es consultar en una galería "o varias", para "certificar lo que te proponen".

Atentos a las "imitaciones"

Desde Christie's hacen hincapié en la necesidad de estar muy atentos a las "imitaciones". "El arte callejero puede ser duplicado fácilmente. La cuestión de la autenticidad es crítica en este tipo de arte. Es imprescindible consultar a un especialista". Respecto a los grabados "es muy importante que coincidan con el catálogo razonado del artista o que se comparen con otros ejemplos de la edición".

Banksy ha creado su propio certificado de autenticidad en 2008, [Pest Control](#). Todas sus obras creadas a partir de 2009 se venden bajo este certificado; es el único canal para comprar obra nueva del artista en el mercado primario.

El arte urbano está de moda, pero no es una moda. Con su entrada en galerías y museos se ha transformado en un producto cotizado y rentable, que se revaloriza de forma exponencial, porque es un movimiento vivo, que innova, que sorprende. La galería 3Punts, presente en Urvanity (entre el 27 de febrero y 1 de marzo) y en ArtMadrid (entre el 26 de febrero y el 1 de marzo), ultima los preparativos, y avanza que la exhibición de una obra de Okuda San Miguel, uno de los artistas españoles con mayor proyección, que va a dar mucho que hablar.

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/10370692/02/20/Guia-basica-para-el-coleccionista-de-arte-urbano.html>

22/02/20	EL MUNDO	DIARIO ONLINE
1/1		

CULTURA

Agenda de la semana: Arte urbano y digital, entremeses del siglo de oro, danza para niños y la fanfarria balcánica



Muestra de arte urbano y digital.

FERIA: LO MEJOR DEL ARTE URBANO Y DIGITAL

Se acerca la celebración de ARCO y Madrid está a punto de convertirse en un hervidero de iniciativas y propuestas relacionadas con el arte contemporáneo. Entre ellas destaca URBANITY Art Fair, que del 27 de febrero al 1 de marzo reúne en la sede del COAM a cerca de 90 artistas internacionales especializados en arte urbano, con obras de Banksy, JerkFace y Javier Calleja, entre otros. Una feria de este tipo también debe contar con su contrapunto callejero, por lo que habrá intervenciones en muros, plazas y espacios públicos de distintas zonas de la capital a cargo de grafiteros históricos como Queen Andrea, Laurence Vallières o Dunjia Jankovic. Como novedad, esta edición contará con lo último en arte digital a través de la acción '10 segundos, 20 artistas', con breves clips de vídeo que se expondrán en marquesinas digitales de toda la ciudad. Entrada de día: 10 euros. Abono de 3 días: 25 euros.

MUESTRA: LOS ORÍGENES DEL DISEÑO DE INTERIORES

Dentro de la programación del Madrid Design Festival, el Museo Nacional de Artes Decorativas acoge la muestra *Esperanza y Utopía. El diseño entre 1900 - 1939*, un recorrido por las aportaciones del Movimiento Moderno al diseño de interiores con piezas de la Bauhaus, Mies van der Rohe, Rietveld o Le Corbusier.



El cantante Goran Bregovic

CONCIERTO: GORAN BREGOVIC, FANFARRIA BALCÁNICA

La alianza creativa entre el músico serbobosnio Goran Bregovic y el cineasta Emir Kusturica supuso la eclosión de la música balcánica, ese festivo "chunda-chunda" capaz de contagiar la alegría de vivir al más muermo. Roto el dúo, Bregovic prosiguió con su carrera musical, y el viernes 28 recalará en La Riviera para mostrar la riqueza de su repertorio. Precio de las entradas: 30-35

TEATRO: ENTREMESSES DEL SIGLO DE ORO

El cómico Juan Rana fue una figura clave del teatro del Siglo de Oro español, un actor para el que escribieron los principales dramaturgos de la época y al que ahora quiere homenajear la compañía Ron Lalá a través de *Andanzas y entremeses de Juan Rana*, obra burlesca dirigida por Yayo Cáceres que permanecerá en cartel en el Teatro de la Comedia hasta el 8 de marzo. Precio de las entradas: 10-25 euros.



Exposición en la casa de Velázquez.

ARTE: LA CASA DE VELÁZQUEZ ABRE PUERTAS

Una vez al año, la Casa de Velázquez (c/Paul Guinard, 3) abre sus puertas al público para dar a conocer lo que se está gestando en su interior gracias a las promesas de la investigación científica y el arte contemporáneo que desarrollan su trabajo entre sus cuatro paredes como residentes. Lo volverá a hacer este domingo 23, con un completo programa de actividades y una invitación a descubrir el recinto histórico, los jardines y la biblioteca, tesoros de un pasado compartido entre España y Francia.

ESPECTÁCULO: DANZA PARA NIÑOS

El Espacio Abierto Quinta de los Molinos incluye en su programación de este fin de semana 'MiraMiró', una pequeña joya de la compañía Baal que pone en escena las obras de Joan Miró a través del teatro, la danza y la animación. Formas y colores cobran vida en el escenario hasta conformar un universo mágico y también instructivo sobre valores como la amistad o la tolerancia.

22/02/20

1/2

EL PAÍS

DIARIO
ONLINE

≡ EL PAÍS

MADRID

POLÍTICA SUCESOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO PATIO DE VECINOS

LA SEMANA POR DELANTE >

Qué hacer en Madrid del día 24 de febrero al 1 de marzo: cartografías sonoras y pianos de otros mundos

Teatro del absurdo, música en el interior de las iglesias, arte digital en las calles, mapas sonoros y pianos que nos llevan de viaje imaginario. Todo esto y más, esta semana en Madrid



MARÍA ARRANZ

Madrid · 22 FEB 2020 · 21:36 CET



Festival Internacional de Arte Sacro LAURA PARDO

Estas son las propuestas para disfrutar de la ciudad durante la semana del 24 de febrero al 1 de marzo.

TEATRO. Los días felices



Los días felices

El Teatro Valle-Inclán acoge a partir de esta semana una de las grandes obras de Samuel Beckett, pieza clave del teatro del absurdo. Bajo la dirección de Pablo Messiez, Fernanda Orazi se mete en la piel de Winnie –esa mujer que, a pesar de vivir semienterrada en un montículo, insiste una y otra vez en que sus días son felices–, y Francesco Carril en la de su esposo Willie –obsesionado con el sexo y siempre reptando en torno a su esposa, pero guardando una cierta distancia–. Las lecturas de esta obra, en la que (aparentemente) no sucede nada, son múltiples: desde las que afirman que se trata de una alegoría de la miseria humana o de la autodestrucción, hasta las que la interpretan como un canto al optimismo.

Cuándo: Del 26 febrero al 5 de abril. **Dónde:** Teatro Valle-Inclán (Plazuela de Ana Diosdado, s/n). **Precio:** De 12,50 a 25 euros

TARJETA GOLD AMERICAN EXPRESS®

SOLICÍTALA >

NEWSLETTER
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

Pablo Messiez se rinde ante la fiereza de la ética de Samuel Beckett

La caja de música

¿Sin batería en el móvil? Probamos los mejores cargadores para viajar en carretera

¿Por qué este soporte magnético para el coche tiene más de 8.800 valoraciones en Amazon?

Gama GTE
Híbridos enchufables con potencia GTI

Descúbrelos

NUEVOS TIEMPOS

Olvidate del teclado: las compras del futuro las harás con la voz

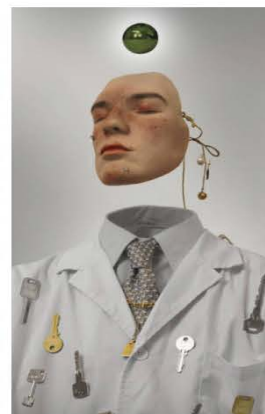
Hablar al móvil para adquirir cualquier cosa, realidad virtual para saber cómo

FESTIVAL. 30º Festival Internacional de Arte Sacro

Tres décadas lleva celebrándose en la Comunidad este festival que nos invita a reflexionar sobre lo sagrado y lo espiritual a través de la música. Desde 2016, el Festival Internacional de Arte Sacro emprendió un cambio de rumbo que lo ha convertido en una cita imprescindible para los amantes de la música de todo tipo de géneros. En la edición de este año, contarán con figuras como Christina Rosenvinge, Raúl Refree, Soleá Morente (al frente del proyecto Prado Negro), Dorian Wood, Víctor Cabezuolo, Toundra o Camila Meza, homenajearán a damas de la canción de la talla de Amália Rodrigues, Chavela Vargas o Chabuca Granda, y habrá un interesante programa de música antigua en distintas iglesias de Madrid.

Cuándo: Del 27 de febrero al 2 de abril. **Dónde:** Diferentes espacios de la Comunidad. **Precio:** Varía en función del concierto

FERIA. Urvanity



Pieza de arte digital de Filip Cusic para Urvanity.

La feria Urvanity toma de nuevo la sede del COAM y las calles de Madrid con las propuestas de más de 90 artistas y 30 galerías, tanto nacionales como internacionales. Esta feria se centra en poner en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos y este año, como novedad, incorporan el arte digital, que podrá verse en varias marquesinas de la capital. Banksy, Obey, Sergio Mora, GVIII, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Claudia Maté, Filip Cusic, Laurence Vallières o Samuel Salcedo se encuentran entre los nombres que participarán este año en el programa de Urvanity y, además de la feria, también habrá actividades paralelas como charlas, safaris urbanos y presentaciones de las intervenciones hechas en varias medianeras de la ciudad.

Cuándo: Del 27 de febrero al 1 de marzo. **Dónde:** COAM (c/ Hortaleza, 63). **Precio:** 10 euros entrada un día; 25 euros abono 3 días

CHARLA. Val del Omar a través de Niño de Elche



Niño de Elche JUAN CARLOS QUINTOS

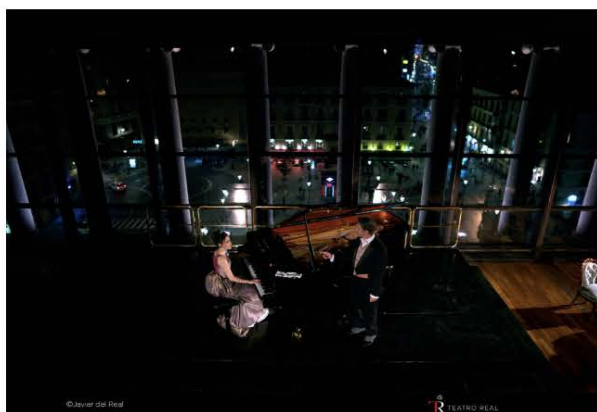
El granadino José Val del Omar fue todo un pionero del cine experimental, un creador brillante, un innovador en lo sonoro, un poeta y, por si fuera poco, también un original inventor. A pesar de este carácter tan polifacético, su obra continúa siendo una gran desconocida para el gran público y ha empezado a ser reivindicada hace apenas unos años. Ahora es Niño de Elche quien la recupera en la residencia que ha estado realizando en Matadero. Este jueves, el artista dialogará con Miguel Álvarez-Fernández –que se ha encargado de la producción del proyecto que ha desarrollado junto a MANS O, Nara is Neus y Shelly– en una charla donde el artista explicará cómo se ha enfrentado al legado sonoro de Val del Omar.

Cuándo: 27 de febrero a las 20.00. **Dónde:** Matadero Madrid (Plaza de Legazpi, 8). **Precio:** Gratuito

INFANTIL. Piano de otros mundos

https://elpais.com/ccaa/2020/02/21/madrid/1582282046_409395.html

22/02/20	EL PAÍS	DIARIO ONLINE
2/2		



Dentro de su ciclo de experiencias musicales para público familiar, el **Teatro Real** nos propone reunirnos al atardecer en torno a su piano para viajar a otros mundos. Gracias a la música de Bach, Holst, Wagner, Prokófiev, Debussy, Satie o King Crimson, entre muchos otros, nos sumergiremos en un pantano, emprenderemos rumbo a Marte y deambularemos entre las estrellas. Todo ello de la mano de la pianista Isabel Dombriz y de Fernando Palacios, responsable del guión y la narración de estas sesiones, pensadas para niños a partir de 12 años.

Cuándo: Del 21 de febrero al 1 de marzo. **Dónde:** Teatro Real (Plaza de Isabel II, s/n). **Precio:** De 10 a 19 euros

INSTALACIÓN. **Antropoloops: cartografías sonoras**

Antropoloops es un proyecto que propone un acercamiento a la etnomusicología desde la remezcla musical, con el fin de celebrar la diversidad y las múltiples posibilidades que nos ofrece internet para aprender y generar conocimiento colectivamente. Este fin de semana en La Casa Encendida, mostrarán al público la instalación interactiva que han creado junto al alumnado de seis colegios de Madrid en diferentes talleres y que nos acerca un mapa sonoro imaginario compuesto de manera colectiva. Dos de sus desarrolladores estarán allí para presentarlo.

Cuándo: 21 de febrero y 1 de marzo. **Dónde:** La Casa Encendida (Ronda de Valencia, 2). **Precio:** Gratuito

EXPOSICIÓN. **Con aire popular, arte mexicano contemporáneo**



La propuesta de **Casa de México** para la semana en la que empieza ARCO, se centra en mostrar las relaciones entre el arte popular y el arte contemporáneo de este país a través de una serie de obras que, ya sea por los materiales o por las técnicas que utilizan, remiten a las tradiciones artesanas mexicanas. Estas piezas evidencian el peso que tiene el legado histórico y cultural en el arte actual de México y reivindican el papel de la artesanía y de lo popular en este ámbito. Entre los artistas que forman

parte de la muestra se encuentran Carlos Arias, Minerva Ayón, Artemio, Cisco Jiménez, Yanieb Fabre o Ale de la Puente.

Cuándo: Del 29 de febrero al 3 de mayo. **Dónde:** Casa de México (c/ Alberto Aguilera, 20). **Precio:** Gratuito

MERCADILLO. **Mercado de Diseño: Femme Creators**

El Mercado de Diseño vuelve a dedicar su edición del mes de marzo a las mujeres, apostando por el talento femenino en todas sus vertientes. En los más de 100 stands del mercado, habrá mayoría de diseñadoras, tendrán lugar charlas sobre el papel de las mujeres en las diferentes esferas creativas y todos los conciertos y DJ sets del fin de semana estarán protagonizados por artistas femeninas –entre ellas, Bely Basarte, Anni B Sweet, Las Odio, Caliza o Cintia Lund–. Además, en esta edición, el Mercado presenta su nueva ubicación en la Estación de Chamartín y estrena el Espacio X, destinado a mostrar el trabajo de artistas multidisciplinares.

Cuándo: 21 de febrero y 1 de marzo. **Dónde:** MEEU (Estación de Chamartín, primera planta). **Precio:** 2 euros anticipada

DISNEY ON ICE

¡Ponte tus orejas de Mickey y prepárate para vivir una experiencia única! Te ofrecemos la oportunidad de disfrutar de este mágico espectáculo de patinaje sobre hielo, que representa el universo Disney al completo. Por ser lector de EL PAÍS, consigue una invitación cuádruple para las funciones de los días 28 y 29 de febrero y 1 de marzo en el WIZink Center. Además, si eres suscriptor, tus pequeños podrán conocer a los personajes y montar en un espectacular carrito que recorrerá la pista de hielo. Participa en nuestro concurso y descubre el [programa de ventajas exclusivo para lectores de EL PAÍS](#).

24/02/20	LA VANGUARDIA	DIARIO ONLINE
1/1		

FERIAS ARTE

Las ferias de arte "satélite" de ARCO toman Madrid



REDACCIÓN 24/02/2020 11:28 | Actualizado a 24/02/2020 11:38

Ana Márquez y Marina Segura

Madrid, 24 feb (EFE).- Las ferias de arte "satélite" en torno a ARCO tomarán esta semana la ciudad de Madrid: casi 150 galerías y centenares de jóvenes talentos y artistas consolidados que ofrecen entre sus atractivos la cercanía entre el público y los creadores, e intervenciones reivindicativas en plazas y hoteles de la capital.

ARTMADRID

Para celebrar sus quince años de vida, la feria ArtMadrid ha preparado una edición especial con la presencia de 41 galerías y más de 200 artistas, que se podrá visitar desde el 26 de febrero hasta el 1 de marzo en la Galería de Cristal de Cibeles.

"Queremos que este año sea más dinámica, que no sólo sea una exposición sino un punto de encuentro y de goce", han señalado a Efe desde la organización de la feria, que arrancó su programa el pasado 12 de febrero con clases magistrales y actividades paralelas.

Bajo la línea discursiva de 'Salvajes: La cage aux fauves', se presentarán proyectos inéditos y específicos comisariados por el crítico de arte Fernando Gómez de la Cuesta, quien ha apostado "por el arte más reflexivo y transgresor".

Por primera vez en la feria, habrá un stand dedicado al videoarte y al arte de acción con una selección de los festivales internacionales de videoarte comisariado por Mario Gutiérrez Cruz.

URVANITY

En la era del post-graffiti, la feria Urvanity, que se celebrará del 27 de febrero al 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), reivindica el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha señalado a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, quien ha asegurado que "no estaba teniendo representación en las ferias, a pesar de ser un movimiento muy grande".

En su cuarta edición han ampliado el número de galerías que representarán a más de 90 artistas como Bansky, Antonio Colombo, Samuel Salcedo o Sabek.

El arte urbano también tomará las calles de Madrid con intervenciones en la Plaza de Callao, la de Alonso Martínez o en la calle Fuencarral.

La propuesta '10 segundos, 20 artistas' es la novedad de esta edición, en la que obras de diez segundos serán exhibidas en las marquesinas de la capital.

JUSTMADRID

Justmadrid, que se celebrará en el Palacio de Neptuno del 27 de febrero al 1 de marzo, pondrá una vez más el foco en el arte emergente y en esta ocasión centrará su atención en el compromiso de los creadores con la emergencia climática.

"Habrá obras que hablan de la emergencia climática y ello tendrá reflejo en los materiales que utilizan", desde juguetes antiguos a plásticos procedentes del mar, explica a Efe la directora artística de la feria, Semíramis González.

La undécima edición tendrá una fuerte presencia extranjera, en torno a un 40 % de las galerías, y de mujeres: el 56 %.

"Es importante la cuestión de la perspectiva feminista en el arte contemporáneo. O se hace de esta forma o la mayoría de las veces las mujeres no están presentes, con lo cual hay que hacer un esfuerzo para visibilizar su trabajo. Hay un 70 % de graduadas en Bellas Artes, no se explica que en ferias como Arco representen menos de un 30 %", subraya.

HYBRID ART FAIR

Del 28 de febrero al 1 de marzo tendrá lugar Hybrid Art Fair, una feria de arte emergente y experimental, donde las galerías comparten espacio con colectivos de artistas de todo el mundo, explica en una entrevista con Efe una de sus tres codirectoras, Ana Sanfrutos.

El hecho de celebrarse en un hotel (el Petit Palace Santa Bárbara), añade Sanfrutos, favorece "un ambiente de convivencia especial" y crea sinergias, ya que muchos de los artistas y comisarios duermen, desayunan y trabajan en un mismo espacio, una cercanía que también experimenta el visitante al ser un lugar "muy cómodo donde poder conversar" con los participantes.

Una de las novedades de la cuarta edición de Hybrid será 'Special Projects', una sección sin ánimo de lucro en la que se intervendrán tres habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara, y en todas ellas "habrá un hilo argumental que narre una historia".

Las instalaciones efímeras también estarán presentes en los lugares de tránsito: vestíbulo, pasillos y otras zonas comunes del hotel.

Junto al descubrimiento de jóvenes talentos, procedentes de España y una decena de países, y la compra de sus obras, Hybrid organizará una programación paralela con performances, conciertos, charlas y actividades de networking.

Drawing Room, el Salón de Arte Contemporáneo (SAM) o la Feria de Liberación de Espacio Comerciales Hacia el Arte (Flecha) son otras alternativas para los amantes del arte que acudan a Madrid en estas fechas. EFE

Al minuto

Pérdida auditiva: Esto es lo que deberías hacer si quieres evitarla

UEFA Nations League | Sorteo de la Fase Liga, en directo

La mayor feria educativa echa a andar

Calvo se enfrenta al PP: "No quieran tanto a España, quíeránla mejor"

El 'Wuhan shake' es la nueva forma de saludarse en China debido al coronavirus

El primer Dacia eléctrico y otros coches eco que llegarán próximamente

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200224/473737413126/las-ferias-de-arte-satelite-de-arco-toman-la-ciudad-de-madrid.html>

25/02/20

1/2

PAMPLONA ACTUAL

DIARIO
ONLINE



PRIMER DIARIO DIGITAL DE PAMPLONA Y COMARCA

PAMPLONA PAMPLONA TV BARRIOS COMARCA NAVARRA NACIÓN
EDICIÓN VALLE DE EGÜÉS EDICIÓN ZIZUR EDICIÓN BERRIOZAR TIERRA ESTELLA
NOTICIAS DE LAS MERINDADES ANUNCIOS CLASIFICADOS CONTRATAR CLASIFICADOS

SAN FERMÍN DEPORTES COMER Y SALIR COMPRAS CONSUMO SALUD CIENCIA

ÚLTIMAS NOTICIAS >

[3 marzo, 2020] Las obras de reforma del centro comunitario 'La Carbonilla' de la Roda

INICIO > PAMPLONA > Pamplona volverá a acudir a ARCO

Pamplona volverá a acudir a ARCO

© 25 febrero, 2020 Redacción. Síguenos en Facebook o en Twitter @Pamplonaactual
Pamplona 0



Foto: ArcoMadrid



El viaje a Madrid incluirá la visita a algunas de las 8 ferias organizadas estos días y a diferentes equipamientos culturales

Pamplona-Iruña, 25 de febrero de 2020

El Ayuntamiento de Pamplona va a acudir a ARCOmadrid, la Feria Internacional de Arte contemporáneo de Madrid que se celebra del 26 de febrero al 1 de marzo en IFEMA. La representación municipal estará compuesta por la concejala delegada de Cultura e Igualdad, María García Barberena, el director del área, Jorge Urdánoz, y técnico municipal de Artes Plástica, Javier Manzanos.

<https://pamplonaactual.com/pamplona-volvera-a-acudir-a-arco/>

25/02/20	PAMPLONA ACTUAL	DIARIO ONLINE
2/2		

La representación municipal permanecerá en Madrid entre el 26 y el 29 de febrero. Además de Arco, visitará algunas de las 8 ferias diferentes de arte contemporáneo que se celebran esta semana en la capital. Por ejemplo, está previsto que conozcan las propuestas de JustMAD, Art Madrid o Urvanity, entre otras. Asimismo, la agenda de trabajo contempla citas profesionales en distintos equipamientos culturales entre los que se pueden destacar Tabacalera Espacio Promoción del Arte, La Casa Encendida, Matadero y la Casa de Velázquez. Por último, el viaje también contempla varias reuniones; entre ellas, con la Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo, con otros programadores y con instituciones artísticas.

Por lo que respecta a Arco, el objetivo del viaje es conocer las últimas tendencias artísticas y establecer contactos con artistas y galeristas ya que esta cita es una de las principales ferias de arte contemporáneo del circuito internacional. En su edición del año pasado tuvo 100.000 y congregó a 1.350 artistas, 500 coleccionistas y profesionales invitados y 209 galerías provenientes de 30 países.

El Ayuntamiento de Pamplona cuenta con más de 500 obras que componen actualmente la Colección de Arte Contemporáneo municipal. Este fondo de arte es una iniciativa del consistorio pamplonés que ha ido comprando y recopilando distintas propuestas plásticas de autores nacionales e internacionales del último tercio del siglo XX hasta la actualidad. La colección alberga una gran variedad de disciplinas artísticas desde el dibujo y la pintura hasta la videocreación o la instalación. Están representados más de 400 creadores.

26/02/20

1/1

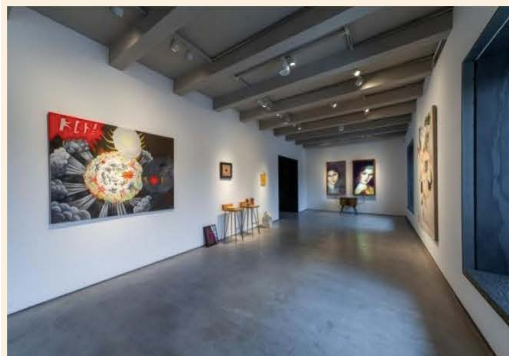
EXPANSIÓN

DIARIO
ONLINE

DIRECTIVOS

ARCO y espacios paralelos: el arte de los jóvenes para los jóvenes

RAFAEL MATEU DE ROS. MADRID 26 FEB. 2020 - 12:32



SALA 1 DE ESPACIO SOLO. EXPANSION

Desde mañana y hasta el 1 de marzo se celebra en Madrid la nueva edición de ARCO, una de las grandes ferias mundiales de arte contemporáneo, con presencia de más de 200 galerías de 30 países. Durante unos días, Nueva York, Londres, Basilea, Miami y Hong Kong se dan cita en nuestra ciudad y convocan a coleccionistas de todas las procedencias, gustos y presupuestos con el amor por las artes plásticas de nuestra época como denominador común.

ARCO estimula la apertura simultánea de otras ferias paralelas, algunas ya consolidadas, como Art Madrid, JustMad y Urvanity, destinadas a satisfacer las curiosidades más diversas y las obras de artistas emergentes dentro de un sanísimo contexto low cost. Hay cierta saturación cultural, estética y hasta mercantil de los grandes maestros modernos, los santones del arte que han monopolizado en los últimos 20 años todo el espacio de los medios y de las mega ferias. La reciente subasta de Sotheby's Londres con el precio de adjudicación de una pieza emblemática de David Hockney, elevadísimo pero en la banda más baja de las estimaciones, es una muestra del cansancio que producen los artistas consagrados, todavía vivos, los coleccionistas responsables -e incluso a los especuladores- cuando se repiten se imitan a sí mismos, se rinden ala técnica fácil o a la reproducción de obras.

Por fin, sin país invitado pero con una sólida reputación internacional, esperamos encontrar en ARCO y en las ferias alternativas nuevos campos creativos, audacia y agitación, ideas innovadoras, apertura al pensamiento colectivo, pedagogía curatorial y selectividad a precios razonables. Y cada vez más artistas y galerías de nuestro país. Como en ocasiones anteriores, recomiendo callejear entre los stands con la capacidad de asombro siempre a punto, sin ideas ni objetivos preconcebidos, porque aquí no van a encontrar milagros ni gangas y fuera también, sinceramente, de las indicaciones de la crítica de arte. Leer estos días las menciones de algunos a las ferias satélites o a las galerías de la periferia me pone enfermo.

Comentar



ÚLTIMA HORA



17:17 Ford plantea recortar 400 empleos en Almussafes

16:45 Wert, sobre la 'Ley Celad': 'Lo peor de la reforma, honestamente, es todo, porque es una contrarreforma'

16:10 La 'ley Celad' es recibida con disparidad por la comunidad educativa

PUBLICIDAD



Nuevos espacios

Para calentar motores y al tiempo que escuchábamos al maestro Luis Gordillo hablar de artistas y coleccionismo en el Reina Sofía, hemos visitado un espacio expositivo que se caracteriza por la ruptura y la imaginación y que apuesta por el non-commodified art, el arte no venal.



Sala de ESPACIO SOLO. EXPANSION

Still Human es la reflexión sobre el nosotros y lo nuevo que propone la Colección Solo a través de la obra diversa de cuarenta artistas jóvenes, en un itinerario expositivo que se podrá ver en la madrileña Puerta de Alcalá hasta julio. Los rasgos comunes de esta muestra multidisciplinar que incluye pintura, escultura, arte sonoro e inteligencia artificial, son la conexión de las capacidades artísticas del ser humano con las nuevas tecnologías al servicio de la creatividad y el diálogo colectivo entre artistas que viven inmersos en la efervescencia digital y en la transformación social de nuestros días. A destacar, la presencia del artista alemán y referente en arte con o de inteligencia artificial, Mario Klingemann y de la artista danesa Nina Saunders. Memories of Passersby I, la máquina del artista alemán, realiza retratos efímeros aprendidos de los clásicos europeos y Appropriate Response, trabaja la composición de textos en directo a través de la inteligencia artificial. Con piezas como Greta, Saunders nos invita a replantearnos todo nuestro entorno desde la observación de un objeto común. La mayoría de las obras de Still Human expresan, sin la pesada carga intelectual del arte conceptual, la esfera de lo lúdico, de la diversión y de la ironía, tan típica del manga y del anime japonés y de la tradición del ukiyo-e, aunque en absoluto ajena al legado artístico de occidente como nos recuerdan el surrealismo, el expresionismo alemán, el arte pop y hasta el street art.

Algunos son artistas vinculados a la Colección Solo y otros artistas invitados para esta exposición del Espacio, que no es exactamente un museo ni es unagalería de arte. Lo importante es el proyecto de mecenazgo que hay detrás. La Colección ha traído a España arte oriental, arte digital y otras formas artísticas prácticamente desconocidas en nuestro país. Una de sus finalidades son los programas de préstamos, colaboraciones, residencias de artistas y trabajos comisionados. Como me cuentan los empresarios españoles, Ana Gervás y David Cantolla, impulsores del proyecto, la misión principal de este art incubator es atraer el talento de artistas de todas las latitudes, acompañarles para que trabajen en nuestro país con absoluta libertad creativa, otorgarles visibilidad en el escenario del arte contemporáneo del que estamos desenganchados. De jóvenes a jóvenes. Artistas emergentes, quizá los únicos capaces de alumbrar la experiencia del coleccionismo entre las generaciones de menos de 45 años.

<https://www.expansion.com/directivos/2020/02/26/5e565701e5fdeac598b462f.html>

26/02/20

1/1

DIARIO DE NAVARRA

DIARIO
ONLINE[Personalizar el tiempo](#)

8 de Marzo de 2020

DIARIO DE NAVARRA

Buscar en DN.es

Pamplona Vivir en Barañáin

lineadirecta.com

...Y ESO,

¡TE ENCANTA!

Navarra Pamplona y Comarca

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

Pamplona acudirá a ARCOmadrid para conocer las últimas tendencias artísticas

La representación municipal establecerá contactos con artistas y galeristas



Algunas de las obras de la feria de arte contemporáneo ARCO del año pasado | EFE



Actualizada 25/02/2020 a las 14:35 Etiquetas: Ayuntamiento de Pamplona

DIARIO DE NAVARRA

A+ A-

El **Ayuntamiento de Pamplona** va a acudir a ARCOmadrid, la Feria Internacional de Arte contemporáneo de Madrid que se celebra del 26 de febrero al 1 de marzo en IFEMA. La representación municipal estará compuesta por la concejala delegada de Cultura e Igualdad, María García Barberena, el director del área, Jorge Urdániz, y técnico municipal de Artes Plástica, Javier Manzanos.

La **representación municipal** permanecerá en Madrid entre el 26 y el 29 de febrero. Además de Arco, visitará algunas de las 8 ferias diferentes de arte contemporáneo que se celebran esta semana en la capital. Por ejemplo, está previsto que conozcan las propuestas de JustMAD, Art Madrid o Urvanity, entre otras. Asimismo, la agenda de trabajo contempla citas profesionales en distintos equipamientos culturales entre los que se pueden destacar Tabacalera Espacio Promoción del Arte, La Casa Encendida, Matadero y la Casa de Velázquez. Por último, el viaje también contempla varias reuniones; entre ellas, con la Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo, con otros programadores y con instituciones artísticas.

Por lo que respecta a Arco, el objetivo del viaje es conocer las últimas tendencias artísticas y **establecer contactos con artistas y galeristas** ya que esta cita es una de las principales ferias de arte contemporáneo del circuito internacional. En su edición del año pasado tuvo 100.000 visitantes y congregó a 1.350 artistas, 500 coleccionistas y profesionales invitados y 209 galerías provenientes de 30 países.

El **Ayuntamiento de Pamplona** cuenta con más de 500 obras que componen actualmente la **Colección de Arte Contemporáneo municipal**. Este fondo de arte es una iniciativa del consistorio pamplonés que ha ido comprando y recopilando distintas propuestas plásticas de autores nacionales e internacionales del último tercio del siglo XX hasta la actualidad. La colección alberga una gran variedad de disciplinas artísticas desde el dibujo y la pintura hasta la videoocreación o la instalación. Están representados más de 400 creadores.



LO MÁS...

Visto Comentado Reciente

1. Alzórriz acusa a Esparza de "endurecer sus ...
2. El Ademar ficha a Oleg Kisselev, hijo del...
3. El consejero Santos espera un "uso racional"...
4. Claves del alquiler para propietarios
5. Derechos Sociales establece becas para mujeres...
6. El Parlamento se compromete a reformar



<https://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/pamplona-comarca/2020/02/25/pamplona-acudira-arcomadrid-para-conocer-las-ultimas-tendencias-artisticas-682133-1002.html>

26/02/20

1/2

EL CULTURAL

DIARIO
ONLINE

LETRAS ▾ ARTE ▾ ESCENARIOS ▾ CINE ▾ CIENCIA ▾ OPINIÓN ▾ BLOGS ▾ ENTREVISTAS ▾ MULTIMEDIA ▾

CON TU APOYO SEREMOS MEJORES, MÁS LIBRES, MÁS INDEPENDIENTES
Suscríbete por **25 euros al año** y recibirás uno de los libros de la temporada

Inicio ▸ Arte

Arte

Ferias satélite: guía para no morir en el intento

Cada una con su 'expertise', dibujo, arte joven, urbano, hecho por mujeres... Las ferias satélite aguantan crisis y aglomeraciones. Trazamos un breve recorrido por las principales

ROCÍO DE LA VILLA 26 febrero, 2020



Lois Patiño: 'Strata of the Image', 2015 (ArtMadrid)

Hasta diez ferias conviven en la **Semana del Arte en Madrid**, denominación que ya se ha convertido en una marca y cuya experiencia se asemeja a la agitación y ansiedad que provoca no llegar a todo cuando se visita una bienal. Aparte de ARCO y ArtsLibris en el recinto ferial de Ifema, a las ya consolidadas ferias satélite Art Madrid, JustMad, Drawing Room, Urvanity, Hybrid y la FLECHA, el año pasado se sumó SAM Salón de Arte Moderno para cubrir la renuncia de ARCO a tener una sección propia de arte de vanguardia y este año abre ARTIST. Sorprende tanta oferta cuando el Observatorio de Cultura de Fundación Contemporánea acaba de publicar su informe de 2019 subrayando la ralentización en la recuperación del sector, que se inició tímidamente en 2016 después del descalabro de la crisis económica, pero que no termina de levantar el vuelo, según los agentes consultados. Y siempre teniendo en cuenta la rémora de la debilidad del mercado del arte en nuestro país, que durante ARCO 2007 pareció que, por fin, podía quedar atrás. ¿Que tiempos aquellos! Después, ya en plena crisis económica, la deseada Ley de Mecenazgo se fue postergando, gobierno tras gobierno, como el necesario cambio del IVA para el mercado artístico, que perjudica a España frente a otros países europeos.

Como champiñones

Sin embargo, la mayoría de estas ferias satélite han surgido durante esta travesía del desierto, al calor de ARCO, la feria considerada con más visitantes del planeta, aunque el último director Carlos Urroz se empeñara en diluir cifras de visitas y de paso, de ventas. ¿Cuántas ferias más puede llegar a albergar la Semana del Arte en Madrid? Aunque ARCOmadrid no sea Frieze ni Art Basel Miami Beach, seguirá creciendo siempre que haya quienes paguen los stands y todos los gastos adicionales para la fiesta.

Excitación y diversión, muchos contactos en tarjetas que luego se olvidan y reencuentros con amigos, foros de discusión y todo tipo de eventos, obras de miles de artistas y mucha publicidad con logos de fundaciones y empresas, todo eso y mucho más es la Semana del Arte en Madrid en la que las ferias rivalizan en promocionar el arte en nuestro país. Un esfuerzo sobrehumano con su mejor cara de optimismo y simpatía de agentes, galeristas, gestores, críticos y comisarios, e incluso investigadores, por no hablar de los ansiosos coleccionistas privados e institucionales en torno a los que todo gira para afirmar que sobrevivimos. A sabiendas de que al día siguiente de terminar la fiesta vuelve la atonía y la precariedad; algunas ventas no se confirman; volvamos al ritmo cansino de las programaciones en galerías, instituciones y museos; continúe pertinaz la omisión de nuestros artistas en el mercado, las publicaciones y las bienales que cuentan de verdad en el "mundo mundial"; y el aislamiento de aquellos agentes que defienden el arte contemporáneo en pequeñas ciudades y pueblos de esa España vaciada que, al menos, durante unos días encontraron algún hueco entre las variadas ferias. Porque a diferencia de ARCO, tan oficial y quizás por ello tan paralizada como nuestro país en los últimos años, como una fotografía sin fecha, **estas ferias satélite** que nacieron en plena crisis y sobrevivieron, se reinventan cada año y tienen mucho que ofrecer para esa mayoría de visitantes que disponen de menos de tres mil euros para adquirir algo en la Semana del Arte en Madrid.

Se reinventan cada año y tienen mucho que ofrecer a esa mayoría de visitantes que disponen de menos de tres mil euros



ÚLTIMAS NOTICIAS

Louise O'Neill: «Siempre ha habido violas las redes sociales ahora hacen que el c

'Diario de Italia': retales hechos de merr

Harold Pinter, la verdad escurridiza

Una gran loca

10 buenas lecturas para refugiarse en c



¿Dónde encontrar el hallazgo? Para acertar, lo primero sería valorar el ruido audiovisual que encontraremos en cada feria y, si es posible, visitarla en el momento oportuno. El conocido mal de Stendhal es menor comparado con el aturdimiento absoluto que provoca este desenfreno ferial. Las menos ruidosas visualmente y tranquilas son las más especializadas: Drawing Room y SAM. Bien ordenada, pero cada vez más popular, JustMad. La selección variopinta en Urvanity sube el volumen de ruido. Hay que elegir muy bien el horario para visitar Art Madrid, que declara más de veinte mil visitantes. ¿Qué decir de la angosta feria en habitaciones de hotel Hybrid? En todo caso, y por muchos motivos siempre mejor que la vieja FLECHA, Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte, que cumple 29 ediciones en los pasillos de un centro comercial lejos del centro de la ciudad, gracias a sus fieles nostálgicos. Respecto a la novata ARTIST, con dudosa selección y venta directa de artistas, auguro mucho ruido visual y también ratos de vacío silencio, ojalá me equivoque. Pero, también, al contrario, quizás prefiramos asistir a las ferias más animadas. Este año Art Madrid y JustMad anuncian que se llevarán la palma. Veremos. Porque Urvanity e Hybrid basan parte de su negocio en las actividades adicionales. Aquí va una breve guía para intentar no perderse nada de lo que te interese, sin morir en el intento.



Breve guía con paradas

<https://elcultural.com/guia-para-no-morir-en-el-intento>

26/02/20

2/2

EL CULTURAL

DIARIO
ONLINE

Comenzamos con **Art Madrid**, que en esta edición pretende celebrar sus quince años por todo lo alto. Como en las últimas ediciones, del 26 de febrero al 1 de marzo **mostrará obra de más de doscientos artistas en los 2.800 metros del Pabellón de Cristal del Centro Cibeles**, representados por cuarenta galerías, catorce extranjeras procedentes de Francia, Portugal, Austria, Alemania e Italia, pasando por Ecuador y Cuba hasta llegar a Taiwán. Sobre el papel suena bien, después suele ser decepcionante: la mezcla de seniors y emergentes, obra de auténticos y reconocidos artistas junto a meros decoradores evidencia el perfil netamente comercial de esta feria, pase lo que pase a expositores y visitantes/clientes, pero siempre con excelentes resultados para los organizadores. Por otra parte, Art Madrid no termina de corregir la desigualdad en la presencia de obra de artistas hombres y mujeres – como si han conseguido otras ferias paralelas como JustMad e Hybrid –, aunque reconozca que el 60 % de sus veinte mil visitantes son mujeres, entre 35 y 54 años.

Pero este año no podemos faltar a las actividades del XV aniversario de Art Madrid, con un atractivo programa comisariado por Mario Gutiérrez Cru, director del pionero festival de videoarte PROYECTOR. Además de las proyecciones de video internacional, cada día a las 17 h se celebrará la presentación y encuentro con un artista destacado del ámbito de la videoocreación: Abelardo Gil-Fournier, Fernando Baena, Mario Santamaría y Maia Navas protagonizarán este espacio. Y a las 20 h se podrá asistir a las performances de Eunice Artur y Bruno Gonçalves (jueves 26), Arturo Moya y Ruth Abelló (viernes 27) y, a no perderse, The Bubble Woman Show de Olga Diego (sábado 28).

Arte emergente y femenino

Después de la celebración el pasado año de su décima edición, la feria de arte emergente **JustMad**, que también es la feria satélite de ARCO en Lisboa, bajo la firme dirección de Semíramis González está dispuesta a mantener su liderato. Ya ha anunciado que en esta edición, del 27 de febrero al 1 de marzo en el el Palacio Neptuno, contará con un total de 87 mujeres y 84 hombres artistas, presentes en más de cincuenta expositores. Casi el 40 % de las galerías seleccionadas por el comité asesor de la feria son extranjeras y vienen de seis países: Italia, Perú, Austria, México, Mozambique y Francia, más Portugal, con sección propia. Y se **presenta con una programación interdisciplinar "donde ocurra lo emergente" a través de música electrónica y visual, videoarte y performance**. Para convertirse en el lugar ideal donde acudir después de visitar ARCO, cada día de 18 ha 21 h, el JUST BAR contará con la música de diferentes DJ's: Bea Tricks, Cherry Pie, el dúo LeFreakOlé y Ettier. Además, el sábado 29 asistiremos a performances importantes: a las 12 h la de Noemí Iglesias Barrios tratará sobre la mercantilización de los patrones emocionales; y a las 17 h, atención, podremos participar en la emocionante y empoderante acción Art Now de Verónica Ruth Frías, por fin en Madrid.

<https://elcultural.com/guia-para-no-morir-en-el-intento>

Otra feria supuestamente especializada:

Urvanity, en el COAM del 27 de febrero al 1 de marzo, que en realidad sería en música lo que es el trap respecto al auténtico rap, continúa siendo una de las más masculinizadas y confusas, aunque su nivel paradójicamente vaya mejorando con la **treintena de galerías que en esta quinta edición presentan obra de diseñadores gráficos y de 3D, publicistas, autores de cómics, etc.**, junto a artistas emergentes presentes en otras ferias. Como el pasado año, anuncian intervenciones en la ciudad: la plaza de Callao y el cruce de Alcalá con Gran Vía son algunos de los lugares elegidos para difundir el "Nuevo Arte Contemporáneo".

JustMad y Art Madrid son vecinas, entre Cibeles y Neptuno. Muy cerca están Drawing Room, Hybrid y Urvanity

Y en la cuarta edición de **Hybrid**, en Hotel Petit Palace Santa Bárbara del 28 de febrero al 1 de marzo, pasará de todo: foros de discusión, *performances* y el interesante programa *Displaced*, con intervenciones efímeras en lugares de paso, **prometen inesperados descubrimientos entre los más de cien artistas presentes en 35 expositores españoles y extranjeros**, procedentes de Taiwán, Suiza, Italia, Canadá, Lituania o Grecia.



Rafael Jimenez Reyes: 'St (muerte Marat)', 2019 (Modus Operandi en Just Madrid) y, a la derecha, Ana Vélez: 'Untitled', 2018 (Wadström Tönneheim en Drawing Room)

No podemos terminar sin destacar la recoleta **Drawing Room** en el Palacio de Santa Bárbara, del 26 de febrero al 1 de marzo, especializada en papel, porque desde su primera hasta este año en su quinta edición **se ha ganado y confirmado nuestra confianza**: buena media de calidad de las dieciséis galerías seleccionadas, nueve de otros países (Portugal, Argentina, Colombia, Suecia, Países Bajos, Italia y Reino Unido), que presentan casi cuarenta artistas entre los que, ojo, solo un tercio son mujeres.

Por último, el recorrido por las ferias satélite también puede plantearse a destajo, sobre el plano de la ciudad. JustMad y Art Madrid son vecinas, entre Cibeles y Neptuno. Muy cerca unas de otras están Drawing Room, Hybrid y Urvanity en la zona de Alonso Martínez. Y si desde SAM en Espacio Velázquez 12, se va a ARTIST en el Espacio Villanueva junto a Colón, ¿cómo no echar una ojeada en el Centro Fernán Gómez a la colección del galerista Moisés Pérez de Albéniz y la exposición de nuestra diseñadora internacional Patricia Urquiola, lo mejor del Madrid Design Festival? Aunque improbable por el cansancio, si también eres amante del diseño y todavía hay ánimo para abordar esta otra feria paralela, con montón de muestras y actividades, consulta su web.

26/02/20

1/2

EL ECONOMISTA

DIARIO
ONLINE

status

PORTADA ESTILO DISEÑO JOYERÍA Y RELOJES BUSINESS BELLEZA EVASIÓN

ULTIMA HORA > El Ibex 35 se desinfla y se apoya en los 8.800 puntos ante la falta de coordinación de la banca central (17:38)

Status

Madrid se convierte en la capital del arte: llega Arco pero también Urvanity, Just Madrid, Art Madrid y Hybrid Art Fair

- * ARCOmadrid 2020 se celebra en Ifema hasta el uno de marzo
- * ArtMadrid tiene lugar en la Galería de Cristal de Cibeles
- * El Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge a Urvanity



Status
Madrid • 26/02/2020 - 14:10

Desde este 26 de febrero al 1 de marzo, Madrid centrará la atención de coleccionistas, galerías, artistas y profesionales del arte de todo el mundo, con motivo de la celebración de la 39ª edición de ARCOmadrid, feria organizada por Ifema. Un cita que es aprovechada por otras organizaciones para presentar sus propias citas. Así, a la capital también toman presencia: Urvanity, Just Madrid, Art Madrid y Hybrid Art Fair.

Programa de Arco

ARCOmadrid 2020 reúne un total de 209 galerías de 30 países. Volverá a contar con su eje principal, el Programa General, formado por 171 galerías seleccionadas por el Comité Organizador, sumándose a ellas las secciones comisariadas. De esta forma, *Es solo cuestión de tiempo* será la propuesta especial en esta edición. Una sección comisariada por Alejandro Cesarco y Mason Leaver-Yap, conformada por 16 artistas de 13 galerías.

Por su parte, *Diálogos*, integrada por 10 galerías seleccionadas por Agustín Pérez Rubio y Lucía Sanromán, ofrecerá un análisis de la creación contemporánea centrada en el diálogo entre dos creadores, prestando especial atención a las prácticas del arte de mujeres en Latinoamérica, y a la puesta en común de la obra de artistas de diferentes generaciones. Y el programa *Opening* volverá a ser el espacio de descubrimiento de nuevas propuestas en la feria. Las 21 galerías seleccionadas por Tiago de Abreu Pinto y Övül Ö. Durmusoglu representarán la apuesta del joven galerismo internacional.

La edición contará con reconocidas galerías que han depositado su confianza en ARCOmadrid como Massimo Minini y Francesa Minini; Perrotti; Sies+Höke; Buchholz; Barbara Weiss; Nordenhake y Jan Mot. Y con la vuelta de galerías como Ellen de Bruijne Projects; Hollybush Gardens; Martín Janda. Además de otras importantes que mantienen su apuesta por la Feria como Hauser & Wirth; Thaddeus Ropac; Chantal Crousel; Esther Schipper; Meyer Riegger; Continúas; Fortes d'Aloia & Gabriel; Dvir y Luisa Strina.

Del mismo modo, ARCOmadrid se interesa por nuevas galerías que, bien por su reducida trayectoria o bien por ser novedosas para el contexto español, presentan propuestas interesantes y permiten descubrir otros creadores. En esta línea, y a través tanto del Programa General como de las secciones comisariadas, la feria será espacio para explorar galerías como Anglim Gilbert; Cortesi; Fran Reus; Gypsum; Krakow Witkin Gallery; Movart; Superficie; Suprainfinit y The Pill.

Además, Latinoamérica será de nuevo una de las principales representaciones internacionales de la feria. Con ello, del 67% que alcanza en esta edición la participación internacional, el 22% lo acapara la presencia artística del continente americano, con especial presencia de Brasil y Argentina, posicionando una vez más a ARCOmadrid como punto de encuentro e intercambio entre Europa y Latinoamérica.

ArtMadrid



yel Perdido, de Marifé Núñez

Para celebrar sus quince años de vida, la feria ArtMadrid ha preparado una edición especial con la presencia de 41 galerías y más de 200 artistas, que se podrá visitar desde el 26 de febrero hasta el 1 de marzo en la Galería de Cristal de Cibeles.

Bajo la línea discursiva de *Salvajes: La cage aux fauves*, se presentarán proyectos inéditos y específicos comisariados por el crítico de arte Fernando Gómez de la Cuesta, quien ha apostado "por el arte más reflexivo y transgresor". Por primera vez en la feria, habrá un stand dedicado al videoarte y al arte de acción con una selección de los festivales internacionales de videoarte comisariado por Mario Gutiérrez Cruz.

Urvanity



ral de Nevercrew Cluster

En la era del post-graffiti, la feria Urvanity, que se celebrará del 27 de febrero al 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), reivindica el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante.

En su cuarta edición han ampliado el número de galerías que representarán a más de 90 artistas como Banksy, Antonio Colombo, Samuel Salcedo o Sabek.

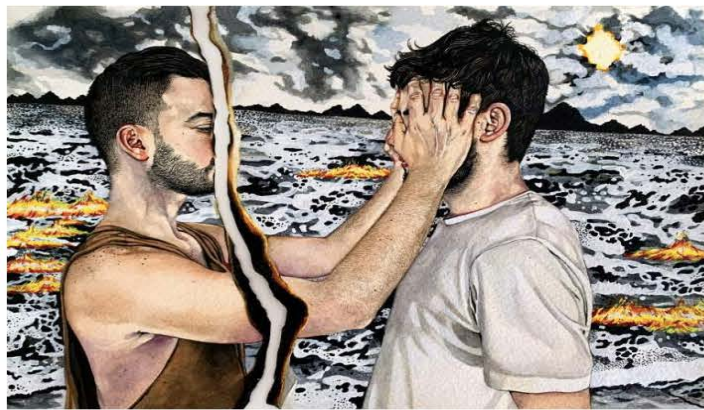
JustMad

Justmadrid, que se celebrará en el Palacio de Neptuno del 27 de febrero al 1 de marzo, pondrá una vez más el foco en el arte emergente y en esta ocasión centrará su atención en el compromiso de los creadores con la emergencia climática. La undécima edición tendrá una fuerte presencia extranjera, en torno a un 40 % de las galerías, y de mujeres: el 56 %.

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/10380233/02/20/Madrid-se-convierte-en-al-capital-el-arte-llega-Arco-pero-tambien-Urvanity-Just-Madrid-Art-Madrid-y-Hybrid-Art-Fair-.html>

26/02/20	EL ECONOMISTA	DIARIO ONLINE
2/2		

Hybrid Art Fair



Amor y muerte, de Silvia Lermo

Del 28 de febrero al 1 de marzo tendrá lugar Hybrid Art Fair, una feria de arte emergente y experimental, donde las galerías comparten espacio con colectivos de artistas de todo el mundo. Se celebra en el hotel Petit Palace Santa Bárbara.

Una de las novedades de la cuarta edición de Hybrid será *Special Projects*, una sección sin ánimo de lucro en la que se intervendrán tres habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara. Las instalaciones efímeras también estarán presentes en los lugares de tránsito: vestíbulo, pasillos y otras zonas comunes del hotel.

Otras Ferias

Drawing Room, el Salón de Arte Contemporáneo (SAM) o la Feria de Liberación de Espacio Comerciales Hacia el Arte (Flecha) son otras alternativas para los amantes del arte que acudan a Madrid en estas fechas.

<https://www.eleconomista.es/status/noticias/10380233/02/20/Madrid-se-convierte-en-al-capital-el-arte-llega-Arco-pero-tambien-Urvanity-Just-Madrid-Art-Madrid-y-Hybrid-Art-Fair-.html>

26/02/20

1/1

SOMOS CHUECA

DIARIO
ONLINE

Urvanity Art deja un mural de grandes dimensiones en el 14 de Augusto Figueroa

El colectivo artístico italiano Nevercrew está pintando un gran mural en la medianera del 14 de Augusto Figueroa con motivo de la feria de arte Urvanity



Nevercrew pintando el mural que realizan en Augusto Figueroa con motivo de la feria Urvanity | SOMOS CHUECA

En 2012 se hicieron con el premio 'Artista del año' en la Bally Foundation for Culture y fueron invitados para ser parte de la selección internacional 'Stroke Curated' en la feria de arte urbano de Munich Stroke. En 2015 entraron en el top 100 de los artistas más influyentes de la Graffiti Art Magazine y en los siguientes años han seguido haciendo obras murales en Nueva Deli, Los Ángeles, Manchester, Grenoble, Vancouver, Luzern... Ahora también tendrán una en Madrid.

El trabajo de estos artistas se centra en la relación entre el ser humano y la naturaleza. En él hablan sobre medioambiente, injusticias sociales y sobre la verdad humana, natural y animal. En Augusto Figueroa están pintando osos.



Detalle de la obra que Nevercrew pintan en Augusto Figueroa | SOMOS CHUECA

Hace un año, muy cerca de Augusto Figueroa, en una medianera situada en el 29 de la calle Fuencarral, Urvanity Art dejó otra obra mural de gran tamaño que aún hoy se puede contemplar en todo su esplendor. En aquella ocasión fue el serbio Artez el autor de un trabajo en el que se ve a una mujer portando una pila de libros y que representa el contenido cultural que puede ofrecer Madrid a quienes la visitan.



Mural de Artez en Fuencarral 29 durante la edición de 2019 de Urvanity Art | SOMOS CHUECA



SOMOS CHUECA

26/02/2020

Noticias



Con motivo de la **celebración este fin de semana de la feria Urvanity Art**, que acogerá la sede del COAM, en el número 63 de la calle de Hortaleza, Chueca contará con un mural de grandes dimensiones en la medianera del edificio situado en el 14 de la calle Augusto Figueroa gracias a la intervención del colectivo artístico suizo **Nevercrew**.

El mural, que está en pleno proceso de realización, se enmarca dentro de las **acciones en distintos muros** de la ciudad que contempla Urvanity Art (en Augusto Figueroa 14, Almendro 3, Lavapiés 40 y Embajadores 19)



Detalle del mural que está pintando el colectivo Nevercrew | SOMOS CHUECA

Pablo Togni (Bellinzona, 1979) y **Christian Rebecchi** (Lugano, 1980) se graduaron en la Academia Brera de Bellas Artes en Milán en 2005 y desde 1996 han estado trabajando juntos como Nevercrew.

me

mobility car experience

05-10 M

...nosotros también

DESCUBRE MA

Agenda

Martes 03 de marzo

Exposición en el Institut Français: 'Entre líneas. Apuntes para un paisaje'

Miércoles 04 de marzo

Exposición en el Institut Français: 'Entre líneas. Apuntes para un paisaje'

me

mobility car experience

05-10 MAYO

<https://somoschueca.eldiario.es/urvanity-art-deja-un-mural-de-grandes-dimensiones-en-el-14-de-agosto-figueroa/>

26/02/20	INFO EN PUNTO	DIARIO ONLINE
1/1		

Redacción

Miércoles, 26 de Febrero de 2020

Madrid se constituye en estos días en la capital del mundo del arte contemporáneo



Junto con ARCO, que abre hoy su 39 edición, Madrid aglutina un conjunto de ferias de arte contemporáneo en las que destacan la creación iberoamericana: la española y portuguesa con las del más allá atlántico. Iniciativas feriales que han ido cuajando, como la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte, FLECHA, que celebra su 29 edición hasta el 8 de marzo en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza, en la que participan 56 artistas, entre ellos Eduardo Vega de Seoane, Jaelius Aguirre, Antonio López, María Sánchez Luengo o David Salcedo.

En la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, hasta el 1 de marzo, se abre la decimoquinta edición de Art Madrid con la participación de 41 galerías nacionales e internacionales que ofertan obras de 200 creadores tanto emergentes como con carreras consolidadas; propuestas muy diversas en cuanto a estilos y técnicas, todo ello acompañado por presentaciones en vivo, encuentros de artistas, performances, proyecciones y el espacio 'One Project' en el que participan 9 artistas.

También se celebra en su segunda edición SAM –Salón de Arte Moderno– en un edificio de la calle Velázquez, del Barrio de Salamanca, feria que incluye más de 400 obras pertenecientes a las vanguardias y al arte moderno con obras de Picasso, Dalí, Gutiérrez Solana, Chillida, Saura, Miró, Manolo Valdés, Barceló o Plensa, y de extranjeros como Giacometti, Guayasamin o Lempizka; salón que éste año rinde homenaje a Luis Feito (Madrid, 1929) con una exposición retrospectiva.

En el Palacio de Neptuno se celebra la undécima edición de JUSTMAD con más de 50 expositores entre galerías, editoriales e instituciones, de las que el 38% son extranjeras: de Portugal, Italia, Perú, Austria, México, Mozambique y Francia. En el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM, se acoge a URVANITY, feria del Nuevo Arte Contemporáneo con 30 galerías, más de ellas extranjeras; feria que además interviene las calles a través del programa Muros que dejará en la ciudad las obras más recientes de autores de diversos países.

Y en el Palacio de Santa Bárbara se celebra la quinta edición de Brawing Room Madrid con una selección de 16 galerías de 8 países –España, Portugal, Holanda, Reino Unido, Suecia, Italia, Colombia y Argentina–, feria de dibujo contemporáneo dirigida por Mónica Álvarez Careaga que incluyen obras de 40 artistas.

26/02/20

1/2

EL PAÍS

DIARIO
ONLINE

≡ EL PAÍS

MADI

POLÍTICA SUCESOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO PATIO DE VECINOS

Filtros de Instagram como arte

Una veintena de artistas exponen sus obras digitales en pantallas de marquesinas de autobuses en Madrid



LUCÍA AISA

Madrid - 26 FEB 2020 - 18:21 CET



De izquierda a derecha y de arriba a abajo, los filtros de Instagram para Finding Art de Solimán López, Pau Jiménez y Raquel Villa, Lola Zoido y Filip Cusic.

El arte digital ha invadido las pantallas de las calles de Madrid. Formas que recuerdan a cuerpos humanos, a espacios naturales, tridimensionales o urbanos, confeccionadas con píxeles, desplazarán a la publicidad cada minuto durante diez segundos en 25 paradas de autobús de Madrid. Son obras de arte "que sin utilizar lo digital no podrían existir", explica uno de los comisarios de la muestra, el arquitecto Diego Iglesias. Él, Aida Salán y Cristóbal Baños, los tres comisarios de las acciones urbanas *Finding Art*, han pedido a 20 artistas procedentes del mundo del diseño, de la arquitectura, la fotografía y la ilustración que creen su pieza con técnicas digitales. Las obras que los transeúntes podrán ver esta semana en las marquesinas mientras esperan al bus son escaneos 3D que se han convertido en una figura virtual, mundos tecnológicos que replican leyes de la naturaleza y acuairelas que se cobran vida digitalmente.



im your mirror de Filip Cusic from Finding Art Madrid

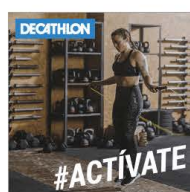
En el vídeo, Filip Cusic ha creado un filtro para Instagram con su rostros en tres espejos, que también ha adaptado para una de las piezas de diez segundos para las marquesinas. [Puede ver más vídeos al final de la noticia y el mapa de las paradas pinchando aquí: <https://foundinmadrid.com/Mapa-de-Acciones>]



NEWSLETTER
Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

- De los Gainsbourg a los Flores: 15 estampas familiares de ayer imprescindibles en la era Instagram
- El millonario negocio de los 'influencers': ¿justo o disparatado?
- Pablo Messiez se rinde ante la fiereza de la ética de Samuel Beckett
- ¿Sin batería en el móvil? Probamos los mejores cargadores para viajar en carretera



NUOVOS TEMPIOS



Hablar al móvil para adquirir cual



Parada de autobús de la calle Fuencarral con la obra de Gabriel G. Regües INMA FLORES

El objetivo de Salán, Baños e Iglesias es reservar un espacio exclusivo para el arte digital. "Toda la oferta es arte plástico. En Instagram pasan muchas cosas, pero nunca se visibilizan o tienen que convertirse en algo físico y material para exponerse. Hay muy pocas galerías que tengan artistas solo en soporte digital", continúa Iglesias. Llegaron a esta conclusión después de crear una plataforma del mismo nombre, *Finding Art*, una aplicación para usuarios interesados en una oferta cultural *underground* en Madrid. El nombre de la plataforma y del festival tiene dos caras: *Finding Art*, institucional, y su abreviación, *Fart* (pedo en inglés), en homenaje a la obra *Mierda de artista* de Piero Manzoni, que consistía en una lata que contenía, según el artista italiano, heces de artista.



La propuesta de *Fart* también alberga una residencia de cinco artistas (Lola Zoido, Filip Cusic, Pau Jiménez, Raquel Villa y Solimán López), que han creado cuatro filtros de Instagram bajo una condición de los comisarios: que tengan una reflexión detrás. Los filtros se popularizaron a mediados de 2019 debido al lanzamiento del programa para crearlos, Spark AR. "Muchísimos artistas que lo han asumido con un medio más dentro de su práctica. Esto es algo que nosotros tuvimos muy en cuenta", cuenta Baños. También han querido poner el acento en la capital: no todos los artistas viven en Madrid, pero están conectados a la ciudad. "Hay algunos que son de Madrid, otros que han estudiado aquí, otros que viven en Madrid o han vivido, otros que tienen galerías. Todos tienen a la ciudad muy presente", explica Iglesias. Con su proyecto pretenden, en resumen, hacer un mapeo de la situación del arte digital en Madrid.

Cualquier usuario podrá utilizarlos entrando en los perfiles de los artistas en esta red social. Todos menos el de Zoido, que solo se puede utilizar pinchando en un enlace que tiene la artista. No ha pasado las normas de la aplicación por utilizar imágenes realistas. Se trata de una reflexión sobre los propios filtros: está creado con partes de rostros irreales, creados digitalmente, "y quiere hablar precisamente de que los filtros permiten crear otra cara", cuenta Zoido, para quien los filtros se asentarán como una disciplina artística más.

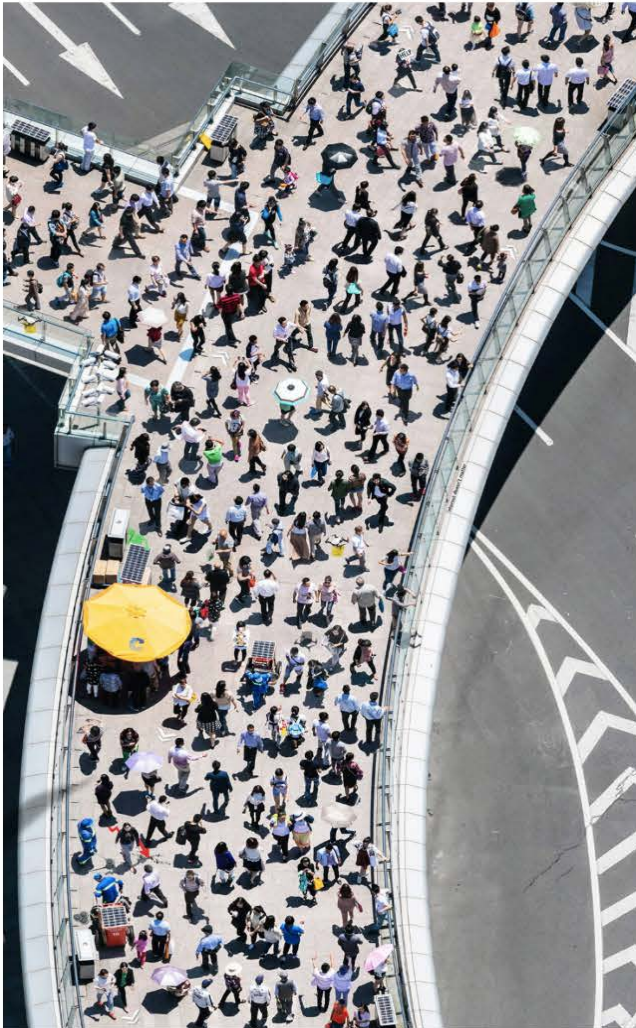
https://elpais.com/ccaa/2020/02/24/madrid/1582576900_984462.html

26/02/20

2/2

EL PAÍS

DIARIO
ONLINE



Pieza de Yosi Negrín para Finding Art

Entre los vídeos digitales de las paradas, los comisarios destacan *Where is 2020?* (*¿Dónde está 2020?*), del arquitecto Yosi Negrín. Se trata de una imagen aérea de la ciudad Shangai en la que Negrín ha “escondido”, en homenaje a los dibujos de *¿Dónde está Wally?*, objetos tecnológicos que en algún momento (en películas, en foros o en vídeos de Youtube), alguien ha dicho que existirían este año. Unos sí que existen y otros no: drones que transportan personas, alienígenas o electrodomésticos inteligentes aparecen entre la gente en su vídeo.

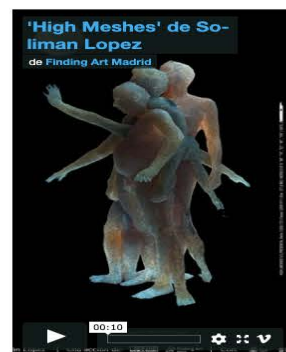
La elección de colocar los vídeos en pantallas urbanas (en colaboración con el festival *Urvanity*) no es aleatoria: los comisarios de Finding Art (que también incluye una mesa redonda este domingo a las 12.30 en el COAM y una fiesta-exposición el sábado a las 19.30 en La Pilarica) quieren aprovechar la ubicuidad de las pantallas en la vida contemporánea para llamar la atención sobre un arte alternativo. “Lo primero que hacemos nada más levantarnos es mirar un móvil, y también lo último antes de dormir. Las pantallas no pueden ser solo un bombardeo de publicidad”, asegura Iglesias. Pretenden, explica Baños, que los madrileños descubran un mundo digital nuevo, un arte nuevo. “Para nosotros son como 25 ventanas a otra realidad”, concluye.



De cómo todos somos diferentes, pero somos lo mismo de Yarza Twins from Finding Art Madrid



Strange other world de Baghmeh from Finding Art Madrid



High Meshes de Soliman Lopez from Finding Art Madrid



https://elpais.com/ccaa/2020/02/24/madrid/1582576900_984462.html

26/02/20

1/2

EL PAÍS

DIARIO
ONLINE

≡ EL PAÍS

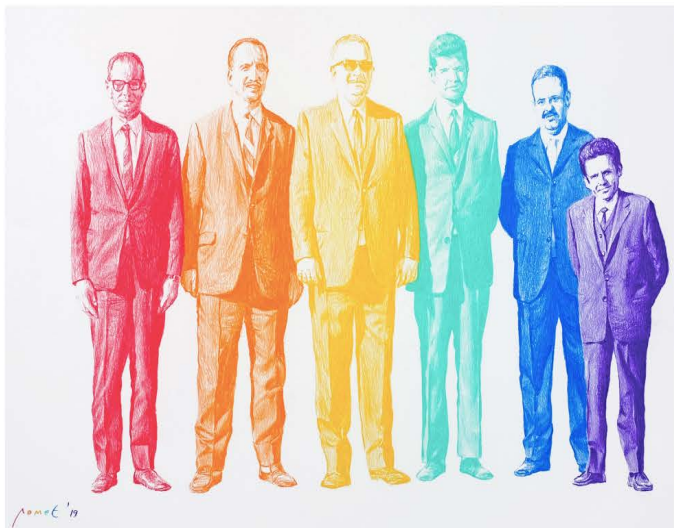
MADRID

POLÍTICA SUCESOS MEDIO AMBIENTE MOVILIDAD OCIO PATIO DE VECINOS

URGENTE El Banco Central Europeo advierte a la UE de que si no toma más medidas contra el coronavirus se enfrentará a una crisis como la de 2008 »

Drawing Room, un palacio lleno de dibujos

Esta feria, una de las que transcurre en paralelo a Arco, celebra hasta el domingo su quinta edición



'Activistas', de Paco Pomet, una de las obras que forma parte de Drawing Room 2020.

HÉCTOR LLANOS MARTÍNEZ

Madrid • 26 FEB 2020 • 20:48 CET

Ramón García, con más de 30 años de experiencia como galerista, lo tiene claro: "¡El dibujo está saliendo por fin del armario... Y no piensa volver a él!", exclama ante las obras recién creadas de uno de sus artistas, Paco Pomet (Granada, 1970), a quien Banksy eligió para exponer en su parque de atracciones Dismaland. Sus nuevos trabajos ya están listos para formar parte de *Drawing Room Madrid*, feria que reivindica desde 2016 este formato y que ocupa desde el jueves y hasta el domingo los espléndidos salones del Palacio Santa Bárbara, en Alonso Martínez. "Es como pasear por la casa de unos amantes del arte que han llenado sus habitaciones de obras", comenta su directora, Mónica Álvarez Careaga. La suya es una de las ferias paralelas a Arco que llenan Madrid de propuestas alternativas, coincidiendo con la gran cita que el arte contemporáneo mantiene cada año con la ciudad.

García abrió en los años 90 *My Name's Lolita Art*, que está pegada al CaixaForum, en la calle de Almadén, para acercar a la capital el proyecto que había iniciado años antes en Valencia. Tras dejar de ser admitido como participante de Arco en 2016, ha logrado en el último año que el Juzgado de Primera Instancia número 81 de Madrid y la Audiencia Provincial Civil de Madrid confirmaran que la feria actúa de manera arbitraria en la selección de sus galeristas participantes. Ahora participa por segundo año consecutivo en este salón dedicado al dibujo que, al igual que propuestas como *Just Mad*, *Urvanity* y *Art Madrid*, ofrece esos días una alternativa a la apuesta canónica de Arco.

"Este artista es uno de los favoritos de Pedro Almodóvar", le cuenta la responsable de Drawing Room, a una invitada horas antes de abrir las puertas de esta quinta edición. Se refiere a *Dis Berlin* (Soria, 1959) cuyas obras han sido prestigiosos extras en varias de las películas del director: aparecían en *Átame* (1989) y en las recientes *Julietta* (2016) y *Dolor y gloria* (2019).



Inmersión Inglés Adultos

6 días, un nativo por cada español, 70 horas de inglés real

Estación Inglesa

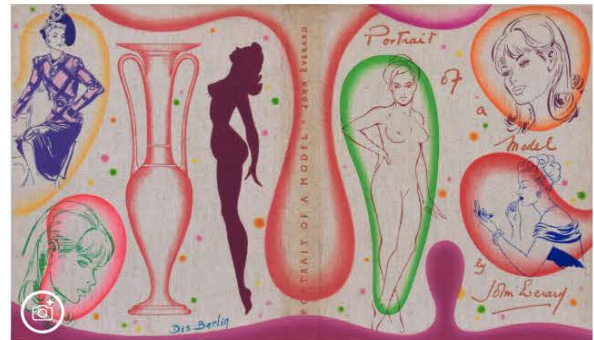
Abrir

NEWSLETTER

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada

TE PUEDE INTERESAR

Una arqueología de la noche madrileña



'Portrait of a model', obra de Dis Berlin realizada en 2011.

"El dibujo ya no es un boceto ni un trabajo preparatorio, sino una obra con consistencia en sí misma. Es como la poesía en la literatura: un momento puro en el que el artista se desnuda", comenta García. El galerista ha visto en este tiempo cómo el formato se ha revalorizado "como ocurrió años antes con la fotografía", dice. Mientras que en 2005 el precio medio de una de estas obras en subastas era de 21.000 euros, esa cifra se ha duplicado en la actualidad, según la base de datos Artprice.

Cada vez es más habitual que protagonicen exposiciones temporales en los museos. El Prado clausuró a mediados de febrero *Goya. Dibujos* y el Museo Sorolla dedica hasta el mes de mayo parte de su espacio a explorar la *relación del pintor valenciano con el formato*. "Los museos de Bellas Artes han conservado los dibujos de los grandes maestros para estudiar sus obras. Al rescatar sus fondos de dibujo buscan que el espectador conozca mejor al artista. Pero esta forma de arte ya no es mera documentación", añade el galerista.



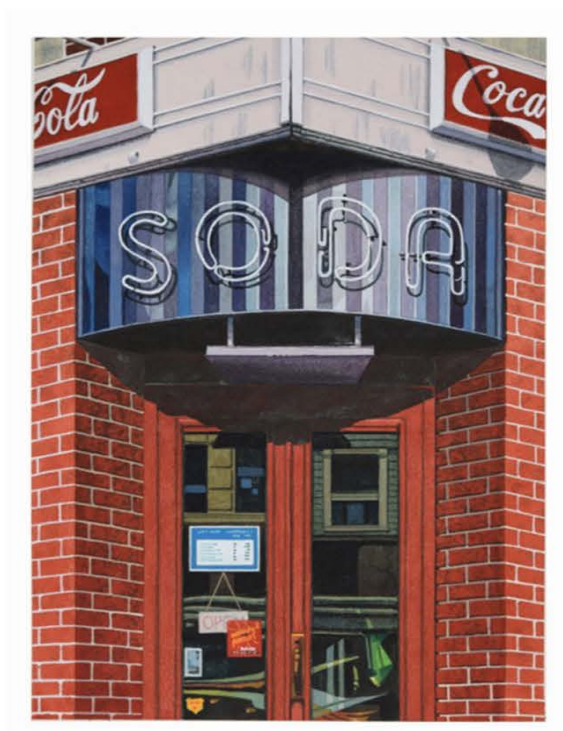
'Lexicon series (Malevich square)', obra de John Robinson y Tony Sqaunce de 2019.

Entre nombres consagrados, surgen en las paredes de la feria jóvenes promesas como la portuguesa *Isabel Madureira Andrade*, de quien Mónica Álvarez Careaga admite tener una debilidad especial por su trabajo. Entre la presencia extranjera, que ocupa más de la mitad del programa de este año, destacan los británicos John Robinson y Tony Sqaunce, que han colaborado en una serie de particulares autorretratos sobre cartón creados de forma expresa para esta feria. Sqaunce presenta además una serie de trabajos en blanco y negro inspirados en Goya. "Como hacía Francis Bacon, muchos creadores extranjeros reconocen el Prado como un templo del arte y vienen a Madrid a empaparse de Goya y de Velázquez", comenta Ramón García.

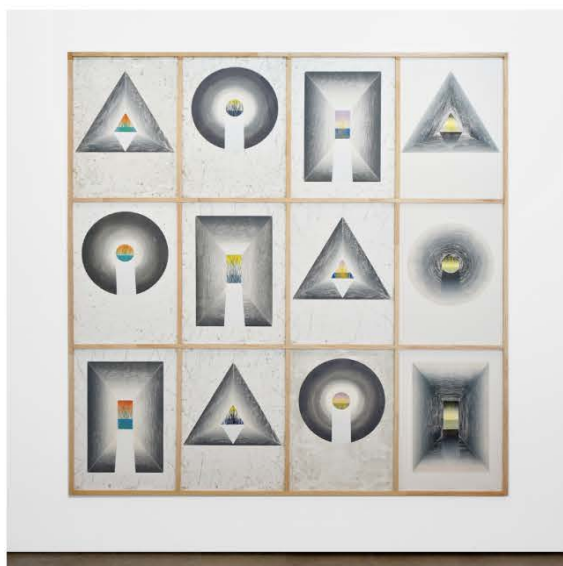
https://elpais.com/ccaa/2020/02/25/madrid/1582646201_328094.html

26/02/20	EL PAIS	DIARIO ONLINE
2/2		

Ogami Press, situada en el barrio de Delicias, es otra de las 16 galerías que forman parte de esta edición de Drawing Room, cuyo acceso cuesta diez euros. Su actividad no suele transcurrir en ferias de arte, ya que se centra principalmente en la producción y en ayudar a los artistas a elaborar sus obras. "Hay que reivindicar también otras figuras que impulsan la producción del dibujo, no solo a los artistas", recuerda su responsable, Juan Lara, que muestra obras de Almudena Lobera (Madrid, 1984) y Alfonso Albacete (Málaga, 1950). "Es que ser galerista en Madrid es una heroicidad", responde Ramón García.



Queens New York (2015), de Daniel Torres



26/02/20

1/1

SUMMUN ABC

DIARIO
ONLINESíguenos en   

summun

Estilo Living Protagonistas Gourmet Rodar Videos
Salud y fitness Ocio Tecnología Casas Top Home

ARCO 2020

Guía para comprar arte sin ser un experto

Errores frecuentes, precios, consejos y otros trucos para adquirir una obra sin arrepentirte



Durante la edición de ARCO 2020 - © Ifema

Actualizado 26/02/2020 17:15h.

 **Maria I. Ortiz**
Responsable  Seguir

rranca en Madrid una de las citas anuales más importantes del mundo del arte. Del 26 de febrero al 1 de marzo, **Ifema acoge la 39ª Feria Internacional del Arte Contemporáneo, ARCO2020**. Galerías, artistas, foros, encuentros y muchas actividades en las que especialistas del sector, artistas, coleccionistas y todo aquel **que quiera iniciarse en el mundo del arte** tendrá una cita obligada, que además se prolongará en el tiempo con actividades en galerías y centros especializados de la ciudad con diferentes acciones.

Coincidiendo con uno de los meses más importantes para el sector del arte dentro del calendario anual español es buen momento si siempre has estado **tentado a invertir en una obra** o comenzar tu propia colección y no sabes por dónde empezar.

"Para crear una buena colección de arte es fundamental ver muchas obras, estar bien formado y contar con un buen asesoramiento", nos cuenta **Enrique del Río**, CEO y fundador de **WeCollect**, un club para coleccionista de arte que inspirado en los espacios dedicados a los profesionales del sector de ciudades como Nueva York o Londres surgió en España hace 5 años de **la necesidad de crear y formar a esos nuevos compradores**. "Nuestro trabajo se basa en asesorar para que esas compras sean una opción viable desde el punto de vista de calidad artística y también económico". Además del asesoramiento, en WeCollect cuentan con distintas formaciones entre ellas un curso para **aprender a invertir en arte**.

¿Inversión o compra?



Exposición "Lalita Banana Split" en la galería de WeCollect del 18 feb - 3 abr 2020 - © D.R.

"Hay que diferenciar entre invertir y coleccionar, yo defiende las dos, pero **hay que tener claro los objetivos** de cada una de ellas. Se invierte con el objetivo de obtener un rédito, mientras que coleccionar arte no implica ese objetivo económico", explica Del Río.

Warren Buffett, un empresario estadounidense considerado uno de los más grandes inversores en el mundo y número 3 en la lista Forbes de los más ricos del mundo a sus 88 años con un patrimonio de 82.500 millones de dólares, afirma que "No puedes invertir en nada que no entiendas, puedes tener asesores pero es importante que tengas una cierta atracción por el producto en el que estás invirtiendo", dogma que puede aplicarse tanto al mundo del arte como a cualquier sector.

La figura del asesor

A la hora de invertir, la figura del **asesor de arte** o "art advisor" es una figura muy demandada en los últimos tiempos: se trata de un experto en el mercado del arte y un profundo conocedor de las obras. Este desarrolla a lo largo de su carrera un olfato especial y aconseja al coleccionista sobre su futura inversión para que el rédito económico sea seguro.

El mayor error



Ifema acoge del 26 de febrero al 1 de marzo la 39ª edición de ARCO - © D.R.

Los **impulsos** y las **prisas** no son buenos consejeros en ningún tipo de compra y en este aspecto **Sergio Sancho**, director y fundador de **Urvanity**, New Contemporary Art Fair, lo tiene claro: "Es importante **no dejarse influir por las modas** y los hypes, muchas veces son peligros". Aspecto en el que coincide con Enrique del Río: "El principal error suele ser comprar lo primero que ves. Hay que pensarlo bien, visitar galerías, hablar con los artistas y lo más importante: **fijarse un presupuesto**".

Urvanity es una feria internacional dedicada al nuevo arte contemporáneo que celebra su cuarta edición en el COAM (Hortaleza, 63) del 27 de febrero al 1 de marzo.

¿Puedo comprar arte por menos de 1.000€?

El CEO de WeCollect hace hincapié en lo importante que es a la hora de comprar tener **establecido un presupuesto**. "Igual que lo hacemos a la hora de comprar un coche o una casa; debemos saber cuánto dinero queremos gastar en una obra y con esa cifra **valorar las piezas a las que podemos acceder**".

En cuestión de arte, como en todo el precio puede negociarse, pero habrá que diferenciar aquí entre la compra directa al artista, a la galería o mediante subasta. "El **precio es muy cambiante**. Si hablamos de Kaws, recientemente en subasta ha alcanzado un precio de 14.8 millones de dólares y el precio de salida era de 1 millón. Por supuesto que hay precios para todos los bolsillos y pueden adquirir piezas por menos de 1.000€", expone Sancho.

"**Siempre se puede negociar algo** con las galerías, pero lo que creo que es algo muy importante y en lo que los galeristas hacen una labor muy buena, es la capacidad de financiación. Por regla general y sobre todo para nuevos coleccionistas, suelen dar buenas condiciones de pago que hacen la compra más fácil", aclara el director de Urvanity.

¿Mi obra se revalorizará?



Una de las obras que pueden verse en Urvanity de Carlos Niconor_Haikuu - © Furiosa Gallery

Thierry Ehrmann, fundador y presidente de Artprice, señala en uno de sus últimos informes sobre el mercado del arte contemporáneo que realiza su empresa, donde se analiza anualmente la evolución de los precios de las obras de arte, cómo "para entender el crecimiento del 1.370% producido en el arte contemporáneo desde el año 2000, es necesario analizar las palancas, la facilidad de acceso a la información sobre el mercado del arte y la desmaterialización de las ventas en Internet, con el 95% de los actores conectados principalmente por Internet móvil".

Según este mismo informe, uno de los más importante del mercado, "**el rendimiento anual medio de las obras de arte está en torno al 9%** en cuanto el precio de compra sobrepasa los 20.000 dólares".

¿Existe un riesgo?

Como cabía esperar, como en toda inversión siempre existe un riesgo. "Si realizar la compra como una inversión **siempre existirá un riesgo**, aunque si compras lo que te gusta y haces un gasto en lugar de una inversión nunca te vas a equivocar, es una cuestión de preferencias; por ello no suelo dejar a mis clientes que compren nada hasta que pasa un año", nos cuenta **Enrique del Río**.

El mejor consejo

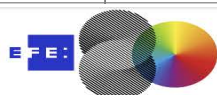
Para Sergio Sancho, "es importante **elegir algo con lo que conectes**, algo que te atraiga y con lo que te sentirás cómodo conviviendo". Por su parte, Del Río insiste en la importancia de ver mucho arte, formarse y estar bien asesorado, "**y además divertirse**. El arte está para hacer la vida de la gente más feliz. No es una obligación tener que entenderlo ni tener que sufrir cuando te colocas delante de una obra. Habla, investiga y vívelo.... los artistas quieren que disfrutes con lo que ellos hacen".

https://www.abc.es/summum/living/casas/abci-arco-2020-guia-para-comprar-arte-sin-experto-202002261634_noticia.html

27/02/20

1/1

AGENCIA EFE

DIARIO
ONLINE

Buscar



Perfil de contratante

Web corporativa

Productos

EFE Salud EFE Verde EFE Agro Efeminista Empresas Emprende Estilo Futuro Motor Turismo PracticoDeporte EFE Verifica Eventos Otros con

Edición España Cultura y entretenimiento

ARTE CONTEMPORÁNEO

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

EFE | Madrid | 27 feb. 2020



Los fundadores de la madrileña galería La Causa, Manuela Medina y Pablo Méndez, posan durante una entrevista con Efe con motivo de la celebración de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles desde este jueves hasta el 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). La galería La Causa defiende la inclusión de los "urbanos" dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergentes al mercado del arte. EFE/A. Márquez

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [Menéame](#)

Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Banksy, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisible" por el "establecimiento" artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los "urbanos" dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos".

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección "Young Galleries", en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico", señala Sancho y recuerda la obra del autor serbio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público; Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. "Queremos estar en las calles, que es de donde venimos", recalca Urvanity.

Una veintena de artistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta "10 segundo, 20 artistas", con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte a las que "no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet" porque el arte urbano "siempre ha establecido diálogo con la modernidad".

Ana Márquez

<https://www.efe.com/efe/espana/cultura/urvanity-art-el-arte-urbano-esta-mas-alla-de-las-calles/10005-4183166>

27/02/20	LA VANGUARDIA	DIARIO ONLINE
1/1		

LAVANGUARDIA | Vida

Al Minuto

Internacional

Política

Opinión

Vida

Deportes

Economía

Local

Gente

Cultura

Sucesos

Temas

Fútbol

UEFA Nations League, el sorteo de los grupos en directo

Directo

Coronavirus: última hora

AGENDA OCIO

Madrid, sinónimo de arte y música durante esta semana

f

t

0

REDACCIÓN 27/02/2020 18:45

Madrid, 26 feb (EFE).- ARCO 2020, la feria de arte más importante del país, y sus ferias "satélite" tomarán esta semana la ciudad de Madrid, en la que música llenará iglesias, museos, teatros y salas de concierto de la mano de un heterogéneo Festival Internacional de Arte Sacro.

ARCO: 209 GALERÍAS DE 30 PAÍSES

ARCO 2020, la feria de arte más importante de España, abre hoy sus puertas hasta el 1 de marzo con un tema y no un país invitado: "It's just a matter of time" (Es solo cuestión de tiempo), en torno a la obra del artista cubano estadounidense Félix González-Torres. Todo apunta a una edición tan prometedora como continuista tras la marcha de quien fuera su director durante casi una década, Carlos Urroz, según la programación presentada hoy martes en Madrid por la directora de la feria, Maribel López.



LAS FERIAS DE ARTE "SATÉLITE" EN TORNO A ARCO TOMAN LA CIUDAD

Las ferias de arte "satélite" en torno a ARCO tomarán esta semana la ciudad de Madrid: casi 150 galerías y centenares de jóvenes talentos y artistas consolidados que ofrecen entre sus atractivos la cercanía entre el público y los creadores, e intervenciones reivindicativas en plazas y hoteles de la capital.

Hay mucho donde elegir: Art Madrid, Urvanity, Justmadrid, Hybrid Art Fair, Drawing Room, el Salón de Arte Contemporáneo (SAM) o la Feria de Liberación de Espacio Comerciales Hacia el Arte (Flecha).

10.000 GESTOS, UN ESPECTÁCULO EN EL QUE NINGÚN GESTO SE REPITE

Los Teatros del Canal presentan 10.000 gestos, una pieza del coreógrafo francés Boris Charmatz. Con el Requiem de Mozart de fondo, 25 bailarines se disponen a realizar diez mil gestos que nunca se repiten.

A los bailarines que están en escena les propusieron bailar una coreografía conformada exactamente por 10.000 gestos por lo que cada uno de ellos debía aportar 400. Cada gesto podría representarse una vez y siempre al unísono con los demás gestos del grupo.

Al minuto

Un paciente de 73 años eleva a trece los casos de coronavirus en Andalucía

Condenan a un salón de juegos por no proteger al encargado pese a las amenazas de disparo de un cliente

Dos esquiadores heridos, uno muy grave, por un alud fuera de pistas en Val d'Aran

Francia requisita todas las mascarillas para su uso exclusivo sanitario

María teresa Campos: "Odio la palabra marujeo"

Ford Almussafes inicia un ERE de extinción de 400 trabajadores

La complejidad del espectáculo reside precisamente en ese proceso, en cómo fue memorizado y montado por los bailarines, cómo el coreógrafo podía tener el control de los gestos y cómo verificaba que ninguno se repetía. ¿Qué es, en realidad, un gesto?, ¿dónde empieza y dónde termina?

Los días 26 y 27 de febrero en la Sala Roja de los Teatros del Canal.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTE SACRO

El 30 Festival Internacional de Arte Sacro, que homenajeará a grandes creadores como Benito Pérez Galdós e Isaac Asimov, llenará de música museos, teatros e iglesias y contará con solistas como Christina Rosenvinge y figuras emergentes del pop español.

El festival (FIAS) tendrá lugar entre el 27 de febrero y el 2 de abril y acogerá 51 conciertos, entre los que 35 son estrenos y 13 son encargos del propio certamen.

Los mejores intérpretes en escenarios excepcionales: del Prado al Real Coliseo Carlos III de los teatros del Canal a multitud de iglesias.

Carmen París, Pablo Martín Caminero o La Bellemont unirán sus nombres a los de Refree, Christina Rosenvinge, Vicente Navarro o Prado Negro para presentar su música en diálogo con cuadros del Prado.

LOS DÍAS FELICES, DE BECKETT

Teatro del absurdo pero con acotaciones milimétricas, una paradoja que Beckett sublimó en la última de las obras que escribió con duración "convencional", "Los días felices", que Pablo Messiez dirige para el Centro Dramático Nacional (CDN) con "obediencia" total a las pautas del irlandés.

La obra (1963) se estrena el día 26 en la sede del CDN en el Teatro Valle Inclán, interpretada por Francesco Carril (Madrid, 1986) y Fernanda Orazi (Buenos Aires, 1975).

Beckett (1906-1989) nunca quiso dar explicaciones sobre el contenido de una obra que sitúa a su personaje femenino, Winnie, enterrada en una tierra calcinada y al masculino, Willie, reptando a su alrededor todo el tiempo que dura el monólogo de "felicidad" de ella.

KELLY FINNIGAN & THE ATONEMENTS, EN CLAMORES EL VIERNES 28

Nacido en Los Ángeles, el cantante, compositor y productor Kelly Finnigan de 37 años, ahora afincado en la zona de San Francisco, presenta su primer disco en solitario, The Tales People Tell (Colemine Records), un disco que entra directamente en la escena del Soul Revival, con artistas como Lee Fields, Sharon Jones o Charles Bradley a la cabeza.

Se presentan a octeto incluyendo batería, guitarra, bajo, trombón, trompeta, teclado y voz y dos coros.

UNA EXPOSICIÓN HOMENAJEA A LAS COMPOSITORAS DE MÚSICA ESPAÑOLAS

Un total de 27 creadoras de jazz, flamenco, rap, soul y música sinfónica, electrónica y popular participan en una exposición de fotos y vídeos que homenajean a las compositoras de música españolas, con motivo del Día Internacional de la Mujer.

La muestra, en el Conde Duque, está organizada por la Biblioteca Musical Víctor Espinós, dependiente del Ayuntamiento, y la Asociación de Mujeres Creadoras de Música en España.

Carmen París (jazz), Rosa Torres-Pardo (sinfónica), Sandra de la Porte (electrónica), María Peláe (flamenco), Ira Rap (rap), Eva Gancedo (audiovisual), Nora Norman (soul), y Helena Bianco (popular) son algunas de sus protagonistas. EFE

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200227/473814343126/madrid-sinonimo-de-arte-y-musica-durante-esta-semana.html>

27/02/20

ELDIARIO.ES

DIARIO
ONLINE

1/1

eldiario.es

CULTURA

Libros Cine Cómic Filosofía Series Música Arte Feminismo Blog Seriéfilos

ÚLTIMA HORA Sanidad cierra al público cuatro eventos deportivos internac

Noticia servida automáticamente por la Agencia Efe

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

EFE - Madrid

27/02/2020 - 12:27h



Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura de la artista canadiense Laurence Vallières da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles, se inaugura este jueves y permanece hasta el 1 de marzo en el COAM. EFE

Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Banský, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisibilizado" por el 'establishment' artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los 'urbanos' dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos".

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección 'Young Galleries', en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico", señala Sancho y recuerda la obra del autor serbio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público; Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. "Queremos estar en las calles, que es de donde venimos", recalca Urvanity.

Una veintena de videoartistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta '10 segundo, 20 artistas', con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte a las que "no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet" porque el arte urbano "siempre ha establecido diálogo con la modernidad".

Ana Márquez

https://www.eldiario.es/cultura/Urvanity-Art-arte-urbano-calles_0_1000200310.html

27/02/20

1/1

EL CONFIDENCIAL

DIARIO
ONLINE

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

EFE 27/02/2020 (11:54)

Ana Márquez

Madrid, 27 feb (EFE).- Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles. "El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Banksy, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop. Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular. A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisibilizado" por el 'establimento' artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho. La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los 'urbanos' dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos". Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección 'Young Galleries', en la que se presentarán proyectos que lleven menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico", señala Sancho y recuerda la obra del autor serbio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público: Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. "Queremos estar en las calles, que es de donde venimos", recalca Urvanity.

Una veintena de videoartistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta "10 segundo, 20 artistas", con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte a las que "no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet" porque el arte urbano "siempre ha establecido diálogo con la modernidad". EFE

amc/aam



AHORA EN PORTADA

La expansión del virus enquistó el miedo en el mercado: bolsa y crudo caen con fuerza



El Gobierno aprueba la senda de déficit en el Congreso con la abstención de ERC



Precios tirados, negligencia, tóxicos...: el caos de Zaldibar ahora años de irregularidades



Un sector del Gobierno duda de la 'reforma Junqueras' y busca otra vía que sirva a ERC



27/02/20

1/1

LA VANGUARDIA

DIARIO
ONLINE

LAVANGUARDIA | Vida

[Al Minuto](#)
[Internacional](#)
[Política](#)
[Opinión](#)
[Vida](#)
[Deportes](#)
[Economía](#)
[Local](#)
[Gente](#)
[Cultura](#)
[Sucesos](#)
[Temas](#)
ARTE
CONTEMPORÁNEO
(CRÓNICA)

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles



REDACCIÓN 27/02/2020 18:43 | Actualizado a 27/02/2020 18:45

Ana Márquez

Madrid, 27 feb (EFE).- Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Bansky, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisibilizado" por el 'establiment' artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los 'urbanos' dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos".

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección 'Young Gallerries', en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

"Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico", señala Sancho y recuerda la obra del autor serbio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público; Dunja Jankovic en la plaza de San Ildenfonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. "Queremos estar en las calles, que es de donde venimos", recalca Urvanity.

Una veintena de videoartistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta '10 segundo, 20 artistas', con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte a las que "no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet" porque el arte urbano "siempre ha establecido diálogo con la modernidad". EFE

amc/aam

Al minuto

Llega el modo oscuro de WhatsApp

Horóscopo diario, tu suerte y predicciones para hoy miércoles 4 de marzo

Cuando el mar es una nube en Castelldefels

Koeman admite que el Barça habló con él

Trump afirma haber mantenido una "buena conversación" con el líder de los talibanes

Rodri Fuentes, concursante de 'GH 17', muestra los efectos de una cirugía estética en su rostro

<https://www.lavanguardia.com/vida/20200227/473814296901/urvanity-art-el-arte-urbano-mas-alla-de-las-calles.html>

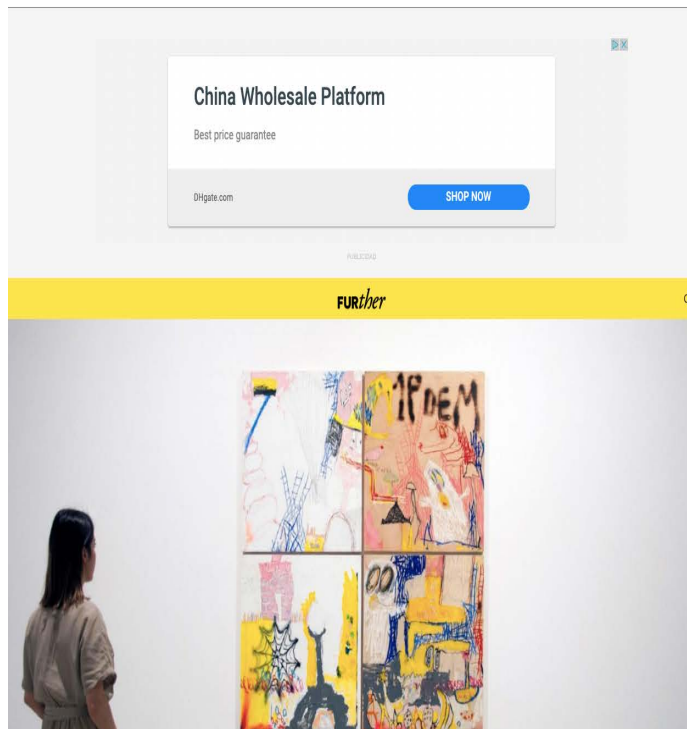
28/02/20

1/2

THE OBJECTIVE

DIARIO
ONLINE

THE OBJECTIVE



Humanística

Las 'ovejas negras' de la escena artística están en la calle (y en Urvanity Art)

Urvanity, la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, se desmarca de ARCO para complementar la escena artística madrileña

Carolina Freire Vales • 28 de febrero del 2020
Foto: Urvanity Art



La cuarta edición de Urvanity Art desprende juventud, color y dinamismo underground. La feria que lleva el **arte urbano** de las calles a las galerías vuelve a Madrid con lo más fresco del movimiento artístico que avanza al compás de la sociedad.

Nos cuenta **Sergio Sancho**, su fundador, que esta feria nació para dar visibilidad a artistas que no tenían **cabida en otras ferias** cuya línea de programación está más influenciada por la famosa ARCO, que define la agenda esta semana. Urvanity **complementa la escena** artística: "Identificamos que había gente que no estaba conectando con las otras propuestas", nos explica Sancho, "y hemos cubierto ese hueco".

¿Qué es el Nuevo Arte Contemporáneo?

Las obras que se exponen en Urvanity son la expresión de una generación que ha crecido entre **contrastes**. La feria se dedica exclusivamente al Nuevo Arte Contemporáneo, un movimiento que se nació en la **Filadelfia de los años 70**, impulsado por el graffiti, y que rápidamente corrió hacia Nueva York. "Estos creadores están muy alejados de los de los años 50, de lo que se consideran artistas contemporáneos", nos aclara Sergio. De ahí la novedad en su nombre. "Se trata de una nueva generación de creadores, con **nuevos lenguajes** que reivindican una creación totalmente distinta".



Los personajes del artista Imon Boy beben de la cultura del meme. | Foto: Urvanity

El artista **Juan Díaz-Faes** es la personificación de estos contrastes. Una de sus obras es una máquina que parte de cuatro formas básicas y las combina en infinitas posibilidades para crear esculturas a través de un algoritmo. Después, imprime las esculturas en 2D, aunque espera dar pronto el paso a la tercera dimensión. Justo al lado de esa obra futurista con estética arcade está la pieza más simple del artista: una serie de tabloncitos de madera pintados. "No hay que cerrarse a nada", nos dice, "esto es lo que toca ahora -refiriéndose a la **Inteligencia Artificial**-, pero no por ello hay que dejar lo analógico".

Este año la feria presenta una novedad: trasladará el **arte digital** a las calles a través de obras de 10 segundos de duración que se proyectarán en marquesinas repartidas por Madrid. "Nos parece que es innegable que es algo que está ahí y la gente se cuestiona", nos explica Sancho para justificar su decisión. "La gente se plantea, a la hora de tener piezas de arte digital en casa, cómo convivir con ellas". Al final, todas las propuestas, esta entre ellas, convergen en el deseo de dar visibilidad a corrientes artísticas que están creciendo.



Selección de obras de arte digital que aparecerán en las marquesinas. | Foto: Urvanity

El arte que condensa los iconos de una generación

Nos contaba Sancho antes de entrar a ver la exposición que sí, que muchos de estos artistas han crecido profesionalmente en la calle y que se nota; pero que el mayor punto de unión no es ese, sino que todos beben de la **cultura pop actual**. "Beben de una cultura del videojuego y del cómic, que ha generado estímulos hacia muchos lados. También de estímulos que hemos tenido desde los 80: las campañas de publicidad, el consumismo, etc", nos explica.

<https://theobjective.com/further/las-ovejas-negras-de-la-escena-artistica-estan-en-la-calle-y-en-urvanity-art/>

28/02/20

2/2

THE OBJECTIVE

DIARIO
ONLINE



Sergio Sancho expresa el culto a los superhéroes en su obra. | Foto: Carolina Freire | The Objective

Y era verdad. Personajes que podrían perfectamente ser *memes*, o portadas del *New Yorker*, como los de Imon Boy. Culto a los **superhéroes y a los extraterrestres**, que producen una fascinación comparada por Sergio Mora a la que suscita Dios. La obra del joven italiano Filipo Minelli, cuya visión del 'mundo Marvel' se inclina hacia lo apocalíptico.

Pinturas que giran entorno al fondo de pantalla de un iPhone. Al movimiento *body positive*. Súper Mario. La Game Boy color. Un *skate*. El *donut*. **Iconos de una generación**. Es también un arte comprometido socialmente. La visión escéptica del consumismo, las protestas, la represión policial, el cambio climático... todos los gritos han tenido su representación.

Otra novedad de esta edición es la sección Young Galleries, una plataforma para dar a conocer al talento más joven. Cuatro galerías emergentes que la organización ha considerado interesantes, "frescas y novedosas" dentro del panorama actual.



Esta obra de Nicolás Romero Ever condensa los iconos de una generación. | Foto: Urvanity

Saber para aceptar

En España nos hemos quedado **un poco atrás** en lo que a aceptar el arte urbano se refiere. Para Sergio Sancho, Europa nos ha llevado siempre la delantera en el arte en general. "Hay una base de coleccionistas tradicionalmente mucho más grande y una facilidad y una accesibilidad mayor", explica. En parte, la diferencia se debe a la financiación que cada país recibe del Estado, pero también tiene que ver con la mentalidad, con el nivel de conocimiento.

Para ayudar a salvar esta distancia, Urvanity organiza una serie de charlas en las que galeristas, artistas, cineastas y profesionales del mundo del arte debatirán sobre el momento de madurez que vive el Nuevo Arte Contemporáneo.

Ecléctico y en ocasiones contradictorio. Fresco y descarado, pero atado a la nostalgia. Como el momento que habitamos y al que nos ha tocado adaptarnos. **El pulso de una sociedad** que quedará retratada por estos artistas. Suerte a los del futuro interpretándolo.



Foto: Carolina Freire | The Objective

Urvanity se quedará en Madrid, en la sede Colegio de Arquitectos (Hortaleza, 13) desde esta tarde del viernes hasta el domingo 1 de marzo.

<https://theobjective.com/further/las-ovej-as-negras-de-la-escena-artistica-estan-en-la-calle-y-en-urvanity-art/>

28/02/20

1/1

20 MINUTOS

DIARIO
ONLINE

Urvanity: el arte callejero también merece un sitio en la galería

20MINUTOS 28.02.2020 - 06:13H



- El Nuevo Arte Contemporáneo se reúne en esta feria, que celebra hasta el domingo su cuarta edición en Madrid.
- Participan 30 galerías y casi 100 artistas; además de la exposición en el COAM, hay instalaciones y muros en la ciudad.



Instalación de Abel Iglesias en la Plaza de Callao de Madrid. ABEL IGLESIAS / URVANITY

La calle ha cobijado el arte desde hace décadas. Hoy, nombres como los de Banksy, Invader o Blu son conocidos por todos, pero son solo la punta del iceberg. Las expresiones visuales que han conquistado las urbes de todo el mundo y han saltado después a los estudios y las galerías no paran de crecer. [Urvanity](#) intenta recoger todo eso.

La feria, que celebra hasta el domingo su cuarta edición, reúne a los mejores exponentes –casi 100, entre ellos, Obey, Queen Andrea o Jerkface– del posgraffiti, el pop surrealista o el nuevo *pop art*, como complemento a la Semana del Arte (con ARCO como plato principal). La novedad este año es la sección Young Galleries, que da visibilidad a nuevas incorporaciones en el panorama artístico.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto; pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante", ha asegurado a EFE Sergio Sancho, fundador y director de Urvanity.

Hay varios escenarios. El primero es la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Allí se exhiben las propuestas de 30 galerías, la mitad de ellas internacionales, que se podrán admirar y adquirir, si uno quiere. PADRE Gallery (NY), Galerie Joël Knafo (París) y Artrust (Melano, Suiza) están entre las seleccionadas.

Pero Urvanity no haría honor a su esencia si el arte que plantea se quedara solo entre cuatro paredes. Así, una vez más, ha decidido tomar la ciudad y con tres tipos de iniciativas: instalaciones, murales y marquesinas digitales. En cuanto a las primeras, están situadas ya en las plazas Juan Goytisolo (*Pinball Wizard*, de Samuel Salcedo), Callao (*The Cube*, de Abel Iglesias) y San Ildefonso (*Wearable Sculptures*, de Dunja Jankovic) y en COAM (esculturas de cartón de Laurence Vallières).

Los murales, en colaboración con Mahou, han sido realizados estos últimos días por los artistas GVIIIIE (La Causa Galería), en Almendro, 3; Ever. Nicolás Romero (B-murals), en Embajadores, 19; D*Face (Stolen Space Gallery), en Embajadores, 21; Nevercrew (Artrust), en Augusto Figueroa, 14 y Zest (Le Feuvre & Roze), en Lavapiés, 40.

Por último, y esta es otra novedad, una veintena de creadores han elaborado piezas audiovisuales de diez segundos para marquesinas digitales repartidas por Madrid. Comisariado por Finding Art, este proyecto reflexiona sobre la identidad, las relaciones, la existencia o las leyes físicas de la mano de Mit Borrás, Clara Cebrían, Teresa Rofer y Yosi Negrín, entre otros.

Urvanity también incluye en su programa mesas redondas, charlas y proyecciones, así como una colección cápsula limitada de ropa con la firma de Tiwel y la artista Ryan Heshka, que se vende solo en la feria.

BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS
Sánchez aprovecha el virus para colocar a gente



TU BLOG
Hay que luchar contra la 'basura' de la ciudad

Más información sobre:

[Arte urbano](#)

CONTENIDO PATROCINADO



Buscamos 500 personas para probar un audífono

GAES...ES



Un sueldo extra gracias a Amazon. ¡Así puede conseguirlo!

NEWS24ZOOM

recomendado por [Outbrain](#)

CONTENIDO RELACIONADO CULTURA

Diccionario del 8 de Marzo: Todos los términos que deberías

<https://www.20minutos.es/noticia/4168250/0/urvanity-arte-callejero-madrid-coam/>

28/02/20

1/1

EL PERIÓDICO

DIARIO
ONLINE

CORONAVIRUS Primer muerto en España: un hombre que murió el 13 de febrero en València

UN DEBATE COMPLEJO

Banksy: un pirata víctima de los piratas

Una exposición no autorizada de la obra del artista británico en Barcelona vuelve a poner de actualidad el debate sobre los derechos de autor en el arte urbano

Mauricio Bernal

VIERNES, 28/02/2020 - 20:50



Evocación de una de las habitaciones del Walled Off Hotel de Banksy en Belén de la exposición 'The world of Banksy', en el Espai Trafalgar. / CORTESÍA ESPAI TRAFALGAR

Bien a la entrada, bien destacado, bien visible: "Los derechos de autor son para perdedores". La frase, atribuida al artista urbano más enigmático y conocido a la vez, el global e icónico Banksy, asalta al visitante en el prólogo de la exposición que le dedica el nuevo Espai Trafalgar de Barcelona, en la calle del mismo nombre. Lo cual, por supuesto, no es casual. Las más de 100 obras expuestas son suyas en el sentido de que salieron de su cabeza, pero nada más: lo que luce en las paredes son **fidedignas copias pintadas por otros sin el permiso expreso del británico**, aunque se supone que con el tático, derivado de la sentencia contundente: "Banksy es un pirata. Qué va a decir: ¿parad la piratería?", pregunta con sorna el responsable de la muestra, el belga de origen albanés residente en París y promotor teatral Hazis Vardar. Tiene toda clase de fascinantes aristas el tema de Banksy y los derechos de autor, y la exposición recién abierta en el Espai Trafalgar no es la primera que las saca a relucir.

"Banksy es un pirata. ¿Qué va a decir? ¿Parad la piratería?", pregunta con sorna el responsable de la muestra, Hazis Vardar

"No sabemos dónde llamarlo, ni siquiera lo conocemos -dice Vardar-. Pero lo cierto -admite- es que el único que tiene derecho moral sobre todo esto es él. Si un día se levanta y dice: 'Esto se acabó', se acaba, no podemos hacer nada'. De momento, Banksy no se ha levantado con el ánimo de acabar con todo esto, como dice Vardar, lo que no quiere decir que no lo haya hecho alguna vez. Hace un año, sus abogados ganaron una demanda contra los organizadores de la muestra 'The art of Banksy, a visual protest' en Milán, no por la

exposición de sus obras sino por el uso de sus imágenes en los productos de 'merchandising' -algo que también hace la muestra del Espai Trafalgar-. Dado que Banksy es anónimo, la demanda fue interpuesta en nombre de la Pest Control Office (PCO), la firma que el artista de Yate puso en marcha hace unos años para librar certificados de autenticidad de su obra. Ha sido la primera, y de momento la única vez, que la PCO litiga por los derechos de autor de Banksy en los tribunales.



Reproducción de 'Kissin Coppers', de Banksy, en el Espai Trafalgar. / CORTESÍA ESPAI TRAFALGAR



Reproducción de 'The world of Banksy', en el Espai Trafalgar. / CORTESÍA ESPAI TRAFALGAR

LO MÁS VISTO

Edición Global Catalunya

- 1 Coronavirus: Primer muerto en España | Últimas noticias en DIRECTO
- 2 Bronca a Puigdemont por una 'estelada' en la tumba de Machado
- 3 El bochorno de una participante de 'First dates' con su cita: 'Me gustan colombianas, esos cuerpos'
- 4 Tragedia en la fiesta de cumpleaños de una 'influencer' rusa
- 5 El tribunal de la UE rechaza la extradición automática de Valtórnyc



12 premios valorados en 22.000 €
Concurso internacional de escuelas de cómic y manga 2020
Fecha límite de participación: 27 de abril de 2020

FUERA DE JUEGO

El cartel de esta farmacia que ha indignado a las redes sociales



25 palabras que dices mal todo el rato y ni te

Afanes comerciales

Es tan antiguo como el propio arte urbano el debate sobre si lo amparan o deberían ampararlo los derechos de autor. En el gremio se tiene por verdad que el arte de la calle pertenece a la calle, es decir, que una vez se deja allí 'se pierde el control', como dice el artista, curador de arte urbano y autor, entre otros volúmenes, de 'Artivism' -sobre arte político-, Arcadi Poch. "Mi opinión es que los que trabajamos en la calle debemos asumir que cuando el arte está en la calle pertenece a la calle. La exposición pública está sometida no solo a los posibles robos sino a las inclemencias de la cotidianidad urbana: el incivismo, el clima, todo entra en el mismo saco. Eso es así. Pero otra cosa es el respeto". Poch, como la mayoría de artistas de la calle, lamenta lo que se ha vuelto habitual: la explotación comercial del arte urbano por parte de terceros que pasaban por ahí. También hay piratería en la calle.

"La calle es territorio libre, así que lo único que podemos hacer es mearnos en la puerta del que se aprovecha", dice el Pez Polla

"Hay mucha gente que se aprovecha del trabajo del artista de la calle sin muchos escrúpulos", dice el artista urbano Xupet Negre. "Por ejemplo, editoriales que envían a un fotógrafo por Barcelona a hacer fotos de grafitis, y luego imprimen un libro y hacen negocio. A veces sin hablar con los artistas, y sin molestarse en poner el nombre del autor de cada grafiti". "Es un poco lo que pasa con esta exposición de Banksy", dice Poch. El internacional Jorge Rodríguez-Gerada, cubano de nacimiento, criado en EEUU, vecino de Barcelona y autor de

murales de gran formato en varias ciudades del mundo, dice que "solo porque una obra esté en el espacio público no significa que se pueda hacer cualquier cosa con ella". "No vale todo. Que no esté escrito en una ley no quiere decir nada. La copia pura y dura de tu trabajo sin más, por puro afán comercial, eso me parece intolerable, pero si viene alguien que desde el aprecio a tu obra se pone en contacto contigo y te explica el proyecto que tiene, pues se puede hablar, claro". El problema no es el qué, es el cómo, viene a decir.



Reproducción del 'Flower thrower', / CORTESÍA ESPAI TRAFALGAR

La respuesta de H&M

'The world of Banksy', la exposición 'Inmersiva' en el Espai Trafalgar, no es la única de la obra de Banksy que ha sacado tajada tanto del vacío legal como de la posición pública del artista sobre los derechos de autor: lo han hecho otras como 'Banksy laughs now', 'The art of Banksy' y 'Banksy, genius or vandal?', esta última presentada en el 2018 en Ifema de Madrid. En la capital española, justamente, se exhibirá este sábado 'The man who stole Banksy', el documental que cuenta la historia de cómo y por qué fue arrancado y subastado por internet el pedazo de muro donde Banksy pintó uno de sus dibujos durante su famoso, y fructífero, viaje a Palestina. Será en el Urvanity Art, el festival de nuevo arte contemporáneo paralelo a ARCO donde expondrán varios artistas vinculados al arte urbano.

"Que una obra esté en el espacio público no significa que se pueda hacer cualquier cosa con ella", dice Jorge Rodríguez-Gerada

La piratería del arte urbano suele ser noticia, por ejemplo cuando en el 2018 el grafitero estadounidense Jason Revok demandó a H&M por usar su obra sin permiso en una campaña publicitaria, o cuando el italiano Blu, para protestar contra el uso comercial de su arte, borró todos y cada uno de los murales que había pintado en su natal Bolonia. En el caso de Revok, la respuesta inicial de H&M resume el problema, esa falta de respeto de la que habla Rodríguez-Gerada: dijeron que los derechos de

autor no podían aplicarse a una obra creada "ilegalmente". "Si tú no explotas comercialmente tu obra, no debería hacerlo nadie", dice el artista urbano afincado en Barcelona Pez Polla. "Pero la calle es territorio libre, así que lo único que podemos hacer es mearnos en la puerta del que lo hace".

¿habías dado cuenta

stilo

Vas a alucinar con el último tatuaje de Miley Cyrus

Creative Cloud

Make it with Creative Cloud.

Aplicaciones para fotografía, diseño, vídeo y web desde 12,09 € al mes (IVA incluido).

Únete ahora

Ofrecido por Koles



Llegan a España las sneakers retro que arrasan en Corea

28/02/20

SUMMUN ABC

DIARIO
ONLINE

1/2

Síguenos en [f](#) [t](#) [@](#)

summun

Estilo Living Protagonistas Gourmet Rodar Video

Salud y fitness Ocio Tecnología Casas Top Home

#Afterwork Summun: Siete planes para inaugurar un marzo de lujo

Arte, gastronomía y cuidados para empezar el tercer mes del año de la mejor manera



Uno de los espacios del nuevo restaurante Salvaje en Madrid - © D.R.

Actualizado 03/03/2020 12:28h.

Maria I. Ortiz
Responsable

Arranca marzo y con él un mes cargado de los planes más exclusivos para exprimir al máximo la ciudad y la agenda.

Desde viajar a **Nueva York sin salir de Madrid** con uno de los brunch más esperados de la temporada, las mejores exposiciones paralelas a ARCO, un corner de tratamientos y cosmética en el que sentir la belleza más exclusiva o el último restaurante en abrir en la capital.

Seas como seas, hoy en el **#AfterworkSummun** te traemos 7 novedades a las que no vas a poder poner ninguna excusa:

ÍNDICE TOP

1. Vuelve el brunch más esperado
2. Una dosis extra de mimos
3. El mes de las flores
4. Homenaje a 4 manos
5. Semana del arte
6. Nuevo en la ciudad
7. Noche de fados en la Plaza Mayor

Vuelve el brunch más esperado



The NY show - © Seagram's

El pop up de **Seagram's New York Hotel** reabre sus puertas en el Gran Hotel Inglés de Madrid del 6 al 29 de marzo con nuevas experiencias que llegan directamente de la Gran Manzana.

Nueva York volverá así a cobrar vida en el emblemático hotel de lujo madrileño con un show dirigido por la prestigiosa **Ylana**, quien conducirá al espectador por los hitos más especiales de la Gran Manzana; la coctelería **Katana Kitten** que unifica, a golpe de Katana, el más puro estilo tradicional de Tokyo con la vanguardia más absoluta de New York; y como no, no podía faltar el **Broadway Brunch**, un espectáculo donde poder disfrutar de míticas canciones aderezadas de un brunch elaborado por John Husby.

Con **distintas sesiones en diferentes días de la semana**, al igual que en ediciones anteriores Seagram's New York Hotel promete ser todo un éxito. ¿Te lo vas a perder?

Una dosis extra de mimos



Los espacios de La Prairie siguen una estética de líneas simples que invitan a relajarse y disfrutar - © La Prairie

Nada mejor que empezar el mes con un extra de **cuidados y mimos para tu piel**. Apuesta por un plan de lujo con el que tendrás el éxito garantizado, como una visita a la exclusiva y renovada boutique de **La Prairie**. Situada en el renovado centro de **El Corte Inglés Serrano 47**, cuenta con una cabina insonorizada en la que disfrutar y dejarte cuidar con la última tecnología en belleza. Un oasis de belleza en plena ciudad.

¿Dónde?

LA PRAIRIE

ECI Serrano 47
Calle Serrano, 47
28001 - Madrid
914 32 54 90

Precio: CPV

Un masaje, un tratamiento antiedad, cuidados rejuvenecedores, una compra con el asesoramiento especializado de sus expertos... Solo tienes que escoger el tratamiento que mejor se adapte a tus necesidades y ellos harán el resto. La Prairie se esfuerza por cumplir la **búsqueda de la belleza intemporal** a través de los más altos estándares de tecnología avanzada combinada con formulaciones exquisitas y elegantes frascos, elevando la ciencia al arte.

El mes de las flores



Los ramos del mes de marzo de Giverni - © Interflora

Marzo es por antonomasia el mes de las flores, pero cada mes tiene sus flores especiales, variedades y aspectos a tener en cuenta a la hora de comprar flores para decorar, ya que al ser de temporada tanto la calidad como la duración de las mismas será óptima al encontrarse en sus "fechas clave".

Con este principio, nace **Giverni**, el nuevo servicio de **decoración floral** ideado por Interflora con el objetivo de llenar los hogares de flores de temporada. Flores de temporada, ramos verticales, desestructurados y desenfadados y guiños al Romanticismo y a la pintura impresionista francesa son algunas de las señas de identidad de esta nueva apuesta.

Tulipanes, hortensias o girasoles son algunas de las flores que compondrán esos ramos que llegarán a los hogares de sus destinatarios atados a mano y elaborados de forma artesanal y con materiales 100% naturales. Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza son las cinco primeras ciudades en las que será posible adquirir los ramos de Giverni a un precio de **entre 35 y 45 euros** (gastos de envío incluidos).

Homenaje a 4 manos



Restaurante Vía Veneto en Barcelona

El emblemático restaurante madrileño **Horchero** y el anfitrión catalán **Vía Veneto**, unidos por la Guía Macarfi, ofrecerán una cena a cuatro manos el próximo 3 de marzo en Barcelona. Miguel Hermann, chef de Horcher, y David Andrés, chef de Vía Veneto, ofrecerán las recetas más emblemáticas de ambas casas.

El menú estará compuesto por **diez platos que harán un recorrido por las recetas más emblemáticas de ambos restaurantes**. Así, Vía Veneto mostrará su potencial con los pescados y las verduras; mientras que Horcher, por su parte, hará gala de su buen hacer con las carnes de caza y su reconocido Baumkuchen.

¿Dónde?

Restaurante Vía Veneto

Carrer de Sanduxer, 10
08021 - Barcelona

Precio: 150€ + IVA

https://www.abc.es/summum/living/ocio/abci-afterwork-summum-siete-planes-para-inaugurar-marzo-lujo-202002281715_noticia.html

28/02/20

2/2

SUMMUN ABC

DIARIO
ONLINE

Sin duda, la velada se marcará en rojo en los calendarios de todos los invitados

Semana del arte



La obra de Banksy - © Arttrust

Despedimos febrero e inauguramos marzo en Madrid con una semana cargada de planes de arte. Con **ARCO 2020 como telón de fondo**, la ciudad se llena de propuestas culturales y planes irresistibles en los que disfrutar de las mejores exposiciones.

Urvanity, la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo**, vuelve un año más para reunir en el COAM a 30 galerías y tomar las calles de Madrid con intervenciones de prestigiosos creadores. Entre los artistas participantes en la feria destacan Banksy, JerkFace, Javier Calleja o Sergio Mora. Queen Andrea, Zest, Nicolás Romero o Dunja Jankovic son algunos de los nombres que esta edición participan en el programa especial de intervenciones murales e instalaciones en el espacio público.

Desde el 27 de febrero y hasta el 1 de marzo no habrá excusa para disfrutar del mejor arte contemporáneo en todo su esplendor.

Nuevo en la ciudad



Una de las propuestas de Salvaje en Madrid - © D.R.

Tras exitosas aperturas en las tres Américas (Centro, Sur y Norte) llega a Madrid, en su primera localización en Europa, el **restaurante Salvaje**.

Se trata de un concepto que muestra la cara más **desenfadada de la alta cocina japonesa** a través de una propuesta gastronómica de fusión nunca antes vista en España, de un ambiente de lo más animado, con música y performances en directo, y de una sorprendente carta de coctelería. El nuevo local, ubicado en el número 96 de la calle Velázquez, irá acompañado de una segunda apertura en la capital dentro del primer **Four Seasons** que se abrirá en España.

¿Dónde?

RESTAURANTE SALVAJE

Velázquez, 96
28001 - Madrid
91 431 85 95

Precio: Media de 60€

Rostros tan conocidos como **Sting, Mel Gibson, Paris Hilton, Owen Wilson, Luke Evans** y numerosos jugadores de la NBA y la NFL son algunos de los clientes habituales de los restaurantes Salvaje en Bogotá, Panamá y Miami

Noche de fados en la Plaza Mayor



Uno de los espacios del restaurante - © D.R.

Como homenaje al centenario del nacimiento de la conocida cantante de fados y actriz Amália Rodrigues el restaurante **RIB Casa de la Carnicería | Beef & Wine** ubicado en el **Hotel Pestana Plaza Mayor**, propone un plan amenizado por fados en directo para la próxima noche del miércoles **4 de marzo**.

Una noche en la que disfrutar uniendo la mejor gastronomía con la propuesta de exclusivas carnes de granjas ecológicas en las que el establecimiento es especialista; con la música de **Pedro Martins**, guitarrista y cantante que acompañado por Mário Henriques traerán el mejor fado portugués a la capital.

Su **ubicación única**; el cuidado diseño de cada uno de sus rincones; así como la reinterpretación de la historia y de la arquitectura de los dos **edificios históricos** en los que se ubica hacen de este establecimiento un lugar mágico en el que disfrutar de una gran velada.

¿Dónde?

RIB CASA DE LA CARNICERÍA

Hotel Pestana Plaza Mayor

Calle Imperial, 8
28012 - Madrid
910 05 28 22

Precio: CPV

28/02/20

1/1

EL IDEAL GALLEGO

DIARIO
ONLINE**El Ideal Gallego**

CORUÑA ÁREA METROPOLITANA GALICIA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA POLÍTICA CULTURA SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN ESPAZO EDUCATIVO PYMES

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

La feria del Nuevo Arte Contemporáneo tomará la ciudad de Madrid para visibilizar a los artistas que empezaron sus trabajos en el exterior y que hasta no se les había reconocido por ser tildados de "banales"



● Mickey Mouse devora un dinosaurio en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid. | efe



IG REDACCIÓN A CORUÑA 28/02/20

n Mickey Mouse devora la carne de un triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (Coam). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.



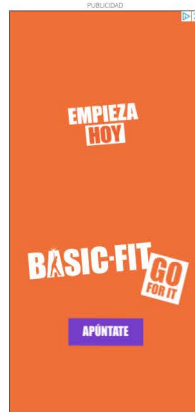
"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", defendió el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde ayer hasta el 1 de marzo en el Coam y en diferentes puntos de la capital.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", defendió el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde ayer hasta el 1 de marzo en el Coam y en diferentes puntos de la capital.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que destacan Bansky, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que llegó "la era del post-graffiti", en la que ya "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte" que supo introducirse en los estímulos sociales de los últimos años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva, de la nueva cultura popular. A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que empezaron su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo", estaban siendo "invisibilizados" por el "establimiento" artístico en España.

"Hasta ahora a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.



Lo más visto



Una veintena de videoartistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales. Urvanity apostó por la propuesta "10 segundo, 20 artistas", con la que quieren extender las "nuevas" formas de arte.

<https://www.elidealgallego.com/articulo/espazo-educativo/urvanity-art-arte-urbano-mas-alla-calles/20200227214836429840.html>

28/02/20

1/1

MADRID ES NOTICIA

DIARIO
ONLINE

madrid es noticia

ACTUALIDAD OPINIÓN MUNICIPIOS OCIO CULTURA TENDENCIAS DESCUBRE MAD

Cultura

Urvanity Art, cuando el arte urbano trasciende las calles

Por **AGENCIAS** - 28 febrero, 2020

Tiempo de lectura: 2 minutos



Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid. Esta escultura de la artista canadiense Laurence Vallières da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

«El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías», ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el Colegio de Arquitectos (COAM) y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de Urvanity se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Banksy, Zest, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barriga de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya ha llegado «la era del post-graffiti», en la que el graffiti «no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo» que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles «no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo» porque estaba siendo «invisibilizado» por el «establecimiento» artístico en España.

«Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado», asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los «urbanos» dentro del arte contemporáneo que «sin razón se muestra cerrado» a los nuevos estilos artísticos y que «bloquean» la entrada de artistas emergentes al mercado del arte.

«Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas», ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imon Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para «comentar y analizar sus logros y fracasos».

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección 'Young Galleries', en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para «darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad», aseguran desde la organización de la feria.

«La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo», defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que «democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural».

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle.

Al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevercrew dejarán su impronta.

«Lo bonito de estas intervenciones es que perduran en el tiempo y se mantienen en la memoria de la ciudad siendo parte de su patrimonio artístico», señala Sancho y recuerda la obra del autor Servio Artez que en el número 29 de la calle Fuencarral que se realizó en el marco de Urvanity hace un par de años.

Otra de las propuestas para sacar el arte de las cuatro paredes de las galerías es activar la ciudad mediante instalaciones en el espacio público; Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, Samuel Salcedo en la plaza trasera del Reina Sofía y Abel Iglesias en la Plaza de Callao. «Queremos estar en las calles, que es de donde venimos», recalca Urvanity.

Una veintena de videoartistas también tomarán la ciudad y mostrarán sus obras en las marquesinas digitales de la ciudad. En colaboración de Finding Art, Urvanity ha apostado por la propuesta '10 segundos, 20 artistas', con la que quieren extender las «nuevas» formas de arte a las que «no se puede dar la espalda a las novedades artísticas que arrasan en Internet» porque el arte urbano «siempre ha establecido diálogo con la modernidad».



EN PORTAD



<https://www.madridesnoticia.es/2020/02/coam-urvanity-art/>

02/03/20

1/1

ABC CULTURAL

DIARIO
ONLINE

ABC ABC CULTURAL

España • Internacional • Economía • Sociedad • Madrid • Familia • Opinión • Deportes • Gente • **Cultura** • Ciencia • Historia • Viajar • Play • Bien

ABC CULTURA Libros Música Teatro Arte Toros ABC Cultural

ARTE

Otras ferias de la Semana del Arte

• Más allá de ARCO, Madrid reunió durante estos días hasta un total de siete ferias satélites para todos los gustos



Semiramis González, directora artística de JustMad - B.Pardo

María Nacia

Actualizado: 02/03/2020 11:47h

GUARDAR

Art Madrid'20. Después de ARCO, esta es la feria más antigua que se organiza en la capital. Con 15 años de historia, Art Madrid ha vuelto con casi 200 artistas y 41 galerías. En pleno corazón de la ciudad, concretamente en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, se celebra esta edición que se ha definido como una propuesta abierta y global, que abarca todas las disciplinas del arte. Como novedad este año, el programa **One Project**, comisariado por **Fernando Gómez de la Cuesta**, ha incluido la propuesta de **Salvajes Art Madrid**, que se convierte en lugar de diálogo donde nueve artistas presentan proyectos inéditos. Por su parte, la feria sigue apostando por las artes visuales, interactivas y el arte de acción con **Art Madrid-Proyector'20**. Una sección comisariada por **Mario Gutiérrez Cru**, director del pionero festival de videoarte **PROYECTOR**.

Justmad. Celebra su undécima edición consolidándose como uno de los referentes de la vanguardia dentro del arte emergente. Un año más, sigue apostando por artistas que hablan de las preocupaciones actuales como la sostenibilidad, el feminismo o las nuevas tecnologías. En el **Palacio de Neptuno** se han reunido más de 50 expositores de diversos países. La apuesta de este año, en el que ha tomado las riendas como directora artística **Semiramis González**, ha sido el paisaje, la naturaleza y el medio ambiente. Destacan obras de artistas como **Inez Wijnhorst** o **José Ramón Ais**. La concesión de diferentes premios continúa siendo una de las partes más importantes de la feria, con el **Premio al Joven Coleccionista de la Fundación Pilar Citoler** o el de **Fotografía Joven Fund. Enaire**.

Hybrid. Se define como una de las ferias más alternativas y singulares de la semana del arte madrileño. En su cuarta edición, celebrada durante este fin de semana, el céntrico **Hotel Petit Santa Bárbara** se convierte en un espacio expositivo. Allí se está dando cabida a más de 100 artistas, en su mayoría noveles, y un total de 35 galerías. Además, estas estancias también están siendo escenario de conciertos, performances o actividades formativas. Pero siempre con una interacción con el público. Entre sus apartados, destaca la presencia de proyectos multimedia, como el de realidad aumentada de **Jenn Norton**; o el programa **DISPLACED** de intervenciones efímeras e instalaciones artísticas.



Acto by Teatr

Publicidad

Da rienda sue a tu creatividad

Ahorro del 65 % para estudiantes e

Creative Cloud

Comprar

LO MÁS LEÍDO EN ABC

- | | Cultura |
|---|--|
| 1 | Así ha cambiado «La niña afgana» de National Geographic: los ojos verdes del drama de los refugiados |
| 2 | La prensa inglesa se hace eco de los pagos del Govern para convertir en catalán a Shakespeare y Cervantes |
| 3 | Coronavirus: Los espectáculos, exposiciones, conciertos y festivales cancelados por ahora en España y en el mundo |
| 4 | Simon & Garfunkel, cincuenta años de odios y envidias con el sonido del silencio de fondo |
| 5 | Coronavirus: El libro de los años ochenta que «predijo» la creación en 2020 de un virus como arma biológica en Wuhan |

Selección de obras del Salón de Arte Moderno

SAM-Salón de Arte Moderno. Tras el éxito de la pasada edición, el Salón de Arte Moderno volvió a abrir sus puertas el pasado 24 de febrero, afianzándose como la única feria de Europa dedicada a las vanguardias históricas y al arte moderno. La selección de las 12 galerías, que exponen un total de 400 piezas de artistas nacionales e internacionales, deja nombres tan importantes de artistas como los de **Salvador Dalí**, **Pablo Picasso**, **Tamara de Lempicka** o **Antonio Saura**. Un año más, SAM vuelve a rendir homenaje a un artista vivo. En este caso, **Luis Feito** (Madrid, 1929) fue el seleccionado, con una muestra de su obra desde los años 50 hasta la actualidad.

Urvanity apuesta por el arte digital realizando 20 obras de 10 segundos en la capital

Drawing Room Madrid. La única feria dedicada en exclusiva al mundo del dibujo contemporáneo celebra su primer lustro. Con una selección de 16 galerías, 9 de ellas de carácter internacional, la cita reúne un total de 38 artistas. Drawing Room ha continuado este año potenciando su programa propio de coleccionistas bajo la gestora cultural **Lucía Zabala**. Además, ha presentado el cuarto número de **Papeleo**, revista que ha contado con la colaboración del **Museo ABC** y de varios coleccionistas y galerías.

Un stand de la feria Drawing Room Madrid

Urvanity. La ciudad vuelve como protagonista y escenario en la feria Urvanity. Nació en 2017, con el objetivo de reivindicar y dar a conocer la revolución del arte contemporáneo que surge desde la década de los 70, así como para dar visibilidad a los artistas que empezaron en las calles y que no tenían cabida en otras ferias más tradicionales. En el **COAM**, Urvanity reúne a 30 galerías y 90 artistas. Entre los del grafiti destacan nombres como **Banksy**, **Obey** o **Queen Andrea**. El arte digital, por su parte, tiene un papel destacado a través de **Finding Art**, en colaboración con **JDecaux** y con el apoyo del **Ayto. de Madrid**, por lo que se están realizando 20 obras de diez segundos en diferentes marquesinas de la capital.

Artist. En el **Espacio Villanueva** se está desarrollando por primera vez **ARTIST**, con la misión de ofrecer un nuevo concepto de feria que elimine las barreras entre artista y público, y para que, de esta manera, se facilite la comprensión de las obras con un modelo más pedagógico. Como novedad, el artista puede autorepresentarse. En total, han participado 120 de más de 20 países. Además, en el espacio **Arte Sin Límites**, algunas galerías sensibilizadas con esta filosofía intervienen junto con sus artistas.

https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-otras-ferias-semana-arte-202002291834_noticia.html

03/03/20

1/1

GRANADA HOY

DIARIO
ONLINE

My name's Lolita ha presentado la apasionante obra de Paco Pomiet en la Drawing Room. / G. H.

GranadaHoy

ACTUAL

GRANADA PROVINCIA VIVIR ANDALUCÍA ESPAÑA ECONOMÍA GRANADA CF ACTUAL DEPORTES OPINIÓN

TODAS LAS SECCIONES

CINE MAPA DE MÚSICAS DE LIBROS CÓMICOS

#QUEANDZÍAS ¿Cómo se prepara la afición granadinista para el partido de Copa?

GUÍA | FERIAS DE ARTE DE MADRID

No sólo de ARCO vive el arte

• Resumen de las otras ferias de arte en la semana grande de Madrid



Una imagen de la feria JUSTMAD de Madrid. / G. H.

BERNARDO PALOMO

Madrid, 03 Marzo, 2020 - 00:19h



La importancia de **ARCO** en los últimos casi 40 años desde que fue puesta en marcha gracias a la visión de **Juana de Aizpuru**, el interés mostrado hacia el arte en los últimos tiempos, el atractivo que supone Madrid en los días de la Feria y, por supuesto, los vaivenes producidos en el desarrollo selectivo, a veces, con manifestas arbitrariedades, ha hecho que, alrededor de lo que se celebra en los pabellones de Ifema hayan surgido otras ferias paralelas que han convertido Madrid en todo un movimiento artístico durante cinco días. Además de ARCO, otros acontecimientos han copado toda la programación cultural de la capital de España en estos días últimos de febrero

ART MADRID, la fiesta de la pintura

En las últimas ediciones de ART MADRID se vivió un desapasionante declive artístico. La feria que se presentaba, en sus últimas ediciones, en el Centro Cibeles pasaba muy de puntillas en el contexto general de las ferias madrileñas. Había que darle un giro o corría mucho riesgo. Creo que así ha ocurrido. El número de galerías se ha visto reducido y lo que éstas presentaban mostraban una calidad infinitamente superior a lo que se venía viendo. Pocos ejercicios insustanciales para jugar a ser modernos y mucha y buena pintura.

Me interesaron poderosamente los aguafuertes de Manolo Valdés (Hispanica Contemporánea de Madrid); la interacción de colores de Manolo Ballesteros (Marita Segovia de Madrid); un extraordinario Manolo Salinas y dos Gonzalo Bravo llenos de intensidad pictórica (Sao Marnade de Lisboa); completísimo el stand de Aurora Vigil-Escalera de Gijón, con la mejor fotografía de Dionisio González y Chema Madoz, serias y rigurosas las pinturas de Rafa Macarrón, Juan Genovés e Ismael Lagares, así como una espectacular pieza del jerezano Gorka García.

También me parecieron muy buenos los Quintana Martelo en el stand de Luisa Pita de Santiago de Compostela, los Alejandro Quincoces (Bea Villamarín de Gijón) y los festivos retratos animalistas del portuense Daniel Sueiras (Moret de La Coruña). No se me pueden pasar las esculturas del catalán Pep Fajardo en la Kreisler de Madrid ni las obras conceptuales e intervencionistas de la sevillana Ángeles Lergo en Es.Art de Marbella. Nos alegramos, pues, de esta especie de relanzamiento para una feria totalmente necesaria.

SAM (Salón de Arte Moderno)

Ese espacio de la **calle Velázquez** que, ya en otras ocasiones, acogió una de estas ferias madrileñas, se convierte, por unos días en un pequeño museo donde se muestran una escogida selección de los mejores artistas de las vanguardias y de aquellos otros que fueron de mucha trascendencia en el discurrir del arte español del siglo XX; nombres importantísimos de ese arte que abrió los esquemas de la Modernidad y puso las bases de lo mucho que tendría por venir.

El Salón de Arte Moderno llega a su segunda edición dirigido por el galerista **Jorge Alcolea** y que ha tenido al pintor Luis Felto como gran referencia y artis a invitado. Trece galerías -Jorge Juan (Madrid), Benlliure (Valencia), Jordi Pascual (Barcelona), Jorge Alcolea (Madrid), Galería del Cisne (Madrid), Marc Calzada (Barcelona), Montenegro (Vigo), Jorge Alcolea-Nonell (Barcelona), Fernando Pinós (Barcelona), Pílares (Madrid), Roger Viñuela (Barcelona), Aleseide (Madrid) y Espacio Lobo (Barcelona)- que presentaban piezas salidas de grandes artistas.

Los artistas, pintores sobre todo, conforman un gran manual de arte del siglo XX. Picasso, Miró, Dalí, Tapes, los artistas de El Paso, Paco Bores, Hernández Pijoan, Eduardo Arroyo, Pablo Palazuelo, Manolo Valdés –extraordinario su Retrato de Enrique VIII, en el stand de la galería Jorge Alcolea–, Antoni Clavé, Miquel Barceló, Cuixart, Jaume Plensa, Luis Gordillo, José Guerrero, Esteban Vicente, dos extraordinarios Lucio Muñoz, Juan Uslé... Y hasta muy buenos guiños al arte internacional como Maurice Utrillo, Imi Knoebel, Alberto Giacometti, Sam Francis, Hans Hartung, la pintora polaca Tamara de Lempicka, la cubana Lolo Soldevilla y Oswaldo Guayasamín. **Gozo supremo para los sentidos.**

DRAWING ROOM. Muy justo en cantidad y calidad

El Palacio de Santa Bárbara volvía a acoger esta feria que desde sus inicios ha mostrado muy buena dimensión. Como viene siendo habitual, Drawing que nació con vocación dibujística, ya, está abierta a todas las manifestaciones y el espectador encuentra una realidad abierta y sin cortapisas. My name's Lolita cuya lucha contra las arbitrariedades selectivas de ARCO se ha visto recompensada con una sentencia judicial satisfactoria, presentaba la apasionante obra de **Paco Pomiet**, piezas espectaculares de un artista en plena madurez pictórica y que provoca guiños distópicos.

Muy buen stand, como siempre, el de **Juan Riancho de Siboney**, con obras de Sergio Mora y Dis Berlin, ambos con mucha certeza artística. Extraordinaria la obra de la malagueña Irene González (Silvestre de Madrid) con un pulcro dibujo que impacta por su sabio tratamiento. En la portuguesa Fonseca Macedo sobresalían las mínimas formas de José Loureiro. Muy buenos los dibujos de Illán Argüello en la napolitana Shazar. No pasaba desapercibido el stand de la colombiana José Amar con las miniaturas de Felipe Bedoya y los dibujos de Yosman Botero sobre una hipotética explosión nuclear. Para terminar, hay que mencionar la presencia del pintor sevillano Salustiano en la galería Lucía Mendoza de Madrid con una obra llena de absoluto esplendor pictórico.

Drawing Room, no obstante, es una feria que nació fuerte y ha ido perdiendo mucho de aquel primer entusiasmo.

JUSTMAD. La fotografía como protagonista

La feria que se presentaba en el bello **Palacio de Neptuno** nació con dedicación a las nuevas ofertas y a los artistas emergentes. Su inicial intención, poco a poco, como ha ocurrido con otras tantas ferias, fue disminuyendo y hoy es una feria más general. Creo que lo más interesante de esta edición ha sido la muy buena fotografía que se descubría. Fotografía abierta, trascendente, con proposiciones novedosas que asumían una realidad artística superior.

En este sentido hay que mencionar las fotografías de Carla Andrade (Trinta de Santiago de Compostela), Almalé y Bondía (La Casa Amarilla de Zaragoza), Amilton Neves (Kulungwana de Mozambique), Ana Teresa Barboza (Espacio Líquido de Gijón), Hugo Alonso (Gema Llamazares de Gijón), Eva Díez (Marisa Marimón de Orense), Andrea Torres (Alzueta de Barcelona) o David Latorre (Antonia Puyó de Zaragoza).

Junto a estos **buenos proyectos fotográficos**, la feria desentrañaba, asimismo, otras proposiciones de jugoso planteamiento artísticos: Francisco Mendes y Din Mantamoras (Trinta), Xavier Cuiñas (Metro de Santiago), Teresa Cucala (Juca Claret de Madrid), Marina Anaya (Arte Periferia de Lisboa), Miguel Scheroff y José Luis Serzo (Renace de Baeza), Ana Teresa Barboza (Espacio Líquido de Gijón), Raphael Langowski (Es.arte de Marbella), Santiago Picatoste (Auroa Vigil-Escalera de Gijón), Leandro Machado y Teresa Carneiro (Nuno Sacramento de Aveiro, Portugal) o Alvar Haro y Jorge Jolve en la veterana **galería Fúcares**.

En definitiva, una feria amplia y variada a la que le pongo una única pega: las muchas galerías para un espacio demasiado pequeño. Dos ferias, además, completaban esta semana del arte madrileña. **URBANITY**, en el Colegio de Arquitectos de la Calle Hortaleza e **HYBRID** en el Hotel Petit Palace Santa Bárbara. La primera con clara vocación hacia el arte urbano y la segunda con esa fórmula de arte en la habitación de un hotel. Ninguna de las dos ha ofrecido un entusiasta desarrollo.

LANZADERAS CONECTA EMPLEO

Elige tu formación y empieza ya PLAZAS LIMITADAS

#LanzaderasConectaEmpleo y #LCE

Telefonía FUNDACIÓN

Sanidad de Madrid

Últimas noticias Más leído

- 1 **CÓMO DAR MALVA** Un curso exprés de feminismo ilustrado
- 2 Rosalía Diéguez y Victoria García, del CN Churriana, subcampeonas de España alevín con Andalucía
- 3 Nunca habrá tiempo para agradecer...
- 4 Salud suspende las clases prácticas de Enfermería y Medicina de Granada por temor al coronavirus
- 5 Aguacate Film, un festival de animación donde los niños tienen la última palabra

https://www.granadahoy.com/ocio/ARCO-ferias-arte-Madrid-guia_0_144256321.html

09/03/20

1/1

MADRID DIARIO

DIARIO
ONLINE

miércoles, 11 de marzo de 2020

mdo *madridiario*

MADRID DISTritos MUNICIPIOS SOCIAL SALUD CULTURA Y OCIO MEDIO AMBIENTE EDUCACIÓN INNOVACIÓN POLÍTICA

ESPAÑA Y MUNDO FOTOS VIDEOS OPINIÓN CARTAS A LA DIRECTO

MADRID HABLA DE Coronavirus Línea 4 Madrid Nuevo Norte

SEK International Schools Est. 1892 De 4 meses a 18 años Descubre los Colegios SEK



(Foto: Antonio Castro)

Nuevos murales en las calles de Madrid



POR ANTONIO CASTRO
MÁS ARTÍCULOS DE ESTE AUTOR
Lunes 09 de marzo de 2020, 11:01h



A final del pasado mes de febrero se celebró la cuarta edición de la feria de **Nuevo Arte Contemporáneo -Urvanity-** que tuvo su sede central en el COAM.

En su presentación, el **director y fundador de Urvanity, Sergio Sancho**, afirmó que con esta feria: "Queremos explorar e imaginar otros escenarios para el Nuevo Arte Contemporáneo y sus expresiones, gracias a la complicitad con los diferentes agentes culturales".

Una de las actividades programadas en esta feria ha dejado un legado de **cinco grandes murales en las calles de nuestra ciudad**, gracias al programa Muros, patrocinado por la marca Mahou.



Durante casi una semana los peatones pudieron ver la forma de trabajar de estos artistas y como sus propuestas iban tomando forma. Hoy esos cinco grandes lienzos callejeros pueden verse en la **calle Lavapiés, 40, en Augusto Figueroa, 6, en la calle del Almendro y en Embajadores, 19**. Este último emplazamiento es el más espectacular porque presenta dos murales enfrentados en uno de los recodos que hace esa calle. Esos están realizados por D*Face, nombre artístico del londinense Dean Stockton, y por el francés Zest.

El muro de Chueca ha sido obra del dúo de **artistas suizos Christian Rebecchi y Pablo Togni**, que trabajan juntos desde 1996 y firman como Nevercrew. Muchos de sus trabajos tienen como protagonistas a animales, osos en el caso del mural madrileño. GVIIIE es la firma de un artista madrileño, nacido en la Prospe, que ha realizado el mural de la calle del Almendro.



Durante los días de la feria, los madrileños han podido ver otras muestras de arte callejero que han sido retiradas al terminar. Los murales van a permanecer como muestra del arte urbano internacional. En la feria participaron más de **treinta galería madrileñas** con propuestas de noventa artistas.

Urvanity se ha convertido en solo cuatro años en una de las **ferias más importantes de Europa** y una referencia entre coleccionistas y profesionales de todo el mundo.

<https://www.madridiario.es/nuevos-murales-calles-madrid>

04/12/19	ARTE INFORMADO	REVISTA ONLINE
1/2		

Urvanity Art 2020

Feria de arte en Madrid, España



27
FEB 2020

01
MAR 2020

3x CANAL DE EXPOSICIONES

Cuándo: 27 feb de 2020 - 01 mar de 2020

Inauguración: 27 feb de 2020

Dónde: Fundación Coam (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) / Hortaleza, 63 / Madrid, España

Organizada por: Urvanity Projects - Urvanity International New Contemporary Art Fair

Artistas participantes: Cayetana Hernández Cuyás, Clara Cebrián, Filip Cusic
VER TODAS

Galerías participantes: 3 Puntos Galería, Antonio Colombo Arte Contemporánea, B-Musals, Centre d'Art Urban
VER TODAS

Etiquetas:

- Arte contemporáneo
- Arte contemporáneo en Madrid
- Arte público
- Arte público en Madrid
- Arte urbano
- Arte urbano en Madrid
- Neo-pop
- Neo-pop en Madrid
- Postgraffiti
- Postgraffiti en Madrid

Compártelo

Publicada el 04 dic de 2019 Visto 453 veces

04/12/19	ARTE INFORMADO	REVISTA ONLINE
2/2		

Descripción de la Exposición

EL NUEVO LENGUAJE DEL ARTE. DE LA CALLE AL MUSEO.

"Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que hablan empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

Urvanity es la oportunidad de conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Grafiti, el Lowbrow o Surrealismo Pop, el Neo Pop.



La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en nuestro país prepara ya su cuarta edición. De nuevo tendrá su sede en el COAM (Hortaleza, 63) del 27 de febrero al 1 de marzo.

En 2020 contará con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas. La mitad de expositores llega de fuera de nuestras fronteras, consolidando Urvanity como la feria de Nuevo Arte Contemporáneo más importante del país y una referencia internacional.

Una edición más, el objetivo es reivindicar el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante. "Hablamos del post-grafiti, del pop surrealista o del nuevo pop art", explica Sancho. "Exploramos escenarios diversos para este...

LEER MÁS ➤

DOCUMENTOS RELACIONADOS

-  [Dossier de Urvanity Art 2020](#)
-  [Urvanity toma las calles](#)

ACTUALIZADO

el 19 Feb de 2020

[Solicita Editar](#) [Reportar Error](#)

CONTACTAR

¿Quieres contactar con el gestor de la ficha?

[Contactar](#)

Exposición



1, Monsters in paradise, 2018 — Cortesía de Urvanity Projects



09/12/19

1/1

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



POR EXCELENCIAS
arte

INICIO ACTUALIDAD GALERÍA OPINIÓN REVISTA



Urvanity Fair prepara su cuarta edición

YORDANIS RICAR... 09-12-2019

Urvanity, la feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, prepara su cuarta edición, que volverá a llenar de arte urbano el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Hortaleza, 63), del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020.

Para esta edición, sus organizadores confirman un incremento en el número de galerías (cerca de 30) y de artistas (90), más de la mitad de ellos internacionales, lo que consolida a la feria madrileña como una de las más importantes de su tipo, tanto dentro como fuera de España.

En la presencia internacional destacan las galerías Le Feuvre & Roze (Francia), MAGMA y Antonio Colombo (Italia), PADRE Gallery (Estados Unidos), Pantocrator Gallery (China) o Artrust (Suiza), que presentará obras de Banksy.

En la representación nacional, como siempre, no faltarán la barcelonesa 3 Puntos Galería, la madrileña Swinton Gallery y la marbellí Yusto/Giner.



Como novedad, Urvanity 2020 presentará una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona o Happy Gallery y Ground Effect, ambas de París, son ejemplos de las galerías que participarán en esta sección.

Capitaneada desde sus orígenes por el madrileño Sergio Sancho, Urvanity cubre un espacio que había quedado vacío en la Semana del Arte de Madrid. Actualmente, el proyecto permite conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Graffiti, el Lowbrow o Surrealismo Pop, el Neo Pop...

Tal y como explica el director de la feria, Urvanity "surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid".



La feria es un apoyo a todo este movimiento y, además, acerca el arte urbano y sus artistas a aficionados, coleccionistas y museos. En sus tres ediciones ha presentado el trabajo de más de 200 artistas.

"Okuda, Shepard Fairey o, incluso, la gran estrella mediática Banksy han expuesto en Urvanity, pero también se ha podido ver en directo la obra de grandes maestros como Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb o Sam3, no tan conocidos para el público pero con exitosas carreras", señala Sancho.

Su legado también ha quedado en las calles de la capital española a través de 13 murales y 5 instalaciones site-specific en espacios públicos, que se suman a los realizados por su programa Tuenti Urban Art Academy en diversas facultades de Bellas Artes de todo el país.

Un programa de intervenciones que también volverá en Urvanity 2020, junto a las Urvanity Talks, su ya clásico ciclo de charlas y mesas redondas donde se debate a la vez que se descubren nuevas corrientes o lenguajes del llamado Nuevo Arte Contemporáneo.

Arte por Excelencias es Media Partner de Urvanity desde su primera edición.

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos/urvanity-fair-prepara-su-cuarta-edicion>

02/01/20	PAC	REVISTA ONLINE
1/1		




ARTIST INTERVIEWS | MILLENNIAL ARTISTS | EN EL TALLER DE | WC

EXPOSICIONES | CONVOCATORIAS | ENTREVISTAS | GALERÍAS DE ARTE | MU

Urvanity 2020 reunirá 30 galerías y más de 90 artistas

BY SARA TORRES SPÓN • 2 ENERO, 2020 • ARTE URBANO, PERAS, MADRID • COMMENTS (2) • 1443

La feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo, [Urvanity 2020](#), reunirá a cerca de 30 galerías y más de 90 artistas, más de la mitad de ellos internacionales. Su cuarta edición, en la que volverá al Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, será del 27 de febrero al 1 de marzo.



Urvanity cubre un espacio que había quedado vacío en la Semana del Arte de Madrid. Tal y como explica el director de la feria Sergio Sancho: "Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid". La feria es un apoyo y además acerca el arte urbano y sus artistas a aficionados, coleccionistas y museos.

Esta cuarta edición incrementando el número de galerías y de artistas, pero también la presencia internacional. Entre ellas se encuentran la francesa Le Feuvre & Roze, las italianas MAGMA y Antonio Colombo, la neoyorquina PADRE Gallery, la china Pantocrator Gallery, o la suiza Arttrust, que presentará obras de Banksy. En la representación nacional destacan la barcelonesa 3 Puntos Galería, la madrileña Swinton Gallery y la marbellí Yusto/Giner. Como novedad, Urvanity 2020 presenta una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona o Happy Gallery y Ground Effect, ambas de París, son ejemplos de las galerías que participarán en esta sección.

Urvanity 2020 también potenciará su programa especial Muros e Instalaciones, con intervenciones en la ciudad. Será a través de la comisión de murales e instalaciones site-specific en espacios públicos, ubicados fuera de la feria. Crear debate a la vez que se descubren nuevas corrientes o lenguajes es uno de los objetivos de los Urvanity Talks, un ciclo de charlas y mesas redondas.

<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/urvanity-2020-reunira-30-galerias-mas-90-artistas/>

11/01/20

1/2

URBANITE WEBZINE

REVISTA
ONLINE



1/2

Madrid-based URVANITY Art Fair has just announced the preparations for its fourth edition, which will take place during the next couple of months from February 27 to March 1, at the Official College of Architects of Madrid, COAM.

Considered one of the leading contemporary art fairs in Spain, URVANITY brings together art movements such as post-graffiti, Lowbrow Art, New Pop as well as other Urban Contemporary influences.



Through the years, the fair has become a meeting point for collectors, experts and amateurs who can admire and acquire a carefully curated selection of Contemporary New Art. It is a unique event that tries to spread contemporary art and collecting among the general public.

According to its founder and director Sergio Sancho, URVANITY comes from a passion he had as an art lover: increase the visibility of artists who started painting in the street and didn't have any place in traditional art fairs. Madrid was according to Sancho, the right place to start this adventure.



In its fourth edition, the fair will gather together approximately 30 galleries and more than 90 artists. With more than half of the exhibitors coming from around the world, URVANITY establishes itself as the most important New Contemporary Art Fair in the country also acquiring an international reputation.



According to the organisers, Urvanity's goal is to reaffirm the 70s artistic urban movements value. "We are talking about Post-Graffiti, Pop Surrealism or the new Pop Art", states Sancho. "We want to explore different street art scenarios that since its appearance managed to establish a new dialogue with modernity and has strengthened the actual artistic scene", adds the Madrid-born, who decided to give up his career in advertisement to jump into this adventure.



11/01/20

URBANITE WEBZINE

REVISTA
ONLINE

2/2

About the fair

Urvanity began nourishing Madrid's Art Week in 2016 with a fresh new artistic twist to what was already being shown. "Even if what we know as New Contemporary Art is already a solid trend in countries like France, Germany, England or the United States, in Spain it was relatively unknown and our market, with recognised names like Guggenheim, Sue 975 or Isaac Cordal did not have its own platform to approach its audience", explains Sanchez.

In the three previous editions, Urvanity presented the works of more than 200 artists. "Okuda, Shepard Fairey or the media star Banksy have been exhibited in the fair. Also great works by renowned artists like Dan Witz, Miss Van, Jan Kalish or Samk, maybe not as publicly recognized but still with successful careers", says Sanchez.



16/01/20	HYBRIDART	REVISTA ONLINE
1/1		

La gran Semana del Arte en Madrid

Durante la **última semana de febrero de 2020**, la capital se convierte en el escaparate donde encontrarse con las últimas tendencias del mercado del arte gracias a la concentración de **más de media docena de ferias**, encabezadas por Arco.

Hybrid Art Fair, ArtMadrid, Drawing Room, Justmad, Urvanity, Artist Madrid, Flecha y Salón de Arte Moderno son las ferias de arte satélites a Arco que se concentran en el centro de la ciudad. Desde Hybrid queremos ofrecerte una **guía completa** pero con una curada selección de eventos que no deberías perderte si quieres estar al día en las últimas tendencias de la cultura contemporánea.

DESCÁRGATE LA GUÍA



Guía Semana del Arte Madrid 2020

Ferias de arte

1. ARCO

IFEMA, Pabellones 7 y 9
Fechas: 26 feb – 1 mar 2020
<https://www.ifema.es/arco-madrid>

2. DRAWING ROOM

Palacio Santa Bárbara, C/ Hortaleza 87, Madrid
Fechas: 26 feb – 1 mar 2020
<https://drawingroom.es/>

3. HYBRID ART FAIR

Hotel Petit Palace Santa Bárbara Plaza Santa Bárbara, 10, Madrid
Fechas: 28 feb – 1 mar 2020
<https://hybridart.es/fair/>

4. JUST MAD

Palacio Neptuno, C/ de Cervantes, 42, Madrid
Fechas: 27 feb – 1 mar 2020
<https://justmad.es/>

5. ART MADRID

Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles. C/ Montalbán 1, Madrid
Fechas: 26 feb – 1 mar 2020
<https://www.art-madrid.com/>

6. ARTIST MADRID

Espacio Villanueva C/ del Cid 8, Madrid
Fechas: 26 feb – 1 mar 2020
<https://www.artistmadrid.com>

5. URVANITY

COAM C/ Hortaleza, Madrid
Fechas: 27 feb – 1 mar 2020
urvanity-art.com

6. SALÓN DE ARTE MODERNO

C/ Velázquez 12, Madrid
Fechas: 24 feb – 1 mar 2020
<https://www.feriasam.com/>

Eventos de diseño

MADRID DESIGN FESTIVAL

13-15 feb
<https://madriddesignfestival.com/>

CASA DECOR

5 mar – 19 abril
<https://casadecor.es/>

<https://hybridart.es/fair/semana-del-arte-madrid/>

16/01/20	ARTE A UN CLICK	REVISTA ONLINE
1/1		



Ferias de Arte en Madrid

Las ferias de arte en Madrid que querrás recorrer

Las ferias de arte en Madrid se han convertido en todo un acontecimiento que trasciende fronteras.

Con ARCO a la cabeza se celebra cada año en febrero la conocida semana del arte madrileña. Una semana en la que se dan cita importantes eventos.



XII Art Madrid. Vista General

JustMad, es otra de las que ha ido afianzándose también con Programa General y otro Solo Project al que se suma su Brand New, con el que jóvenes artistas podrán entrar en contacto con el mundo de las ferias

Junto a ellas, otras cuya trayectoria es menor aunque vayan tomando posiciones más claras cada año como Drawing Room, la feria de dibujo contemporáneo que en sus pocos años de vida ha demostrado su buen hacer. Hybrid o Urvanity son las más jóvenes, si la primera se decanta por la hibridación de espacios, la segunda apuesta por el arte urbano más comprometido.

No podemos olvidar tampoco eventos más alternativos que alrededor de las ferias se presentan cada año como Art U Ready o Franqueados, por nombrar algunos.



© David García Torrado trabajando en I We Are Fair!

Pero no todo pasa en la semana del arte, Madrid acoge durante todo el año eventos con formatos tan diversos como el que presenta We Are Fair!, la feria internacional de arte emergente, que tras celebrar su primera edición en febrero con magníficos resultados decide trasladarse a otoño y, de paso, abandonar el formato de hotel u otros tan consolidados como EntreFotos, la feria de fotografía que se celebra cada año en Matadero en la que son los propios artistas los que ofrecen su obra.

PUBLICIDAD



<http://arteaunlick.es/category/ferias-de-arte-en-madrid/>

22/01/20

1/1

ELLE DECOR

REVISTA
ONLINE

ELLE DECOR CASAS DISEÑO DECO ARQUITECTURA LIFESTYLE SUSCRÍBETE SÍGUENOS

- 1 EL PROYECTO MÁS ECLÉCTICO DE NUEVA YORK
- 2 IVAS A ADORAR ESTA BUHARDILLA!
ELLE DECOR + VELUX
- 3 LOS 10 BESTSELLERS DE IKEA ESPAÑA EN 2019
- 4 ARTIS-MANUS, LO MEJOR DE LA ARTESANÍA DE HOY
ELLE DECOR + MAZDA
- 5 AÚRA, LAS TORRES PURIFICAN EL AIRE

ELLE + Ford | ACERCANDO EL MAÑANA

¡DESCUBRE EL COMPLEMENTO QUE VA A ELEVARTODOS TUS LOOKS!

EDITORIAL: EL AMOR, MOTOR DE CREACIÓN

“Lo mejor de llenar una ciudad de arte es la gente tan especial que arrastra con él”. Marta Riopérez, directora de Elle Decoration, nos da la bienvenida a la revista de febrero de 2020.

Por MARTA RIOPERÉZ 22/01/2020

EDITORIAL

El amor, motor de creación

Marta Riopérez

MARTA RIOPERÉZ, DIRECTORA



DR

Es febrero, el mes en que Madrid se inunda de arte. ARCOMadrid y sus ferias satélite como JustMad, Urvanity Art, Drawing Room, Hybrid Art Fair o, la novedad, SAM, componen ahora un clima urbano excepcional. **Lo mejor de traer arte a la ciudad es la gente que arrastra con él: especial.** Los que viven el arte son obra en sí mismos; artistas, galeristas y coleccionistas que, de tanto levantarse cada mañana con la retina entrenada para captarlo, ya se han mimetizado, y su ropa, sus gafas y hasta el corte de pelo van anunciando la condición humana a la que pertenecen. Son estéticos. Y, además de seducirnos a muchos, tienen la cualidad de atraerse entre ellos, generando parejas. Esa es otra, **cuando dos creadores se aman e imaginan juntos, su crecimiento artístico es exponencial** y la retroalimentación que tiene este tándem lleva a un resultado brillante en un gran número de casos. ¿Conseguirían este éxito por separado? Es difícil de saber.

En este número hemos querido reconocer la fuerza que tiene el amor, ¡es febrero!, **mostrando el brillante trabajo de diversos dúos**, -no solo sentimentales-, unidos por un vínculo. Por ejemplo, Rob y Jasp Thalen, padre e hijo, dos artesanos que trabajan la plata pura de un modo magistral, o los hermanos Bianchi, Alessandro y Elisabetta, quienes mantienen vivo el proceso tradicional de la scagliola aprendido en la familia. ¡Qué decir de las hermanas Victoria y Sylvia Melián Randolph, muy queridas también por nosotros! Sus proyectos conjuntos de interiorismo son tan espléndidos como el cariño que las une. Hay muchos más en estas páginas, **todos valiosos, talentos creativos que saben entenderse entre sí a veces con solo una mirada**, sacando conclusiones del silencio compartido, que discuten a gritos por un "¡quítame de aquí esa línea!" y celebran sus éxitos a puerta cerrada. **Estas figuras, al igual que ELLE Decoration celebra al arte en todas las épocas, viven su particular y fecundo febrero durante todo el año.**

**En Marzo
vente
a IFEMA**

VENTA DE ENTRADAS

Ocio IFEMA Feria d

<https://www.elledecor.com/es/revista-elle-decor/a30606611/editorial-el-amor-motor-de-creacion/>

27/01/20

1/2

ARTE INFORMADO

REVISTA
ONLINE

ARTEINFORMADO
 Espacio iberoamericano del arte

Todo ARTEINFO

 ¿Quieres que informemos de TUS PROYECTOS? ¡Cuéntanoslos!

ENTREVISTAS / ESPAÑA / MÉXICO / ARGENTINA / BRASIL / CHILE / PORTUGAL / COLOMBIA

27 ENE DE 2020

Jaime Colsa: "El mecenazgo es clave para que los artistas puedan seguir creando"

"El arte nos hace mejores personas y, por tanto, el mayor beneficio es poder compartirlo con mi gente y con todo el sector del transporte y la logística".

"Si no hubieran existido mecenas no podríamos disfrutar en la actualidad de las obras del Greco, Murillo, Rubens y otros tantos artistas".

Gustavo Pérez Díez

CANAL DE NOTICIAS



Jaime Colsa. Fotografía de Panci Calvo. Cortesía de Palibex

En el nuevo informe "100 Patrocinadores y Mecenas del Arte en España", a presentar por **ARTEINFORMADO** en la próxima **ARCOMadrid 2020**, se verá con total claridad cómo los proyectos de mecenazgo artístico pueden surgir de muy variadas motivaciones y en muy distintos contextos.

En el caso concreto de **Truck Art Project** y **PBX Creativa** del empresario cántabro Jaime Colsa surgieron, según sus propias palabras: "como resultado de combinar mi pasión por el arte con la dedicación profesional que tengo al sector del transporte y la logística".

Aportar frescura y/o modernizar el mundo del transporte son algunas de las ideas clave que le motivaron y, claro está, lo siguen haciendo, pero, sin duda, en última instancia, tal y como reconoce Colsa, "el mayor beneficio es poder compartirlo con mi gente y con todo el sector del transporte y la logística".

De hecho, no duda en afirmar que "sería deseable que más empresas, camiones y artistas se sumaran a este proyecto", porque cree que "es un buen ejemplo de cómo divulgar el arte, ayudar a los artistas y acercarlo al público".

A continuación la entrevista completa del CEO de Palibex.

ARTEINFORMADO (AI): Su proyecto de mecenazgo artístico es, sin duda, uno de los mejores ejemplos en nuestro país de como se pueden integrar el arte y la creación contemporánea dentro de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de una empresa. ¿Cómo surge la idea de **Truck Art Project** y **PBX Creativa**? ¿Ha contado desde el inicio con el asesoramiento de profesionales para desarrollarlos? ¿Qué importancia le concede al asesoramiento?

Jaime Colsa (JC): Estos proyectos de mecenazgo surgieron como resultado de combinar mi pasión por el arte con la dedicación profesional que tengo al sector del transporte y la logística. En este mundo, la aplicación de la marca en camiones, instalaciones y otros soportes gráficos de una compañía es clave, de ahí que siempre nos había rondado la idea de intervenir este tipo de superficies con arte. Creíamos que con ello podíamos aportar frescura y originalidad y, al mismo tiempo, conectaba con nuestro deseo de modernizar el mundo del transporte para que sea capaz de atraer nuevas ideas y el talento de los mejores profesionales.

Ambos son proyectos que suponen un reto tanto para nosotros como para los artistas, que deben enfrentarse a un gran formato, destinado en el caso de **Truck Art Project** a estar en movimiento y a sorprender al espectador en un ámbito tan inesperado como es la carretera y, cuando hablamos de **PBX Creativa**, a convivir con nuestros empleados llenando de luz y de color los muros de una nave logística.

Respecto al asesoramiento, lo considero muy importante y, desde el principio, hemos contado con la labor de profesionales del sector tanto en la parte de arte urbano como en la de contemporáneo. Creo que nadie nace aprendido y que no se debe ir margen de todo el entramado que supone el mundo del arte. En mi caso, me gusta rodearme de personas que puedan aportar al proyecto.



Truck Art Project. Artista: Sergio Mora. Fotografía de Panci Calvo. Cortesía de Palibex

AI: En el caso de su empresa, se podría decir que invertir en RSC a través del arte le ha resultado favorable en términos de comunicación y/o reputación corporativa, ahí está nada menos que una portada en *The New York Times*. Pero, dejando de lado esos logros, ¿en qué otros aspectos internos y externos se está viendo beneficiada su empresa?

JC: El beneficio más importante es, sin duda, que podamos disfrutar del arte y nos sintamos orgullosos de formar parte de estos proyectos que, en realidad, están pensados para todo el equipo. La mayor satisfacción, por tanto, es la que siente un conductor cuando lleva un camión con una obra de arte o la de un carretillero que puede cargar o descargar la mercancía en un almacén que, en lugar de muros grises, luce un mural de vanguardia.

Estos proyectos de mecenazgo artístico, aunque tengan una entidad propia y no meramente corporativa, dentro de nuestra empresa se enmarcan en un plan estratégico, llamado **Palibex Sonríe**, que busca tener empleados más felices y saludables. En este sentido, creo sinceramente que el arte nos hace mejores personas y, por tanto, el mayor beneficio es poder compartirlo con mi gente y con todo el sector del transporte y la logística.

AI: El mecenazgo empresarial en arte y cultura es un avance social en nuestro país, aunque, aún queda mucho para alcanzar los niveles de otros países con más tradición en mecenazgo. Por ello, ¿animaría a más empresarios de su gremio y de otros a promover nuevos proyectos para ayudar a los artistas más jóvenes a despegar en su vida profesional? ¿Es el mecenazgo la clave para que éstos puedan seguir creando y viviendo de su trabajo?

<https://www.arteinformato.com/magazine/n/jaime-colsa-el-mecenazgo-es-clave-para-que-los-artistas-puedan-seguir-creando-6512>

27/01/20	ARTE INFORMADO	REVISTA ONLINE
2/2		

JC: No sé si debo ser yo quien recomiende a los empresarios del transporte que apuesten por el mecenazgo artístico. Cada uno debe buscar aquello que le apasione y saber dónde quiere poner el foco. No obstante, desde el principio, Truck Art Project está abierto y ha invitado al sector a que aporten vehículos para hacer crecer esta colección.



Mural de San y Okuda. Fotografía de Panci Calvo. Cortesía de Palibex

El mecenazgo es clave para que los artistas puedan seguir creando y, en mi caso concreto, me gusta conocerlos personalmente para compartir con ellos su experiencia creativa y conocer las motivaciones que están detrás de su obra. De ahí que suelo apostar por artistas contemporáneos con los que tengo en común unas referencias generacionales.

Por supuesto creo que el mecenazgo es absolutamente necesario. Seguramente ha sido así desde Altamira y, a partir del Renacimiento, mucho más. Siempre ha habido una persona que encargaba y pagaba la obra. Si no hubieran existido mecenas no podríamos disfrutar en la actualidad de las obras del Greco, Murillo, Rubens y otros tantos artistas y no estaríamos celebrando el 200 aniversario de grandes pinacotecas como el Museo del Prado.

AI: Para que la colaboración público-privada avance en España, ¿cómo es de necesaria una nueva ley de mecenazgo? ¿En qué medida democratizaría y, sobre todo, daría mayor seguridad jurídica a esas relaciones público-privadas un nuevo instrumento legal? ¿Cuáles deberían ser algunos de los aspectos principales que debería recoger?

JC: Actualmente, sería suficiente una Ley de Mecenazgo en la que todos se pusieran de acuerdo y que, por tanto, pudiera tener el suficiente recorrido como para comprobar si funciona. Llevamos demasiados años sin que exista un consenso que permita ese avance en la colaboración de las instituciones públicas con los organismos privados en favor del arte.



Truck Art Project. Artista: Suso 33. Fotografía de Panci Calvo. Cortesía de Palibex

AI: Volviendo a sus proyectos Truck Art Project y PBX Creativa. ¿Cómo valora sus relaciones con los agentes del ámbito artístico-cultural con los que han colaborado? ¿Podría sugerirnos algún caso de éxito o algún área de mejora que, en su opinión, propiciaría mayores y mejores colaboraciones entre empresa y cultura?

JC: Siempre hemos tenido una relación muy positiva con entidades públicas o privadas y, de hecho, Truck Art Project se presentó de forma oficial en ARCO y hemos estado presentes en otras muestras de arte como MARTE, Estampa, ArteSantander o Urvanity, con muy buena acogida.

Nuestro mayor caso de éxito respecto a la colaboración entre el mundo de la cultura y el de la empresa es la propia colección Truck Art Project, ya que nos ha dado la oportunidad de dar visibilidad a la obra de artistas contemporáneos y, al mismo tiempo, de concienciar sobre la importancia del sector del transporte por carretera, que cuenta con grandes flotas en nuestro país. Es un buen ejemplo de cómo divulgar el arte, ayudar a los artistas y acercarlo al público, por lo que sería deseable que más empresas, camiones y artistas se sumaran a este proyecto.

<https://www.arteinformado.com/magazine/n/jaime-colsa-el-mecenazgo-es-clave-para-que-los-artistas-puedan-seguir-creando-6512>

28/01/20

1/2

ARTE A UN CLICK

REVISTA
ONLINE


Arte a un Click

Arte Contemporáneo
Ferias Exposiciones
Eventos de Arte

EXPOSICIONES FERIAS/FESTIVALES MUSEOS/CENTROS DE ARTE GALERIAS DE ARTE
ARTES



30 galerías y más de 90 artistas componen Urvanity 2020

Urvanity llega a su cuarta edición incrementando el número de galerías y de artistas con movimientos como el Post-Graffiti, el Lowbrow o el Neo Pop.

La feria internacional dedicada al denominado Nuevo Arte Contemporáneo tendrá lugar en el COAM del 27 de febrero al 1 de marzo con una fuerte presencia internacional. Un evento que seguimos desde su primera edición.

Tal y como explica su director, Sergio Sancho en referencia a ese Nuevo Arte Contemporáneo "Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad y ha reforzado el panorama artístico actual".



© Sergio Mora. Antonio Colombo (Milán)

En sus tres ediciones anteriores, Urvanity ha presentado el trabajo de más de 200 artistas. "Okuda, Shepard Fairey o, incluso, la gran estrella mediática Banksy han expuesto en Urvanity, pero también se ha podido ver en directo la obra de grandes maestros como Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb o Sam3, no tan conocidos para el público pero con exitosas carreras", afirma Sancho.

Algunos espacios que no te puedes perder.

La galería italiana Antonio Colombo que presenta a Samuel Salcedo junto al reconocido ilustrador Sergio Mora, cuya obra nos libera de prejuicios y convenciones y regala diversión, la suiza Artrust, que presentará obras de Banksy o la mejicana Heartbeats Art Projects que aporta una propuesta donde el imaginario colectivo toma posiciones a través de las obras Jose Luis Serzo, Horacio Quiroz, Abraham Jiménez.

<http://arteaunlick.es/2020/01/28/urvanity-2020-feria-arte/>

28/01/20	ARTE A UN CLICK	REVISTA ONLINE
2/2		



© Samuel Salcedo. Antonio Colombo (Milán)

Entre las nacionales encontraremos las barcelonesas 3 Puntos Galería de quien nos gusta especialmente la propuesta de Emilio García siempre interesado por el desarrollo cognitivo y la cultura pop a través de sus cerebros, y Fousion Gallery, con artistas bien conocidos en la feria como Peca, Miss Van y Mono Cieza entre otros, la marbellí Yusto Giner, que en esta ocasión trae a Urvanity la obra de Ana Barriga o las madrileñas Furiosa Gallery con obra de Vinz y Carlos Nicanor o los siempre únicos Swinton Gallery con su habitual buen hacer.

Novedades y consolidación de programas

La novedad de este año es la sección que se dedicará a los espacios recientemente incorporados al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona o Happy Gallery y Ground Effect, ambas de París, serán algunas de ellas.

Por otro lado Urvanity continúa con su programa espacial Muros e Instalaciones, con intervenciones en la ciudad. Se realizarán murales e instalaciones site-specific en espacios públicos, ubicados fuera de la feria.

Y todo sin olvidar el ciclo de charlas y mesas redondas que compone Urbanity Talks. O su espacio para coleccionistas donde puedes iniciarte en esa colección que llevas pensando hace tiempo.

Urbanity 2020

Web

Lugar: COAM. Hortaleza, 63 Madrid

Fechas: Del 27 de febrero al 1 de marzo.

Horarios:

Viernes 28 de febrero: 12:00-21:00

Sábado 29 de febrero: 11:00-21:00

Domingo 1 de marzo: 11:00-19:00

<http://arteaunlick.es/2020/01/28/urvanity-2020-feria-arte/>

28/01/20

1/2

MAD MEN MAG

REVISTA
ONLINE

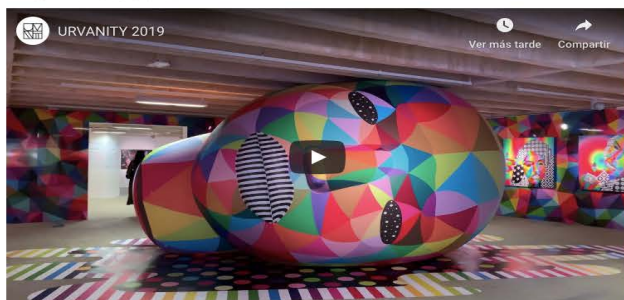


URVANITY. La feria de arte que rompe las reglas.

Crear una feria de arte de la nada no debe ser nada fácil. Y mucho menos si, además, lo haces desde fuera del sector y con artistas por los que las galerías y las grandes ferias nacionales no apuestan.

Con este handicap convertido en oportunidad nació **Urvanity Art** hace ya cuatro años de la mano de Sergio Sancho. Y no les va nada mal. Grandes artistas y cada vez más coleccionistas se acercan cada año a esta feria disruptiva en la que la que el arte es accesible a un público mucho más amplio presentando obras de gran potencia y valor artístico para todos los bolsillos.

¿QUIERES CONOCER MEJOR URVANITY? NO TE PIERDAS ESTA CONVERSACIÓN CON SERGIO SANCHE, EL DIRECTOR Y FUNDADOR DE LA FERIA DE ARTE MÁS COOL DEL PANORAMA NACIONAL.



Estarás un poco liado con el inicio de la feria...

Estas fechas para nosotros, pero ya el último mes, es un caos. Todos los programas de arte, las galerías que empiezan a pedir cosas, recibir obras de todos los países...

Bueno, ya me has dicho suficiente para estresarme. Yo pensaba que estaba ocupado pero veo que no...

Cuando llega la inauguración te desinflas. El último mes es duro.

Pero supongo que compensa porque lleváis cuatro ediciones.

Pues sí, es una satisfacción. Sobre todo montar un proyect de la nada y verlo crecer. Poco a poco va cogiendo nombre y eso mola. Y más cuando la gente te dice que le ha gustado. Eso es un subidón. Aunque siempre hay que mejorar coas, tratamos de que cada año la propuesta sea lo más redonda posible.



Banksy en Urvanity Art

Cuéntame cómo empezó este proyecto.

Yo venía del mundo de la publicidad y había estado ligado al tema del patrocinio de eventos culturales, así que algo de experiencia tenía. Además en nuestra agencia trabajábamos con lo que ahora se conoce como coworking. Había diseñadores, arquitectos, retocador de fotografía, un escultor... Gente muy interesante. El espacio común era una galería de arte. Hasta ese momento no había tenido interés por este mundo pero hubo una exposición de Julio Falagán y me enamoré de un cuadro. Compré arte por primera vez y a partir de ahí me entró el gusanillo y empecé a investigar. Me di cuenta de que el tipo de arte que me gustaba era difícil de encontrar en España. No había galerías ni representantes que llevaran a los artistas que me gustaban pero, al viajar, sí que lo encontraba en ferias. De esto hace quince años. Y así surgió, de las ganas de montar algo diferente en la que encontrar obras de artistas que no entran en el circuito estándar.

No debe ser fácil montar una feria de arte fuera de la esfera del sector diciendo: "Os falta algo, vengo a llenar este hueco."

¿Sabes lo que pasa? Que al no venir del mundo del arte, he montado el proyecto pensando en cómo debía hacerlo según mi criterio pero nunca pensando en cómo iba a ser recibido por la industria del arte. Si me hubiese acercado al mundo del arte quizá habría tenido más facilidades para algunas cosas pero que también me habría coartado en otros aspectos... Cuando estás dentro vas viendo como funciona el sector pero intento no acercarme mucho. De hecho, si quieres hacer algo diferencial tienes que salirte de lo establecido para poder hacer algo distinto.



Obra de GVIIE en Urvanity Art

Ser el diferente es difícil a veces...

Sí, es difícil. Pero cuando eres pequeño eres más líquido y es más fácil ser diferencial. Yo siempre lo explico con una lancha y un transatlántico. La lancha tiene sus claras desventajas frente a un barco tan enorme pero, desde luego, tiene más facilidad para girar y esquivar obstáculos o cambiar de rumbo.

Somos una feria pequeña, por consolidar, y estamos haciendo cosas distintas a lo que se estaba haciendo y la gente lo está viendo y apreciando.

¿Cómo es el comprador que va a Urvanity?

Yo los llamo coleccionistas. Y puedo decir que hay dos tipos muy diferenciados. Primero tenemos a un público más joven, con referencias del cómic, del pop, de lo digital... Una generación que ha tenido impactos visuales muy distintos que le hacen sentirse más cercano al arte urbano. Y los coleccionistas más consagrados y adultos, acostumbrados a arte más clásico, se están viendo movidos por esta nueva corriente y cuando vienen se sorprenden. Y eso es muy interesante porque es un público con el ojo muy afinado. Cuando ven algo interesante y con potencia lo distinguen rápido y no dudan.

De lo que más orgulloso me siento es de poder decir que estamos creando una nueva cantera de coleccionistas de arte. Cada vez más jóvenes y que compran en función de sus posibilidades económicas. Ellos son los futuros grandes coleccionistas.

<https://madmenmagazine.com/urvanity-la-feria-de-arte-que-rompe-las-reglas/>

28/01/20

2/2

MAD MEN MAG

REVISTA
ONLINE



Horacio Quiroz en Urvanity Art

¿El arte urbano es una buena inversión?

Yo creo que hay que comprar arte que emocione. Una pieza que te haga sentir cosas y que te aporte emociones positivas en tu día a día. Luego hay gente que compra con el objetivo de especular. Pero eso es otra forma de comprar arte. Lo que sí que está claro es que hay artistas urbanos cuyas obras tienen más valor según va avanzando su carrera. Van cogiendo nombre, peso y, claro está, valor económico. Las piezas se revalorizan en el mercado.

El mes pasado hubo una obra muy polémica en Art Basel Miami que salió en todos los medios. Un **plátano pegado con cinta adhesiva en la pared con un valor de 120,000 dólares**. ¿Cómo se educa a la gente para que valore este tipo de arte y no lo considere una tomadura de pelo?

Hablamos de arte conceptual. Y este tipo de arte está muy lejos de la gente de la calle. Es como todo. Como en la lectura, la música... Hay que ir entrando por modelos de arte más accesibles, menos sesudos. Ir teniendo una evolución. Para mí, el tema del plátano o el famoso **vaso de agua de ARCO**, genera una desconexión con la gente que no está cerca del circuito del arte. Por eso nosotros apostamos por algo más cercano, comprensible. Trabajamos con un tipo de artistas que están más cerca de la cultura popular precisamente por sus orígenes callejeros.



Obra de ZEST. Uno de los artistas presentes en URVANITY ART

De hecho este tipo de arte hace que mucha gente que aleje del arte. Lo llegan a considerar una tomadura de pelo...

Claro. Evidentemente si no entiendes nada no conectas. Y si no conectas no hay nada que hacer. Hay que democratizar más el arte. Ser más accesibles y fáciles para llegar a más público y crear una base cultural.

Hoy en día, con la situación socio económica en la que nos encontramos en España ¿es fácil para un artista vivir del arte?

Es un sector complejo porque en España no ha habido una cultura de coleccionismo. Incluso a nivel impositivo. Tenemos un 21 por ciento de IVA frente a otros países como Francia que tienen tipos impositivos mucho más laxos. Pero hay muchos artistas nacionales que están vendiendo mucho fuera.

Lo que si creo, a lo mejor soy muy optimista, es que es un sector en alza. Va creciendo el número de coleccionistas y hay más gente que se acerca y se interesa por este sector.

También hay más movimiento en la semana del arte y cada vez hay más marcas que hacen colaboraciones con artistas... Se va consolidando. Poco a poco, pero lo hace.

¿Quieres conocer todos los programas y las obras que podrás encontrar en Urvanity? No te pierdas su web y organiza una visita a esta feria de arte tan especial como innovadora.

<https://madmenmagazine.com/urvanity-la-feria-de-arte-que-rompe-las-reglas/>

01/02/20	TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ARTE	REVISTA ONLINE
1/1		

Tendencias

del Mercado del Arte

[🏠](#)
[STAFF](#)
[ARCHIVO](#)
[SUMARIO](#)
[MERCADO](#)
[AGENDA](#)
[COLECCIONAR ARTE CONTEMPORÁNEO](#)
[SUSCRIBIRSE](#)

INICIO » ENTREVISTA » LA GRAN SEMANA DEL ARTE

La gran semana del arte

La 39ª edición de ARCOMadrid, organizada por IFEMA, la primera bajo la dirección de Maribel López, reúne un total de 210 galerías de 30 países, y vuelve a contar con su eje principal, el Programa General, formado por 171 galerías, sumándose a ellas las secciones comisariadas. *It's Just a Matter of Time* es la propuesta especial de esta nueva edición en la que se investiga el concepto de tiempo. La Semana del Arte se enriquece con las propuestas de ferias ya consolidadas como SAM, Art Madrid, JustMad, Drawing Room o Urvanity, que ponen el foco en el dibujo, el arte urbano, las vanguardias o las prácticas artísticas más heterodoxas. [Marga I, Pierre Gonnord. Galería Juana de Aizpuru. ARCOMadrid]



<http://www.tendenciasdelarte.com/la-gran-semana-del-arte/>

01/02/20	MONDO SONORO	REVISTA ONLINE
1/1		



Semana del Arte 2020

Quando el mes de febrero toca su fin, las ferias de arte revolucionan las agendas sociales de artistas, buscavidas, modernos y lumbreras, que dejan de "crear" un par de días y se lanzan a la caza de contactos, invitaciones y pases para estar en la cima de Madrid.

LO MALO DE ALCANZAR dicha altura es la caída al vacío, llegado el lunes. Quienes aún alberguéis esperanzas de encontrar vuestro sitio en ARCO, sabed que la feria por antonomasia ha abierto las puertas a cualquiera que tenga dinero, no para comprar obra, sino para pasear con guía que le explique de qué va esto del arte contemporáneo. De dinero va también su acceso a las fiestas con pase VIP. Por suerte, diréis, hay ferias alternativas donde la preocupación real es la obra y el artista. Pregunten en tal caso por **ARTIST**, celebrada en el Espacio Villanueva (C/ del Cid), un espacio para el Arte sin límites: el público podrá conocer decenas de artistas que pagan para exponer sus trabajos mientras demuestran sus capacidades comerciales con altas dosis de desesperación. ¿Bonita performance, verdad? Quienes viváis pelaos y con déficit de inspiración, preguntad por **SAM** (Palacio de Velázquez), y copiad, copiad a los artistas de Vanguardias y Arte Moderno, esto es, de hace un siglo. Esa forma de robar es fea, pero también está admitida. Y por último, quienes estéis interesados en el jaleo urbano sin morir de frío, buscad el modo de entrar en **URVANITY** (COAM, C/ Hortaleza 63), dedicada al post grafiti, lowbrow, neopop, o bien acudid al hotel que acoge **HYBRID** art fair (Plaza Santa Bárbara, 10), donde la música electrónica y los audiovisuales os llevarán al éxtasis. —LUIS ARCEO

02/02/20

1/3

M-ARTE Y CULTURA VISUAL

REVISTA
ONLINE



URVANITY

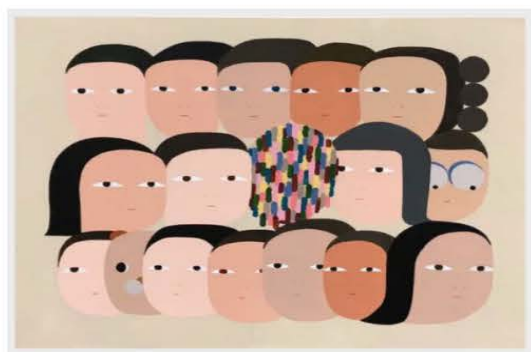
La cuarta edición de Urvanity tendrá lugar del 27 de febrero al 1 de marzo en el COAM, Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, en calle Hortaleza 63, donde participarán cerca de 30 galerías y más de 90 artistas participantes.

URVANITY repite sus programas de Muros e Instalaciones por las calles de Madrid. Entre otros, participan en este apartado Laurence Vallière y Dunja Jankovic. La plaza de Callao o el cruce de Alcalá con Gran Vía son algunos de los lugares elegidos.

Como novedad, este año se introduce la acción '10 segundos, 20 artistas' para llenar las calles de arte digital. Participan dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos para ser exhibidas en puntos estratégicos a través de marquesinas digitales. Entre los artistas participantes: Clara Cebrián, Claudia Maté, Lola Zoido, Lucia Tahan, Marta Moya, Nina Muro, Teresa Rofer y Yarza Twins.

También vuelven las Talks en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre dónde está y hacia dónde va el «Nuevo Arte Contemporáneo». Queen Andrea, la mítica grafitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el Espacio Mahou –aliado de la feria desde sus orígenes– destinado a estas charlas. La pintora Ana Barriga y la fotógrafa Martha Cooper (una de las pioneras en documentar la escena grafitera del Nueva York de los años 70 y 80, así como los orígenes del hip hop) son alguna de las ponentes en esta edición.

Aquí va nuestra selección.



Miju Lee
Cerquone Projects (Caracas/Madrid)

Miju Lee llegó a Barcelona desde Busán, Corea del Sur, para acabar dedicándose a lo que más le gusta, crear a través de la pintura y la cerámica. Observadora y llena de sensibilidad, captura los momentos cotidianos y las sensaciones que la ciudad le produce de un modo íntimo y personal. La espontaneidad de sus trazos y la inocencia de sus colores dan forma a habitaciones de perspectivas imposibles, misteriosas chicas que parecen hablar con la mirada, objetos a punto de cobrar vida o simpáticas criaturas de tierras lejanas.



Miss Van
Fousion Gallery (Barcelona)

Miss Van, Vanessa Alice (Toulouse, 1973) es una street artist. Comenzó pintando en las calles de Toulouse con dieciocho años, actualmente reside en Barcelona y es reconocida internacionalmente.



Dika Bear
Fousion Gallery (Barcelona)

Dilyara Nassyrova, conocida como Dika Bear (1977, Almaty, Kazakhstan), pintora e ilustradora, actualmente reside en Trieste.



Elena Rato
Furiosa Gallery (Madrid)

Elena Rato (Noreña, 1979) es la pintora del negro, del amarillo cadmio y de un rosa poderoso. Licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, compagina la pintura en su taller noreñense con su trabajo como profesora en la red pública asturiana. Sus primeras obras se relacionaban con el expresionismo abstracto y ha ido evolucionando hacia una pintura más contenida.

02/02/20

2/3

M-ARTE Y CULTURA VISUAL

REVISTA
ONLINE

Un revisionismo del informalismo desde una ventana más racional y con el apoyo de las tecnologías y la intervención digital. Por otro lado, se produce la necesidad de desbordar los límites del lienzo, dilatando su concepción espacial y convirtiendo la pintura en instalación pictórica. Esta expansión de la pintura revasando los formatos convencionales se genera mediante las denominadas "marañas", que son manchas negras que se enredan y entrelazan; se coagulan y densifican; mutan orgánicas o dialogan con formas más geométricas.



Vanessa Barragão
Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich)

La artista residente en Oporto Vanessa Barragão es conocida por sus trabajos textiles que celebran la belleza de los ecosistemas marinos con materiales reciclados.



Cayetana H. Cuyás
Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de Gran Canaria)

La artista canaria Cayetana H. Cuyás muestra su obra reciente, en la que plantea una simplificación de la ciudad. Una serie vitalista y cálida.



Helen Bur
La Causa Galería (Madrid)

Helen Bur es pintora y street artist británica. Ha pintado muros desde Brasil a India. Ha participado en proyectos y festivales, como Asalto Festival (España), St+art India (India), Women Of The World Festival y Upfest (Reino Unido), I Be Lady O (Africa), Stilbruch e Ibug (Alemania) así como ha codirigido su propio street art festival Empty Walls, y galería, The Abacus, durante dos años en el Reino Unido.



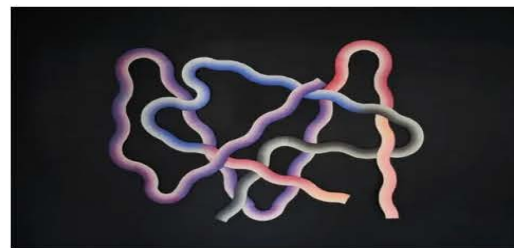
Nuria Mora
MARTINAGALLERY (Giussano)

Las formas geométricas y las vegetales son las señas de identidad de la artista madrileña, que lleva ya tres lustros decorando las calles de la capital con sus atípicos grafitos realizados en pintura y en los que tienen protagonismo absoluto las figuras geométricas, abstractas, de colores planos.



Queen Andrea
McCaig-Welles (New York)

Queen Andrea es una tipógrafa, diseñadora gráfica y graffiti artist residente en Nueva York.



Dunja Jankovic
Pantocrator Gallery (Barcelona/Suzhou)

Dunja Jankovic (1980, Mali Lošinj, Croatia) estudió en Art Academy en Zagreb y en Academy of Applied Arts en Nueva York. MFA en Ilustración y Comics. Sus cómics crean un mundo entre la fantasía y los sueños diurnos. Regularmente publica su trabajo en Komikaze y Stripburger. Desde 2010 ha organizado el ŠKVER! Festival in Mali Lošinj.



Flavia Junqueira
Pantocrator Gallery (Barcelona/Suzhou)

02/02/20

3/3

M-ARTE Y CULTURA VISUAL

REVISTA
ONLINE

Flávia Junqueira (São Paulo, Brazil, 1985) trabaja principalmente con fotografía. Su obra forma parte de colecciones como MAM-SP, MIS-SP, MABFAAP, Museu do Itamaraty, RedBull Station, World Bank and Instituto Figueiredo Ferraz.



Laurence Vallières
Swinton Gallery (Madrid)

La escultora canadiense Laurence Vallières es conocida por sus obras realizadas con materiales reciclados.



Ana Barriga
Yusto/Giner (Marbella)

Ana Barriga (Jerez de la Frontera, 1984), licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, actualmente vive y trabaja en Madrid. Premio Internacional de Pintura de la Fundación Focus, el de Artes Plásticas de la Universidad de Sevilla, CICUS y Generaciones 2019, ambos conseguidos en 2017; ha sido seleccionada en distintas Becas de Residencias para creadores y cuenta con piezas en colecciones como la del Centro de Arte Contemporáneo (CAC) de Málaga o la Colección DKV.



María Pratts
Yusto/Giner (Marbella)

María Pratts (Barcelona, 1988) se formó en la Escuela Massana de Arte y Diseño de Barcelona. Actualmente vive y trabaja entre Barcelona y Los Ángeles. Su obra formado parte de colectivas como "Punk. Sus rastros en el arte contemporáneo" (MACBA, Barcelona; CA2M, Madrid; Artium Museum, Vitoria; y Museo Universitario del Chopo, México).



Alessia Innocenti
BienCuadrado (Barcelona)

La artista chilena Alessia Innocenti reside en Barcelona.



Rithika Merchant
BienCuadrado (Barcelona)

Rithika Merchant (Mumbai, 1986), después de estudiar en India fue a continuar su formación a Nueva York, donde se diplomó en Parsons en 2008. Después de varias estancias en ciudades europeas, reside en Barcelona.



Kristin Sagli
BienCuadrado (Barcelona)

Kristin Sagli (1977) es graduada en ilustración científica Mälardalens högskola, Suecia. Ha trabajado como 3d artista en Nueva Zelanda y Suecia antes de llegar a España hace diez años, donde trabaja como Jefa de Diseño y Animación en una de las mayores empresas de postproducción en Barcelona.

07/02/20

1/1

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE

arte POR EXCELENCIAS

INICIO ACTUALIDAD GALERÍA OPINIÓN REVISTA



SEMANA DE ARTE EN MADRID

Urvanity Art 2020 tomará a Madrid por asalto

REDACCIÓN EXCE... 07-02-2020

URVANITY, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a la ciudad, reúne, en su sede del COAM, a 30 galerías -la mitad de ellas internacionales-, y toma las calles de Madrid con intervenciones de prestigiosos creadores.

Entre los artistas participantes en la feria destacan Banksy, JerkFace, Javier Calleja o Sergio Mora. Queen Andrea, NEVERCREW, Zest, Nicolás Romero, Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières son los nombres que este año participan en el programa especial de intervenciones murales e instalaciones en el espacio público.

Por primera vez, bajo el comisariado de Finding Art Madrid, URVANITY lleva el arte digital a las calles de la capital. Será a través de obras de 10 segundos de duración, que se exhibirán en marquesinas digitales de la ciudad. La firman 20 artistas entre los que destacan Filip Cusic, Clara Cebrián, Mit Borrás, Lola Zoido o Víctor Arce.

Mahou, Madrid Capital de Moda y Caleido, se suman a la fiesta del Nuevo Arte Contemporáneo, apoyando actividades en la feria y en toda la ciudad.

URVANITY, la primera feria de arte urbano de nuestro país, se hace mayor. Y llega a su cuarta edición consolidada como el lugar de encuentro del Nuevo Arte Contemporáneo, con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas participantes. La feria se ha convertido en una de las más importantes de Europa, y una referencia entre coleccionistas y profesionales de todo el mundo.

Entre las galerías internacionales se encuentran la francesa Le Feuvre & Roze, que llega con piezas de Sowat y Zest; Galería Casa Cuadrada, con sedes en Bogotá y Zurich, trae entre sus obras piezas del premiado Rafa Macarrón (Premio de Pintura BMW 2010 o ARCO Best Artist 2013); la italiana Antonio Colombo, con producción del ganador de un Latin Grammy Sergio Mora, la neoyorquina PADRE Gallery, con JerkFace y la suiza Arttrust, que presentará obras de Banksy. La representación nacional la ponen, entre otras, la barcelonesa 3 Puntos Galería, con las esculturas hiperrealistas de Samuel Salcedo, la madrileña Swinton Gallery, con tapices del americano Ben Venom entre otras piezas, y la marbellí Yusto/Giner, con obras de Javier Calleja y Ana Barriga.

Además, URVANITY 2020 introduce una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer nuevas propuestas. "Se han seleccionado galerías jóvenes que, por las propuestas y artistas que presentan, nos parecen potentes y queremos apoyarles y darles visibilidad", explican desde la organización. Bien Cuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona y Happy Gallery, de París, y Vicolio Folletto Art Factories, de Reggio Emilia, son las galerías que participarán en esta sección.

LA CIUDAD, PROTAGONISTA

Tras el éxito de años pasados, URVANITY repite sus programas de Muros e Instalaciones por las calles de Madrid, en su objetivo de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo al público. Tal y como señala su fundador, Sergio Sancho, "URVANITY nos permite explorar e imaginar nuevos escenarios para esta disciplina -que agrupa expresiones artísticas como el post graffiti, la instalación site-specific o el pop surrealista-, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales". Entre otros, participan en este apartado NEVERCREW, Zest, Laurence Vallières, GVIIIIE y Dunja Jankovic.

LA IRRUPCIÓN DEL ARTE DIGITAL

Como novedad, este año se introduce la acción '10 segundos, 20 artistas' -gracias a la colaboración con Madrid Capital de Moda y JCDecaux- para llenar las calles de arte digital. Participan dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos para ser exhibidas en puntos estratégicos a través de marquesinas digitales. El objetivo de estas ventanas es conectar el mundo físico con el virtual, a través de otras tantas piezas de arte digital que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

El comisariado de artistas para esta acción se ha realizado de forma conjunta con la plataforma Finding Art Madrid, que busca visibilizar las prácticas artísticas más actuales y apoyar la creación de arte digital.

Los artistas participantes son: Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Cusic, Gabriel G. Regües, Gonzalo Miranda, Jesu Moratell, Lola Zoido, Lucia Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jimenez, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofor, Víctor Arce, Yaza Twins y Yosi Negrín.

EL ARTE URBANO A DEBATE

También vuelven las Talks en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre dónde está y hacia dónde va el Nuevo Arte Contemporáneo. Queen Andrea, la mítica grafitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el Espacio Mahou -aliado de la feria desde sus orígenes- destinado a estas charlas.

Galeristas, artistas, cineastas y profesionales del mundo del arte tratarán el momento de madurez que vive el Nuevo Arte Contemporáneo, la capacidad evolutiva de los distintos movimientos y la inevitable irrupción del arte digital, así como la importancia del storytelling a la hora de documentar y difundir lo que ocurre en el Street Art. Los artistas Abel Iglesias, Ana Barriga, GVIIIIE, Jorge Rodríguez-Gerada, los directores de cine Miguel Angel Rolland y Zane Meyer, los fotógrafos Martha Cooper (una de las pioneras en documentar la escena grafitera del Nueva York de los años 70 y 80, así como los orígenes del hip hop) y Enrique Escandell, y el director de ArtFutura, Montxo Algara, entre otros, son algunos de los ponentes en esta edición.

HORARIOS

Horario Público General

Viernes: 12:00-21:00

Sábado: 11:00-21:00

Domingo: 11:00-19:00

Jueves 27 de febrero

Preview para coleccionistas y prensa: 18:00-20:00

Evento privado de inauguración (por invitación): 20:00-23:00

PRECIOS

Entrada de día: 10 euros

Abono de 3 días: 25 euros

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-art-2020-tomara-madrid-por-asalto>

08/02/20

1/2

SMODA

REVISTA
ONLINE

EL PAÍS

INICIO ACTUALIDAD MODA BELLEZA S CELEBS FEM

Shopping

Pasarela

ÁREA DE ARTE Y HUMANIDADES

Formación 100% online

INFORMATE

De los Genovés a las Corral: cuando el arte va en el ADN

Galeristas, artistas, comisarios y coleccionistas. Estas familias viven la importancia de la creación desde la cuna. Hablamos con ellos con motivo de la celebración del mes del arte.

ANA FERNÁNDEZ ABAD | 08 FEB 2020 08:10



Juan Genovés y sus hijos, Silvia (videocreadora), Pablo (fotógrafo) y Ana (escultora y comisaria), ante una obra del pintor en su estudio de Aravaca. FOTO: ANTÁRTICA

Los miembros de estas cinco familias han vivido rodeados de arte desde la infancia, han crecido con él. Verlo –y apreciarlo– ha sido para ellos tan natural como respirar; algo cotidiano. **Hablamos con cinco sagas de artistas, comisarios, galeristas y coleccionistas que explican cómo se transmite, hereda y fomenta esa pasión, que cada febrero se convierte, además, en un motor económico en España.** En este 'mes del arte' (concretamente, del 26 de febrero al 1 de marzo) coinciden citas como ARCO, la feria de referencia del sector, que ahora cumple 39 años; Art Madrid, que celebra su decimoquinto aniversario; Just Mad, centrada en los artistas emergentes y en esta edición, además, en el papel de las mujeres creadoras; Urvanity, donde se exploran los nuevos códigos del arte, o *Drawing Room*, especializada en el dibujo contemporáneo.

Abrazando la vocación

El 24 de octubre de 2019, cuando llegamos a la casa de Aravaca (Madrid) donde vive Juan Genovés, es una fecha especial para su familia. «He estado enchufado a la tele todo el día. Ya han sacado la piedra y ahora están esperando a que salga por la puerta con los familiares, nietos, biznietos... Es un poco tarde, se debería haber hecho hace muchos años, pero era una deuda, no podemos tener a un dictador fascista glorificado», argumenta el pintor. **Ha seguido al detalle la exhumación de Francisco Franco del Valle de los Caídos y conversa con sus tres hijos, Pablo, Silvia y Ana, sobre cómo fue su vida durante el franquismo.**

Genovés fue un activo opositor al régimen, subrayó con sus pinceles su compromiso social y militó en el Partido Comunista. «Vivimos el 'No digas esto en el cole', la clandestinidad. Entonces no podías contar que no creías en Dios, teníamos que inventar historias cuando nos preguntaban si habíamos hecho la comunión», explica Silvia. Pablo recuerda que cuando tenía 17 años se tuvo que enfrentar a la Policía, que fue a esa misma casa a detener a su padre: «Vinieron a hacer un registro y a llevárselo, estaban cogiendo a todos los que habían hecho el cartel de la amnistía, que es como nosotros siempre hemos llamado a *El abrazo*. Yo estaba en la puerta. Me apuntaron con una pistola y dije 'No abro si no están mis padres'. Iba con el pelo largo, era un hippy. Pero cogieron a una vecina de testigo y abrieron a la fuerza. Hicieron todo el registro de la casa conmigo solo, seis horas... Luego vino Juan y se lo llevaron. Mientras esperaba, un policía leía *Hermano Lobo*, una revista satírica política, y se partía de risa. Era el mundo al revés». Juan señala que esa entonces polémica obra preside hoy la Mesa del Congreso de los Diputados, «para que los políticos lo miren y piensen en algún tiempo toda la gente de España se quiso abrazar, porque ahora hay división otra vez». Ese cartel que nació para pedir la amnistía de los presos políticos se convirtió en un símbolo de la Transición e inspiró la escultura que recuerda en Madrid el asesinato de los abogados de Atocha.

«Desde pequeños, mi padre nos decía 'Tú opina, di, habla'. Nos transmitió su idea del mundo», afirma Ana. «Quería que nos lo cuestionáramos todo. Fomentó nuestro espíritu crítico y racional, él siempre ha sido muy humanista», añade Silvia. Para Juan era algo básico: «Quería crear en la casa un clima democrático. Aquí se votaba todo. Ellos se ríen ahora, porque votábamos hasta si se comía arroz. Las cosas no se imponen, se discuten». Sus tres hijos siguieron sus pasos, se dedicaron al mundo del arte. Subrayan que nunca se vieron empujados a ello, que en esa decisión también primó la libertad. «Lo llevaban en los genes... Soy yo el que siempre ha aprendido de ellos, desde que nacieron. La escuela de la vida han sido mis hijos», afirma con orgullo el pintor. Ellos recuerdan los talleres del Círculo de Bellas Artes durante la Transición, con artistas como Robert Mapplethorpe, Marina Abramovic o Julian Schnabel y su formación en Londres. Aunque lo probaron, ninguno eligió ser un plástico, como su padre. Pablo se centró en la fotografía; Silvia explora el videoarte y la *performance*, y Ana eligió la escultura y el comisariado. Ella fue la responsable de organizar el año pasado *La unidad dividida por cero*, la primera muestra conjunta de la familia, en el Centro Niemeyer de Avilés. «El resultado fue muy interesante, se ve que algo nos une, aunque nuestro arte no se parece absolutamente nada», apunta Juan. «Esa unidad es una actitud crítica, es el utilizar el arte como arma para hablar de la sociedad», señala Pablo. Para Silvia ese vínculo forma parte del legado familiar: «Hablamos del espíritu humano. Todos tratamos valores universales».

<https://smoda.elpais.com/moda/arte-familias-genoves-corral-meana/>

08/02/20

2/2

SMODA

REVISTA
ONLINE



María de Corral dirigió el Reina Sofía (1990-1994) y en 2005 se convirtió en la primera directora de la Bienal de Venecia. En 2000 creó ExpoActual con su hija, Lorena Martínez de Corral. Ambas, en su casa ante un paisaje de Carmen Laffón. FOTO: ANTÁRTICA

Crear el hábito

Cuenta María de Corral que fue su padre, el ingeniero de caminos santanderino Santiago Corral Pérez, quien le inculcó el amor al arte. «Éramos siete hermanos, y nuestro padre decía cada domingo por la mañana '¿Quién viene al museo?'. Yo me apuntaba siempre, fui con él casi todos los domingos de mi vida hasta los 17 años, tanto aquí como fuera de España», recuerda. Los cuadros de El Greco y *Las meninas* de Velázquez, en el Prado, le impactaron. «Aún recuerdo dónde estaban colocadas antes, la luz que tenían», evoca. Ahí se formó la visión que la convirtió años después en una de las comisarias más respetadas en el ámbito del arte contemporáneo en España y en la esfera internacional. Estuvo al frente del Reina Sofía cuando Jorge Semprún era ministro de Cultura, fue directora de la Bienal de Venecia, *senior curator* del Dallas Museum of Art, configuró las colecciones de Telefónica y La Caixa y hoy dirige la de la *Asociación Colección Arte Contemporáneo* (Patio Herreriano de Valladolid). «El prestigio se logra con coherencia y honestidad. Peleándote por enseñar lo mejor de los artistas en cada exposición», afirma.

De su padre heredó también algunos de los cuadros que pueden verse en el salón de su piso de la colonia madrileña de El Viso. «Tenía una gran colección de paisaje español de entre 1880 y 1920», indica mientras señala un Aureliano de Beruete que convive con una escultura del Equipo Crónica y otra de Susana Solano. «En el mundo del arte contemporáneo yo no he dejado de estudiar ningún día, continuo leyendo, viendo exposiciones, museos... Para mí ha sido muy importante el transmitir lo que he tenido la suerte de poder aprender», asegura. Su hija Lorena Martínez de Corral atestigua que su entusiasmo es contagioso, porque desde el año 2000 trabajan juntas en *ExpoActual*. «Nos peleamos más en casa que montando exposiciones», bromea María, «en lo profesional podemos no estar de acuerdo, y entonces lo discutimos, pero nos complementamos». Su hija subraya esa complicidad: «Cuando alguien me dice 'Yo no podría trabajar con mi madre', respondo 'Tú te lo pierdes'. Yo siempre he aprendido con ella, somos un dos por uno». De niña no iba al museo cada domingo con sus padres, pero toda la familia hacía un viaje cultural anual: «Nos llevaban a los tres hermanos a ver el barroco alemán, las abadías inglesas... Y siempre visitábamos museos». Conoció a su marido, economista, en una feria de arte contemporáneo y con él y sus tres hijos mantiene la tradición de los viajes culturales: el año pasado acudieron a la inauguración en la Tate Modern de Londres de la retrospectiva de su amigo Olafur Eliasson. Lorena siempre supo que seguiría los pasos de su madre: «Cuando eres comisaria mucha gente te pregunta si querías ser artista, pero no somos artistas frustradas. Nos encanta descubrir. Somos como los directores de orquesta: interpretamos las obras de los artistas para que la gente pueda disfrutar al máximo de ellas».

<https://smoda.elpais.com/moda/arte-familias-genoves-coral-meana/>

09/02/20

1/2

NEO2

REVISTA
ONLINE

Urvanity



Urvanity, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a la ciudad, reúne, en su sede del COAM, a 30 galerías –la mitad de ellas internacionales–, y toma las calles de Madrid con intervenciones de prestigiosos creadores.

Galería Casa Cuadrada, con sedes en Bogotá y Zurich, trae entre sus obras piezas del premiado **Rafa Macarrón** (Premio de Pintura BMW 2010 o ARCO Best Artist 2013); la italiana **Antonio Colombo**, con producción del ganador de un Latin Grammy **Sergio Mora**, la neoyorquina **Padre Gallery**, con **JerkFace** y la suiza **Artrust**, que presentará obras de **Banksy**. La representación nacional la ponen, entre otras, la barcelonesa **3 Puntos Galería**, con las esculturas hiperrealistas de **Samuel Salcedo**, la madrileña **Swinton Gallery**, con tapices del americano **Ben Venom** entre otras piezas, y la marbellí **Yusto/Giner**, con obras de **Javier Calleja** y **Ana Barriga**.

Urvanity, la primera feria de arte urbano de nuestro país, se hace mayor. Y llega a su cuarta edición consolidada como el lugar de encuentro del Nuevo Arte Contemporáneo, con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas participantes. La feria se ha convertido en una de las más importantes de Europa, y una referencia entre coleccionistas y profesionales de todo el mundo.

Imagen superior: Nevercrew. Artrust

Entre las galerías internacionales se encuentran la francesa **Le Feuvre & Roze**, que llega con piezas de **Sowat** y **Zest**; la italiana **Antonio Colombo**, con producción del ganador de un Latin Grammy **Sergio Mora**, la neoyorquina **Padre Gallery**, con **JerkFace** y la suiza **Artrust**, que presentará obras de **Banksy**. La representación nacional la ponen, entre otras, la barcelonesa **3 Puntos Galería**, con las esculturas hiperrealistas de **Samuel Salcedo**, la madrileña **Swinton Gallery**, con tapices del americano **Ben Venom** entre otras piezas, y la marbellí **Yusto/Giner**, con obras de **Javier Calleja** y **Ana Barriga**.



Vinz. Furiosa Gallery



Victor Castillo. Fousion Gallery

Además, **Urvanity 2020** introduce una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de **Young Galleries**, una plataforma para dar a conocer nuevas propuestas. "Se han seleccionado galerías jóvenes que, por las propuestas y artistas que presentan, nos parecen potentes y queremos apoyarles y darles visibilidad", explican desde la organización. **BienCuadrado Gallery** y **B-Murals**, desde Barcelona y **Happy Gallery**, de París, y **Vicolo Folletto Art Factories**, de Reggio Emilia, son las galerías que participarán en esta sección.



Sergio Mora. Galería Antonio Colombo



Sabek. Montana Gallery Barcelona

LA CIUDAD, PROTAGONISTA

Tras el éxito de años pasados, **Urvanity** repite sus programas de **Muros** e **Instalaciones por las calles de Madrid**, en su objetivo de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo al público. Tal y como señala su fundador, **Sergio Sancho**, "Urvanity nos permite explorar e imaginar nuevos escenarios para esta disciplina –que agrupa expresiones artísticas como el post graffiti, la instalación site-specific o el pop surrealista–, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales". Entre otros, participan en este apartado **Nevercrew**, **Zest**, **Laurence Vallière**, **GVIII** y **Dunja Jankovic**. Las calles de Fuencarral y Augusto Figueroa, y las plazas de Callao y Alonso Martínez repiten entre los lugares elegidos para difundir el Nuevo Arte Contemporáneo por toda la ciudad.

<https://www.neo2.com/urvanity-art-fair/>

09/02/20

2/2

NEO2

REVISTA
ONLINE



Paul Amundarain. Cerquone Projects

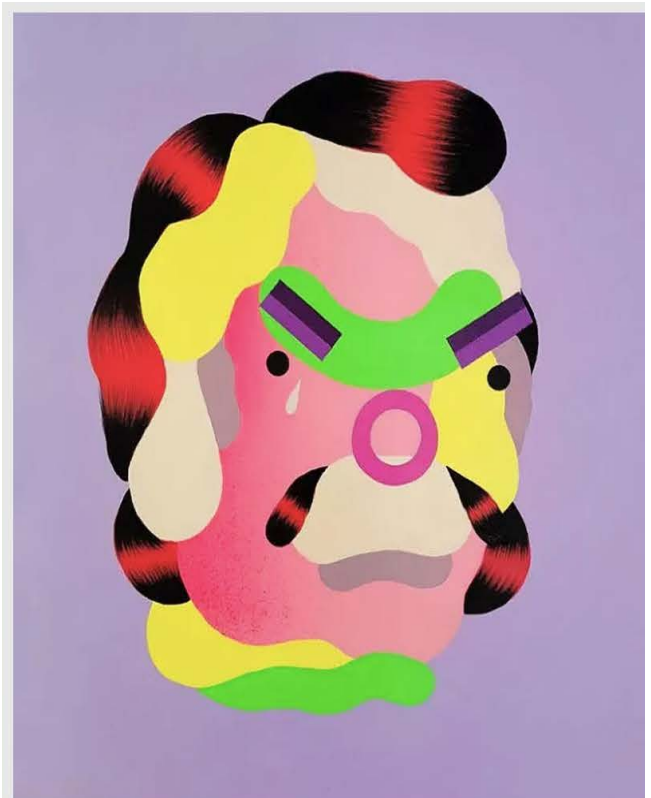


Jorge Rodríguez-Gerada. Durán Monkey Gallery

LA IRRUPCIÓN DEL ARTE DIGITAL

Como novedad, este año se introduce la acción **'10 segundos, 20 artistas'** –gracias a la colaboración con Madrid Capital de Moda y JCDcaux– para llenar las calles de arte digital. Participan dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos para ser exhibidas en puntos estratégicos a través de marquesinas digitales. El objetivo de estas ventanas es conectar el mundo físico con el virtual, a través de otras tantas piezas de arte digital que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

Los artistas participantes son: **Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Custic, Gabriel G. Regües, Gonzalo Miranda, Jesu Moratí, Lola Zoido, Lucía Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jiménez, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofer, Víctor Arce, Yarza Twins y Yosi Negrín.**



Grip Face. Cerquone Projects

EL ARTE URBANO A DEBATE

También vuelven las **Talks** en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre dónde está y hacia dónde va el Nuevo Arte Contemporáneo. **Queen Andrea**, la mítica grafitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el Espacio Mahou –aliado de la feria desde sus orígenes– destinado a estas charlas. Galeristas, artistas, cineastas y profesionales del mundo del arte tratarán el momento de madurez que vive el Nuevo Arte Contemporáneo, la capacidad evolutiva de los distintos movimientos y la inevitable irrupción del arte digital, así como la importancia del storytelling a la hora de documentar y difundir lo que ocurre en el Street Art. Los artistas **Abel Iglesias, Ana Barriga, GVILLE, Jorge Rodríguez-Gerada**, los directores de cine **Miguel Angel Rolland y Zane Meyer**, los fotógrafos **Martha Cooper** (una de las pioneras en documentar la escena grafitera del Nueva York de los años 70 y 80, así como los orígenes del hip hop) y **Enrique Escandell**, y el director de **ArtFutura, Montxo Algora**, entre otros, son algunos de los ponentes en esta edición.

Texto extraído de la nota de prensa.

Urvanity Art Fair

del 27 de febrero al 1 de marzo

COAM

Hortaleza, 63 – Madrid

<https://www.neo2.com/urvanity-art-fair/>

10/02/20

1/2

PROFESIONALES HOY

REVISTA
ONLINE

Profesionales **nan** negocio negocio
arquitectura y construcción

Imprime y escanea con la máxima velocidad y precisión
SureColor SC-T5400M

Actualidad Empresas A fondo Mercado Protagonistas Sectores Nombramientos

ÚLTIMAS NOTICIAS Concéntrico 06, un diálogo entre ciudad, patrimonio y arquitectura contemporánea

ARCHITECT @WORK BEC Bilbao 11&12 mar
CCIB Barcelona 6&7 mar
IFEMA Madrid 27&28 mar
Regístrate en línea para una entrada

Home / AA Más Noticias / Urvanity convertirá Madrid en la capital del arte urbano

URVANITY CONVERTIRÁ MADRID EN LA CAPITAL DEL ARTE URBANO

ProfesionalesHoy 10 febrero, 2020

Urvanity, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, reunirá en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid a 30 galerías —la mitad de ellas internacionales—, y tomará las calles de Madrid con intervenciones de prestigiosos creadores. Entre los artistas participantes en la feria destacan Banksy, JerkFace, Javier Calleja o Sergio Mora. Queen Andrea, Nevercrew, Zest, Nicolás Romero, Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières son los nombres que este año participan en el programa especial de intervenciones murales e instalaciones en el espacio público.

Por primera vez, bajo el comisariado de Finding Art Madrid, Urvanity lleva el arte digital a las calles de la capital. Será a través de obras de 10 segundos de duración, que se exhibirán en marquesinas digitales de la ciudad. Las firman 20 artistas entre los que destacan Filip Cusic, Clara Cebrián, Mit Borrás, Lola Zoido o Víctor Arce.

Mahou, Madrid Capital de Moda y Caleido se suman a la fiesta del Nuevo Arte Contemporáneo, apoyando actividades en la feria y en toda la ciudad.



Urvanity, la primera feria de arte urbano de nuestro país, se hace mayor. Y llega a su cuarta edición consolidada como el lugar de encuentro del Nuevo Arte Contemporáneo, con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas participantes. La feria se ha convertido en una de las más importantes de Europa, y una referencia entre coleccionistas y profesionales de todo el mundo.

Entre las galerías internacionales se encuentran la francesa Le Feuvre & Roze, que llega con piezas de Sowat y Zest; Galería Casa Cuadrada, con sedes en Bogotá y Zurich, trae entre sus obras piezas del premiado Rafa Macarrón (Premio de Pintura BMW 2010 o ARCO Best Artist 2013); la italiana Antonio Colombo, con producción del ganador de un Latin Grammy Sergio Mora, la neoyorquina PADRE Gallery, con JerkFace y la suiza Artrust, que presentará obras de Banksy. La representación nacional la ponen, entre otras, la barcelonesa 3 Puntos Galería, con las esculturas hiperrealistas de Samuel Salcedo, la madrileña Swinton Gallery, con tapices del americano Ben Venom entre otras piezas, y la marbellí Yusto/Giner, con obras de Javier Calleja y Ana Barriga.

Además, Urvanity 2020 introduce una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de Young Galleries, una plataforma para dar a conocer nuevas propuestas. "Se han seleccionado galerías jóvenes que, por las propuestas y artistas que presentan, nos parecen potentes y queremos apoyarles y darles visibilidad", explican desde la organización. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona y Happy Gallery, de París, y Vicolò Folletto Art Factories, de Reggio Emilia, son las galerías que participarán en esta sección.

La ciudad, protagonista

Tras el éxito de años pasados, Urvanity repite sus programas de Muros e Instalaciones por las calles de Madrid, en su objetivo de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo al público. Tal y como señala su fundador, Sergio Sancho, "Urvanity nos permite explorar e imaginar nuevos escenarios para esta disciplina —que agrupa expresiones artísticas como el post grafiti, la instalación site-specifico el pop surrealista—, gracias a la complicidad con otras iniciativas y con los diferentes agentes culturales". Entre otros, participan en este apartado NeverCrew, Zest, Laurence Vallière, GVIIIIE y Dunja Jankovic.

La irrupción del arte digital

Como novedad, este año se introduce la acción '10 segundos, 20 artistas' —gracias a la colaboración con Madrid Capital de Moda y JCDecaux— para llenar las calles de arte digital. Participan dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos para ser exhibidas en puntos estratégicos a través de marquesinas digitales. El objetivo de estas ventanas es conectar el mundo físico con el virtual, a través de otras tantas piezas de arte digital que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

<https://profesioneshoy.es/arquitectura/2020/02/10/urvanity-convertira-madrid-en-la-capital-del-arte-urbano/35396>

10/02/20	PROFESIONALES HOY	REVISTA ONLINE
2/2		

La irrupción del arte digital

Como novedad, este año se introduce la acción '10 segundos, 20 artistas' –gracias a la colaboración con Madrid Capital de Moda y JCDecaux– para llenar las calles de arte digital. Participan dos decenas de artistas y creativos digitales, que han producido obras de 10 segundos para ser exhibidas en puntos estratégicos a través de marquesinas digitales. El objetivo de estas ventanas es conectar el mundo físico con el virtual, a través de otras tantas piezas de arte digital que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

El comisariado de artistas para esta acción se ha realizado de forma conjunta con la plataforma Finding Art Madrid, que busca visibilizar las prácticas artísticas más actuales y apoyar la creación de arte digital. Los artistas participantes son: Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Custic, Gabriel G. Regües, Gonzalo Miranda, Jesu Moratíel, Lola Zoido, Lucia Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jimenez, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofer, Víctor Arce, Yarza Twins y Yosi Negrín.

El arte urbano a debate

También vuelven las Talks en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre dónde está y hacia dónde va el Nuevo Arte Contemporáneo. Queen Andrea, la mítica grafitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el Espacio Mahou –aliado de la feria desde sus orígenes– destinado a estas charlas.

Galeristas, artistas, cineastas y profesionales del mundo del arte tratarán el momento de madurez que vive el Nuevo Arte Contemporáneo, la capacidad evolutiva de los distintos movimientos y la inevitable irrupción del arte digital, así como la importancia del storytelling a la hora de documentar y difundir lo que ocurre en el Street Art. Los artistas Abel Iglesias, Ana Barriga, GVIIIIE, Jorge Rodríguez-Gerada, los directores de cine Miguel Angel Rolland y Zane Meyer, los fotógrafos Martha Cooper (una de las pioneras en documentar la escena grafitera del Nueva York de los años 70 y 80, así como los orígenes del hip hop) y Enrique Escandell, y el director de ArtFutura, Montxo Algora, entre otros, son algunos de los ponentes en esta edición.

Horarios

Horario Público General Viernes: 12:00–21:00

Sábado: 11:00–21:00

Domingo: 11:00–19:00

Localizaciones

Plaza de Callao – Abel Iglesias

Plaza de San Ildefonso – Dunja Janković

Plaza Juan Goytisolo – Samuel Salcedo

COAM – Laurence Vallières

11/02/20

1/1

CULTURA INQUIETA

REVISTA
ONLINE

CULTURA INQUIETA

INICIO ARTE FOTOGRAFÍA ERÓTICA ESTIMULANTE PENSAMIENTO CINE SOST

Urvanity 2020, Madrid acoge la feria del arte que no tiene cabida en otras ferias

11 febrero 2020 ARTE URBANO

329

f Compartir

Twitter

Pinear

Correo

Seguimos calentando motores para la Semana del Arte de Madrid. Urvanity no es una feria de arte urbano al uso, sino más bien un espacio en el que hilvanar y conectar los nuevos usos y códigos del arte nacidos en las calles.



Carlo Vannini. Vicolo Folletto Gallery

La primera y única feria dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo es una feria joven, tan solo tiene 4 años, y como tal es rebelde, valiente y descarada. Por eso, entre otras cosas, nos gusta tanto.

Un escenario donde explicar y entender el mundo, partiendo de la base de que todas las decisiones de un creador urbano tienen su razón detrás, desde la elección del lugar donde realizan su obra hasta la decisión del lenguaje, los materiales y las técnicas que utilizan.

Nacida con el objetivo de dar cabida a los artistas que no encontraban su hueco en las ferias de arte tradicionales, cerca de 30 galerías y más de 90 artistas participarán en Urvanity 2020, que contará con una importante presencia internacional.



Samuel Salcedo. 3 Puntos Galería/ Queen Andrea. Galería McCaig-Welles

Urvanity busca explorar e imaginar nuevos escenarios posibles, nuevas formas de comunicar este Nuevo Arte Contemporáneo, contando con la complicidad de otras iniciativas y agentes culturales de la ciudad y arriesgando por diluir los límites de un tipo de arte nacido de la mano de nombres tan conocidos hoy en día como Haring o Basquiat.

Intervenciones murales, artistas internacionales, instalaciones, mesas redondas o las Urvanity Talks son solo parte de la programación de Urvanity.

La feria más rompedora es, además de punto de encuentro para expertos y coleccionistas, un universo para los inquietos y amantes de las nuevas tendencias. También es la única feria que saca sus obras a las calles de Madrid, en ese intento de romper fronteras y promover que el arte esté presente más allá de las galerías y museos.



Nevercrew. Galería Artrust



Paolo Ceribelli. Galerie Barrou Planquart

Urvanity Art 2020 tendrá lugar en el COAM desde el jueves 27 de febrero hasta el domingo 1 de marzo 2020, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, calle de Hortaleza, 63, coincidiendo con la Semana del Arte de Madrid.

<https://culturainquieta.com/es/arte/street-art/item/16473-urvanity-2020-la-feria-del-arte-que-no-tiene-cabida-en-otras-ferias.html>

18/02/20	TIME OUT	REVISTA ONLINE
1/1		

Urvanity 2020

Arte



Time Out dice

En paralelo a la edición de la Feria Internacional de arte contemporáneo (ARCO), LaSede del COAM (Colegio de Arquitectos) acoge una nueva edición de Urvanity Art, con el objetivo de mostrar al público los nuevos movimientos de la escena artística de este siglo tanto en el espacio de Chueca como con intervenciones de arte urbano por las calles de la capital. Entre los artistas participantes, destacan Banksy, Jerkface, Zest, Abel Iglesias y Sergio Mora, entre otros. Además, este año por primera vez el arte digital también saltará a las calles de Madrid a través de obras de 10 segundos de duración que se expondrán en las marquesinas de la ciudad.

PUBLICADO MARTES 18 FEBRERO 2020

<https://www.timeout.es/madrid/es/arte/urvanity-2020>

20/02/20

1/4

REVISTA AD

REVISTA
ONLINE



Arte para todos

1 de 12 La feria **Urvanity** instalará cuatro obras en las calles de Madrid durante la Semana del Arte. Entre ellas, **Pinball**, de Samuel Salcedo, el cruce de Plaza de Juan Goytisolo (delante del Museo Reina Sofía).



FOTO © LAURENCE VALLIÈRES

Desde Canadá

2 de 12 La canadiense **Laurence Vallières** también estará presente con una instalación en el COAM.

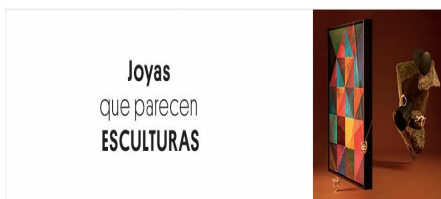


FOTO © SAMUEL SALCEDO

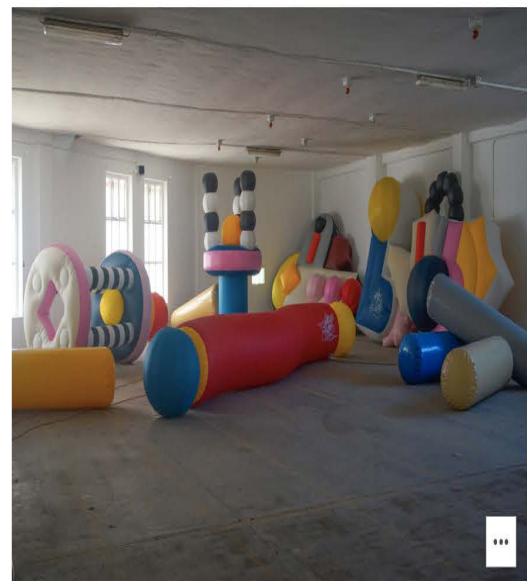
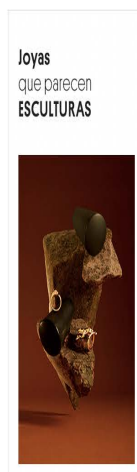


FOTO © ABEL IGLESÍAS

<https://www.revistaad.es/arte/galerias/propuestas-callejeras-urvanity/12290/image/800110>

20/02/20	REVISTA AD	REVISTA ONLINE
2/4		

Ocupando Callao

3 de 12 Otro de los artistas urbanos será **Abel Iglesias**, en la Plaza de Callao.



FOTO: © DUNJA JANKOVIC

Propuesta desde Croacia

4 de 12 La obra de la croata **Dunja Jankovic** estará en la Plaza de San Ildefonso.



FOTO: © NEVERCREW

Programa Muros

5 de 12 Dentro del programa **Muros**, en colaboración con **Mahou**, se vestirán las calles con murales de artistas destacados, como **Nevercrew**, autores de este, titulado **Cluster**.



FOTO: © NICOLÁS ROMERO

<https://www.revistaad.es/artes/galerias/propuestas-callejeras-urvanity/12290/image/800110>

20/02/20	REVISTA AD	REVISTA ONLINE
3/4		

FOTO: © NICOLÁS ROMERO

Interpretando Cancún

6 de 12 Otro de los artistas invitados es **Nicolás Romero**, autor de este mural tan tropical.

Embajador de arte

8 de 12 Otra obra de Zest.

Joyas
que parecen
ESCULTURAS

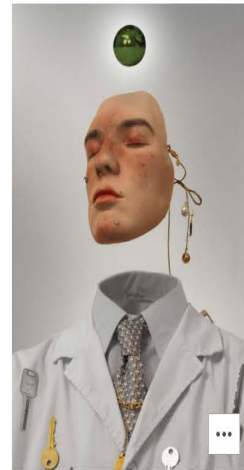


FOTO: © FILIP CUSTIC

Marquesinas digitales

9 de 12 En esta edición la feria presenta una novedad, instalando marquesinas digitales en las que se mostrarán obras de **20 artistas** de 10 segundos de duración.



FOTO: © ZEST

Hospital de color

7 de 12 El francés **Zest**, autor de este muro en el Hospital Gui de Chauliac, también estará presente.



FOTO: © ZEST

Joyas
que parecen
ESCULTURAS



FOTO: © JESÚ MORATIL

<https://www.revistaad.es/arte/galerias/propuestas-callejeras-urvanity/12290/image/800110>

20/02/20	REVISTA AD	REVISTA ONLINE
4/4		

Sobre el cuerpo

10 de 12 Otro de los autores participantes es **Jesu Moratiel**, quien planteará sus reflexiones sobre el cuerpo.



FOTO: © YARZA TWINS

La identidad

11 de 12 La identidad es otro de los temas, como en esta imagen de **Yarza Twins**.



FOTO: © YOSI NEGRÍN

Iniciativa de ciudad

12 de 12 Las leyes físicas y la ciudad son otros de los temas que estarán presentes en esta propuesta. En la foto, una obra de **Yosi Negrín**.

<https://www.revistaad.es/arte/galerias/propuestas-callejeras-urvanity/12290/image/800110>

20/02/20	WOMAN	REVISTA ONLINE
1/2		

Planes muy artísticos más allá del carnaval

Si pensabas centrar únicamente tu tiempo libre en la festividad más alegre del año, quizá ahora quieras ampliar horizontes.

Sí, es cierto que este fin de semana todos los caminos conducen al carnaval. Y sí, es la festividad más alegre del año y no te voy a quitar la ilusión, faltaría más. Seguro que llevas semanas o incluso meses ideando tus **planes de carnaval** y mirando sin cesar tableros de Pinterest que responden a búsquedas tales como 'disfraces originales de Carnaval' o 'mejor disfraz de Carnaval'. Y ya POR FIN tienes el tuyo. Ahora solo queda disfrutar y darlo todo este fin de semana. ¡No mires atrás!

– Confirmado: HBO tendrá serie inspirada en 'Parásitos' (pero que Mark Ruffalo sea el protagonista, es un rumor).

– ¿Por qué no puedes parar de ver 'Friends', según la ciencia?

Yo, por si acaso, tan solo te informo de que hay vida más allá de esta festividad y bajo tu responsabilidad queda el descubrirla (o no...). Solo te cuento que la **#AgendaWoman** de esta semana viene con un viaje a África que te va a enamorar, una exposición urbana con sorpresa, un refugio en la nieve que tienes que conocer sí o sí, arte muy muy contemporáneo, la creatividad de un genio adelantado a su tiempo y una experiencia inmersiva.

Algunos de estos **planes** tan solo acaban de arrancar pero para otros, es tu última oportunidad de verlos en acción. A mí me parece tentador, no sé a ti...

FÁTIMA GARCÍA | WOMAN.ES

20 de febrero de 2020



1996-98 AccuSoft Inc., All rights reserved

Memorias de Africa

La dualidad del continente africano es la protagonista de la exposición '**About Africa**'. Contrastes que tienen que ver con un lugar capaz de aglutinar lo más bello pero también lo más cruel. A través de la mirada de diez artistas pertenecientes a tres disciplinas diferentes como lo son la fotografía, la pintura y la escultura, podrás adentrarte en este fascinante continente que te atrapará desde el primer momento y sentirás la necesidad de acudir a él.

En fotografía destacan los nombres de los artistas **Isabel Muñoz, Pío Cabanillas, Sara Janini y Bernardo Pérez Tovar**. En pintura y dibujo: **Javier Noain, Laura de la Cierva, Uriel Seguí**. Y en escultura, **Jesús Curiá, Gema Lumbreras, Ángel Cañas**.

Alrededor de la exposición tendrán lugar eventos relacionados con África, charlas y visitas guiadas.

Cuándo: 25 de febrero hasta el 25 de abril.

Dónde: Est_Art en Calle La Granja 4, Pol. Industrial (Alcobendas, Madrid)



D.R.

Una de fotografías urbanas con sorpresa

Comienza la cuarta edición de la feria de referencia del nuevo arte contemporáneo '**Urvanity Art 2020**' y, sin duda se convertirá en un punto de encuentro de coleccionistas y amantes del arte público. Ante semejante cita, **CALEIDO** quiere seguir colaborando esta segunda ocasión con Urvanity Projects, tras la instalación de una luna gigante de nueve metros en una grúa que ya te contamos aquí. Y en esta ocasión, lo hace exponiendo por primera vez las fotografías realizadas por el artista **Filippo Minelli** dentro de su proyecto '**Silent Shapes**'.

El artista, recorrió instalaciones en construcción y las fotografió con humo de diferentes colores. El resultado es un auténtico espectáculo de color que tienes que ver con tus propios ojos.

Cuándo: 27 de febrero al 1 de marzo.

Dónde: en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

<https://www.woman.es/galerias/lifestyle/planes-semana-ocio-carnaval-artisticos?id=48252-3070596#galeria-48252-3070596>

20/02/20	WOMAN	REVISTA ONLINE
2/2		



D.R.

Un refugio en la nieve

Si estás pensando hacer una escapada a la nieve antes de que las altas temperaturas nos invadan definitivamente, una gran opción es el **Lodge Ski & Spa**, que es miembro de **Small Luxury Hotels of the World™ (SLH)**, situado en Sierra Nevada. Se trata de un hotel que no es solo un hotel, es un refugio acogedor en las montañas. En él podrás disfrutar de diferentes experiencias como 'Après Ski', 'Spa & Gastronomía' y 'Kids Club Movie Night'.

Dónde: en Sierra Nevada.



D.R.

Una exposición de la generación de 2020

Si te gusta el arte joven y quieres descubrir las nuevas caras que marcarán el futuro del arte en nuestro país, no te puedes perder la exposición '**Generación 2020**'. En esta muestra se exponen los proyectos ganadores de la última convocatoria del concurso del mismo nombre organizado por la **Fundación Montemadrid** para jóvenes artistas menores de 35 años. Los proyectos giran en torno a instalaciones, el vídeo, pintura, escultura o performances.

Podrás disfrutar de la obra de ocho creadores: **Javier Arbizu** con Knee-deep; **Elisa Celda** con O arrais do mar; **Oier Iruretagoiena** con Paisaje sin mundo (mural); **Gala Knörr** con Good Bad Not Evil; **Claudia Rebeca Lorenzo** con Txukela; **Miguel Marina** con Celada; **Cristina Mejías** con La máquina de Macedonio; y **Nora Silva** con No Fall Games.

Cuándo: hasta el 26 de abril.

Dónde: La Casa Encendida (Ronda de Valencia, 2. Madrid).

Precio: gratuito.



D.R.

El arte de David Delfín

Si eras admiradora suya en vida, ahora tienes la oportunidad de hacer un repaso global por el mundo creativo de **David Delfín** a través de la exposición que recorre la carrera de David Delfín. Allí encontrarás, más de 60 piezas como prendas, fotografías, vídeos, escritos y diversos materiales de archivo, tanto personales como de trabajo.

Cuándo: del 20 de febrero al 10 de mayo.

Dónde: en la Sala Canal de Isabel II.

Precio: gratuito.



D.R.

Una experiencia inmersiva

Banksy, ese artista callejero del que nadie conoce su identidad aunque muchos intenten descubrirla en vano, sin duda es fascinante y crea obras sorprendentes y comprometidas. Ahora tendrás la oportunidad de conocer su amplia obra a través de más de cien de ellas en 'The World of Banksy' the immersive experience'.

Cuándo: a partir del 25 de febrero de 2020.

Dónde: Espacio TRAFALGAR. (Calle Trafalgar, 34. 08010 Barcelona).

<https://www.woman.es/galerias/lifestyle/planes-semana-ocio-carnaval-artisticos?id=48252-3070596#galeria-48252-3070596>

20/02/20

1/3

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



POR EXCELENCIAS
arte

INICIO ACTUALIDAD GALERÍA OPINIÓN REVISTA



SEMANA DE ARTE EN MADRID

URVANITY 2020: la ciudad como protagonista

YORDANIS RICAR... 20-02-2020

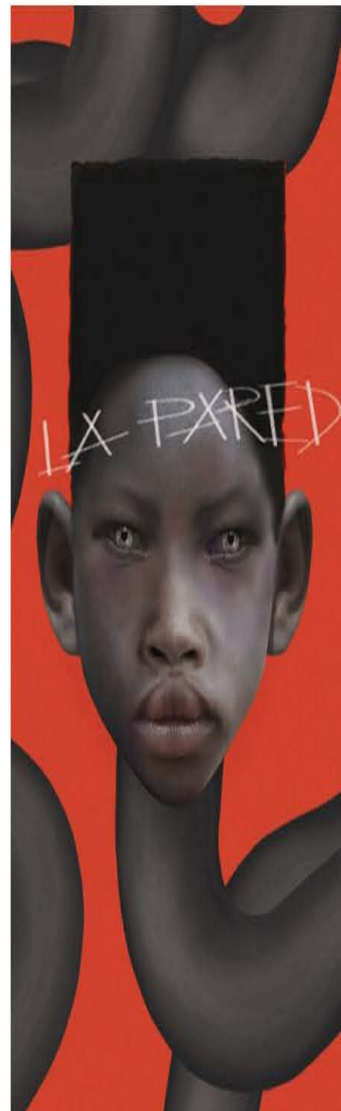
La cuarta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo URVANITY tendrá a la ciudad de Madrid como protagonista y como escenario para conocer la revolución del arte actual. Del 27 de febrero al 1 de marzo habrá intervenciones de muros, instalaciones en distintas ubicaciones y también, por primera vez, artistas digitales mostrarán su obra en el mobiliario urbano de la capital española.

"Queremos explorar e imaginar otros escenarios para el Nuevo Arte Contemporáneo y sus expresiones, gracias a la complicidad con los diferentes agentes culturales", afirma el director y fundador de URVANITY, Sergio Sancho.

Será una propuesta abierta a todos los ciudadanos, para acercar estas disciplinas a la ciudad, y no solo centrada dentro de las paredes de la feria, que volverá a sesionar en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid-COAM (Hortaleza, 63), con la presencia de treinta galerías y noventa artistas del grafiti, el lowbrow o el neopop, más de la mitad internacionales.

20 artistas, 10 segundos

Como novedad en esta edición, el arte digital tendrá un papel destacado en URVANITY y en las calles de Madrid. De la mano de Finding Art, en colaboración con JCDecaux y con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid a través del programa Madrid Capital de Moda, se mostrarán en marquesinas digitales 20 obras de 10 segundos de duración.



Arte Digital. Yorza Twins

Serán veinte ventanas firmadas por 20 artistas y creativos vinculados a la capital, que mostrarán el arte virtual a través de piezas que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad.

Los artistas participantes son: Clara Cebrán, Claudia Maté, Filip Custic, Gabriel G. Regües, Raquel Villa, Jesu Moratí, Lola Zoido, Lucía Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jiménez, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofer, Víctor Arce, Yorza Twins y Yosi Negrín.

Instalaciones y muros

Para estas intervenciones urbanas la feria cuenta con socios de lujo como la cervecera Mahou y Madrid Capital de Moda. La primera permitirá que el programa Muros, deje en la ciudad varios murales de artistas destacados del llamado Nuevo Arte Contemporáneo, como el dúo suizo NEVERCREW (Chueca), el madrileño GVIIIIE (Latina), EVER y el francés Zest (ambos en Embajadores).

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-2020-la-ciudad-como-protagonista>

20/02/20

2/3

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



INSTALACIONES. Dunja Jankovic

Por su parte, también con Madrid Capital de Moda como compañero, se pondrán en marcha las instalaciones de la croata Dunja Jankovic (Plaza de San Ildefonso), Abel Iglesias (Plaza de Callao), la canadiense Laurence Vallières en el COAM; así como la escultura de Samuel Salcedo (en el cruce de Plaza de Juan Goytisolo, delante del Museo Reina Sofía).



Instalación de la canadiense Laurence Vallières

También con el apoyo de Mahou se organizarán Safaris Urbanos para visitar las obras que se expondrán en las calles gracias a URVANITY 2020, que una vez más reivindica el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-2020-la-ciudad-como-protagonista>

20/02/20	ARTE POR EXCELENCIAS	REVISTA ONLINE
3/3		



Instalaciones. Samuel Salcedo Pinball Wizard 1

URVANITY nació en 2017, enriqueciendo con una nueva mirada la Semana del Arte de Madrid y creando una plataforma para acercar al público estas manifestaciones del Nuevo Arte Contemporáneo.

Horario

Viernes: 12:00-21:00 / Sábado: 11:00-21:00 / Domingo: 11:00-19:00

Precios

Entrada de día: 10 euros / Abono de 3 días: 25 euros

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-2020-la-ciudad-como-protagonista>

20/02/20

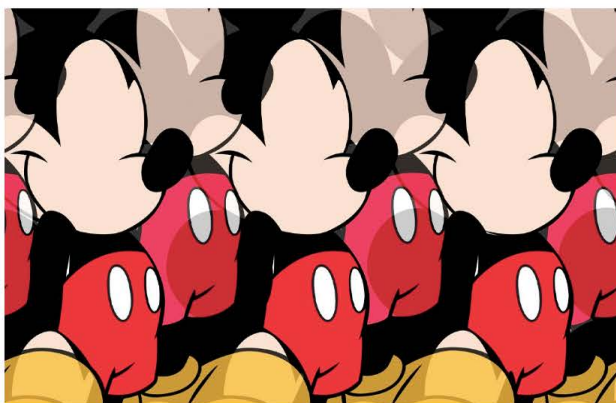
1/2

ELEMMENTAL

REVISTA
ONLINE

elemental,

ENTREVISTAS ARTE ANIMACIÓN IDEAS LIBROS CONTACTO



20 DE FEBRERO DE 2020 / ALL, ARTE, FERIAS Y EXPOSICIONES, LO ÚLTIMO

Urvanity Art 2020: el arte en la calle

LA FERIA PRESENTA SU CUARTA EDICIÓN EN LA SEMANA DEL ARTE DE MADRID DEL 27 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO

Con el objetivo de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo a un público amplio, Urvanity Art inaugura su cuarta edición con propuestas irresistibles. **Arte urbano, arte digital, instalaciones y conferencias** componen este evento multidisciplinar con la misión de ampliar la óptica del arte más actual.

La feria presenta 30 galerías, mitad de ellas internacionales, y alrededor de 90 artistas. Entre ellos están **Banksy, JerkFace, Javier Calleja, Sergio Mora, Miss Van, Julio Anaya Cabanding, Ana Barriga, Vinz, Horacio Quiroz, Deih, Sabek, Helen Bur, Elena Rato y José Luis Serzo.**



Sergio Mora, Sacred Art, Galería Antonio Colombo

El programa de intervenciones murales e instalaciones promete buenas sorpresas. Aquí encontraremos obras de **Queen Andrea, NEVERCREW, Zest, Nicolás Romero, Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières.**

La sección **Young Galleries** es una de las novedades de esta edición y configura su apuesta por las galerías jóvenes y las propuestas potentes. Entre ellas están **B-Murals** (Barcelona), **BienCuadrado** (Barcelona), **Happy Gallery** (París) y **Vicolo Folletto Art Factories** (Reggio Emilia).



Samuel Salcedo, The Writer, 2019, 3 Puntos Galería

También por la calle veremos la acción **10 segundos, 20 artistas**, comisariada en conjunto con la plataforma **Finding Art Madrid**. Doce artistas y creativos digitales reflexionan sobre tópicos como la identidad, las relaciones, la existencia y el cuerpo a través de obras de 10 segundos que serán exhibidas en marquesinas digitales en puntos estratégicos de la ciudad.

Ya en la sede central del COAM vuelven las **conferencias** en el Espacio Mahou, donde podremos escuchar a artistas, galeristas, directores de cine y profesionales del mundo del arte en debate sobre los retos del arte actual, la irrupción del arte digital, el impacto de la narrativa en la documentación del arte urbano, entre otros temas. El espacio cuenta con la intervención artística a cargo de **Queen Andrea** (McCaig-Welles Gallery).

Puedes ver la programación de las charlas en este [enlace](#). Abajo les dejamos otras propuestas imperdibles de la feria.



Ana Barriga, Yo soy Miami, 2019, Yusto Giner

<https://elemental.com/2020/02/20/urvanity-art-2020-el-arte-en-la-calle/>

20/02/20

2/2

ELEMENTAL

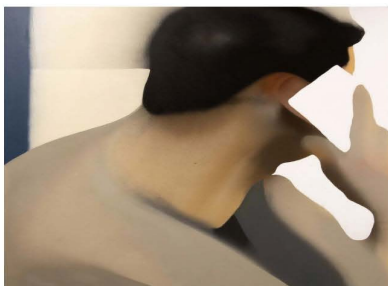
REVISTA
ONLINE



Grip Face, Mask of the Millennial Generation, Cerquone Projects



JorkFace, BWR, Padre Gallery



GVIII, Untitled #16, 2018, La Causa Galeria



Julio Anaya Cabanding, Francisco de Goya, Vuelo de Brujas, 2018, Yusto Giner



Helen Bur, Hired Gun, 2018, La Causa Galeria



Imon Bay, Así se conocieron, 2018, La Causa Galeria



Martin Gordopelata, Liderar, 2018, La Causa Galeria



Javier Calleja, No Step Back, 2018, Yusto Giner



Nicolás Romero, Empatyy/a, 2018, B-Murals

Urvanity Art tiene lugar en el COAM (C/ Hortaleza, 63) del jueves 27 de febrero hasta el 1 de marzo de 2020. Tienes toda la programación aquí.

<https://elemental.com/2020/02/20/urvanity-art-2020-el-arte-en-la-calle/>

21/02/20

1/2

EL DUENDE

REVISTA
ONLINE

REVISTA EL DUENDE | GRUPO DUENDE | CINE | ESCENA | EXPOS | MÚSICA | GASTRONOMÍA

BUSCAR



CINE: Stop motion en plastilina y altas dosis de humor animado en Cineteca

Del 2 al 29 de febrero en la Cineteca llega a Matadero un ciclo del mítico estudio británico Aardman bajo el título 'Aardman'.



ARTE URBANO

Cuarta edición del Urvanity Art

Del jueves 27 de febrero al domingo 1 de marzo 2020 se celebrará **Urvanity Art 2020**, la cuarta edición de la primera feria de arte urbano de nuestro país. Y este año viene cargada de novedades, nos las cuenta su director, Sergio Sancho.

Urvanity sigue creciendo. Desde su primera edición en 2017 hasta esta de 2020 han pasado de 17 a 31 galerías y se han consolidado como cita de referencia para los entusiastas del arte urbano. Este año la feria repetirá sede principal, el COAM (Hortaleza, 63), pero si por algo se caracteriza Urvanity es por tener muy presente su carácter urbano e invadir con arte contemporáneo todo Madrid. Un año más vienen cargados con un potente programa de Muros e Instalaciones, parte esencial de la feria. Sergio Sancho nos contaba: "la parte de los muros es algo que venimos haciendo desde la primera edición, y al final son muros que se van quedando en Madrid, que van vistiendo la ciudad, y ya no solo durante la feria, sino que permanecen ahí, luego mucha gente hace recorridos por esos muros." Este año nos traerán trabajos de Queen Andrea, NEVERCREW, Zest, Nicolás Romero, Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières.

SUSCRÍBETE AQUÍ
CULTURA FRESCA + NOVEDADES
CONCURSOS + FIESTAS



Tweets por @Elduenderevista



Revista El Duende

@Elduenderevista

+++MÚSICA+++

Don Patricio, quien convirtió 'Contando lunares' en una de las canciones más sonadas de 2019, regresa con un nuevo lanzamiento "En otra historia" de la mano de @Havana7_ES bit.ly/2xpDht5



MÚSICA: Lo nuevo de Don Pa...
Don Patricio, el artista canario, ...
duendemad.com



La gran novedad de este año viene con la sección '10 segundos, 20 artistas', un programa dedicado al arte digital que se lanzará en las marquesinas digitales en la ciudad. La acción está comisariada por Finding Art Madrid (una aplicación de Hyper Studio para difundir el arte alternativo, contemporáneo o desconocido en Madrid) en colaboración con Urvanity. Desde la dirección lo tienen claro: "Nos parecía que el arte digital es algo que ahora mismo está sufriendo una evolución muy potente y que tampoco podemos perder de vista. Al final, si nosotros queremos representar los últimos movimientos, el arte digital debe tener representación en nuestra feria".

En total participarán en la acción 20 artistas y creativos digitales que han producido trabajos *site-specific* para las marquesinas bajo el leimotiv de conectar a través de estas ventanas el mundo físico con el virtual. Podremos ver trabajos de artistas como Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Custic, Gabriel G. Regües, Gonzalo Miranda, Jesu Moratí, Lola Zoido o Lucia Tahan.

También una novedad de este año es la sección Young Galleries, un espacio para dar a conocer nuevas propuestas: "lo que hemos hecho ha sido una selección de proyectos que llevan menos de dos años en el mercado y que nos parecía interesante que pudiesen tener presencia con unas condiciones un poquito más favorables para ayudarles, apoyarles y darles visibilidad."

<http://www.duendemad.com/es/exposiciones/arte-urbano-cuarta-edicion-del-urvanity-art>

21/02/20	EL DUENDE	REVISTA ONLINE
2/2		



Siempre apostando por el talento emergente y el criterio joven, la sección Young Galleries encaja con el programa de apoyo al coleccionismo joven que lanzaron en la pasada edición de Urvanity. Cómic, videojuegos, manga y cultura pop son algunos de los puntos básicos que comparten coleccionistas más jóvenes con los artistas urbanos y en los que buscar muchas veces el inicio de una colección. Pero no son los únicos: *"es curioso, muchos de los coleccionistas que miramos ya como más consagrados, más clásicos, en cuanto a empiezan a entrar en todo este movimiento se sienten muy atraídos. Entonces, de repente, llegan algunas fundaciones, como la Fundación Masaveu por ejemplo, que el año pasado se llevó algunas piezas. Este tipo de coleccionistas creo que no están perdiendo el ojo de lo que está pasando."*

Y es que el compromiso esencial de la feria fue desde un principio fue poner en el mercado español y hacer accesible al público toda una corriente artística que estaba poco representada. Compromiso con el coleccionismo que el propio Sergio Sancho predica con el ejemplo. Desde que comprase su primera obra de Julio Falagán, en su casa conviven obras de Boris Hoppek, Sergio Mora, Ana Barriga, Paco Pomet. *"Una vez que te acostumbras a vivir sin arte es difícilísimo vivir sin él."*

Urvanity Art 2020.

Del 27 de febrero al 1 de marzo

COAM. Hortaleza, 63

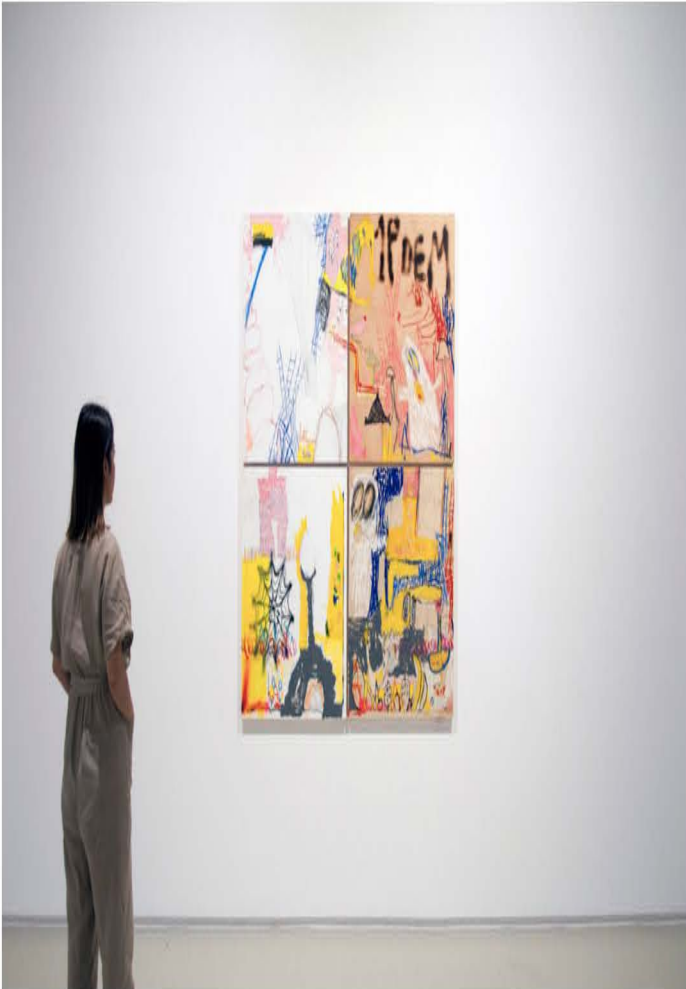
<http://www.duendemad.com/es/exposiciones/arte-urbano-cuarta-edicion-del-urvanity-art>

21/02/20

1/4

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE



Sergio Sancho, director de Urvanity

Entrevista a Sergio Sancho, director de Urvanity Art

BY IRENE CALVO ON 21/02/2020

ARTE CONTEMPORÁNEO ENTREVISTAS

No hace tanto, una nueva feria surgía en el abigarrado panorama de la semana de las ferias de arte contemporáneo en Madrid. [Urvanity](#) despuntó por su frescura y logró hacerse un respetable hueco en la semana del arte. Este año celebra su cuarta edición (del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020 en el COAM, Madrid) y mantiene ese lema que creó curiosidad y rechazo a partes iguales: «Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo»; volcada en el posgraffiti, surreal pop, muralismo o arte digital, Urvanity da cabida a aquellos creadores que no se enmarcan en las corrientes tradicionales del arte contemporáneo.

Este año la feria reúne a 30 galerías, la mitad de ellas internacionales, que traen nombres como Banksy, Sergio Mora, Queen Andrea, Laurence Vallières, Sowat, Zest o Nuria Mora, entre otros. Además, Urvanity sucede también en el ámbito urbano, gracias a propuestas como la de *10 segundos*, 20 artistas, comisariada por Finding Art, o los programas de instalaciones urbanas y muros que incluso sobreviven a la propia feria.

Hablamos con el director y fundador de la feria, Sergio Sancho, sobre la trayectoria de la misma, el impacto de Urvanity sobre el panorama artístico, los artistas y las galerías con los que trabajan o el significativo aumento del coleccionismo de este tipo de arte, entre otras cuestiones.

IRENE: ¿Cómo nace urvanity? ¿Cuáles son sus objetivos?

SERGIO- Urvanity nace de la pasión de un coleccionista. Después de mucho tiempo como coleccionista, adquiriendo obras pertenecientes a una determinada corriente artística con la que sentía más afinidad, me di cuenta de que me resultaba difícil encontrar este tipo de piezas en España. Dándole vueltas, y también visitando ferias internacionales, pensé: "¿Y si todo esto que me gusta a mí, le gusta a más gente?, igual podría montar una feria de arte". Al principio me decían que estaba loco, porque el paso más normal hubiera sido montar una galería, pero no una feria. Cuando empezó a haber interés por esta corriente artística vi claro que era el momento de dar visibilidad a un montón de artistas que no la tenían en otras ferias y que, a pesar de tener un talento espectacular, no estaban teniendo la representación que se merecían. Así que, no sin dificultades (risas), me lancé a montar la primera edición de Urvanity.

I: ¿Qué referentes tuviste en cuenta a la hora de poner en marcha Urvanity?

S- Creo que las ferias tienen momentos muy buenos y otros en los que se desdibujan un poco... En aquel momento me gustaba mucho [Scope](#); a día de hoy, por ejemplo, [Untitled](#) me resulta muy inspiradora; [NADA](#) es otra feria que me ha gustado bastante...

[Urban Art Fair](#), en París, nació justo cuando yo estaba dándole vueltas a montar Urvanity, y quise visitar esta feria que era muy similar a lo que yo quería hacer. La experiencia fue reveladora, si bien es cierto que es una feria que cuenta con un 80% de galerías francesas, por lo que está más orientada al mercado francés, y nosotros siempre hemos abogado por tener mucha representación internacional, también porque en España hace cuatro años había muy pocas galerías que representasen a este tipo de artistas. En general, no existen muchas ferias que estén especializadas en el movimiento urbano, somos una rara avis. Pero igualmente me interesan ferias que traten otros movimientos y, por supuesto, gigantes como [Frieze](#) o [Art Basel](#).

<http://www.ahmagazine.es/sergio-sancho-urvanity-art/>

21/02/20	AH! MAGAZINE	REVISTA ONLINE
2/4		



Jerkface. «BWR». Cortesía de PADRE Gallery

I- ¿Qué panorama se encontró Urvanity en Madrid? ¿Había público esperando una feria como esta?

S- Sí, el primer año tuvimos una acogida increíble. Todo el mundo salía diciendo: "Esto es supernovedoso, ¡qué sorpresa!" y, por eso, continuamos con la segunda edición, porque la apuesta por esa primera edición fue tan grande que no hubo retorno económico.

Es cierto que, a pesar de la gran acogida, antes de inaugurar la feria, mucha gente se mostraba escéptica porque no veían cabida para otra feria más, pero luego gustó mucho. Había un solo show de Banksy que llamó mucho la atención a nivel mediático, por lo que muchos visitantes venían a verlo, de paso descubrían la feria y se maravillaban, nos decían: "¡Qué fresco es todo esto!".

I- ¿Qué valoración puedes hacer de la trayectoria de la feria, entrando ya en la cuarta edición?

S- Estoy muy contento porque creo que tiene muy buena acogida. Las galerías conocen el proyecto y el público se está fijando en él, esa satisfacción es lo que hace que sigamos luchando, a pesar de no contar con ayudas institucionales a nivel económico. Es cierto que el proyecto se va consolidando edición tras edición y cada vez será más fácil poder realizarlo. Pensamos que hay que hacer un proyecto sólido, coherente y fuerte y así las cosas caerán por su propio peso.



Paul Amundarain. «Nike box». Cortesía de Cerquone Projects

I- «Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo», ¿qué es esto del nuevo arte contemporáneo?

S- "Nuevo arte contemporáneo", es verdad que choca y parece que lo que antes era arte contemporáneo ahora ha dejado de serlo [risas]. Reivindicamos que muchos de los artistas que están representados en la feria son creadores que desarrollan un trabajo desde otra rama de la creación, mucho más actual, estos artistas beben mucho de la cultura del cómic y los videojuegos o de la publicidad más creativa, en definitiva, de una nueva cultura popular. Por lo que estos creadores están impregnados de otros estímulos muy distintos a los que venían siendo habituales para otros artistas. Al ser este tipo de arte completamente nuevo, tiene sentido que empiece a llamarse de otra forma. De todas formas, esto no es algo que nos hayamos inventado nosotros, hay publicaciones que ya hablan del nuevo arte contemporáneo como Juxtapoz o Hi Fructose Magazine, que se considera "the new contemporary art magazine". Es un concepto que se viene acuñando desde hace unos años y nos pareció interesante porque pensamos que nos representaba.

<http://www.ahmagazine.es/sergio-sancho-urvanity-art/>

21/02/20	AH! MAGAZINE	REVISTA ONLINE
3/4		

I-¿Fue también una forma de evitar hablar de "arte urbano"?

S- Es que el arte urbano está en la calle. Los artistas urbanos son contemporáneos y pueden pintar en la calle y realizar obra de estudio y parece que esto es un gran problema. Cuando salen a la calle a pintar hacen arte urbano, pero esto no quita para que trabajen en su estudio y hagan obra para galería, ese tipo de obras son las que nosotros hemos ido a seleccionar.

Por poner un ejemplo, **Felipe Pantone**, ha tenido una evolución increíble. Viene del más puro graffiti y ahora mismo está trabajando el color abanderado por el estudio **Cruz-Diez**.

Es un artista contemporáneo que ha estado en el circuito del arte urbano y que está ahora entrando en varias colecciones.



Grip Face. «Mask of the millennial generation». Cortesía de Cerquone Projects

I-Cuéntame más sobre el proyecto que van a llevar a cabo Finding Art, **10 segundos, 20 artistas**, en las calles de Madrid durante Urvanity.

S- Esta iniciativa pensamos que era perfecta para la feria: mostrar el comisariado de artistas digitales de Finding Art en el espacio público. Llegamos a un acuerdo con JCDecaux para que en las marquesinas digitales de las paradas de los autobuses de Madrid se pasen estas piezas de 10 segundos cada media hora, aproximadamente. Creemos que el arte digital se podría perfectamente englobar dentro del nuevo arte contemporáneo; se trata de una nueva onda de creadores muy afín a lo que nosotros representamos. Además, llevarlo a cabo en el espacio público es perfecto, porque siempre hemos querido generar contenidos, al margen de la feria, en la ciudad y conectar con la ciudadanía. Al final, si los artistas de Urvanity vienen de trabajar en el espacio público, tiene lógica que parte de la feria tenga lugar fuera, en la calle.

I- También se intervienen otros espacios de la ciudad gracias al programa de **Muros e Instalaciones** y hay un programa de charlas, **Talks**. ¿Por qué importante expandir la feria más allá de la sede?

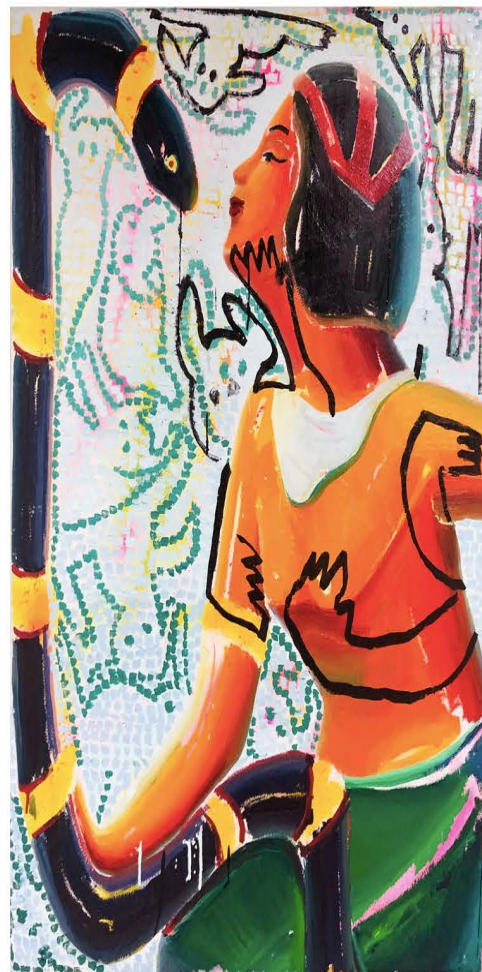
S- Las instalaciones se hicieron por primera vez el año pasado, cuando nos dimos cuenta de que ninguna feria estaba sacando el arte a la calle (y eso que con un presupuesto abultado se podrían hacer maravillas).

El programa de Muros lo venimos haciendo desde la primera edición y es otra manera de realizar intervenciones y permitir que se queden más tiempo en la ciudad de Madrid, para que los habitantes de ésta y quienes vengan de fuera puedan disfrutar de estas obras.

El programa de charlas, Talks, nace por el desconocimiento que existe hacia toda la cultura del arte urbano. Pensamos que teníamos que generar este tipo de charlas que proporcionaran información a la gente sobre qué era y de dónde venía esto.

I- Es una labor casi educativa, ¿no?

S- Totalmente, organizamos estas charlas para que los asistentes a la feria se puedan informar. Creemos que cuanto más conocimiento tenga la gente sobre un tema, más se puede apasionar por él. Este año hemos ido más allá y hemos vertebrado las charlas en tres campos: la sostenibilidad, la documentación y el arte digital, que todavía levanta muchas dudas sobre cómo coleccionarlo o como reproducirlo.



Ana Barriga Yo soy Miamin. Cortesía de la galería YustoGiner

<http://www.ahmagazine.es/sergio-sancho-urvanity-art/>

21/02/20

4/4

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

I- Este año hay un significativo aumento de galerías nacionales. ¿El mercado del arte urbano/nuevo arte contemporáneo está suscitando interés entre los coleccionistas españoles?

S- Sí, este año hay muchas más galerías españolas y esto me ha gustado mucho. Para nosotros es un buen dato porque significa que las galerías están apostando por estos artistas y han visto que hay un mercado creciente.

I- ¿Por qué hay tan buenos artistas urbanos nacionales y tan pocos coleccionistas en España? ¿A qué se debe este desequilibrio?

S- Hasta que Urvanity no llegó a poner en el punto de mira del mercado a estos artistas había muchos coleccionistas algo escépticos sobre este tipo de arte. A los coleccionistas que buscaban inversiones o movimientos seguros les daba un poco de miedo comprar, hasta que se comenzó a descubrir que había un mercado floreciente en torno a estos artistas, que además están exponiendo en el extranjero y vendiendo todo. Es verdad que hemos necesitado cuatro años para que esto se empiece a ver cada vez más consolidado, pero pienso que estamos en el buen camino.

I- Por último, ¿nos recomiendas una canción, un libro y un artista?

S- Me ha gustado mucho *Los asquerosos*, lo he leído hace poco y me ha hecho reflexionar sobre lo poco que necesita el ser humano para alcanzar la felicidad. Hay una canción que me gusta mucho que es *Sunday, bloody Sunday* de U2. Es una canción muy dura por lo que representa, pero me gusta porque inspira lucha, fuerza y ánimo para conseguir un mundo mejor.

Un artista que me parece muy interesante lo que está haciendo, y que creo que va a dar que hablar, es *Imon Boy*, que está este año en la feria. Yo le pondría el ojo [risas].



Sergio Mora. «Monsters in paradise».

I- ¿Qué no nos podemos perder en esta cuarta edición?

S- A artistas españoles que están en un momento buenisimo: *Javi Calleja, Ana Barriga, Rafa Macarrón, Julio Anaya, Imon Boy, Sawe, Samuel Salcedo, Sabek...*; la galería *Le feu et la rose* de París, que viene con una propuesta muy interesante; el proyecto de *Young galleries*, que apoya a jóvenes galeristas que llevan menos de dos años, con unas condiciones especiales para entrar en la feria, y que traen proyectos interesantes con artistas potentes...



Julio Anaya. «Francisco de Goya»

<http://www.ahmagazine.es/sergio-sancho-urvanity-art/>

21/02/20

1/2

VANIDAD

REVISTA
ONLINE

Fotografía de Filippo Minelli. Cortesía de CALEIDO

Planes ARTY para la semana con más ARTE de la CAPITAL

En Vanidad te traemos todas las propuestas de arte contemporáneo que nos esperan durante la semana más ARTY del año... ¿Ya sabes de qué te estamos hablando?

21 feb, 2020 / Mixed Up / Sagrario de Manueles



Abre el calendario porque, del 24 de Febrero al 1 de Marzo, se celebra la Semana del Arte Contemporáneo de Madrid y para entonces, nos esperan muchas sorpresas de lo más arty.

Para inaugurar la semana, a partir del lunes 24, Nigra Studio acogerá la exposición de Jim Goldberg junto a Vans en una muestra que tiene como principal intención visibilizar a los invisibilizados a través de una experiencia muy creativa. ¿Te la vas a perder?



Ver más en Instagram

2,319 Me gusta
goldbergjim

Hello all- Please join me and TBW Books Saturday at 4 pm at the Grand Palais - booth SE21 for a signing of my new "Bootleg" version of Raised by Wolves. I will sign them all in my own special way. We only have a limited amount of them (customs problems!) so it's going to be first come - first served . Hope to see you there.

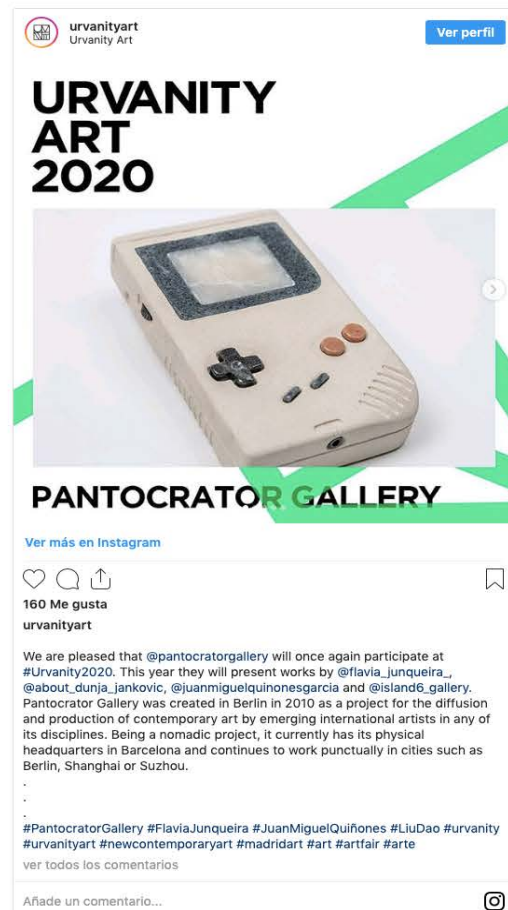
Jim

ver los 66 comentarios

Añade un comentario...



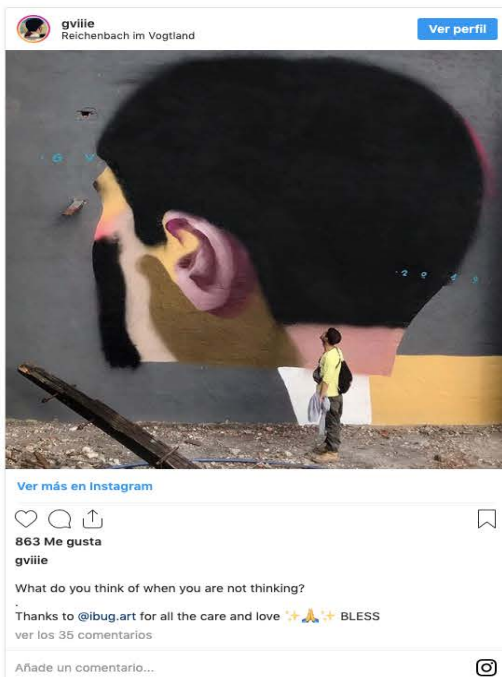
La feria de referencia del arte contemporáneo, Urvanity Art 2020, vuelve a Madrid del 27 de febrero al 1 de marzo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid para deleitarnos con el mejor arte contemporáneo a nivel internacional. El festival celebra ya su cuarta edición y si algo tenemos claro, es que se convertirá en el punto de encuentro perfecto entre coleccionistas y amantes del arte público. Muchos artistas y galerías (tanto nacionales como internacionales) como la Pantocrator Gallery o HEARTBEATS Art Projects, acudirán a la cita con el COAM para exponer sus últimos trabajos.



Pero no solo el Colegio de Arquitectos de Madrid se convertirá en el epicentro del arte contemporáneo durante estos días... Gracias a la iniciativa de Urvanity Mahou Walls, en la que este año participarán NEVERCREW (Presentado por Arttrust), GVIIE (Presentado por La Causa Galería), ZEST (Presentado por Le Feuvre & Roze) y EVER-NICOLÁS ROMERO (Presentado por B-murals), del viernes 28 al domingo 1 de Marzo podremos disfrutar del mejor arte en la calle. Además, la marca de cervezas organizará distintas charlas que girarán en torno al arte. Cómo será el futuro de esta disciplina, cuáles son los retos que se plantean para reducir la contaminación, y qué pasa con la unión entre tecnología y arte... son solo algunos de los temas que abarcarán esta serie de talks.

<https://vanidad.es/mixed-up/634759380/Planes-ARTY-para-calentar-motores-para-el-URVANITY-ART-2020.html>

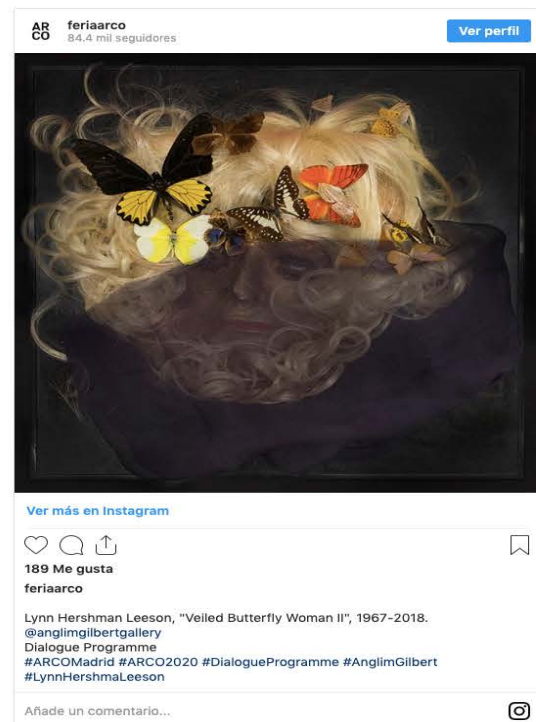
21/02/20	VANIDAD	REVISTA ONLINE
2/2		



Por otro lado, Caleido expondrá por primera vez las fotografías realizadas por el artista italiano Filippo Minelli, que viajó a la capital para explorar las instalaciones del edificio y fotografió distintas partes de la construcción con humo de diferentes colores. Una auténtica explosión de color que verá la luz durante el Urvanity Art 2020.



Del 26 de febrero al 1 de marzo, el espacio Ifema también te estará esperando para disfrutar de ARCO, la Feria Internacional de Arte contemporáneo de Madrid por antonomasia y una de las principales ferias de arte contemporáneo del mapa internacional. Además de mucho arte, habrá charlas y foros entre los artistas y visitantes. ¿Quieres conocer los entresijos del arte en todo su esplendor? ¡Entonces no puedes perdértelo!



¿Preparado para darte cita con el arte?

Sagrario de Manuales: [@yami.lashcitana](#)

Imágenes: Instagram y cortesía de Caleido

23/02/20

1/1

ARTRIBUNE

REVISTA
ONLINE

ARTI VISIVE PROGETTO PROFESSIONI ARTI PERFORMATIVE EDITORIA TURISM

Home » professioni e professionisti » fiere » 7 fiere da non perdere nell'art week intorno ad ArcoMadrid

professioni e professionisti fiere

7 fiere da non perdere nell'art week intorno ad ArcoMadrid

By **Federica Lonati** - 23 febbraio 2020

ARCOMADRID 2020. DAL 26 FEBBRAIO AL PRIMO MARZO MADRID SI TRASFORMA NELLA CAPITALE DELL'ARTE CONTEMPORANEA. CON UNA ART WEEK IN GRANDE SPOLVERO E SETTE FIERE DA NON PERDERE.



Come ogni anno, oltre alla fiera ammiraglia che si svolge nei padiglioni 7 e 9 del quartiere fieristico di Ifema – giunta quest'anno alla 39esima edizione, la prima diretta da **Maribel López** – la città è letteralmente invasa da eventi artistici ed espositivi d'ogni genere. Sono 7 le fiere satellite, grandi e piccole, sparse un po' ovunque per tutto il centro, ciascuna ormai con una caratteristica tematica ben definita per offrire ai tanti collezionisti e al pubblico in generale un ventaglio sempre più ampio ed eterogeneo di proposte. Arte giovane emergente a JustMad; avanguardia e classici contemporanei al salone SAM; neopop e arte urbana ad Urvanity; disegno contemporaneo e opere su carta da Drawing Room; proposte fuori dai grandi circuiti a Hybrid; un autentico mix di generi e tendenze da ArtMad. New entry, infine, la rassegna Artist, che nasce con il proposito di rinnovare il sistema classico dell'arte, eliminando l'intermediazione culturale e commerciale dei galleristi.

– Federica Lonati

< Prev

6. URVANITY – LE ULTIME PROPOSTE URBANE, ANCHE
MADE IN ITALY

Next >



Urvanity

Alla quinta edizione, Urvanity si conferma uno degli appuntamenti artistici meglio definiti dal punto di vista artistico. Senza Urvanity, probabilmente, nella settimana di Arco a Madrid non si sarebbero viste opere di Banksy, Okuda San Miguel, Miss Van, Sam 3, Mia Brothers, Dan Witz e tanti altri artisti urbani che si esprimono spesso con stili controcorrente, con la forza del colore e a base di concetti trasgressivi. Diretta e fondata da **Sergio Sancho**, Urvanity occupa gli spazi del COAM, Collegio degli architetti di Madrid, e nasce per dare visibilità agli artisti che hanno cominciato per le strade, tra murales e cartellonistica. Piace perciò soprattutto ai giovani e attirando i fans di comics, graffiti, post-surrealismo e neo-pop. Quest'anno è anche la fiera in città con la maggiore partecipazione di gallerie italiane: quattro in tutto, e tutte specializzate in arte urbana. Ritornano **Antonio Colombo** (da Milano), **Magma** da Bologna, **Martina's Gallery** da Gussano ed esordisce **Vicolo Folletto Art Factories**, galleria di Reggio Emilia. Fra gli artisti italiani urbani negli stand, Sergio Moro, Andrea Ravo Mattoni, Franco Fasoli e Carlo Vannini. Urvanity 2020 lancia anche una collezione di streetwear in chiave arty, firmata dall'illustratore canadese **Ryan Heshka**.

COAM

Dal 27 febbraio al primo marzo.

www.urvanity-art.com

<https://www.artribune.com/professioni-e-professionisti/fiere/2020/02/7-fiere-arcomadrid-week/6/>

24/02/20	PLACET	REVISTA ONLINE
1/2		



INICIO MADRID MODA Y BELLEZA ESTILO DE VIDA CULTURA Y ESPECTÁCULOS ENTREVISTAS OCIO



La última semana del mes de febrero es para Madrid una importante cita en su agenda anual. Del 26 de febrero al 1 de marzo, la ciudad acoge varias ferias de arte contemporáneo que se distribuyen en diferentes espacios y suponen una oportunidad para acercarse y disfrutar del arte emergente, así como de pintores consagrados. Durante años, y pese a la calidad de muchos trabajos, parece no haber pasado nada. Pocas emociones y ningún riesgo. Este 2020 las diferentes ferias prometen acercar más el artista al público.

ARCO Madrid. ARCO quiere dar más voz a los artistas



"Decisión", de Juan Urdí

Del 26 de febrero al 1 de marzo se celebra la 39ª Feria de Arte Contemporáneo ARCO en IFEMA. Es la cita internacional más importante de España y con gran relevancia mundial. Esta nueva edición trae una cuidada selección de 209 galerías nacionales e internacionales, así como secciones especiales como "diálogos", "Opening" o "it's just a matter of time". ARCOmadrid presentará otros espacios como "ArtsLabris" feria de edición contemporánea o "Espacios culturales" con los contenidos de algunos de los principales centros de arte de España. Esta edición se centra en la investigación y el descubrimiento de artistas.

Latinoamérica será de nuevo una de las principales representaciones internacionales de la Feria. Del 67% que alcanza en esta edición la participación internacional, el 22% lo acaparan artistas del continente americano, con especial presencia de Brasil y Argentina.

Imagen de portada: "Confrontation", de Roger Ballen. ARCO 2020.

ART MADRID '20 cumple 15 años. Arte accesible para ver e invertir.



"Between II" Teresa Carrero. Galería Nuno Sacramento

Del 26 de febrero al 1 de marzo la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, acoge la 15ª edición de Art Madrid. 41 galerías nacionales e internacionales exhibirán obras de 200 artistas. De todas las galerías, 13 vienen por primera vez a Madrid. Artistas emergentes y otros de carreras más largas y reconocidas presentan una propuesta variada que se convierte en una oportunidad para comprar arte contemporáneo de diferentes disciplinas, como son pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte o instalación.

El programa "Salvajes", hará dialogar a los artistas desde proyectos inéditos delante del público.

Hybrid Art Fair. Artistas noveles para un arte audaz



Obra de 2014 de la artista serbia afincada en Baleares, Veltsha Velchev. Galería Espai Dant.

<https://revistaplacet.es/ferias-de-arte-de-madrid-2020>

24/02/20

2/2

PLACET

REVISTA
ONLINE

La cuarta edición de HYBRID Art Fair tendrá lugar el fin de semana del 28 de febrero al 1 de marzo de 2020 en el **Hotel Petit Palace Santa Bárbara**. Habitaciones de hotel intervenidas, arte multimedia, transdisciplinariedad, performance, música electrónica y mucho más en la feria más singular de la semana del arte madrileña. Hybrid se posiciona como punto neurálgico de nuevas tendencias, feria que apuesta por artistas noveles, y lugar de adquisición del arte más fresco y vibrante. Más de 100 artistas mostrarán su trabajo llegados de España y de otros 10 países.

ARTIST 2020. El artista junto a la obra y el público



El **Espacio Villanueva de Madrid** acoge, del 26 de febrero al 1 de marzo, la primera edición de ARTIST, Feria de Arte Contemporáneo 2020, que nace con la ambición de ofrecer un nuevo concepto de Feria donde artista siempre está junto a su obra para dialogar con el visitante y transmitir, con sus propias palabras, su proyecto creativo, dotando a su obra de la dimensión expresiva. ARTIST reunirá a 120 artistas de 20 nacionalidades que presentan obras figurativas, abstractas, expresionismo, arte urbano, pop art y obras experimentales.

JUSTMAD 2020 El arte habla de medio ambiente



Sostenibilidad y medio ambiente están entre los temas de esta XI edición de la feria de arte JustMAD 2020, que se celebra en el **Palacio de Neptuno**, del 27 de febrero al 1 de marzo. Esta feria quiere mostrar el arte emergente que mira y se cuestiona el futuro. Este año la feria contará con más de cincuenta expositores entre galerías, editoriales e instituciones. El 38% de las galerías seleccionadas por el comité asesor de la feria son extranjeras y vienen de siete países diferentes como son Portugal, Italia, Perú, Austria, México, Mozambique y Francia.

Drawing Rooms Madrid. El arte desde el dibujo



19 galerías procedentes de Bélgica, Argentina, Japón, Portugal y España integran la cuarta edición madrileña de Drawing Room, que se celebrará en el **Palacio de Santa Bárbara** del 27 de febrero al 3 de marzo. Una cuarentena de artistas, la mitad de las cuales son mujeres, constituye una nueva y emocionante panorámica de la práctica transgeneracional del dibujo contemporáneo internacional. Entre las nuevas incorporaciones de galerías se encuentran Yoko Uhoda Gallery, de Lieja (Bélgica), Granada, de Buenos Aires o la española Artizar, de Santa Cruz de Tenerife.

URVANITY Art Fair. COAM y la calle como escenario del talento



Una obra de Banksy será la estrella de esta edición de Urbanity Art Fair, que se celebra en el **COAM** del 27 de febrero al 1 de marzo. También contará con otros artistas como JerkFace o Javier Calleja. Como citas anteriores, esta feria se centra en el arte urbano y, además de las obras expuestas, sale a la calle para realizar intervenciones en muros y plazas por los artistas Queen Andrea, Laurence Vallières o Dunja Jankovic. Como novedad, el arte digital llega a los mupis. 20 artistas han realizado vídeos para convertir este elemento urbano en un soporte para el arte.

FLECHA, inaugurada el pasado día 6 de febrero, estará hasta el próximo 8 de marzo en el **Centro Comercial Arturo Soria PLAZA**. [Leer post AQUÍ](#).



<https://revistaplacet.es/ferias-de-arte-de-madrid-2020>

24/02/20

1/1

YOROKOBU

REVISTA
ONLINE

Urvanity Art. El arte está en la calle (y en esta feria)

24 de febrero 2020 / CREATIVIDAD por Branded Content D FACE (foto destacada)

Compartelo



Las tendencias no se fraguan en los museos sino en las calles. Desde los primeros años 70 el arte más vanguardista ha ido surgiendo de diferentes individuos y colectivos con conexiones más urbanas que museísticas, más marginales que burguesas. La necesidad de epatar en el arte surge de lo callejero y es necesario de vez en cuando recordar esos orígenes, crear vínculos que conecten el circuito comercial con el urbano.

Precisamente con esa vocación nace *Urvanity Art*. «Surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid», explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria. Esa necesidad surgió hace ya cuatro años. Desde entonces la feria no ha dejado de crecer.



Julian Manzelli

Cerca de 30 galerías y más de 90 artistas componen la apuesta de este año. Cabe destacar que más de la mitad vienen de fuera de nuestras fronteras, con galerías de París, Nueva York, Bolonia o Caracas. Las calles de todo el mundo estarán presentes para componer un mosaico del arte que respira lo urbano en diferentes ciudades y contextos. Este hecho consolida a *Urvanity* como la feria de Nuevo Arte Contemporáneo más importante del país y una referencia a nivel internacional.

Nuevos movimientos están agitando la escena artística del siglo XXI. El posgrafiti, el lowbrow o surrealismo pop, el neopop... Todos están en *Urvanity*, una feria que apuesta por lo ecléctico sin descartar un discurso unitario. «Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad y ha reforzado el panorama artístico actual», comenta Sancho.



Cayetana Cuyás

En los tres años anteriores, *Urvanity* ha mostrado el trabajo de gente como Okuda, Shepard Fairey o Banksy (que repite este año). Pero cuando se le pregunta por algún nombre, Sancho destaca a «grandes maestros como Dan Witz, Miss Van, Jan Kaláb o Sam3. No tan conocidos para el público, pero con exitosas carreras». Es esta quizá la mayor virtud de esta feria, saber ver más allá de los nombres de relumbrón. Saber escrutar las paredes del mundo en busca de nuevos estilos y artistas. Y saber hacerlo en un contexto que no siempre les ha sido favorable.

Urvanity nació en 2016 viniendo a llenar un vacío en la semana del arte de la capital. «Aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está muy consolidado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí era desconocido y el mercado, con grandes nombres como Grip Face, Sue 975 o Isaac Cordal, no tenía una plataforma propia que lo acercase al público».

Desde entonces ha crecido de manera continua, desbordando incluso los límites de su propio recinto (el precioso Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid). *Urvanity 2020* repetirá con otro de los platos más sabrosos de su edición anterior. El programa especial Muros e Instalaciones contará con un buen número de intervenciones a lo largo y ancho de la ciudad. Será a través de la comisión de murales e instalaciones *site-specific* en espacios públicos, ubicados fuera de la feria para vivir el arte en la feria y en las calles.

<https://www.yorokobu.es/urvanity-art-2020/>

24/02/20

1/3

MOOVEMAG

REVISTA
ONLINE

moove
MAGAZINE

Decoración | Diseño | Lugares | Lujo | Arquitectura | Libros | Arte | Moove Up | Lifestyle

ARTE | NOTICIAS

Feria de Nuevo Arte Contemporáneo URVANITY 2020, en Madrid

Laura Sánchez, 17 de febrero de 2020



Photo: Bob Thon / F + U

Arte contemporáneo y su nuevo lenguaje. De la calle al museo

"Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: **dar visibilidad a artistas del nuevo arte contemporáneo** que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional; y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

Contenido [continúa]

1. Conocemos los nuevos movimientos artísticos del siglo XXI
2. Parte de la Semana del Arte de Madrid
3. Más cantidad de galerías de arte y artistas que otros años
4. Nuevos espacios expositivos de arte contemporáneo
5. Programa especial de arte contemporáneo mural e instalaciones artísticas

Conocemos los nuevos movimientos artísticos del siglo XXI

Urvanity es la **oportunidad de conocer los nuevos movimientos** que agitan la escena artística del siglo XXI, como el **Post-Graffiti**, el **Lowbrow** o **Surrealismo Pop**, el **Neo Pop**.

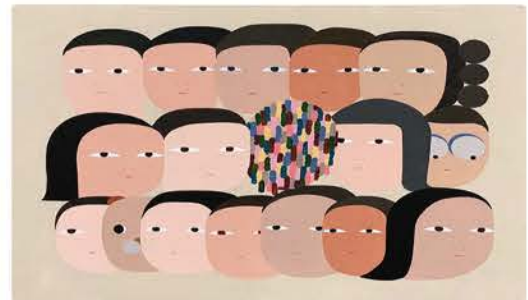
En 2020 contará con cerca de **30 galerías** y más de **90 artistas**. La mitad de expositores llega de fuera de nuestras fronteras, consolidando Urvanity como la **feria de Nuevo Arte Contemporáneo** más importante del país y una referencia internacional.



Papil Amundalan, Iske box



Nicolas Moreno



Migu Lee



Martin Geronzi, Lidar

Una edición más, el objetivo es reivindicar el **valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante**. "Hablamos del post-graffiti, del pop surrealista o del nuevo pop art", explica Sancho. "Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad y ha reforzado el panorama artístico actual", añade este madrileño, que abandonó el mundo de la publicidad para embarcarse en una aventura propia.

<https://moovemag.com/2020/02/urvanity-arte-contemporaneo/>

24/02/20

2/3

MOOVEMAG

REVISTA
ONLINE

Parte de la Semana del Arte de Madrid

Urvanity nació en 2016 enriqueciendo, con una nueva mirada, la **Semana del Arte de Madrid**. "Aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está muy consolidado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí era desconocido y el mercado, con grandes nombres como Grip Face, Sue 975 o Isaac Cordal no tenía una plataforma propia que lo acercase al público", aclara Sancho.

En sus tres ediciones anteriores, Urvanity ha presentado el **trabajo de más de 200 artistas**. "Okuda, Shepard Fairey o, incluso, la gran estrella mediática Banksy han expuesto en Urvanity, pero también se ha podido ver en directo la obra de grandes maestros como Dan Witz, Miso Van, Jan Kaláb o Sam3, no tan conocidos para el público pero con exitosas carreras", señala Sancho.



Urvanity, Mario Prats, WAASSAAP MADRID



gripface Mickey



Más cantidad de galerías de arte y artistas que otros años

Urvanity se consolida en su cuarta edición **incrementando el número de galerías y de artistas**, pero también la presencia internacional. Entre ellas se encuentran la francesa Le Feuvre & Roze, las italianas MAGMA y Antonio Colombo, la neoyorquina PADRE Gallery, la china Pantocrator Gallery, o la suiza Arttrust, que presentará obras de **Banksy**. En la representación nacional destacan la barcelonesa 3 Puntos Galería, la madrileña Swinton Gallery y la marbellí Yusto/Giner.



Imon Bay, All se condicionar



Grip Face, Mask of the millennial generation

<https://moovemag.com/2020/02/urvanity-arte-contemporaneo/>

24/02/20

MOOVEMAG

REVISTA
ONLINE

3/3



Fausto Ammendari, 'Características del estado adulto'

Nuevos espacios expositivos de arte contemporáneo

Como novedad, Urvanity 2020 presenta una **sección dedicada a los nuevos espacios** que se incorporan al panorama artístico. Se trata de **Young Galleries**, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. BienCuadrado Gallery y B-Murals, desde Barcelona o Happy Gallery, de París, son algunos de los ejemplos de las galerías que participarán en esta sección.



Ana Barriga, 'Yo soy Miami'



Sergio Mora, 'Sacred Art'



Sergio Mora, 'Monsters in paradise'



Elio Veneri



Eduardo Balazs 'SADVO Serie Turn the radio'

Programa especial de arte contemporáneo mural e instalaciones artísticas

Urvanity 2020 también potenciará su programa especial Muros e Instalaciones, con intervenciones en la ciudad. Será a través de la comisión de murales e **instalaciones site-specific** en espacios públicos, ubicados fuera de la feria. Crear debate a la vez que se descubren nuevas corrientes o lenguajes es uno de los objetivos de los **Urvanity Talks**, un ciclo de charlas y mesas redondas.

La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en nuestro país prepara ya su cuarta edición. De nuevo tendrá su sede en el **COAM** (Hortaleza, 63) del 27 de febrero al 1 de marzo.

<https://moovemag.com/2020/02/urvanity-arte-contemporaneo/>

24/02/20

HOY ES ARTE

REVISTA
ONLINE

1/1

ARTES VISUALES PREMIOS SOLEDAD LORENZO LIBROS MÚSICA CINE ARTES ESCÉNICAS CONSTELACION | Q

URVANITY, más arte en las calles

24/02/2020 · hoyesarte.com

TIPO DE EVENTO:
Exposiciones, Fiestas

FECHA:
Del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020

Más información

LUGAR:
Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), Madrid

Añadir a mi calendario

Vuelve URVANITY, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo. 30 galerías se dan cita en el COAM, más de la mitad internacionales, pero además, la feria lleva a las calles lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones en plazas de la ciudad. Entre los artistas del graffiti, el lowbrow o el neopop destaca la participación de Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o Jerkface.

El objetivo es reivindicar el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante: "Hablamos del post-graffiti, del pop surrealista o del nuevo pop art", afirma su director y fundador, Sergio Sancho. "Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que desde su aparición ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad".

Con el objetivo de acercar este nuevo arte a la ciudad, la feria ha puesto en marcha un plan de intervenciones en el que, por primera vez, se incorporan artistas digitales. Se mostrarán en marquesinas digitales 20 obras de arte digital de 10 segundos de duración firmadas por 20 artistas y creativos vinculados a la capital.

Además habrá instalaciones en zonas destacadas: la obra de Dunja Jankovic en la Plaza de San Ildefonso, la escultura de Samuel Salcedo en el cruce de Plaza de Juan Goytisolo (delante del Museo Reina Sofía) y el trabajo de Abel Iglesias en la Plaza de Callao son algunas de las propuestas. También participa en esta sección la canadiense Laurence Vallières con una instalación en el mismo COAM.

URVANITY también interviene las calles a través del programa Muros, que dejará en la ciudad las obras más recientes de artistas como el dúo suizo NEVERCREW (Chueca), el madrileño GVIIIIE (Latina), EVER o el francés Zest (ambos en Embajadores).

PRECIO. Entrada general: 10 euros. Abono tres días: 25 euros.

Galerías

3 Puntos Galería (Barcelona)
Antonio Colombo (Milán)
Arttrust (México)
Cerquone Projects (Caracas/Madrid)
Durán Monkey Gallery (Madrid)
Fousion Gallery (Barcelona)
Furiosa Gallery (Madrid)
Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich)
Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de Gran Canaria)

Galerie Barrou Planquart (Montignion)
GKO (Tolosa)
HEART BEATS (México)
Huntress of Art (Madrid)
Galerie Joël Knafo (París)
La Causa Galería (Madrid)
Le Feuvre & Roze (París)
MAGMA Gallery (Bologna)

MARTINSGALLERY (Giussano)
McCaig Welles (Nueva York)
Montana Gallery Barcelona (Barcelona)
PADRE Gallery (Nueva York)
Pantocrator Gallery (Bícn/Suzhou)
StolenSpace Gallery (Londres)
Swinton Gallery (Madrid)
The Roger Project (Nueva York)
Yusto/Giner (Marbella)

Young Galleries

BienCuadrado (Barcelona)
B-Murals (Barcelona)
Happy Gallery (París)
Vicolo Folletto Art Factories (Reggio Emilia)

¿Quieres estar al día del arte español?
Suscríbete gratis a nuestro boletín.

☐ Archivos las últimas y novedades

ENVIAR

EN NUESTRAS GALERÍAS

Un día en el zoo

La historia del cuerpo de Tropic-Anna

Día Berlin: «La verdadera vida artística está en las galerías»

Ver más galerías

LO + VISTO DE...

Todas las secciones

Ese horror de día en el que decidí quererte

Los patronos de la Fundación del Reina Sofía donan más de 80 obras

A la vejez, diarios

Tahití, el paraíso perdido de Gauguin

'Three Tales' y 'Los rishungos': más que cine, más que música

<https://www.hoyesarte.com/evento/2020/02/vuelve-urvanity-mas-arte-en-las-calles/>

24/02/20

1/3

HOLA.COM

REVISTA
ONLINE

COCINA RECETAS NOTICIAS TÉCNICAS PRIMEROS SEGUNDOS POSTRES



COCINA / NOTICIAS

ARCO también es gastronomía

Vuelve a Madrid una nueva edición de ARCO, la prestigiosa Feria Internacional de arte contemporáneo. A los artistas más vanguardistas del momento, se unen diferentes propuestas que tienen que ver con la gastronomía, el vino, la cerveza o los espirituosos. ¡No puede haber un plan mejor!



24 DE FEBRERO, 2020 - 13:23

By SUSANA BATICÓN

El 26 de febrero arranca una de las principales ferias de arte contemporáneo del circuito internacional que se celebra anualmente en el mes de febrero en la capital española. Va por su edición 39 y reunirá en el recinto ferial de Ifema, hasta el 1 de marzo, a más de 200 galerías de una treintena de países. Con **ARCO** como excusa, también se van a desarrollar **diferentes iniciativas gastronómicas en Madrid**. Además, en estos días se suman otros eventos, como el Salón de Arte Moderno, el Madrid Design Festival o Urvanity, que ensalzan esta unión entre arte y gastronomía.

Y no nos puede parecer un plan mejor que el de comer y beber con el arte como telón de fondo. Sigue leyendo y descubre qué puedes degustar, con mucho arte, en estos días.

RUINART FOOD FOR ART

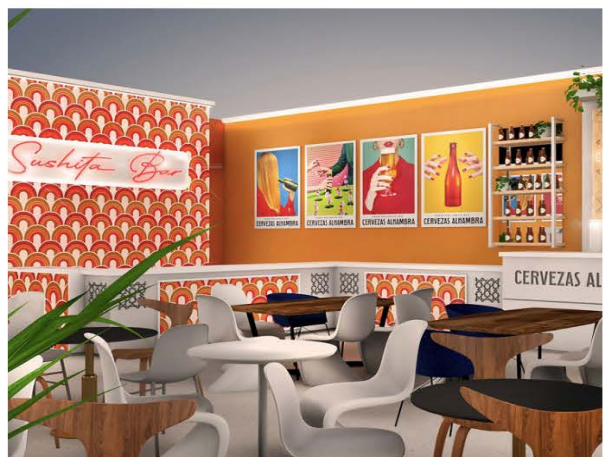
La reconocida casa francesa, *champagne* oficial de la feria, ofrece un **menú especial** en el hotel Gran Meliá Palacio de los Duques dentro del programa que han bautizado como *Ruinart Food for art*. Tiene como finalidad crear experiencias culinarias con las distintas referencias de la bodega, **inspiradas en la obra y la temática del artista del año**. En este caso, el brasileño **Vik Muniz** creó para *Ruinart*, bajo el concepto 'Raíces compartidas', una serie de 6 fotografías en homenaje a los viticultores, los viñedos, la cepa y el terruño, quienes juntos cada temporada se enfrentan al desafío climático.



A partir de esta obra, el chef ejecutivo del mencionado hotel, Miguel Martín Robles, ha creado un menú basado en raíces vegetales y en producto local de temporada, que consta de 3 platos y 1 postre, maridados con cada uno con los espumosos de Ruinart (R de Ruinart, Blanc de blancs y Ruinart Rosé). Tiene un precio de 89€ e incluye 'Pickle de raíces, carabinero y lágrimas verdes' -zanahoria encurtida con velo de carabinero y guisantes-, 'Raíces del corazón' -rodaballo con *risotto* a la crema de hinojo-, 'Raíces entrelazadas' -jarrete de ternera con *calçots*- y 'El origen de la experiencia' -tierra de tomillo con crema de naranja sanguina, cacao y cremoso de manzana-. También existe la posibilidad de una degustación en formato de tapas.

LA GASTRONOMÍA DEL GRUPO SUSHITA TAMBIÉN EN ARCO

Durante ARCO se podrá disfrutar de lo mejor de la gastronomía asiática. Son 8 años los que este grupo hostelero lleva ofreciendo sus especialidades en esta feria de arte. La novedad frente a otras ediciones es que **llevará platos de la carta de su última apertura en Madrid, Le Club Sushita**, un restaurante cuya decoración está inspirada en el apartamento del diseñador Karl Lagerfeld, con una estética años 70 y un toque de *art déco*. La estética que lleva el Grupo Sushita a ARCO se compone de varios papeles pintados retro, mobiliario de los años 70, y varios elementos *pop art*.



Así, se podrán degustar platos como la *pizza* crujiente de aguacate y trufa, las croquetas de atún *katsoubushi*, el *Buddha Bowl Organic Farm* (pollo chipotle, ensalada de quinoa, hummus de garbanzos y crackers), la tempura de gambas con chile dulce, los rollitos de pato o las samosas de pollo. Habrá una barra de *sushi* con elaboraciones en directo de *makis*, *sashimis* y *rolls* y se podrá optar por el maridaje con cervezas del Grupo Alhambra, patrocinador oficial de la feria.

<https://www.hola.com/cocina/noticiaslibros/20200224161250/arco-arte-gastronomia/>

24/02/20

2/3

HOLA.COM

REVISTA
ONLINE**PATIO RON ZACAPA, MENÚ MARIDADO, PAZ VEGA Y ANDONI L. ADÚRIZ**

El destilado *premium* ha recreado un espacio bajo este nombre con el fin de ofrecer distintas catas tanto a los visitantes de ARCO como a los expositores para mostrarles el proceso de elaboración del famoso ron *guatemalteco*. Pero, además, tiene previstas otras acciones en el marco de la feria de arte contemporáneo.



Durante la inauguración de ARCOmadrid 2020, el 26 de febrero, **el cocinero Andoni L. Adúriz**, junto a **la actriz Paz Vega**, presentará una nueva creación gastronómica, que mezcla alta cocina con alta *cocelería*, inspirada en Ron Zacapa y en su genuino proceso de elaboración, y que estará presente en la carta de la próxima temporada del restaurante Mugaritz.

Además, en el **restaurante Nubel**, del Museo Reina Sofía, se podrá degustar un menú creado por el chef Manuel Berganza, que incluye platos de tendencias centroamericanas y postres maridados con este ron.

LOS VINOS DE ABADÍA RETUERTA EN BODEGA OPENING

Bodega Opening es un espacio efímero consagrado al vino dentro de ARCO y creado por el gabinete gastronómico Anson&Bonet. Este año presentarán una carta en la que son protagonistas algunas referencias de la **bodega Abadía Retuerta**, ubicada en la localidad vallisoletana de Sardón de Duero.



Algunos de los vinos seleccionados, ediciones limitadas, pertenecen a la *Winemaker's Collection*, del enólogo Ángel Anocibar y son el resultado de su pasión por la experimentación a partir de variedades de uva o formas de elaboración poco habituales en la zona. A ellos se unen Pago Negralada 2015 y LeDomaine 2018, otras dos joyas que ponen de relieve el carácter propio de los vinos de pago de Abadía Retuerta y su apuesta por el *terroir*.

Este *pop up* se ubicará dentro de la sección Opening, dedicada a 21 galerías nacionales e internacionales con menos de siete años de trayectoria y cuyos comisarios son Tiago de Abreu Pinto y Övül Ö. Durmusoglu.

BODEGA OTAZU Y SU 'ART WEEKEND'

Dentro del programa internacional de ARCOmadrid 2020, **la bodega navarra**, que posee una enorme colección de varios cientos de obras de arte en sus instalaciones, se celebra el **'Art Weekend'**, con la presentación de la obra ganadora del Premio de la Bienal de Escultura Monumental 2019, como momento estelar. Lo ha recibido el artista alemán Hans-Peter Feldmann por su obra 'Tiempo', que relata el valor y la trascendencia en la vida cotidiana pero también en la naturaleza y la viña.



La Fundación Otazu, creada por la bodega con el fin de trabajar en distintos proyectos que enlaza **arte y vino**, presentará en este marco trabajos de otros artistas, como Alfredo Jaar, Pablo Armesto, Jordi Bernadó y Carlos Cruz-Diez. Asimismo presentará la exposición comisariada por Miguel López-Remiro, como homenaje a la también artista Elena Asins. Todo ello, con los vinos elaborados por la bodega, con las variedades tempranillo, merlot y cabernet sauvignon, para los tintos, y chardonnay para los blancos.

RESTAURANTES DEL BARRIO SALAMANCA Y EL SALÓN DE ARTE MODERNO

Entre el 24 de febrero y el 1 de marzo, **Distrito 41 Barrio de Salamanca** de la mano de Madrid Capital de la Moda, ha desarrollado un importante programa gastronómico dentro de la nueva edición de este salón, en el que participan restaurantes como **Aarde**, **Amazónico**, Casa Galleta, El Perro y la Galleta, Krápula, La Bien Aparecida (La Maruca), La Máquina, Lobito de Mar, Los Gallos, Lux, Numa Pompilio, Pante, Platea, Cinco Jotas Jorge Juan y Sottosopra.

24/02/20

3/3

HOLA.COM

REVISTA
ONLINE



El **Salón de Arte Moderno** se celebra en el espacio Velázquez 12 con el arte moderno y las vanguardias históricas como protagonistas y reúne a 13 galerías que exhibirán más de 400 obras de artistas como Joan Miró, Tamara de Lempicka, Pablo Picasso, Salvador Dalí, Alberto Giacometti, Joaquín Sorolla, Manolo Valdés, Antoni Tàpies, Eduardo Chillida, Jaume Plensa y Antonio Saura, entre otros.

Los mencionados restaurantes ofrecerán estos días platos y/o cócteles en homenaje al pintor **Luis Feito**, artista invitado y fundador del grupo madrileño El Paso, creado a finales de los años 50 para crear un nuevo estado espiritual en el arte español tras la devastadora guerra civil.

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN EL MARCO DEL MADRID DESIGN FESTIVAL

El estudio creativo We Crave, especializado en la creación de recuerdos y emociones a través del diseño, la gastronomía y las instalaciones artísticas, ha creado una **nueva experiencia gastronómica** llamada *Matter - decoding material's emotions*, en la que traducirán los materiales y emociones a sabores.



Esta iniciativa se enmarca dentro del *Madrid Design Festival* y se realiza en colaboración con el chef guatemalteco Chazz Titus, que apuesta por la gastronomía española desde la perspectiva del Nordic Food Manifesto, corriente que se basa en cuatro valores fundamentales: la calidad, la simplicidad, la pureza y el entorno natural para crear una identidad culinaria.

Cada uno de los 16 participantes que podrán disfrutar de esta experiencia, en las 12 fechas previstas, entre el 20 de febrero y el 14 de marzo, explorarán la relación emocional que tenemos con los materiales, descubriéndolos en todos sus estados, para apreciar su simplicidad, su pureza y la calidad de su naturaleza. Se degustarán ingredientes inesperados y materiales puros, que transforman los sabores tradicionales de la gastronomía española. El precio es de 95 euros e incluye el menú degustación y maridaje con vinos naturales.

MAHOU EN LA FERIA DE ARTE URBANO, URVANITY

Urvanity es la primera **feria de arte urbano** de nuestro país y tras cuatro ediciones se ha convertido en una referencia internacional. Se celebrará desde el jueves 27 de febrero hasta el domingo 1 de marzo en el COAM (Hortaleza, 63) y reunirá a 30 galerías -la mitad de ellas internacionales- que muestran lo más actual del Nuevo Arte Contemporáneo.



Urvanity y Mahou desarrollan juntos el programa *Urvanity Mahou Walls* para acercar al público general las obras más recientes de artistas destacados en el Nuevo Arte Contemporáneo con intervenciones en las calles de Madrid con murales del dúo suizo Nevercrew, el madrileño Gviie, el argentino Nicolas Romero aka Ever y el francés Zest. Además, celebrarán una serie de Safaris Urbanos y en el Espacio Mahou tendrán lugar las *Urvanity Mahou Talks*, conferencias en torno al arte.

En esta ocasión, la encargada de transformar el Espacio Mahou -en el que no faltará su producto buque insignia, la **cerveza**- será Queen Andrea. La mítica grafitera del Nueva York de los 90, una de las artistas femeninas más reconocidas del panorama, vendrá hasta Madrid para darle un giro a todo color al espacio.

<https://www.hola.com/cocina/noticiaslibros/20200224161250/arco-arte-gastronomia/>

24/02/20

1/2

DESCUBRIR EL ARTE

REVISTA
ONLINE

ARTE

TOULOUSE-LAUTOUR

Noticias Museos Galerías Subastas Blogs Agenda Ferias Efemérides Revistas

La ciudad como protagonista y como escenario

24 febrero, 2020



La cuarta edición de URVANITY, una feria que apuesta por el arte digital y urbano, reúne cerca de 30 galerías en su sede del COAM (Madrid), y además lleva a la calle intervenciones en muros e instalaciones en plazas de la ciudad. Entre los artistas participantes destacan Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o Jerkface. Del 27 de febrero al 1 de marzo

La feria reúne la propuesta más de 90 artistas y 30 galerías (más de la mitad internacionales). Entre los artistas del graffiti, el lowbrow o el neopop destaca la participación de Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o Jerkface.

Con el objetivo de acercar estas disciplinas a la ciudad, la feria madrileña pondrá en marcha un ambicioso plan de intervenciones urbanas en el que, por primera vez, se incorporarán artistas digitales que mostrarán su obra en el mobiliario urbano de la capital. "Queremos explorar e imaginar otros escenarios para el nuevo arte contemporáneo y sus expresiones, gracias a la complicidad con los diferentes agentes culturales", afirma el director y fundador de URVANITY, Sergio Sancho.

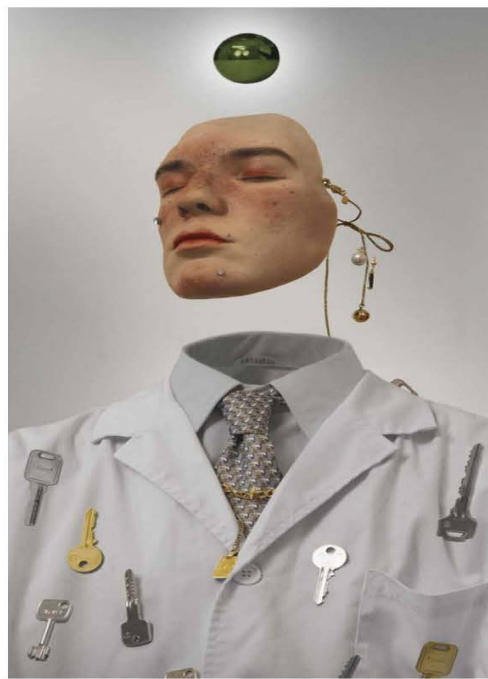


Sobre estas líneas, intervención en un muro de Nicolás Romero. Arriba, Muro CMYK - NEVERCREW - Cluster - Novara, enero de 2018.

20 artistas, 10 segundos

Como novedad en esta edición, el arte digital tendrá un papel destacado en URVANITY y en las calles. De la mano de Finding Art, en colaboración con JCDecaux y con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid a través del programa Madrid Capital de Moda, se mostrarán, en marquesinas digitales, 20 obras de arte digital de diez segundos de duración, firmadas por 20 artistas y creativos vinculados a la capital.

Veinte ventanas que muestran el arte virtual a través de piezas que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas o la ciudad de artistas como Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Cusic, Raquel Villa, Matteo Caro, Mit Borrás, Víctor Arce, Yarla Twins o Yosi Negrín. El comisariado artístico ha sido realizado junto a la plataforma Finding Art Madrid, un proyecto que busca visibilizar y apoyar la creación de arte digital, junto a Cristóbal Baños, Diego Iglesias y Aida Salán.



Arte digital: Filip Cusic.

Instalaciones y muros

En su afán de exploración y difusión del nuevo arte contemporáneo, URVANITY y Madrid Capital de Moda ponen en marcha el programa instalaciones en zonas destacadas de la ciudad. La obra de la croata Dunja Jankovic en la plaza de San Ildefonso, la escultura de Samuel Salcedo en el cruce de la plaza de Juan Goytisolo (delante del Museo Reina Sofía) y el trabajo de Abel Iglesias en la plaza de Callao, entre otras propuestas. También participará en esta sección la canadiense Laurence Vallières con una instalación en el COAM.

Con la complicidad de Mahou, URVANITY interviene las calles de Madrid con murales a través del programa Muros, que dejará en la ciudad las obras más recientes de artistas destacados en el nuevo arte contemporáneo. Participan en este programa el dúo suizo NEVERCREW (Chueca), el madrileño GVIIE (Latina), EVER y el francés Zest (ambos en Embajadores). La feria junto a la marca cervecera, organiza Safaris Urbanos para visitar las obras que se exponen en las calles.



Instalación de Dunja Jankovic.

<https://www.descubrirelarte.es/2020/02/24/la-ciudad-como-protagonista-y-como-escenario.html>

24/02/20

2/2

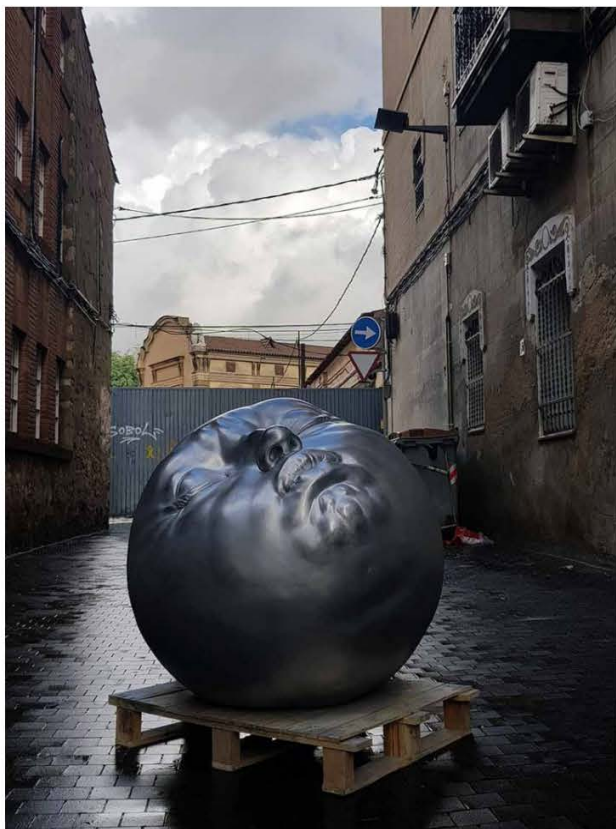
DESCUBRIR EL ARTE

REVISTA
ONLINE

"URVANITY surgió de una necesidad que tenía como amante del arte: **dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias** del circuito tradicional y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria. Una edición más, el objetivo es reivindicar el valor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años setenta en adelante. "Hablamos del **posgraffiti, del pop surrealista o del nuevo pop art**", apunta Sancho. "Exploramos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su **aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad** y ha reforzado el panorama artístico actual", añade este madrileño que abandonó el mundo de la publicidad para embarcarse en una aventura propia.



Muro intervenido por Nicolás Romero, Cancún (México), 2019.



INSTALACIONES: Pinball-Wizard-1, por Samuel Salcedo, 2019, aluminum 95diam-8, HD.

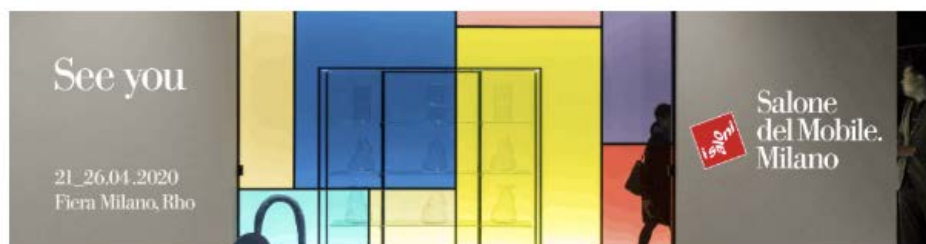


ARTE DIGITAL: Jesu Moratíal.

25/02/20	DIARIO DESIGN NEWSLETTER	DIARIO ONLINE
1/1		

Diariodesign

We write design.



La capital ofrece un panorama cultural inabarcable. Madrid para diseño-adictos amantes del arte: descubrimos el qué, el quién y el cuándo. Contemporáneo, talento joven, grafiti... Lo tenemos todo. Y de aquí, *al cielo*.



El arte en las calles: Urvanity.

La revolución del grafiti se cuele en el COAM con las mejores firmas.

25/02/20

1/1

YASSS

REVISTA
ONLINE

'Urvanity Art', 'HYBRID Art Fair' y 'Woman is Art': tres propuestas muy arty que no te puedes perder en Madrid

yasss.es
25/02/2020 • 19:29h



Obras 'Silence Shapes' del fotógrafo y artista @Rippemelli. 'URVANITY ART'



- 'Woman is Art', 'Urvanity Art' y 'HYBRID Art Fair 2020' son tres propuestas para ver en Madrid
- Exposiciones en el interior de habitaciones de hotel, murales urbanos o charlas con la mujer en el centro de todo

Que el arte nos hace mejores y nos ayuda a expresarnos es algo que sabemos. Esa teoría la tenemos dominada. Lo que igual no tenemos tan claro son todas las posibilidades que hay a nuestro alcance y que por desconocimiento se nos están escapando. Dentro de los museos tenemos mucho para ver, pero, ¡claro! no está todo. Las manifestaciones del arte están en cualquier parte y solo falta que alguien venga a contárnoslo.

Por eso desde Yasss por la **Semana del Arte de Madrid** y con motivo de la **Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO** estamos más culturetas que nunca y vamos a indicaros algunos de los planes que tenéis que apuntar en vuestras agendas porque, primero de todo son muy top y, segundo, porque seguro que nos ayudan a sacar la vena artística que todos llevamos dentro.



Portada de 'Silence Shapes' del fotógrafo y artista @Rippemelli. 'URVANITY ART'

'Woman is Art': la mujer en el centro de todo

¿Qué puede pasar si juntas en un mismo sitio a la Mala Rodríguez, las Cariño, a la ilustradora Sara Herranz con activistas y varias actrices para celebrar la semana de la cultura? Pues la respuesta es fácil: una celebración en toda regla de la música, el cine y el arte con especial relevancia del papel femenino en todos estos mundos artísticos.

Con un punto original se presenta 'Woman is art' para celebrar lo representativa que es la mujer en el arte y, con motivo también, del Día Internacional de la Mujer en Meliá Hotels International. Allí se podrá asistir a una **knowledge session** (debate de ideas) por parte de estos rostros tan conocidos, charlas por parte de la Mala Rodríguez, las bandas Hinds y Cariño, Anadna Panigua, vocalista de Los Punsetes, la activista Amarna Miller y las actrices Alba Ribas y Guionmar Puerta, que debatirán sobre el importante rol de la mujer a partir de diferentes escenarios artísticos.

Y, además de esa parte tan dinámica, también habrá la **gran exposición** para congregarse a multitud de artistas con el objeto de poner en el centro de su obra a la mujer como protagonista. La exhibición, repartida en varios espacios del hotel, reunirá desde la pintura (Isa Mugueta y Marta Leyva) hasta la fotografía (Martina Hache y Andrea Savalli), pasando por la ilustración (Sara Herranz y Javier Aramburu) y el diseño (Patricia Urquiola).



El grupo de música 'Hinds', invitadas a 'Woman is Art' 'WOMAN IS ART'

TE RECOMENDAMOS



'Urvanity Art': la revolución del arte en la calle

El arte urbano, nacido de la cultura Hip-hop reivindica su propio espacio en 'Urvanity Art' dispuesta a lanzar todo tipo de mensajes. Con ideas revolucionarias, estéticas y muy originales, esta feria llega del **27 de febrero al 1 de marzo al Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** y es una oportunidad de conocer nuevos movimientos que agitan el arte del siglo XXI (Post-grafiti, Surrealismo pop, Neo pop...). Además, este año como novedad, 'Urvanity Art' sale a las calles con propuestas de arte digital, instalaciones, intervenciones y safaris urbanos por toda la ciudad.



UrvanityArt 2020 @URVANITYART

Banksy, Obey, Queen Andrea, Rafa Macarrón o Laurence Vallières son algunos de los más de 90 artistas que podrás ver esta feria del Nuevo Arte Contemporáneo. Además, también podrás empaparte de las mejores intervenciones artísticas en muros y medianeras de artistas top de larga trayectoria internacional gracias a 'Urvanity Mahou Walls': 'Nevercrew' (presentado por Artrust), 'Gviiiie' (presentado por La Causa Galería), 'Zest' (presentado por Le Feuvre & Roze) o 'Ever-Nicolás Romero' (presentado por B-murals), son algunos ejemplos. Finalmente, la marca de cervezas organizará distintas charlas que girarán en torno al arte planteando el tema de la contaminación y de la unión entre tecnología y arte... ¿Mola o qué?

'HYBRID Art Fair': la fantasía de ver arte dentro de un hotel

Si no te entusiasma demasiado el ir de museos, tendrás que saber que hay algunos que merece la pena conocerlos. Y esto no es solo por lo que nos pueden descubrir de obras y artistas, sino porque es una fantasía el hecho de cómo exponen sus trabajos.

Las bellas artes se concentran aquí en una galería emergente donde **Cadmium** ha querido hacer accesible el arte para todos los rincones y bolsillos de promesas jóvenes. ¡Lo mejor de todo! Esto lo podemos encontrar ahora en las habitaciones del **Hotel Petit Palace Santa Bárbara** donde han decorado las paredes de cada estancia con estas fantasías de cuadros.



Obras que podéis encontrar dentro de las habitaciones de este hotel 'HYBRID ART FAIR 2020'

¡Lo dicho! Hay mucho arte para ver estos días por Madrid. Que no sea porque no te has enterado, abre los ojos a estas tendencias y empieza a tachar nuevas experiencias de tu agenda!

https://www.yasss.es/in-cultura/tres-exposiciones-arte-madrid-ver_18_2905095202.html

25/02/20

1/4

DIARIO DESIGN

REVISTA
ONLINE

Diariodesign

CONCURSOS ESCUELAS AGENDA DISEÑO INTERIO



Elena Minguela

25 febrero 2020

AGENDA
DISEÑO

Etiquetas:

ARCO
ARCO 2020
Arte
Arte urbano
arte y diseño
Cervezas Alhambra
esculturas
exposiciones Madrid
ferias
fotografía
galerías de arte
galerías en Madrid
graffiti
jóvenes diseñadores
Kavehome
Madrid
RED AEDE
rojo
Taschen
Teresa Sapey

Mucho arte en Madrid en febrero.

La capital ofrece un panorama cultural inacabable. En este mes de febrero, con la creatividad por bandera. Destacamos las 3 W: Who, What, When. Quién, qué y cuándo del arte de Madrid.

ARCOmadrid, feria internacional de arte contemporáneo

No se puede entender el arte de Madrid sin la feria ARCO, que se celebra en Ifema **del 26 de febrero al 1 de marzo**. Una de las principales ferias de arte contemporáneo del circuito internacional, presenta una cuidada selección de galerías. Además de espacios que buscan ampliar la visión de los visitantes en torno al arte contemporáneo.



ARCOmadrid acoge este año a más de 1350 artistas en más de 200 galerías de 30 países. Tratando en esta edición además de **potenciar la voz de los creadores**.



De entre los contenidos de ARCO, destaca un nombre propio: el del artista **Félix González-Torres**. La obra *Untitled (It's Just a Matter of Time)*, creada por el cubano en 1992, estará expuesta en diferentes espacios publicitarios de Madrid.



Conocido por sus instalaciones y esculturas minimalistas en las que utilizaba materiales como bombillas, relojes, pilas de papel o dulces empaquetados, es el leitmotiv de la sección **Es sólo cuestión de tiempo**, comisariada por Alejandro Cesaro y Mason Leaver-Yap, con Manuel Segade en el programa público, integrada por **16 artistas de 13 galerías**. En ella se presentarán y estudiarán prácticas artísticas a partir de la obra de González-Torres.

La **arquitectura y el diseño** vuelven a cobrar protagonismo en esta edición de ARCO. El estudio **Burgos & Garrido Arquitectos** ha sido el responsable del diseño espacial, al que se suma la arquitecta **Ángela Juarranz**, que diseñará el espacio de galerías de **Es solo cuestión de tiempo**.

La Sala VIP volverá a ser un año más epicentro del encuentro entre arte y diseño. ARCO se pone **en manos de nuevo de Teresa Sapey**, junto a **Rafael Robledo** y con la colaboración de **RED, Reunión de empresas de diseño**. Para firmar un lugar donde los galeristas, coleccionistas e invitados especiales podrán disfrutar de un área de descanso y encuentro. Han apostado todo al **rojo**, y estamos deseando verlo.



Otra sala destacada de la feria, como la Sala Fundación ARCO, con obra de la artista **Tania Pérez Córdova**, estará diseñada por **Casa Josephine Studio**. Mientras que la Sala Presentaciones estará decorada por **L.A. Studio**, la Sala 39 por **El Corte Inglés** y el Exhibitors Lounge por **Kave Home**.



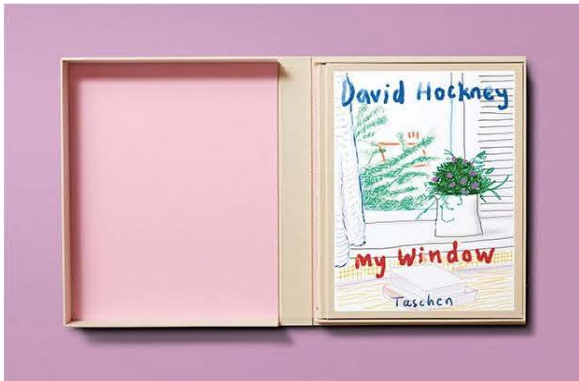
Y si de arte contemporáneo se trata, no puede faltar el artista vivo más caro del mundo. **Taschen** trae a Madrid a **David Hockney**, para presentar en sociedad su nuevo libro: *My Window*.

[https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

[utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

[EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

25/02/20	DIARIO DESIGN	REVISTA ONLINE
2/4		

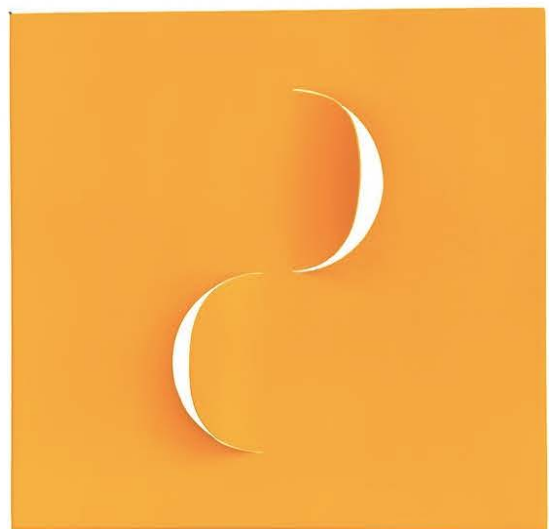
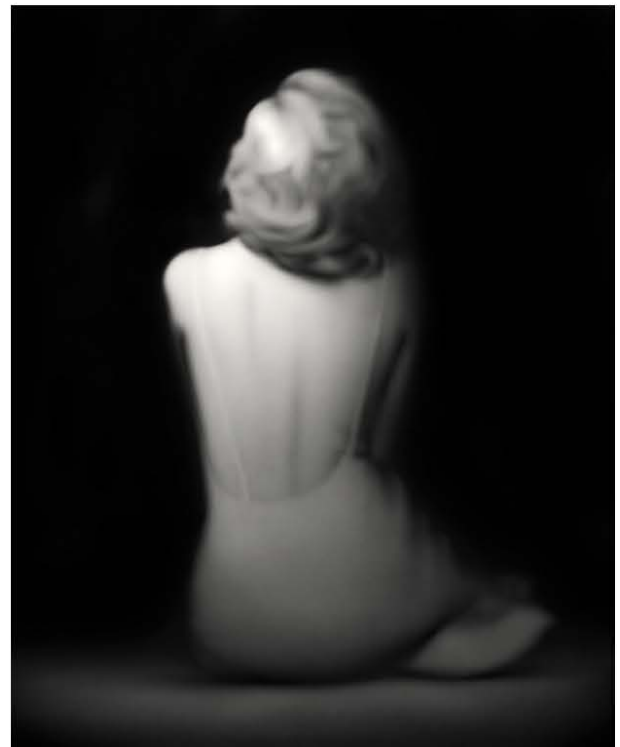


ARCOmadrid celebrará su 39ª edición del 26 de febrero al 1 de marzo de 2020 en los pabellones 7 y 9 de IFEMA, en un horario de 12:00 a 20:00h.

Art Madrid celebra su 15º aniversario

Y acompañando a la veterana ARCO, el arte de Madrid tiene muchas citas más. Como **una nueva edición de Art Madrid**, que tendrá lugar del 26 de febrero al 1 de marzo de 2020 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Otra cita ineludible con el arte contemporáneo que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae un mayor número de visitantes. Para celebrar el 15º aniversario, Art Madrid ha organizado una edición muy especial en la que todos podrán disfrutar del arte contemporáneo del momento en un evento lleno de novedades. Y que contará con artistas de la talla de **Clàudia Valsells**, **Hugo Alonso** o **Maria Angélica Viso**:



De entre las exposiciones de Art Madrid, una brilla con luz propia (y filtros de Instagram): **Swimming Pool**, de **Maria Svarbova**. Su obra ofrece una visión de la realidad a medio camino entre la fantasía o la ensoñación y el posado de catálogos de moda, con una estética sobria y pausada que produce al mismo tiempo serenidad y desasosiego.

https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733

25/02/20

3/4

DIARIO DESIGN

REVISTA
ONLINE



El arte en las calles: Urvanity

Madrid es una de las capitales mundiales del **graffiti**. En su cuarta edición, la **Urvanity** se instala en el COAM con la ciudad como protagonista y como escenario para conocer **la revolución del arte actual**.

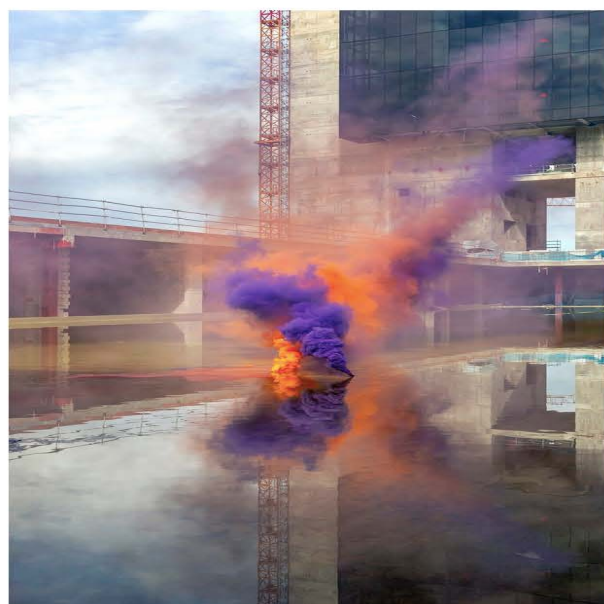
Urvanity reúne del 27 de febrero al 1 de marzo la propuesta **más de 90 artistas y treinta galerías** (más de la mitad internacionales). Entre los artistas destaca participación de **Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora y Jerkface**.



La obra de la croata **Dunja Jankovic** en la Plaza de San Ildefonso, la escultura de **Samuel Salcedo** delante del Museo Reina Sofía (en portada) y el trabajo de **Abel Iglesias** en la Plaza de Callao, son algunas de las propuestas.



De este modo la feria se consolida al enriquecer, con una nueva mirada, la **Semana del Arte de Madrid**.



https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733

25/02/20

4/4

DIARIO DESIGN

REVISTA
ONLINE

JustMAD, donde ocurre lo emergente

El próximo jueves 27 de febrero se inaugura en el Palacio Neptuno la undécima edición de la feria de arte contemporáneo **JUSTMAD**. Una feria que ha logrado su consolidación artística y busca ser el espacio donde **pensar el presente desde el arte**, con una mirada analítica sobre cuestiones actuales del debate social.



Iceberg nations, de **Rubén Martín de Lucas**

El paisaje, la naturaleza y el medio ambiente forman un eje de reflexión común entre los artistas presentes en la feria. Predominan, además, los que sitúan sus discursos en torno a cuestiones de género y feminismo.



Dahlia de **Andrea Torres Balaguer**. *Alzueta Gallery*.

Entre las disciplinas artísticas destacan la pintura, la performance, el videoarte, la escultura o el auge del arte textil.

El mes del arte

Más allá de las galerías, el arte está muy presente en Madrid. En museos como el Thyssen, en espacios públicos como ya hemos explicado, en premios, **homenajeando al talento joven**... Y también en hoteles.



El **Hotel Indigo** homenajea aprovechando estas fechas a los artistas que le vieron crecer, renovarse y prosperar bajo unos preceptos en los que siempre predominó el talento, la maestría y la técnica. De la mano de **Sol Felpeto**, artista multicultural nacida en Venezuela y el Colectivo Chisme, formado por **Asier Vera** y Víctor Mús. Que han inundado con sus coloridas obras los espacios más emblemáticos del hotel.



HYBRID Art Fair, por su parte, es «el evento más singular de la madrileña semana del arte». En el que han transformado las habitaciones y otros espacios del **Hotel Petit Palace Palacio de Santa Bárbara en galerías de arte**. Un ARCO en miniatura.



Quantum Balance de **Tayone**. *Miscelánea*.



Velcha Velchev. *Galería Espai d'Art*.

Madrid es arte. Más, en **Diariodesign**.

[https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

[utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

[EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)
[fd97a851ce-292760733](https://diariodesign.com/2020/02/agenda-de-arte-de-madrid/?utm_source=newsDESIGN&utm_campaign=fd97a851ce-EMAIL_CAMPAIGN_2020_02_25_09_18&utm_medium=email&utm_term=0_6092149b5a-fd97a851ce-292760733)

25/02/20

1/2

25 GRAMOS

REVISTA
ONLINE

25GRAMOS

Llega la 4ª edición de URVANITY, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo

www.25gramos.com/urvanity

COMPARTIR EN: FACEBOOK, TWITTER, WHATSAPP, EMAIL



La feria de Nuevo Arte Contemporáneo **URVANITY** regresa por cuarta vez a la capital de la mano de 30 galerías –nacionales e internacionales– y más de 90 artistas que componen la apuesta de este año. Habiéndose consolidado como una de las ferias de arte urbano más importantes de Europa, esta 4ª edición contará con artistas como Banksy, Jerkface, Sergio Mora, Queen Andrea Sowat, Zest, Javier Calleja, Ana Barriga y Rafa Macarrón.

Además, por primera vez, y bajo el comisariado de la plataforma **Finding Art Madrid**, URVANITY llevará el arte digital a las calles de Madrid a través de una red de mupis que se exhibirán en marquesinas digitales por toda la ciudad. Filip Cusick, Clara Cebrián, Mit Borrás, Lola Zoldo o Víctor Arce son solo algunos de los artistas participantes en la iniciativa.

Tras el gran recibimiento del público en ediciones pasadas, URVANITY volverá a ofrecer su programa de Muros e Instalaciones por las calles de Madrid, con talentos como NEVERCREW, Zest, Laurence Vallière, OVIIE y Dunja Jankovic como encargados de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo a los espectadores.

URVANITY tendrá lugar en el COAM y en las calles de Madrid del 27 de febrero al 1 de marzo. Ya puedes ver la programación completa y adquirir tus entradas [aquí](https://25gramos.com/urvanity).



Origen



Balenci distópica compo



Antifas



New Ba modelo



Pau Pia



La Reel: aquí



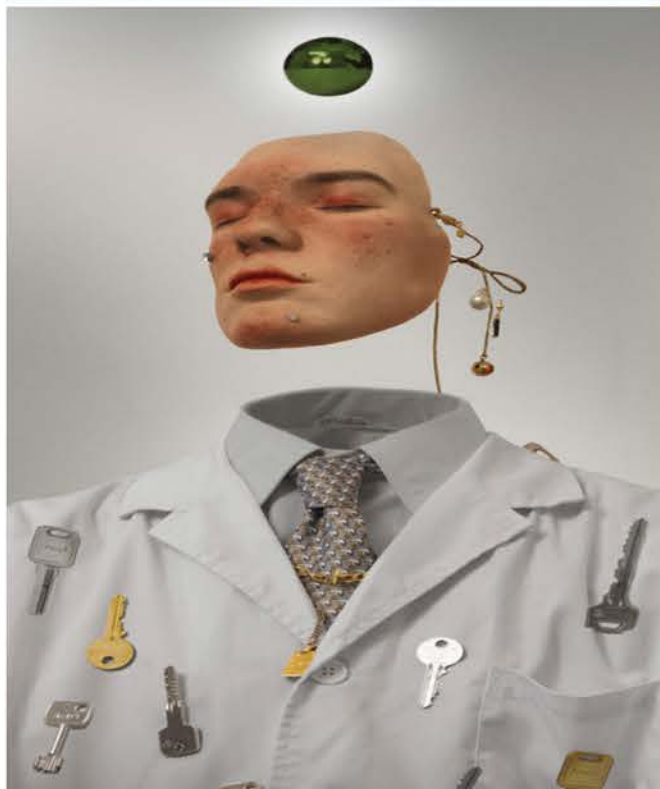
<https://25gramos.com/llega-la-4a-edicion-de-urvanity-la-feria-de-nuevo-arte-contemporaneo/>

25/02/20

25 GRAMOS

REVISTA
ONLINE

2/2



<https://25gramos.com/llega-la-4a-edicion-de-urvanity-la-feria-de-nuevo-arte-contemporaneo/>

26/02/20

1/1

TIME OUT

REVISTA
ONLINE



España > Madrid > La semana del arte contemporáneo en Madrid

La semana del arte contemporáneo en Madrid

Febrero es el mes del arte por excelencia en la capital y, junto con ARCO, hay otras pequeñas ferias que merecen la pena.



Por Time Out Madrid | Publicado: miércoles 26 febrero 2020



Madrid rebosa arte durante todo el año, ya sea por **las grandes exposiciones** que acoge como por **los importantes museos** y galerías ubicadas aquí. Sin embargo, si hay un mes en el que el carácter artístico de la ciudad brilla con más fuerza es sin duda febrero. Durante estos días se celebra **ARCO**, la feria de arte contemporáneo más importante de la capital y una de las más destacadas de Europa. Pero además, esta semana coinciden otras ferias artísticas de menor tamaño que también merecen una visita. ¿Os animáis?

RECOMENDADO: [Cuándo visitar gratis los museos de Madrid](#)



©Matadero

Arte

Producto Fresco 2020

Mercado Central de Diseño, Legazpi · Hasta 29 Marzo 2020

En su novena edición, 'Producto Fresco' coincide con grandes citas del arte y el diseño como Madrid Design Festival y Feria Arco. Este 2020 vuelve a llevar a las Naves de Matadero lo mejor en diseño de producto del último año fruto del trabajo de diseñadores madrileños y de una comunidad invitada: Murcia. Si queréis tomar el termómetro de lo más novedoso del mundo del diseño de producto, los retos diarios y las increíbles soluciones que encuentran los diseñadores, tenéis que acercaros hasta Matadero.

[Leer más](#)



La Casa Encendida

Arte

Generación 2020

La Casa Encendida, Lavapiés · Hasta 12 Abr 2020

La Casa Encendida expone los proyectos ganadores de Generaciones, una convocatoria de la Fundación Montemadrid destinada a artistas menores de treinta cinco años que, como cada año, hace un recorrido por el panorama de arte emergente. Los ocho artistas elegidos son: Elisa Celda (Madrid, 1995), Miguel Marina (Madrid, 1989), Gala Knörr (Vitoria-Gasteiz, 1984), Claudia Rebeca Lorenzo (Logroño, 1988), Oier Iruretagoiena, Nora Silva (Madrid, 1988), Cristina Mejías (Jerez de la Frontera, 1986) y Javier Arbizu (Estella, Navarra, 1984).

[Leer más](#)

<https://www.timeout.es/madrid/es/arte/la-semana-del-arte-contemporaneo-en-madrid>

26/02/20

1/3

WHY ON WHITE

REVISTA
ONLINE
[Página principal](#) | [Lo + leído](#) | [China](#) | [Marketing cultural](#) | [Sobre Julio Municio](#)

miércoles, 26 de febrero de 2020

Arte chino en la Semana del Arte Contemporáneo en Madrid

Comienza la Semana del Arte en Madrid y un año más viene acompañada de **polémica**. Sin embargo, el número de galerías, artistas y coleccionistas que se reúnen en la capital durante esta semana sigue creciendo año tras año, acompañado de una constante mejora en la calidad de las propuestas artísticas que se presentan.

El maldito coronavirus está haciendo de éste un mal año para la representación de artistas y galerías chinas dentro de la Semana del Arte, aunque bien podría decirse que las anteriores ediciones tampoco fueron boyantes. Aún con ello, algunas propuestas han conseguido pasar la cuarentena y harán que los amantes del arte asiático podamos disfrutar de arte chino de calidad en las diferentes ferias que se dan cita en estos días en Madrid. Y como cada año, en Why On White queremos guiarlos por las principales propuestas asiáticas que nos ofrecen estos días.

Dentro del programa "Proyecto de artistas" de ARCO podremos disfrutar del trabajo de Ai Weiwei que nos trae la galería **Forsblom**. Esta galería nórdica presentará la serie LEGO Zodiac de Ai Weiwei. Lanzada en 2018, se trata de la reinterpretación su serie anterior sobre este tema realizado en bronce, solo que en esta ocasión utiliza fichas de LEGO, un original material con el que lleva ya tiempo trabajando. Los coloridos retratos están realizados en su totalidad con piezas de LEGO y representan los 12 animales del tradicional horóscopo chino.

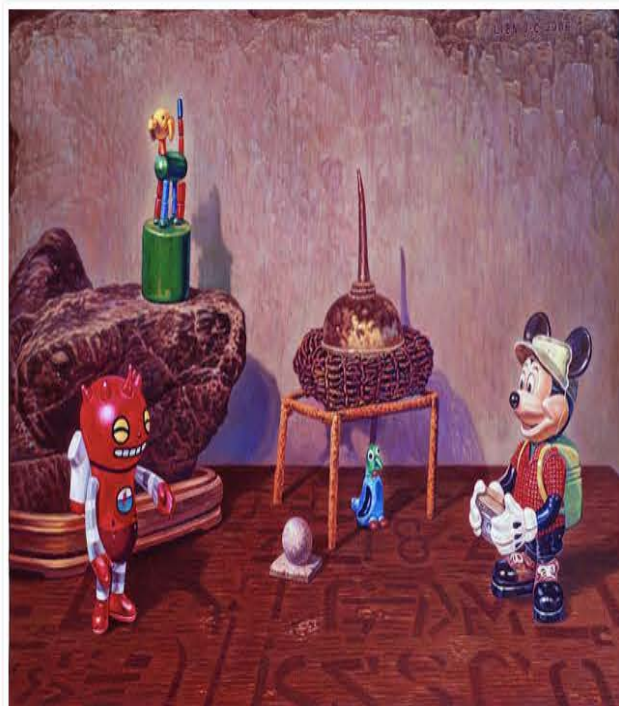


Weiwei Ai, Zodiac, 2018. LEGO bricks mounted on aluminum

Ésta es ya la IV edición de **Hybrid Art Fair**. Una feria con una fuerte vocación internacional que busca dar a conocer las propuestas de espacios independientes y artistas emergentes. La única feria superviviente de ese formato tan original y popular que fue la "feria de hotel", nos ofrece una escena diferente en la que dar cabida a los artistas más jóvenes.

Este año nos traen a la galería taiwanesa **Yuan Ru**, de Taipéi (uno de los pocos beneficios de la disputa entre la China continental y Taiwán es que el coronavirus ha pasado de largo de la isla), que se caracteriza por su ambicioso programa de exposiciones y proyectos con artistas tanto consolidados y de prestigio internacional, como emergentes.

En concreto, Yuan Ru nos presenta el trabajo de Chien-Hsing Lien, artista taiwanés conocido por el estilo "realismo mágico desolado"; el joven Ying-Chen Chiang, también surrealista con un marcado acento optimista y Julie Hsieh que nos muestra sus últimos trabajos en tinta.



Chien Hsing Lien, Outing Together, 2006



Ying Chen Chiang, The turmoil in harmony, 2019

<https://www.whyonwhite.com/2020/02/donde-ver-arte-chino-en-la-semana-del.html>

26/02/20

2/3

WHY ON WHITE

REVISTA
ONLINE



Julie Hsieh, Wind Shadow, 2018

Urvanity, que en su IV edición mantiene su apuesta por el arte más urbano, acoge la propuesta de Pantocrator, una galería que se autodefine como nómada y como tal, aunque actualmente tiene su sede física en Barcelona, sigue trabajando puntualmente en ciudades como Berlín, Shanghai o Suzhou. Pantocrator Gallery hace de puente cultural entre Asia y Occidente.

En esta ocasión nos presenta el trabajo del artista chino Liu Dao



Liu Dao, Then We Went Backwards

Como ya viene siendo habitual la galería Yiri Arts de Taiwán repite un año más en Art Madrid. En esta ocasión nos presentan el trabajo de varios artistas taiwaneses como el joven Chen Sheng-Wen, premiado con Taipei Free Art Fair y cuyo trabajo ha sido ampliamente expuesto en Asia; Lai Wei-Yu, que repite en Art Madrid con sus obras en las que representa con una estética naïf situaciones aparentemente absurdas, y la dibujante Chen Yu que nos propone un trabajo cargado de pistas que aluden al tiempo y a la realidad.



CHEN SHENG-WEN, Rusa unicolor swinhoi, 2018



CHEN YUN The past is like the dust on the plants I collected before, 2018

<https://www.whyonwhite.com/2020/02/donde-ver-arte-chino-en-la-semana-del.html>

26/02/20

WHY ON WHITE

REVISTA
ONLINE

3/3



LAI WEI-YU, The Fight, 2018



MU PAN, Jesura The Holy Kaiju, 2019



MU PAN, Tiger, 2017

Además este año en Art Madrid podremos disfrutar del trabajo del artista estadounidense de origen chino Mu Pan en **Galerie LJ**. El trabajo de Mu Pan es una mezcla de influencias asiáticas con iconografía marcadamente occidental.

Muy a destacar la obra en la que un **kaiju** (monstruo en la mitología japonesa) de cinco cabezas y 10 brazos que calza unas flamantes New Balance pisa el cuello a un dragón de 9 cabezas de santos cristianos.

<https://www.whyonwhite.com/2020/02/donde-ver-arte-chino-en-la-semana-del.html>

26/02/20


1/2

ARS MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

ars
MAGAZINE
REVISTA DE ARTE Y COLECCIONISMO

HOME QUIENES SOMOS LA REVISTA ACTUALIDAD MERCADO NEWSLETTER VENTAS Y SUSCRIPCIONES Q R



Por Hector San Jose Publicado febrero 26, 2020 En Actualidad

LA SEMANA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN MADRID


Varias ferias se suman a ARCOmadrid 2020 con artistas noveles, instalaciones en el entorno urbano, arte efímero y mucho más.

ART MADRID, 26 FEBRERO – 1 MARZO

Este año, en su 15 aniversario, vuelve a la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. La feria, que se propone como un espacio con cabida para todas las representaciones artísticas, contará con 41 galerías procedentes de 9 países y casi 200 artistas. Esto supone un aumento de 13 expositores con respecto a las cifras del año pasado. La apuesta más arriesgada vendrá de la mano del comisario y crítico de arte Fernando Gómez de la Cuesta. **Salvajes. La cage aux fauves**: se propondrá un espacio de diálogo donde nueve artistas presentarán proyectos inéditos.

HYBRID ART FAIR, 28 FEBRERO – 1 MARZO

Las habitaciones del Hotel Petit Palace Santa Bárbara se llenarán de arte durante la celebración de la cuarta edición de esta feria. Las instalaciones, performance y la música electrónica serán los grandes atractivos junto con la inclusión de **obras efímeras** (dentro de su programa **"Displaced"** que llevará a los lugares de tránsito del hotel piezas espontáneas basadas en su carácter finito). Todo ello, mientras reafirman su apoyo a los artistas noveles (más de 100 en esta ocasión). La representación internacional se ve reforzada con la inclusión este año de Grecia, con la que ya son más de una decena los países asistentes. Además de las actividades propias de la feria –conciertos, performances y coloquios– habrá proyectos en otros puntos de la geografía nacional, como en Barcelona, Sevilla o Mallorca.



ART MADRID, Punta Galeria. Samuel Solís. Black Mirrors Series, 2019. Resina epoxi, 70 x 70 x 80 cm.

JUSTMAD, 27 FEBRERO – 1 MARZO

La atención en esta undécima edición se concentra en el mundo del coleccionismo del arte. La directora artística de la feria, Semiramis González, ve esta cita como una oportunidad para descubrir nuevos talentos y comprar piezas a precios asequibles. No en vano, JustMad se define como un espacio para la promoción de artistas emergentes. Este año volverá al Palacio de Neptuno con alrededor de 50 expositores y más de un 50% de artistas mujeres. Las obras tienen como tema en común la reflexión acerca de cuestiones más acuciantes a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas: **sostenibilidad, igualdad de género y medio ambiente**.

La relación de la feria con Portugal –basada en la celebración de JustLX en Lisboa desde hace tres años– se ve reforzada por la sección "Solo Portugal", donde galerías del país vecino contarán con un espacio privilegiado.

DRAWING ROOM, 26 FEBRERO – 1 MARZO


Más de 300 artistas especializados en el dibujo expondrán su obra en las 16 galerías –de Europa y Latinoamérica– participantes en la quinta edición de Drawing Room. Este año, la feria vuelve al palacio de Santa Bárbara, que ocupa desde su cuarta edición. Lo hace con ánimo expansionista, y según describen ellos mismos con **"aspiraciones de convertirse en un observatorio ibérico**, con sedes en Madrid y en Lisboa, del dibujo contemporáneo dirigido con actitud curatorial". Este propósito se hace posible por la edición de la revista Papeleo, de la que publicarán su quinto número.

FLECHA, 7 FEBRERO – 8 MARZO

La más madrugadora de las ferias de febrero –lleva desde comienzos de mes en marcha– recibe a compradores y curiosos en el Centro Comercial Arturo Soria Plaza por su 29ª edición. De entre los 56 artistas representados, la organización de Flecha destaca a los cuatro participantes del taller **"Experimenta"** procedentes del grupo **AFANIAS** (asociación que trabaja por la inclusión de personas con discapacidad intelectual en todos los ámbitos de la vida). A parte del espacio en Madrid, FLECHA ha visto su proyecto extendido a Palma de Mallorca, Bilbao y, este año por primera vez, Barcelona.

SAM, SALÓN DE ARTE MODERNO, 24 FEBRERO – 1 MARZO

Su segunda edición volverá a darse cita en la calle Velázquez 12. Contará con 13 galerías participantes y un total de más de 400 piezas expuestas de artistas españoles e internacionales. El galerista y director de la feria, Jorge Alcolea, comentaba que "SAM 2020 suma a la semana del arte de Madrid una propuesta absolutamente distinta al resto de ferias, ofreciendo al visitante una experiencia inolvidable. Todo ello en un emblemático edificio del barrio de Salamanca". El punto fuerte de la cita será la presencia de **Luis Feito como artista invitado**, con el que el Salón, además, organizará una serie de encuentros.



SAM, Salón de Arte Moderno. El artista invitado Luis Feito en su estudio.

<https://arsmagazine.com/la-semana-del-arte-contemporaneo-en-madrid/>

26/02/20

2/2

ARS MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

URVANITY, 27 FEBRERO – 1 MARZO

La feria centrada en arte urbano tendrá lugar por cuarto año consecutivo en el COAM. Pondrá el foco de atención en las prácticas artísticas que tienen la ciudad como escenario y contará con 30 galerías y 90 artistas participantes. Será la primera feria que, gracias a Finding Art y la colaboración de JCDcaux y el Ayuntamiento de Madrid, lleve el **arte digital a las calles de la capital**. En varias marquesinas se proyectarán 20 obras digitales de 20 artistas distintos de diez segundos de duración.

También, en su programa **Instalaciones**, expondrá en distintas plazas obras de varios creadores, como la que ocupará la Plaza de Callao a cargo de Abel Iglesias. Por último, otro de sus programas, **Muros**, que cuenta con el patrocinio de Mahou, llevará distintos murales a más espacios públicos, como el dúo suizo Nevercrew en Chueca. Dentro de esta colaboración también se encontrarán sus **Safaris Urbanos**, en los que grupos guiados podrán descubrir todas las obras expuestas en la calle durante Urvanity.



Vista de ART MADRID en el la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

26/02/20

1/3

ELLE DECOR

REVISTA
ONLINE

- 1 EL PROYECTO MÁS ECLECTICO DE NUEVA YORK
- 2 IVAS A ADORAR ESTA BUHARDILLA! ELLE DECOR + VELUX
- 3 LOS 10 BESTSELLERS DE IKEA ESPAÑA EN 2019
- 4 ARTIS-MANUS, LO MEJOR DE LA ARTESANÍA DE HOY ELLE DECOR + MADRID
- 5 AURA, LAS TORI PURIFICAN EL A



SEMANA DEL ARTE EN MADRID: LAS FERIAS PARALELAS A ARCO

Madrid se llena de eventos y encuentros artísticos, además de ARCO hay muchas otras ferias, exposiciones y muestras que celebran el arte contemporáneo. Sigue nuestra guía para no perderte nada.

Por **MARÍA JESUS REVILLA** 26/02/2020



Madrid bulle de planes para amantes del arte contemporáneo. Además de [ARCO](#) tienen lugar muchas otras citas para celebrar todas las disciplinas artísticas en la que se recogen las obras de autores tanto consagrados como emergentes y del panorama nacional e internacional. No te pierdas todas las propuestas en distintos puntos de la ciudad, incluidas *performances* e instalaciones en las calles, en un fin de semana plagado de propuestas.

ART MADRID

La Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid, celebrará su 15 aniversario en la **Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles**. Participan cerca de 50 galerías nacionales e internacionales que trabajan con pintura, escultura, obra gráfica, fotografía y videoarte desde el siglo XX en adelante. Art Madrid ha preparado una edición más innovadora y atrevida para dar cabida a nuevos proyectos, propuestas y lenguajes artísticos. Acciones en vivo, *performances*, además de su programa Proyecto.

Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles. C/Montalbán, 1. Madrid. Del 26 de febrero al 1 de marzo. www.art-madrid.com



Art Madrid. Lois Patiño.
Art Madrid

JUST MAD

Este evento de arte emergente **Just Mad** repite sede en el Palacio de Neptuno y acoge a **más de 50 expositores** entre galerías, editoriales e instituciones. Además ha preparado una serie de encuentros y programación alternativa con jornadas de debate, video arte y arte de acción, conciertos...

Palacio de Neptuno. Cervantes, 42. Madrid. Del 27 de febrero al 1 de marzo de 2020. www.justmad.es



Just Mad



Just Mad

URVANITY

La feria del Nuevo Arte Contemporáneo reúne, en la sede del COAM, a 30 galerías -la mitad de ellas internacionales-, y toma las calles de Madrid con intervenciones e instalaciones de prestigiosos creadores en el espacio público. Además, por primera vez, bajo el comisariado de **Finding Art Madrid**, URVANITY lleva el arte digital a las calles. Será a través de obras de 10 segundos de duración, que se expondrán en marquesinas digitales de la ciudad.

COAM. Hortaleza, 63. Madrid. Del 27 de febrero al 1 de marzo. www.urvanity-art.com

PUBLICIDAD - SIGUE LEYENDO DEBAJO



*Unidades limitadas. Consultar condiciones en lorespresso.es



Urvanity

<https://www.elledecor.com/es/arte/a26545842/arco-semana-arte-madrid-ferias/>

26/02/20

2/3

ELLE DECOR

REVISTA
ONLINE



Univanny

DRAWING ROOM

La quinta edición en Madrid de **Drawing Room**, la feria dedicada a la difusión y valorización del dibujo contemporáneo, que presentará un selecto programa de 16 galerías procedentes de España, Portugal, Argentina, Colombia, Suecia, Países Bajos, Italia y Reino Unido. En el **Palacio de Santa Bárbara de Madrid**.
Palacio Santa Bárbara. Hortaleza, 87. Madrid. Del 26 de febrero al 1 de marzo.
www.drawingroom.es



Drawing Room

Anuncio



Alta tecnología en el Baño
Inodoro sin cisterna, automático, t...
caliente y app

ABRIR

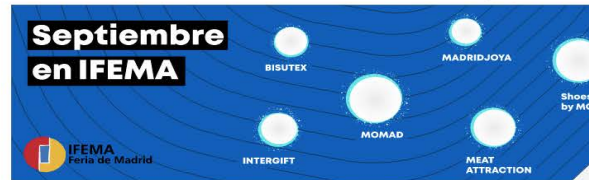
PUBLICIDAD - SIGUE LEYENDO DEBAJO

FLECHA

La **Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte** celebra su 29 edición en el **Centro Comercial Arturo Soria Plaza**. La muestra recoge la obra de 56 artistas consagrados y emergentes mostrarán su obra en esta edición. Además por primera vez acoge las obras de cuatro artistas que pertenecen al taller *Experimenta* de AFANIAS, cuyo objetivo es potenciar la creatividad a través del desarrollo de lenguajes propios y únicos, en las diferentes disciplinas artísticas. **Centro Comercial Arturo Soria Plaza. Calle Arturo Soria Plaza, 126. Del 7 de febrero al 8 de marzo.** www.flecha.es



Flecha. Alicia Calbet.
Flecha



PUBLICIDAD - SIGUE LEYENDO DEBAJO



Drawing Room

HYBRID ART FAIR

Las habitaciones del **hotel Petit Palace Santa Bárbara** serán por unos días **espacios expositivos** en los que, además de las obras, se desarrollarán diferentes actividades abiertas al público como conciertos, performance, talleres formativos y una nueva sección llamada **Special Projects**.
Hotel Petit Palace. Plaza Santa Bárbara, 10. Madrid. Del 28 de febrero al 1 de marzo.
www.hybridart.es

<https://www.elledecor.com/es/arte/a26545842/arco-semana-arte-madrid-ferias/>

26/02/20	ELLE DECOR	REVISTA ONLINE
3/3		



Cortesia Hybrid Art Fair

VIDEO PLAYLIST

Recorremos ARCOMadrid 2020 en 10 obras de arte



26/02/20	EL DUENDE	REVISTA ONLINE
1/1		



REVISTA EL DUENDE | GRUPO DUENDE | CINE | ESCENA | EXPOS | MÚSICA | GASTRONOMÍA | BUSCAR



LEER: Brava, el diario visual a cuatro manos de Pilar Franco y Erea Azurmendi

"Brava" es el viaje sensorial de dos creadoras cuyos imaginarios vitales y artísticos se unen, complementan y entremezclan en un recorrido de doble dirección: dos formas de mirar, de narrar, de retratar.



MODA

Tiwell firma la primera colección cápsula de "street wear" de Urvanity

Urvanity, la feria española del Nuevo Arte Contemporáneo, presenta por primera vez una colección cápsula de la mano de Tiwell, el proyecto de moda independiente creado en Madrid en 2014. Así, arte y moda se unen en esta primera colección de ropa ilustrada por el artista canadiense Ryan Heshka que estará disponible, en edición limitada y numerada de 230 unidades durante la feria Urvanity (del 27 de febrero al 1 de marzo) y en la web de Tiwell (tiwell.es).

Bajo el título ¿Heroína o villana? la marca lanza cuatro piezas –dos modelos de camisetas, una sudadera y una camisa de manga corta –, con las mujeres de Ryan Heshka, personajes icónicos del ilustrador canadiense, como Frog Wife o Meatball.

La mujer es una figura central en toda la obra de Ryan. "Admiro a las mujeres porque son poderosas, siguen superando obstáculos todos los días y se unen para luchar por cambiar las cosas que siguen sin funcionar en la actualidad", ha declarado recientemente.

En esta colección, realizada en algodón orgánico y fabricada en Portugal, encontramos varios de sus personajes femeninos más conocidos y añade Ryan que "los cómics románticos de la Edad de Oro y Plata han sido la influencia para realizar 'Frog Wife' y ahora esta colección, especialmente, los primeros cómics románticos de la editorial EC de la década de 1950. Me divertí coqueteando con ese género, que en realidad nunca me importó particularmente".

SOBRE RYAN HESHKA

Un habitual de Vanity Fair, Playboy, Esquire o The New York Times, Ryan Heshka (Manitoba, Canadá, 1970) se ha hecho un hueco en lo más alto del mundo de la ilustración y el cómic. Su estética homenajea a los años dorados del "American Way of Life" para, después, deconstruirlo y hacerlo suyo. Sus mujeres fatales al modo de los años cuarenta –impecables con sus falda tubo, con permanentes de peluquería y el cigarrillo con boquilla como completo perfecto– toman su obra, para empoderarse y convertirse en pesadilla de los hombres que las rodean.

Heshka vive en Vancouver con su mujer y su hija. Se pasó la mayor parte de su niñez pintando, construyendo ciudades de cartón y haciendo pelis de Super 8. Ha publicado varios libros de cómic, siendo el más reciente 'Frog Wife'. Anteriormente también publicó 'Fatales' (Cernunnos Publishing), una monografía que recopila su carrera artística de 2004 a 2016. Más reciente es 'El club de las chicas malas: Amanecer en rosa' (Autsider).

SUSCRÍBETE AQUÍ
CULTURA FRESCA + NOVEDADES
CONCURSOS + FIESTAS



Tweets por @Elduenderevista



Don Patricio, quien convirtió 'Contando lunares' en una de las canciones más sonadas de 2019, regresa con un nuevo lanzamiento "En otra historia" de la mano de @Havana7_ES bit.ly/2pDhr5



Conoce más sobre la Galería Javier López & Fer Francés en duendemad.com >>>bit.ly/2PFxPa8

Insertar Ver en Twitter

¿BUSCAS EL DUENDE?
ENCUENTRALO EN ESTOS LOCALES

SOBRE TIWEL

En 2014 nace Tiwell, un proyecto de moda independiente creado en Madrid. Conectada a la cultura, el arte y la creatividad, en sus colecciones la marca colabora con artistas de diferentes disciplinas. Sus prendas se han llenado con los dibujos y trazos de creadores tan diferentes como Boa Mistura, Sergio Mora, Coté Escrivá y Brosmind, entre otros.

Desde el inicio, apuestan por colecciones con pocos productos, cuidados hasta el más mínimo detalle, ofreciendo la mejor calidad y con producción de cercanía, en las mejores fábricas de España y Portugal.

SOBRE URVANITY

URVANITY es la primera feria de arte urbano de nuestro país y, tras cuatro ediciones se ha convertido en una referencia internacional. En 2020 reúne a 30 galerías –la mitad de ellas internacionales– que muestran lo más actual del Nuevo Arte Contemporáneo. Como novedad, esta edición cuenta con un programa para apoyar a las galerías más jóvenes.

Entre los más 90 artistas del grafiti, el lowbrow o el neopop destacan Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o JerkFace.

Con el objetivo de acercar el Nuevo Arte Contemporáneo a los ciudadanos, URVANITY repite sus programas de Muros e Instalaciones. Las calles de Madrid podremos descubrir la obra de Abel Iglesias, Samuel Salcedo o Dunja Jancovik.

Como novedad este año, la feria incluye un programa de arte digital, en el que participan 20 artistas vinculados a la ciudad, que han producido obras de 10 segundos de duración que serán expuestas en mupis repartidos por el centro de Madrid.

URVANITY nació en 2016 por la pasión de Sergio Sancho, emprendedor madrileño que dejó el mundo de la publicidad para dedicarse a su pasión, el arte. Sancho ha fundado la primera plataforma de difusión de arte urbano de la península.

Urvanity: Del 27 de febrero al 1 de marzo

COAM. Hortaleza, 63. Stand: 27F-01M

Reservas de prendas en reserva@tiwell.es antes del 27 de febrero

<http://www.duendemad.com/es/moda/moda-tiwell-firma-la-primera-coleccion-capsula-de-street-wear-de-urvanity#detalle>

26/02/20

1/1

BROOKLYN STREET ART

REVISTA
ONLINE

BSA

BROOKLYN STREET ART LOVES YOU MORE E

HOME ABOUT INTERVIEWS IMAGES OF THE WEEK CALENDAR CONSULTING

New Contemporary Art Fair: 27 Feb - 1 Mar 2020, 0300h, Madrid



URVANITY MADRID 2020: OUTDOOR INSTALLATIONS SOFT AND HARD

February 26, 2020 Artists

The body as an object. The body as a sexual object. The body objectified.

Combine these notions with soft sculpture in a public space and you will begin to experience Junja Jankovic's new work in Madrid as we lead up to Urvanity 2020, the newest campaign of contemporary urban art that focuses on galleries and artists working in the public sphere.



Junja Jankovic: Wearable Sculptures: Dominant, Submissive, Frisky, Urvanity 2020, Plaza de San Ildefonso, Madrid. (photo © Leticia de la Morena)

The Croatian fine artist studied in Zagreb and New York and lives "on her home island of Lošinj where she runs a screenprint studio and a gallery in an abandoned sardine factory," she says in her bio. These soft sculptures mimic the digital reality now interacting with city reality – inviting you to be a part of them.



Samuel Salcedo: "The heads", Urvanity 2020, Plaza Juan Goytisolo, Madrid. (photo © Leticia de la Morena)

Joining her are Samuel Salcedo's hyperrealistic and emotional heads, seemingly rolling around Plaza Juan Goytisolo in a possibly disturbing way. The Barcelona born sculpture commands the space, then holds your attention with subtle ironies and humor. You've seen these faces before, but not like this.



Abel Iglesias "The Cube", Urvanity 2020, Plaza de Callao, Madrid. (photo © Leticia de la Morena)

A third participant in Urvanity's public show this year is graffiti writer Abel Iglesias and his scattered abstractions applied to the intense weight of a steel cube. Running between Valencia and Barcelona the young experimenter is unhindered by formalism, offering a trip to 90's Memphis and inflatable pastel motifs of whimsy and geometry. This perplexing form in dark solitude brings a new gravity to an often floating oeuvre of Iglesias.



Abel Iglesias (photo © Papagnimeca)

<https://www.brooklynstreetart.com/2020/02/26/urvanity-madrid-2020-outdoor-installations-soft-and-hard/>

26/02/20

1/3

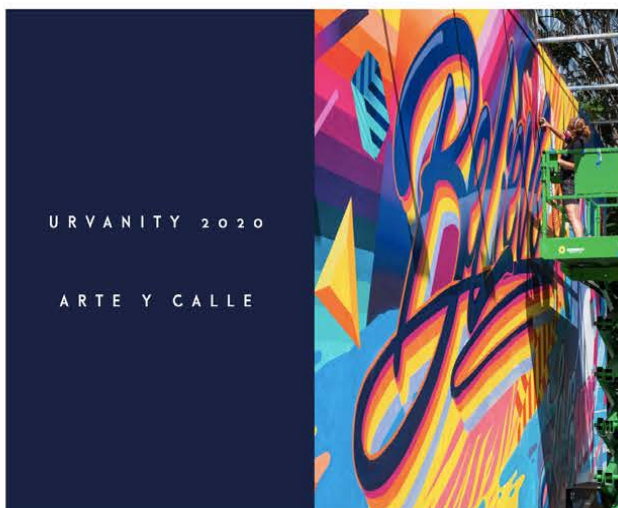
METAL MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

METAL

Fashion & Beauty
Art & PhotographyLiterature & Maps
DesignTravel & Hostspots
Film & Music

Events

[w](#)
[f](#)
[t](#)
[h](#)
[e](#)


¿Te gusta el arte? ¿Sientes curiosidad por las nuevas formas de creación? ¿Pasas de rollos elitistas y snob? Entonces, no te pierdas la cuarta edición de *Urvanity*, la feria de arte que pone el 'nuevo arte contemporáneo' en el centro de su propuesta. Del 27 de febrero al 1 de marzo, treinta galerías y más de noventa artistas exponen en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, intervienen calles y edificios de la ciudad, y también algunas marquesinas digitales.

La llamada Semana del Arte aterriza en Madrid estos días, y con ella, un elenco de artistas, galeristas, coleccionistas, comisarios y demás profesionales y curiosos del mundo del arte que vienen a ver las últimas novedades. Entre todas las propuestas, cabe destacar *Urvanity*, que en los últimos cuatro años ha sabido hacerse un hueco cada vez mayor en la apretadísima agenda cultural de estos días. Este año vuelve, claro están, con su foco principal, la feria comercial donde coleccionistas, artistas y galeristas se encuentran. Esta edición, por eso, quieren ampliar su abanico de posibilidades y han creado la sección Young Galleries para que espacios nuevos y emergentes tengan más facilidades para participar –entre las invitadas, B-Murals de Barcelona o Happy Gallery de París.

También reforzando sus puntos fuertes se encuentran las Talks, una sección donde se proyectarán documentales –como *Aerosol*, de Miguel Ángel Rolland –, y se celebrarán charlas y mesas redondas donde varios profesionales del sector discutirán temas como la relación entre cambio climático y arte, los nuevos retos a los que se enfrentan los agentes del sector, o cómo usar el poder de lo visual para impulsar mejoras sociales. Y, cómo no, vuelven las intervenciones públicas en edificios y lugares emblemáticos de Madrid gracias a las secciones Walls, en la que artistas como Nicolás Romero, Zest o Nevercrew dejarán huella en barrios como Lavapiés, o las Instalaciones, en las que Dunja Janković, Samuel Salcedo o Laurence Vallières intervendrán plazas como las de Callao o la de Juan Goytisolo.

Como novedad indispensable de este año, nace el proyecto 10 segundos 20 artistas, una propuesta innovadora en la que *Urvanity* traspasa los muros y la calle para instalarse en las pantallas y el mundo digital. Comisariado por la plataforma Finding Art Madrid, y en colaboración con JCDecaux y Madrid Capital de Moda, una selección de artistas –incluidos *Mit Borrás*, *Filip Custic*, *Claudia Maté*, *Jesu Moratiel*, *Clara Cebrián*, *Nina Muro* o *Yarza Twins*, entre otros – presentan obras de diez segundos en varias marquesinas digitales de la ciudad donde reflexionan sobre temas como la identidad, la ciudad o el cuerpo.

Sí, hay mucho que ver y hacer, pero no te agobies. Aquí van los diez artistas que, pase lo que pase, no debes perderte en *Urvanity*:

Filippo Minelli

Investigación del paisaje, política y comunicación. Estas son las temáticas predilectas del artista italiano que, mediante la fotografía y el vídeo, es capaz de crear instalaciones en las que explora, principalmente, áreas geográficas periféricas. Interesado en la esfera pública, su trabajo se dirige, principalmente, a desafiar el papel de la identidad y sus narrativas, tanto en el entorno físico como en el digital. En esta ocasión, Minelli presenta *Silent Shapes*, una obra al que acabó de darle forma el pasado mes de noviembre en Madrid. Realizó la última serie fotográfica en el espacio en construcción de Caleido, un proyecto inmobiliario en construcción que pretende convertirse en el nuevo destino para los amantes de las últimas tendencias, la gastronomía, la moda, el deporte, el ocio y la cultura. Desde los inmensos parkings hasta las plazas y calles que van cobrando forma, para fotografiar sus 'bombas' de humo de colores, logrando que el espacio cobre vida. Una propuesta artística que, según su propio autor ha sugerido, configura "una forma de dialogar con el entorno para representar la forma física del silencio".



Grip Face

Grip Face, una de las voces de la charla Dualismo climático, se forma, desde muy temprana edad, en las escuelas del dibujo y la pintura clásica para descubrir, a los 13 años, las posibilidades que le ofrece el graffiti. Un lenguaje gráfico con el que el artista se adueña de las imágenes latentes de su época y les da forma bajo los parámetros de la educación estética que ha recibido. Desde la ilustración hasta el diseño gráfico, pasando por la serigrafía, la instalación y la pintura. Una obra, cada vez más conceptual que gráfica, con la que se plantea establecer un puente entre el espacio público y el expositivo.



Ana Barriga

Piezas infantiles, objetos decorativos o de uso cotidiano; pero dándoles una nueva lectura. La artista gaditana trata de encontrar el equilibrio entre razón y emoción en su trabajo. Se trata de obras con carácter multifocal, un juego donde las connotaciones las pone el público. Abandonando los prejuicios y dejando que aflore la parte más inesperada, donde humor, juego e ironía se convierten en los protagonistas, dando paso a obras imprevisibles. Pinturas, cerámicas y esculturas que remiten a una representación teatral donde la soledad y el silencio de los espacios se convierten en el contrapunto de una apariencia donde el color se apodera de las escenas. Además, la artista será una de las ponentes de la mesa redonda Sin riesgo no hay arte.

<https://metalmagazine.eu/bi/post/article/urvanity-2020>

26/02/20

2/3

METAL MAGAZINE

REVISTA
ONLINE



Filip Cusic

Combinando la fotografía, la performance, la escultura y el videoarte, el artista hispano-croata explora qué significa ser humano en el presente y el futuro inmediato, así como el impacto de las tecnologías digitales en la conciencia y el sentido de identidad. Sus creaciones –que van desde filtros de Instagram hasta el universo visual de Rosalía en *El mal querer*–, siempre impregnadas de un fuerte simbolismo y detallismo, oscilan entre lo real y surreal, el mundo material y el virtual, poniendo en valor lo mejor de ambas realidades. Una unión estética, visual y simbólica que ahora se traslada a las calles de Madrid.



Queen Andrea

Artista, muralista y diseñadora gráfica nacida y criada en Nueva York. Andrea von Bujdoss, más partidaria de usar el seudónimo de Queen Andrea, es una de las artistas femeninas más notables a nivel internacional. Tras más de veinte años perfeccionando su técnica –formó parte de la generación de los grafiteros de los 90 en NY–, ha logrado dar con un lenguaje único en el que el fuerte uso del color, los arriesgados diseños y tipografías y el paisaje urbano como inspiración son elementos fundamentales. Ahora, llega a Madrid para transformar por completo espacio Espacio Mahou, dedicado a las Talks, en una intervención a todo color.



Sergio Mora

¿Qué decir de uno de los ilustradores más internacionales del país? Tras publicar el libro *Moralanti*, ganar un Grammy por la portada *El poeta Halley* que diseñó para Love of Lesbian, e involucrarse en proyectos sin parar, Sergio Mora trae su particular universo a la feria a través de la galería Antonio Colombo.



Abel Iglesias

El artista multidisciplinar Abel Iglesias será uno de los encargados de activar la ciudad mediante las instalaciones en el espacio público. Desde sus inicios, ha estado vinculado al mundo del graffiti y ha configurado un lenguaje que ensalza la importancia del color. Sus composiciones trabajan lo abstracto, jugando con combinaciones que aportan dinamismo a los espacios que interviene y transmiten su divertida personalidad al observador.

Murales, instalaciones artísticas, esculturas, piezas de mobiliario, cerámicas, diseño de interiores y trabajos en el paisaje urbano; todo conectado a su interés por la espacialidad, reinterpretada con aires futurísticos. Su particular visión, además, se hará un hueco en la sección Urvanity Mahou Talks, con la charla Sin riesgo no hay arte. El arte, más allá de su capacidad emotiva, perturbadora o complaciente, tiene aptitud: la capacidad expeditiva. Ser expeditivo y jugársela, este será el punto de partida del debate.



Samuel Salcedo

El escultor, uno de los fichajes predilectos y más longevos de 3 Puntos Galería, será uno de los encargados de intervenir sitios históricos de la ciudad gracias al programa de Instalaciones. La Plaza de Juan Goytisolo (detrás del Reina Sofía) acogerá una de sus esculturas de gran escala. Su obra enfatiza la naturaleza enmascarada de los seres humanos en sociedad, "una condición ilusoria, a veces grotesca, a menudo ridícula pero de alguna manera decadente, del ciudadano posmoderno".



26/02/20	METAL MAGAZINE	REVISTA ONLINE
3/3		

Gviie

Urvanity Mahou Walls es el programa de Urbanity que, tras haber encontrado las paredes con mayor visibilidad, ha confiado a varios artistas urbanos la tarea de embellecerlas. Y Gviie ha sido uno de los elegidos. Guille, el artista detrás de este seudónimo, comenzó con el graffiti, de manera intermitente, durante su adolescencia y, años más tarde, se reconcilió con el dibujo a través de viñetas publicadas en la revista satírica Mongolia. Y, tras haber experimentado con otro formato, se reencontró con los muros, los mismos que le sirvieron de lienzo años atrás. Sus creaciones de gran formato y su característico estilo neorupestre lo han llevado a participar en distintos festivales de arte urbano por Europa y, ahora, ha llenar con sus trazos la fachada de la Calle Almendro 3. Gviie, además, será uno de los ponentes en la charla Sin riesgo no hay arte.



Jan Kalab

El artista checo descubrió el graffiti en los años 90, cuando el país empezada a abrirse a las influencias occidentales, convirtiéndose en uno de los pioneros en la escena local. Pero el graffiti no fue suficiente. Kalab descubrió la escultura, donde encontró nuevos parámetros con los que expresarse y configurar una visión propia. Curvas interminables y el color como principal protagonista en unas obras en las que la geometría juega un papel clave. Pero tienen una forma predilecta: el círculo, que es, según el artista, "la forma más compleja del universo". Con la experimentación constante –tanto con nuevos medios como con nuevos materiales– ha logrado crear un lenguaje único que ha invadido tanto las galerías como las calles.



27/02/20

1/3

TRAVELER

REVISTA
ONLINE

Traveler

VIAJES URBANOS NATURALEZA GASTRONOMÍA VIAJEROS EXPERIENCIAS VIDEOS

María Casbas

f 20 t 20 v 20

VIAJES URBANOS 27/02/2020

Arranca Urvanity Art 2020 y esto es todo lo que no te puedes perder

Del 27 de febrero al 1 de marzo, tenemos una cita con el Nuevo Arte Contemporáneo en Madrid.

Más sobre:
Arte, Museo y galería de arte, Madrid, Actualidad, Inspiración, Street Art



Urvanity Art 2020: la feria de referencia del Nuevo Arte Contemporáneo

Tiempo de lectura: 7 minutos

La **Semana del Arte de Madrid** ya está aquí, y con ella **Urvanity Art**, la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo que este año celebra su cuarta edición.

Del **jueves 27 de febrero al domingo 1 de marzo**, el **COAM** se convertirá en un **punto de encuentro artístico** donde coleccionistas expertos y amateur podrán admirar y adquirir una selección de obras cuidadosamente comisariada.

Además, Urvanity Art estará presente más allá de la feria y se adueñará de la ciudad mediante **instalaciones en espacios públicos** convirtiendo el centro de la capital en un recorrido de arte al alcance de todos.

Y la cosa no queda ahí, un año más, los **Urvanity Mahou Walls** harán que nos volvamos a subir por las paredes con muros e intervenciones artísticas en medianeras.

Aquí la guía para **exprimir Urvanity Art 2020** hasta la última pincelada (o la última gota de spray).



Urvanity Art 2020: guía de uso y disfrute

GALERÍAS Y ARTISTAS

Serán 30 las galerías y artistas que se den cita en el número 63 de la calle Hortaleza, donde se encuentra la sede del COAM.

En concreto, habrá cinco de Madrid: **Durán Monkey Gallery**, **Furiosa Gallery**, **Huntress of Art**, **La Causa Galería**, **Swinton Gallery** y **Cerquone Projects** (de Madrid y de Caracas).



Cuatro aterrizarán en la capital desde Barcelona: **3 Puntos Galería**, **Fousión Gallery**, **Montana Gallery Barcelona** y **Pantocrator Gallery** (Barcelona/Suzhou).



El COAM, punto de encuentro artístico este fin de semana en la capital

© Urvanity Art

En cuanto al resto de España, Urvanity Art contará con la participación de: **Galería Manuel Ojeda** (Las Palmas de Gran Canaria) y **Yusto/Giner** (Marbella).

Fuera de nuestras fronteras pero todavía dentro de Europa, las galerías participantes serán: **Antonio Colombo** (Milán), **Artrust** (Melano), **Galería Casa Cuadrada** (Bogotá/Zurich), **Galerie Barrou Planquart** (Montignion), **CKO** (Tolosa), **Galerie Joël Knafo** (París), **Le Feuvre & Roze** (París), **MAGMA Gallery** (Bologna), **MARTINASCALLERY** (Giussano) y **StolenSpace Gallery** (Londres).

Por último, también contaremos con la presencia de **HEARTBEATS** (México), y **McCaig-Welles** y **PADRE Gallery** y **The Roger Project** (las tres en Nueva York).

Habrá también una especial sección dedicada a galerías jóvenes como **BienCuadrado** y **B-Murals** (ambas en Barcelona), **Happy Gallery** (París) y **Vicolo Folletto Art Factories** (Reggio Emilia).



Urvanity Mahou Walls: de la galería a las fachadas

© Urvanity Art

LAS INSTALACIONES

El segundo pilar de Urvanity Art **abandona las fronteras de la galería para salir a la calle** durante la Semana del Arte.

Así, el **programa de Instalaciones 2020** incluye cuatro proyectos de cuatro artistas nacionales e internacionales.

El croata **Dunja Jankovic** se adueñará de la **Plaza de San Ildefonso** con una instalación presentada por **Pantocrator Gallery** mientras que el barcelonés **Samuel Salcedo** hará **lo propio** en **Plaza de Juan Goytisolo** (detrás del Reina Sofía), presentado por **3 Puntos Galería**.

<https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/guia-urvanity-art-2020-galerias-artistas-instalaciones-semana-del-arte-madrid/17428>

27/02/20

2/3

TRAVELER

REVISTA
ONLINE

El joven artista **Abel Iglesias** (Lleida), presentado por Montana Gallery montará su instalación en la Plaza de Callao y finalmente, la escultora canadiense **Laurence Vallières**, presentada por Swinton Gallery, montará su obra en el COAM.



Urvanity Art 2020 del 27 de febrero al 1 de marzo

© Urvanity Art

DE MURO EN MURO

El centro de Madrid no solo acogerá instalaciones, sino que **sus propias fachadas se llenarán de arte con los Urvanity Mahou Walls**.

El dúo **Nevercrew**, formado por los italianos **Pablo Togni** y **Christian Rebecchi** y presentado por Arttrust, desplegará su talento en la calle Augusto Figueroa 14.

Cviiiie (o Guille), presentado por La Causa Galería se adueñará del **número 3 de la calle Almendro** y **Zest** (o Franck Noto), presentado por Le Feuvre & Roze, plasmará su arte en la **calle Lavapiés 40**.

Finalmente, el artista visual **Nicolás Romero (aka Ever)**, procedente de Argentina y presentado por B-murals, nos deleitará con su talento en la **calle Embajadores 19**.



Obra de Nevercrew, el dúo formado por Pablo Togni y Christian Rebecchi

© Urvanity Art

URVANITY MAHOU TALKS

Desde el comienzo de Urvanity en 2017, Mahou ha formado parte de Urvanity Art organizando actividades culturales y artísticas: **desde el programa de Talks a los Safaris Urbanos por la capital para contemplar los murales**.

El **Espacio Mahou**, ubicado en el COAM, será **transformado por la mítica grafitera neoyorkina Queen Andrea** y acogerá los **Urvanity Mahou Talks**, donde se dialogará sobre todo tipo de temas relacionados con el arte urbano.

NESPRESSO
RENUÉVA TU MÁQUINA NESPRESSO
VER OFERTAS
*Ver condiciones

El **viernes 28 de febrero** tendrán lugar tres **talks**: **Los nuevos retos del sector** (en el que participarán B-Murals, Furiosa Gallery & La Causa Galería). **Sin riesgo no hay arte** (que contará con los artistas Abel Iglesias, Ana Barriga y CVIIIIE) y **Dualismo Climático** (con Sixe Paredes & Grip Face).



La artista canadiense Laurence Vallières

© Urvanity Art

El **sábado 29 de febrero** será el turno del tema **"el arte de documentar la calle"**, con **talks** que comenzarán a partir de las 12 de la mañana.

Así, la primera sesión **-Impactos Visuales Pro Narrativas Sociales-** será impartida por Jorge Rodríguez Geraña y el director y guionista Miguel Ángel Rolland se encargará de la siguiente sesión: **Aerosol Flash Forward**.

A las 16h del sábado tendrá lugar **Walls & Words**, a cargo de **Global Street Art**, **Widewalls**, **All City Canvas & Adhesive**; mientras que en **El otro arte tras la escena** podremos conocer de primera mano las historias y anécdotas que se esconden tras las cámaras de estos "otros artistas" -fotógrafos, videógrafos y documentalistas-, como **Martha Cooper** y **Enrique Escandell**.

El día cerrará con la película documental **The man who stole Banksy** y una charla con su comisario y guionista, **Christian Omodeo**.

El **domingo 1 de marzo** celebrará la **Art-Tech Revolution** con dos **talks**: a las 12:30 tendrá lugar **Espacio Público, Espacio Digital**, donde cinco artistas digitales -**Daniel Canogar**, **Solimán López**, **Marian Garrido**, **Lola Zoido** y **Andrea Muniain**- con gran proyección e inclinación hacia los espacios urbanos expondrán sus distintas experiencias y proyectos.

Crece Canaveral
Hasta dos meses de alquiler GRATIS
✓ Intermediación gratuita con proceso, gestión y asesoramiento.
✓ A solo 15 min. del centro de Madrid.
✓ Las mejores viviendas en alquiler de la zona.
✓ Disponibles de 1 a 4 habitaciones desde 155€/mes.
QUERO INFORMARME

A las 17h tendrá lugar, de la mano de Montxo Algorta (director de ArtFutura) **Arte & Futuro**.



Arte por doquier

© Urvanity Art

<https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/guia-urvanity-art-2020-galerias-artistas-instalaciones-semana-del-arte-madrid/17428>

27/02/20	TRAVELER	REVISTA ONLINE
3/3		

'10 SEGUNDOS, 20 ARTISTAS'

El arte digital tomará el espacio público en el marco de Urvanity Art Fair con **Finding Art Madrid** a través de un proyecto que busca dar visibilidad a los artistas de esta nueva disciplina.

Así, con motivo de la Semana del Arte de Madrid, **20 artistas y creativos digitales vinculados a la ciudad han creado 20 obras de arte digital de 10 segundos de duración** que se mostrarán en las pantallas digitales de JCDecaux ubicadas en puntos estratégicos de la capital.

Veinte ventanas que conectan el mundo físico con el virtual y veinte piezas que reflexionan sobre **la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, las leyes físicas y la ciudad**.

Los veinte artistas participantes son: **Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Cusic, Gabriel G. Regúes, Jesu Moratí, Lola Zoido, Lucía Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jimenez, Raquel Villa, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofer, Víctor Arce, Yarza Twins y Yosi Negrin**.



Arte digital en el proyecto '10 segundos, 20 artistas'

© Urvanity Art

FILIPPO MINELLI X CALEIDO

El segundo proyecto colaborativo de CALEIDO y URVANITY PROJECTS se llama **Silent Shapes**, y lo firma el artista y fotógrafo italiano **Filippo Minelli**.



Más allá de la Semana del Arte y con una vocación claramente de largo plazo, **Urvanity Projects** nace del impulso creativo de implementar en la sociedad **nuevas maneras de implementar contenido cultural y artístico**.

Bajo el lema "walking together for a better society" (caminando juntos por una sociedad mejor), el último proyecto de esta iniciativa tuvo lugar el pasado mes de noviembre, cuando **Minelli viajó a Madrid para realizar la última serie de fotografías de Silent Shapes en el espacio en construcción de Caleido**.

Sus famosas bombas de humo de colores se mezclaron con el hormigón y los andamios de Caleido de la mano del artista, que, en sus propias palabras comentó: "este proyecto es para mí una forma de dialogar con el entorno para representar la forma física del silencio. Busco siempre lugares que tengan un fuerte significado espacial, como **los lugares en transformación, donde las fuerzas del medio ambiente cobran una mayor presencia y juegan un papel más impredecible en el proceso**".



Filippo Minelli X Caleido X Urvanity Projects

© Urvanity Art

EL ARTE DE VESTIR

Y continuando con las colaboraciones, para conmemorar su cuarta edición, **Urvanity Art se ha aliado con el artista canadiense Ryan Heshka y la firma de ropa urbana Tiwel** para crear su primera **colección cápsula limitada** y de venta en el interior de la feria.



La colección recoge los **personajes fantásticos inspirados en el surrealismo pop** con toques de humor y con un lenguaje visual inspirado en los cómics de los 50, películas de serie B, el cine clásico o la ciencia ficción tan característicos del imaginario de Heshka.

La colección estará disponible **a partir del 27.2.2020 en Urvanity o en tiwel.es**.



Camiseta Frog Wife by Ryan Heshka

© Tiwel

DATOS PRÁCTICOS

Urvanity Art 2020 tendrá lugar **del 27 de febrero al 1 de marzo** –viernes 28 de 12 a 21h, sábado 29 de 11 a 21h. y domingo 1 de marzo de 11 a 19h–.

Las **entradas** se pueden adquirir tanto en taquilla como online a un precio de 10€ (entrada de un día) o 25€ (abono de 3 días).

¿Dónde? En **LASEDE COAM** (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid) y en los distintos espacios donde se ubicarán las instalaciones y murales.

¿Preparado para vivir un fin de semana por amor al arte?



<https://www.traveler.es/viajes-urbanos/articulos/guia-urvanity-art-2020-galerias-artistas-instalaciones-semana-del-arte-madrid/17428>

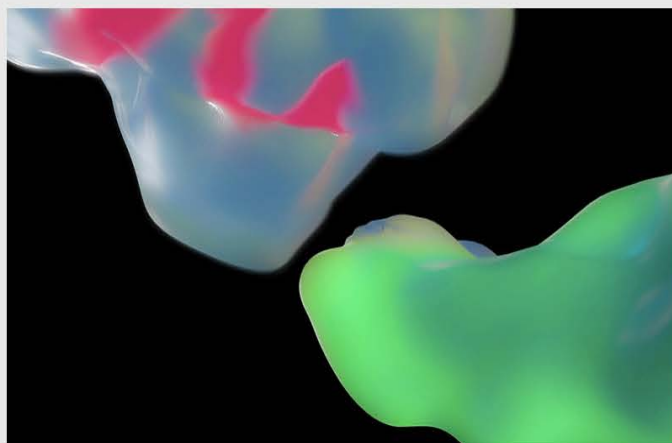
27/02/20

1/2

NEO 2

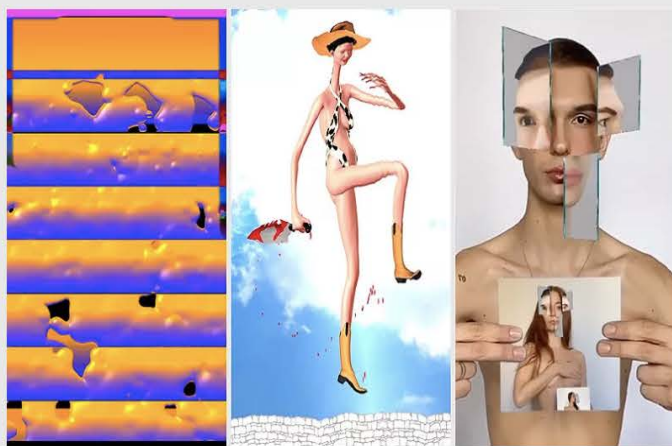
REVISTA
ONLINE

Acciones Urbanas de Arte Digital



‘Acciones Urbanas de Arte Digital’ es una iniciativa de la plataforma Finding Art Madrid para celebrar la creación digital y aumentar su presencia en la Semana del Arte de Madrid 2020.

Una selección de 27 artistas y creadores que utilizan el medio digital en su práctica mostrarán su trabajo a través de una exposición expandida en todas las pantallas digitales de la ciudad, una micro-residencia de filtros de instagram, una mesa redonda sobre el arte digital y el espacio urbano y un evento-fiesta-exposición que reunirá a la escena cultural emergente de la ciudad de Madrid.



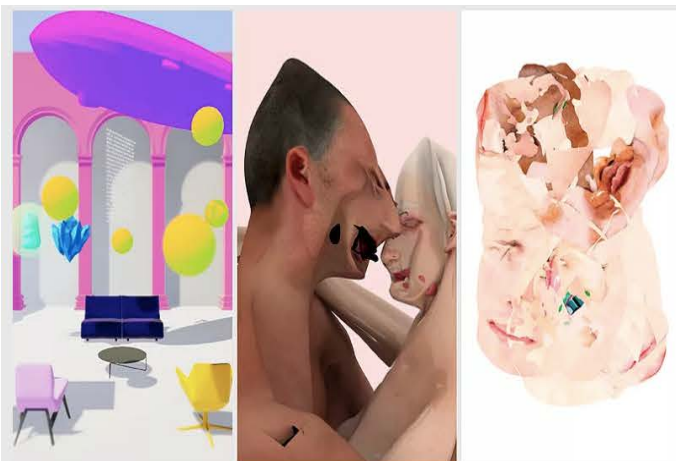
Gabriel G. Regües / Claudia Maté / Filip Cusic

Frente a la deslocalización generalizada del mundo digital, se ha comisariado una selección de artistas y creadores que tienen un vínculo especial con la ciudad de Madrid –que han nacido, vivido, estudiado, amado, odiado, expuesto o pasado por ella– para tomar el pulso de la situación y visibilizar la producción digital de la escena cultural de la ciudad en su conjunto.

Las ‘**Acciones Urbanas de Arte Digital**’ tendrán lugar durante la Semana del Arte 2020, del 24 de Febrero al 1 de Marzo, por toda la ciudad.

Estas acciones son una iniciativa de la plataforma **Finding Art Madrid** (FART para les amigos), un proyecto que busca visibilizar las prácticas artísticas más contemporáneas de la ciudad y apoyar la creación de arte digital, en colaboración con la feria del nuevo arte contemporáneo **Urvanity**.

Comisariado: Finding Art Madrid – Aida Salán, Cristóbal Baños y Diego Iglesias.



Lucia Tahan / Jesu Moratiel / Lola Zoido

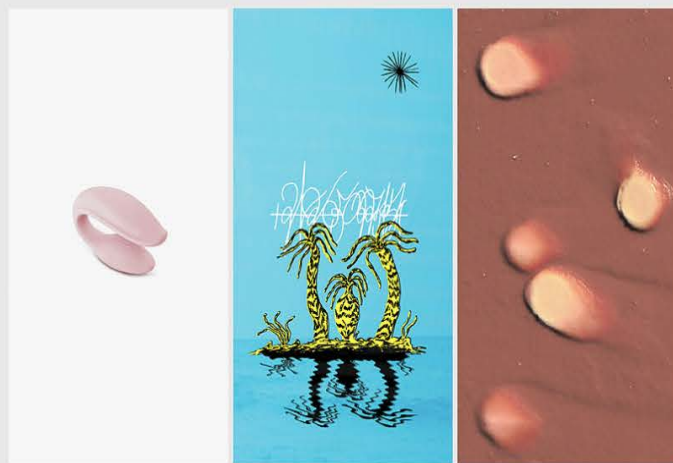
Acción 1 – Expo ‘10 segundos, 20 artistas’

La ciudad de Madrid se transformará en un espacio cultural de vanguardia gracias a la tecnología durante la Semana del Arte 2020: 20 obras de arte digital de 10 segundos de duración tomarán las pantallas urbanas de JCDecaux, ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad.

20 ventanas que conectan el mundo físico con el virtual a través de 20 obras de 20 artistas y creadores vinculados a la ciudad de Madrid que reflexionan sobre la identidad, las relaciones, la existencia, el cuerpo, la ecología, las leyes físicas o la ciudad.

Las 20 piezas, de 10 segundos de duración, podrán verse del 24 de febrero al 1 de marzo, en las 50 pantallas urbanas de JCDecaux, ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad de Madrid. Una obra cada minuto, “infiltradas” entre el contenido comercial de las pantallas.

Artistas participantes: Clara Cebrián, Claudia Maté, Filip Cusic, Gabriel G. Regües, Jesu Moratiel, Lola Zoido, Lucia Tahan, Marta Moya, Matteo Caro, Mit Borrás, Nacho Limpo, Nina Muro, Pau Jimenez, Raquel Villa, Sergio del Castillo, Solimán López, Teresa Rofer, Victor Arce, Yarza Twins y Yosi Negrín.



Mit Borrás / Marta Moya / Matteo Caro

Acción 2 – ‘Micro-Residencia de Filtros’

En agosto de 2019 Instagram lanzó la versión pública de **Spark AR**, un programa relativamente sencillo que permite a cualquier usuario de la plataforma crear sus propios filtros y subirlos para que cualquiera pueda usarlos. Han pasado menos de 6 meses desde entonces, pero los filtros de instagram ya son un ‘must’ en la obra de muchos artistas digitales.

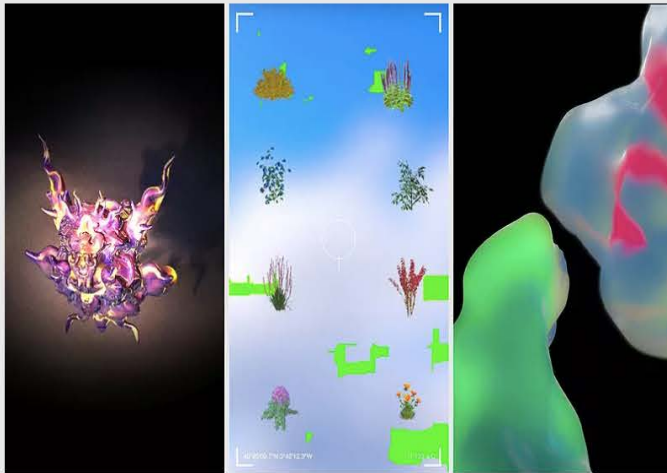
27/02/20

2/2

NEO 2

REVISTA
ONLINE

Con esta micro-residencia de filtros hemos querido poner en valor el trabajo de una serie de artistas que utilizan este medio como parte de su trabajo, dándoles total libertad para crear cuatro nuevos filtros que se podrán utilizar a través de nuestra cuenta de instagram @fart.wtf
Artistas participantes: Filip Custic, Lola Zoido, Pau Jimenez + Raquel Villa y Solimán López.



Pau Jimenez / Nacho Limpo / Nina Muro

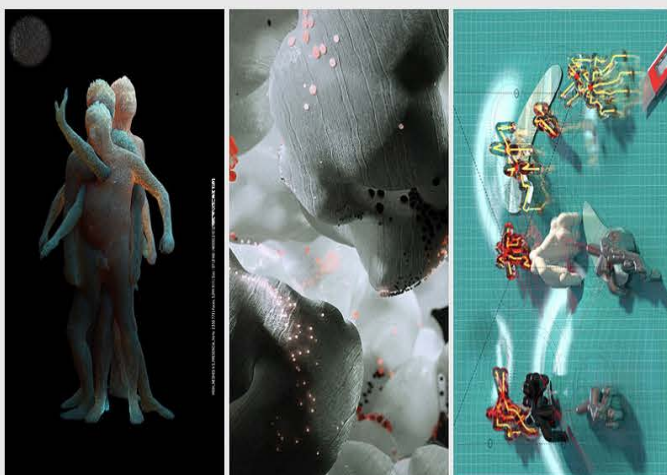
Acción 3 – Mesa Redonda ‘Urbana y Digital’

A partir de la colaboración con **Urvanity**, cinco artistas digitales con gran proyección e inclinación hacia los espacios urbanos expondrán sus distintas miradas, experiencias y proyectos para acercarnos un poco más a la abstracta concepción de las artes digitales en el espacio público.

Será el domingo 1 de Marzo de 12:30 a 14:00 en el auditorio del **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid**, sede de la **Feria Urvanity**.

Artistas participantes: Andrea Muniáin, Lola Zoido, Marian Garrido, Solimán López y Daniel Canogar.

Moderado por Diego Iglesias, co-fundador de Finding Art Madrid.



Solimán López / Raquel Villa / Sergio del Castillo

Acción 4 – Fiesta ‘Found in Madrid’

Las acciones urbanas de arte digital culminarán con un evento de 5 horas de duración el sábado 29 de febrero. Un evento que será una exposición, una fiesta, una cena, una exposición y una performance, todo a la vez.

‘Found in Madrid’ aglutinará todas las acciones desarrolladas durante la semana en un mismo espacio: se mostrarán las 20 obras digitales de la exposición ‘10 segundos 20 artistas’, aparecerán los 4 filtros de instagram creados en la micro-residencia y, además, contaremos con 5 performances audiovisuales.

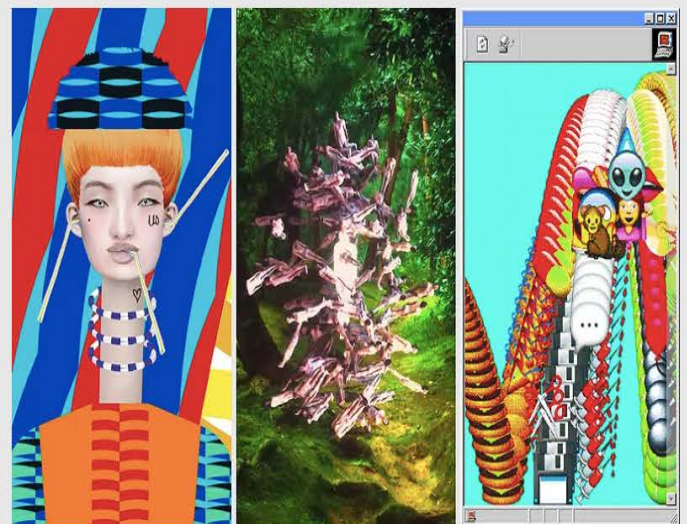
Este evento reunirá al sector cultural emergente de Madrid en un espacio ubicado en el nuevo centro artístico de la ciudad: Usera.

Ubicación: La Pilarica, Calle Pilarica 81, Madrid.

Horario: sábado 29 de febrero, de 19:00 a 00:00

Entrada gratuita hasta completar aforo, previo registro en <https://foundinmadrid.eventbrite.es>

Para más información, visita www.foundinmadrid.com



Yarza Twins / Teresa Rofer / Víctor Arce

<https://www.neo2.com/acciones-urbanas-de-arte-digital/>

28/02/20	GUÍA DEL OCIO	REVISTA ONLINE
1/1		



Estás en Madrid

[Únete al Club](#)
[Log](#)

[Portada](#)
[Cine](#)
[Teatro y Danza](#)
[Conciertos](#)
[Arte](#)
[Restaurantes](#)
[Niños](#)
[Ta](#)

[Guía del ocio / Madrid / Arte](#)

Arte en Madrid

Urvanity Art 2020

Madrid, Madrid

[Descripción](#) | [Cómo llegar](#)



El nuevo arte contemporáneo

Género: Ferias.

Fecha: Desde 27 de febrero de 2020 hasta 01 de marzo de 2020

Dónde: Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. COAM.

Fundación y Lasede

Dirección: Hortaleza, 63

Horarios: V de 12 a 21 h. S de 11 a 21 h. D de 11 a 19 h.

Precio: Entrada de día, 10 euros. Abono de 3 dñas, 25 euros.

Valoración usuarios



0 votos

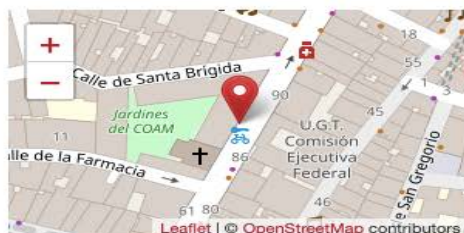
Descripción

[Subir ↑](#)

La sede del COAM acoge la **feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity 2020**, la primera feria que lleva a las calles lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones en plazas de la ciudad. El evento reúne la propuesta de más de 90 artistas y treinta galerías (más de la mitad internacionales). Destaca la participación de **Banksy, Obey, Rafa Macarrón, Queen Andrea, Sergio Mora o Jerkface**.

Cómo llegar

[Subir ↑](#)



Dirección: Hortaleza, 63, C.P. 28004, Madrid, Madrid

Zona: Centro

Metros: Chueca

Teléfono: 91 595 15 00/ 91 595 15 15

[Ampliar Mapa](#)

<https://www.guiadelocio.com/madrid/arte/madrid/urvanity-art-2020>

28/02/20

1/1

WOMEN NOW

REVISTA
ONLINEWOMEN
NOW

QUIÉNES SOMOS NOTICIAS MUJERES EXTRAORDINARIAS VIDEOS PODCAST THE SUMMIT WONLAB



ARCO Madrid y otras propuestas artísticas hechas por ellas en la semana previa al Día de la Mujer

NOTICIA / FEB 28, 2020

BY WOMENNOW

La feria ARCO Madrid, que se celebra este fin de semana, es la excusa perfecta para revisar el arte hecho por mujeres en la semana del 8 de Marzo.



Una visitante de ARCO Madrid, frente a una obra.

Entre ARCOmadrid y las ferias alternativas, que convierten Madrid este fin de semana en el epicentro cultural de Europa, y el Día de la Mujer, que es el domingo que viene, 8 de marzo, tenemos toda una semana por delante para celebrar el arte hecho por ellas. Aquí van algunas de las propuestas más interesantes.

ARCO Madrid



Una de las ferias de arte más importantes del mundo llega este año con **mayor presencia de mujeres**. ARCOmadrid ofrecerá obras de 209 galerías de 30 países, un laberinto lleno de propuestas sorprendentes que da para perderse hasta el domingo 1 de marzo. Se celebra en Ifema (Avenida del Portón, 5).

Urvanity Art



La fotógrafa **Martha Cooper** (Baltimore, 1943) documentó el nacimiento de la **escena del hip-hop y el graffiti** en el Nueva York de las décadas de 1970 y 1980. Un trabajo fascinante que se ha convertido en legendario. La propia Cooper tendrá un encuentro con el público durante la feria **Urvanity Art**, que se celebra en el COAM (Hortaleza, 63) durante el fin de semana. Será el sábado 29 de febrero a las 18 h. En la imagen de arriba, la grafitera **Queen Andrea**, que participa en esta edición de Urvanity Art, fotografiada por la propia Martha Cooper.

La fotoperiodista del New York Post es una de esas fotógrafas que ya se han convertido en icónicas, como **Letizia Battaglia**, la fotógrafa de la mafia.

Drawing Room



Alejandra de la Torre (arriba, su obra *Pépita Lumier*), Anamary Bilbao, Ana Vélez o Almudena Lobera son solo algunas de las **artistas que exponen en Drawing Room**, la feria del dibujo contemporáneo que se celebra en el madrileño Palacio de Santa Bárbara (Hortaleza, 87) hasta el domingo 1 de marzo.

Amaya Lalanda



La artista y diseñadora gráfica **Amaya Lalanda** expone algunas de sus obras con motivo del **Día de la Mujer**, dentro del ciclo Fast Expos, el viernes 6 de marzo en la sala Siroco (San Dimas, 3).

Haley Morris-Cafiero



Con la exposición *The Bully Pulpit*, la fotógrafa estadounidense **Haley Morris-Cafiero** nos invita a reflexionar sobre la representación visual del cuerpo de las mujeres y sobre conceptos asociados como belleza, aceptación, tolerancia y ciberacoso. Estará en la Fnac de la Plaza de Callao hasta el 15 de abril. Provocadora y sorprendente.

Mujeres fotógrafas. Una historia contada a medias



Tabacalera (Embajadores, 53) recoge el trabajo fotográfico de **nueve autoras españolas de diferentes generaciones** que emplean la imagen desde diferentes perspectivas. Con obras de Esther Ferrer, Eva Lootz, Carmen Calvo, Isabel Muñoz, Ouka Leele, Vicky Méndiz, Carla Andrade, Bego Antón y Lua Ribeira. Hasta el 12 de abril. La imagen de arriba es *Consuelo*, de Ouka Leele.

TE PUEDE INTERESAR:

– **Brisa Fenoy y su música feminista estarán en Santander WomenNOW 2020**

– **Diez ilustradoras que llenan las redes de mensajes feministas**

– **Ocho historias de mujeres que ganaron el Óscar**

<https://www.womennow.es/es/noticia/arco-madrid-mujeres-artistas-dia-mujer-8-marzo/>



28/02/20	HARPERS BAZAAR	REVISTA ONLINE
1/1		

Lista Bazaar: una fragancia primaveral, una pulsera solidaria de Louis Vuitton, el último bolso de Dior...

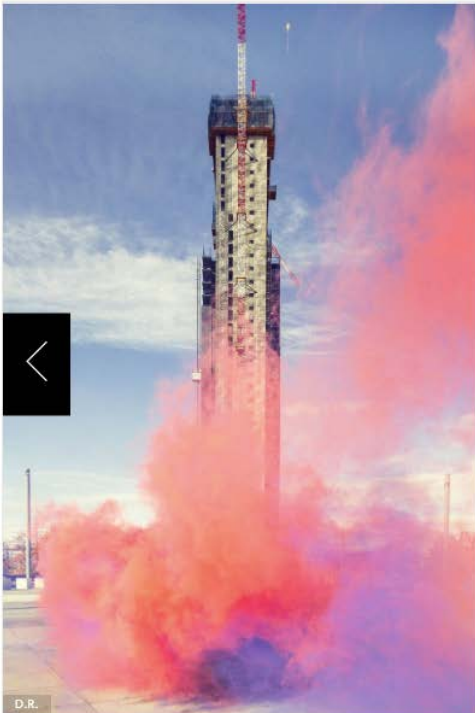
Planes para empezar a soñar con la primavera.



POR SANDRA MUÑOZ / 28/02/2020

STOP TE DAMOS PISTAS
PARA UNA PIEL
PERFECTA




4 de 7

Urvanity llega a Madrid

Banksy, Obey, Queen Andrea, Rafa Macarrón, Filippo Minelli y Laurence Vallières son algunos de los más de 90 artistas que podremos ver en **Urvanity**, la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo** que llega a Madrid este fin de semana. Entre los proyectos que se pueden ver está *Silent Shapes*, del artista y fotógrafo italiano Filippo Minelli. El artista viajó a Madrid para realizar una serie de fotografías en **Caleido**, uno de los proyectos arquitectónicos más importantes de la ciudad. Minelli recorrió las instalaciones en construcción y fotografió las entrañas con humo de diferentes colores.

MÁS INFO



L'HOMME
YVES SAINT LAUREN
NUEVO
EAU DE PARFUM
LO QUIERO

01/03/20

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

1/5



Ferias de arte contemporáneo en Madrid 2020: una selección (II)

Gal.

de WENE CALVO (1980-2000)

ARTE CONTEMPORÁNEO: ARTÍCULO

Tras volver: Las tres ferias más consolidadas de Madrid (ARCO, Art Madrid y Justified), se turnan ahora para las más jóvenes. Drawing Room, Salón de Arte Moderno, Hybrid Art Fair y Unruly. Excepto Salón de Arte Moderno, que celebra su segunda edición este año, el resto han concentrado su lugar en la semana del arte de Madrid y gozan de cierto renombre entre el público general y especializado.

DRAWING ROOM

La feria dedicada al soporte papel celebra su quinto aniversario este año y repite en el Palacio de Santa Bárbara, una ubicación inmejorable y el espacio perfecto para las dimensiones de la feria. Una pequeña pero cuidada selección de galerías nos ha hecho disfrutar de lo lindo. Si hubiera que ponerle un pie a la feria sería la ilustración: en cualquier caso eso sería ponerle demasiado rigorismo y más cuando se trata de dibujar el delicado papel.

Una feria de 1600 recorridos, con obras de calidad, artistas emergentes y consagrados y un espacio amable. ¿Qué más se puede pedir?



Reflexiones Abstractas en Lima Lull



Daniel Jorj en el Espacio del Espacio del Espacio



José Luis en el Espacio del Espacio



Sebastián Cabello en el Espacio del Espacio



Enrique Cordero en el Espacio del Espacio



Berger (Muy) en el Espacio del Espacio

<http://www.ahmagazine.es/ferias-de-arte-contemporaneo-en-madrid-2020-una-seleccion-ii/>

01/03/20

2/5

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE



John Gumbel en Galería Ochoaiz



Francis Ford Coppola en My name's Laila Art



El montaje de la galería Pili Solís era de los más diversos. Obras de John Baldessari y Tony Stone



'Herencias de la Tierra' en Pepita Cruz

SALÓN DE ARTE MODERNO

El año pasado surgió esta propuesta centrada en el arte de las vanguardias del siglo XX. SAM (Salón de Arte Moderno) supone un viaje en el tiempo y varios rincones. Desde las obras, podemos encontrar nombres emblemáticos como Picasso, Miró o Dalí, hasta los montajes, collageados y propios del pasado. ¿Es posible exponer grandes muestras y obras siendo modernos y actuales?

Ubicada en una de las primeras salas de Drawing Room, en la sala Velázquez, el espacio es adecuado para la feria, que rinde homenaje a Luis Pardo con una pequeña muestra individual y destacando las obras del maestro que se pueden ver entre los stands.

Algo curioso que trae SAM es la oportunidad de observar obras de grandes genios de la historia del Arte a la vez que las obras más contemporáneas y actuales y reflexionar: ¿cómo de innovadora es el arte que se vende hoy día?



Luis Pardo en la galería Jordi Pons



Sam Francis en Jordi Pons



Hans Holmberg en Galería del Círculo



Marisa Miller en Galería del Círculo



<http://www.ahmagazine.es/ferias-de-arte-contemporaneo-en-madrid-2020-una-seleccion-ii/>

01/03/20

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

3/5



Manuel Rivera, 'Galería del Círculo'

Antonio García, 'Capote Roger Viguera'



Antonio García, 'Capote Roger Viguera'



Manuel Rivera, 'Máscara'



Manuel Rivera, 'Máscara' en la galería de la feria



La habitación de la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria



Abel Cárdenas, 'La Olla' en la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria



Abel Cárdenas, 'La Olla' en la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria



Abel Cárdenas, 'La Olla' en la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria



Abel Cárdenas, 'La Olla' en la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria



Abel Cárdenas, 'La Olla' en la feria de arte contemporáneo en la feria de la feria

HYBRID ART FAIR

Hybrid Art Fair, su cuarta edición en el Park Palace Santa Bárbara, cerca de la sede de Drawing Room. Una buena combinación que favorece a las dos ferias. Hay que recordar al lector de Hybrid, una feria de ferias que ha permitido y ha seguido creciendo año tras año para ir creciendo en el lado parte de los expositores. Aunque las habidas años en las que Hybrid ha sido más transgresora y atrevida, este año se ha mostrado más controlada, aunque no que año ha perdido fuerza a tres años de su creación. Las habidas años en las que Hybrid ha sido más transgresora y atrevida, este año se ha mostrado más controlada, aunque no que año ha perdido fuerza a tres años de su creación.

<http://www.ahmagazine.es/ferias-de-arte-contemporaneo-en-madrid-2020-una-seleccion-ii/>

01/03/20

4/5

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.

URVANITY

Urvanity exhibe a su quinta edición y gana de nuevo fuerza. Tras alcanzar el espacio ideal en el COMAR, el espacio más urbano y expone para esta feria que el Palacio de Regeneración la feria y gana y se convierte en una obra de arte. Urvanity y al mismo tiempo se convierte en una obra de arte. Urvanity y al mismo tiempo se convierte en una obra de arte.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



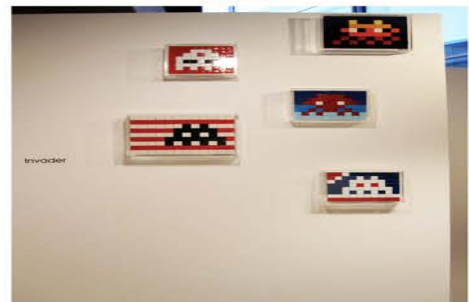
Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.



Jannis Kounellis, 'Homo Leningrad', 1971.

<http://www.ahmagazine.es/ferias-de-arte-contemporaneo-en-madrid-2020-una-seleccion-ii/>

01/03/20

AH! MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

5/5



Fabrice Perrot en Magerit Gallery



Fabrice Perrot en Magerit Gallery



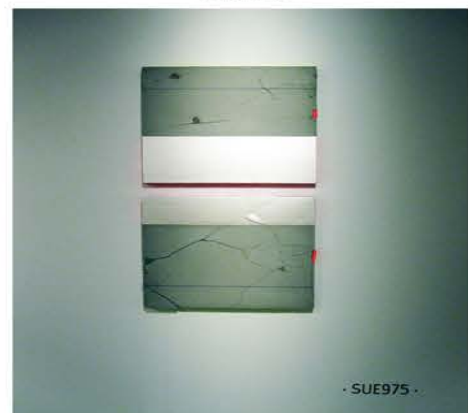
Jorge Zaverucha en Perimeter Gallery



Juan Miguel Quintero en Perimeter Gallery



Jorge Zaverucha en Perimeter Gallery



Juan Miguel Quintero en Perimeter Gallery



Jorge Zaverucha en Perimeter Gallery

02/03/20

1/1

NOKTON MAGAZINE

REVISTA
ONLINE

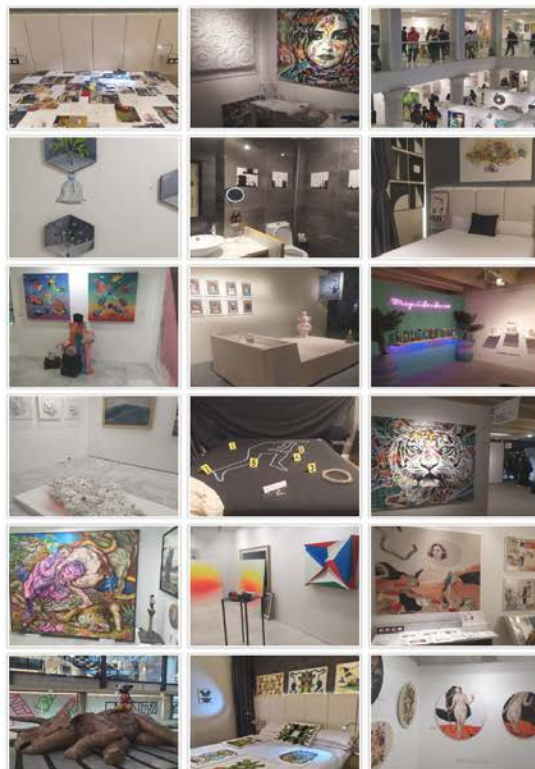
HAY PLAN / DOBLE CHECK ✓✓ / ENTREVISTAS / A CONCIENCIA / MANDAMIENTOS / SIN PRISA

POR ROCÍO A. GÓMEZ SUSTACHA / ARTE, DOBLE CHECK ✓✓ / 2 MARZO, 2020

GALERÍA DE FERIAS DE ARTE MADRID 2020



Finalizada la semana de ferias de arte Madrid hacemos un repaso a algunas de las obras más destacadas. Las propuestas son muchas, con cada año más ferias y espacios para mostrar **todo lo que se hace en el arte contemporáneo**. Y por ello es complicado, aunque muy apetecible, verlo todo en unos días. En esta ocasión hemos recorrido Urvanity, Hybrid y Justmad, y no nos ha dado tiempo a acercarnos a otros interesantes espacios como Drawing Room.



En nuestro recorrido hemos visto como **Urvanity** se mantiene muy fiel a su esencia de acercar el **arte urbano** desde las galerías manteniendo de nuevo la apuesta por la originalidad y la frescura a la par que por el color y la técnica. No olvidándose de los nombres ya consolidados en la escena del street art.

Hybrid propone otra perspectiva del arte actual que no pierde el **punto de vista de lo conceptual** y que puede aparenter menos enfoque que otras ferias en la venta directa. Collage, videoarte, intervenciones... todo marcado por el escenario, un hotel, que condiciona la exposición.

Justmad ha conseguido este año alcanzar la **paridad entre hombres y mujeres** en las firmas de las obras expuestas. También la sostenibilidad ha estado muy presente con carteles que indicaban su presencia en las obras. Sin olvidar tampoco la intervención de las zonas de paso de la feria con 'Hacia lo sublime'.

AGENDA CULTURAL

 arte urbano
poesíacerveza
nokton.com
callemagazine
webseries.com
crowdfunding
viajar

¿Quieres ayudarnos?

SUSCRIPCIÓN

Nombre

Apellido

Dirección de correo electrónico:

ARTE

ESCENA

LIBROS

MÚSICA

PANTALLA

REFLEXIONES

TENDENCIAS

MEDIAPARTNER DE


<https://noktonmagazine.com/galeria-de-ferias-de-arte-madrid-2020/>

02/03/20

1/3

ARTRIBUNE

REVISTA
ONLINE

Artribune

DAL 2011 ARTE. ECCETERA. ECCETERA.

ARTI VISIVE PROGETTO PROFESSIONI ARTI PERFORMATIVE EDITORIA TURISMO D

Home > arti visive > arte contemporanea > Tutti gli italiani nella art week di ArcoMadrid 2020

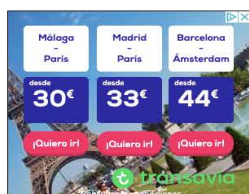
arti visive arte contemporanea

Tutti gli italiani nella art week di ArcoMadrid 2020

By Federica Lonati - 2 marzo 2020



ARCOMADRID 2020. VIAGGIO TRA GLI STAND DEI GALLERISTI ITALIANI CHE HANNO ESPOSTO NELLA CAPITALE SPAGNOLA.



JustMad20

Complimenti ai galleristi italiani presenti a Madrid durante la settimana di Arco. Una ventina in tutto, molti provenienti dal nord d'Italia, ma nessuno di loro ha ceduto alla tentazione di restare a casa, malgrado i timori degli organizzatori delle fiere parallele in città. In realtà, la notizia è che a Madrid tra il 24 di febbraio e il primo marzo tutto si è svolto nell'assoluta normalità. E pare anche che gli affari non siano andati così male.



Studio Trisorio

ARCO, POCHI MA BUONI TRA I PADIGLIONI DI IFEMA

Solo dieci quest'anno le gallerie italiane presenti tra i padiglioni 7 e 9 di Ifema. Per la prima volta a Madrid, **Massimo Minimi** (da Brescia) insieme con le figlie **Francesca e Alessandra** (da Milano) ha presentato il meglio della propria scuderia, allestendo un grande stand fra artisti giovani e consacrati, italiani e stranieri, anche dell'area latinoamericana; tra i nomi, **Carla Accardi** e **Wilfredo Preito**, il fotografo **Haris Epaminonda**, **Leone d'Argento** a Venezia, e **Albert Samson**, con i suoi quadretti a olio ispirati alla classicità, tra cui anche un ritratto della giovane erede al trono di Spagna. In un piccolo ma ben visibile spazio, invece, la **Galleria Continua** con una certa facilità e in maniera un po' scontata ha esposto solo opere recenti di **Carlos Garalco**, artista cubano che vive e lavora tra Madrid e l'Avana.



GALLERIA CONTINUA GARALCO

Da **Giorgio Persano** (fra i galleristi fondatori di ArcoMadrid nel 1982) l'ironico specchio di Pistoletto con tre ragazze che si fanno un selfie è stato fra le opere più fotografate in fiera. Bellissima anche la serie poco nota di opere su carta di **Mario Merz**, alcune con guscio di lumaca al centro: un piccolo complemento alla grande retrospettiva che il Reina Sofia ospita al Parco del Retiro. **Ida Pisani**, presenza immancabile a Madrid, ha proposto da **Prometeo Gallery** un dialogo al femminile fra il toccante valzer nel fango di **Regina Galindo** (foto e video) e gli intensi olii su legno dell'albanese **Iva Lulashi**; progetto speciale, invece, i lavori con tecnica del broccato sardo dell'artista **Ruben Montini**, che ha presentato anche una performance in città. Dopo qualche anno, è tornata a Madrid anche la galleria di **Pistoletto Spazio A**, con alcuni bellissimi olii di **Luca Bertolo** e un progetto speciale dedicato a **Chiara Camoni**, due poetici arazzi con stampe vegetali su tela e una scultura di collane tribali. Dai napoletani di **Studio Trisorio** – altra presenza ormai fissa a Madrid – il protagonista è stato **Ian Fabre** (con i lavori in corallo di Torre del Greco già realizzati per Napoli e un'opera un po' inquietante fatta di gusci di scarabei verdi brillanti); ma le esili sculture semoventi di **Rebecca Horn** (su cui sono montate zucchette, palle di cristallo con riflessi dorati o una grande conchiglia simbolo di Venere) sono forse fra le opere più complesse, poetiche e armoniche viste in fiera.



Galleria Monitor Arco

Dialogo intergenerazionale anche nello stand bolognese di **P420**: sculture di **Paolo Icaro**, tele cucite di **Adelaide Cioni**, opere di **Irma Blanc** e di **June Crespo**, insieme con **Alessandra Spranzi** e la prima presenza all'estero dei lavori su acetato di **Piero Mansi**, promettente artista bolognese prematuramente scomparso nel 1988. La romana **Monitor** punta invece sull'astrazione: quella storica di **Claudio Verna**, e dei più giovani **Matteo Fato** (belle le sue puliture di pennello riflesse negli specchi) e **Nicola Salmori**, presente in fiera con un'opera di grandi dimensioni, coperta di fogli di rame e ispirata a una lezione di anatomia barocca olandese. Unica italiana nella sezione Opening, la bolognese **Galleriapipiù** (con tre elle) ha proposto un dialogo dalla forte connotazione sociale tra i romeni **Apparatus 22** (opere su pelle e installazione con pelli, neon e mobile d'anta) e lo svizzero **Ives Scherer**, autore di grandi foto lenticolari che sembrano "quadri ubriachi", come li definisce la stessa gallerista **Veronica Veronesi**. La galleria torinese di **Franco Noero**, infine, è stata inserita nella sezione speciale dedicata alla memoria della figura artistica di **Félix-González Torres** (1957-1996), con tre opere di **Jac Leirner**, artista, performer e cantante rock brasiliana idealmente legata alla pratica estetica dell'artista gay cubano.

<https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2020/03/italiani-art-week-arcomadrid-2020/>

02/03/20

2/3

ARTRIBUNE

REVISTA
ONLINE

Galleriapù Bologna Stand Opening ARCO 20

JUST MAD, ENTUSIASMO E TANTI ARTISTI ITALIANI PRESENTI

Le quattro gallerie italiane selezionate da JustMad, fiera parallela dell'arte giovane ed emergente negli spazi del Palacio de Nettuno, si sono presentate a Madrid in compagnia di alcuni dei loro artisti, rigorosamente italiani. Molte presenze femminili, un bel clima tra gli stand, passaggio di collezionisti importanti e musica dj dal vivo. La romana **WhiteNoise**, alla quarta edizione, oltre ad opere degli spagnoli Isabel Alonso Vega e di Jesus Herrera Martínez, ha proposto le sculture simboliche di Cristiano Carotti (presente in fiera), realizzate con i grandi ceramisti Domiziani e Rubboli. *Ipotesi di felicità* è il titolo del solo project di Federica Gonnelli (delicati lavori di fotografia su tela) che presenta **Studio 38** di Pistoia; bello ritrovare a JustMad la giovane gallerista toscana Giulia Ponziani, che l'anno scorso debuttò a Madrid in Hybrid, la fiera alternativa in hotel! Visto il buon esito della partecipazione a JustMad nel 2019, anche la torinese **Burning Giraffe** replica con lavori di Romina Bassi e Simone Geraci, ai quali aggiunge i bei collage urbani di carta di Anna Capolupo. Sempre da Torino, debutta a Madrid con un entusiasmo positivo invidiabile la **Crag Chiono Reisova Art Gallery**, che da poco ha aperto anche a Praga. Karin, la titolare, è origini ceche, seleziona con la figlia Elisabetta solo artisti italiani giovani: Diego Zangirolami lavora con la pittura e fa una serie di miniature che sono piccoli racconti un po' surreali; interessante anche Luca Freschi, che dipinge con la ceramica in chiave pop: le sue corna di cervo con passerelli colorati è stata l'opera più fotografata in fiera.



JustMad Federica Gonnelli

URVANITY, STREET ART DA PARETE

Quattro quest'anno le gallerie italiane alla fiera dell'arte urbana al COAM (sede del collegio degli architetti di Madrid), più uno spazio ticinese incluso nella lista non solo per ragioni linguistiche. Una riflessione: chissà perché con gli artisti urbani, tipi da strada che spesso preferiscono l'anonimato, sanno trattare preferibilmente le donne? Tornano infatti a Madrid le fanciulle di **Antonio Colombo** (da Milano) e di **Martina's Gallery** (da Giussano), anche se questa volta ci sono parse un po' scettiche e forse deluse dalla risposta in fiera. La prima ha puntato su una personale di Sergio Mora, illustratore e noto artista neo-pop spagnolo. Martina Corbetta, invece, ha riunito tre *street artists* astratti: la pioniera spagnola Nuria Mora, i milanesi Never 2501 e il toscano Moneyless. Più soddisfatta dell'esperienza ad Urvanity Martina Gambillaro, della bolognese **Magma**: "Qui ci sono gallerie del settore di ottimo livello, un bel pubblico e un interessante focus sul panorama della street art internazionale, dovuto al fatto che ogni stand può ospitare artisti diversi". Magma torna non solo con le straordinarie bolle in acrilico luminoso di Ian Kaláb e gli acrilici su tela di Andrew Schoultz, ma anche con una serie di interessanti collage di carta su tela dell'argentino Franco Fasoli. Per la prima volta in Spagna, invece, gli artisti che ruotano intorno a **Vicolo Folletto Art Factory**, galleria con ristorante e ospitalità, nel cuore della vecchia Reggia Emilia. Lo spazio è legato anche al progetto artistico Reggiane (ex fabbrica colonizzata dagli street artist). Sicuramente uno stand diverso (rispetto al dilagante e forse eccessivo neo-pop dei vicini) e con una filosofia legata alla documentazione del lavoro degli artisti urbani. Tra i nomi, Collettivo FX + Pablo Allison, Alex Fakso, Moses&Taps, Carlo Vannini. Ha sede infine a Melone, nel Mendrisiotto a due passi da Varese e Chiasso, **Artrust**, galleria anomala, che lavora con artisti urbani ma tratta anche classici del XX secolo. Il palloncino di Banksy è stato lo specchio per le allodole per attrarre il pubblico ad ammirare due dettagli di classici dell'arte rivisitati con lo spray di Andrea Ravo Mattoni; oppure i curiosi segni occulti del linguaggio urbano di Raul33 o le balene blu di Nevercrew, che per la fiera hanno anche decorato un murale tra le strade del centro di Madrid.



HYBRID YUAN RU GALLERY (TAIPEI, TAIWAN)HYBRID ART FAIR 2020 IMAGEN SERGIO FRUTOS

HYBRID, ARTE IN CAMERA D'HOTEL

Anche ad Hybrid, alla terza edizione nell'hotel Petit Palace Santa Barbara, non sono mancate tre presenze italiane. Insolite proposte artistiche per uno spazio espositivo non convenzionale e francamente difficile: gli espositori dormono tra le opere e tra letto, comodino, armadio e bagno l'allestimento in stanza è davvero complicato. Lucia Veronesi, in rappresentanza del collettivo lombardo **Yellow** (artisti nomadi, che si dedicano soprattutto alla pittura, a Madrid invitati come progetto speciale) ha deciso di stendere sul letto, come un collage di collage, le opere su carta sue, di Marco Salvetti e Lorenzo di Lucido. Alle pareti della stanza non stanno male gli olii di Luca De Angelis e sul comodino la piccola scultura di Vera Portatadino. **Display** è uno spazio di progetti fondato due anni fa a Parma da Massimo Allevato: gli artisti sono perfettipietro, Frances MacGuffin e Jackson Pollo e la loro arte, tra il concetto e la provocazione, va presa con molta, molta ironia. Il dubbio è che siano tre in uno (gallerista compreso). Più storica e di ricerca, infine, è la proposta di **White Garage**, galleria di Catania gestita da Giampiero Vincenzo, docente dell'Accademia di belle arti, e orientata all'investigazione scientifica. Tra opere di Paolo Parisi, Claudio Alessio Musso, Fabrice Bernasconi Borzi, Francesco Balsamo e Canecapovolto, la sperimentazione virtuale in 3D di Simone Caruso (con visione virtuale) è davvero l'esperienza più inaspettata della fiera. Un'idea, forse, utile per creare un network tecnologico al servizio della promozione dell'arte e degli artisti.

<https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2020/03/italiani-art-week-arcomadrid-2020/>

02/03/20

3/3

ARTRIBUNE

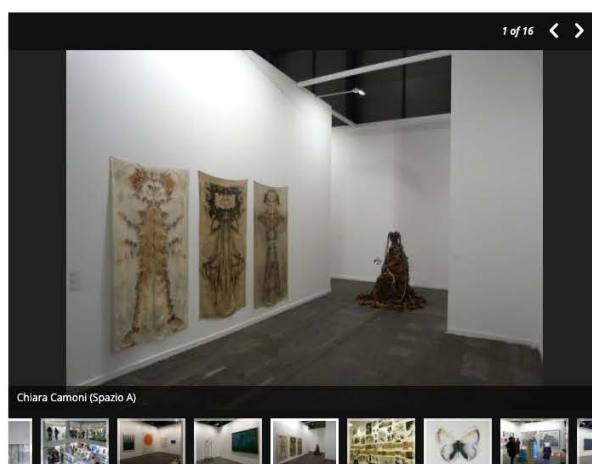
REVISTA
ONLINE

Farfalle Stefania Ricci Galleria Shazar Napoli

DRAWING ROOM E ARTMADRID, SOLO UNA GALLERIA ITALIANA

Piccola ma squisita fiera, specializzata in disegno o arte su carta, **Drawing Room** giunta alla quinta edizione piace molto ai collezionisti per la raffinata selezione che la direttrice Monica Álvarez fa di proposte artistiche e gallerie (sedici soltanto quest'anno). Fra queste, la napoletana **Shazar Gallery** che, con la sua *summer edition 2019* ha invaso d'arte bar e negozi del suo quartiere. A Madrid ha presentato lavori su carta di Rocco Dubbini (i grandi occhiali di Pasolini) e di Stefania Ricci, che disegna con la fotografia, stampata su carta cotone, delicate farfalle o piccole sagome di animali presenti in opere d'arte del passato (come il piccolo gatto dell'Annunciazione di Recanati di Lorenzo Lotto). Nell'offerta artistica assolutamente eterogenea, spesso convenzionale e molto commerciale di **ArtMadrid** – la più antica delle ferie satelliti di Arco, già alla 15esima edizione, sotto la cupola di cristallo del Palacio de Cibeles – si è distinta senza dubbio per la qualità della proposte l'italiana **Galleria Stefano Forni**, di Bologna. "Eravamo stati ad Arco trent'anni fa. L'anno scorso, ad ArtMiami, alcuni colleghi spagnoli ci hanno consigliato di partecipare a questa fiera" spiegano i galleristi. "Ci piace lo spazio e ci piace molto l'ambiente che si crea a Madrid nella settimana di Arco. Abbiamo voluto portare artisti quasi tutti italiani legati al tema della luce, per dare una visione a 360 gradi attraverso diverse generazioni, tra pittura e scultura". Intense le nature morte iperrealiste e caravaggesche di Luciano Ventrone, le sperimentazioni informali in poliuretano di Bevignani e gli intimi olii di Alfredo Casali. Unica eccezione, gli onorici interni dipinti dalla lettone Edite Grinberga.

–Federica Lonati



<https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2020/03/italiani-art-week-arcomadrid-2020/>

03/03/20

1/1

EL ATELIER MAGAZINE

REVISTA
ONLINE**El Atelier**
MAGAZINE

LIFESTYLE

Así fue Urvanity Art 2020, la exposición que trae el arte más urbano a Madrid

1 SEMANA AGO by ALEJANDRA GONZÁLEZ



En una semana donde el **arte** ha sido el protagonista en Madrid, llega **Urvanity Art 2020**. La exposición trae obras de los mejores artistas urbanos tanto a nivel nacion como internacional. Estas son las maravillas que te traemos de un proyecto que nació hace 4 años en el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** (COAM).

Urvanity Art trae el arte urbano a Madrid

Madrid se ha llenado de arte. En una semana donde IFEMA volvió a traer la reconocida **feria ARCO**, el pasado 27 de febrero, el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** acogió la exposición **Urvanity Art 2020**, un evento donde el **arte urbano** fue la temática principal.



Urvanity Art 2020 | Foto: Urvanity Cano Estudio.

Desde cualquier parte del mundo, participaron famosas galerías internacionales y artistas que representan el arte urbano en toda su esencia, como **Banksy** o **Jerkface**. En concreto, han sido 30 las galerías protagonistas, siendo 5 de ellos de Madrid (**La Causa** fue uno de los privilegiados en participar en el evento), 4 de Barcelona y 2 procedentes de las Islas Canarias.

La cita, que fue del 27 de febrero hasta el 1 de marzo, acogió a muchos **fans**, coleccionistas y amantes del arte donde también lo disfrutarlo con **Mahou** y **Ron Barceló**.



Urvanity Art 2020 | Foto: Urvanity Cano Estudio.

La **moda** no podía faltar. La marca de calzados **Adidas** fue otro de los invitados. A través de la colaboración con **Food District**, expuso las míticas **sneakers** personalizadas por el artista **gr170**, que ha conseguido mostrar el lado más urbano de las clásicas zapatillas blancas. Se ha realizado en un momento donde la **firma** celebraba sus 50 años de vida.

Además, para celebrar que ha sido el cuarto año desde el nacimiento de Urvanity Art, la **firma de moda Tiwel** personalizó unas camisetas para que los invitados se las llevaran como recuerdo.

A pesar de haber finalizado, si te has quedado con ganas de ir y quieres saber más sobre el evento, te enseñamos el vídeo de la pasada edición:



¿Te animas a la próxima edición?

<https://www.elatelier.com/asi-fue-urvanity-art/>

09/03/20

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



POR EXCELENCIAS
arte

INICIO ACTUALIDAD GALERÍA OPINIÓN REVISTA



SEMANA DE ARTE EN MADRID

URVANITY se supera en cada edición

▲ YORDANUS RICAR... 09-03-2020

URVANITY lo ha vuelto a hacer. La cuarta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo ha sido todo un éxito. Entre el 27 de febrero al 1 de marzo, treinta galerías y noventa artistas del graffiti, el lowbrow o el neopop – más de la mitad internacionales – expusieron su trabajo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid-COAM (Hortaleza, 63).

[Vea la galería de imágenes](#)

Y también en las calles de la capital española, pues como es costumbre, hubo intervenciones de muros, instalaciones en distintas plazas y, por primera vez, arte digital proyectado en el mobiliario urbano.

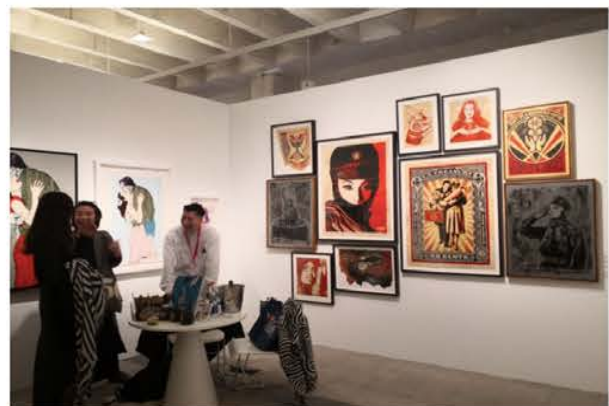


La ciudad de Madrid fue la gran protagonista de esta cita, que pretende, cada vez más, estar abierta a todos los ciudadanos. Porque si en ARCO no te puedes acercar a los Reyes ni a los grandes autores... en URVANITY los artistas se mezclan con el público y nadie es más que nadie, sino personas que comparten una cerveza mientras disfrutan del arte más callejero, del que más se parece a nosotros, la mayoría de mortales que poblamos la tierra.

Así, en la fiesta de inauguración vimos a importantes creadores contemporáneos como Amparito, Okuda San Miguel, Miss Van... y hasta se rumorea que estuvo el mismísimo Banksy, del que la galería suiza Arttrust tenía a la venta una serigrafía de su famosa "Girl with balloon".



Gracias al apoyo de la marca cervecera Mahou, este año el programa Muros llegó a la ciudad obras monumentales de destacados artistas, como el dúo suizo NEVERCREW (Chueca), el madrileño GVIIIIE (Latina), el argentino EVER (Nicolás Fonseca) y el francés Zest (ambos en Embajadores).



Stand de Stolen Space Gallery (Londres)

Con Madrid Capital de Moda como compañero, se pusieron en marcha instalaciones site-specific de la croata Dunja Jankovic (Plaza de San Ildefonso) y Abel Iglesias (Plaza de Callao): una escultura de Samuel Salcedo en el cruce de Plaza de Juan Goitziolo, delante del Museo Reina Sofía. También la canadiense Laurence Vallières tomó por asalto el patio del COAM con una de sus esculturas de cartón, en la que un hambriento Mickey Mouse devoraba a un dinosaurio...



Esculturas de Samuel Salcedo

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-se-supera-en-cada-edicion>

09/03/20

2/3

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



Instalación de Laurence Vallières en el patio del COAM

URVANITY reivindica el valor de las expresiones artísticas surgidas en los contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. En ese sentido, se ha vuelto a ver en directo la obra de grandes maestros como Jan Kaláb, Vinz, Grip Face, Samuel Salcedo, Obey o D*Face.

El aumento de galerías de esta edición y la presencia de importantes artistas nacionales e internacionales consolida a la feria madrileña como una de las más importantes de su tipo, tanto dentro como fuera de España.



En la presencia internacional destacaron Le Feuvre & Roze (Francia), MAGMA y Antonio Colombo (Italia), PADRE Gallery (Estados Unidos) y Pantocrator Gallery (China). Mientras que de los nacionales no faltaron la barcelonesa 3 Puntos Galería, la madrileña Swinton Gallery y la marbellí Yusto/Giner.

En Le Feuvre & Roze fue sorprendente ver piezas de INVADER, un artista que tiene instalaciones por todo el mundo, y al que nos gusta buscar allá donde vamos, sea Málaga o Miami. Mientras que en Pantocrator Gallery, que también tiene sede en Barcelona, intentamos darle un bocadito a la hamburguesa de Juan Miguel Quiliones, autor de los célebres polos Drácula que cada año son la delicia de los coleccionistas más nostálgicos.



La feria también ha inaugurado una nueva sección comisariada (Young Galleries), con algunas de las galerías emergentes más interesantes del panorama actual, y ha traído a nuevos artistas que no deberíamos perder de vista, como a Alessia Innocenti (BienCuadrado, Barcelona) o a ILK (Happy Gallery, París).



Aunque cada año vienen varias galerías norteamericanas, principalmente de la meca del arte urbano (Nueva York) la ausencia aquí de espacios latinoamericanos es demasiado evidente. En esta edición solo han participado Casa Cuadrada (Bogotá/Zúrich) y HEARTBEATS (Ciudad de México), esta última con trabajos de José Luis Serzo, Horacio Quiroz y Abraham Jiménez (su lienzo "El ensueño", fue quizás una de las mejores piezas expuestas en la feria).



De Nueva York llegó también la muralista y diseñadora gráfica Queen Andrea, quien transformó por completo el Espacio Mahou, donde tuvieron lugar los debates sobre las nuevas corrientes y lenguajes del llamado Nuevo Arte Contemporáneo. Los retos a que se enfrentan las galerías del siglo XXI, el arte como herramienta de denuncia ante el cambio climático y la irrupción de lo digital y lo audiovisual en el arte urbano fueron algunos de los tópicos que centraron las jornadas de URVANITY Mahou Talks.



Intervención de Queen Andrea

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-se-supera-en-cada-edicion>

09/03/20

3/3

ARTE POR EXCELENCIAS

REVISTA
ONLINE



Nuestro corresponsal ante la intervención de Queen Andrea

La moda también estuvo presente en la cita con dos proyectos muy interesantes, curados por URVANITY. En el primero, el artista canadiense Ryan Heshka ha colaborado con la firma de ropa urbana Tiwel para crear su primera colección cápsula. Las prendas, que se podían adquirir durante la feria, recogen personajes fantásticos inspirados en el surrealismo pop.



Con el segundo, Adidas Originals y Foot District celebran el 50 aniversario de las míticas zapatillas Superstar, trayendo una edición especial coloreada por el grafitero catalán GR170. Comisariado por URVANITY y BMurals, la marca también está desarrollando en Barcelona un proyecto de residencias artísticas para incidir y apoyar comunidades locales a través del arte.



En 2019, Caleido, uno de los espacios inmobiliarios más importantes de Madrid, se ha unido a Urvantiy Projects para contribuir a la creación de un espacio con experiencias únicas, que funcione todo el año como epicentro del arte urbano en la ciudad. En su espacio en el COAM, Caleido mostró el segundo proyecto en el que ambos colaboran: Silent shapes, de Filippo Minelli; en él, el italiano se adentró en las entrañas del edificio, aún en construcción, para fotografiar sus "bombas" de humo de colores.



Capitanizada por el madrileño Sergio Sancho, y con *Arte por Excelencias* como Media Partner desde su primera edición, Urvantiy cubre un espacio que había quedado vacío en la Semana del Arte de Madrid: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional. Algo que, a nuestro entender, hacen cada año mejor.

<https://www.arteporexcelencias.com/es/eventos-semana-de-arte-en-madrid/urvanity-se-supera-en-cada-edicion>

13/03/20	ARTE POR EXCELENCIAS NEWSLETTER	REVISTA ONLINE
3/3		



Para mejorar la recepción de nuestras noticias, le recomendamos que añada el siguiente email contact@arteporexcelencias.com a su libreta de direcciones.

URVANITY se supera en cada edición



[Leer más](#)

Capitaneada por el madrileño Sergio Sancho, y con Arte por Excelencias como Media Partner desde su primera edición, Urvanity cubre un espacio que había quedado vacío en la Semana del Arte de Madrid: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional. Algo que, a nuestro entender, hacen cada año mejor.

07/01/20	COOL TOUR SPAIN	BLOG
1/1		


[Street art tour Madrid](#)
[Graffiti workshops Madrid](#)
[Private tours](#)
[Alternative tours in Madrid](#)

What's the best modern art gallery Madrid? Discover it now!



Exposición, 2008 en Google (2012) No Sígueme

Art lovers often find themselves a self-guided visit in town, thus they contact us for an urban art tour. Luckily for those tight budgets, we wrote a **quick guide** so that you can find your way around the local scene of the **Modern Art gallery Madrid**.

Discover more the following information about Spain's capital contemporary art movement:

- **Galleries and museums** worth to visit.
- **Modern Art fairs and post-graffiti events**.
- **People involved** in the industry.

– Modern art fairs Madrid

Let's check the events where you will find all modern art galleries in Madrid in just one single spot. Convenient, isn't it?

- **ARCO: the most renowned Madrid Art Fair.** It has an international & long-standing reputation since the first edition was celebrated in 1982. A must for any modern art gallery Madrid.
 - **When?** 26th February- 1st March 2020
 - **Where?** IFEMA exhibition center (*Av. Ciudad de España, 1*)
 - **Price?** From 20€
- **Just Mod** is a contemporary Art Fair where **young artists exhibit different artistic styles**: electronic music, visual art, performance, literature...
 - **When?** 27th February- 1st March 2020
 - **Where?** Palacio Reptura (*Calle de Cervantes, 42*)
 - **Price?** 10€ general entry, 5€ for students
- **Drawing Room** is a **contemporary drawing Fair** whose goal is to approach international collectors with the local & national artistic community.
 - **When?** 27th February- 1st March 2020
 - **Where?** Palacio Santa Barbara (*C/ Hortaleza, 83*)
 - **Price?** General 10€, reduced 5€
- **Urvanity** Madrid's most famous urban & new contemporary art fair. Artists from **the Spanish most famous post-graffiti artists** are exhibited & for sale.
 - **When?** 27th February- 1st March 2020
 - **Where?** C/Oak- (*C/ Hortaleza, 83*)
 - **Price?** 10€
- **Art Banchel** A sui generis young Art Fair that allows the general audience to **explore art studios of local artists working in Carabanchel neighborhood**, a working-class district in the southwestern suburbs.
 - **When?** 18C May 2020F
 - **Where?** All around Carabanchel district
 - **Price?** FREE

<https://cooltourspain.com/modern-art-gallery-madrid/>

20/01/20	ES MADRID	BLOG
1/1		

URVANITY. Primera feria de Arte Contemporáneo



Información

Mapa

Vuelve la primera feria española dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo con su cuarta edición que tendrá lugar del 27 de febrero al 1 de marzo en el espacio de LASEDE COAM. URVANITY reúne aquellas disciplinas que parten del arte urbano como el post graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Una gran ocasión para disfrutar de los referentes mundiales de estos lenguajes y una cita necesaria dentro de la Semana del Arte de Madrid.

Un punto de encuentro donde coleccionistas tanto expertos como amateur podrán admirar y adquirir una selección cuidadosamente comisariada de Nuevo Arte Contemporáneo. Un evento único que trata de difundir el arte contemporáneo y el coleccionismo entre el gran público.

Entre las galerías y artistas participantes en la nueva edición 2020 se encuentran: 3 Puntos Galería (Barcelona), Antonio Colombo (Milán), Artrust (Mélano), Cerquone Projects (Caracas/Madrid), Durán Monkey Gallery (Madrid), Fousion Gallery (Barcelona), Furiosa Gallery (Madrid), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich), Galerie Barrou Planquart (Montlignon), GKO (Tolosa), HeartBeats (México), Huntress of Art (Madrid), Joël Knafo (París), La Causa Galería (Madrid), Le Feuvre & Roze (París), MAGMA Gallery (Bologna), Martina's Gallery (Giussano), McCaig-Welles (Nueva York), Montana Gallery Barcelona (Barcelona), PADRE Gallery (Nueva York), Pantocrator Gallery (Bcn/Suzhou), Swinton Gallery (Madrid), The Roger Project (Nueva York) y Yusto/Giner (Marbella).

Dentro del apartado de jóvenes galerías (Young Galleries) tomarán parte BienCuadrado y B-Murals, ambas de Barcelona, y el espacio Happy Galle.

21/01/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
1/2		



Colección: Fernando Quirós

URVANITY ART: LISTA LA CUARTA EDICIÓN DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

BY FERNANDO HUACUE CRUZ

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Google+](#)

This post is also available in: [English \(United Kingdom\)](#)

Además, Urvanity Art también dio a conocer a las galerías participantes ¡Checa el *line up*!


Este 2020 Urvanity Art llega con mucho **arte contemporáneo** para cautivar a todos sus asistentes. Es por ello que te contamos todos los detalles en torno a este evento, el cual se llevará a cabo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid del 27 de febrero al 1 de marzo.



Colección: @yricarito


En primera instancia, este año la oferta estará bastante nutrida, pues se darán cita alrededor de 30 galerías y más de 90 artistas. Además, las propuestas internacionales predominarán en este evento y esto consolida a la feria madrileña como una de las más importantes de su tipo.

Asimismo, la presencia de algunas de las galerías importantes dan más relevancia a la feria. Por ejemplo, **Le Faveur B. Roze** (Francia), **MAGMA** y **Antonio Colombo** (Italia), **BAORE Gallery** (Estados Unidos), **Pantocrator Gallery** (China), **Arttrust** (Suiza) **HEARTBEATS** (México), entre otras.




Colección: Fernando Quirós

La más importante es que Urvanity Art será una plataforma para dar a conocer el trabajo de aquellos artistas que son protagonistas en el terreno del arte. En este sentido el evento presentará una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico.



Colección: Quirós

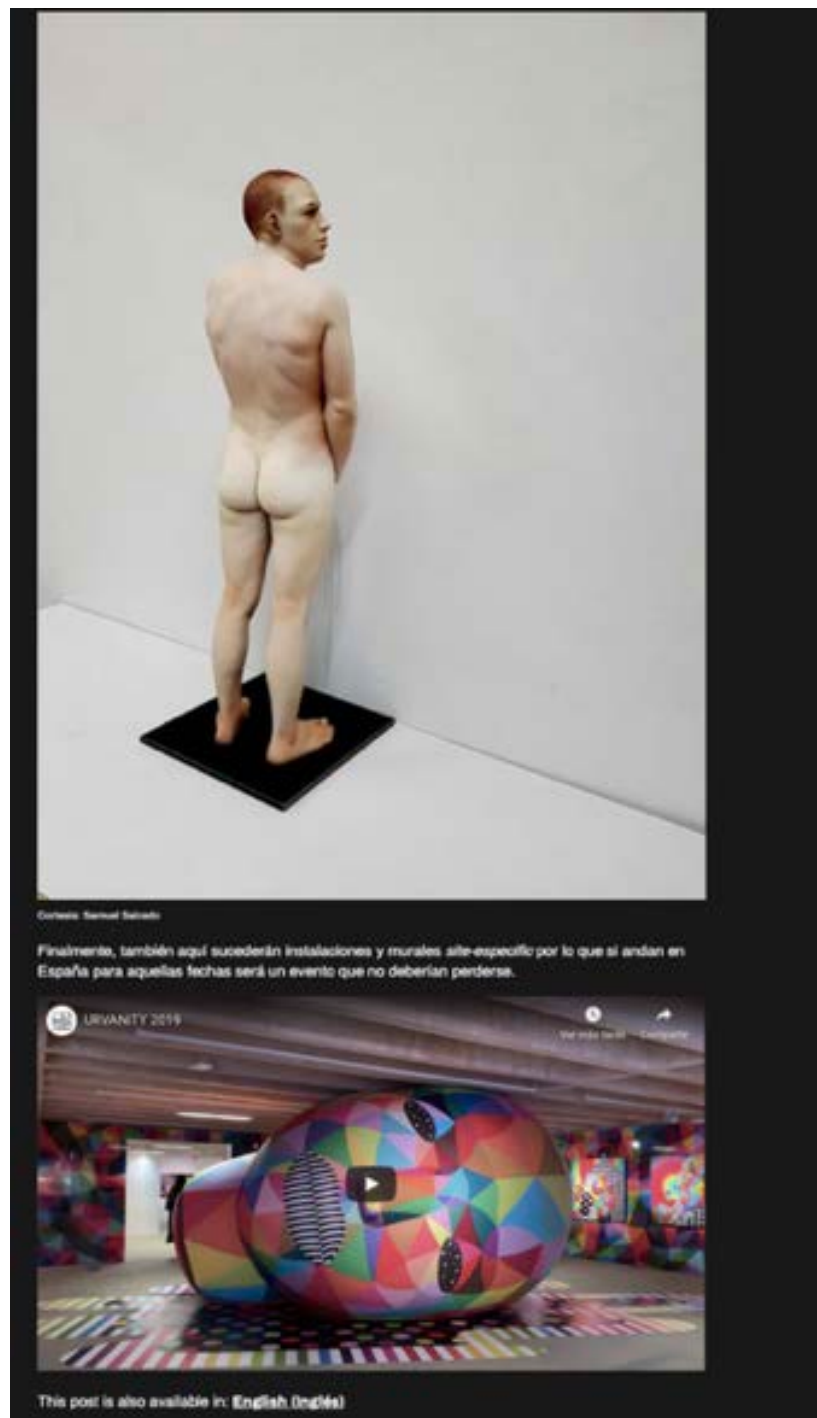
Además, el nuevo arte contemporáneo está muy consolidado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, así como en el mercado, con grandes nombres como Greg Funn, Sue Pitt o Isaac Cordal. No falta una plataforma propia que lo somete al público, tal vez Sergio Sarmiento, fundador y director de la feria.



Colección: Quirós

Por el lado más técnico se llevará a cabo el Urvanity Talk, un ciclo de charlas y mesas redondas en torno a los nuevos contenidos o lenguajes en el arte. Un dato especial es que Arttrust tendrá como protagonistas de su sección 'Temas' la obra de la artista E. Pantoja Gallery, la muestra de la artista E. Pantoja Gallery y la muestra de la artista E. Pantoja Gallery.

21/01/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
2/2		



24/01/20

MAV.ORG

BLOG

1/1

URVANITY ART FAIR 2020: EL NUEVO LENGUAJE DEL ARTE, DE LA CALLE AL MUSEO

by MAV | junio 2020 | Tema: Noticias



URVANITY AN FERIA DE CHOCADO, SORPRESAS Y DISPOSICIÓN DE LOS SIGLOS XX Y XXI

"Urvanity ya es de una variedad que tiene como campo del arte, dar visibilidad a artistas que habitan en espacios de la calle y no tienen cabida en los límites del espacio tradicional, y que se relaciona con el espacio urbano", explica Jorge Sánchez, fundador y director de la feria. Urvanity es la oportunidad de conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Graffiti, el Neo-Pop o el Surrealismo Pop, al igual que la feria internacional dedicada al Street Art (Cartoonistas en español) para presentar la obra de los artistas de esta disciplina. De nuevo tendrá su sede en el Círculo de Bellas Artes, del 27 de febrero al 1 de marzo.



Urvanity, Círculo de Bellas Artes, Madrid, 2020

En 2020 coincidirá con la edición de la feria y el día de la URVANITY, la feria de los artistas de la calle y de los nuevos movimientos, como el Neo-Pop o el Surrealismo Pop, al igual que la feria internacional dedicada al Street Art (Cartoonistas en español) para presentar la obra de los artistas de esta disciplina. De nuevo tendrá su sede en el Círculo de Bellas Artes, del 27 de febrero al 1 de marzo. Urvanity ya es de una variedad que tiene como campo del arte, dar visibilidad a artistas que habitan en espacios de la calle y no tienen cabida en los límites del espacio tradicional, y que se relaciona con el espacio urbano, explica Jorge Sánchez, fundador y director de la feria. Urvanity es la oportunidad de conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Graffiti, el Neo-Pop o el Surrealismo Pop, al igual que la feria internacional dedicada al Street Art (Cartoonistas en español) para presentar la obra de los artistas de esta disciplina. De nuevo tendrá su sede en el Círculo de Bellas Artes, del 27 de febrero al 1 de marzo.

URVANITY 2020
Urvanity de la calle al museo, la feria de los artistas de la calle y de los nuevos movimientos, como el Neo-Pop o el Surrealismo Pop, al igual que la feria internacional dedicada al Street Art (Cartoonistas en español) para presentar la obra de los artistas de esta disciplina. De nuevo tendrá su sede en el Círculo de Bellas Artes, del 27 de febrero al 1 de marzo. Urvanity ya es de una variedad que tiene como campo del arte, dar visibilidad a artistas que habitan en espacios de la calle y no tienen cabida en los límites del espacio tradicional, y que se relaciona con el espacio urbano, explica Jorge Sánchez, fundador y director de la feria. Urvanity es la oportunidad de conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Graffiti, el Neo-Pop o el Surrealismo Pop, al igual que la feria internacional dedicada al Street Art (Cartoonistas en español) para presentar la obra de los artistas de esta disciplina. De nuevo tendrá su sede en el Círculo de Bellas Artes, del 27 de febrero al 1 de marzo.

En total, estarán presentes en la feria las siguientes galerías:
3 Puntos Galería (Barcelona), Antonio Colombo (Milán), Arttrust (Milano), BienCuadrado (Barcelona), B-Murals (Barcelona), Cerquione Projects (Caracas/Madrid), Durán Monkey Gallery (Madrid), Fusion Gallery (Barcelona), Furiosa Gallery (Madrid), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de G.C.), Galerie Barrou Planquart (Montignion), GKO (Tolosa), Happy Gallery (París), HEARTBEATS (México), Huntress of Art (Madrid), Joel Knafo (París), La Causa Galería (Madrid), Le Feuvre & Rose (París), MAGMA gallery (Bielorrusia), MARTINSGALLERY (Ginebra), McCaig-Welles (Nueva York), Montana Gallery Barcelona (Barcelona), PADRE Gallery (Nueva York), Pantocrator Gallery (Barcelona/Suzhou), Swinten Gallery (Madrid), The Roger Project (New York), Yusto/Giner (Marbella).

BREVE DICCIONARIO DEL NUEVO ARTE CONTEMPORÁNEO

Nuevo Arte Contemporáneo

Término que engloba propuestas artísticas con una sólida base en el contexto urbano y la cultura popular, que han evolucionado en diversas tendencias desde la década de 1970 hasta la actualidad, y que construyen un diálogo con el entorno y la modernidad. Incluye corrientes como el Post-Graffiti, el Lowbrow o Surrealismo Pop, el Neo Pop y el Arte Público o Urbano.

En total, estarán presentes en la feria las siguientes galerías:

3 Puntos Galería (Barcelona), Antonio Colombo (Milán), Arttrust (Milano), BienCuadrado (Barcelona), B-Murals (Barcelona), Cerquione Projects (Caracas/Madrid), Durán Monkey Gallery (Madrid), Fusion Gallery (Barcelona), Furiosa Gallery (Madrid), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de G.C.), Galerie Barrou Planquart (Montignion), GKO (Tolosa), Happy Gallery (París), HEARTBEATS (México), Huntress of Art (Madrid), Joel Knafo (París), La Causa Galería (Madrid), Le Feuvre & Rose (París), MAGMA gallery (Bielorrusia), MARTINSGALLERY (Ginebra), McCaig-Welles (Nueva York), Montana Gallery Barcelona (Barcelona), PADRE Gallery (Nueva York), Pantocrator Gallery (Barcelona/Suzhou), Swinten Gallery (Madrid), The Roger Project (New York), Yusto/Giner (Marbella).

BREVE DICCIONARIO DEL NUEVO ARTE CONTEMPORÁNEO

Nuevo Arte Contemporáneo

Término que engloba propuestas artísticas con una sólida base en el contexto urbano y la cultura popular, que han evolucionado en diversas tendencias desde la década de 1970 hasta la actualidad, y que construyen un diálogo con el entorno y la modernidad. Incluye corrientes como el Post-Graffiti, el Lowbrow o Surrealismo Pop, el Neo Pop y el Arte Público o Urbano.

Urban Contemporary

Engloba toda aquella expresión artística que se desarrolla en la calle, muchas de ellas ilegales. Surge como movimiento con la agitación de la pintura en spray y cobra especial relevancia en los años 60, época en la que se empiezan a incluir plantillas y pegatinas. Banksy, Shepard Fairey, Blek le Rat, Okuda San Miguel y El niño de las pinturas son algunos de sus exponentes.

Post-Graffiti

Movimiento artístico que se desarrolla a partir del encuentro entre el arte académico y el graffiti desde mediados de los años 90. De igual manera que el graffiti se dirige a un público más concreto la hace con el público general y hace uso de canales, códigos y técnicas como plantillas, posters, pegatinas, esculturas, etcétera, que se alejan del graffiti tradicional. Otra diferencia significativa es que en la mayor parte de los casos los artistas de post-graffiti tienen alguna formación académica.

Lowbrow o Surrealismo Pop

El arte Lowbrow, conocido también como Surrealismo Pop, describe un movimiento underground de arte visual que nació en Los Ángeles, California a inicios de los años 80. Lowbrow hace referencia al "arte bajo" ya que se decía que su carácter popular e idílico no encajaba en los cánones academicistas de las Bellas Artes. Sus orígenes están ligados a la cultura pop, la música punk, los cómics, la ciencia ficción, la serie B, los dibujos animados, el tatuaje, el graffiti y los videojuegos. Mark Ryden o Gary Baseman son algunos de sus representantes más destacados.

02/02/20

UN BUEN DÍA EN MADRID

BLOG

1/1

ubdem un buen día en madrid

Los planes que buscabas y los que no esperabas encontrar

ACONTECIMIENTOS BARES RESTAURANTES CAFÉS PLANES ROMÁNTICOS GRATIS PLANES ORIGINALES ESPECTÁCULOS OTROS

URVANITY

Reportaje de la feria por Ana Toranzo

La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

Del 27 de febrero al 1 de marzo, el Colegio de Arquitectos de Madrid acogió la cuarta edición de la Feria de Nuevo Arte Contemporáneo organizada por URVANITY, que en esta ocasión contará con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas a nivel internacional.



Con una sólida base en el contexto urbano y la cultura popular, el «Nuevo Arte Contemporáneo» engloba propuestas artísticas que construyen un diálogo con el entorno y la modernidad. El Post-Graffiti, el Lowbrow o el Neorrealismo Pop, el Neo Pop y el Arte Público o Urbano son algunas de las corrientes incluidas bajo este concepto. Con esta propuesta, URVANITY se consolida en esta cuarta edición como la más importante feria de Nuevo Arte Contemporáneo dentro de la Semana del Arte de Madrid.



Juan Borge Llanos, León II, 2019

"Aunque el Nuevo Arte Contemporáneo está muy arraigado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí era desconocido y el mercado, con grandes nombres como Gipsy Price, Sue 905 o Isaac Cordal no tenía una plataforma propia que lo acercase al público", explica Sergio Sánchez, fundador y director de la feria. "Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional, y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", añade.



Madrid, Carlos Domínguez

Más galerías y más artistas en esta nueva edición de URVANITY, pero también una nueva plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. Se trata de Young Galleries, una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico.



Arte en calle Ponce de León, URVANITY 2020

Además de todo esto y desde el 27 de febrero, el programa especial Muros e Instalaciones realizará una serie de intervenciones en las calles de nuestra ciudad a través de la comisión de murales e instalaciones site-specific. Arte urbano en cada esquina de Madrid, ¡ahí se bien los ojos!

10/02/20	INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO	BLOG
1/1		

PUBLICADO EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS EL 28 DE 2020

Urvanity Art 2020 vuelve a la semana de las Ferias de Arte en Madrid

Urvanity Art

Del 27 de febrero al 1 de marzo del 2020 en el COAM

Si eres socio del IAC, solicita tu entrada GRATUITA enviando un correo a secretaria.tecnica@iac.org.es



"Urvanity surge de una necesidad que tenía como amante del arte: dar visibilidad a artistas que habían empezado en las calles y no tenían cabida en las ferias del circuito tradicional, y quería hacerlo en mi ciudad, Madrid", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

Urvanity es la oportunidad de conocer los nuevos movimientos que agitan la escena artística del siglo XXI, como el Post-Gráfico, el Lowbrow o el Surrealismo Pop, el Neo Pop. La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo en nuestro país prepara ya su cuarta edición. De nuevo tendrá su sede en el COAM (Mortaleja, 42) del 27 de febrero al 1 de marzo.

En 2020 contará con cerca de 30 galerías y más de 90 artistas. La mitad de exposiciones llega de fuera de nuestras fronteras, consolidando Urvanity como la feria de Nuevo Arte.

Contemporáneo más importante del país y una referencia internacional, esta edición más, el objetivo es reivindicar el valor de las exposiciones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante. "Hablamos del post-gráfico, del pop surrealista o del nuevo pop art", explica Sancho. "Exploremos escenarios diversos para este arte callejero que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad y ha reconfigurado el panorama artístico actual", añade este madrileño, que abandonó el mundo de la publicidad para ambientarse en una aventura propia.

Urvanity nació en 2014 enriqueciendo, con una nueva mirada, la Semana del Arte de Madrid. "Unique el Nuevo Arte Contemporáneo está muy consolidado en países como Francia, Alemania, Inglaterra o Estados Unidos, aquí era desconocido y el mercado, con grandes nombres como *Griff Face*, *Sue RTS* o *Ruiz Cerdal* no tenía una plataforma propia que le acercase al público", aclara Sancho.

En sus tres ediciones anteriores, Urvanity ha presentado el trabajo de más de 300 artistas. "Osho, *Shepard Fairey* o, incluso, la gran estrella madrileña *Banky* han expuesto en Urvanity, pero también se ha podido ver en directo la obra de grandes maestros como *Das Witte*, *Miao Wan*, *San Kalid* o *Sami*, no tan conocidos para el público pero con excelentes carreras", señala Sancho.

Urvanity se consolida en su cuarta edición incrementando el número de galerías y de artistas, pero también la presencia internacional. Entre ellas se encuentran la francesa *Le Fresnoy à Roubaix*, las italianas *MADMA* y *Antonio Colombo*, la neoyorquina *PADRE Gallery*, la china *Photostat Gallery*, o la suiza *Artnet*, que presentará obras de *Banky*.

En la representación nacional destacan la barcelonesa *3 Punto Galería*, la madrileña *Swimm Gallery* y la murcisa *Tusia/Siner*.

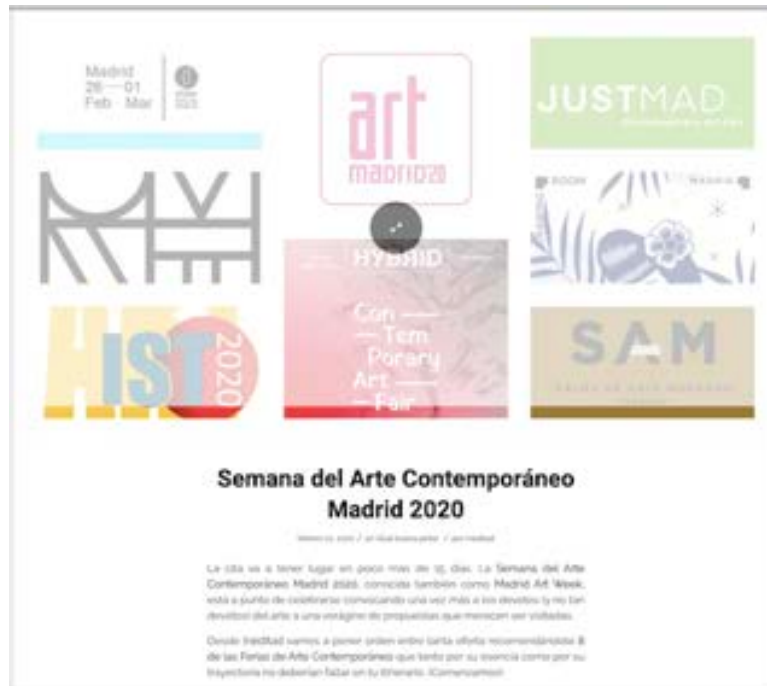
Como novedad, Urvanity 2020 presenta una sección dedicada a los nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico. Se trata de *Young Galleries*, una plataforma para dar a conocer innovadoras propuestas. *BienCuartado Gallery* y *B-Murala*, desde Barcelona o *Happy Gallery*, de París, son algunos de los ejemplos de las galerías que anticipan en esta sección.

Urvanity 2020 también potenciará su programa especial: *Muros e Instalaciones*, con intervenciones en la ciudad. Será a través de la comisión de murales e instalaciones site-specific en espacios públicos, ubicados fuera de la feria. Crear debate a la vez que se descubren nuevas corrientes o lenguajes es uno de los objetivos de los *Urvanity Talks*, un ciclo de charlas y mesas redondas.

En total, están presentes en la feria las siguientes galerías:

3 Punto Galería (Barcelona), Antonio Colombo (Milán), Artnet (Mánchester), BienCuartado (Barcelona), B-Murala (Barcelona), Cerebrum Projects (Caceres/Madrid), Durán Mackay Gallery (Madrid), Foutou Gallery (Barcelona), Fortuna Gallery (Madrid), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Turkía), Galería Manuel Ojeda (Las Palmas de G.C.), Galería Barrow Plamphant (Montigny), Gika (Tel Aviv), Happy Gallery (París), HEARTBEATS (Madrid), Museum of Art (Madrid), rue1 Roubaix (París), Le Cœur Gallery (Madrid), Le Fresnoy à Roubaix (París), MADMA gallery (België), MARTINAGALLERY (Ginebra), McCaig Welles (Nueva York), Moonata Gallery Barcelona (Barcelona), PADRE Gallery (Nueva York), Photostat Gallery (Barcelona/Suecia), Swimm Gallery (Madrid), The Roger Project (New York), Tusia/Siner (Murcia).

10/02/20	INÉDITAT	BLOG
1/1		



Madrid 26-01 Feb - Mar

art madrid20

JUSTMAD

HYBRID

Con Temp Porary Art Fair

SAM

Semana del Arte Contemporáneo Madrid 2020

Madrid 2020 / art madrid20 / art madrid

Le illa va a tener lugar en poco más de 15 días. La Semana del Arte Contemporáneo Madrid 2020, conocida también como Madrid Art Week, está a punto de configurarse reuniendo una vez más a los devotos y no tan devotos del arte y una variedad de propuestas que merecen ser visitadas.

Desde Ineditat vamos a poner orden entre tanta oferta recomendándote 8 de las Fiestas de Arte Contemporáneo que tanto por su ubicación como por su trayectoria no deberían faltar en tu itinerario. ¡Comenzamos!



URVANITY ART 2020

CONTEMPORARY ART FAIR

27F-01M

URVANITY ART

Presentando su 4ª edición en la Semana del Arte, esta feria internacional de nuevo arte contemporáneo ocupa por 4º año consecutivo la sede del COAM para poner en valor la expresión artística llevada a cabo en el contexto urbano y construir un diálogo entre la obra y el espectador en espacios públicos.



Rafael Perdomo, *sin título* (2014), Pintura (óleo)

Cuando Delici de Njorén al a de meroi

Desde Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, Huerta 102

Galerías, 30 galerías

Artistas, Más de 30 artistas

Además de la amplia presencia de galerías de Madrid y Barcelona, ciudades como París, New York o Milán cuentan también con representación en esta feria que va generando nuevas ediciones.

Más info: <https://urvanity-art.com/>

<https://ineditad.com/semana-del-arte-contemporaneo-madrid-2020>

10/02/20	TUR 43	BLOG
1/1		

La moda llega al NYX Hotel Bilbao



Mario Ensl

MARIA JIMÉ /

12 meses, 12 jóvenes diseñadores es el nombre de la iniciativa que impulsa la cadena **Leonardo Hotels** de la mano de la plataforma **Fashion.Kultur.Bilbao** con el objetivo de **«visibilizar y apoyar por la moda bilbaína a través de artistas y diseñadores de la ciudad»**. En el marco de este programa, el NYX Hotel de Bilbao, en el casco viejo de la capital vizcaína, exhibirá en su hall varios diseños de modistas y de diferentes marcas.

«NYX Hotel Bilbao es más que un establecimiento en el que pasar la noche, buscamos fundirnos con la esencia de la ciudad, su cultura y formas artísticas para proporcionar al viajero una estancia con identidad bilbaína», señala la directora, **Ándrea Homero**, sobre esta iniciativa.

El proyecto, que cuenta con **Uffelliboa** como empresa colaboradora, se inauguró en enero de la mano de **Edier Aurre** y continúa este mes de febrero con la exposición de las creaciones de **Christian Puella**. También participan otros diseñadores como **Itzi Valls**, **Kathy Udoanda**, **Julene Oregiano**, **Mai Studio Project** (bajo la dirección creativa de **Michelle Arnaiz**), la marca **Hala**, con las diseñadoras **Zalae Femenia** y **Itzi Ajenbadi**, **Betee Salazar**, **Laura Yrta**, **Yanis Morales**, **Sara Pelgros** y la marca **Davos Design** de **Mai Illescas**.

Un hotel comprometido con el arte local

La marca **NYX** nació en el año 2016 y desarrolla un concepto de **hotels no-conformistas** y que **«inspiran a situarse entre los lugares de moda preferidos, tanto por los locales como por los turistas, para disfrutar de la vida nocturna»**.

En cuanto a la decoración, el establecimiento **lifestyle** del grupo **Leonardo Hotels** de Bilbao conserva, que abrió sus puertas en 2016, **«el sello del fundador del cabecero de la compañía, Andrés Feudtner»**, e incluye obras de arte de la plataforma española **Urvanity**. Además, la música ej forma parte de la oferta del hotel, con la que convierten su bar en un punto de encuentro de la ciudad.



El arquitecto del proyecto bilbaíno es **Blas Argandoña**, fundador de un reconocido estudio en la ciudad.

participó en otros proyectos para promover el arte local. El más sonado forma parte del propio diseño del establecimiento, en el que diez artistas de la región decoraron cada planta del edificio y algunos zonas comunes con murales de **street art** y video instalaciones.

<https://tur43.es/alojamientos/la-moda-llega-al-nyx-hotel-bilbao.html>

11/02/20	CANAL EUROPA (RTVE)	BLOG
1/1		



Urvanity, el Arte Contemporáneo más joven



Nuevos creadores, nuevos lenguajes, nuevos soportes. Los artistas que forman parte del denominado Nuevo Arte Contemporáneo tienen su escaparate en la [exposición Urvanity](#) del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, el fin de semana del 28 de febrero al 1 de marzo. Además de las obras expuestas en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, se pueden ver trabajos en muros y calles de Madrid y en marquesinas.

El arte urbano de finales del siglo XX, comenzó en la década de los 70 mostrándose en paredes, vallas, y diferentes soportes callejeros. Filadelfia se considera el lugar de nacimiento del pop art, y además de extenderse a Nueva York, numerosos artistas europeos vieron en los muros y aceras de las calles de las principales ciudades, un lienzo en el que mostrar su creatividad. El británico Banksy es el más conocido de ellos.

En Madrid se presentarán unas 30 galerías, todas ellas europeas, procedentes del Reino Unido, Francia, Italia y España principalmente. Urvanity es la culminación del madrileño Sergio Sancho, que en 2006 dejó el mundo de la publicidad para dedicarse a su pasión, el arte. Sancho ha fundado la primera plataforma de difusión de arte urbano de la península.

Los horarios de Urvanity son: viernes 28 de 12 a 21h, sábado 29 de 11 a 21h. y domingo 1 de marzo de 11 a 19h-.

Las entradas se pueden adquirir tanto en taquilla como online (10€, entrada de un día), (25€, abono de 3 días).

<https://blog.rtve.es/europa/2020/02/agenda-cultural-europea-febrero-2020-podcast.html>

19/02/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
1/1		



Contexto: Málaga Top

GRAFFITI STREET ART 19 Feb 20

STREET ART MÁLAGA, UNA NUEVA FORMA DE APRECIAR LA CIUDAD

BY FERNANDO HUACUZ CRUZ



This post is also available in: [English \(Inglés\)](#)

El arte urbano llega a una nueva ciudad de España con Street Art Málaga


España se comienza a erigir como un país con más festivales del street art en Europa, ahí tenemos el festival de [Recién Pintado](#), [Urvanity Art](#) o hasta el [hotel en Madrid](#) dedicado al arte urbano; ahora llega [Street Art Málaga](#) para continuar el diálogo acerca del arte público.

20/02/20

1/2

STREET ART TODAY

BLOG




BY ALEXIA BORDAL / NEWS / FEBRUARY 20, 2020

THE ART FAIR URVANITY IS BACK IN MADRID



At its 4th edition this year, the New Contemporary Art Fair Urvanity takes place in the Architecture School of Madrid COAM, from February 27th to March 1st 2020

With the aim of increasing visibility of artists who started painting in the streets, the Art Fair Urvanity focuses on movements like Street-artists, London Art, Neo-Pop and Urban Contemporary. Although well marginal to the art business, these movements acted as an important driving force of 20th-century's art history and they are expected to have a similar ground-breaking effect in the art market.



Murphy, MarlingGallery, Urvanity 2020

We talked about it with **Fernando Rialda**, a Barcelona-based street art photographer who attends Urvanity since its first edition back in 2015.

“Street art has grown a lot in the last years and the relationship between the street, working in the studio and the galleries has become super close. Almost everyone out there is working both ways, studio and street interventions. Sometimes working in the streets can be a great marketing tool for helping the artists to be better known and increasing their sales. In this sense, I think that Urvanity is very interesting, because some of the artists that are exhibiting in the fair are also painting walls outside, so you can check their work out at a big scale, in the streets, and then go to the Urvanity venue and take a look to their

SHOW ME


SEARCH



FEATURED POSTS

KINGS SPRAY 2019: MEET THE KINGS

NOW PLAYING

Urvanity 2020: The Galleries

- 3 Punta Galeria (Barcelona)
- Antonio Colombo (Milán)
- Artmat (Melano)
- BienCuadrado (Barcelona)
- B-Murala (Barcelona)
- Cerrque Projects (Caracas/Madrid)
- Duran Mondury Gallery (Madrid)
- Finisim Gallery (Barcelona)
- Furiosa Gallery (Madrid)
- Galeria Casa Cuadrada (Bogota/Zurich)
- Galeria Manuel Ojeda (Las Palmas de Gran Canaria)
- Galerie Bureau Flanquart (Montignoo)
- GKO (Telosa)
- Happy Gallery (Paris)
- HEARTBEATS (Mexico)
- Wanders of Art (Madrid)
- Joli Knafle (Paris)
- La Casa-Galeria (Madrid)
- Le Fleuve & Rive (Paris)
- MAGMA gallery (Bolonia)
- MARTINAGALLERY (Ginebra)
- McCaig-Welles (New York)
- Montana Gallery Barcelona (Barcelona)
- PADRE Gallery (New York)
- Pastorello Gallery (Barcelona/Suzhou)
- StolenSpace Gallery (London)
- Bulston Gallery (Madrid)
- The Roger Project (New York)
- Nicole Folletti Gallery (Reggio Emilia)
- Yusho/Giner (Marbella)

<https://streetart.today/2020/02/20/urvanity-art-fair-is-back-on-and-off-the-streets-of-madrid/>

20/02/20

STREET ART TODAY

BLOG

2/2



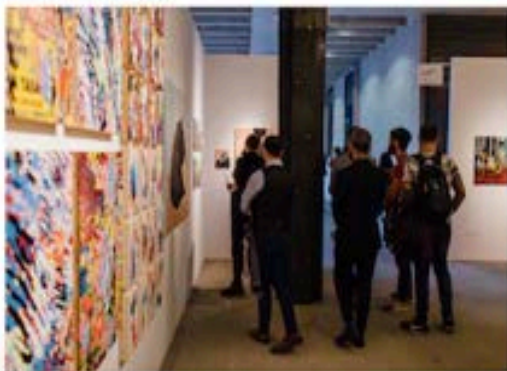
Side Show Okada San Miguel by JQ26, Urvanity 2019

Fernando also collaborates with Barcelona's urban art center B-Murals. This cultural project supports artists by organizing mural interventions, artistic residencies, conferences and exhibitions. B-Murals has recently opened an art gallery to further help artists with their career and Urvanity 2020 will be their first art fair.

“ For us, evolving to a gallery was kind of a natural step to decide bring artists down to Barcelona, they produce artwork to show -always in cooperation with different grassroots organizations, especially when there's public artwork involved-... so the logical further step was to sell it, in order to help the project be alive, as well as the artist. Xavi, B-Murals Art Gallery ”



Moments from Urvanity 2019



Marat Morik's mural in Madrid, Urvanity 2019

Moreover, a complete programme of talks and roundtables will take place during the fair: Urvanity Mahou Talks ([programme here](#)).

“ I'm really looking forward to attend some conferences during Urvanity Talks 2020: Jorge Rodríguez-Gerada (the 'Fragment' series creative process is unbelievable...), Martha Cooper, the one about media... Arcadi Poch has done a great work curating the talks... Another thing I'm looking forward to during Urvanity 2020 is shooting with Nico Romero and Anna Barriga. Fernando Alcalá, street art photographer ”

Urvanity isn't simply an art fair, but a platform connecting people researching, producing, photographing, exhibiting and otherwise being active through all the different realms of New Contemporary Art.



Creytanu Goyen, Galeria Manuel Ojeda, Urvanity 2020

26/02/20

ALL CITY CANVAS

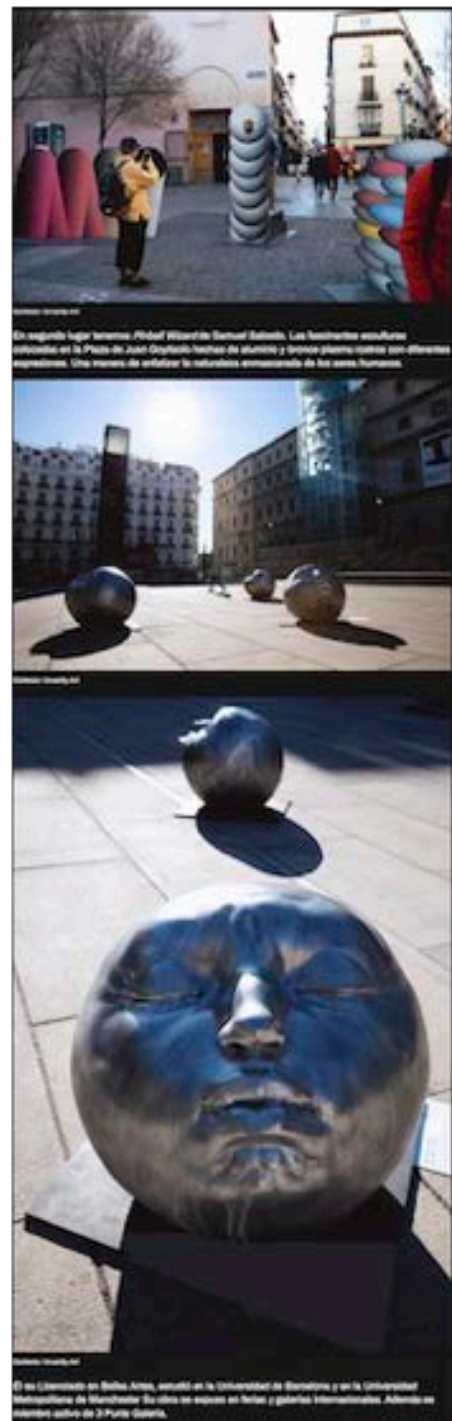
BLOG

1/2

VIDEO

ALLCITYCANVAS

EXHIBICIÓN ITEM



<https://www.allcitycanvas.com/instalaciones-de-urvanity-llegan-al-espacio-publico>

26/02/20

ALL CITY CANVAS

BLOG

2/2

VIDEOS

ALLCITYCANVAS

SECCION ITEM



Fuente: Uruguay Art

La abstracción en la nueva instalación de Abel Iglesias para Uruguay explora su visión sobre el espacio y el diseño de los espacios. Su escultura juega con las formas y las posibilidades de un cubo de acero instalado en la Plaza de Ceballos.

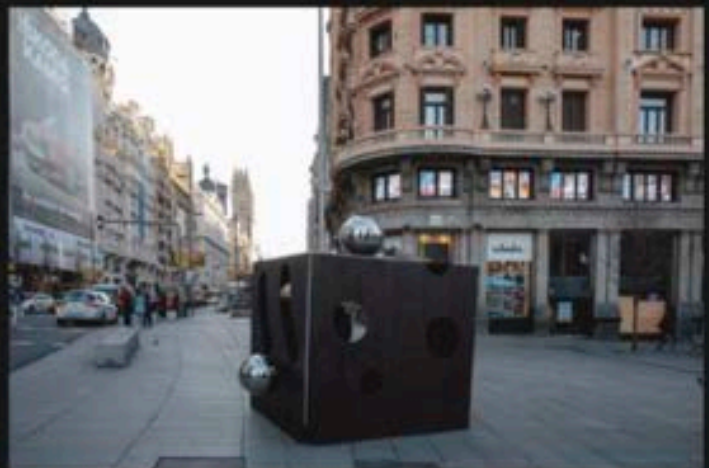


Fuente: Uruguay Art

Por si fuera poco, Abel es un artista vinculado desde sus inicios con el graffiti. Sin embargo, durante su proceso creativo integró el uso de otras disciplinas como la cerámica, el diseño industrial, murales, piezas de mobiliarios, etc.



Fuente: Uruguay Art



Fuente: Uruguay Art

Finalmente, con estas piezas arrancaron oficialmente las instalaciones de Uruguay. Por lo que la invitación es continuar al pendiente de las demás intervenciones de las que les hablaremos tan pronto como sucedan. Mientras tanto les dejamos algunas imágenes de lo que ha sucedido hasta el momento.

This post is also available in: English (Inglés)

<https://www.allcitycanvas.com/instalaciones-de-urvanity-llegan-al-espacio-publico>

27/02/20

YAHOO NOTICIAS

BLOG

1/1

Urvanity Art, el arte urbano está más allá de las calles

Agencia EFE
27 de febrero de 2020



Madrid, 27 feb (EFE).- Un Mickey Mouse devora la carne de un dinosaurio triceratops en el jardín del Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM). Esta escultura es obra de la canadiense Laurence Vallières y da la bienvenida a los visitantes de Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, que reivindica el arte urbano más allá de las calles.

"El arte urbano ha pasado de las calles a las galerías", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la semana del arte desde este jueves hasta el 1 de marzo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

En la cuarta edición de esta feria se verán representadas cerca de 30 galerías con más de 90 artistas entre los que los destacan Bansky, Zeeb, Antonio Colombo, Samuel Salcedo, Sabek o Ana Barja de las ramas artísticas denominadas como Post-Graffiti, Lowbrow o Neo Pop.

Sancho defiende que ya llegado "la era del post-graffiti", en la que el graffiti "no es señalado como un acto vandálico sino como una rama del arte contemporáneo" que ha sabido introducirse en los estímulos sociales de los últimos veinte años: la publicidad, la denuncia social o el avance de las tecnologías, en definitiva de la nueva cultura popular.

A pesar de su expansión en la vida cotidiana, los artistas que habían empezado su obra en las calles "no estaba teniendo representación en las ferias ni en el coleccionismo" porque estaba siendo "invisible" por el "establishment" artístico en España.

"Hasta ahora lo que ocurría es que a los artistas urbanos se les había tildado de un arte menor, más banal, porque se expresaban en la calle a corazón abierto pero muchos tienen un trabajo de estudio fascinante. Compaginan ambas cosas: lo público y lo privado", asevera Sancho.

La madrileña galería La Causa, fundada por Manuela Medina y Pablo Méndez, defiende la inclusión de los "urbanos" dentro del arte contemporáneo que "sin razón se muestra cerrado" a los nuevos estilos artísticos y que "bloquean" la entrada de artistas emergente al mercado del arte.

"Con la efervescencia del nuevo arte sí hay cabida a otro tipo de propuestas", ha señalado a Efe Medina y pone en valor la obra del artista malagueño Imron Boy de quien se desconoce su identidad y trata el graffiti para "comentar y analizar sus logros y fracasos".

Una de las novedades que presenta este año Urvanity es la sección "Young Galleries", en la que se presentarán proyectos que llevan menos de dos años en el mercado para "darles unas condiciones más favorables y así ayudarles, apoyarles y darles visibilidad", aseguran desde la organización de la feria.

"La importancia de Urvanity es que ha sabido diferenciarse del resto de ferias. Hemos puesto encima de la mesa el valor del arte urbano dentro del universo del arte contemporáneo", defiende Sancho, quien ha insistido a Efe que hay que "democratizar el mercado del arte, el acceso al mismo y crear una base cultural".

Durante la semana del arte, Urvanity es la única feria que se expande en la ciudad porque pone el foco en los orígenes del arte urbano: la calle. Por lo que, al igual que en ediciones pasadas, se realizarán intervenciones en distintos muros de la ciudad como en una de las medianeras de la calle Augusto Figueroa, en la que el colectivo artístico suizo Nevermore dejarán su impronta que versa en la relación entre el ser humano y la naturaleza.

27/02/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
1/2		



© Carlos Zuri

EVENTOS GRAFFITI STREET ART

LO MEJOR DE URVANITY ART Y LO QUE NO DEBES PERDERTE

BY FERNANDO HERNÁNDEZ CALVO








Uno de los festivales del arte está por comenzar y aquí compartimos lo mejor de Urvanity Art previo a su cuarta edición

La cuenta regresiva comenzó para arrancar con esta importante feria de arte; por ello, te decimos que será lo mejor de Urvanity Art que no deben perder del radar si piensan asistir.



© Carlos Zuri

De entrada, debemos señalar la importancia de este evento, pues reúne a una amplia variedad de galerías, artistas, coleccionistas y público que los coloca en un escenario donde el arte ocupa el lugar protagónico. Participarán 30 galerías y más de 90 artistas.

Entre las galerías destacan 3 Punta Galería, Arttrust, Fovision Gallery, Furiosa Gallery, HEARTBEATS, Galería Casa Cuadrada, MAGMA Gallery, B-Murals, Stolen Space Gallery, Le Feuvre, B.Rose, Huntress of Art, Swinton Gallery, Happy Gallery, BienCuadrado, Ceruone Project, Antonio Colombo, The Roger Project, etc.

<https://www.allcitycanvas.com/lo-mejor-de-urvanity-art-y-lo-que-no-debes-perderte>

27/02/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
2/2		



También se unen Duran Monkey Gallery, Galería Manuel Ojeda, Galerie Bernou Platinouart, Galerie José Knäflz, MARTINAGALLERY, Mc-Calg Whiles, Montana Gallery Barcelona, PADRE Gallery, Partonator Gallery, Swington Gallery, Yusta/Giner y Yvonne Folletto Art Factories.

¡All City Canvas estará presente en las Mahou Talks!

Cabe mencionar que volverán los Urvanity Mahou Talks, que son una serie de charlas en torno al Nuevo Arte Contemporáneo y el espacio público. En ellas participarán personalidades como la activista Martha Cossar, Abel Iglesias, QVIRE, Sixe Paredes, Grio Face, Jorge Rodríguez-Clerada, Miguel Ángel Rosalind, Zana Meyer, Montxo Algorta, Mateo Masia, entre otros. Consulta la lista de charlas aquí.

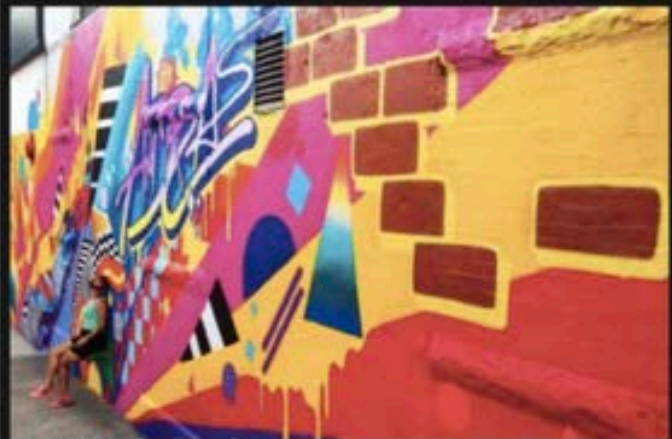
Y debemos destacar que el equipo de All City Canvas estará representado con Víctor Calleja quien participará en la mesa redonda «Walls & Words». Ahí se hablará de la importancia de los medios especializados en la difusión del trabajo del arte urbano y contemporáneo.



Cometas 2019

Lo mejor de todo es que veremos las obras de los artistas que acompañan a las galerías, como FAILE, Emilio García, Banksy, Samuel Salcedo, Sergio Mora, Andrea Ravo Mattoni, Nevercrew, Raul33, Fausto Amundarain, Grio Face, Miye Lee, Jorge Rodríguez-Jerada, Xavier Magald, Willie Márquez, Peca, Miss Van, Victor Castillo, Mona Cieza, entre otros. Puede ver la lista completa aquí.

Además, tienen que ser testigos de lo que pasará en el Espacio Mahou dedicado especialmente a las activaciones culturales y artísticas. Para esta edición 2020 Queen Andres será la encargada de transformar por completo el espacio Espacio Mahou dedicado a los Talks.



Cometas Queen Andres



Cometas NeverCrew

En este sentido, algunos de los artistas que dejarán huella en Madrid son NeverCrew (presentado por Arttrust), QVIRE (presentado por La Causa Gleria), Zeet (presentado por le Freuvre y Roze) y Ever – Nicolás Romero (presentado por B-Murals).

Así que la fiesta del arte está por comenzar. Aún es un buen momento para reservar unos días y lanzarse a presenciar lo mejor del arte reunido en la misma ciudad.

27/02/20

ALL CITY CANVAS

BLOG

1/2



Créditos: Infobase

GRAFFITI STREET ART Presenta
URVANITY MAHOU WALLS LLEGARÁ HASTA LAS CALLES DE MADRID
BY FERNANDO MIJANGUZ CRUZ

[f](#) [t](#) [p](#) [v](#) [e](#) [s](#)

El arte urbano de los artistas participantes embellecerá las calles de la capital, cortesía de Urvanity Mahou Walls

En la última entrega les platicamos acerca de las instalaciones exhibidas en este festival; sin embargo, es momento de hablar de lo que pasará en Urvanity Mahou Walls.



Créditos: Street Art News

Se trata de una serie de instalaciones al aire libre donde se les ha comisionado un muro a cada artista o grupo de artistas. De tal manera que las piezas estén colocadas en puntos estratégicos de Madrid y el público pueda apreciar de su belleza.

En este sentido, hablemos un poco de los participantes. En primero lugar tenemos a el duelo de los NEVERCREW quienes intervendrán una pared en la calle Figueroa 14. Ellos son presentados por Arttrust y se espera una pieza monumental para esta edición. Ellos están considerados como parte de 100 de los artistas más influyentes de la Graffiti Art Magazine.

<https://www.allcitycanvas.com/lo-mejor-de-urvanity-art-y-lo-que-no-debes-perderte>

27/02/20	ALL CITY CANVAS	BLOG
2/2		



Crédito: Allcitycanvas.com

También participará CIVILE (Jo Guille) es un artista que acompaña a La Causa Galería. Su obra se caracteriza por ese estilo neo-rupestre. Comenzó en la escena del graffiti en su adolescencia y después cursó estudios profesionales en gráfica publicitaria y más tarde en cine. De hecho, en 2018 presentó su corto de animación 'Abayomi' que fue preseleccionado para los Premios Goya.

Por otro lado tenemos a Zeet presentado por Le Peuvre & Rose. Este artista intervendrá la calle de Lavapiés 40 con un mural que reflejará la experiencia que la calle le dio acerca del mundo del graffiti. Sin embargo, también dará muestra de las influencias más contemporáneas, abstractas y cubistas.



Crédito: Wikimédia

En última instancia, y no por ello menos importante, está Nicolás Romero aka Ever traído por B-Murals. En su obra podremos apreciar la crítica que hace en torno a las políticas sociales y así aprovechar al máximo el diálogo entre intervención pública y espectador. Sus obras se encuentran en ciudades como Francia, Italia, Holanda, Sudáfrica, Austria, Australia, México, etc.



Crédito: Ever

Finalmente, esto es un poco de lo que ocurrirá en esta jornada de Urvinity Malhoa Walls 2020. Nuestra recomendación es continuar al pendiente, pues pronto vendrán más noticias en torno a esta jornada que exhibirá el arte en todas sus variaciones.

<https://www.allcitycanvas.com/lo-mejor-de-urvanity-art-y-lo-que-no-debes-perderte>

27/02/20	CAROLINA VERD	BLOG
1/1		



Carolina Verd

CONTACTO
ABOUT ME



¿Qué anda en nuestras cabezas y qué se remueve en nuestras tripas? ARCO, Urvanity, Art Madrid, Hybrid, Drawing room, JustMad, Flecha, Sam...

27.02.20

6

¡ read in English !

010000

Entrevista de Carolina Verd de plátano, el día anterior para ser llevada a casa, niños que visitaban el teatro, mercedes ingeniero por máquinas 10, el Hacer lo que se quiere y el peso o libertad de la existencia en su angustiosa soledad...

Desde que tengo uso de razón recuerdo haber sentido todos los años a la feria ARCO. Recuerdo que en cada edición me traía a casa la impresión de que por ser artista hay que ser solista. Y la elección personal e insostenible de exponerse y contar a través de un lenguaje propio la visión del mundo donde cada uno está. Dejar que se desarrolle ese lenguaje para reconocerse en él, según sea formando y desfilándose. Una vez hallado, encontrar el modo de que se escuche, difunda y dialogue esa forma con todos.

La oportunidad que nos brinda la feria de ser en "teatro" desde el momento 10 de febrero hasta los días primeros del mes de marzo es acercarnos a ver qué anda en la "libros" y qué se remueve en las tripas de nuestra sociedad.



<https://carolinaverd.com/2020/02/27/que-anda-en-nuestras-cabezas-y-que-se-remueve-en-nuestras-tripas-arco-urvanity-art-madrid-hybrid-drawing-room-justmad-flecha-sam/>

07/01/20

MADRID DIFERENTE

BLOG

1/1

AGENDA

Madrid, 7 de febrero. 7 de febrero del 2020. La Feria del Arte Contemporáneo y Rompedor.



'Urvanity Art 2020', la feria del arte más nuevo y rompedor

Viernes 28 de febrero [Compartir](#)

Coincidiendo con la Semana del Arte de Madrid regresa a la capital, Urvanity Art 2020, la feria que acerca a los aficionados los artistas y obras del denominado Nuevo Arte Contemporáneo. La cita, que alcanza su cuarta edición, surgió en el 2017 para reflexionar el vacío existente sobre este tipo de arte en estos días, poniendo en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos como el posgraffi, el lewibrew, el surrealismo pop o el neopop.

La sede oficial volverá a ubicarse en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Portaleja, 43) que reunirá en esta ocasión cerca de 30 galerías y más de 60 artistas participantes. Este año, además, tendrá una destacada representación de arte internacional con múltiples galerías invitadas como la francesa Le Fresnoy & Rose, que exhibirá piezas de Soreat; la neoyorquina PADRE Gallery, con trabajos de JerkFace; la china Pantocrator Gallery, con obras de Liu Dai; o la suiza Artivist, que traerá algunas piezas del siempre misterioso Banksy. La representación nacional viene de la mano de la barcelonesa 3 Puntos Galería, con esculturas hiperrealistas de Samuel Salcedo, o la madrileña Swinton Gallery, con lápices del americano Ben Vonem, entre otras.

En esta ocasión, Urvanity Art introduce una nueva sección, 'Young Galleries', dedicada a dar visibilidad a espacios incorporados recientemente al panorama artístico. BienCuadrado Gallery y B-Mutatis, desde Barcelona y Happy Gallery, de París, y Vicoló Foletto Art Factories, de Illegio Emilia, son algunas de las jóvenes galerías que participarán en esta sección.




MADRID DIFERENTE

LA CIUDAD COMO GALERÍA URBANA

El COAM no será el único entorno en el que admirar el arte contemporáneo, ya que éste volverá a dar el salto a las calles madrileñas gracias a iniciativas como [Urvanity Installations](#) y [Urvanity Installations](#). La primera presentará intervenciones muralistas en el centro de la ciudad de varios artistas como Nevercrew, GVIE, Zest o Ever-Nicolás Romero. La segunda rescatará de los museos esculturas e instalaciones site-specific para embellecer la ciudad con obras de Dunja Jankovic, Samuel Salcedo, Abel Iglesias y Laurence Vallières.

Como novedad, se incorpora al programa de esta edición la acción ['30 segundos, 20 artistas'](#) para inundar las calles más céntricas de arte digital. Un veintena de artistas y creativos digitales han producido videocreaciones de diez segundos que podrán verse en varias marquesinas de la capital. Las piezas reflexionarán sobre la identidad, las relaciones, el cuerpo, la existencia, y estarán firmadas por creadores influyentes y vinculados a la ciudad como Clara Cebrán, Lola Zoido, Jesu Moratiel o Filip Custic.

Por otra parte, del viernes 28 de febrero hasta el domingo 1 de marzo tendrán lugar las [Urvanity Mabou Tapes](#) en la sede central del COAM, para debatir y reflexionar sobre los nuevos horizontes del Nuevo Arte Contemporáneo. Queen Andrea, la mítica graffitera del Nueva York de los 90, será la encargada de transformar por completo el espacio destinado a estas charlas, que tendrán como ponentes en esta edición a directores de cine como Miguel Ángel Roiland, fotógrafos como Martha Cooper o artistas como Ana Barriga, entre otros.

Puedes consultar con todo detalle toda la programación de la feria de arte más rompedora en la [web oficial de Urvanity](#).



<https://madriddiferente.com/eventos/urvanity-art-2020-la-feria-del-arte-contemporaneo-mas-nuevo-y-rompedor/>

28/02/20

1/2

4D INFO

BLOG

4D infonet

Urvanity, el Arte Contemporáneo más joven

COAM, Madrid, hasta el 1 de marzo



Foto: angelaGonzaloM

Nuevos creadores, nuevos lenguajes, nuevos soportes. Los artistas que forman parte del denominado Nuevo Arte Contemporáneo tienen su escaparate en la exposición **Urvanity 2020**. El arte urbano de finales del siglo XX, comenzó en la década de los 70 mostrándose en paredes, en vallas, en las calles. Filadelfia fue su cuna y Nueva York «le hizo la cama», allí la cultura pop actual creció hasta abrirse un hueco en un mundo dominado por el arte más convencional.

De hecho muchos de los artistas que exponen obras en la cuarta edición de Urvanity comenzaron en la calle, la mayoría en el mundo del graffiti y bebieron de lenguajes como la publicidad, el cómic o el videojuego. Por eso, además de las obras expuestas en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, se pueden ver trabajos en muros y calles de Madrid y en marquesinas.



Foto: angelaGonzaloM

Foto: angelaGonzaloM

Algunas se pueden ver en Callao (*The Cube*, del leridano **Abel Iglesias**), en la plaza Juan Goytisolo el barcelonés **Samuel Salcedo** ha colocado su *Pinball Wizard*, mientras que la de San Ildefonso acoge la propuesta de **Dunja Jankovic** con sus *Wearable Sculptures*. Otros 20 creadores han elaborado piezas audiovisuales de diez segundos para diferentes marquesinas de Madrid.

Hasta hace poco estos artistas urbanos eran considerados pseudoartistas, y el mundo los ha ido descubriendo, con Banksy o Invader a la cabeza.



Foto: angelaGonzaloM

En la edición de este año participan 30 galerías y casi 100 artistas. Algunos de renombre como Jerkface, Queen Andrea, Rafa Macarrón, Obey o Sergio Mora y otros que empiezan a despuntar y que se incluyen en el Young Galleries. En el recorrido por la exposición encontramos del posgraffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art, superhéroes, extraterrestres, seres apocalípticos, o dibujos animados tradicionales reivindicando la lucha por el medio ambiente, o contra el consumismo.

Los jóvenes artistas buscan nuevas plataformas para instalar sus expresiones visuales buscan nuevas plataformas. La inteligencia artificial aplicada al arte, es la siguiente dimensión.

Presencia europea



Foto: angelaGonzaloM

Además de las galerías españolas de Las Palmas de Gran Canaria (Galería Manuel Ojeda), Marbella (Yusto/Giner), Madrid (Durán Monkey Gallery, Furiosa Gallery, Huntress of Art, La Causa Galería, Swinton Gallery) o de Barcelona (3 Puntos Galería, Fousion Gallery, Montana Gallery Barcelona, BienCuadrado, B-Murals y Pantocrator Gallery) hay 10 galerías europeas.

Se trata de StolenSpace Gallery (Londres), Galerie Joël Knafo, Le Feuvre & Roze y Happy Gallery (París), Antonio Colombo (Milán), MARTINSGALLERY (Giussano), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich), GKO (Tolosa), Vicolo Folletto Art Factories (Reggio Emilia) Artrust (Melano), MAGMA Gallery (Bologna) y Galerie Barrou Planquart (Montlignon).

<http://4dinfo.net/urvanity-arte-contemporaneo-joven/>

28/02/20	4D INFO	BLOG
2/2		

URVANITY nació en 2016 por la pasión de **Sergio Sancho**, emprendedor madrileño que dejó el mundo de la publicidad para dedicarse a su pasión, el arte. Sancho ha fundado la primera plataforma de difusión de arte urbano de la península.



Foto: angelaGonzaloM

Datos prácticos

Urvanity Art 2020 se celebra del 27 de febrero al 1 de marzo --viernes 28 de 12 a 21h, sábado 29 de 11 a 21h, y domingo 1 de marzo de 11 a 19h--. Las entradas se pueden adquirir tanto en taquilla como online a un precio de 10€ (entrada de un día) o 25€ (abono de 3 días).

28/02/20

1/2

NAKED MADRID

BLOG

NAKED MADRID

THIS AMAZING CITY EXPOSED

RESTAURANTS / BARS / ACTIVITIES & MARKETS / OUR TRIPS / HOW TO GET TO / BY NEIGHBORHOOD /

HOME

CULTURE, MADRID ART TO DO / FEBRUARY 28, 2020

MADRID ART WEEK 2020: A HANDY GUIDE TO MAKE THE MOST OF IT



It's the most wonderful time of the year! It's **Madrid Art Week** and that means that this weekend will be chock-a-block of art fairs. But how do you know which one to choose? If, like me, you have a punte and a free schedule, you might consider just hitting up as many as possible and it's certainly do-able but if you don't have as much time, money or energy, here's a handy guide.

7 Madrid art fairs to check out this weekend:

1. Drawing Room



I'm going to start out with **Drawing Room** which is my personal favourite and the one I try to head to every year. I like Drawing Room because it's smaller and a bit more intimate than a lot of the other fairs. It takes place at the Palacio Santa Barbara at Alonso Martinez which has 2 stories, I believe. As the name suggests, Drawing Room focuses on illustration and so you often get to see art that's a lot more naturally inspired, a bit more minimal and often very intricate. Drawing Room is open to the public from Thursday Feb 26th and runs until Sunday March 1st. General entrance is 10 euros.



2. Art Madrid



Next up is my second favourite, **Art Madrid**. If you want a bigger art fair feel with more diversity of art styles and mediums but don't want to go for broke with ARCO, Art Madrid is a good alternative. I have come across many of my favourite artists there like Lino Lago and Alejandra Atares (seriously check their work out!) but as it's bigger, it does warrant a bit more time. I would say you should expect to spend at least 2 hours there. Art Madrid takes place at the Crystal Gallery part of Cibeles and it is already open to the public. It runs from Wed 26th to March 1st and a general ticket will set you back 15 euros. There is a student discount available though which will cost you 12 euros.

3. Urvanity



Next up, I would recommend **Urvanity** which takes place at COAM. If you like your art to be a little out there, brighter and more unusual, then Urvanity is the one for you. I went to Urvanity for the first time just last year and I quite enjoyed it. The art there is bursting with colour and a lot of the art was very political. There were lots of messages about the excesses of capitalism, feminism, the costs of war, and concerns about the environment.

Urvanity doesn't pull its punches and that social consciousness often carries over into the art talks that they have every day throughout the fair. These talks are FREE and completely open (unlike at most of the other fairs where you have to reserve in advance) and they discuss challenges and concerns facing the contemporary art world and today's artists. Urvanity also takes art to the streets by sponsoring major street art projects throughout the city which you can find on their website under Art Walls. Urvanity is only open to the public from Friday 28th to Sunday March 1st. A one day ticket costs 10 euros while a 3 day *abono* costs 25 euros.

4. Hybrid



<http://www.nakedmadrid.com/2020/02/28/madrid-art-week-2020-a-handy-guide/>

28/02/20	NAKED MADRID	BLOG
2/2		

The other big alternative art fair is [Hybrid](#). Hybrid is the cool kids art fair. It takes place in a swanky hotel in Malasaña, the art is set up in rooms on multiple floors and it boasts a ton of musical guests and a cool hang out/party space as well. Hybrid welcomes the more provocative works. If you're looking for art that's more experimental and if you want to get real up close and personal with the artists, then you would probably love Hybrid. Hybrid takes place at the Hotel Petit Palace and is open to visits from Friday February 28th to Sunday March 1st. A one day ticket will cost 9 euros while the 3 day abono is just 14 euros. You can save a euro if you buy your ticket online.

5. Salon de Arte Moderno



[Image source](#)

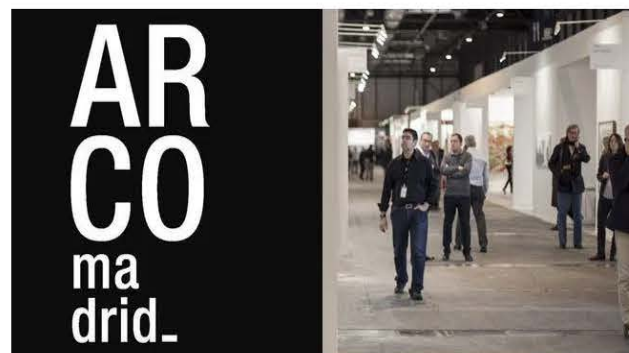
Now if you want to get off the beaten path and head to an art fair that's a little bit less well known, head down to Salamanca for the [Salon de Arte Moderno](#). This art fair takes place at a nondescript building at Calle Velazquez, 12 which is actually where Drawing Room was held the first year I attended it. SAM is open from February 24th to March 1st. If you want some help navigating the artworks on display, you can sign up for one of their twice daily guided tours. There is also a fantastic gastronomic component to SAM where selected restaurants in the Salamanca neighbourhood like Amazonico or El Perro y La Galleta have a special, art-inspired dish just for the duration of the fair. SAM is free! You just need to sign up for an invitation on their website.

6. Just Mad



[Just Mad](#) is another pretty big fair which has a little bit of everything. I would particularly recommend it for fans of sculpture as I saw quite a few sculptural pieces there last year. It takes place at Palacio Neptuno just off the Triangle of Art. For me, Just Mad was the most impersonal art fair that I went to. I feel that it is garnered more towards art buyers and collectors instead of just the casual viewer but there are a lot of great pieces so if you're happy to let the art speak for itself and you don't necessarily want to meet a lot of artists, don't let me dissuade you. And of course, you can have wonderful, enlightening conversations with the gallery representatives as well. There are also guided tours you can sign up for on Friday, Saturday and Sunday. General entrance tickets cost 13 euros while the reduced tickets (for students) are just 7!

7. ARCO



And the last one is the elephant in the room, the big Kahuna, the mother of all art fairs in Madrid, [ARCO](#). I have never been to ARCO, although I want to, but I'm sure it's a tremendous experience and something you need at least half a day to visit. There are discussions and meetings between Spanish and international museums. It takes place at IFEMA and is open to the public from midday on Friday until Sunday 1st. General entrance on Friday and Saturday is 40 euros while it's 30 on Sunday. Students meanwhile pay only 20 euros any day!

Hope you enjoy Madrid Art Week!

Whoo, we made it to the end of the list! If you read all of this, I salute you and I hope you have a wonderful weekend, discovering new artists and talking to them about their work. Don't be shy! Remember, artists want their work to be seen and I have honestly never come across an artist who wasn't happy and excited to talk about their pieces with me. Art is for everyone, including the non-industry casuals like you perhaps and me. Enjoy! But be sure to pace yourself and wash your hands.

*Most images are from [Esmadrid.com](#), Madrid's official tourism website. Feature image is from [@artmadridferia](#)

<http://www.nakedmadrid.com/2020/02/28/madrid-art-week-2020-a-handy-guide/>

05/03/20	ES MADRID	BLOG
1/1		

URVANITY. Leading Contemporary Art Fair



Information

Map

The first Spanish fair dedicated to New Contemporary Art returns with its fifth edition that will take place in the space of LASEDE COAM. URVANITY brings together those disciplines that are based on urban art such as post graffiti, surrealist pop or new pop art. A great opportunity to enjoy the world references of these languages and a necessary appointment within the Madrid Art Week.

A meeting point where both expert and amateur collectors can admire and acquire a carefully curated selection of New Contemporary Art. A unique event that aims to disseminate contemporary art and collecting among the general public.

Among the galleries and artists who participated in the 2020 edition were Punts Galeria (Barcelona), Antonio Colombo (Milán), HeartBeats (México), Huntress of Art (Madrid), PADRE Gallery (Nueva York), Galería Casa Cuadrada (Bogotá/Zurich), Galerie Barrou Planquart (Montlignon) and Le Feuvre & Roze (París), among other.

Image credits:

Peca Gods and Mezcal II 2019. Courtesy Fousion Gallery

Dilka Bear Lovers Eye 2019. Courtesy Fousion Gallery

Dunja Jankovic, Knot 2019. Courtesy Pantocrator Gallery

https://www.esmadrid.com/en/whats-on/urvanity-leading-contemporary-art-fair-lasede-coam?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

09/03/20

1/3

EXHIBITION PHOTO

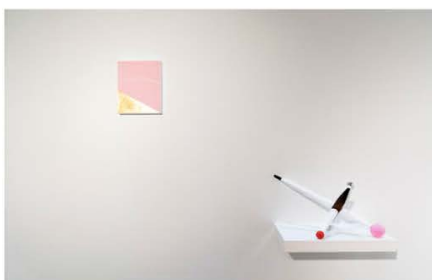
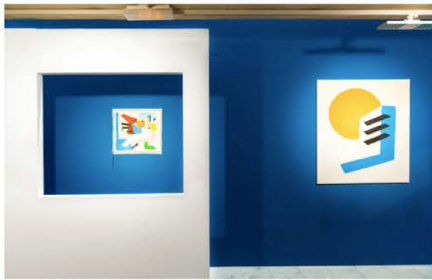
BLOG

Exhibition Photo

ALL DOCUMENTING PHOTOBLOGS ABOUT INSTAGRAM CARALLERGODSMICA GPT (0)

ART FAIR, MADRID

URVANITY



<https://www.exhibitionphoto.es/photos/artfair/urvanity-art-fair-2020>

09/03/20	EXHIBITION PHOTO	BLOG
2/3		



09/03/20	EXHIBITION PHOTO	BLOG
3/3		



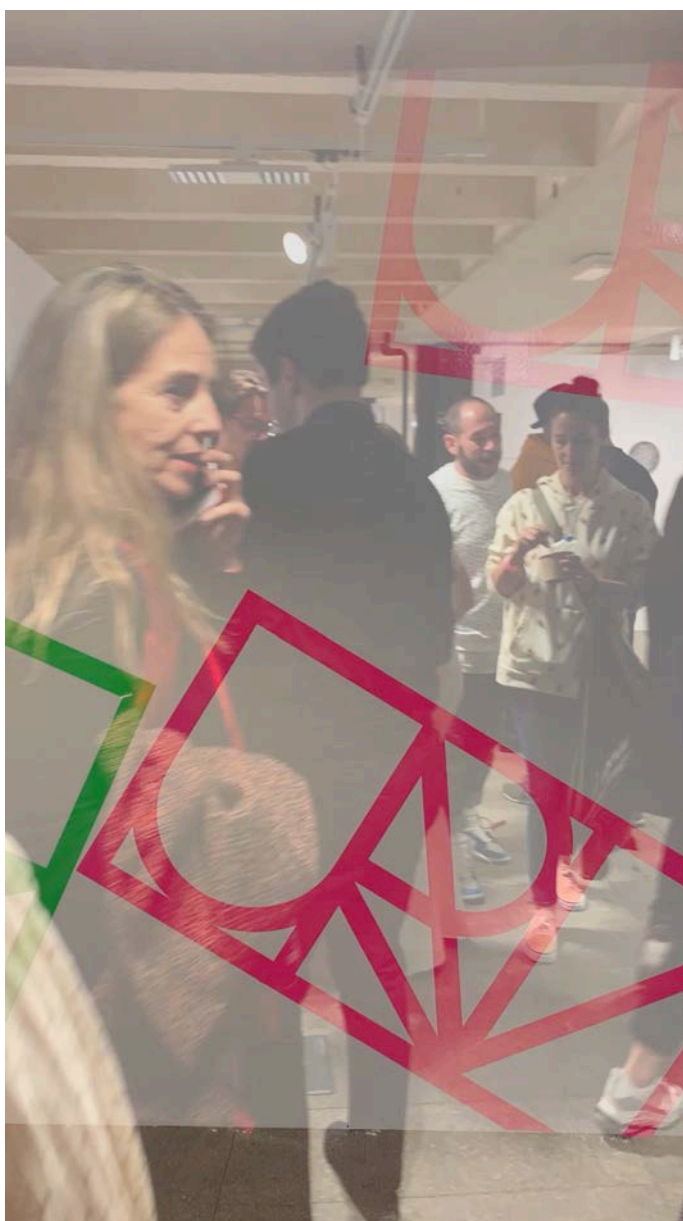
I'll be happy to share my photos with you, so don't hesitate to contact me if you are interested in any of the photos you see here.

I took these photos during the fourth edition of Urvanity Art Fair, What a nice & fresh surprise!

COAM, Madrid 27-2->1-3

TELEVISIÓN

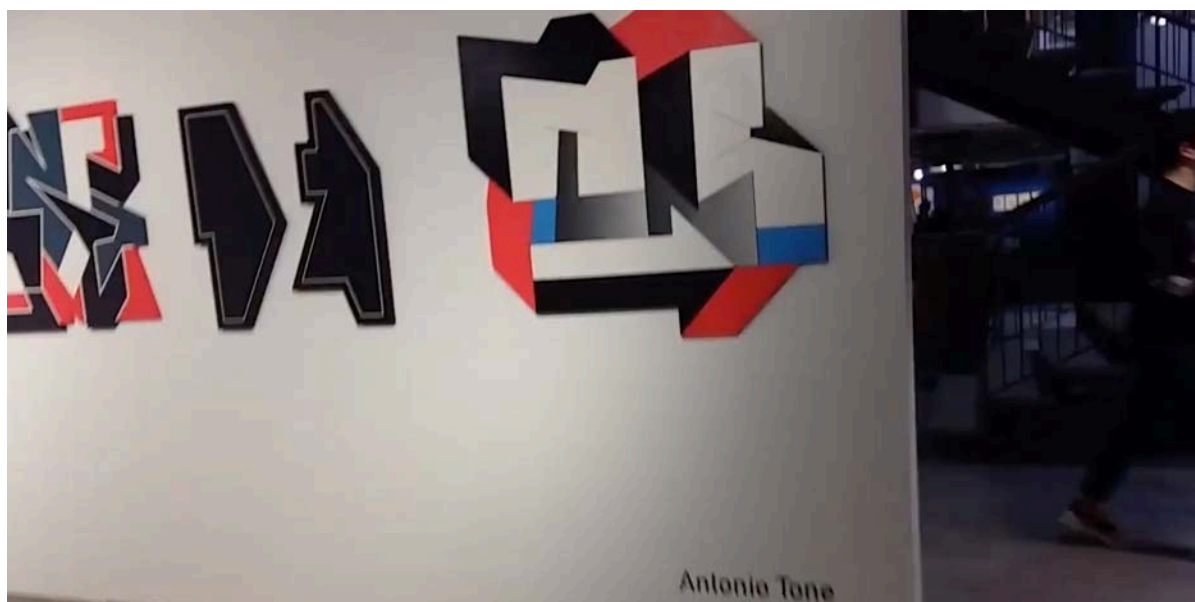
02/03/2020	TENDENCIAS TV	TELEVISIÓN
1'		



<https://tendencias.tv/festivales-shows/arte-diseno/urvanity-la-feria-de-arte-que-celebra-el-arte-urbano/>

YOUTUBE

27/02/2020	JOSÉ SEVILLA RIGO	CANAL DE YOUTUBE
1'29"		



<https://www.youtube.com/watch?v=ER07ivJYPvk>

02/03/2020	HARCO 2020	CANAL DE YOUTUBE
22'27"		



<https://www.youtube.com/watch?v=1leAvckUxDg>

04/03/2020	OFF SET IN MADRID - NEVERCREW	CANAL DE YOUTUBE
22'27"		



<https://www.youtube.com/watch?v=jHl-DJJ0GWM>

RADIO

27/02/2020	LAS TARDES EN RNE	RADIO
11'30"		



28/02/2020	ONDA MADRID	RADIO
1'		



Pieza en agenda con voz off de Sergio Sancho.