

URVANITY ART

**25-28 febrero
2021
Madrid**

New Contemporary Art Fair

urvanity-art.com

CANO ESTUDIO

ALAMEDA, 3. 28014 MADRID

MORE. CREATIVITY. COMMUNICATION & CONTENT

WWW.CANOFSTUDIO.COM

RESULTADOS 2021

2021	TOTAL
PRINT	69
ONLINE	337
TV	3
TOTAL	409

ÍNDICE

PRINT	Página 4
ONLINE	Página 67
TV	Página 381

PRINT

FEBRERO 2021	ESQUIRE	PRINT
1/2		

Esquire

Publicación	Esquire General, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	41 897
Difusión	26 519
Audiencia	79 557

Fecha	23/01/2021
País	España
V. Comunicación	101 723 EUR (121,548 USD)
Tamaño	623,56 cm² (100,0%)
V.Publicitario	13 700 EUR (16 370 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



FEBRERO 2021

ESQUIRE

PRINT

2/2

Esquire

Publicación Esquire General, 37
Soporte Prensa Escrita
Circulación 41 897
Difusión 26 519
Audiencia 79 557

Fecha 23/01/2021
País España
V. Comunicación 101 723 EUR (121.548 USD)
Tamaño 623,56 cm² (100,0%)
V.Publicitario 13 700 EUR (16 370 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Esta obra se llama *Infinite Drop* (2019). "No te puedo decir la trampa, pero utilicé algunas piezas de coches, como el parachoques, los faros y poco más. El resto son piezas de molde: en realidad es casi todo cartón, madera y vinilo".



ARTE DE ALTO IMPACTO

Mario Mankey se abre camino en el arte urbano internacional para hablar del impacto del hombre en su entorno. La feria de arte contemporáneo Urvanity lo traerá a Madrid para intervenir un muro, pero está todo controlado: no conduce él **POR ALBA DÍAZ**

Hablamos con Mario Mankey, artista multidisciplinar de origen valenciano, después de hacerse público que es uno de los elegidos para viajar a Madrid e intervenir una de sus calles (con todos los permisos del ayuntamiento en regla, claro). No nos quiere desvelar su proyecto, pero nos asegura que se rige por los mismos principios que el resto de su obra: diversión y sarcasmo.

ESQUIRE: ¿Cómo comenzaste a ser artista?

MARIO MANKEY: Desde pequeño me atrajeron los cómics, el grafiti y los dibujos animados. Después intenté adoptar otro tipo de influencias más locales y mediterráneas.

ESQ: Haces escultura, murales, instalaciones... ¿En qué soporte te sientes más cómodo?

MM: Lo importante para mí es el concepto. Luego busco la mejor manera de transmitirlo.

ESQ: ¿Qué quieres decir con que lo que realmente quieres comunicar es la contradicción entre las personas y el primate?

MM: Me interesa la relación entre el impulso y el raciocinio. Me obsesio-

na esa idea de cómo nos implicamos y reflexionamos sobre nuestros actos, y cómo eso afecta a nuestro entorno y al medioambiente. No sé si conocerás a Yuval Noah Harari.

ESQ: El de *Sapiens*...

MM: Sí. Él habla de que si somos tan disfuncionales y eso nos lleva a un colapso inminente, nuestro futuro va a seguir siendo así o vamos a necesitar de la tecnología para poder resolver todo eso? Es algo que también intento plasmar en mis obras.

ESQ: ¿Qué artistas te han influido?

MM: Francis Bacon y ahora también Chris Cunningham.

ESQ: ¿Hay algo que necesites resolver con tus obras y no lo consigas?

MM: Hay un componente muy alto de improvisación. Me gustaría hacer mis cuadros más estéticos, que respiren más, pero no es eso lo que la sociedad me comunica e inspira.

ESQ: En una entrevista dijiste que utilizas mucho el rosa como reflejo de la sociedad frívola.

MM: Es para compensar toda la oscuridad que nuestro y también para frivolarla, para que haya un contraste entre lo visual y el concepto. ■

FEBRERO 2021	ELLE DECOR	PRINT

ELLE DECOR

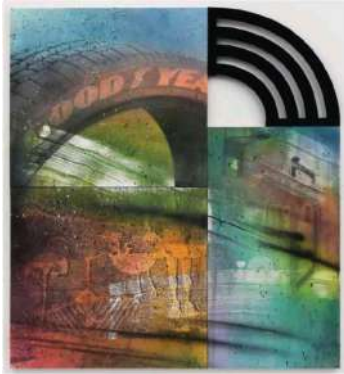
Publicación Elle Deco General, 24
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 71 845
 Difusión 46 579
 Audiencia 205 000

Fecha 22/01/2021
 País España
 V. Comunicación 59 447 EUR (71,033 USD)
 Tamaño 491,33 cm² (78,8%)
 V.Publicitario 9504 EUR (11 356 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ELLEDECO NEWS



Festín de espíritu urbano

Este año vuelve Urvanity, la feria dedicada al nuevo arte contemporáneo, fundada y dirigida por Sergio Sancho. Su 5ª edición invadirá 2000 m² de la sede del COAM de Madrid, entre el 25 y el 28 de febrero, con trabajos de unas 20 galerías, muchos de ellos, representativos de nuevos lenguajes artísticos surgidos en contextos urbanos. A izda., la obra Good Year (2019), de Wendy White (galería Badr El Jundi, urvanity-art.com)



Un encanto art déco

En la elegante lámpara Revolve, de la firma inglesa Bert Frank, ahora en su versión Oxblood en color rojo cerezo. De pantalla metálica circular, un difusor de ópalo proyecta un brillo descendente desde la fuente de luz LED regulable y un reflector de latón ilumina hacia arriba. bertfrank.co.uk



En 3D

De 4 m de alto, la escultura Ganix, diseñada por Ross Lovegrove Studio y realizada por Nagami, firma española de diseño en 3D, se imprimió en 48 horas y se instaló en C Future Lab, un proyecto de GUAD Studio en Shenzhen (China) sobre la ciudad del futuro. nagami.design

Foto: Shixiang Han/Artotheca

SNAP. Uno de los platos fuertes de la 4ª edición de **Madrid Design Festival** será la expo "Valencia Pavilion. The future is design", presentada por Valencia World Design Capital 2022 y diseñada por el dúo MUT Design. En el Centro Fernán Gómez del 2 de febrero al 10 de marzo. madriddesignfestival.com

FEBRERO 2021	REVISTA AD	PRINT



Publicación AD Architectural Digest
 General, 102
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 79 713
 Difusión 38 668
 Audiencia 116 004

Fecha 23/01/2021
 País España
 V. Comunicación 60 509 EUR (72,303 USD)
 Tamaño 528,99 cm² (84,8%)
 V.Publicitario 8375 EUR (10 007 USD)



AGENDA

Exposiciones, citas, ferias, inauguraciones... Es nuestra mirada particular a los eventos que vienen.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



25-28 DE FEBRERO/COAM, MADRID

URBANITAS DEL ARTE

Es el quinto año consecutivo en el que la feria *Urvanity* se planta en Madrid para reivindicar el postgraffiti, el pop surrealista y el nuevo pop art. En el COAM de la capital, al menos 20 galerías (arriba, *Triceratops Urvanity Art 2020* de Laurence Vallieres) expondrán en una "apuesta por seguir adelante", dice su director Sergio Sancho. Estaremos. URVANITY-ART.COM

coordina: ITZEL VÁSQUEZ / fotos: DICI

FEBRERO 2021	HOLA LIVING	PRINT
--------------	-------------	-------



Publicación: Hola Living General, 121
 Soporte: Prensa Escrita
 Circulación: 532 517
 Difusión: 386 219
 Audiencia: 1 158 657

Fecha: 04/02/2021
 País: España
 V. Comunicación: 93 893 EUR (111,448 USD)
 Tamaño: 516,43 cm² (82,8%)
 V.Publicitario: 13 853 EUR (16 443 USD)



FEBRERO

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

VIERNES 4 **MARATÓN DE SERIES**
Adriana Ugarte regresa a la pequeña pantalla con la segunda temporada de 'Hache' (Netflix)

VIERNES 11

VIERNES 18

VIERNES 25 **TALLER DE JABONES Y CHAMPU**
Aprende a elaborarlos con tus propios ingredientes y practica el 'zero waste'. En duduaduduia.online

SÁBADO 12

SÁBADO 19 **'ROYAL PODCAST'** 20
Archevelli Audio: primera entrega del 'podcast' de Harry y Meghan Markle, con su hijo Archie como estrella invitada. Búscalo en Spotify

SÁBADO 26 **ARTE EN URVANITY** 27
 AVANCE EN FORMATO DIGITAL DE LA QUINTA EDICIÓN DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO MADRILEÑA (URVANITY-ART.COM)

DOMINGO 6

DOMINGO 13 **SAN VALENTÍN** 14
 UNA VELADA DIFERENTE: COMIDA A DOMICILIO Y JUEGOS DE MESA

DOMINGO 21

DOMINGO 28



TARDE DE LECTURA

- ✓ **El instinto**; el esperadísimo y traducidísimo 'thriller' psicológico de Ashley Audrain, con la maternidad como vórtice (Alfaguara).
- ✓ **El lunes nos querrán**, de Nojot el Hachmi, premio Nadal de novela de este año (Destino).
- ✓ **Los cien años de Lenni y Margot**; un luminoso y copuscular canto a la amistad intergeneracional que firma Marianne Cronin (Planeta).



FEBRERO 2021	FARO DE VIGO	PRINT

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo General, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	35 512
Difusión	30 234
Audiencia	227 000

Fecha	15/02/2021
País	España
V. Comunicación	4 991 EUR (5,923 USD)
Tamaño	109,18 cm² (17,5%)
V.Publicitario	1309 EUR (1554 USD)



El arte “made in Vigo” capta la atención del circuito internacional

“Cidade de Cor” no busca solo vestir de gala Vigo con diseños de grandes muralistas de dentro y fuera del municipio. Además de ese objetivo, o más bien a la par, como una consecuencia añadida, persigue otra gran meta: colar al municipio en el listado de las grandes capitales internacionales del *sneer art*. En el programa han participado ya al-

gunos artistas con una trayectoria larga y obra admirada más allá de España, como Nelson Villalobos, Dario Basso, Mona Caron, Hazul o Liqen, entre otros. Gracias a esa apuesta por el talento, Vigo empieza a conseguir su doble objetivo. Buena muestra es que a lo largo de los últimos meses algunas plataformas artísticas respetadas a nivel internacio-

nal han aplaudido murales de Vigo. All City Canvas, por ejemplo, creada en 2012 en México, ha seleccionado como mejor mural de octubre de 2020 el elaborado por David de la Mano en la calle República Argentina. La feria Urbanity Art ha incluido también el mural trazado por Colectivo Licuado en Guixar entre su selección del mejor *sneer art* de 2020.



El mural pintado por Colectivo Licuado en Guixar en 2020. // A. Villar

FEBRERO 2021	FARO DE VIGO ORENSE	PRINT

FARO DE VIGO

Publicación	Faro de Vigo Ourense, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1158
Difusión	837
Audiencia	2511

Fecha	15/02/2021
País	España
V. Comunicación	862 EUR (1,022 USD)
Tamaño	100,57 cm² (16,1%)
V.Publicitario	226 EUR (268 USD)



El arte “made in Vigo” capta la atención del circuito internacional

“Cidade de Cor” no busca solo vestir de gala Vigo con diseños de grandes muralistas de dentro y fuera del municipio. Además de ese objetivo o más bien a la par como una consecuencia añadida, persigue otra gran meta: colgar al municipio en el listado de las grandes capitales internacionales del *street art*. En el programa han participado ya al-

gunos artistas con una trayectoria larga y obra admirada más allá de España, como Nelson Villalobos, Darío Basso, Mona Caron, Hazul o Liqen, entre otros. Gracias a esa apuesta por el talento Vigo empieza a conseguir su doble objetivo. Buena muestra es que a lo largo de los últimos meses algunas plataformas artísticas respetadas a nivel internacio-

nal han aplaudido murales de Vigo. All City Canvas, por ejemplo, creada en 2012 en México, ha seleccionado como mejor mural de octubre de 2020 el elaborado por David de la Mano en la calle República Argentina. La feria Urbanity Art ha incluido también el mural trazado por Colectivo Licuado en Guixar entre su selección del mejor *street art* de 2020.



El mural pintado por Colectivo Licuado en Guixar en 2020. // A. Villar

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FEBRERO 2021

SUR MÁLAGA

PRINT



Publicación Sur Málaga General, 51
Soporte Prensa Escrita
Circulación 21 174
Difusión 16 874
Audiencia 132 000

Fecha 22/01/2021
País España
V. Comunicación 11 791 EUR (14,089 USD)
Tamaño 395,14 cm² (63,4%)
V. Publicitario 3264 EUR (3900 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

En la planta baja cuelga una espiral hecha con imágenes de jirones de libros de arte. Tras ella, sobre una peana, un ovillo a partir de fragmentos del mismo tipo de publicaciones, como la obra que espera al otro lado de la puerta de acceso y alguna más en las paredes. Piezas a medio camino entre la fotografía y la escultura, como el trabajo más reciente de Rosa Muñoz, que despliega su propuesta en la Galería Isolina Arbulu de Marbella. La sala despliega una exposición más que sugerente de una autora presente en las colecciones del Centre Georges Pompidou, Estampa o la coleccionista Pilar Citoler. Y, desde su propio título, la muestra se presenta como una declaración de intenciones sutil pero rotunda: 'La comprensión del caos'.

«Quería plantear un recorrido por su trayectoria, desde los años 90 hasta la actualidad», avanza Arbulu, cuya galería abrió sus puertas en Marbella a finales de 2018 y que en este tiempo ha recibido las creaciones de artistas como Aixa Portero, Pablo Mercado o Javier de Juan. «Le he dado muchas vueltas a la personalidad de la galería. Toda la obra que estoy exponiendo creo que tiene como hilo conductor la nostalgia, no sólo sobre el pasado, sino también sobre un futuro que no va a ser como imaginábamos. Por eso creo que el medio en el que se exprese esa idea no es tan importante. Cada artista elige su forma de expresión», brinda la galerista, punta de lanza del nuevo movimiento de salas privadas dedicadas al arte contemporáneo que reivindica para Marbella un papel protagonista en la escena de las artes visuales.

Una nueva hornada de galerías que se mira en el espejo de la labor desarrollada por Yusto/Giner y que incluye salas como Badr El Jundi, Es Arte Gallery, Reiners Contemporary Art, Sholeh Abghari, Wadström Tönneheim Gallery y el espacio dirigido por Isolina Arbulu. «El arte contemporáneo es un reflejo de lo que estamos viviendo y en todos mis artistas noto un punto de melancolía, nos vamos dando cuenta de que el mundo está cambiando y surge esta nostalgia», comparte la galerista, que se niega a ceder frente al desánimo. «La cultura



Isolina Arbulu, en la galería que lleva su nombre junto a dos obras de Rosa Muñoz. JOSELE

Isolina Arbulu, arte en medio del caos

Exposición. La galería de Marbella despliega en su nueva propuesta la obra de Rosa Muñoz, presente en las colecciones del Pompidou, Estampa y Pilar Citoler

ANTONIO JAVIER LÓPEZ



tiene un punto social que por ahora se han perdido. Se han roto las fórmulas que conocíamos hasta ahora y tenemos que seguir buscando nuevas estrategias para mostrar el trabajo de nuestros artistas. Debemos reinventarnos, que en nuestro caso pasa por un proceso creativo que también es

importante», sostiene Arbulu, que tiene previsto participar, con permiso de la pandemia, en la próxima edición de la feria Urvanity, programada en Madrid a finales de mayo y a la que espera acudir con la obra de Muñoz. «Este año tendría que estar yendo a muchas ferias y aquí



Una de las piezas de Rosa Muñoz que forman parte de la exposición 'La comprensión del caos'. SUR

sigue evolucionando y me seducía mucho mostrar ese camino creativo». Así, 'La comprensión del caos' parte de los trabajos de Muñoz realizados en los años 90 y expuestos en el piso superior. «En aquellos años se convirtió en una pionera de la realidad construida. Empezó a trabajar a partir de habitaciones descontextualizadas en un descampado que fotografiaba después», recuerda Arbulu sobre la obra de la artista que despliega en su galería hasta mediados de febrero.

Estratos de tiempo

De aquellas escenas descontextualizadas viaja la exposición hasta las obras de Muñoz reunidas en 'Estratos de tiempo', la serie que desde 2010 abre el camino hacia la investigación en torno a las posibilidades plásticas de las tres dimensiones. «Toda su obra se enfoca hacia el deseo de fotografiar el paso del tiempo y esa serie habla sobre lo que vamos dejando atrás, sobre la huella de la huella del ser humano en el tiempo», glosa la galerista.

Estos 'Estratos de tiempo' enlazan de forma natural con las piezas de la serie titulada 'La semántica de las formas', donde la fotografía da el salto a la tridimensional, en ocasiones hasta la escultura, que convive en la sala principal de la galería con las obras reunidas en 'Paisajes de futuro'. Aquí Muñoz toma imágenes de locales comerciales tradicionales para componer con ellas escenas de corte futurista. «En esta serie fotografía tiendas para crear con ellas una especie de memorias del futuro, realidades inventadas a partir de esos comercios que salva de un cierre casi anunciado para colocarlos en un futuro imaginado».

Un futuro que ha decidido detonar cualquier previsión para instalarse en la incertidumbre. Y ante la amenaza, incluso la tentación de la parálisis, Arbulu responde con el compromiso cotidiano de abrir su galería. «Tenemos que seguir haciendo eventos, exposiciones, actividades. Eso transmite una idea de continuidad que creo que la gente necesita». Y quizá, a partir de gestos como ese llegue cierta comprensión en medio de este caos.

FEBRERO 2021

ABC CULTURAL

PRINT



Publicación	ABC Cultural. 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	437 000

Fecha	20/02/2021
País	España
V. Comunicación	343 148 EUR (407,506 USD)
Tamaño	623,15 cm² (83,9%)
V. Publicitario	21 241 EUR (25 213 USD)



VIDA EN EL MERCADO DEL ARTE MÁS ALLÁ DE LAS FERIAS

Por primera vez en 40 años, ARCO no se celebrará en febrero en Madrid. Mientras su convocatoria en verano pende de un hilo, las galerías reorganizan sus estrategias para combatir el embate de un año ya sin ferias internacionales presenciales

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA
Somos animales de costumbres, y febrero, en Madrid, desde hace décadas, era sinónimo de Semana del Arte. En el de este 2021, por primera vez en su historia, justo en el año en el que «celebra» su 40 aniversario, ARCO Madrid, la feria de arte contemporáneo por antonomasia en España, no se reencontrará con coleccionistas y amantes del arte.

Es la penúltima víctima del coronavirus, junto a la cascada de aplazamientos de citas similares (Just, Hybrid, Urvanity, Drawing... Que se cruzan incluso con una Estampa que tampoco pudo vivir en 2020 y que por ahora el huevo de momento, en abril), salpimentando el calendario hasta el verano.

En el ánimo de sus organizadores está que la edición del cumpleaños se celebre en julio, pero la realidad es torzada y no se le pone fácil: una Europa en la que la movilidad sigue siendo imposible; unas políticas de vacunación que van a un ritmo más lento del esperado; Basel –la feria que cuando ella tose hace que todas las demás se constipen– asumiendo que septiembre es mejor fecha; y un ERTE en Ifema, la empresa organizadora, que impacta en toda la línea de flotación de la feria...

Un escenario realista
«Nos estamos tomando un plazo para decidir –explicaba su directora Maribel López– hace un par de semanas en su última comparecencia pública, antes de declinar hablar con los medios por lo que se le venta encima». El escenario es realista: la feria podría hacerse con normalidad en julio. Sobre lo que hay que reflexionar es si tiene sentido hacerla.

Lo que López y su equipo proponen –«en contacto directo con las galerías participantes, que se elevará al comité»– es tomar una decisión clara en abril. La feria afirma que «el trabajo está ya todo hecho», y como plan B, prepara un proyecto online que no respondería a un

modelo de feria digital, dado que, en nuestro mundo, lo presencial manda». Supuestamente, solo una firma, extranjera, no habría aceptado el cambio. En esa estrategia se enmarcan también los ya anunciados *Double Exposure*, o 40 *podcasts* con 40 de los protagonistas de ARCO (Chus Martínez, Hans Ulrich Obrist, Rosa Martínez...), de sus últimos 40 años. En unos días se ha de asumir además qué se hace con ARCOLisboa, la otra víctima, que ya en 2020 se convirtió en *online* y cuyas fechas naturales son las de mayo.

Constantes y vitales
Mientras se decide si ARCO en julio, si ARCO en otoño, tal vez, o ARCO en 2021, no, la feria desarrolla actividades para dar señales de seguir viva. Una de ellas fue la celebración de una nueva ronda de *Gallery Walks* el pasado fin de semana, a la que, para llenarla de boato, se unió hasta el Ministro de Cultura, José Manuel Rodríguez Urbes. También la apertura de la exposición *Recorridos fotográficos*, comisariada por uno de sus artífices en 1988, Rafael Doctor, que, en el Centro Conde Duque, ilustra la mirada que diferentes artistas hicieron de todo lo que ocurría en los pasillos de Ifema, y que dio pie a una curiosa colección de foto. O la inclusión de Ignasi Aballí en el *Meadows* con el apoyo de la Fundación ARCO. Asimismo, la celebración de charlas y encuentros en la red, los *E-Talks*, uno de los cuales se empleó como plataforma para la presentación del libro ARCO. *Una historia de arte y mercado* (ed. Pombo) del galerista y experto en mercado Nacho Ruiz.

Para su autor, y así lo señala en el volumen, la edición de 2020 fue «la más difícil y la más dura de sus 40 años de Historia»: «Lo es que se celebrara, algo que no se tenía tan claro días antes, y que los resultados fueran buenos. La facturación de esas jornadas es lo que permitió que buena parte del sistema del arte español se mantuviera en los meses posteriores. Lo con-

trario habría sido catastrófico». Lo que también parece cierto es que lo que no fue «catastrófico» para la economía, puede que lo fuera para la salud: un equipo de investigadores con participación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) publicaba recientemente un informe con el mapa

genético español del Covid-19 durante los meses de la primavera ola y situaba como uno de los vectores de contagio (además de partidos de fútbol y ferias italianas de diseño) la Semana del Arte en Madrid. «Lo que fue providencial es que ARCO se pudiera realizar y el resto de grandes ferias no –señala Ruiz–. Se puso

sobre la mesa no hacerla, y otras citas como el Mobile, cayeron. Que se celebrara fue una decisión valiente».

Lo que si que recuerdan galerías como *Angels-Barcelona* es que, aunque la entrega de 2020 fue buena («se cumplieron objetivos», señala su directora, Gabriela Moragas), lo que se experimentó esos días fue «un ambiente extraño». Justo cuando, como afirman tanto Rafael Ortiz, desde Sevilla, como José de la Mano, quien presentó uno de los stands temáticos más memorables de la edición, parecía que por fin se salía de un ciclo de crisis en un mercado lastrado desde 2010. «El flujo de tránsito quizás fue menor que en otras ediciones y los ingresos, mayores en 2019», apunta Olga Adelantado, de la valenciana Luis Adelantado.

A su cierre, como expresa De la Mano, llegó «el golpe emotivo»



Un espectador pasa delante de la propuesta de Ai Weiwei en ARCO'20

De espaldas a la galería

Las redes sociales son una vía interesante de difusión para algunos artistas

J.D.-GUARDIOLA
Cuando Marcelo Mendonça (Brasil, 1972) llegó a Madrid hace cuatro años nadie lo conocía por estos lares.

Dejó atrás una trayectoria artística y a unos coleccionistas en su país de donde es originario. Obviamente, el

creador optó por «la vía tradicional» de abrirse paso por galerías. «No funcionó». En mi misma situación estaban cientos de compañeros».

Sin embargo, el artista hispano-brasileño encontró un filón en las redes sociales, que hoy prácticamente le permiten trabajar sin necesidad de una galería detrás. «Curiosamente, durante este último año, las ventas han crecido. Al



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

FEBRERO 2021

EL ECONOMISTA

PRINT

elEconomista

Publicación	El Economista Especial, 19
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	14 332
Difusión	9761
Audiencia	62 460

Fecha	23/02/2021
País	España
V. Comunicación	36 005 EUR (42,737 USD)
Tamaño	498,77 cm ² (80,0%)
V. Publicitario	8755 EUR (10 392 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Obra de Boa Mistura. ^{EE}

Caleido acerca el arte urbano en la capital



Los artistas contribuirán con sus obras a convertir Caleido en un espacio único de expresión del arte urbano en Madrid a través de esculturas, pinturas en mural y otras intervenciones permanentes

Caleido quiere ser el nuevo destino en la capital para los amantes del arte y acercar al gran público la obra de artistas que actualmente están revolucionando el nuevo arte contemporáneo y sus diferentes expresiones, como el muralismo, el posgraffiti, la instalación *site-specific* o el nuevo arte pop.

El innegable crecimiento en las últimas dos décadas de las diferentes disciplinas que engloban la rama más actual del arte contemporáneo le ha llevado a situarse al lado de artistas nacionales e internacionales que aporten fuerza y valor a este gran proyecto. De esta forma, el espacio comercial de ocio al aire libre, quiere reforzar su compromiso con el arte y la cultura y convertirse en un museo al aire libre en pleno Paseo de la Castellana, donde además del arte contemporáneo, tendrán también cabida la restauración, la educación, la salud, el ocio, el *shopping* o el deporte.

Asimismo, la plataforma de contenidos y comisariado dedicada a la promoción de nuevo arte contemporáneo y responsable de la feria internacional Urvanity que tiene lugar cada año durante la Semana del Arte de Madrid se suma al proyecto para contribuir a través del arte a crear un espacio con experiencias únicas y de referencia. Bajo este contexto, y de la mano de Caleido, promoverá un programa comisariado con una gran oferta y diversidad de propuestas culturales.

Artistas como Boa Mistura; el colectivo multidisciplinar formado por Pablo Ferreiro, Pablo Purón, Javier Serrano y Juan Jaime, cu-

Boa Mistura, Sabek, Agostino Iacurci y Thiago Mazza, entre los artistas del proyecto



Obra de Agostino Iacurci. ^{EE}



Espacio Caleido. ^{EE}

yo trabajo se desarrolla principalmente en el espacio público con el objetivo de convertir el arte en una herramienta social para transformar la calle y crear vínculos entre las personas; Sabek, artista español que comenzó su trabajo interviniendo en calles y lugares abandonados alrededor de Madrid y desde donde desarrolla su estilo; Agostino Iacurci, artista italiano caracterizado por la composición de escenas que, a pesar de la claridad de los elementos y la síntesis de formas, generan imágenes oníricas que evocan misterio; o Thiago Mazza, considerado uno de los principales exponentes del muralismo contemporáneo brasileño y ha participado

en importantes festivales por todo el mundo, son solo algunos de los profesionales que, a través de su obra, convertirán Caleido en un referente del arte urbano en Madrid gracias a un conjunto de intervenciones permanentes que tendrán lugar en diferentes zonas del área comercial, así como en fachadas ciegas, plazas y en las zonas del parque.

Con esta iniciativa, el público podrá vivir nuevas experiencias comerciales y de ocio en un espacio vanguardista y diferente donde ocurren "cosas" que harán que los visitantes disfruten de una oferta de planes innovadora en la ciudad.

FEBRERO 2021

ÚLTIMA HORA

PRINT

**Ultima
Hora**

Publicación Última Hora General, 48
Soporte Prensa Escrita
Circulación 22 490
Difusión 20 314
Audiencia 175 000

Fecha 25/02/2021
País España
V. Comunicación 6 450 EUR (7,656 USD)
Tamaño 302,30 cm² (31,2%)
V.Publicitario 1670 EUR (1982 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Feria • El pintor y escultor mallorquín participa en esta cita de vanguardia y jóvenes creadores con algunas de sus piezas • Pinya hermana su creatividad con la cerámica de Català Roca

El arte más «corrosivo» de Pinya, en la edición 'online' de Urvanity Art Fair

Jose Sevilla | MADRID

El arte más corrosivo y surrealista de Albert Pinya (Palma, 1985), hermanado con la creatividad del ceramista Català Roig (Palma, 1973), se puede contemplar desde ayer y hasta el domingo en Urvanity Solo Shows 2021, la edición digital de Urvanity Art Fair, la feria de nuevo arte contemporáneo.

El universo de Pinya es «simple, enérgico y dinámico», señalaron a este diario desde esta feria de vanguardia y jóvenes creadores. «Desde 2018, Albert ha iniciado una colaboración con el ceramista Català Roig. Gracias a la yuxtaposición de expresiones tradicionales y contemporáneas, esta alianza creativa ha dado lugar a una nueva visión artística», añaden.

Pinya participa en esta especial feria *online* (ya que la presencial se ha aplazado a finales de mayo por la pandemia) con la galería holandesa Art 3035 Gallery,



Dos cerámicas de Pinya que se exhiben en Urvanity Art Fair: 'Bacteria set' y 'Cosas malas'.

que presenta cinco obras del dúo artístico con sello isleño.

Se trata de piezas de cerámica a las que el creador palmesano ha aplicado su inconfundible impronta políticamente incorrecta. Así, exhiben un plato con un rostro iracundo, en forma de pera, al que envuelve la frase circular: 'I want to do bad things with you'. O

Son unas creaciones en las que Pinya aplica su impronta políticamente incorrecta

la pieza 'Futuro', una especie de canalón de cerámica con variados rostros de miedo, risa, sorpresa, enfado o tristeza.

A estas propuestas originales, en consonancia con el espíritu de Urvanity, se unen al plato rústico otras piezas del mallorquín, como *Bacteria set*, la bola *Dos caras peores que una* y el vaso tipo *coşsiol* roto, bautizado como *Mr. Ups*.

Todas las piezas se diseñaron en 2020 mediante arcilla refractaria con pigmentos vidriados.

FEBRERO 2021	DIARIO DE MALLORCA	PRINT



Publicación	Diario de Mallorca. General. 49
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	21 088
Difusión	18 231
Audiencia	68 000

Fecha	26/02/2021
País	España
V. Comunicación	2 054 EUR (3,031 USD)
Tamaño	101,82 cm² (9,5%)
V.Publicitario	621 EUR (737 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTE

ALBERT PINYA, EN URVANITY ART FAIR

'i want to do bad things with you', cerámica de Pinya y Català Roig.

► Las últimas piezas del artista mallorquín Albert Pinya, realizadas en colaboración con el ceramista Català Roig, se exhiben en Urvanity Solo Show, un avance de Urvanity Art Fair, que se celebrará en Madrid del 27 al 30 de mayo. Estos solos se celebran *online* desde el pasado día 24 hasta el próximo 28 de marzo. Están disponibles en la plataforma urvanity-art.com. **REDACCIÓN. PALMA**



MARZO 2021	TRAVELER	PRINT

Condé Nast
Traveler

Publicación Conde Nast Traveler
General, 115
Soporte Prensa Escrita
Circulación 33 170
Difusión 19 228
Audiencia 57 684

Fecha 02/03/2021
País España
V. Comunicación 319 210 EUR (378,895 USD)
Tamaño 609,27 cm² (97,7%)
V.Publicitario 10 300 EUR (12 226 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Lusesita La riojana Laura Lasheras es una de las máximas representantes del arte contemporáneo hecho cerámica en España, con obras que rozan lo naif, lo sensual y lo abstracto... y el buen humor. Actualmente está reinterpretando una lucerna romana del siglo II para el Museo de Historia de La Rioja, y esta primavera será en la feria Urvanity, en Madrid, donde vea la luz su nuevo proyecto (lusesita.com).

LUSESITA





MATER

Mater La diseñadora Eva Lebrero llegó a la cerámica por pura y mágica casualidad. Buscando un pasatiempo encontró un oficio que, más que trabajo, le aporta felicidad. "Siempre me ha gustado crear cosas con las manos, así que es perfecta para mí", cuenta. Idear objetos que formen parte de "hogares con alma" es su misión, más que cumplida con piezas que sacan sonrisas. Prueba de ello, el portaiencienso de la izquierda (materceramics.com).



Hoji Julia Kwok empezó a los seis años en el mundo de la cerámica y, desde entonces, no ha parado. "En 2019 estuve en Hokkaido, Japón, aprendiendo a hacer teteras", cuenta. Son justo esas, las piezas más útiles (y salpicadas de color) para el hogar, las que le fascina elaborar. Esta primavera lanzará su nueva colección, "con toques asiáticos inspirados en mis raíces chinas" ([@hojiceramics](https://www.instagram.com/hojiceramics)).



HOJI

MARZO 2021

EL VIAJERO

PRINT

el viajero

Publicación	El País Viajero, 9	Fecha	06/03/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	164 804	V. Comunicación	161 156 EUR (191,288 USD)
Difusión	115 479	Tamaño	505,88 cm² (81,1%)
Audiencia	1 013 000	V. Publicitario	32 196 EUR (38 216 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Barcelona a todo color

Una guía de arte urbano con más de 40 artistas inspira este paseo que ubica y contempla murales emblemáticos por las calles de la ciudad

por MARTA VILLENA

El arte urbano es todo tipo de manifestación artística que tiene lugar en el espacio público, desde espectáculos callejeros de músicos, magos o mimos hasta murales y grafitis. Estas representaciones pictóricas que utilizan las fachadas como lienzo ayudan a crear un carácter especial en cada ciudad. Barcelona es un buen ejemplo de ello. La capital catalana fue puntera en el *street art* durante los años noventa y principios de los dos mil, compitiendo con la mismísima Nueva York. Y, aunque en la última década las políticas municipales hayan frenado su desarrollo artístico, sigue siendo un referente internacional del arte urbano. La agencia de *marketing* barcelonesa Estudio34 ha elaborado una guía interactiva para descubrir algunos de los murales más emblemáticos, elaborados por más de 40 artistas (estudio34.com/guia-de-arte-urbano-barcelona).

La mayoría se concentran en el distrito de Ciutat Vella, en el casco histórico de Barcelona. Por las calles de barrios como el Gòtic, el Born o el Raval se pueden ver coloristas retratos a spray de mujeres tribales africanas como el que se encuentra en el pasaje del Crèdit, a la altura del número 4. Son obra del artista Akore (akore.es), uno de los más activos de la ciudad desde la década de 1980.

Otro artista que lleva dejando su impronta en el centro de Barcelona desde hace años es El Xupet Negre (elxupetnegre.com). Sus famosos chupetes de distintas formas y colores se pueden ver, por ejemplo, en la calle de Ferlandina, 20, frente a la tienda de discos Paradiso, y a lo largo de la calle de Joaquín Costa, cerca del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (macba.cat). En 2014, esta institución reprodujo en su fachada *Todos juntos podemos parar el sida*, mural que el artista Keith Haring pintó en el Raval en 1989 con la colaboración del Ayuntamiento.

Sin embargo, la Administración local no siempre ha tenido esta buena sintonía con el arte urbano. Artistas de la talla de Banksy, Os Gemeos o The London Police dejaron sus huellas antes de que el Consistorio persiguiese esta práctica mediante una ordenanza municipal que se aprobó en 2005. Así lo cuentan en el documental *BCN Rise & Fall* (2013) el grafitero Alex Gordo y el cineasta Gustavo López. Desde hace unos años, varios colectivos de la ciudad como Rebobinart —que también organizan rutas de arte urbano (rebobinart.com)— trabajan con

el Ayuntamiento para habilitar espacios donde los artistas puedan desarrollar su creatividad y borrar la etiqueta de vandalismo que se le impuso al muralismo hace tres lustros.

Aunque con menor representación, las mujeres grafiteras también tienen su protagonismo en las vías barcelonesas. La impronta de Anna Maga se deja ver en el número 19 de la calle de la Aurora. Los personajes característicos de la artista catalana saludan al visitante a su paso hacia el Ra-

Mural de Akore en el número 11 de la calle Cremat Gran i Xic (Barcelona). A la derecha, obra de Suso33 y Felipe Pantone en el Ayuntamiento de Fuenlabrada (Madrid). CARLOS TALP



Madrid también es grafitera

val con un "Benvingut" (bienvenido).

La guía de Estudio34, descargable en el teléfono móvil y que permite filtrar el recorrido por artistas, no solo recoge lo mejor del arte urbano local. También se encuentran obras de artistas internacionales afincados en la ciudad desde hace años, como los franceses Sebastien Waknine y Tim Marsh (timmarsh.com) o el italiano TV Boy (tvboy.it), conocido por su denuncia social. En homenaje a los migrantes que mueren intentando cruzar el Mediterráneo y a quienes les ayudan, como la ONG Open Arms, TV Boy les dedicó un mural frente a la Barceloneta, que también aparece en la guía.

Desde Madrid, el cuarteto de artistas que componen el colectivo Boa Mistura (boamistura.com) fueron los responsables de crear un mural en uno de los patios de la Modelo, el antiguo centro penitenciario de la calle d'Entença que cesó su actividad en 2017. La obra se puede observar durante las vistas guiadas al interior de la prisión (requieren cita previa: lamodel.barcelona) o desde el exterior de la antigua cárcel. Otro artista madrileño, Ampparito (ampparito.com), ironiza dibujando reclusas escalando sobre el muro exterior de la cárcel, y en la ronda de Sant Antoni (a la altura del número 36) utiliza el suelo como lienzo para crear una pista de atletismo con calles torcidas para reflexionar sobre la diversidad de capacidades de las personas.

Reivindicar los "no lugares"

El arte urbano también sirve para dar vida y reivindicar los "no lugares", un término acuñado por el antropólogo y sociólogo francés Marc Augé que hace referencia a espacios de la ciudad transitorios o menos simbólicos, pero no por ello menos importantes. Desde 2018, un viejo solar de la calle de la Creu Coberta es lugar de culto para los seguidores de Rosalia, que acuden a contemplar el retrato del tamaño de toda una fachada que el artista Original (original.com) dedicó a la cantante catalana.

También merece una parada el gigantesco mural que homenajea a las personas mayores en Hospital de Llobregat (Blocs de la Florida, 3) de la artista Elisa Capdevila (elisacapdevila.com). Y en el mismo municipio se pueden ver los protagonizados por los personajes fantásticos de Zosen (calle de Montseny, 127) y la obra *Política de lucidez*, de Alberto Montes, sobre la fachada de la Fundación Contorno Urbano (Garraf, 31).

Crear obras de arte en la vía pública no siempre está remunerado, por eso muchos de los artistas que aparecen en la guía exhiben en galerías y centros culturales. El Centro Cívico Barceloneta (Conrerria, 1) acoge el festival anual Del Mur al Llengü (Del Mural al Lienzo), donde se puede conocer más sobre el trabajo de muralistas locales e internacionales.

Trabajo de Boa Mistura en un patio de la antigua cárcel Modelo de Barcelona.



MARZO 2021	TAPAS	PRINT

Tapas Magazine

Publicación Tapas Magazine General, 6
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 65 000
 Difusión 30 000
 Audiencia 90 000

Fecha 09/03/2021
 País España
 V. Comunicación 98 556 EUR (116.983 USD)
 Tamaño 566,61 cm² (90,9%)
 V.Publicitario 11 591 EUR (13 758 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

e

MENÚ X Marzo 2021

Saboreamos la nueva novela de Milena Busquets.	22
Novedades de la hostelería recién salidas del horno.	32
Historia del <i>kebab</i> , una receta que ha creado escuela.	64
Llenar nuestra despensa desafía las leyes de lo imposible.	100

Hasta el 28 de marzo te espera la feria de arte online Urvanity Solo Shows. Pág. 57



FOTOGRAFÍA DE INSTALADA JAVIER CORTÉS. AGRADECIMIENTOS PESCADERÍAS PEDRO (PUERTOS 21 Y 22 DEL MERCADO CENTRAL DE ZARAGOZA)
 IMAGEN DE SUMARIO: NEW BAG DE JAMES RIELLY

MARZO 2021	TAPAS	PRINT

Tapas Magazine

Publicación Tapas Magazine General, 57
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 65 000
 Difusión 30 000
 Audiencia 90 000

Fecha 09/03/2021
 País España
 V. Comunicación 31 402 EUR (37,273 USD)
 Tamaño 480,55 cm² (77,1%)
 V.Publicitario 10 970 EUR (13 021 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

TEXTO: NATALIA MARTINEZ



'New bag' de James Rielly, presentado por Alzueta Gallery.

LA FIESTA DEL ARTE

HASTA EL 28 DE MARZO, LA FERIA ONLINE **URVANITY SOLO SHOWS 2021** ACOGE LA OBRA DE ARTISTAS INTERNACIONALES DE MÁS DE 20 GALERÍAS. ¡NO FALTES!

Puede que haya sido un año turbulento para la cultura, aún así la feria de nuevo arte contemporáneo con sede en Madrid Urvanity Art no ha renunciado a celebrar su cita anual, que este año coincide con su quinto aniversario. Con el fin de asegurar un evento con todas las garantías sanitarias, las fechas se han movido; esta edición tendrá lugar del 27 al 30 mayo y una vez más será el COAM de Madrid el espacio que la acogerá. Y para ir

abriendo boca, nos esperan con su feria online, URVANITY SOLO SHOWS 2021, que hasta el 28 de marzo se podrá seguir en su nueva página web (urvanity-art.com/es). Una oportunidad única para conocer de cerca el trabajo de artistas en *shows* individuales que más de veinte galerías presentan. D*Face, Eugenio Recuenco, Rafa Macarrón, Marriá Pratts, James Rielly o 108 son algunos de invitados cuyas obras nos encantaría que cupiesen en esta bolsa de la compra. 🛒

MARZO 2021	EXPANSIÓN	PRINT

Expansión

Publicación	Expansión General, 35	Fecha	23/03/2021
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	30 508	V. Comunicación	14 575 EUR (17,342 USD)
Difusión	20 661	Tamaño	96,19 cm² (15,4%)
Audiencia	131 000	V.Publicitario	3926 EUR (4671 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

PARA DESCONECTAR



'El curandero' se estrena en los Teatros del Canal (Madrid).

TEATRO

La compañía Guindalera vuelve a los Teatros del Canal (Madrid) con *El curandero*, que se estrenará mañana y que fue escrita por el irlandés Brian Friel, uno de los dramaturgos más importantes e innovadores del siglo XX fallecido en 2015. La pieza invita a reflexionar sobre lo subjetiva que es la verdad. En el elenco, Bruno Lastra, María Pastor y Felipe Andrés, y en la dirección, Juan Pastor.

ARTE

La galería Badr El Jundi (Marbella) reabre sus puertas el sábado en el hotel Anantara Villa Padierna Palace y lo hace con *Trace Evidence*, una exposición que contará con trabajos de artistas consolidados y emergentes, como Tom Anholt, Ivana de Vivanco, Igor Moritz y Sola Oulode. La galería y sus artistas también estarán presentes en próximas ferias nacionales e internacionales, como Estampa y Urvanity.

HOTELES

El Hotel Neri, uno de los más emblemáticos de Barcelona, abrirá sus puertas el 23 de abril, día de Sant Jordi. Integrado en la asociación Relais & Châteaux, el establecimiento de lujo reabre con un pack de lanzamiento que incluye alojamiento, desayuno y cena para dos por 255 euros. Sus huéspedes podrán estrenar una piscina desbordante en la azotea, así como de la nueva estética de su jardín urbano Roba Estesa.



Abre sus puertas el Hotel Neri.

MARZO 2021

DESCUBRIR EL ARTE

PRINT

Descubrir el Arte

Publicación Descubrir el Arte General, 97
Soporte Prensa Escrita
Circulación 25 000
Difusión 24 000
Audiencia 72 000

Fecha 26/03/2021
País España
V. Comunicación 18 051 EUR (21,309 USD)
Tamaño 561,69 cm² (90,1%)
V.Publicitario 6306 EUR (7444 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Hablar de Durán Arte y Subastas supone remontarse a 1969, año en el que nació un espacio pionero en España en el mundo del coleccionismo y las subastas de arte. Y en estos cincuenta años de trayectoria artística todo ha cambiado mucho. De ello es muy consciente Consuelo Durán, quien reconoce el gran reto que ha supuesto para ella y su equipo incorporar las nuevas tecnologías a su modelo de negocio de arte más clásico y tradicional: "Internet y las redes sociales nos han acercado a todo tipo de público, rompiendo con la idea de que las subastas de arte son un mundo cerrado e inaccesible". De esta forma, coleccionistas, aficionados, estudiosos y curiosos de todas las edades se dan la mano en un complejo entramado en el que todos pueden dejarse seducir y participar en lo que el arte puede ofrecer desde diferentes vertientes. Una situación que ha sido posible gracias a la incorporación de su propia plataforma de licitación en línea de subastas en vivo o *live bidding*, con la que se puede asistir a una subasta desde cualquier smartphone, tablet u ordenador. "En más de una década presentes en el comercio *on line*, hemos desarrollado un nuevo modelo de subasta en línea para que cualquier persona desde su casa u otro lugar pueda participar", explica Consuelo Durán. De este modo, el arte que encarna la esencia de la galería, como el redescubrimiento de artistas del siglo XIX, caso del posromántico Mariano Fortuny o el romántico



DURÁN ARTE Y SUBASTAS

COLECCIONISMO Y ARTE URBANO

TRADICIÓN Y MODERNIDAD SE ABRAZAN EN ESTE ESPACIO MADRILEÑO, PIONERO EN EL COLECCIONISMO EN ESPAÑA Y QUE AHORA APUESTA POR LA CREACIÓN JOVEN Y EMERGENTE

Estefanía Grijota

Raimundo de Madrazo, entre otros, se ha dado a conocer y se han podido adquirir sus obras en las subastas de Durán Arte y Subastas. "En 1969 no existía en España interés por el coleccionismo, y en este aspecto nos sentimos orgullosos de ser un referente en el

reconocimiento de grandes artistas del siglo XIX en nuestro país", añade Durán.

MONKEY GALLERY

Otra de las novedades de Durán Arte y Subastas ha sido la fusión de Durán On Line Gallery con Monkey Garage, un proyecto dedicado por entero al arte

De arriba abajo, *Super Dragon Formation Redbliss*, por Ikaki Miranda, en Durán Monkey Garage (DMG), y *Consuelo Durán* en la exposición *Joli Superdragon Genesis* (fotografías: Daniel Shaeter).



urbano y a la búsqueda de artistas de calle que ya gozan de reconocimiento nacional e internacional por sus aportaciones al arte contemporáneo mediante el uso de nuevos lenguajes artísticos. Así, en 2019, comienzan la aventura e inauguran en DMG, en el barrio de Malasaña (Santa Brígida, 11, Madrid), *HOST*, de la mano del artista Carlos Yuste y comisariada por el director de Urvanity, Sergio Sancho, y, en 2020, *Joli Superdragon Genesis*, una exposición del pintor e historietista argentino Ikaki Miranda. En paralelo a esta exposición de Miranda, en la feria Urvanity, celebrada en el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM), presentaron al artista español Willie Márquez y al posgrafitero genovés Xavier Magaldi. Y ahora, en 2021, en esta misma feria de arte urbano, apuestan por el creador Belin, las obras a gran escala del artista cubano Jorge Rodríguez de Gerada y el dúo Fratelli Mocca.

DATOS ÚTILES

Durán Arte y Subastas
Urvanity: Belin, Gerada y Fratelli
Mocca (COAM), Madrid
Del 27 al 30 de mayo
www.duranqgallery.com

ABRIL 2021

EL PAÍS

PRINT

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	44 286
Difusión	35 230
Audiencia	237 822

Fecha	07/04/2021
País	España
V. Comunicación	122 874 EUR (145,182 USD)
Tamaño	386,10 cm² (61,9%)
V. Publicitario	34 491 EUR (40 753 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

A LA ÚLTIMA

Alicia y su país de maravillas llegan a Serrano como joyas y esculturas

MARÍA PORCEL. Madrid La plaza del tirovno será el nombre con el que muchos conocerán a ese espacio situado frente a Serrano, 47, uno de los pocos respiraderos y lugares de esparcimiento de esta amplia vía que ocupa cerca de 250 números. Un lugar de encuentro, paseos, niños y compras. Y desde ayer es también un pequeño museo al aire libre, porque acoge tres obras del escultor catalán Samuel Salcedo. Tres cabezas de hormigón de un metro de largo y de altura y 200 kilos de peso que llegaron el 6 de abril y estarán allí hasta el 18 de este mes, al menos. Tres figuras oníricas que se basan en la figura de Alicia y su país de las maravillas, y que parten de una colaboración inédita entre el creador y su mecenas e inspiradora, la casa joyera madrileña Suárez.

Es Gabriel Suárez, tercera generación de la firma y director creativo de la misma, quien ideó hace ya 18 meses una colección de joyas basada en la magia del libro de Lewis Carroll de hace 155 años, y también del clásico de Disney, que este año cumple 70. Pero además, Suárez quiso que sus joyas tuvieran un reflejo en la ciudad con ese componente artístico que siempre le acompaña en sus creaciones. Por eso, las dos docenas de joyas que realizó en los talleres de la marca madrileña se pueden ver muy cerca de las tres obras de Salcedo, concretamente en los escaparates de El Corte Inglés Woman de Serrano, situado en la misma plaza que las esculturas. El resto está a pocos metros, en Serrano, 62, en la joyería de la firma, y allí hay una decena de cuadros, también basados en Alicia, del artista cubano Rubén Alpizar. Algo que convierte a esta zo-

na de la ciudad en un mínimo museo temático de joyas y arte, con la soñadora niña como eje.

La decana casa joyera ya había conjugado joyas y arte en anteriores colecciones, pero nunca con una intervención tan evidente en el espacio público. "Es lo más espectacular que hemos hecho, porque las obras de Samuel son muy potentes y van a llamar muchísimo la atención", cuenta emocionado Suárez. "La gente va a interactuar con ellas, los niños se van a subir, se van a hacer fotos... y eso es lo que el quiere. Y que luego vayan a conocer las joyas y los cuadros de Rubén Alpizar".

Para Salcedo, la ejecución de estas obras ha sido "muy diferente" de lo que acostumbra. "La oportunidad de hacerlo en la calle es una pasada", reconoce desde su estudio de Barcelona, contando que la idea de tener "a niños ahí jugando" le entusiasma. Ha creado tres cabezas de rasgos femeninos "que recuerdan a Alicia y están durmiendo, soñando". También ha jugado con diferentes tamaños y con esa narrativa de que la niña crece y decrece en la historia. "Tiene dificultades logísticas y técnicas, así que me va bien hacerlas, es un reto", explica.

Gabriel Suárez conoce a Samuel Salcedo desde hace algunos años, y rápidamente se dio cuenta de que encajaba no solo con este proyecto, sino con lo que los últimos cuatro años lleva haciendo la marca. "Queremos que nuestras colecciones cuenten historias fuertes y que sean como amuletos, como quien se hace un tatuaje. Es algo bonito en tu vida, tienen una carga emocional, significan algo para nosotros", explica. "En nuestra forma de ver las cosas está que la joye-



Un grupo de niños jugaban el lunes en las esculturas de Samuel Salcedo. / SANTI BURGOS

Las piezas callejeras de Salcedo están hechas a mano

La idea del artista es que mayores y niños interactúen con sus obras

ría se viva también como un arte". Por eso pensó en ese arte onírico de Alpizar, al que contactó en una visita a la feria de Miami Art Basel y que ha hecho "16, 18 obras, de las que vamos a exhibir 10", y también en Salcedo. "Tenemos amigos en común, yo había ido a su estudio y le había comprado una escultura, evidentemente más pequeña", cuenta, riendo. Vio su proyecto en los jardines d'Etretat, en Normandía (Francia) y supo que quería algo así para Madrid. Idea que reafirmó cuando Salcedo expuso varias esculturas en la plaza de Juan Goytisolo, frente al Museo Reina Sofía.

Libertad creativa

Pero Salcedo cuenta que nunca había hecho colaboraciones así. "Nunca jamás. Normalmente digo que no porque no me veo capacitado. Pero Gabriel es persuasivo, no sabes cómo, y me ha convencido", bromea. Además, cree que su tipo de arte no es fácil de asociar con una marca, al tener "un punto más irreverente, o más dramático a veces". Pero aquí le dieron libertad. "Me gustó porque no tenía ni idea de cómo ponerme a ello y también porque no se me impuso nada. Tenía una responsabilidad, pero también confianza por parte de ellos", ex-

plica el creador, que ha fabricado estas obras de 120 centímetros completamente a mano.

Desde el principio se aliaron con El Corte Inglés, que les ayudó con la gestión de la plaza que hay delante de su centro, y también con la feria Urvanity. Esta, además, será la encargada de vender la obra de Salcedo y de Alpizar a todo aquel que la desee. "La gente está pidiendo alegría, que pasen cosas", reflexiona Suárez sobre esta intervención, que busca equiparar el arte en las calles de Madrid con el de grandes como Londres o Nueva York. "Todo el mundo está deseándolo, y más al aire libre, sin miedo de contagio. Eran el momento y el espacio perfectos".

Para Salcedo, estas obras ayudarán "a perder los prejuicios que se tienen con la joyería y con el arte, que pueden parecer elitistas, pero disfrutar de esto es gratis". "Yo no expongo para el que compra, es para todos", argumenta. Gabriel Suárez anima a la gente a que pierda el miedo a pasarse por espacios a veces temidos por ser de lujo. "Nos encanta que la gente entre y disfrute de lo que hacemos", ríe. "No hay ninguna joyería del mundo donde se vea tanto lo que pasa dentro. ¡No nos comemos a nadie!".

ABRIL 2021	ABC CULTURAL	PRINT



Publicación ABC Cultural, 23
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 121 283
 Difusión 83 609
 Audiencia 437 000

Fecha 10/04/2021
 País España
 V. Comunicación 22 912 EUR (27,246 USD)
 Tamaño 91,69 cm² (14,7%)
 V.Publicitario 6523 EUR (7757 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



APUNTES ♦ Javier Díaz-Guardiola

La feria en serie

En un fin de semana en el que las ferias presenciales vuelven a celebrarse en Madrid (y Estampa, en Ifema, y SAM, en Velázquez, 12, se convierten en el concierto de Love of Lesbian del mercado del arte, experimento, mascarilla mediante y aforos controlados, de cómo podría ser un hipotético ARCO en julio), otras como Urvanity diversifican su oferta. La última, Urvanity

LAB, una invitación a seis artistas urbanos, no necesariamente 'emergentes', para crear obras seriadas sobre soportes para ellos en absoluto convencionales (la cerámica, las prendas de ropa, los 'prints'...) con los que fomentar cierto coleccionismo asequible y acercar al gran público a un tipo de arte asociado al grafiti callejero, no siempre bien entendido. Los convocados son Add Fuel, Cristina Daura, Boa Mistura, GR170, Yubia y Rorro Berjano, y sus propuestas, frescas, obras a medio camino entre el diseño y el objeto artístico.

ABRIL 2021	ÚLTIMA HORA	PRINT

**Ultima
Hora**

Publicación Última Hora General, 56
Soporte Prensa Escrita
Circulación 22 490
Difusión 20 314
Audiencia 175 000

Fecha 24/04/2021
País España
V. Comunicación 5 204 EUR (6,274 USD)
Tamaño 302,71 cm² (31,3%)
V.Publicitario 1672 EUR (2016 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Feria • El artista presenta en esta cita madrileña unas creaciones elaboradas mano a mano con el ceramista palmesano Joan Pere Català-Roig • El evento tendrá lugar del 27 al 30 de mayo

Denuncia y subversión, las apuestas de Albert Pinya en Urvanity Art Fair

Jose Sevilla | MADRID

La apuesta de Albert Pinya (Palma, 1985) en la feria de arte contemporáneo Urvanity, que se celebrará del 27 al 30 de mayo en Madrid, pasa por conjugar espacio, arquitectura y cerámica. En el stand de la galería holandesa Art3035, el artista mallorquín mostrará por primera vez al público sus creaciones elaboradas mano a mano con el ceramista palmesano Joan Pere Català-Roig entre 2018 y 2021.

Pinya exhibirá «una selección de trabajos compuesta por obras sobre tela, papel y cerámicas. Estas cerámicas, realizadas con el maestro Català-Roig, serán la primera vez que las mostremos en territorio nacional y que se enfrenten a un público en vivo. Toda esta muestra derivará, en una gran instalación, gracias a algunas intervenciones murales que también realizaré *in situ*. Estableciendo un diálogo directo con el espacio y la arquitec-



Una de las piezas de Pinya para Urvanity Art Fair.

tura», según explica el propio pintor y escultor mallorquín.

Los últimos trabajos del creador isleño reúnen denuncia y subversión, «com-

ponentes implícitos, en mi obra, que algunas veces se manifiestan de una manera más evidente y en otras representaciones de un modo más sutil. En conclusión, el

objetivo de la muestra es el de siempre: ser incómodo e imprevisible conmigo mismo».

En cuanto a cómo se desarrollará la feria, estando aún en época COVID, Pinya destaca que «con los precedentes de la reciente feria celebrada en Madrid, Estampa, creo que las sensaciones son bastantes positivas y alentadoras. Además, Madrid se ha enfrentado a la pandemia de manera muy diferente a la que nos hemos enfrentado en Balears».

Panorama

Finalmente, preguntado sobre la situación de panorama artístico en España y en Mallorca, en particular, apunta que «artistas nacionales y locales hay muchos y muy buenos. El talento está en todas partes. El problema es el de siempre. La Cultura, en este país, está muy poco valorada y peor gestionada. La pandemia ha sido una estocada más».

ABRIL 2021	EL DIARIO MONTAÑÉS	PRINT
------------	--------------------	-------

EL DIARIO
MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 73
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	26 058
Difusión	21 823
Audiencia	152 000

Fecha	25/04/2021
País	España
V. Comunicación	6 945 EUR (8,401 USD)
Tamaño	198,46 cm² (31,8%)
V.Publicitario	2196 EUR (2657 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La sexta feria Drawing Room sigue los pasos de Estampa y Artesantander y será presencial

G. BALBONA

SANTANDER. La sexta edición de Drawing Room Madrid, la feria de dibujo que dirige la comisaria y productora cultural santanderina Mónica Álvarez Careaga, tendrá lugar en el Palacio de Santa Bárbara del 26 al 30 de mayo, en la nueva Semana del Arte. Junto a ella, las ferias Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity celebrarán sus ediciones «convirtiendo por unos días la capital en punto de encuentro del arte».

Drawing Room confirmaba así su feria presencial en la Semana del Arte de Madrid a final de mayo y avanzaba el programa de su Feria Internacional Online. Recientemente se celebraba en ítema de manera presencial la feria nacional Estampa y Artesantander

anunciaba su 29 edición para finales de julio.

Además de la sede física, Drawing Room Madrid inaugura un nuevo proyecto virtual integrado por 19 solo-shows de artistas de todo el mundo, que ofrece «una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas». En esta edición se distribuirá el quinto número de la revista 'Papeleo, Cuadernos de Drawing Room', que bajo el título 'Highlights', mostrará el trabajo de una veintena de artistas de distintas nacionalidades. Otra de las novedades es la creación del CLUB-D, una comunidad internacional de «coleccionistas unidos por el interés por esta práctica artística».

La cuidada selección de los cuarenta artistas que se exhibirán en Drawing confirma la fidelidad



Detalle de una muestra durante una edición de Drawing. **JOSÉ RAMÓN LADRA**

a la feria de sus galerías más destacadas. Las portuguesas Uma Lulik (Lisboa) y Fonseca Macedo (Punta Delgada), así como las madrileñas habituales Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971), Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau (1975), My name 's

Lolita, con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco (1974) e Irene González (1988), no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas. En el caso de 'Papeleo', tres expertos internacionales presen-

tan variadas propuestas artísticas. Son Jan-Philipp Fruehsorge, director de Drawing Hub Berlin; Carlos Pinto, comisario de arte e integrante del equipo del Museo Serralves de Oporto, y la santanderina Marta Mantecón, historiadora del arte y directora de la Sala Robayera de Miengo.

ABRIL 2021	DESCUBRIR EL ARTE	PRINT

Descubrir el Arte

Publicación	Descubrir el Arte General, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	25 000
Difusión	24 000
Audiencia	72 000

Fecha	30/04/2021
País	España
V. Comunicación	72 745 EUR (88,164 USD)
Tamaño	584,62 cm² (93,8%)
V.Publicitario	6563 EUR (7954 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

AL DÍA

Vista de la sala 33, donde se muestra la instalación *Vacuum / Plenum*, una doble proyección, por un lado, con imágenes de Bilbao deshabitado durante los meses de marzo a mayo, y, por otro, el resultado del rodaje entre junio y octubre, ya con gente en las calles, por Antoni Muntadas, 2019-20, vídeo, 20 min 3 seg.

LAS 10 CÍTAS [MAYO]

La trayectoria de Antoni Muntadas (Barcelona, 1942), que disfruta de gran reconocimiento nacional e internacional, está marcada por su interés por la antropología, la sociología y la historia de la cultura, así como por abordar cuestiones sociopolíticas y temas relacionados con la comunicación y, desde hace unos años, con la arquitectura, que ha tratado desde distintos enfoques: instalaciones multimedia, Internet, fotografías, acciones, publicaciones o intervenciones. Y precisamente en su último trabajo, *La ciudad vacía*, Muntadas parte del desarrollo histórico del urbanismo en Bilbao para investigar de forma amplia el espacio público y la arquitectura, un proyecto que surge a partir del encargo del Programa de Videoarte y Creación Digital del Museo de Bellas Artes de Bilbao y la Fundación BBVA, comisariado por Guadalupe Echevarría. *La ciudad vacía* está compuesta por tres trabajos: la instalación *Vacuum / Plenum*, una doble proyección, por un lado, con imágenes de Bilbao deshabitado durante los meses del confinamiento del pasado año, de marzo a mayo, y, por otro, el resultado del rodaje entre junio y octubre, ya con gente en las calles; el dispositivo *On Translation: La Ría*, un itinerario sonoro

BILBAO
ANTONI MUNTADAS Y SUS REFLEXIONES SOBRE UNA CIUDAD DESHABITADA
 EL ARTISTA PRESENTA EN EL MUSEO DE BELLAS ARTES UN PROYECTO EN EL QUE INVESTIGA EN TORNO A LA ARQUITECTURA Y EL ESPACIO PÚBLICO A PARTIR DEL DESARROLLO URBANÍSTICO BILBAÍNO

y visual que sobrevuela la ciudad siguiendo el cauce de la ría, desde el Ayuntamiento hasta Zorrotzaure, que incluye un audio-entrevista con el arquitecto Iñaki Uriarte en la que cuestiona el relato oficial del recorrido, y el vídeo *Suntsiketa / Erakuntza*, en el que, mezclando imágenes históricas y otras actuales, Muntadas reflexiona sobre las decisiones de planificación urbana, pero también sobre los fenómenos extraordinarios, como guerras, inundaciones o pandemias, que suponen puntos de inflexión que destruyen y reconstruyen la ciudad. Como en buena parte de sus realizaciones, esta nueva propuesta viene precedida de un proceso de trabajo colaborativo con diversos equipos que aportan la visión integradora y multidisciplinar de un trabajo de campo estrechamente ligado a la cultura local, como las aportaciones del antropólogo Joseba Zulaika y de la urbanista Arantxa Rodríguez. Además, se muestran tres proyectos anteriores de Muntadas en los que también aborda el tema de la ciudad, el paisaje y el territorio -*Dérive Veneziane* (2015), *Guadiana* (2017) y *Finisterre* (2017) - y que funcionan, en palabras del artista, como "pies de página" del trabajo sobre Bilbao. *Hasta el 5 de septiembre.*

6

ABRIL 2021	DESCUBRIR EL ARTE	PRINT

Descubrir el Arte

Publicación	Descubrir el Arte General, 95
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	25 000
Difusión	24 000
Audiencia	72 000

Fecha	30/04/2021
País	España
V. Comunicación	17 269 EUR (20,930 USD)
Tamaño	537,49 cm² (86,2%)
V.Publicitario	6033 EUR (7312 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Si a Ramón García Alcaraz (Cartagena, 1956) le hubieran dicho en 1988 que aquel proyecto que iniciaba en Valencia iba a seguir siendo en 2021 una de las galerías de Madrid con mayor trayectoria a sus espaldas, probablemente su respuesta hubiera sido una mezcla de incredulidad, ilusión y otro tanto de certeza. Entonces era un historiador del arte en proceso de convertirse en doctor, algo que conseguiría en 1996 con una tesis sobre Antonio Muñoz Degraín, que rápidamente vio el potencial de una serie de jóvenes practicantes de la figuración. En un panorama marcado por la impronta de la abstracción de Cuenca y el informalismo catalán, su apuesta por pintores como César Fernández Arias o Juan Ugalde, primero, y Ángel Mateo Charris o Gonzalo Sicre, después, resultó innovadora. De ahí la denominación del espacio, tomado de la famosa novela de Vladimir Nabokov, que a lo largo de este tiempo ha mostrado también en sus paredes la obra de artistas tan

En el sentido de las agujas del reloj, **retrato de Ramón García Alcaraz** en la galería; **El ojo**, por Illán Argüello, 2019, óleo sobre lienzo, 61 x 50 cm; **Desenlace**, por Paco Pomet, 2019, óleo, acrílico y rotulador sobre lienzo, 160 x 200 cm, y **La frontera**, por Paco de la Torre, 2020, temple y óleo sobre lienzo, 97 x 130 cm.



MY NAME'S LOLITA

"LA FIGURACIÓN NO PUEDE MORIR"
CON MÁS DE TRES DÉCADAS DE HISTORIA, ESTE ESPACIO SIGUE MANTENIÉNDOSE FIEL A ESTE ESTILO Y ACOMPAÑANDO A LOS ARTISTAS CON LOS QUE TRABAJA EN SU DESARROLLO Y PROMOCIÓN

Lucas Ferreira Hernández

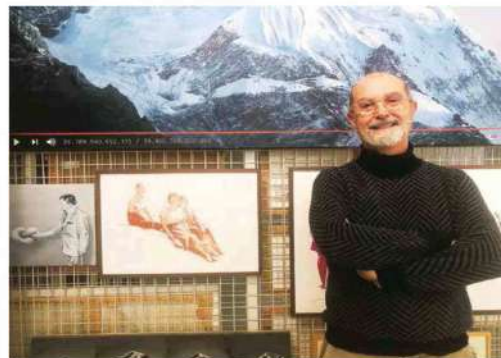
significativos como Equipo Límite o Paco de la Torre y acogido prácticas como la performance, el videoarte o la fotografía (Cluco Gutiérrez, Chema Madoz). My Name's Lolita desembarcó en la capital en 1996 para dar cobertura a aquellos con los que ya trabajaba en la ciudad del Turia. Una nómina de la que hoy forman parte consolidados como Paco Pomet, Leo Wellmar o Illán Argüello, que se alternan con apuestas como la reciente por el cubano Richard Somonte. Tras quedar excluido de ARCO (con prácticas nada transparentes según sentencia judicial), el abanico de ferias a las que ha acudido en los últimos años está formado por Estampa, Arte Santander,

Drawing Room o Urvanity, en el panorama nacional, y Pulse Art Fair en Nueva York, donde la galería conoció en 2015 el interés de Bansky en la obra de Pomet y le convirtió en uno de los artistas con producción propia en su famoso y provocador parque temático, Dismaland. Sus clientes, principalmente

particulares, provienen en un importante porcentaje (en torno al 40 por ciento) de países como Inglaterra, Alemania, Suecia o EE.UU. "Coleccionistas a los que conozco desde hace años y que basan su elección y decisión de compra en el encuentro personal y la experiencia directa con la obra de arte", según García Alcaraz, motivo por el que actualmente no considera ni la venta *on line* ni acudir a eventos virtuales, aunque reconoce utilizar Instagram para descubrir y conocer nuevos creadores. 📷

DATOS ÚTILES

My Name's Lolita, Madrid
Max Berry: Energy is residual
Hasta el 4 de junio
www.mynameslolita.com



MAYO 2021	DISEÑO INTERIOR	PRINT

DiseñoInterior

Publicación Diseño Interior General, 12
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 13 500
 Difusión 12 438
 Audiencia 37 314

Fecha 05/05/2021
 País España
 V. Comunicación 11 255 EUR (13,511 USD)
 Tamaño 486,18 cm² (78,0%)
 V.Publicitario 3932 EUR (4720 USD)



agenda

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARQUITECTURA

ANYTHING GOES?
 Berlín, Alemania
 ●Hasta 16.08.21
 Berlinische Galerie
 berlinischegalerie.de

ANUPAMA KUNDOO TAKING TIME
 Louisiana, Dinamarca
 ●Hasta 16.05.21
 Louisiana Museum of Modern Art
 louisiana.dk

HASSAN FATHY A CONTRACORRIENTE
 Madrid, España
 ●Hasta 16.05.21
 Casa Árabe
 casaarabe.es

CANO LASSO ARQUITECTURA TELEFÓNICA
 Madrid, España
 ●Hasta 31.10.21
 Espacio Fundación Telefónica espacio.fundaciontelefonica.com

ITALIAN ARCHITECTURE PRIZE AND YAP ROME AT MAXXI
 Roma, Italia
 ●Hasta 23.05.21
 MAXXI
 maxxi.art

BIENNALE ARCHITETTURA 2021
 Venecia, Italia
 ●22.05.21-21.11.21
 Varias localizaciones
 labiennale.org

ARQUIGRAFIAS, GUIDO GUIDI E ÁLVARO SIZA
 Matosinhos, Portugal
 ●Hasta 03.10.21
 Casa da Arquitectura
 casadaarquitectura.pt

ARTE

TRIENNIAL BRUGES 2021
 Brujas, Bélgica
 ●08.05.21-24.10.21
 Varias localizaciones
 triennalebrugge.be

MARY ELLEN MARK. VIDAS DE MUJERES
 Barcelona, España
 ●Hasta 31.07.21
 Foto Colección
 fotocoleccionia.org

BLIND SENSORIUM ANTROPOLOGÍA VISUAL
 Madrid, España
 ●Hasta 20.05.21
 Nave 0, Matadero Madrid
 mataderomadrid.org

CHEMA MADDOZ
 Madrid, España
 ●Hasta 30.08.21
 Galería Elvira González
 elviragonzalez.es

FESTIVAL MMMAD
 Madrid, España
 ●01.05.21-31.05.21
 Varias localizaciones
 mmmad.art

HISTOIRES DE PHOTOGRAPHIES
 París, Francia
 ●Hasta 12.12.21
 MAD
 madparis.fr

BRUCE NAUMAN CONTRAPPOSTO STUDIES
 Venecia, Italia
 ●23.05.21-09.01.22
 Palazzo Grassi
 palazzograssi.it

JENNIFER PACKER THE EYE IS NOT SATISFIED WITH SEEING
 Londres, Reino Unido
 ●19.05.21-22.08.21
 Serpentine Gallery
 serpentinegalleries.org

DISEÑO

BERLIN DESIGN WEEK 21
 Berlín, Alemania
 ●27.05.21-06.06.21
 Varias localizaciones
 berlindesignweek.com

HELLA JONGERIUS WOVEN COSMOS
 Berlín, Alemania
 ●Hasta 15.08.21
 Gropius Bau
 berlinerfestspiele.de

CHAISE, STOEL, CHAIR
 Bruselas, Bélgica
 ●Hasta 29.08.21
 Design Museum Brussels
 designmuseumbrussels

HOME STORIES 100 YEARS 20 VISIONARY INTERIORS
 Gante, Bélgica
 ●Hasta 22.00.21
 Design Museum Gent
 designmuseumgent.be

ABCDARIO MARISCAL
 Madrid, España
 ●Hasta 28.05.21
 Centro de Arte Alcobendas
 centrodeartealcobendas.org

CASA DECOR
 Madrid, España
 ●13.05.21-27.06.21
 Varias localizaciones
 casadecor.es

FROM THONET TO 'DUTCH DESIGN'
 Amsterdam, Países Bajos
 ●Hasta 12.09.21
 Stedelijk Museum
 stedelijk.nl

SNEAKERS UNBOXED: STUDIO TO STREET
 Londres, Reino Unido
 ●18.05.21-24.10.21
 The Design Museum
 designmuseum.org

FERIAS

INTERZUM
 Colonia, Alemania
 ●04.05.21-07.05.21
 Online
 interzum.com

COLLECTIBLE
 Bruselas, Bélgica
 ●28.05.21-30.05.21
 Vanderborght Building
 collectible.design

ARTIST EXPERIENCE
 Madrid, España
 ●26.05.21-30.05.21
 Fundación Carlos Amberes
 fcamberes.org

DRAWING ROOM
 Madrid, España
 ●26.05.21-30.05.21
 Palacio de Sta Bárbara
 drawingroom.es

FERIARTE
 Madrid, España
 ●20.05.21-23.05.21
 Ifema
 ifema.es/feriarTE

INTERGIFT
 Madrid, España
 ●05.05.21-20.05.21
 Ifema
 ifema.es/intergift

SIMA SALÓN INMOBILIARIO DE MADRID
 Madrid, España
 ●27.05.21-30.05.21
 Ifema
 simaexpo.com

URVANITY
 Madrid, España
 ●27.05.21-30.05.21
 COAM
 urvanity-art.com

Mayo 2021

12 DiseñoInterior

MAYO 2021

EL PAÍS

PRINT

EL PAÍS

Publicación El País Madrid Suplemento, 8
Soporte Prensa Escrita
Circulación 44 286
Difusión 35 230
Audiencia 237 822

Fecha 08/05/2021
País España
V. Comunicación 122 258 EUR (147,703 USD)
Tamaño 383,17 cm² (61,5%)
V.Publicitario 34 318 EUR (41 461 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

DISEÑO Y ARQUITECTURA

Arte digital que se proyecta en pantallas por la ciudad

JANKO LÓPEZ, Madrid
Después de mucho tiempo sin salir de unos círculos muy especializados, el arte digital ha empezado a interesar al público general al ritmo de los precios extravagantes alcanzados por los NFT (*non-fungible tokens*, activos digitales no fungibles), un modo de expresión artística asociado al ámbito de los criptoactivos. Así que el terreno estaba abonado para la primera edición de MMMAD, el festival urbano de arte digital que durante todo el mes de mayo tendrá lugar en distintos puntos de Madrid. Y en el espacio virtual también, por supuesto.

En realidad, el año pasado ya se realizó un primer ensayo, en una iniciativa que Diego Iglesias, Aida Salán y Cristóbal Baños, componentes del estudio creativo Hyper Studio y codirectores de MMMAD, llaman su edición beta. Coincidiendo con la semana de ARCO —apenas quince días antes de que se declarara el estado de alarma por la pandemia—, y bajo el epígrafe Acciones Urbanas de Arte Digital, organizaron un conjunto de actividades en colaboración con la feria de arte urbano Urvanity. “Nuestro objetivo era abrir espacio para los artistas digitales en Madrid, que no existía en ARCO ni en las otras ferias”, explican. Ahora vuelven con el mismo propósito, pero ya por su cuenta y con un enfoque mucho más ambicioso.

A través de sus distintas iniciativas, el festival exhibirá la obra de 54 artistas de 15 nacionalidades. Dentro del amplio programa destacan las proyecciones de piezas de arte digital en pantallas diseminadas por distintos puntos de la ciudad, que hasta ahora tenían un uso exclusivamente publicitario y de las que se reapropiará el arte. Es el caso de 15 de las marquesinas digitales de JCBcaux, las pantallas de Roca MadridGa-

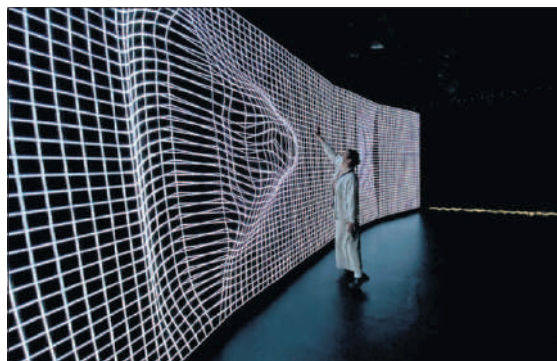
lery o la del Palacio de la Prensa, en la plaza del Callao.

También se ha sumado a la programación DOMO360, una estructura geodésica surgida como proyecto conjunto entre la Universidad Politécnica de Madrid y la empresa privada NewMedia Creative Technology Studio, que abrió sus puertas hace más de un año pero que hasta el momento casi no había desarrollado actividad. Durante el festival proyectará trabajos digitales de artistas consagrados como Marina Núñez y Daniel Canogar

llery o la del Palacio de la Prensa, en la plaza del Callao. También se ha sumado a la programación DOMO360, una estructura geodésica surgida como proyecto conjunto entre la Universidad Politécnica de Madrid y la empresa privada NewMedia Creative Technology Studio, que abrió sus puertas hace más de un año pero que hasta el momento casi no había desarrollado actividad. Durante el festival proyectará trabajos digitales de artistas consagrados como Marina Núñez y Daniel Canogar, pero también de los emergentes Peru Medem, Amaya Hernández y Teresa Rofer. En el espacio multimedia Taller de Ideas se exhibirá entre otras una pieza del neoyorquino Zach Lieberman, uno de los creadores internacionales más reconocidos de esta disciplina. Tampoco conviene perderse los talleres y encuentros que tendrán lugar en La Casa Encendida y el Espacio Fundación Telefónica.

“Vías de futuro”

Todo esto nos recuerda hasta qué punto vivimos rodeados de imágenes y datos sin ser conscientes de ello. Los gestores del festival quieren visibilizarlo mientras cuestionan la supuesta brecha entre el plano digital y el material. “Los dos mundos son el mismo, es una tontería creer que



Una espectadora visualiza una representación de arte visual del festival urbano MMMAD.



Una pieza del artista digital Zach Lieberman.

están separados”, resumen. “Nuestra idea es presentar pequeñas ventanas a esa realidad, porque creemos que a través de ellas se abren muchas vías de futuro”.

Poner el arte digital en el mapa no es su único objetivo. Hay también una apuesta por el arte en el espacio público, capítulo que una ciudad del tamaño de Madrid ha descuidado. Aquí pueden citarse iniciativas muy aisladas (la escultura de Jaume Plensa cedida temporalmente por la Fundación María Cristina Masaveu Peterson para la plaza de Colón) o que recurren a la coartada artística cuando se trata de

acciones publicitarias de gusto discutible (los mupis de Meninas Madrid Gallery).

Sin embargo, en esta ocasión se han aprovechado las oportunidades que ofrecen los elementos del paisaje urbano, al alcance de todos, de una forma novedosa y creativa. “Tanto Diego como yo somos arquitectos y siempre nos ha interesado el espacio urbano para mostrar arte y cultura”, afirma Aida Salán. Diego Iglesias añade: “La idea era abrir un hueco en espacios no concebidos para el arte. Y ver qué pasa por ejemplo cuando encuentras obra de gente como Filip Custic o Clau-

dia Maté en una parada de autobús. Que posiblemente en el 90% de los casos no pase nada, pero quizá en el resto sí”.

Las instituciones públicas que han apoyado esta primera edición de MMMAD son el Ministerio de Cultura e Injuve, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, a los que accedieron tras presentarse a las correspondientes convocatorias de ayudas. “Si que tuvimos contactos con el Ayuntamiento, pero las cosas no salieron adelante, quizá por plazos y burocracia”, explica Iglesias. “Pero volveremos a intentarlo en el futuro. Es importante sumar financiación pública, entre otras cosas porque eso da un sello de calidad que permite atraer también apoyos privados”.

Otro reto pendiente consiste en expandir el ámbito geográfico del festival, que en esta primera edición se desarrollará sobre todo en el centro de la ciudad, con unas pocas sedes en barrios más periféricos como Habitación Número 34 (en Usera) y Casa Antillón (Carabanchel). Así lo cree Iglesias: “Nos interesa no solo salir del centro, sino incluso de la capital. Eso visibilizaría más este tipo de arte en otros ambientes. Lo intentaremos en las próximas ediciones. Y ojalá lo consigamos”.

MAYO 2021

HOY BADAJOZ

PRINT

HOY

Publicación	Hoy Badajoz, 45
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9781
Difusión	8285
Audiencia	127 000

Fecha	08/05/2021
País	España
V. Comunicación	3 225 EUR (3,895 USD)
Tamaño	163,16 cm² (26,2%)
V.Publicitario	959 EUR (1.159 USD)



La apuesta por el coleccionista joven

Drawing Room Madrid se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity

M. CARRASCO

BADAJOZ. Vuelven las ferias de arte presenciales. Una vez más el Palacio de Santa Bárbara acogerá la Feria Internacional del Dibujo Drawing Room Madrid (www.drawingroom.es), a finales de mayo, pero ya desde el 15 podrá 'visitarse' virtualmente gracias a Drawing Room On Show. En palabras de Mónica

Álvarez Careaga, directora de la Feria, «se muestran piezas que son más asequibles que las realizadas en otros soportes. Vivimos, además, un momento muy gráfico: anuncios, videojuegos, tatuajes... El mundo del dibujo se ha instalado en la conciencia social para quedarse. Y también se ve bastante en la decoración».

Bonacci, Burgerman... En esta edición participan las galerías portuguesas Uma Lulik (Lisboa) y Fonseca Macedo (Punta Delgada), así como las madrileñas Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci; Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau; My name's Lolita, con una propuesta de pintura figurativa inte-

grada por Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre, y la galería Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco e Irene González. Habrá muestras individuales, como la de Jon Burgerman, en el stand de Granada Gallery (Buenos Aires); Nicola Staeglich, en Feldebusch Wiesner Rudolph (Berlín); Ashkan Sanei, en O Gallery (Teherán); Feliks Culpá, en Vane (New Castle upon Tyne); Miwako Nagao, en Kitaj Gallery (Tokyo); Mane Zorraquin, en Otto Galería (Buenos Aires); Valentín van der Meulen, en Un-Spaced Gallery (París); Conceição Abreu, en Maio Art Agency (Lisboa) y Alexandru Radvan, en Anaid Art Gallery (Berlín).

Papeleo. Se distribuirá además el 5º número de la revista Papeleo,

titulada 'Highlights', en donde se mostrará el trabajo de una veintena de artistas de distintas nacionalidades, y la colaboración de tres expertos internacionales: Jan-Philipp Fruehsorge, director de Drawing Room Berlin y guest curator de Drawing Room durante 2021, que aborda el trabajo de los artistas John Robinson, Martin Assig, Paulo Lisboa, Pedro Cabrita Reis, Timo Hebst y Yosman Botero; Carlos Pinto, comisario de arte e integrante del equipo del Museu Serralves de Oporto, que analiza las creaciones de Alteia Grau y Mizuho Koyama; y Marta Mantecon, historiadora del arte y directora de la Sala Robayera de Miengo, que escribe sobre Ali- na Aldea, Ana Teresa Barboza, Bri-

DRAWING ROOM MADRID

Directora: Mónica Álvarez Careaga.
Lugar: Palacio de Santa Bárbara, Madrid.
Fecha: del 26 al 30 de mayo.

gida Machado, Guillermo De Focault, Jesús Alberto Pérez Castañón, José Luis Serzo, Kerstin Drechsel, Tamara Arroyo, Rui Matos, Mad Meg, Mar Solís, Marco Pires y Nedda Guidi.

CLUB_D. Otra de las novedades de Drawing Room Madrid es la creación del CLUB_D, una comunidad internacional de coleccionistas unidos por el interés por esta práctica artística. Como en ediciones anteriores un artista intervendrá el patio del Palacio de Santa Bárbara con un dibujo a tiza, en esta ocasión la artista seleccionada es la argentina Deborah Reda (Buenos Aires, 1976), cuyos icónicos personajes poblarán este espacio de descanso para los visitantes.

MAYO 2021

ÚLTIMA HORA

PRINT

**Ultima
Hora**

Publicación	Última Hora General, 56
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	22 490
Difusión	20 314
Audiencia	175 000

Fecha	09/05/2021
País	España
V. Comunicación	6 981 EUR (8,491 USD)
Tamaño	461,39 cm² (47,7%)
V.Publicitario	2243 EUR (2728 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

Exposiciones • Albert Pinya, Andrés Planas, Santiago Picatoste, Maribel Binimelis y Joan Pere Català-Roig llevan su obra a la capital • Será en las ferias Urvanity, Hybrid y Art Madrid 2021

Seis artistas de Mallorca participarán en la Semana del Arte de Madrid

Jose Sevilla | PALMA

Seis artistas mallorquines participarán en la Semana del Arte de Madrid que se celebrará entre el 26 y 30 de mayo. Albert Pinya, Andrés Planas, Santiago Picatoste, Maribel Binimelis, Tomás Pizá y el ceramista Joan Pere Català-Roig estarán presentes en las ferias de arte Hybrid, Urvanity y Art Madrid, y en la Galería Herrero de Tejada.

Pinya (Palma, 1985) exhibirá sus nuevos trabajos pictóricos en la galería holandesa Art3035, presente en Urvanity Art Fair, que tendrá lugar entre el 27 y 30 mayo, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Además, mostrará sus colaboraciones con Català-Roig.

«Expondré una selección de trabajos compuesta por obras sobre tela, papel y cerámicas. Estas cerámicas, realizadas con el maestro Català-Roig, será la primera vez que las mostremos en territorio nacional y que se enfrenten a un público en vivo. Toda esta muestra derivará, en una gran instalación, gracias a algunas intervenciones murales que también realizará in situ. Estableciendo un diálogo directo con el espacio y la arquitectura», explica a este diario Pinya.

A un kilómetro de distancia, se celebrará, entre el 26 y 30 de mayo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, la feria de arte contemporáneo Art Madrid que contará con la presencia de los creadores Andrés Planas (Palma, 1957) y Santiago Picatoste (Palma, 1971). Planas repetirá su participación de febrero de 2020 en el stand de la galería palmesana



Tela del artista Santiago Picatoste que se verá en la feria Art Madrid.



Obra. Entre las propuestas de la Semana del Arte se verá obra de Albert Pinya (sobre estas líneas) y Andrés Planas (izquierda).

MA Arte Contemporáneo, dirigida por Marisa Aldeguer. Allí, exhibirá la crítica sarcástica que le caracteriza con las piezas de marcado carácter políticamente incorrecto *Paquito* y *El obispo de Sigüenza*, entre otras.

Mientras que Picatoste mostrará su obra en los expositores de la barcelonesa 3 Puntos Galería y la gijonesa Aurora Vigil-Escalera. Allí, el público podrá disfrutar de sus trabajos realizados entre 2017 y 2019 ti-

tulados *Atlas pink*, *Mimisis*, *Hiperloop*, *Magnet*, *Odelay* y *Behavioral*.

Y en el centro de la ciudad, en la Plaza de España, el Hotel Riu acogerá Hybrid Art Fair, entre el 28 y 30 mayo, con la presencia de la artista mallorquina Maribel Binimelis (Palma, 1978) quien presentará *La merienda textil* en la habitación de LaLatente Espacio Creativo de Madrid.

Continuación

Mientras, Tomás Pizá (Palma, 1983) exhibe hasta el 7 de junio en la galería Herrero de Tejada su exposición *Grand Tour*, una continuación de *El Robinsoner* que puede verse actualmente en la palmesana galería de Xavier Fiol.

MAYO 2021	S MODA	PRINT



EL PAIS

Publicación	El País SModa General, 34
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	164 804
Difusión	115 479
Audiencia	1 013 000

Fecha	15/05/2021
País	España
V. Comunicación	165 453 EUR (200,420 USD)
Tamaño	623,49 cm² (100,0%)
V.Publicitario	28 900 EUR (35 008 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



LOS 13 DE LÉNINGRADO fueron un grupo de jóvenes científicos que lucharon para que los nazis no destruyeran el banco de semillas más importante del mundo. A ellos les dedica su colección Javier Simorra, una metáfora sobre el papel de las nuevas generaciones para preservar lo esencial.

EL CÉLEBRE ILUSTRADOR Donald Robertson es el encargado de insuflar optimismo a la nueva cápsula de Weekend Max Mara. Una colección titulada *Flutterflies*, en la que las mariposas son las protagonistas.



MAX MARA (309 €).

NUEVO NOMADISMO
Sara Carbonero y la presentadora Isabel Jiménez han creado la firma Slow Love, una marca de básicos veraniegos inspirada en la filosofía del viaje por carretera y con manufactura 100% sostenible. Tejidos reutilizados, materias primas naturales y sin pesticidas o fibras recicladas componen una oferta que incluye prendas, calzado y accesorios.



SLOW LOVE (59,90 €).



LA INNOVACION TEXTIL se impone como una de las grandes tendencias del futuro cercano. Tejidos inteligentes (como estos de Geox) en la imagen que regulan la temperatura corporal y la transpiración.



MUSEO EFÍMERO
Del 29 de mayo al 20 de junio, la Casa de Vacas (Madrid) se convertirá en el pabellón de diseño de Cartier, un espacio que reunirá por primera vez todos los iconos históricos de la casa y que reflexionará -a través de estas piezas emblemáticas, documentos, archivos y videos- sobre la cultura del diseño, la innovación en el lujo o la función práctica de la belleza.

FOTOS: LIBRO BANGS M. T. 1887; GEDDIGA; NIKETTES MUSEUM / MUSEO NACIONAL; CHISEN BORNHOLM; ANDRÉS CORPEL DE LAS FRONTS

MAYO 2021	EXPANSIÓN	PRINT

Expansión

Publicación	Expansión General, 36
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	129 000

Fecha	21/05/2021
País	España
V. Comunicación	8 988 EUR (10,955 USD)
Tamaño	47,08 cm² (7,6%)
V.Publicitario	2421 EUR (2951 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Un mural para un hotel con vistas

Juan Díaz-Faes ha diseñado un mural de 8,5 metros cuadrados titulado *Olaft* que estará expuesto en el W XYZ Bar, en la azotea de Hotel Aloft Madrid Gran Vía. En colaboración con Colección SOLO, proyecto de mecenazgo y acompañamiento a la creación contemporánea internacional con base en Madrid, la obra se puede considerar la antesala de la feria URVANITY, en la que Díaz-Faes será artista invitado.

MAYO 2021

ABC CULTURAL

PRINT



Publicación	ABC Cultural, 18
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	394 000

Fecha	22/05/2021
País	España
V. Comunicación	68 251 EUR (83,454 USD)
Tamaño	534,98 cm² (85,8%)
V. Publicitario	19 431 EUR (23 759 USD)



LAS FERIAS ALTERNATIVAS VUELAN FUERA DEL NIDO

Acostumbradas a estar bajo el paraguas de ARCO, Art Madrid, Drawing Room, Urvanity e Hybrid deciden ir por su cuenta y trasladan con optimismo sus fechas a finales de mes

MANUEL MUÑIZ

Más locales, ligeramente más reducidas, pero con optimismo, sensación de que el mercado del arte tiene ganas de volver a dinamizarse y mucho interés por ver cómo van las cosas fuera del habitual paraguas de ARCO. Esa sería la radiografía de las cuatro ferias que se van a celebrar en Madrid a finales de este mes: Urvanity (del 27 al 30 de mayo, en el COAM), Drawing Room (del 26 al 30, en el Palacio de Santa Bárbara), Art Madrid (del 26 al 30, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles) e Hybrid Art Fair (del 28 al 30, en el Hotel Riu Plaza de España).

El gran cambio de 2021, por supuesto, es el de fechas, pasando de febrero a la primavera y separándose de ARCO, que se celebrará en julio. «Levamos cinco, seis meses de conversaciones. Barajamos seguir en febrero, pero nos pareció demasiado precipitado, aún estaba la cosa bastante mal. Y julio se nos hacía demasiado tarde. Finales de mayo nos pareció una fecha buena, la pandemia va a estar un poco más controlada, el tiempo es mejor, se puede tener las ventanas abiertas y pensamos que la gente estará ya con ganas de vivir la primavera, de volver al arte y a la cultura», nos explica Ana Sanfrutos, una de las responsables de Hybrid. De las cinco grandes ferias alternativas, solo JustMad decidió desmarcarse para seguir pegada a ARCO.

Otro gran cambio es que las medidas de prevención sanitaria han motivado que se reduzcan ligeramente los aforos y el número de galerías (Drawing Room, por ejemplo, pasa de las dieciséis de la pasada edición a trece en esta). También habrá menos firmas extranjeras y menos coleccionistas internacionales.

Para paliar estas ausencias, las ferias han reaccionado con diferentes iniciativas. Drawing Room ha creado una segunda feria virtual, que comenzó ya el pasado sábado 15 en su tienda

'online' (drawingroom.store). Allí han construido un museo virtual por el que los visitantes pueden 'pasear' a su gusto y en donde se han refugiado muchas de las galerías internacionales invitadas, con apuestas de nivel como Jon Burgerman (Granada Gallery, Buenos Aires), Peter Freitag (Lage Egal, Berlín) o Ashkan Sanei (O Gallery, Teherán). «También está la galería Gabinete de Dibujos, de Valencia, que no se ha animado a venir a Madrid y que presenta a un artista español, Ernesto Casero», cuenta Mónica Álvarez Careaga, la directora del salón. Y en la parte presencial, les alegra especialmente seguir contando con las cuatro galerías madrileñas que han sido el 'alma' de Drawing Room desde sus inicios: Lucía Mendoza, My Name is Lolita Art, Silvestre y Ogami Press.

Crear coleccionistas

Hybrid —que estrena nueva sede— ha optado por colaboraciones con entidades como el Foro Cultural de Austria en Madrid o la Oficina Económica y Cultural de Taipei. Pero se consideran menos afectados que otros por la ausencia de grandes coleccionistas extranjeros: «Desde siempre nuestra feria ha tirado mucho del joven madrileño interesado en el arte» —explica Ana Sanfrutos—. «Somos una feria de un coleccionista muy de pie. La horquilla de precios empieza bastante abajo, así que casi todo el mundo puede venir y comprarse una obra». La oferta incluyó a autores como David Benarroch, Fernando Bayona o la selección enteramente femenina que traerá la barcelonesa Miscelánea, donde estarán Koko Che Jota o Mai Blanco, entre otras.

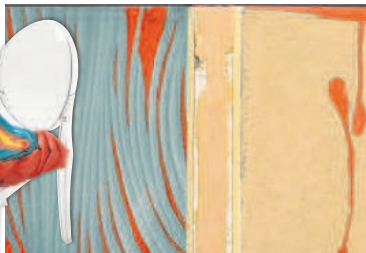
Art Madrid también busca crear nuevos coleccionistas y para ello ha programado dos actividades paralelas dentro del pro-



La galería Víctor Lope lleva a M. Jankowska a Art Madrid



Fernando Bayona será una de las atracciones de Hybrid



Sobre estas líneas, pieza de Daniel Verbis en Drawing. A la izquierda, obra de Mico Rabuñal, autor de Urvanity

grama One Shot Collectors: un servicio de iniciación al coleccionismo —tanto para gente que quiere adquirir su primera obra como para hacer consultoría con coleccionistas profesionales— impartido por Pia Rubio, y un programa de comisariado a cargo de Natalia Alonso, que ha hecho una selección de 12 obras de galerías participantes y que va a ofrecer visitas guiadas tanto para profesionales como para espontáneos. Además, se le va a dar especial importancia a las propuestas instalativas, como la escultura de Kiko Miyares en el stand de 3 Puntos, la pieza 'Amapolas' de Jaime Sicilia para Rodrigo Juaranz o la intervención sonora de Acacia Ojea en la galería de Luisa Pita.

El lado positivo

Urvanity, que en ediciones anteriores tenía hasta un 70 por ciento de galerías internacionales, prefiere centrarse en lo positivo, y su director, Sergio Sancho, destaca la presencia de firmas que otros años no estaban en el COAM por centrarse en ARCO, algo que también valoran los responsables del resto de ferias. Además, también van a impulsar el coleccionismo

PROPUESTAS INNOVADORAS BUSCAN COMPENSAR LA ESCASEZ DE VISITANTES EXTRANJEROS

nismo y la creación con cuatro premios de adquisición y dos de residencia.

Pese a que el fantasma de una nueva recesión sigue flotando en el ambiente, los responsables de estas ferias son optimistas. «En general, la recepción, tanto del público general, de las galerías y de los medios es muy buena. Y eso fortalece el tejido del mercado, porque lo que se percibe es que hay ganas de volver a vivir el arte en persona», nos dice la responsable de comunicación de Art Madrid, Elena Peña. Los buenos resultados de Estampa, que se celebró en abril, también da ánimos.

Y, de cara al futuro, ¿separarse de ARCO será algo temporal, o podría tener continuidad? El consenso parece ser que hay que esperar a ver cómo funcionan las cosas este año, pero se le está dando vueltas a la idea. Este 2021 puede ser la ocasión ideal para comprobar de una vez si las ferias necesitan la atención internacional y los visitantes que atrae ARCO, o si volver solas les permite hacerse más fuertes por su cuenta. ■

MAYO 2021	EL MUNDO	PRINT

EL MUNDO
www.elmundo.es

Publicación	El Mundo Madrid, 30
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	31 669
Difusión	17 060
Audiencia	185 000

Fecha	22/05/2021
País	España
V. Comunicación	79 162 EUR (96,796 USD)
Tamaño	332,32 cm² (53,3%)
V.Publicitario	22 221 EUR (27 171 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

AGENDA DE MADRID

POR ISMAEL MARINERO

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Imagen de la última edición del festival Tomavistas. EM

FESTIVAL TOMAVISTAS EXTRA

El ansiado reencuentro con la música al aire libre

DÓNDE: Parque Enrique Tierno Galván. Meneses, 4.
CUÁNDO: Hasta el 25 de julio.

La temporada de festivales de música está en el alambre, como un funambulista que hace equilibrios suspendido en el aire con la esperanza puesta en el ritmo de vacunación, el descenso de la incidencia acumulada y la progresiva retirada de las restricciones. Pero la primavera, con pandemia o sin ella, es sinónimo de música al aire libre. Mientras grandes eventos como el Mad Cool ya han anunciado su traslado a 2022, los responsables del festival Tomavistas y su *spin-off*, el ciclo Tomavistas Extra, vuelven a la carga con una edición

más ambiciosa y contundente que la del año pasado.

La experiencia es un grado y, tras la celebración del pasado septiembre, los organizadores recuperan la ubicación original, el auditorio del Parque Enrique Tierno Galván, en el que ofrecen entradas para grupos de dos a seis personas. Pero lo mejor es un cartel con lo más granado de la música independiente nacional. Prueba de la calidad de la programación y de las ganas que hay de música en directo es que varias de las jornadas tienen las entradas agotadas desde hace semanas, como la velada protagonizada por Califato ¾ y Vera Fauna o la de Novedades Carminha y Mujeres.

En el cartel sigue habiendo mucho y muy bueno entre lo que ele-

gic con conciertos dobles que añaden grupos y estilos afines o contrastes de lo más estimulante: el ruido y la furia de Triángulo de Amor Bizarro junto con el rock garajero de The Parrots (sábado 22), la delicadeza de La Bien Quebrada frente al *punk-pop* de Meleñas (domingo 23), la crudeza de El Culpismo Asesino y la electrónica pop de El último vecino (viernes 28) o el despliegue de ritmos y estilos de Joe Crepusculo y Colectivo Da Silva (domingo 30).

La fiesta no acaba ahí. A finales de julio y en Ifema, Tomavistas Extra volverá a la carga con tres fechas repletas de platos fuertes, encabezados por León Benavente, Rufus T. Firefly y Manel. Un postre para un verano en el que recuperar sensaciones perdidas.

MÁS PLANES PARA EL FIN DE SEMANA

TEATRO EL HOMBRE ALMOHADA



«No hay finales felices en la vida real», dice la protagonista de una de las obras cumbre del dramaturgo Martín McDonagh. Y ese juego entre ficción y realidad, en el que se denuncian los malos tratos en la infancia, es el trasfondo de esta pieza con un elenco espectacular liderado por Belén Cuesta y Ricardo Gómez. Hasta el 20 de junio en los Teatros del Canal. 9-25 euros.

CINE EL MUNDO MÁGICO DE GEORGES MÉLIÈS



Puede que los hermanos Lumière figuren como los pioneros del cine, pero fue Georges Méliès el primero que puso a prueba todas sus posibilidades. Acompañadas del piano de Jordi Sabatés, las sesiones con varias de sus obras encadilarán a niños y mayores este sábado y domingo en el Espacio Abierto Quinta de los Molinos. 6 euros

ARTE URVANITY 2021



El Nuevo Arte Contemporáneo tiene un escaparate privilegiado en la quinta edición de la feria Urvanity, que del jueves 27 al domingo 30 reúne en la sede del COAM (Hortaleza, 63) a 28 de las galerías más cotizadas. El arte ya no entiende de límites, por eso tomará también las calles de la capital con grandes murales de prestigiosos artistas nacionales e internacionales.

MAYO 2021	NUEVO ESTILO	PRINT

Nuevo Estilo

Publicación	Nuevo Estilo General, 94
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	78 871
Difusión	42 531
Audiencia	258 000

Fecha	22/05/2021
País	España
V. Comunicación	16 977 EUR (20,759 USD)
Tamaño	574,60 cm² (92,2%)
V.Publicitario	5931 EUR (7252 USD)



A LA ÚLTIMA DISEÑO

¿QUÉ HAY DE NUEVO?

UNA RADIOGRAFÍA DEL PANORAMA DESIGN MÁS ACTUAL CON EXPOSICIONES, PROPUESTAS Y PIEZAS QUE REIVINDICAN EL VALOR DE LA CREACIÓN MÁS GENUINA.

Texto: ANA ISABEL HERNÁNDEZ



COLORES LE CORBUSIER

El sistema cromático de 63 tonos que ideara el maestro suizo, un gurú de la arquitectura del s.XX, viste la colección de mecanismos eléctricos LS 990, de Jung. Con la posibilidad de combinar diferentes colores en marco y placa, los interruptores, enchufes o dimmers presentan, además, una sencillez visual que entronca con la tradición de la escuela de la Bauhaus.



AMBIENTES EN SINTONÍA

Las viviendas se han vuelto entornos polivalentes con espacios cada vez más abiertos, y para ellos Santos ha lanzado su programa de mobiliario Living, que permite equipar salones, comedores o recibidores con la estética elegante y funcional que ya presentan sus cocinas. Se trata de módulos combinables para crear estanterías, vitrinas o aparadores, que pueden compartir acabados -lo que refuerza la continuidad entre zonas-, ir suspendidos o llevar iluminación indirecta.



HOMENAJE A UN GRANDE

La Fundación Enric Miralles quiere acercarnos a la figura profesional y humana del gran arquitecto catalán, de cuyo fallecimiento se cumplieron 20 años en 2020. Descubre en miralleshomenatge.com las numerosas exposiciones y actividades sobre sus múltiples facetas creativas que se celebran en Barcelona.



¡QUÉ ARTE!

Con la idea de promover formatos más asequibles, que fomenten el coleccionismo, acaba de nacer **Urvanity LAB**. La plataforma ha invitado a varios artistas a plasmar su creatividad en cerámica, obra gráfica, textiles... que se realizan de forma artesanal y con criterios sostenibles. En la foto, Sr. Vornth, de GR170, o Grito. urvanity-art.com

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021

1/2

DIARIO DE MALLORCA

PRINT



Publicación	Diario de Mallorca General, 62
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	13 973
Difusión	11 608
Audiencia	88 000

Fecha	23/05/2021
País	España
V. Comunicación	18 907 EUR (23,031 USD)
Tamaño	932,40 cm² (87,2%)
V. Publicitario	2803 EUR (3414 USD)



DOBLE EXPOSICIÓN EN MADRID Y MONZA ▶ EL ARTISTA ALBERT PINYA Y EL CERAMISTA CATALÀ ROIG PRESENTAN LA SERIE DE PIEZAS QUE HAN CREADO FRUTO DE DOS AÑOS

Català Roig: «La cerámica quiere muchas hostias y decepciones, se aprende del error»

▶ «Mi madre me enseñó el oficio y Castaldo, la vertiente técnica y artística» ▶ «Me gusta el fuego, trabajar el horno es duro pero muy mágico»

GABI RODAS, PALMA

Los talleres de cerámica están de moda pero el oficio de Joan Pere Català Roig (Palma, 1973) no tiene nada que ver con los *workshops* y otras tendencias *cool*. Su trabajo está arraigado a una sabiduría artesana, a unos conocimientos ancestrales que este discípulo de Lluís Castaldo, que a su vez lo fue de Josep Llorens i Artigas, el ceramista que formó equipo con Miró, moldes y hornos en su taller a las afueras de Pòrtol, en Marratxí.

«Mi madre me enseñó el sacrificio del oficio y Castaldo, la vertiente técnica y artística», confiesa Català Roig, ceramista que desde su primera exposición, en 1998, ha desarrollado brillantes proyectos, como las baldosas que creó para el campanario de la Cartoixa de Valldemossa en 2003, el trabajo realizado en 2016 en la fuente de la plaça de la Reina para el mosaico diseñado por Federico Climent o la restauración que ejecutó en el mural de Castaldo que preside el Parc de Sa Quarentena, en 2017.

Su primer encuentro con un toro lo tuvo en Es Retail, en la calle Montsi-Sion, y ese idilio con la cerámica lo propició su madre, Magdalena Roig, que decidió ponerse al frente de este taller, el más antiguo de Palma, entrados los 80. «Vivíamos del taller, las pesetas salían de ahí, y nos especializamos en producciones más pequeñas pero más artísticas porque no podíamos competir con las ollas. Eran trabajos técnicamente más precisos que salían de lo convencional», recuerda de aquella aventura fami-

liar. Pero el romance entre Català Roig y el barro tardaría en consolidarse. «Al principio, la cerámica no me llamó la atención de un modo poderoso. Nunca tuve intención de dedicarme a ella, hasta los 19 años, cuando se me giró el chip y quise conocer el oficio, después de cursar ciencias puras en BUP y COU y descubrir la química, que te da unos márgenes, unos conocimientos necesarios para la cerámica», apunta.

Quería un título y apostó por él en la antigua Escola d'Arts i Oficis de Palma. «No tenía recursos económicos para ir fuera a estudiar, y tuve la suerte de hacerlo aquí y en un momento en que se impartían cursos de cerámica», Català Roig se siente afortunado por aquella elección, porque le permitió conocer a dos profesores que marcarían un camino a seguir: Mercè Alabern y Lluís Castaldo. «Fui el único alumno del centro que pidió repetir curso para reforzar los conocimientos de cerámica», señala con orgullo.

Lluís Castaldo (Sóller, 1936), autor de vasijas de gres y de murales aplicados a diferentes obras arquitectónicas de Mallorca, «el ceramista por antonomasia de esta isla», fue una figura clave en la trayectoria de Català Roig. «Estuve dos años con él y conecté. Fue mi mentor, como Josep Llorens i Artigas lo había sido de Castaldo, y aprendí de él en su taller, que lo tenía y lo sigue teniendo en Sóller. Desde entonces siempre he tenido abierto, para cualquier duda, sus puertas. Tengo devoción por Castaldo», subraya.



▶ EL TALLER, «UNA FORMA DE VIDA». Las piezas que presentan se han creado en Pòrtol. ■ El ceramista Català Roig, entregado a su trabajo. ● GUILLEM BOSCH 2 Albert Pinya y Català Roig posan con algunas de las obras que exhibirán primero en Madrid, en la feria Urvanity, y dos días después en Monza. ● GUILLEM BOSCH 3 Català Roig junto a su horno de estilo japonés, uno de los pocos que existen en España. ● GUILLEM BOSCH

En 2005, tras dejar su piso en Ciutat, Català Roig se instaló en Pòrtol. «El fin era dedicarme a la cerámica con un horno de leña. Me

gusta la combustión, el fuego me permite técnicas que no me ofrece el horno eléctrico, y te exige estar ahí, creando una atmósfera. Es un tema estético, no de calidad. Me gusta complicarme la vida para llegar al mismo lugar». Construir el horno que utiliza, de estilo japonés, del que solo hay media docena, a lo sumo, en España, le costó 14 años.

«Descubrí este tipo de horno en un curso impartido por el hijo de Artigas, Joan Gardy Artigas, en 2011, en la Miró. Con este horno trabajo 24 horas seguidas. Hay que tapiarlo

cada vez, al no tener puerta. Es un trabajo duro pero muy mágico. Llevas tu ritmo mientras el mundo gira a tu alrededor».

«La cerámica es una forma de vida», asegura el también director de la Escola de Ceràmica de Marratxí, y como la vida misma puede golpearte: «La cerámica quiere muchas hostias y decepciones, muchas horneadas fallidas para aprender, porque en este oficio se aprende del error. Las horneadas buenas las disfrutas, pero aprendes de las malas».

«Fui el único alumno que pidió repetir curso para reforzar los conocimientos de cerámica»

MAYO 2021

2/2

DIARIO DE MALLORCA

PRINT

Diario de Mallorca

Publicación Diario de Mallorca General, 63
Soporte Prensa Escrita
Circulación 13 973
Difusión 11 608
Audiencia 88 000

Fecha 23/05/2021
País España
V. Comunicación 18 907 EUR (23,031 USD)
Tamaño 940,65 cm² (88,0%)
V. Publicitario 2820 EUR (3435 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

DE TRABAJO CONJUNTO



«Me fascina la infinidad de posibilidades y recursos que puede dar la cerámica», confiesa Albert Pinya

maestro zen, un gran conocedor del oficio, un referente de la cerámica contemporánea, una persona que se enfrenta a la vida con una actitud estoica y trabajadora. Siempre resulta muy complicado salir de taller y trabajar en otro que no es el tuyo. Para mí ha sido como una residencia, dos años curando, codo con codo con Joan Pere. Esto es un trabajo en equipo».

Un trabajo conjunto que fue «sufrido y sentido», en palabras del ceramista, y que en sus primeros momentos se valió de piezas ya hechas, como platos y botellas, «un fin indefinido que Albert usó como lienzo». A partir de ahí, Català Roig interpretó «hacia dónde tenía que ir el soporte: piezas ensambladas que dieran pie a la historia urbana de Pinya», obras que «suman voltios, combinados, una historia que no busca una línea tan pura sino más un efecto». Otras veces el proceso fue el contrario, persiguiendo piezas con el poder de «evocar para ir creando», añade el pintor, que a base de «ensayo, prueba y error» fue conociendo «un medio y unas herramientas con las que no había trabajado ni filtrado antes».

«Fui probando con diferentes pigmentos, con diferentes instrumentos y maneras de trabajar la imagen, para ir adentrándome en esta disciplina. Al principio no me gustaban los resultados, me sentía frustrado, tenía que tirar todo lo que hacía. La mejor manera de aprender para mí siempre ha sido a través del error. A través del esfuerzo y la curiosidad fui familiarizándome cada vez más con este nuevo lenguaje y sintiéndome menos desconcertado», relata Pinya.

La comunión entre ambos creadores se afianzó, apoyada en una mirada común, «hacia lo telúrico, lo ancestral, el *agropower*. Llevamos estilos de vida diferentes pero la esencia es la misma», defienden. Del horno de estilo japonés de Català Roig fueron sacando las piezas, vestidas finalmente con el azul cobalto como color predominante. Cerca de medio centenar aunque podrían haber sido muchas más. «Me fascina la infinidad de posibilidades y recursos que puede dar la cerámica. Para alguien tan hiperactivo como es mi caso, a esas infinitas posibilidades hay que ponerles freno. Esto es muy adictivo», confiesa Pinya.



Un modelo de trabajo y filosofía, «al margen de los egos», inspirado en Miró y Artigas

► Albert Pinya, como el genial pintor, se rinde a la magia ancestral de la arcilla, el fuego y la ceniza

GABI RODAS, PALMA

El ceramista Joan Pere Català Roig (Palma, 1973) y el artista Albert Pinya (Palma, 1985) presentarán el próximo 27 de mayo en Madrid (en la feria Urvanity que se celebrará en el Colegio de Arquitectos, representados por la galería holandesa Art 3035) el 29 de mayo en Monza, en la galería italiana Martina Corbetta, una serie de piezas cerámicas fruto de dos años de trabajo en equipo. Será la primera vez que se expongan en públicos

estas obras, concebidas en el taller de Català Roig, en Pírcul, y creadas a partir del modelo de trabajo y filosofía colaborativa, «al margen de los egos», que desarrollaron Joan Miró y Josep Llorens i Artigas. Palma tendrá que esperar hasta 2022 para contemplar una amplia revisión de estos trabajos, a través de un proyecto comisariado por Mercedes Estarellas.

Fue Pep Pinya quien propuso el encuentro entre ambos. «Mi hermano [Jaume Roig] me llamó un

día durante la Fira del Fang y me dijo: Pep Pinya busca jarras de gres. Te lo envío», recuerda Català Roig. Aquella fue la chispa, porque el fuego se prendió un año después, durante una comida a instancias del galerista, que insistía en que ambos se conocieran. «Como buen visionario, mi tío Pepe quiso unimos. Y sin lugar a dudas, con el paso del tiempo, estoy seguro que este gesto se recordará como otra más de sus grandes hazañas. Es una lástima que ahora ya no esté

tan activo», afirma su sobrino Albert Pinya en referencia a un hombre cuyo nombre va ligado al de Joan Miró, un artista que concebía la cerámica como «una poesía profundamente ligada a la magia ancestral de la arcilla, el fuego, la ceniza y el humo».

Un taller siempre es un santuario y cada artista tienes sus manías pero «desde el primer momento tuvimos buena sintonía», asegura Català Roig mientras Albert Pinya asiente: «En él he descubierto a un

MAYO 2021	DIARIO MONTAÑÉS	PRINT

EL DIARIO
MONTAÑÉS

Publicación	El Diario Montañés General, 47
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	26 058
Difusión	21 823
Audiencia	109 000

Fecha	24/05/2021
País	España
V. Comunicación	4 573 EUR (5,570 USD)
Tamaño	107,38 cm² (17,2%)
V.Publicitario	1446 EUR (1761 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

La feria Drawing Room celebra su VI edición con dos galerías santanderinas

G. BALBONA

SANTANDER. La sexta edición de la feria internacional de dibujo, Drawing Room, será inaugurada en Madrid el próximo miércoles y se extenderá hasta el próximo día 30, con sede, como en anteriores ediciones, en el Palacio de Santa Bárbara. La cita, dirigida por la santanderina Mónica Álvarez Carrea, se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity, en una programación que reunirá a un centenar de galerías en la capital.

Una performance inaugural y una serie de charlas con artistas forman parte de la programación de esta edición, en la que también se distribuirá el 5º número de 'Papeleo, Cuadernos de Drawing Room', que bajo el título 'Highlights' mostrará la obra de una veintena de artistas internacionales.

Tras la celebración de Estampa en Ifema, las ferias recobran poco a poco sus convocatorias con formatos adaptados a la realidad sanitaria y social que impone la pandemia.

Drawing Room Madrid ha reunido en esta ocasión a 13 galerías procedentes de España, Portugal y Argentina que acercarán al público la obra de 39 artistas. Las galerías madrileñas habituales, Lucia Mendoza, Ogami Press, My name's Lolita Art y Silvestre no faltarán al encuentro.

Tres artistas cántabros

Otras galerías fieles a la cita madrileña de Drawing Room son las santanderinas Siboney y Exhibit Lab, que mostrarán obras de tres artistas cántabros, Emilio González Sainz (1961), Jesús Alberto Pérez Castaños (1950) y Nacho Zubelzu (1966). El resto de la propuesta, en el primer caso, se completa con Guillermo Pérez-Villalta (1948), María Barrenechea (1964), Teresa Moro (1970) y Daniel Verbis (1968); y en el caso de Exhibit Lab con la argentina Deborah Reda (1976). El protagonismo cántabro prosigue con la santanderina Marta Mantecón, directora de la Sala Robayera de Miengo, que forma parte de los tres integrantes de 'Highlights'. Mantecón firma contribuciones sobre Alina Aldea (Rumania, 1975), Ana Teresa Barboza (Perú, 1981), Brigida Machado (Portugal, 1980) y los cántabros Guillermo De Foucaul y Pérez Castaños, entre otros.

MAYO 2021

SUR MÁLAGA

PRINT

SUR

Publicación Sur Málaga General, 44
Soporte Prensa Escrita
Circulación 21 174
Difusión 16 874
Audiencia 132 000

Fecha 25/05/2021
País España
V. Comunicación 11 705 EUR (14,282 USD)
Tamaño 396,42 cm² (€3,6%)
V. Publicitario 4089 EUR (4989 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Yusto/Giner se adentra en la abstracción con Carlos Pesudo

Exposición. El joven artista valenciano protagoniza el primer proyecto en el que la galería de Marbella se aleja de la corriente figurativa

ANTONIO JAVIER LÓPEZ



«**N**uestro carácter es figurativo, pero vimos la obra de Carlos en una feria y nos pareció magnífica. Tiene un lenguaje propio y creo que hace algo distinto a lo que aprecio en otros artistas abstractos, por eso nos hemos atrevido a dar este paso». Un paso que se ha demorado durante casi una década, el periplo que va camino de cumplir la Galería Yusto/Giner de Marbella. Pero su cofundador, Juan Pablo Yusto, lo tiene claro: «La obra de Carlos era la adecuada para esto».

Y así, de la mano de la pintura intimista de Carlos Pesudo (Castellón, 1992), Yusto/Giner firma su primera exposición inscrita en el territorio plástico de la abstracción. Se trata de 'Ovo', donde el joven artista valenciano viaja "del caos a la claridad" a partir de un conjunto de lienzos donde el color y la materia, pero también una notable carga conceptual, van marcando la pauta.

Pesudo avanza que 'Ovo' se presenta como la segunda escala de un proyecto más amplio que comenzó antes del pasado confinamiento y que durante el encierro forzosos se vio espolado por las circunstancias que rodearon al

artista. «Me interesaba no depender de un elemento concreto, sino partir de esa ausencia de elementos que se desarrolla en un espacio aislado, en mi caso ese espacio es el estudio, donde empiezo a trabajar a partir de ese 'espacio cero', de ese caso donde no sé qué va a suceder para, a partir de ahí, ir creando un código a partir de elementos como la manera en la que la luz incide en el estudio o los sonidos que llegan hasta aquí», esboza el artista que combina en su producción la pintura, el video y la instalación.

Del caos a la claridad

Y en ese viaje, Pesudo toma también la imagen del huevo ('ovo', en portugués) como metáfora de «lo más elemental que poco a poco puede irse volviendo más complejo». Es el proceso que él mismo enfiló con su pintura hasta destilar cada pieza como «una grafía de un alfabeto» donde la abstracción coquetea con la figuración. Y también viceversa.

«El huevo es un elemento que el artista trata como metáfora del aislamiento y hermetismo que se genera en el estudio, y de cómo su manera de habitarlo y generar acciones dentro de él configura



El artista Carlos Pesudo firma su primera exposición en Yusto/Giner. **SUR**



Juan Pablo Yusto, junto a algunas de las piezas del montaje. **JOSELE**

el propio proceso creativo. El huevo es un espacio de gestación de vida, un elemento natural que presenta además una forma vinculada al número CERO, el punto de partida de todo proceso creativo», acotan desde Yusto/Giner sobre la primera exposición que presentan de Pesudo, que ha participado en el Festival de Arte Conquistista Ruas (Brasil) y en la Bienal Ciutat Vella Oberta 2017, celebrada en el IVAM de Valencia, donde recibió una mención honorífica. Son algunas de las credenciales con las que Pesudo presenta su

primera individual en Yusto/Giner, que mantendrá la muestra en cartel hasta el 24 de julio.

«La exposición —cierran desde la sala— es en cierto modo un muestrario de los elementos principales que nacen en el proyecto anterior, una especie de alfabeto de los signos y símbolos en los que ha devenido la obra. Estas formas parten de elementos naturales, letras, arquitecturas, o figuras geométricas tan básicas y universales que recuerdan a marcas o signos de cualquier cultura humana».

Cinco galerías de Marbella en la nueva edición de Urvanity

La pujanza de la escena artística marbellí en el mercado nacional e internacional brinda una nueva muestra en la quinta edición de la feria de arte Urvanity que pasado mañana abrirá sus puertas en Madrid. Cinco galerías de la ciudad costasoleña comparecen en la cita: Badr El Jundi, Es Arte Gallery, Isolma Arbulú, Reiners Contemporary Art y Yusto/Giner. La notable presencia marbellí supone además la continuidad de ese protagonismo creciente que en la pasada edición de Estampa dejó la asistencia de Yusto/Giner, Isolma Arbulú, Badr El Jundi y Wadström Tönneim. Justo esta última no acude a Urvanity, pero sí lo hace a Drawing Room Art Fair, que también se celebra estos días con una propuesta que combina el formato virtual con la feria física en Madrid organizada en el Palacio Santa Bárbara.

MAYO 2021	AD	PRINT



Publicación AD Architectural Digest
 General, 86
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 79 713
 Difusión 38 668
 Audiencia 116 004

Fecha 26/05/2021
 País España
 V. Comunicación 51 190 EUR (62,755 USD)
 Tamaño 572,49 cm² (91,9%)
 V.Publicitario 8872 EUR (10 876 USD)



AGENDA

Exposiciones, citas, ferias, inauguraciones... Es nuestra mirada particular a los eventos que vienen.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



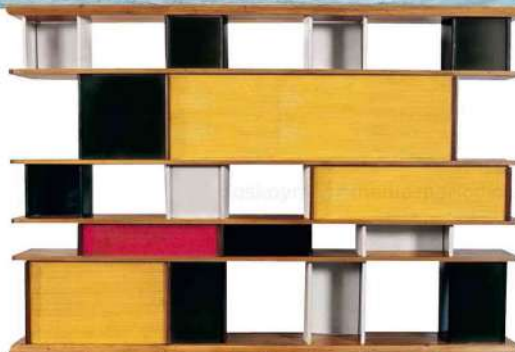
DE MADRID AL ARTE

Nuevas galerías, artistas emergentes, dibujos, grafitis... La capital celebra su *Semana del Arte* con cuatro ferias que vuelven: *Drawing Room*, *Hybrid Art Fair*, *Urvanity* y *Art Madrid*, que este año reúne a más de 30 galerías (entre ellas, *Moret Art* y esta fotografía de Xurxo Gómez Chao) ART-MADRID.COM • DEL 26 AL 30 DE MAYO

26 AL 30 DE MAYO/PALACIO CIBELES, MADRID

Universo PERRIAND

Ha habido muchas muestras sobre Charlotte Perriand en el mundo, pero pocas en las que puedas entrar en su *Salon d'Automne* reconstruido o sentarte en su butaca *Photoni*. Un lujo. DESIGNMUSEUM.ORG • HASTA EL 5 DE SEPTIEMBRE



19 JUNIO/DESIGN MUSEUM, LONDRES

comunicación | TIZIANA NARDO | www.federicofiligrana.com

MAYO 2021	EL COMERCIO ASTURIAS	PRINT
-----------	----------------------	-------

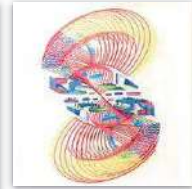


Publicación	El Comercio Asturias, 45
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	21 844
Difusión	17 003
Audiencia	161 000

Fecha	26/05/2021
País	España
V. Comunicación	8 834 EUR (10,830 USD)
Tamaño	516,62 cm² (82,9%)
V.Publicitario	2750 EUR (3371 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



A la izquierda, escultura de Carlos Albert y pintura de Lagares. Arriba, glicée de Genovés y, sobre estas líneas, acrílico de Iván Baizán. e. c.

El arte asturiano se instala en la capital

Las galerías Aurora Vigil-Escalera y Arancha Osoro participan en la feria ArtMadrid, en la que se mostrarán obras de once artistas de la región

ANA RANERA



El arte se fuga esta semana de Asturias para instalarse en Madrid, donde estos días se celebran varias de las citas imprescindibles para creadores, galeristas y coleccionistas. ArtMadrid, Drawing Room y Urvanity Art son algunas de las ferias que terminan mayo llenando la capital con sus pinturas, esculturas y fotografías.

El acento asturiano no faltará en estos 'stands' en los que ya es tradición que se congreguen las salas y los artistas de nuestra re-

gión. Los pasillos de Art Madrid acogerán, desde hoy y hasta el día 30, a la galería gijonesa Aurora Vigil-Escalera y también a la ovetense Arancha Osoro. La primera acude a esta cita con obras de Carlos Albert, Ana Barriga, Gorka García, Juan Genovés, Jorge Hernández, Ismael Lagares, Francisco Mayor Maestre, Sergio Femar y los asturianos Pablo Armesto y Herminio. «Hemos hecho una apuesta muy arriesgada porque hemos querido presentar piezas muy importantes de los artistas a los que representamos», señala Vigil-Escalera. Tanto es así que no faltan creadores de renombre en sus paredes. Allí se resguardan temporalmente las multitudes de Genovés, los léonicos filamentos de luz de Armesto, las esculturas de hierro de Albert y los campos magnéticos con los que juegan las piezas de Herminio. Un derecho de arte.

Esta sala se ubica a la entrada de la feria—en la galería de cristal del

Palacio de Cibeles— con una selección «equilibrada, diversa y colorida» que pertenece a artistas «de una trayectoria consolidada y a un interesante grupo de jóvenes para apostar por una visión fresca, optimista y libre de prejuicios», explica. «Nuestro espacio cuenta con una parte más visible y otra privada a modo de sala, en la que se pueden ver piezas muy exquisitas», destaca.

Aproximaciones a la sombra, de Guillermo Ocio. e. c.

Por su parte, Osoro acude con obras de Íñigo Calles, Raquel Algaba, los ovetenses Guillermo Ocio, Iván Baizán y Sandra Paula Fernández y la gijonesa Nuria Formenti. Una apuesta que reúne esculturas en madera y en cerámica, fotografía, acrílico serigrafado, collage y hasta dibujos digitales que llaman la atención a los amantes de cualquier formato.

No acaba ahí la presencia de creadores asturianos en esta feria; otros cinco artistas del Principado estarán presentes en la cita:

Beatriz Díaz Ceballos, Fernando Suárez, Juan Pérez Lodo, Kiko Miyares y Marcos Tamargo completan esta lista. Díaz Ceballos y Tamargo acuden con la sala Rodrigo Juarranz, de Aranda de Dueño; Fernando Suárez con la galería Luisa Pita; Pérez Lodo con la sala madrileña Beatriz Bálgora y el llanisco Kiko Miyares hace lo propio con la barcelonesa 3 Puntos.

Mientras en el Palacio de Cibeles se desarrolla la décimo sexta edición de esta cita con sus 33 galerías participantes, en el Palacio de Santa Bárbara ocurrirá algo parecido. Drawing Room se convierte también hoy—hasta el día 30— en escaparate de trece salas en la calle Hortaleza. Urvanity Art, por su parte, arrancará su quinta edición un día más tarde, mañana, aunque permanecerá también hasta el 30, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Allí estarán más de veinticinco galerías, internacionales y nacionales, consiguiendo que Madrid rebosa arte contemporáneo.



MAYO 2021

DIARIO MENORCA

PRINT

MENORCA
Es Diari

Publicación Diario Menorca General, 35
Soporte Prensa Escrita
Circulación 4687
Difusión 4082
Audiencia 20 818

Fecha 27/05/2021
País España
V. Comunicación 3 759 EUR (4,602 USD)
Tamaño 622,87 cm² (64,3%)
V.Publicitario 1118 EUR (1369 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

El Panel

El mundo de un vistazo



ESTADOS UNIDOS

Emiten una orden de arresto contra Marilyn Manson por agresión

La policía del estado de Nuevo Hampshire ha emitido una orden judicial de arresto contra el cantante Marilyn Manson por agresión, en relación a un incidente con una reportera de televisión en un concierto en agosto de 2019, informaron ayer los medios estadounidenses. La policía indicó este martes que la orden lleva en vigor desde octubre de 2019, pero señaló que pese a las repetidas notificaciones a Manson, cuyo nombre real es Brian Warner, el cantante no ha regresado a ese estado a hacer frente a los cargos por dos delitos menores. La nota policial publicada en Facebook remarcó que la emisión de esa orden no «es una presunción de culpabilidad» y que los cargos no «son por delitos de carácter sexual».



'La Piedad' de ArtMadrid. La presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño C. Tangana, Jesucristo en una versión de 'La Piedad' que se expuso ayer en la feria de arte ArtMadrid. La artífice es la artista de Burgos Silvia Flechoso, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras como las cantantes Rosalía y Nathy Peluso.



De vuelta a la universidad. El príncipe Guillermo y su esposa, Catalina, regresaron ayer a la universidad donde se conocieron y se enamoraron hace dos décadas. La pareja real, que se encuentra actualmente de gira por Escocia, volvió a la Universidad de San Andrés para escuchar cómo los estudiantes estaban lidiando con la pandemia de la COVID-19 y participar en un evento de navegación terrestre.

GASTRONOMÍA

Elaboran un pan que cuesta más de 10.000 euros y lleva oro y plata en polvo y copos

Un pan que cuesta 10.750 euros y que lleva oro y plata en polvo y copos ha sido elaborado por una panadería de Algotocín (Málaga) y será presentado en el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión como el «pan más caro del mundo», según anunció la marca promocional de productos Sabor a Málaga. Pan Piña es el nombre del establecimiento que ha preparado esta hogaza -de un kilogramo de peso- que incluye productos malagueños y de otros puntos de Andalucía, como el aceite y la harina.



ARTE

Ikea y Urvanity instalan en Madrid 'Meeting Bowls'

Ikea y Urvanity instalan varios Meeting Bowls a orillas del río Manzanares de Madrid en el marco de la quinta edición de la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity Art. Los Meeting Bowls son unas cápsulas semiesféricas pensadas para sentarse a modo de bancos sociales y diseñadas para que el propio peso genere un leve balanceo relajante donde caben seis personas e invita a reflexionar sobre el futuro de las ciudades.

AGENCIA TRIBUTARIA

Multa de Hacienda a Miguel Bosé por desgravar jamones y fisioterapia

El cantante Miguel Bosé deberá pagar a la Agencia Tributaria una multa de más de 23.000 euros después de que el Tribunal Superior de Justicia de Madrid haya confirmado las reclamaciones por la liquidación de impuestos de 2010 y 2011 en las que deducía gastos como jamones y fisioterapia. La Sala de lo Contencioso Administrativo ha desestimado dos recursos presentados por Bosé.

MAYO 2021	PERIÓDICO IBIZA	PRINT

Periodico de Ibiza

Publicación	Periódico de Ibiza General, 38
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5000
Difusión	4000
Audiencia	12 054

Fecha	27/05/2021
País	España
V. Comunicación	704 EUR (862 USD)
Tamaño	37,37 cm² (3,9%)
V.Publicitario	246 EUR (301 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARTE

Ikea y Urvanity instalan en Madrid 'Meeting Bowls'

Ikea y Urvanity instalan varios *Meeting Bowls* a orillas del río Manzanares de Madrid en el marco de la quinta edición de la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity Art. Los *Meeting Bowls* son unas cápsulas semiesféricas pensadas para sentarse a modo de bancos sociales y diseñadas para que el propio peso genere un leve balanceo relajante donde caben seis personas e invita a reflexionar sobre el futuro de las ciudades.

MAYO 2021	MIA	PRINT

mia

Publicación Mía Revista General, 59
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 117 286
 Difusión 66 199
 Audiencia 216 000

Fecha 27/05/2021
 País España
 V. Comunicación 34 665 EUR (42,440 USD)
 Tamaño 572,72 cm² (91,8%)
 V.Publicitario 12 110 EUR (14 826 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



PLAN

Pasión por la artesanía

ARRANCA UNA NUEVA EDICIÓN DE 'MADRID CRAFT WEEK SPRING' PARA CELEBRAR LA CREATIVIDAD, LA AUTENTICIDAD Y PROMOVER LO HECHO A MANO.

Más de 200 comercios de autor, diseñadores, marcas y restaurantes de los barrios más emblemáticos de la capital se dan cita en la **edición de primavera 2021 de la Madrid Craft Week. Del 28 de mayo al 6 de junio**, podrás disfrutar de las propuestas más exclusivas, sostenibles y artesanas de moda, gastronomía, decoración y arte a través de talleres, exposiciones, presentación de colecciones, conferencias... Del 28 al 30 de mayo, el barrio del Rastro acogerá el *Espacio Craft*, que reunirá a diseñadores que no tienen tienda física.

MÚSICA

Ana Guerra, de vuelta

La cantante canaria, salida de la cantera de *Operación Triunfo* hace ya casi cuatro años y que se hizo famosa con temas como *Bajito* o *Lo malo*, prepara nuevo disco. Como adelanto, ha lanzado *Tik tak*, una canción personal y llena de sentimiento que muestra una Ana Guerra diferente y más madura.



'BALLET'

'El lago de los cisnes'

El Ballet de Moscú vuelve a interpretar este clásico que transcurre entre el bien y el mal, la magia y el amor. Está protagonizada por el príncipe Sigfrido y Odette, una princesa convertida en cisne. **En el Teatro Tivoli de Barcelona. Del 2 al 13 de junio. Entrada: desde 25 €.**



TEATRO

'Señora de rojo sobre fondo gris'

José Sacristán es un artista sumido en una crisis creativa. Tras la muerte repentina de su esposa y con su hija mayor en la cárcel por sus actividades políticas, no ha podido volver a pintar. **En el Teatro Bellas Artes de Madrid. Hasta el 27 de junio. Entrada: desde 13 €.**



EXPOSICIONES



'Picasso y las joyas de artista'
BARCELONA. Collares, medallones, anillos... El Museo Picasso expone, por primera vez, una muestra dedicada a una de las vertientes más desconocidas del artista malagueño: el diseño de joyas. Se reúnen piezas únicas que creó para Dora Maar o Françoise Gilot. **Hasta el 26 de septiembre. Entrada: 12 €.**



'Urvanity Art'
MADRID. El COAM (Hortaleza, 63) acoge la nueva edición de la Feria Internacional del Nuevo Arte Contemporáneo en la que se reúnen más de 25 galerías de arte para exponer las obras urbanas surgidas a partir de los años 70. También se repartirán por la ciudad murales e instalaciones. **Del 27 al 30 de mayo. Entrada: desde 15 €.**



'Madrid 2020: una ciudad insólita'
MADRID. Exposición fotográfica que retrata los primeros meses de confinamiento por la pandemia del COVID-19. Es un compendio de 40 imágenes que reflejan los efectos que tuvo en la ciudad de Madrid. **En el Museo de Historia, hasta el 27 de junio. Entrada gratuita.**

MAYO 2021

ÚLTIMA HORA

PRINT

**Ultima
Hora**

Publicación Última Hora General, 58
Soporte Prensa Escrita
Circulación 27 627
Difusión 22 414
Audiencia 175 000

Fecha 28/05/2021
País España
V. Comunicación 8 634 EUR (10,524 USD)
Tamaño 639 88 cm² (66,1%)
V.Publicitario 2774 EUR (3381 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Arte • Éxito de las cerámicas y nuevas piezas de Albert Pinya en el estreno de la cita con Urvanity • Por su parte, Art Madrid muestra las últimas creaciones del mallorquín Santiago Picatoste, como su colección titulada 'Serie Blanca'



El artista Albert Pinya posa en el stand donde exhibe su obra en la feria Urvanity, en Madrid. Foto: JSEVILLA

Gran repercusión de Albert Pinya y su universo en la feria Urvanity

Jose Sevilla | MADRID

El artista Albert Pinya (Palma, 1985) vendió ayer en Madrid la mitad de las piezas que exhibe en el stand de la galería holandesa Art3035. Fue en la primera jornada de la feria de arte contemporáneo Urvanity, que finaliza el domingo con la presencia de 28 galerías.

«A las dos horas de inaugurarse Urvanity ya había vendido cuatro platos y cinco cerámicas de pie elaboradas junto al ceramista de Pórtol Joan Pere Català Roig, en el estreno mundial de este tipo de colaboraciones», aseguró un sorprendido Pinya. «No me esperaba este éxito y por eso no traje más obras a Madrid», señaló por la tarde cuando la Fundación María Cristina Masaveu Paterson adquirió un cuadro de gran formato de Pinya, *Lo sono un pazzo che legge (Soy un loco que lee)*, una frase extraída de un tema del cantautor italiano Ghali.

La Fundación Masaveu posee una de las colecciones de arte privadas más importantes de España y se dedica al mecenazgo de artistas. Ubicada en Madrid posee un amplio catálogo de artistas contemporáneos como Banksy o Jaume Plensa, entre otros. «Tras la adquisición de piezas mías, por parte de Es Baluard, que esta fundación haya apostado por mi trabajo, me hace sentir más que feliz», declaró el creador mallorquín.

Pinya se presentó ayer en Urvanity, incluida en la Semana del Arte de Madrid, con sus nuevos trabajos, en forma de pintura y rebeldía impresa en piezas de cerámica, además de los cuadros con la impronta de su factoría (color, reivindicación, arte pop, sarcasmo y denuncia).

En las diferentes creaciones figuran frases como *Sex love, Yes future, Save the planet*, «muy en mi línea de la filosofía del *agro power*, ese concepto que desarrollé junto

a la chef María Solivellas en *Ma Toneta de Caimari*», o *I love you mum*, «un homenaje a mi madre».

En el cuadro adquirido por la Fundación Masaveu aparecen, de arriba a abajo, entre dibujos que nos trasladan al arte pop, las frases *Hands up, Don't shoot, Bella Khallesi y Stop bombs*. «Se trata de un manifiesto contra el racismo, cercano a lo que defiende el movimiento Black Lives Matter», apunta Pinya.

Dibujo

Igualmente, entre las ventas de ayer figura un plato con un simpático dibujo sobre el que aparecen las palabras *Cap quadrat i skater*. «Mis proyectos, cada vez más variados, versátiles y completos, hacen referencia a la cultura popular, aunque llevan implícitos mensajes reivindicativos, de amor, ironía, denuncia o defensa del medio ambiente», finaliza el mallorquín.

La abstracción «hiper estética» de Santiago Picatoste, en Art Madrid

J.S. | MADRID

El arte abstracto y en gran formato de Santiago Picatoste (Palma, 1971) se puede contemplar desde ayer y hasta el domingo en el stand de 3 Puntos Galería, que participa en la 16 edición de feria de arte contemporáneo Art Madrid, que se celebra en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, donde se dan cita más de 150 artistas y 31 galerías.

«Este año vuelvo a repetir con obras gran formato; son mis ya conocidas piezas que componen la *Serie Blanca* [lienzos de fondo blanco y abstracción colorista], junto a una variedad de obra mediana y pequeña, incluyendo papeles flúor en técnica mixta», afirma el artista mallorquín. Sus cuadros y dibujos, de una clara abstracción «hiper estética», destacan por contener un sentimiento lírico y dinámico, que actúa como catalizador de su experiencia vital.

«Por lo general, los artistas estamos expectantes por ver cómo se desarrollan los aconteci-

mientos de asistencia, participación de público, galerías y artistas en Art Madrid. En mi caso, estamos poniendo toda la carne en el asador, ofreciendo los trabajos más excelentes y aportando toda la ilusión y energía», señala Picatoste, quien espera una importante asistencia de público.

Internacional

«Esta es la segunda feria de arte contemporáneo internacional que se celebra en España en plena pandemia y en la que participo. Hace justo un mes estuve en Estampa», explica. «Para mí es un reto, en todos los sentidos y en particular en el de la salud, cumpliendo todas las normas de distanciamiento social y salud en general para seguir demostrando que la cultura es segura», concluye.

El creador isleño acude a Art Madrid con sus últimos trabajos, titulados *Outshine, From the beginning, Unbound y Beat*, y la serie sobre papel flúor bautizada como *Limbo*.



Santiago Picatoste, Alejandro Monge y Samuel Salcedo posaron ayer para este periódico en la feria Art Madrid. Foto: J SEVILLA

MAYO 2021

20 MINUTOS

PRINT



Publicación 20 Minutos Madrid, 9
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 289 097
 Difusión 289 097
 Audiencia 490 128

Fecha 28/05/2021
 País España
 V. Comunicación 78 575 EUR (95,778 USD)
 Tamaño 440,18 cm² (70,6%)
 V.Publicitario 23 368 EUR (28 484 USD)



DEL ARTE URBANO AL MUSICAL 'THE PRIMITALS'

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



1 Un festival pop-rock con grupos como El Columpio Asesino o la obra *Roméo et Juliette* son algunas propuestas de ocio para estos días

ADOLFO ORTEGA

arteblog@comunicacion.es

Este fin de semana tenemos mucha y variada música que va desde el pop alternativo a la ópera romántica francesa; arte urbano disperso en diferentes puntos de la capital; un cómic sin tiempo para niños atrevidos y una comedia musical muy primitiva para los que todavía no la hayan disfrutado tras temporadas de ocio.



1 Festival de arte urbano *Urvanity 2021*. Del 27 al 30 de mayo se presenta Urvanity 2021, que sacará a las calles de Madrid lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones, como complemento de diferentes muestras en galerías de la capital. En la confluencia de Alcalá con Gran Vía, se alzan unas gigantescas murales blancas hacia el cielo. 50 murales digitales de JChecaux serán los llenzos vivos de la obra de varios artistas digitales. Al mismo tiempo, la artista canaria Lila Ataca propone un *live painting* participativo en el que el público podrá involucrarse en una pintura coral. También se podrá intervenir en Madrid Río dentro de los Meeting Bowls, espacios abiertos de encuentro ideales para la reunión ciudadana.



2 Festival pop-rock: *Tomavistas Extra 2021*. Tomavistas Extra 2021 es el festival de música pop-rock que se está celebrando los meses de mayo en el Parque Enrique Ibero Galván, y se extenderá durante un fin de semana de julio en Hema Madrid Live. Este fin de semana subirá al escenario varios grupos: El Columpio Asesino y El Último Vecino, hoy viernes; Novedades Carminha y Mujeres, mañana; Joe Cepeda y Colectiv DaSilva, que actuarán el domingo. El festival anuncia su compromiso con mantener un entorno sostenible y hace hincapié en optimizar la gestión de residuos.



3 *Cómic: Los Muertimer*. Tras un notable éxito en Francia, se presenta en nuestro país este *thriller* para niños en forma de cómic, en lo que se

rá la primera entrega de la trilogía *Los Muertimer*. El ambiente en que se desarrolla la historia es un tanto tenebroso, porque los hermanos gemelos protagonistas viven dentro de un cementerio, al registrar su familia una funeraria. La joven autora Léo Mazé está nominada a los prestigiosos premios americanos Eisner y seleccionada por el Festival Internacional de Cómic de Angoulême. El segundo tomo de *Los Muertimer* está previsto que aparezca también publicado por la editorial Astiberri en la Navidad de 2021.

4 *Ópera en cine: Roméo et Juliette*. No es necesario pagar una entrada del Teatro Real para disfrutar de una ópera en condiciones óptimas. Así se demuestra a través de las retransmisiones que se realizan desde el MET de Nueva York y pueden seguirse en varios cines de toda España. En esta ocasión, será una maestra excelente del romanticismo francés como *Roméo et Juliette*, de Charles Gounod, con la presencia de la soprano Diana Damrau y una escenografía muy realista que traslada la acción de los amantes de Verona al siglo XVIII. Será hoy, viernes 28 de mayo, a partir de las 18.30 horas, y se proyectará en los cines Locom, Palafox Luxury, Plaza Norte 2, Planetas y Pineda. El precio de la entrada es de 12,90 euros.

5 *Música clásica. Alumnos de la Fundación Albéniz*. Acreditados a cualquier hora del día al edificio de la Fundación Albéniz, frente a la Plaza de Oriente, se pueden escuchar libremente los ensayos de los talentosos alumnos que se están en la Facultad Superior de Música Reina Sofía. Tras más de un mes de ensayos de los alumnos, es una delicia parar a deleitarse por un momento. Aproximándose al final de curso, la Fundación ofrece recitales en los que mostrará al público los avances de los alumnos. Hoy a las 19.30, en el Auditorio SONY de la Fundación Albéniz, participarán los pianistas Izam Giner y Nicolás Mangarín. La entrada será gratuita hasta completar el aforo (entrada libre).

6 *Comedia musical. The Primitals*. Este fin de semana se tendrá la oportunidad de ver en el Teatro Príncipe Gran Vía una comedia musical que llevo cocinando desde varias temporadas y a ello contribuye la experiencia de Ylana en este negocio. Se trata de *The Primitals*, un espectáculo que hegemónicamente España y todavía sigue vivo. Unos aborígenes muy pintorescos tratan de ganarse al espectador a través de referencias musicales muy conocidas, interpretadas sin instrumentos por un cuarteto de intérpretes.

6 *Música clásica. Alumnos de la Fundación Albéniz*. Acreditados a cualquier hora del día al edificio de la Fundación Albéniz, frente a la Plaza de Oriente, se pueden escuchar libremente los ensayos de los talentosos alumnos que se están en la Facultad Superior de Música Reina Sofía. Tras más de un mes de ensayos de los alumnos, es una delicia parar a deleitarse por un momento. Aproximándose al final de curso, la Fundación ofrece recitales en los que mostrará al público los avances de los alumnos. Hoy a las 19.30, en el Auditorio SONY de la Fundación Albéniz, participarán los pianistas Izam Giner y Nicolás Mangarín. La entrada será gratuita hasta completar el aforo (entrada libre).

ZONES/MADRID
 Puedes consultar toda la información sobre planes para disfrutar en Madrid en nuestra página web.

MAYO 2021	CINCO DÍAS	PRINT

CincoDías

Publicación	Cinco Días General, 27
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	30 782
Difusión	21 772
Audiencia	38 000

Fecha	28/05/2021
País	España
V. Comunicación	6 441 EUR (7,851 USD)
Tamaño	48,07 cm² (7,7%)
V.Publicitario	1783 EUR (2173 USD)



Urvanity toma Madrid hasta el próximo domingo

La vicealcadesa de Madrid, Begoña Villacís, inauguró este jueves la V edición de la feria internacional de nuevo arte contemporáneo Urvanity Art, que se celebra en el Colegio Oficial de Arquitectos hasta el próximo domingo.



BPE

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021

EL PAÍS

PRINT

EL PAÍS

Publicación El País Madrid Suplemento, 5
Soporte Prensa Escrita
Circulación 44 286
Difusión 35 230
Audiencia 237 822

Fecha 28/05/2021
País España
V. Comunicación 150 815 EUR (183,834 USD)
Tamaño 521,16 cm² (83,6%)
V.Publicitario 42 334 EUR (51 603 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



Uno de los cuadros de Kike Garcinuño. A la derecha, una fotografía de Rosa Muñoz.

Eugenio Recuenco, Rosa Muñoz y Kike Garcinuño explican sus últimas creaciones en la quinta edición de la feria Urvanity Art

Madrid se viste de arte urbano para atraer a jóvenes coleccionistas

IDOIA UGARTE. Madrid Después de Estampa llega Urvanity Art, la segunda feria de arte contemporáneo que se celebra de manera presencial en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), un edificio de 2.000 metros cuadrados, que acoge ya 28 galerías. La gestión del público por turnos ha sido el gran reto de este año, dice Sergio Ochoa, director de Urvanity: "Esta es la edición más nacional, ya que el 70% de las galerías eran antes internacionales. Hay un arte mucho más vanguardista y joven. En ese sentido se está creando un nuevo mercado que no lo había hace cinco años cuando empezamos". Desde ayer y hasta el domingo, los asistentes podrán disfrutar de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años setenta en adelante, como el posgraffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Varios madrileños exponen en este singular espacio. El prolífico pintor abstracto Kike Garcinuño expone obra nueva marcada inevitablemente por la incertidumbre y la ansiedad de la crisis provocada por el coronavirus. "Hay pequeños acentos de esta situación brutal, la pandemia nos ha dejado en shock posttraumático y cada uno lo resuelve como mejor puede. Yo tengo la bendita suerte de resolverlo pintando y por eso traigo esos vaivenes: cuadros con falta de aire y cuadros en los que nos podemos abrazar y respirar dentro", explica este artista, que empezó con 13 años con los graffitis, y que echa de menos que se explique a la gente que a la hora de pintar un cuadro abstracto hay que pensar en la armonía, los pesos y la lectura de la imagen. "No hay casi nada azaroso", aclara. Donó una de sus obras a la causa Palestina y tanto Manu Chao



Desde la izquierda, Kike Garcinuño, Sergio Sancho, Rosa Muñoz y Eugenio Recuenco, el lunes. / KIKE PARA

como Fermín Muguruza se sumaron a la condena y firmaron el cuadro. "Defiendo la justicia social y la igualdad. Estaré en la lucha de todo lo que tenga que ver con el reprimido, con el que pasa hambre. Vivir en sociedad implica tener una postura política, aunque no he creído nunca en los eslóganes ni en tatuarme siglas", señala este apasionado de Madrid, ciudad a la que considera "un foco de energía y ensañación que arroja la locura de los amigos". Por su parte, una de las mayores representantes de la fotogra-

"En esta edición hay un arte mucho más vanguardista", señala el director

Muñoz lleva al certamen una simbiosis entre fotografía y pintura

fía escenificada, Rosa Muñoz. Lleva un nuevo proyecto que se llama *Geometrías intermedias*, una simbiosis entre fotografía y pintura de lugares semiabandonados y recónditos que funcionan como santuarios artísticos, y que se mantiene fiel al denominador común de su obra: el paso del tiempo y la huella que va dejando el ser humano.

Opina que las obras de los hombres están más revalorizadas económicamente que las de las mujeres. "Pero hemos alzado la voz. Llegará un momento en el

que habrá un cierto paralelismo en ambos sexos. Aunque yo tampoco he notado esa brecha, porque antes las fotografías éramos muy pocas y teníamos visibilidad precisamente por eso", declara esta madrileña de Tetuán, que empezó con tan solo 16 años con sus primeras instantáneas a Tierno Galván en el extinto periódico *Villa de Madrid*.

El Premio Nacional de Fotografía ABC, Eugenio Recuenco, presenta una pequeña parte de *Las mil y una noches*, un proyecto que empezó cuando nació su hija. Este cineasta quería conocer cuál era el mundo que ella iba descubriendo y los miedos a los que se enfrentaba. El hecho de contarle cuentos le hizo aficionarse a la ilustración infantil y de ahí que en este momento se aprecie un punto más colorista e inocente. "También hay alusiones al cine y son fotos nocturnas que intentan trabajar sobre un gran formato con muchos iconos del siglo XX, pero de una manera muy pictórica. Me interesa que cuando te acercas veas el píxel, porque estamos en una película en su contra y parece que no es algo válido. Estoy intentando entenderlo y sacar el potencial estético que puede tener", indica este artista, que vive en el centro de la capital y que asegura que intenta mirar la ciudad con ojos de turista. "Madrid es de los sitios que más ha avanzado en estos últimos 15 años en modernidad, pero con identidad propia, sin seguir cánones cogidos de París y de otros lugares".

Con un público concentrado entre los 25 y los 50 años, esta feria contemporánea se acerca a un perfil más joven que empieza a coleccionar sus primeras obras, sobre todo gracias a Urvanity Lab, una iniciativa que se presenta como "cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos", con una colección de obras de arte de edición limitada firmadas por algunos artistas impresionables de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo como Boa Mistura, Rorro Berjano o Add Fuel.

Urvanity Art. Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), Calle de Hortaleza, 63. Del 27 al 30 de mayo. Precio: 15 euros.

MAYO 2021	DIARIO DE PONTEVEDRA	PRINT

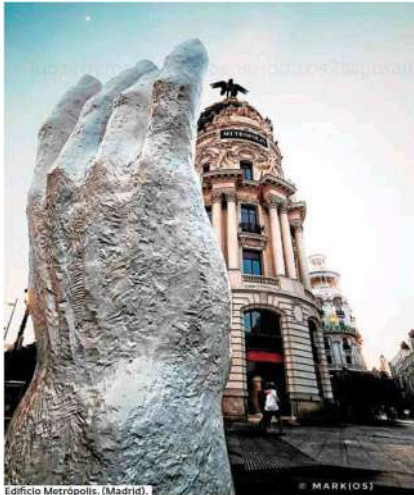
Diario de Pontevedra

Publicación	Diario de Pontevedra Revista, 10
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	5440
Difusión	4668
Audiencia	32 000

Fecha	29/05/2021
País	España
V. Comunicación	4 111 EUR (5,011 USD)
Tamaño	461,60 cm² (78,0%)
V.Publicitario	1436 EUR (1751 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



INSTAGRAM: @mis_fotos_de_madrid



¡MANOS AL CIELO!

• TEXTO: MARK(OS)
 La quinta edición de Urvanity Art regresa a las calles de Madrid con más fuerza que nunca para celebrar la feria de Nuevo Arte Contemporáneo con las siempre sorprendentes instalaciones de reconocidos artistas, tanto nacionales como internacionales, repartidas por todos los rincones de la capital. Las manos de Zurab Konstantines dze Tsereteli (Tiflis, Georgia, 1934), presidente de la Academia de las Artes rusa y afamado pintor, escultor y arquitecto ruso-georgiano, conocido por sus monumentos conmemorativos a gran escala creados en todo el mundo, son las más fotografiadas e 'instagrameadas'. Esa caricia tan pura como simbólica a la Victoria Alada seduce a todos los que, abstractos, interpretan la obra.



MAYO 2021

EXPANSIÓN

PRINT

Expansión

Publicación Expansión General, 32
Soporte Prensa Escrita
Circulación 36 629
Difusión 23 452
Audiencia 129 000

Fecha 29/05/2021
País España
V. Comunicación 40 908 EUR (49,869 USD)
Tamaño 441,84 cm² (70,9%)
V.Publicitario 11 019 EUR (13 433 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

Rafael Mateu de Ros, Madrid
Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecería un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Marina Núñez Varmitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpreta el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1983), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arrecifes de coral en la producción de oxígeno.

Para coleccionar
Recorremos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de las súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Cristiano de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería vencerla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valle la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad



▲ Chema Madoz. Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida. Galería José de la Mano.



Richard Serra. 'Tijunga' Cut, 1982. Galería Guillermo de Osma

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiarlas, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significantes que las convertían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia". El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *París era París, por todo lo aún*, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926 - 2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art reabre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española. La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1958) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscui-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura.

Guillermo de Osma, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionemos la siempre especialísima presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental Hathor y la colectiva *Imaginarios*

mecánicas y técnicas en la Colección del IVAM en el mismo museo. Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutarse en Internet de la doble muestra de Carmen Laffón (1934) en la capital: *La sol, Salmos de Bonanza, Salmos de Barrameda* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reaparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un lienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio y de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelandos viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte de Madrid nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021

EXPANSIÓN ANDALUCÍA

PRINT

Publicación	Expansión Andalucía, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	2146
Difusión	1122
Audiencia	21 000

Fecha	29/05/2021
País	España
V. Comunicación	14 197 EUR (17,306 USD)
Tamaño	486,34 cm² (78,0%)
V. Publicitario	3824 EUR (4662 USD)

URVANITY-ART.COM

CULTURA

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

Rafael Mateu de Ros, Madrid. Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecería un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Marina Núñez, Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpreta el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1983), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arceces de coral en la producción de oxígeno.

Para coleccionar Recorreremos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de los súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Crisóforo de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería verla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valls la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 y en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad



▲ Chema Madoz. Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida. Galería José de la Mano.



Richard Serra. 'Tujunga' Cut, 1982. Galería Guillermo de Osma

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiarias, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significantes que las convertían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia".

El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *París era París, por todo lo alto*, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926 - 2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art abre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española. La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1958) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscua-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura.

Guillermo de Osma, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionaremos la siempre espectacular presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental Hathor y la colectiva *Imaginario*

mexicano y técnico en la Colección del IVAM en el mismo museo.

Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutar en Internet de la doble muestra de Carmen Laffón (1934) en la capital: *La saúl, Sullinas de Bonanza, Sarliácar de Baranada* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un lienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelando viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte de Madrid nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021

EXPANSIÓN CATALUÑA

PRINT

Expansión

Publicación	Expansión Cataluña, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	7281
Difusión	5079
Audiencia	18 000

Fecha	29/05/2021
País	España
V. Comunicación	12 003 EUR (14,631 USD)
Tamaño	483,22 cm² (77,5%)
V. Publicitario	3233 EUR (3941 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

CULTURA

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

Rafael Mateu de Ros, Madrid. Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecerá un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Marina Núñez Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpreta el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1982), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arrecifes de coral en la producción de oxígeno.

Para coleccionar Recordemos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de las súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Cristino de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería venderla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valls la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 y en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad



▲ Chema Madoz. Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida. Galería José de la Mano.



Richard Serra. 'Tujunga' ▶ Cut. 1982. Galería Guillermo de Osmá

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiarlas, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significantes que las convertirían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia". El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *París era París, por todo lo alto*, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926-2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art reabre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española. La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1958) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscua-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura. Guillermo de Osmá, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionaremos la siempre especialísima presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental *Hathor* y la colectiva *Imaginarios*

meccánicas y técnicas en la Colección del IVAM en el mismo museo. Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutar en Internet de la doble muestra de Carmen Laffón (1934) en la capital. *La sol. Salinas de Bonanza. Sanlúcar de Barrameda* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reaparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un lienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio y de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelando viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte del mundo nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

MAYO 2021

EXPANSIÓN GALICIA

PRINT

Expansión

Publicación Expansión Galicia, 43
Soporte Prensa Escrita
Circulación 1577
Difusión 819
Audiencia 26 000

Fecha 29/05/2021
País España
V. Comunicación 10 540 EUR (12,848 USD)
Tamaño 486,34 cm² (78,0%)
V. Publicitario 2839 EUR (3461 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

CULTURA

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

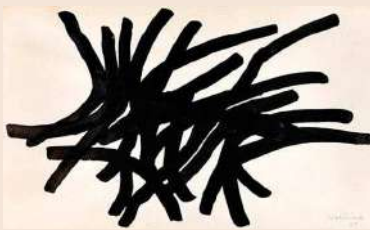
Rafael Mateu de Ros, Madrid
Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecería un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Marrín-Núñez, Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpretará el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1983), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arcesifes de coral en la producción de oxígeno.



▲ Chema Madoz, Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida, Galería José de la Mano.



Richard Serra, 'Tujunga' ▶ Cut, 1982, Galería Guillermo de Osma

Para coleccionar
Recorreremos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de los súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Cristino de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería venderla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valls la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 y en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiárselas, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significativos que las convertían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia".

El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *Paris era París, portofólio* de año, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926 - 2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art reabre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española.

La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1956) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscua-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura.

Guillermo de Osma, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionemos la siempre especialísima presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental Hathor y la colectiva *Imaginario*

meccánicas y técnicos en la Colección del IVAM en el mismo museo.

Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutarse en Internet de la doble muestra de Carmen Lafón (1934) en la capital: *La sal. Salinas de Borriana, Sanlúcar de Barrameda* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un bienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio y de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelando viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte de Madrid nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021

EXPANSIÓN PAÍS VASCO

PRINT

Publicación	Expansión País Vasco, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	1894
Difusión	1080
Audiencia	4000

Fecha	29/05/2021
País	España
V. Comunicación	10 540 EUR (12,848 USD)
Tamaño	486,34 cm² (78,0%)
V. Publicitario	2839 EUR (3461 USD)

CULTURA

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

Rafael Mateu de Ros, Madrid. Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecería un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Mariña Núñez, Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpreta el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1983), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arrecifes de coral en la producción de oxígeno.

Para coleccionar Recorreremos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de los súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Cristino de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería venderla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valls la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 y en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad



▲ Chema Madoz. Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida. Galería José de la Mano.



Richard Serra, 'Tujunga' ▶ Cut, 1982. Galería Guillermo de Osma

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiárselas, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significativos que las convertían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia".

El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *París era París, por todo lo alto*, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926 - 2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art abre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española.

La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1958) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscua-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura.

Guillermo de Osma, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionemos la siempre especialísima presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental Hathor y la colectiva *Imaginarios*

mecánicos y técnicos en la Colección del IVAM en el mismo museo.

Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutarse en Internet de la doble muestra de Carmen Lafont (1934) en la capital: *La sal, Salinas de Bonanza, Sanlúcar de Barrameda* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la

pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reaparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un lienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio y de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelando viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte de Madrid nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

MAYO 2021

EXPANSIÓN VALENCIA

PRINT

Expansión

Publicación	Expansión Valencia, 43
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	3376
Difusión	1671
Audiencia	37 000

Fecha	29/05/2021
País	España
V. Comunicación	10 540 EUR (12,848 USD)
Tamaño	486,34 cm ² (78,0%)
V. Publicitario	2839 EUR (3461 USD)



CULTURA

El arte en Madrid se reactiva

EXPOSICIONES De la provocación de O'Keeffe en el Thyssen-Bornemisza a la vuelta de las grandes ferias.

Rafael Mateu de Ros, Madrid. Siempre recomiendo acudir a las exposiciones temporales –y, más aún, a las permanentes– de nuestros grandes museos, todos ellos abiertos al público con cierta normalidad. Entre las novedades, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la exposición *Trilogía marroquí 1950-2020* representa un estudio del patrimonio artístico de Marruecos desde la posindependencia y un análisis de la producción contemporánea. Solo el Reina podía organizar una exposición como ésta que las circunstancias han hecho que ofrezca aún más atractivo si cabe. En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la monográfica dedicada a la gran artista norteamericana Georgia O'Keeffe (1887-1986) merecería un largo comentario propio. Estará abierta hasta agosto. Museo de contrastes bien elegidos, su visita debe incluir *Mariñán Núñez, Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (1966) recupera y reinterpretará el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, desde una perspectiva de género y la de la artista suiza Claudia Comte (1983), organizada por Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión en torno a la comprensión del papel fundamental de los arcesifes de coral en la producción de oxígeno.

Para coleccionar Recordemos ahora las exposiciones de algunas galerías. Nos interesan en particular aquellas que, evitando de forma consciente la moda de los súper ventas y los famosos, presentan o recuperan obras de artistas quizá menos conocidos o aspectos semi ignorados de otros que sí lo son. Galería de Arte Fernández-Braso continúa indagando y exponiendo obras de autores muy bien seleccionados. En esta ocasión es el turno de los dibujos de Xavier Valls (1923-2004), Cristino de Vera (1931), y Guillermo Pérez Villalta (1948). El coleccionista español siente cierta pereza hacia el dibujo. Debería venderla viendo muestras como ésta y los precios tan competitivos de las obras originales sobre papel. A Pérez Valls la misma Galería le dedicó una monográfica en 2012 y en Alcalá, 31 (espacio que gestiona la Comunidad



▲ Chema Madoz, Galería Elvira González.



▲ 'Trilogía marroquí' (1950-2020) puede verse en el Museo Reina Sofía.



▲ Gonzalo Chillida, Galería José de la Mano.



Richard Serra, 'Tujunga' ▶ Cut, 1982, Galería Guillermo de Osma

de Madrid) acaba de clausurarse la monográfica de Villalta. Lo que singulariza y comparten Valls Vera y Villalta es que han sabido preservar a lo largo de su trayectoria una posmodernidad anclada en los últimos años 70 frente a los purismos estéticos de ciertas vanguardias de entonces. Son, como observa el catálogo, "pintores modernos, artistas que han convivido con las vanguardias de sus días, que las han sorteado sin repudiárselas, es decir, tomando de ellas el alimento exacto que les podía resultar nutritivo y desactivando en ellas los elementos significativos que las convertían en excluyentes y las llevaban a la beligerancia".

El galerista José de la Mano, atento siempre a la memoria curatorial, ha inaugurado *Paris era París, port to do* lo año, muestra comisariada por Alfonso de la Torre y dedicada a aquella primera etapa del itinerario de Gonzalo Chillida (1926 -2008), el

Art Madrid-21 reúne a 33 galerías que apuestan por el talento joven con una visión fresca del arte

Urvanity Art reabre sus puertas este fin de semana en el Colegio de Arquitectos de Madrid

artista donostiarra considerado como uno de los mejores representantes de la abstracción lírica en la pintura española.

La Galería Elvira González presenta la tercera exposición individual en la galería del fotógrafo español Chema Madoz (1956) que reúne obras realizadas entre 2019 y 2020. Con ellas, el artista continúa su elegante exploración de la promiscua-

dad latente de las cosas, los significados ocultos de los objetos comunes. Se trata, además, de la primera ocasión en la que Chema Madoz realiza y muestra una escultura.

Guillermo de Osma, galería especializada en la vanguardia histórica europea y latinoamericana, presenta su segunda exposición dedicada a Richard Serra (1939), con una selección de obras de los 70 y los 80, formada por tres esculturas –que no caben en la galería pero aparecen estudiadas en el catálogo– y nueve papeles de gran formato relacionados con su trabajo escultórico.

Mencionemos la siempre especialísima presencia de *Las Constataciones* de José María Yturralde (1942) en Galería Javier López & Ferrer. Quien visite ahora Valencia no debería perderse la intervención específica del artista en la fachada del IVAM con la monumental Hathor y la colectiva *Imaginario*

meccánicas y técnicos en la Colección del IVAM en el mismo museo.

Aunque ya han expirado, aún pueden disfrutarse en Internet de la doble muestra de Carmen Lafón (1934) en la capital: *La sal. Salinas de Borriana, Sanlúcar de Barrameda* en la galería Leandro Navarro y en el Pabellón Villanueva del Real Jardín Botánico.

La vuelta de los eventos

Otra grata noticia es la reapertura de las ferias de arte. Art Madrid-21, un evento interesantísimo y accesible, volcado en el arte contemporáneo más joven, ofrece ya, durante este mismo fin de semana, su 16ª edición en el Palacio de Cibeles. Este año reúne 33 galerías nacionales e internacionales que aportan una visión actual y fresca del panorama artístico mundial, incluido el impacto de las tendencias de última creación. Los artistas no han parado durante la pandemia y esta feria nos permite una mirada a lo que esa producción ha dado de sí este tiempo. Reparece también Urvanity Art, la feria del *new contemporary art* y del arte urbano, que abre sus puertas el último fin de semana de mayo. Ubicada como en ediciones años anteriores en el Colegio de Arquitectos de Madrid, Urvanity convierte Madrid en un bienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento.

ARCO, que desde 1982 se ha consolidado como una de las principales del circuito internacional, ha publicado el feliz anuncio de su certamen de Madrid programado para los días del 7 al 11 de julio y de Lisboa del 16 al 19 de septiembre. Aunque estemos anhelando viajar fuera, lo cierto es que los museos y las galerías de arte de Madrid nos ofrecen tanto o más que lo que podemos abarcar.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

MAYO 2021	MUJER HOY	PRINT



Publicación Mujer Hoy General, 12
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 931 249
 Difusión 715 845
 Audiencia 1 265 000

Fecha 29/05/2021
 País España
 V. Comunicación 60 113 EUR (73,280 USD)
 Tamaño 616,05 cm² (98,8%)
 V.Publicitario 21 000 EUR (25 600 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

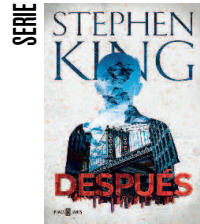
News 12



TERAPIA CROMÁTICA
 El inconfundible rojo que **Christian Louboutin** la convirtió en su seña de identidad (y con el que tñe las suelas de sus zapatos) es también el protagonista de su nueva línea de bolsos Cabalace. Una serie de totes en los que borda su icónico perfil y la frase Je vois rouge. [Lo veo todo rojo].



REY DEL TERROR



A Stephen King le reprochaban que no sabía escribir personajes femeninos, y respondió con *La historia de Lisey*, una novela sobre una viuda que se adentra en la oscuridad que alimentaba a su marido. Apple TV la convierte en serie, con Julianne Moore y Clive Owen, y la estrena el 4 de junio, a tiempo para disfrutar de la nueva novela de King, *Después* (Plaza y Janés, 10 de junio).

NOVÍSIMAS ARTISTAS

Por quinto año consecutivo, la feria Urvanity (COAM, Madrid) se convierte en expositor y lanzadera del nuevo arte contemporáneo. Y en esta edición (hasta el 30 de mayo), las mujeres son protagonistas destacadas de las nuevas tendencias creativas: Ana Barriga, Lusesita, MARRÍA PRATTS, Miss Van, Laurence Vaillieres...



Una de las maquetas de cartulina de la artista Isabel Rosado.

ARTE



The lagoon, imaginario pop de Laurina Paperina.



Bambi, de Laurence Vaillieres.

MAYO 2021

1/2

ABC

PRINT

ABC

Publicación	ABC Madrid, 72
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 908
Difusión	23 387
Audiencia	125 000

Fecha	30/05/2021
País	España
V. Comunicación	121 863 EUR (148,581 USD)
Tamaño	529,13 cm² (84,9%)
V.Publicitario	21 024 EUR (25 634 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

El arte urbano cotiza al alza: de la calle a las galerías y ferias

► Alejada aún de las grandes mecas del grafiti, Madrid toma impulso con iniciativas como Urvanity

CARLOTA BARCALA
MADRID

Oculto entre edificios que se elevan seis plantas sobre el suelo y acallado por el bullicio procedente de la Puerta del Sol, el pasaje de la Caja de Ahorros –entre la calle de Alcalá y la de Aduana– se ha llenado esta semana de color y se ha convertido en la nueva parada obligatoria del circuito de arte urbano de Madrid. Con espráis y brochas, el artista alemán Case Maclaim ha realizado un espectacular mural que habla de la integración, la identidad y el empoderamiento representado en un niño en silla de ruedas. El 'street art' gana adeptos de forma proporcional al paso del tiempo. Ha comenzado a cotizar al alza y ha situado a Madrid en el mapa de las ciudades referentes, aunque todavía alejada de mecas como Berlín, París, Londres o Nueva York.

«Se ha conseguido que muchos ojos se pongan sobre el arte urbano, cuando hace años no había ningún futuro para los artistas. Madrid es un referente a nivel mundial mucho más fuerte de lo que aquí se puede ver», resume Suso33, una de las figuras más reconocidas del panorama nacional, que comenzó su andadura en las calles madrileñas con solo 11 años. Ahora, sus obras se exponen en galerías y comisiona en grandes galerías, como el Museo de las Artes del Bronx, en Nueva York, cuna de la cultura del grafiti. «El origen es el trabajo en la calle. Se puede hablar de arte urbano o de muralismo contemporáneo, pero todo surge de una misma raíz: el grafiti, que es el gran movimiento hecho por niños en todas partes del mundo», explica, y reivindica el nuevo carácter inmersivo que tienen las propuestas expositivas, la experiencia que surgen en instalaciones que ya son interactivas y la «dicotomía» entre lo digital y lo físico.

Otrora perseguido y multado por actuar sin permiso, la obra de Suso33 pervive en la vía pública y se refleja en, tal vez, una de sus piezas más destacadas: la medianera de un edificio en la plaza del poeta Leopoldo de Luis (Tetuán) en la que el Ayuntamiento le instó a intervenir como parte de un plan municipal para recuperar espacios urbanos en 2013. «Esa obra refleja el diálogo con el contexto, las ausencias mediante figuras que ya no están y que conforman una silueta humana, pero en esa plaza llevaba ya 20 años trabajando de modo autónomo», cuenta. Con tres décadas de carrera, Suso33 presenta ahora su trabajo más íntimo –que no expone des-



de hace 17 años– en la galería Odalys, y comisiona 'Arte Urbano...? La ciudad como escenario', en el Ceart de Fuenlabrada. «España tiene un lugar destacado en el mapa internacional del arte urbano por ser uno de los focos de la primera generación de escritores de grafiti que a finales de los ochenta evolucionaron de las firmas a los iconos y fueron pioneros en el desarrollo de intervenciones al aire libre. El arte urbano democratiza el mundo del arte», dice.

Interés y visibilidad

Con estas premisas, llega la quinta edición de la feria Urvanity, única dedicada de forma íntegra al nuevo arte contemporáneo en España y que se celebra en la sede del Colegio de Arquitectos hasta el 30 de mayo. «Es una celebración del interés por el trabajo de los artistas y un reconocimiento a los que son ninguneados desde algunos sectores, además de dar visibilidad», indica Goyo Villasevil, galerista de Swinton & Grant y presente en la muestra. Villasevil lamenta que los artistas españoles deben «triunfar fuera» para ganarse la vida luego en España. «Estamos avanzando, tenemos que conseguir que la gente se acerque a las obras, que ponga en valor el trabajo, aunque cada vez hay más aficionados que antes eran reticentes», confiesa.

Para él, «pensar solo en el grafiti es quedarse en la superficie del nuevo arte contemporáneo». «Hay artistas que pasan del grafiti al estudio; otros que hacen intervenciones en la calle con o sin permiso; los que trabajan en el estudio pero recogen la sensibilidad de la calle y los que desde el estudio se convierten en muralistas. Pero todos recogen vivencias urbanas de quien patea la calle, quien se adentra en zonas desconocidas y quien manda mensajes para que remuevan la conciencia de los que encuentren sus obras», argumenta. Con el acude a Urvanity

Propuestas actuales

- 1 'Hands', intervención del artista georgiano Zurab Tsereteli, en la calle de Alcalá
- 2 Mural de Case Maclaim para Urvanity en el pasaje de la Caja de Ahorros
- 3 Espacio de la exposición 'Arte Urbano...?', en el Ceart de Fuenlabrada
- 4 Obra de Suso33 para su nueva exposición en la galería Odalys



Avance
«Hace años no había futuro; se ha conseguido que muchos ojos se pongan en el arte urbano», dice Suso33

Galeristas
«Ferias como Urvanity suponen el reconocimiento a artistas ninguneados desde algunos sectores»

Sergio Gómez, 'Serger', artista sevillano que comenzó con 12 años a hacer tipografía con su nombre.

«El grafiti me hizo descubrir mi faceta, que es la abstracción pura», cuenta. «Europa y América son punteras. Aquí falta tiempo, aunque se va avanzando. Debe apostarse más y educar al público visualmente. Este arte es cercano, puedes viajar por cualquier ciudad y verlo, hacer que tu obra esté visitable 24 horas al día», añade. 'Serger' se especializó en diseño gráfico y comenzó a combinar disciplinas. «Se-

MAYO 2021	ABC	PRINT
2/2		

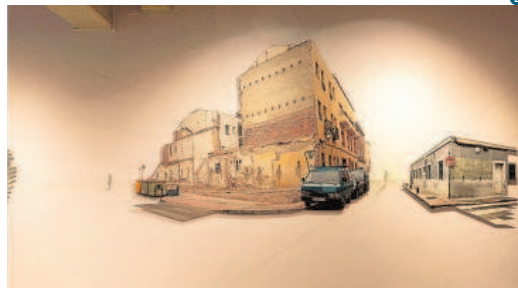
ABC

Publicación	ABC Madrid, 73
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	94 908
Difusión	23 387
Audiencia	125 000

Fecha	30/05/2021
País	España
V. Comunicación	121 863 EUR (148,581 USD)
Tamaño	279,45 cm² (44,8%)
V.Publicitario	13 670 EUR (16 667 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.



pero los grafitis de la obra artística, aunque forman parte de mi herencia. Sería difícil diferenciar de dónde vengo. Cuando pintaba en la calle empezaron a crearse los espacios expositivos. Yo quería estar ahí», rememora. Más tajante se muestra Mía de Diego, galerista de White Lab. «Aún no somos un referente, pero estamos en la buena dirección. El ciudadano siente que el arte urbano le pertenece porque está en la calle, es más de todos y eso facilita la interacción con las obras y artistas», dice. «No puede desapare-

cer de la calle, pero sí ir evolucionando y hacerse un hueco permanente en los museos», agrega. De Diego aboga por conseguir que la disciplina no esté «precarizada» como en la actualidad. Iniciativas como Urvanity, C.A.L.L.E., Pinta Malasaña o Muros Tabacalera alejan del arte urbano el concepto de «vandalismo» que algunos le otorgaban otrora y refuerzan el valor del paisaje urbano gracias a los aerosoles. La ciudad cobra vida y color con obras que ya conforman una suerte de ruta por las recovecos de Madrid.

MAYO 2021	EL PERIÓDICO DE CATALUÑA	PRINT

*El Periódico de
Cataluña*

Publicación El Periódico de Cataluña
 Soporte Mujer Hoy, 12
 Circulación Prensa Escrita
 Difusión 75 784
 Audiencia 57 709
 326 000

Fecha 30/05/2021
 País España
 V. Comunicación 34 819 EUR (42,453 USD)
 Tamaño 212,04 cm² (34,0%)
 V. Publicitario 12 164 EUR (14 831 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

NOVÍSIMAS ARTISTAS

Por quinto año consecutivo, la feria Urvanity (COAM, Madrid) se convierte en expositor y lanzadera del nuevo arte contemporáneo. Y en esta edición (hasta el 30 de mayo), las mujeres son protagonistas destacadas de las nuevas tendencias creativas: Ana Barriga, Lusesita, MARRÍA PRATTS, MISS VAN, Laurence Vaillieres...

ARTE



Una de las maquetas de cartulina de la artista Isabel Rosado.



The lagoon, imaginario pop de Laurina Paperina.



Bambi, de Laurence Vail

MAYO 2021	LA OPINIÓN DE MURCIA	PRINT

La Opinión DE MURCIA

Publicación La Opinión de Murcia
 General, 52
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 6650
 Difusión 4906
 Audiencia 25 020

Fecha 30/05/2021
 País España
 V. Comunicación 2 828 EUR (3,447 USD)
 Tamaño 231,14 cm² (37,1%)
 V.Publicitario 841 EUR (1025 USD)



Presencia murciana en las ferias de arte contemporáneo de Madrid

► Pepe Yagües y José Miguel Marín Guevara, entre otros, exponen en Art Madrid y Urvanity Art

REDACCIÓN

■ Murcia está teniendo representación en las dos ferias de arte contemporáneo más importantes que se celebran en Madrid a lo largo de este fin de semana. Por un lado, la galería murciana La Aurora de Murcia está mostrando en la Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid pinturas de Sicre, Charris, Carrasco y Boulanger junto con cuatro esculturas de Pepe Yagües talladas en madera.

«En tres de ellas -explica el artista- predomina el empoderamiento femenino. Una de ellas se titula *Remadre*, que es un potencial proyecto escultórico homenaje a las madres solteras. En otras dos obras nuestro dos temas mitológicos: el

de Dafne, que logra escapar al acosador Apolo transformándose en laurel, y el de las Danaides condenadas a llevar eternamente agua en un cántaro por haberse deshecho del yugo de sus maridos... También expongo como contraste un masculino y agazapado Minotauro perdido en el laberinto de sí mismo».

«La asfíxia del ser humano»

Por otro lado, el trabajo del escultor José Miguel Marín Guevara se expone en la quinta edición de Urvanity Art, Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo. Se trata de «un total de diez obras se pueden visitar en el 'stand' de la galería madrileña My name's Lolita Art, realizadas en materiales diver-



Una muestra del trabajo de Marín Guevara.

sos como resina epoxi, escayola, cemento o pan de cobre. El conjun-

La galería La Aurora ha llevado a la capital obras de los pintores Sicre, Charris, Carrasco y Boulanger

to de cabezas representa la asfíxia del ser humano ante situaciones que no le permiten crecer y desarrollarse», explican desde la galería.

Para el responsable de la galería, Ramón García Alcaraz, la obra de Marín Guevara es «idónea para una feria como Urvanity, inspirada en el 'street art', ya que el propio artista se inició en el graffiti en la década de los noventa, continuando más

tando con la pintura, la escultura e instalaciones experimentales». «El silencio, la incomunicación, la búsqueda de la propia luz, la aceptación de la oscuridad o patrones relacionales son conceptos presentes en su producción. Además, en sus esculturas interpreta la parte reservada del proceso de individuación, un concepto anclado en la búsqueda de libertad del individuo», concluyen desde la galería.

JUNIO 2021	LA TRIBUNA DE TALAVERA	PRINT
1/2		

La Tribuna TALAVERA

Publicación La Tribuna de Talavera
 Soporte General, 1
 Circulación Prensa Escrita
 Difusión 1226
 Audiencia 951
 2853

Fecha 01/06/2021
 País España
 V. Comunicación 703 EUR (857 USD)
 Tamaño 17,32 cm² (2,8%)
 V.Publicitario 190 EUR (232 USD)



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

CERÁMICA

YUSTE APORTA SU PARTICULAR VISIÓN CERÁMICA A URVANITY TALAVERA12



JUNIO 2021

LA TRIBUNA DE TALAVERA

PRINT

2/2

La Tribuna

Publicación La Tribuna de Talavera
General, 12
Soporte Prensa Escrita
Circulación 1226
Difusión 951
Audiencia 2853

Fecha 01/06/2021
País España
V. Comunicación 3 339 EUR (4,070 USD)
Tamaño 477,85 cm² (76,6%)
V.Publicitario 993 EUR (1211 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

CERÁMICA | FERIA INTERNACIONAL URVANITY ART

LETICIA G. COLAO / TALAVERA

El artista, escritor y creativo publicitario, Carlos Yuste, vuelve a recurrir a la cerámica talaverana en su última exposición, en el marco de la Feria Internacional Urvanity Art, de Nuevo Arte Contemporáneo, en Madrid.

La originalidad es siempre su sello de trabajo. Se trata de utilizar la cerámica de Talavera para transmitir una idea, respetando decoración y colores pero con un diseño que nada tiene que ver con lo tradicional. «Lo que he presentado es muy disruptivo, no son jarrones, es una reflexión muy profunda de lo que quiero transmitir», explica a *La Tribuna de Talavera*. Para ello, y siempre en compañía del maestro cerámico Juan Carlos Pineró, ha presentado una colección de juguetes de cerámica que se lanzan, de un solo uso, «porque si lo usas una vez, se acabó». Tanto es así, que entre sus piezas hay una peonza, un boomerang, una pala con bola incluida o un diábolo. Artículos que nunca se encontrarían en cerámica.

Con ello, anima a la reflexión sobre «jugar o jugársela, actuar o quedarse quieto». En el mensaje de la muestra va más allá. «Hay que jugársela. La esencia es que te arriesgues, que lo hagas, aunque se rompa».

Así aparece también en el packaging de la pieza en la exposición, que podría ser perfectamente el de un juguete comprado en un bazar. Aquí, anima a acabar la obra de arte, «porque como acabe, también será una obra de arte».

Entre las obras expuestas, destacan dos que recrean los sobres de los antiguos Montaplex, juguetes en forma de tanques o metrallitas que se montaban, y que Yuste ha dado forma con jarrones. Eran juegos de guerra para crear y en este caso ha sustituido la metrallita del soldado por un jarrón, en el que además puede leerse la leyenda «Talavera heroes. Pottery war».

La suya es otra forma de entender la cerámica, la misma que se viene desarrollando en los últimos años y que le da al arte más talaverano, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, otros usos y prácticas para hacerla más cercana. En sus piezas, ha sabido encontrar esa nueva virtud de la que ya se han valido otros artistas contemporáneos.

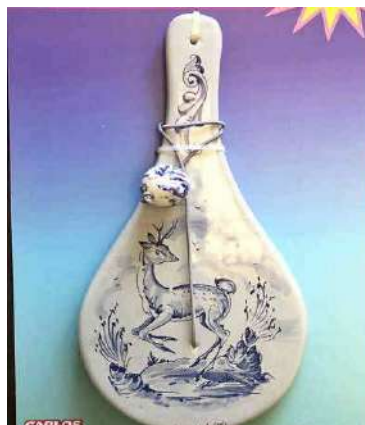
Es la segunda aventura artística junto a la cerámica de Yuste, aunque no será la última, ya que es un arte con «un montón de posibilidades». Por ello, no aparece únicamente en su espacio en Urvanity Art. Hay muchas piezas internacionales, «ahora la cerámica está de moda», añade.

El creativo reconoce la presencia de una corriente internacional y anima a Talavera a aprovechar esta oportunidad. «Es una ola que viene bastante bien, viene de cara, con viento a favor y deberían aprovecharlo de alguna forma».



LA CERÁMICA SE ABRE A OTROS MUNDOS

El creativo publicitario Carlos Yuste presenta su segunda exposición con originales piezas de cerámica talaverana dentro de la Feria Internacional Urvanity de Nuevo Arte Contemporáneo



'JUGAR O JUGARSELA'. El artista creativo Carlos Yuste realiza su segunda incursión en la cerámica de Talavera con sus piezas cerámica recreando juguetes de un solo uso y manteniendo la decoración más clásica. Forma parte de la Urvanity Art y refleja las nuevas formas del arte más talaverano. /L.T.

JUNIO 2021

ÚLTIMA HORA

PRINT

**Ultima
Hora**

Publicación Última Hora General, 48
Soporte Prensa Escrita
Circulación 27 627
Difusión 22 414
Audiencia 175 000

Fecha 01/06/2021
País España
V. Comunicación 7 834 EUR (9,550 USD)
Tamaño 550,73 cm² (56,9%)
V.Publicitario 2517 EUR (3068 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Arte • Creadores mallorquines como Albert Pinya, Santiago Picatoste o Maribel Binimelis exhibieron su obra en sus citas con Urvanity, Art Madrid y Hybrid Art Fair • El primero vendió en Urvanity «el 90 % de las piezas expuestas»

Jose Sevilla | MADRID

«En las dos anteriores participaciones en la feria de arte Urvanity no vendí nada; en cambio, este año he vendido el 90% de las obras expuestas, la mayoría a coleccionistas particulares, lo que considero todo un éxito». Así resume Albert Pinya (Palma, 1985) su presencia en esta feria de arte emergente, clausurada el pasado domingo en Madrid, dentro del stand de la galería holandesa Art 3035.

Han adquirido obra de Pinya, además de la Fundación Masaveu, una de las más importantes colecciones privadas de España; la mecenas y diseñadora Catalina d'Anglade, impulsora del Premio Catalina d'Anglade que concede Arc; el galerista Javier López de 3 Puntos de Barcelona; el crítico y comisario portugués Carlos Pinto, que actualmente trabaja en la Fundación de Serralves (Oporto), y la arquitecta Laura Garna, directora de Garna Studio en Madrid. También se han hecho con piezas de Pinya, que participó con sus propios cuadros y con trabajos elaborados en colaboración con el ceramista de Portol Català Roig, otros coleccionistas privados.

«En esta quinta edición de Urvanity he visto mucho más movimiento, con un público más selecto, por lo que creo que la feria está empezando a consolidarse», señaló el creador palmesano, que se alegra de otro de sus logros en este encuentro cultural. «Ha surgido un contacto muy importante con un galerista catalán, que me ha llamado en estos días, y que puede darle un giro notable a mi carrera. Aunque todavía prefiero no desvelar el nombre», finaliza.

«Feliz»

Por su parte, Santiago Picatoste (Palma, 1971), que expuso su *Serie Blanca* y otros trabajos en el stand de 3 Puntos Galería en la feria Art Madrid, valoró de manera «positiva» este evento. «En general, mis compañeros de stand y yo estamos contentos por como se ha desarrollado la feria», señaló. «En particular me ha ido muy bien y estoy feliz, ya que el último día cerré la venta de un cua-



Albert Pinya, charlando con una visitante a su stand en la feria Urvanity, en Madrid. Foto: JOSE SEVILLA

Balance «positivo» de las galerías de la Isla en las ferias de Madrid



Gran éxito. Sobre estas líneas, la artista Maribel Binimelis en su stand en Hybrid Art Fair, en el hotel Riu Plaza España. En la imagen superior, Santiago Picatoste posa ante alguna de las obras que expuso otro evento, en su caso, la feria Art Madrid. Fotos: JS

Importantes coleccionistas han adquirido obra de Albert Pinya en Urvanity, «todo un éxito», celebra

dro de gran formato por lo que me siento un privilegiado», añadió. Sin embargo, algunos participantes en Art Madrid y Urvanity echaron en falta la presencia de un mayor número de coleccionistas.

Otra de las exposiciones destacadas durante la Semana del Arte de Madrid, más concretamente en la feria Hybrid Art Fair, celebrada en el Hotel Riu Plaza España, ha sido la de la artista Maribel Binimelis (Palma, 1978) en la habitación de LaLatente Espacio Creativo de Madrid, de la que es también coordinadora.

Domesticadas fue el título de su muestra compuesta por piezas elaboradas con tejidos, un proyecto que nace de la necesidad de estar más en contacto con la naturaleza tras el encierro provocado por la pandemia, y en el que se mezclan, asimismo, conceptos arquitectónicos.

JUNIO 2021	LA NUEVA ESPAÑA	PRINT

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 42
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	49 862
Difusión	42 412
Audiencia	198 000

Fecha	04/06/2021
País	España
V. Comunicación	6 187 EUR (7,542 USD)
Tamaño	112,35 cm² (18,0%)
V.Publicitario	1926 EUR (2348 USD)



Elena Rato, premio de la Fundación Montresso en la feria de arte Urvanity

La noreñense prevé realizar en 2022 la residencia artística en Marrakech vinculada al galardón

Oviedo, Elena FERNÁNDEZ-PELLO La pintora Elena Rato estuvo presente con sus obras en la feria nacional de arte Urvanity, que organiza el Colegio de Arquitectos de Madrid y que se celebró la semana pasada. La noreñense concurrió de la mano de Furiosa Gallery, con la que empezó a trabajar fuera de Asturias en 2020 y salió del certamen con un premio de la Fundación Montresso, que

consiste en una residencia artística en su sede de Marrakech que Rato prevé disfrutar ya hacia el próximo año. "Es un premio a un proyecto artístico global y yo estaría trabajando en Marruecos entre uno y tres meses allí", comenta la pintora.

En Urvanity, Elena Rato presentó seis piezas, dos en gran formato que tenía acabadas en su estudio. Las otras cuatro las realizó expresamente para la feria de arte. La pinto-



Exposición de Elena Rato en la feria Urvanity, en Madrid.

ra se aplica ahora, tras el parón de la pandemia, en "volver a mover los engranajes" y reiniciar su actividad. "A ver si se empiezan a reactivar las

ferias internacionales, tendré alguna exposición individual en 2022 y estaré este año en alguna colectiva en Asturias", avanza.

JUNIO 2021	MIA REVISTA	PRINT

mia

Publicación Mia Revista General, 65
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 117 286
 Difusión 66 199
 Audiencia 216 000

Fecha 24/06/2021
 País España
 V. Comunicación 9 962 EUR (11,893 USD)
 Tamaño 91,58 cm² (14,7%)
 V.Publicitario 3480 EUR (4155 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM



EL 'OUTLET' DE MODA

El Corte Inglés abre su outlet en uno de sus centros más icónicos de Madrid, el de Arapiles. Con una estética urbana inspirada en Nueva York, este nuevo espacio ofrece **más de 150 marcas de moda, accesorios y zapatos con hasta un 70 % de descuento.** También se incluye el espacio Gold, dedicado a las marcas más *premium*, y *The Coffee Gallery*, una zona destinada al arte, en la que se trata de forma innovadora gracias a la firma Urvanity Lab. La oferta comercial se completa con el Supermercado y la Agencia de Viajes El Corte Inglés, restauración y una Óptica2000.

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

JUNIO 2021	CÓDIGO ÚNICO	PRINT

CÓDIGO

Publicación	Código Único General, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	127 499
Difusión	106 838
Audiencia	320 514

Fecha	26/06/2021
País	España
V. Comunicación	52 524 EUR (62,723 USD)
Tamaño	554,82 cm² (89,0%)
V.Publicitario	18 349 EUR (21 912 USD)



QUÉ HAY DE NUEVO

UN BAÑO DE ARTE

¿Puede un baño ser una obra de arte? La firma suiza Laufen cree que sí. Y lo está demostrando con su mítica serie Kartell by Laufen. Aunque los tonos frescos y neutros siguen siendo el centro de una colección basada en los muebles para baño del especialista italiano Kartell, ahora han incorporado el negro y el gris antracita a sus esbeltas piezas de cerámica. www.laufen.es

GRAFFITIS AL HORNO

GR170 (Grito) lleva pintando en la calle desde el año 2000, fundamentalmente personajes de estética infantil e hipercolorista. Sin dejar el graffiti, ha creado para Urvanity LAB una serie de 25 piezas de cerámica, cada una diferente, con uno de esos personajes, Sr. Vomitin. www.urvanity-art.com/es/lab/



DEVOTO DEL BOTE

Rorro Bejarano trabaja indistintamente la pintura, la escultura y la instalación. A partir de una de sus principales influencias, el graffiti, ha creado para Urvanity LAB una colección de cerámicas de botes de pinturas y aerosoles que son un homenaje a la cultura pop. www.urvanity-art.com/es/lab/



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

JUNIO 2021	CÓDIGO ÚNICO	PRINT

CODIGO

Publicación Código Único General, 6
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 127 499
 Difusión 106 838
 Audiencia 320 514

Fecha 26/06/2021
 País España
 V. Comunicación 53 555 EUR (63,953 USD)
 Tamaño 569,82 cm² (91,4%)
 V.Publicitario 18 709 EUR (22 342 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

QUE HAY DE NUEVO



NUEVOS ALICATADOS

Fascinado por las posibilidades estéticas de los patrones y las teselaciones simétricas, el artista visual portugués Diogo Machado (Add Fuel) ha mezclado la clásica azulejería lusa con referentes visuales contemporáneos. El resultado es el azulejo AZ366, exclusivo para Urvanity LAB. www.urvanity-art.com/es/lab/



CERÁMICA BY XIMENA

Tras dos décadas como ilustradora, Ximena Maier se ha embarcado en la cerámica. Todo empezó como un hobby para decorar su casa con platos y azulejos, pero su éxito se ha disparado y ya tiene dos piezas en el Museo de la Cerámica de Talavera. ¡Y acepta encargos! ximenamailer.com

EMBARRARTE

Agua y barro. Fuego y color. No son los cuatro elementos de la naturaleza, pero lo parecen. Con ellos, y grandes dosis de talento, se elaboran las cerámicas y porcelanas, que son la última tendencia en decoración.

Por Juan José Esteban



MESAS CON CLASE

En la web de Jonatan Mármol y el artista Adriano se pueden hallar lámparas, utensilios de madera y objetos de decoración. Pero lo más característico de su trabajo son sus cerámicas, piezas llenas de delicadeza y buen gusto y, según dicen, de osadía y una pizca de riesgo. netoceramicas.com

KPOP PARA THE GUEST

The Guest es un proyecto de Lladro Atelier que invita a artistas de renombre dotar de su propio carácter a esta figura de porcelana. Tras Jaime Hayón, Paul Smith o Gary Baseman, la artista surcoreana Henn Kim ha sido la última en aportarle su lirismo en blanco y negro. lladro.com



Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ONLINE

19/02/21	24 ESPAÑA	ONLINE

24 España

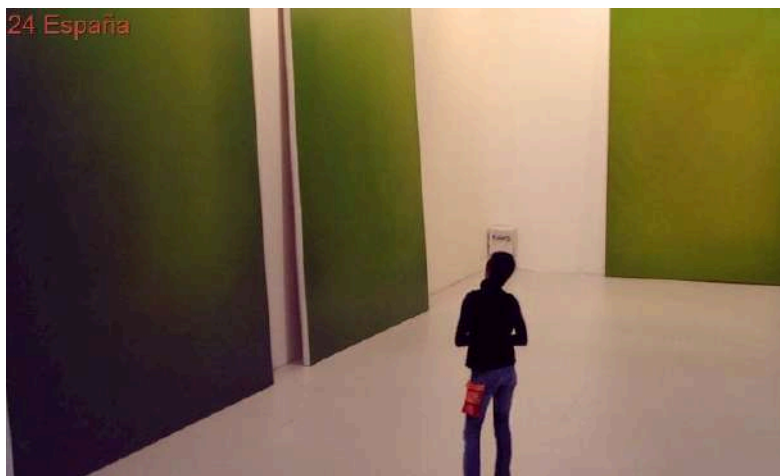
Medio	24espana.com	Fecha	19/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	163	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	532	V. Publicitario	ND

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.24espana.com/cultura/vida-en-el-mercado-del-arte-mas-alla-de-las-ferias/1028254-noticias>

Vida en el mercado del arte más allá de las ferias

original



Por primera vez en 40 años, ARCO no se celebrará en febrero en Madrid. Mientras su convocatoria en verano pende de un hilo, las galerías reorganizan sus estrategias para combatir el embate de un año ya sin ferias internacionales presenciales

Somos animales de costumbres, y febrero, en Madrid, desde hace cuatro décadas décadas, era sinónimo de Semana del Arte. En el de este 2021, por primera vez en su Historia, justo en el año en el que «celebra» su 40 aniversario, ARCOmadrid, la feria de arte contemporáneo por antonomasia en España, no se reencontrará con coleccionistas y amantes del arte.

Es la penúltima víctima del coronavirus, junto a la cascada de aplazamientos de citas similares (JustMad, Hybrid, Urvanity, Drawing Room... Que se cruzan incluso con una Estampa que tampoco pudo vivirse en 2020 y que pone ahora el huevo, de momento, en abril), salpimentando el calendario hasta el verano.

Una realidad tozuda

En el ánimo de sus organizadores

Suscríbete al mejor periodismo. El primer mes GRATIS y sin permanencia.

- Date de baja cuando quieras.

Lo quiero

Si ya estás suscrito, inicia sesión

Más información

19/02/21		
	ABC	ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	19/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	ND



https://www.abc.es/cultura/cultural/abc-vida-mercado-arte-mas-alla-ferias-202102191827_noticia.html

ARTE Vida en el mercado del arte más allá de las ferias Por primera vez en 40 años, ARCO no se celebrará en febrero en Madrid. Mientras su convocatoria en verano pende de un hilo, las galerías reorganizan sus estrategias para combatir el embate de un año ya sin ferias internacionales presenciales

Javier Díaz-Guardiola SEGUIR • [original](#)

Somos animales de costumbres, y febrero, en Madrid, desde hace cuatro décadas décadas, era sinónimo de Semana del Arte. En el de este 2021, por primera vez en su Historia, justo en el año en el que «celebra» su 40 aniversario, [ARCOmadrid](#), la feria de arte contemporáneo por antonomasia en España, no se reencontrará con coleccionistas y amantes del arte.

Es la **penúltima víctima del coronavirus**, junto a la cascada de aplazamientos de citas similares (JustMad, Hybrid, Urvanity, [Drawing Room](#)... Que se cruzan incluso con una [Estampa](#) que tampoco pudo vivirse en 2020 y que **pone ahora el huevo, de momento, en abril**), salpimentando el calendario hasta el verano.

En el ánimo de sus organizadores

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



19/02/21	ABC SEVILLA	ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	19/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	ND



https://sevilla.abc.es/cultura/cultural/abci-vida-mercado-arte-mas-alla-ferias-202102191827_noticia.html

ARTE Vida en el mercado del arte más allá de las ferias Por primera vez en 40 años, ARCO no se celebrará en febrero en Madrid. Mientras su convocatoria en verano pende de un hilo, las galerías reorganizan sus estrategias para combatir el embate de un año ya sin ferias internacionales presenciales

Javier Díaz-Guardiola SEGUIR • original

Somos animales de costumbres, y febrero, en Madrid, desde hace cuatro décadas décadas, era sinónimo de Semana del Arte. En el de este 2021, por primera vez en su Historia, justo en el año en el que «celebra» su 40 aniversario, **ARCOmadrid**, la feria de arte contemporáneo por antonomasia en España, no se reencontrará con coleccionistas y amantes del arte.

Es la **penúltima víctima del coronavirus**, junto a la cascada de aplazamientos de citas similares (JustMad, Hybrid, Urvanity, **Drawing Room**... Que se cruzan incluso con una **Estampa** que tampoco pudo vivirse en 2020 y que **pone ahora el huevo, de momento, en abril**), salpimentando el calendario hasta el verano.

En el ánimo de sus organizadores

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)

Vida en el mercado del arte más allá de las ferias es un contenido original de ABC.es



22/02/21	ARTE INFORMADO	ONLINE



Medio	Arteinformado	Fecha	22/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 751	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	29 461	V. Publicitario	ND



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=359741821

#AIEncuentroCon: Sergio Sancho, director de Urvanity: "En España hay mucho más coleccionista que no sabe que lo puede ser"

original



Pantallazo de la entrevista con Sergio Sancho

Con la pandemia haciendo estragos en el sector del arte, de manera notable en el mundo ferial, el desdoblamiento entre lo virtual y físico es una de las soluciones que estaría ganando adeptos entre las filas de los responsables de ferias de arte.

Uno de los primeros en apostar en España por esta fórmula híbrida, es , director de **Urvanity**, la feria madrileña de Nuevo Arte Contemporáneo, cuya **quinta edición en formato presencial** se traslada a finales del mes de mayo (del 27 al 30), pero, que, coincidiendo con su fecha habitual de celebración en el mes de febrero, la feria presenta, como avance, **una muestra digital** protagonizada por creadores de las galerías participantes, del 25 al 28 próximos.

En este nuevo **#AIEncuentroCon**, charlamos con su fundador, quien reconoce que "la feria ha encontrado su nicho", dentro de la semana de las ferias de arte contemporáneo en Madrid, y, añade, que "uno de los aciertos de Urvanity es haber definido muy bien lo que queríamos o lo que queríamos ser. Con lo cual ahí defines tu público".

A día de hoy, según nos explica, Urvanity tiene tres verticales de trabajo definidas: "la parte de la feria, urvanity projects y urvanity lab". Esta última iniciativa se estrenará con tanto en la edición digital como física, y que, como también nos avanza, serán las ediciones más nacionales de las hasta ahora celebradas.

Entre otras razones, aclara, porque "muchos de los artistas que nosotros siempre hemos abanderado, o por un movimiento por el que nosotros hemos ido luchando, se han ido incorporando a galerías que tenían otro tipo de artistas. Y eso ha hecho que tengamos una representación más grande de galerías nacionales. Sin perder, por así decir, el lenguaje que nosotros queremos mostrar".

Otro por qué del despegue Urvanity habría que buscarlo en "estar atentos a lo que el mercado empieza a demandar. Hacia dónde el mercado empieza a ir. Y sumarse y tratar de ir en la corriente de hacia donde se mueven esos flujos", en opinión de Sancho.

Y es que esta feria joven, de tan solo cinco años, si algo ha hecho es dar visibilidad a artistas que no lo tenían. "Al no estar llegando o no estar teniendo visibilidad, esas grandes colecciones y esos coleccionistas no estaban interactuando con ellos", en palabras de Sancho.

"Las grandes colecciones que quieren mantener su colección muy actualizada empiezan a entrar en este tipo de nuevos lenguajes porque al final es lo más contemporáneo", remacha el director.

En esta nueva edición, entran en lo que podríamos definir como una nueva fase, ya que, según Sergio, "no nos habíamos acercado hasta el momento a instituciones y fundaciones, que, últimamente, estaban viniendo a la feria, e incluso habían comprado obra en ediciones anteriores, y hemos hecho un acercamiento".

Pero, si algo ha buscado Urvanity, durante el año de pandemia, es reformularse, sobre todo para "estructurar su ecosistema digital", como señala su director.

Un área que, sin duda alguna, tendrá suma importancia en los nuevos tiempos post pandemia, y que, en el último año, se ha acelerado de manera casi impensable en el sistema arte, donde, en comparación con otros sectores, llevaba años de retraso.

23/02/21	ABC SEVILLA	ONLINE

elEconomista.es

Medio	El Economista	Fecha	23/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 264 837	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	1 603 898	V. Publicitario	ND



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=359741819

Caleido acerca el arte urbano en la capital

original

- Los artistas contribuirán con sus obras a convertir Caleido en un espacio único de expresión del arte urbano en Madrid a través de esculturas, pinturas en mural y otras intervenciones permanentes



Caleido quiere ser el nuevo destino en la capital para los amantes del arte y acercar al gran público la obra de artistas que actualmente están revolucionando el nuevo arte contemporáneo y sus diferentes expresiones, como el muralismo, el *postgraffiti*, la instalación *site-specific* o el nuevo arte pop.

El innegable crecimiento en las últimas dos décadas de las diferentes disciplinas que engloban la rama más actual del arte contemporáneo, le ha llevado a situarse al lado de artistas nacionales e internacionales que aporten fuerza y valor a este gran proyecto. De esta forma, el espacio comercial de ocio al aire libre, quiere reforzar su compromiso con el arte y la cultura y convertirse en un museo al aire libre en pleno Paseo de la Castellana, donde además del arte contemporáneo, tendrán también cabida la restauración, la educación, la salud, el ocio, el shopping o el deporte.

Boa Mistura, Sabek, Agostino Iacurci y Thiago Mazza, entre los artistas del proyecto

Asimismo, la plataforma de contenidos y comisariado dedicada a la promoción de nuevo arte contemporáneo y responsable de la feria internacional Urvanity que tiene lugar cada año durante la Semana del Arte de Madrid, se suma al proyecto para contribuir a través del arte a crear un espacio con experiencias únicas y de referencia. Bajo este contexto, y de la mano de Caleido, promoverá un programa comisariado con una gran oferta y diversidad de propuestas culturales.

25/02/21	ARTE A UN CLICK	ONLINE
1/2		



Medio	arteauclick.es	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	471	V. Publicitario	ND



<https://arteauclick.es/2021/02/25/urvanity-art-fair-digital-presencial/>

Urvanity Art Fair: Digital en febrero y presencial en mayo

Mila Abadia • original



Urvanity Art Fair se reinventa frente a la COVID-19

Dada la actual situación generada por la pandemia, Urvanity Art Fair mantiene las fechas del 25 al 28 de febrero para su formato digital. Esta quinta edición traslada su formato presencial al mes de mayo del jueves 27 al domingo 30 se podrá visitar en su sede habitual, el COAM.

Cualquier otro año en estas fechas estábamos [inundados de opciones para finales de mes](#). Esta vez, será todo mucho más tranquilo, aún así, podremos disfrutar de novedades como las que trae Urvanity Art Fair de manera virtual.

Del **25 al 28 de febrero** puedes acceder registrándote en [la web de Urvanity](#). Y en abierto del **1 al 28 de marzo**.

Solo Shows 2021

En la edición digital, se invita a las galerías participantes a proponer un artista con un máximo de cinco obras. Un solo show virtual que conforma un adelanto de lo que se verá presencialmente en mayo en el COAM.

Una edición que consolida a Urvanity Art Fair con galerías nacionales e internacionales Alzueta Gallery, Art District, Cerquone Gallery, Durán Monkey Gallery, Es.Arte Gallery, Fousion Gallery, Furiosa Gallery, Galería Casa Cuadrada, Galería Isolina Arbulu, Kahn Gallery, La Causa Galería, Lariot Collective, Limited by SOLO, McCaig-Welles Gallery, My Name's Lolita Art, PADRE Gallery, Reiners Contemporary Art, StolenSpace Gallery, Swinton Gallery y Yusto/Giner.

© Juan Naranjo. Solated 3. Oleo sobre tabla. 120x120 cm. Es Arte Gallery.

La novedad del pasado 2020, **Young Galleries**, dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico continuará este año. La holandesa Art 3035 o la marbellí Badr El Jundi participan en esta sección.

25/02/21	ARTE A UN CLICK	ONLINE
2/2		



Medio	arteaunclick.es	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	471	V. Publicitario	ND



<https://arteunclick.es/2021/02/25/urvanity-art-fair-digital-presencial/>

En total, **22 galerías**, nacionales e internacionales que han seleccionado a uno de sus artistas para participar en esta primera parte de Urvanity.

Los artistas seleccionados para esta edición son 108, Albert Pinya, Andrés Lozano, Belin, D*Face, Elena Rato, Enay Ferrer, Eugenio Recuenco, Gregory Watin, Hugo Carrillo, Izaak Brandt, James Rielly, Javier de Juan, Juan Cuéllar, Juan Díaz-Faes, Juan Miguel Quiñones, Juan Naranjo, Marría Pratts, Nick Kuszyk, Phil Ashcroft, Ru8icon y Wendy White.

© Juan Cuéllar. My Name is Lolita Art, Pomeriggio. Óleo sobre lienzo.50 x 73 cm.

Comienza Urvanity Lab

En ambos formatos, digital y presencial se presentará Urvanity Lab. Una colaboración entre la feria y algunos artistas a través de la que se desarrollarán productos y ediciones limitadas.

El objetivo es dar apoyo a los creadores más allá de Urvanity y potenciar el coleccionismo. Un precedente lo encontramos en la colaboración entre Urvanity y el artista canadiense Ryan Heska de 2020. Una colección cápsula que recogía los personajes fantásticos inspirados en el surrealismo pop con toques de humor tan característicos del imaginario de Heshka.

“Acercar el arte en otros formatos permite conectar con todo tipo de públicos, salir del entorno de la feria y volver de nuevo a la calle”, explica Sergio Sancho, director y fundador de Urvanity.

Además, este año será también el momento elegido para apoyar directamente la creación. En colaboración con diversas instituciones, Urvanity 2021 contará con importantes premios de adquisición y de residencias

© Phil Ashcroft. Blue Lagoon Abereiddy (Landscape) 102x76cm. 2020. Fousion Gallery.

Cita imprescindible para el Nuevo Arte Contemporáneo

Más de 200 artistas de los cinco continentes han mostrado su trabajo en ediciones anteriores. Entre los más mediáticos, Banksy, JerkFace o D*Face. También han estado presentes grandes maestros como Queen Andrea, Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb o Sam3.

“En países como Francia, Estados Unidos o Alemania el Nuevo Arte Contemporáneo está muy consolidado pero, hasta 2016 –año en que nació Urvanity–, nuestro país no tenía una plataforma propia que lo acercase al público”, explica Sergio Sancho.

Urvanity Art Fair

[Web](#)

Fechas: Digital: Del 25 al 28 de febrero. Presencial Del 27 al 30 de mayo.

Lugar: Presencial: Sede del COAM. Madrid.

Imagen destacada: © Elena Rato .De la volatilidad en el gesto I. Pintura acrílica sobre lienzo y vinilo adhesivo sobre DM 100 x 120. 2019. Furiosa Gallery.

25/02/21	COPE	ONLINE
1/2		



Medio	Cope	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	123 273	V. Comunicación	8 981 EUR (10,659 USD)
Pág. vistas	342 441	V. Publicitario	2419 EUR (2871 USD)



https://www.cope.es/actualidad/noticias/efe-nacional-25-feb-20210225_1158527

EFE NACIONAL (25-Feb)

Agencia EFE • original

(Corrige el la novena noticia el día de vacunación. Bien:jueves)

SANIDAD LLAMA A LA PRUDENCIA PARA CONTROLAR LOS CONTAGIOS

A pesar de la bajada de la incidencia acumulada del coronavirus en la mayoría de comunidades, Sanidad sigue llamando a la prudencia y a mantener las medidas y restricciones para controlar la pandemia en aquellos territorios en los que todavía es alarmante el número de contagios.

Desde la semana pasada, la Comisión de Salud Pública del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (CISNS) trabaja en la elaboración de un documento de medidas a adoptar "de manera compartida" para consolidar la caída de los contagios que España encadena desde hace días, según ha desvelado este miércoles la ministra de Sanidad, Carolina Darias.

EL CGPJ APRUEBA SU CRÍTICO INFORME DE LA "LEY DEL SOLO SÍ ES SÍ" DE IGUALDAD

El pleno del Consejo General del Poder Judicial tiene previsto aprobar este jueves un crítico informe sobre el anteproyecto de ley de libertad sexual, conocido como "la ley del solo sí es sí", al considerar innecesarias o problemáticas las principales reformas que propone el Ministerio de Igualdad.

A punto de que ser renovado tras más de dos años en funciones, el Consejo tiene sobre la mesa un borrador de dictamen redactado por tres ponentes -dos del denominado bloque progresista- que cuestiona tanto la definición de consentimiento, como la decisión de acabar con la distinción entre abuso y agresión sexual.

LA RENOVACIÓN DE RTVE SE VOTA ESTE JUEVES PENDIENTE DE UN ACUERDO PARLAMENTARIO

La renovación de la cúpula de RTVE comenzará a votarse este jueves en el pleno del Congreso y se materializará si los socialistas y los populares consiguen en las últimas horas llegar a un acuerdo para elegir a los primeros seis vocales del Consejo de Administración de la Corporación.

Fuentes de ambos grupos han avanzado a Efe que están negociando y acercando posturas sobre la renovación de la dirección de la radiotelevisión pública, pendiente desde junio de 2018, tal y como lo hacen con relación al CGPJ, aunque para que salga adelante serán necesarios los votos de dos tercios de la Cámara.

SANIDAD OFRECE UNA RUEDA DE PRENSA DE SEGUIMIENTO DEL COVID-19

El ministerio de Sanidad ofrece una rueda de prensa sobre el seguimiento de la pandemia por covid-19.

Este miércoles, la propagación del coronavirus ha seguido su camino descendente y la incidencia acumulada en 14 días por cada 100.000 habitantes ha caído a 218,6; solo Madrid, Euskadi, Ceuta y Melilla se mantienen en riesgo extremo al superar los 250 casos por cada 100.000 habitantes.

CALVIÑO COMPARECE EN EL CONGRESO PARA INFORMAR SOBRE EL PLAN DE RECUPERACIÓN

Madrid (EFE) - La vicepresidenta tercera del Gobierno, Nadia Calviño, comparece en el Parlamento para informar del plan de recuperación, transformación y resiliencia que canalizará los fondos europeos.

25/02/21	COPE	ONLINE
2/2		



Medio	Cope	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	123 273	V. Comunicación	8 981 EUR (10,659 USD)
Pág. vistas	342 441	V. Publicitario	2419 EUR (2871 USD)



https://www.cope.es/actualidad/noticias/efe-nacional-25-feb-20210225_1158527

inaugurado este jueves por los Reyes, abre sus puertas con 200 piezas de arte contemporáneo, entre ellas la lámpara del artista y activista chino Ai WeiWei "Descending Light", los "Caprichos" de Goya y obras entre otros de Picasso, Eliasson y Kandinsky, que harán de la ciudad extremeña un referente del arte contemporáneo.

Tanto los "Caprichos" como la majestuosa lámpara de Ai WeiWei reciben al visitante nada más cruzar las puertas del nuevo espacio expositivo de cuatro plantas y 8.000 metros cuadrados, incluido el jardín, que exhibe obras nunca antes mostradas en la Fundación Helga de Alvear en la capital cacereña.

LA FERIA DE ARTE URVANITY OFRECE UNA VEINTENA DE EXPOSICIONES

Urvanity, una de las ferias "satélite" en torno a ARCO, arranca hoy de forma 'online' con una veintena de exposiciones individuales de 22 destacados artistas y, ya en el mes de mayo, tendrá lugar la versión presencial con la participación de galerías internacionales para albergar en Madrid lo más rompedor del nuevo arte contemporáneo.

A partir de hoy y en un primer acto que coincide con las fechas habituales de la feria, galerías de Londres, Bogotá, Caracas, Nueva York o Ámsterdam se unirán a galerías españolas para presentar, en muestras individuales, el trabajo de un artista representado por cada una bajo el nombre de 'Urvanity solo shows'.

UN FRENTE ATLÁNTICO DEJARÁ HOY VIENTO FUERTE EN GALICIA Y CANARIAS

Un frente atlántico afectará este jueves con fuertes vientos a distintos puntos del territorio nacional, especialmente el litoral de Galicia y Canarias, mientras el levante se dejará sentir en el área del Estrecho y mar de Alborán, según las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet).

Las nubes y precipitaciones que llegarán en un primer momento al extremo noroeste peninsular y norte del archipiélago canario podrían extenderse a lo largo de la jornada a zonas del tercio occidental peninsular, meseta norte y Cantábrico, aunque de forma más débil y aislada, con la cota de nieve a partir de los 1.800 metros en la cordillera Cantábrica occidental.

25/02/21	MADRID ES NOTICIA	ONLINE

madrid es noticia

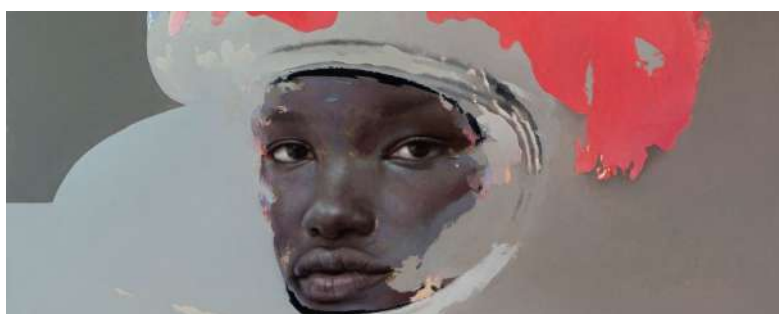
Medio	Madrid es noticia	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	142	V. Comunicación	609 EUR (723 USD)
Pág. vistas	453	V. Publicitario	171 EUR (202 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.madridesnoticia.es/2021/02/feria-de-arte-urvanity-2021/>

La feria de arte Urvanity, online en febrero y presencial en mayo

Claudia Banqueri • original



Este año la **feria de arte Urvanity** se celebrará en dos actos, el **primero a partir del 25 de febrero se hará de forma online**, mientras que el **segundo que tendrá lugar del 27 al 30 de mayo se realizará de forma presencial** en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

En el primer acto **se realizará el Urvanity solo Shows**, en el que galerías internacionales en colaboración con galerías españolas **presentarán muestras online de 22 reconocidos destacados artistas**.

Se trata de una **forma de introducirse en el Arte Contemporáneo desde cualquier dispositivo** a través de la plataforma //urvanity-art.com, que **permite conocer propuestas, acceder y comprar contenidos personalizados**. El acceso es bajo registro y **a partir del día 28 se abrirá a todos los públicos** durante un mes.



Otra novedad y que también se realizará online en este primer acto, es la **presentación de Urvanity Lab**, una colaboración entre la feria y algunos artistas a través de la que se desarrollarán productos de edición limitada. El objetivo final es fomentar el coleccionismo y dar apoyo a nuevos creadores.

Por otro lado, **el segundo acto se celebrará entre el 27 y 30 de mayo de forma presencial**. Se realizará como cada año en su sede del COAM. Con 2.000 metros cuadrados y 22 galerías confirmadas, la feria será un **espacio seguro y adaptado para cumplir todas las medidas sanitarias**. En lo que respecta a la feria de arte contemporáneo de Madrid, **ARCO**, el comité organizador se ha dado de **plazo hasta abril para valorar si las condiciones permiten su celebración** o será necesario posponerla a 2022.

25/02/21	NEO2	ONLINE

NEO2

Medio	neo2.com	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	204	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	816	V. Publicitario	ND



<https://www.neo2.com/urvanity-solo-shows-2021/>

Mientras esperamos a la apertura de la feria de arte Urbanity 2021 (este año del 27 al 30 de mayo), la organización nos propone Urvanity solo Shows 2021, una veintena de exposiciones online de 22 destacados artistas.

original



Este año **Urvanity 2021** se celebrará en dos partes. A partir del 25 de febrero, en un primer acto, galerías internacionales se unirán a galerías españolas para presentar, en muestras individuales, el trabajo de un artista representado por cada una, bajo el nombre de **Urvanity solo Shows**. Una forma de introducirse en el Nuevo Arte Contemporáneo desde cualquier ordenador, móvil o tablet a través de [//urvanity-art.com](https://urvanity-art.com). Una plataforma online nos permitirá conocer propuestas, comprar y acceder a contenidos personalizados. El acceso es gratuito bajo registro y a partir del día 28, se abrirá a todos los públicos durante un mes.

Imagen superior: Eugenio Recuenco. Art District, Madrid.

Otra novedad es la presentación (digital en febrero y presencial en mayo) de **Urvanity LAB**, una colaboración entre la feria y algunos artistas a través de la que se desarrollarán productos y ediciones limitadas. El objetivo es dar apoyo a los creadores más allá de **Urvanity** y potenciar el coleccionismo. Un precedente lo encontramos en la colaboración entre **Urvanity** y el artista canadiense **Ryan Heska** de 2020.

25/02/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	601 EUR (712 USD)
Pág. vistas	718	V. Publicitario	176 EUR (208 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/comienza-urvanity-solo-shows/>

Comienza URVANITY SOLO SHOWS

Sara Torres Sifón • original

Como os hemos contado en [artículos anteriores](#), la feria de arte Urvanity contará este año con dos ediciones. La primera, comienza hoy, bajo el título de URVANITY SOLO SHOWS presenta proyectos expositivos, de las galerías participantes, en los que muestran el trabajo de un artista representado por cada una de ellas.

Swinton Gallery – Salvare una stella marina 1 de 108

Una plataforma online nos permitirá conocer las propuestas, comprar y acceder a contenidos personalizados. El acceso es gratuito –por registro–. Después del día 28, se abrirá a todos los públicos durante un mes. Para acceder a la feria, tienes que [pinchar aquí](#).

Otra novedad de 2021 es la presentación –digital en febrero y presencial en mayo– de Urvanity LAB, una colaboración entre la feria y algunos artistas a través de la que se desarrollarán productos y ediciones limitadas. El objetivo es dar apoyo a los creadores más allá de Urvanity y potenciar el coleccionismo. Un precedente lo encontramos en la colaboración entre Urvanity y el artista canadiense Ryan Heska de 2020.

La segunda parte de Urvanity 2021 tendrá lugar del 27 al 30 de mayo de manera presencial. Será, como cada año, en su sede del COAM (Hortaleza, 63), donde las más de veinte galerías de todo el mundo que participan, traerán a Madrid lo más rompedor del Nuevo Arte Contemporáneo.

URVANITY SOLO SHOWS

22 galerías, nacionales e internacionales, han seleccionado a uno de sus artistas para participar en esta primera parte de Urvanity, SOLO SHOWS 2021.

PADRE Gallery. Ball de Rußicon

Alzueta Gallery (Barcelona) ha seleccionado a James Rielly

Comparte su actividad artística con sus clases como profesor de Bellas Artes, en París, donde reside. Su obra reflexiona sobre los ritos de paso entre la adolescencia y la edad adulta, con sutileza, pero también con cierta oscuridad. Rielly ha disfrutado residencias en Provincetown, Estados Unidos, en Berlín, en Liverpool y en Auckland.

Art 3035 Gallery (Ámsterdam) presenta a Albert Pinya

Con su técnica múltiple –pintura, instalaciones y escultura– elabora una obra llena de energía y color. Hace dos años, inició una colaboración con el ceramista Catalá Roig que yuxtapone técnicas tradicionales y contemporáneas. "Teoría de la Alegría", en MACE Ibiza, es una de sus más recientes exposiciones.

Art District (Madrid) exhibe el trabajo de Eugenio Recuenco

Estudió Bellas Artes en Madrid. En París inició su carrera en la publicidad. Desde entonces, sus fotografías y vídeos le han valido muchos premios, entre ellos dos Leones de Oro en el Festival de Cannes, en 2005 y 2013. Ha expuesto en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía de Madrid y en el BAC (Barcelona Arte Contemporáneo).

Badr El Jundi (Marbella) presenta a Wendy White

Empezó su carrera como escultora y se formó en el uso de textiles creando una mezcla de medios que desafían los límites tradicionales del bastidor. Ha expuesto en Miami, París, Madrid o Tokio. Actualmente vive y trabaja en Nueva York, ciudad que tiene una gran presencia en su obra.

Casa Cuadrada (Bogotá / Zurich) exhibe el trabajo de Hugo Carrillo

25/02/21	REVISTA AD	ONLINE



Medio	Revista AD	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6260	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	20 586	V. Publicitario	ND



<https://www.revistaad.es/arte/articulos/la-feria-de-arte-urvanity-celebra-una-edicion-online/28812>

La feria de arte URVANITY celebra una edición online

Sara Barragán del Rey • original



ver 21 fotos

Como cada año en estas fechas el **arte** más urbano tiene su cita en **Urvanity**, la feria de arte urbano que nos trae a los **artistas emergentes** más reconocidos en todo el mundo, eso sí, este año el evento será virtual. Del 25 al 28 de febrero se inicia en la plataforma **Urvanity Solo Shows**, una veintena de exposiciones individuales, y de acceso gratuito, de 22 destacados artistas, para poder conocer a fondo su obra o, incluso comprarla. Esto solo será una parte de la agenda del arte urbano, ya que en el mes de mayo (del 27 al 30) podremos disfrutar de la versión presencial en la sede del **COAM** en Madrid. Otra de las novedades de este año es la presentación (digital en febrero y presencial en mayo) de **Urvanity LAB**, una colaboración entre la feria y algunos de los artistas a través de la cual se desarrollarán productos y ediciones limitadas.



'American Bleach Effect', de Wendy White. © Wendy White / Badr El Jundi

En este primer acto, galerías de Londres, Bogotá, Caracas, Nueva York o Ámsterdam se unirán a galerías españolas para presentar, en muestras individuales, el trabajo de un artista representado por cada una. Desde la plataforma online podremos conocer propuestas, comprar y acceder a contenidos personalizados. El evento está programado para estos tres días, pero después del día 28 se abrirá a todos los públicos durante un mes. El acceso es gratuito y por registro.

25/02/21	TRAVELER	ONLINE
1/2		

Condé Nast
Traveler

Medio CondéNast Traveler
Soporte Prensa Digital
U. únicos 21 954
Pág. vistas 70 654

Fecha 25/02/2021
País España
V. Comunicación 3 106 EUR (3.686 USD)
V. Publicitario 982 EUR (1165 USD)



<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/planes-para-el-fin-de-semana-26-27-y-28-de-febrero/20347>

Planes para el fin de semana (26, 27 y 28 de febrero)

Redacción Traveler • original



¿A vosotros también se os ha pasado febrero volando?

Tiempo de lectura **5 minutos**

VISITAS GUIADAS (VIRTUALES Y PRESENCIALES). Leticia Pérez-Lafuente, periodista cultural y consultora de comunicación, **creó El Faro de Hopper porque cree en la capacidad del arte para mejorar nuestra vida.** "El arte potencia nuestra sensibilidad e inteligencia", dice, y por eso, organiza amenas y divertidas **visitas guiadas al Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bosnemisza, el Reina Sofía, el Museo Sorolla, la Fundación Mapfre, la Fundación Canal, el CaixaForum y galerías de arte en Madrid.**

Su equipo se encarga de las gestiones con el museo (reserva y compra de entradas) y, en el caso de que se quiera regalar una experiencia de arte virtual, se elabora **un formato online en torno a una exposición o un tema concreto**, que la persona recibe vía email para disfrutarla cuando, donde y las veces que quiera. *(Para más información y reservas escribe a: info@elfarodehopper.com)*

25/02/21	TRAVELER	ONLINE
2/2		

**Condé Nast
Traveler**

Medio	CondéNast Traveler	Fecha	25/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 954	V. Comunicación	3 106 EUR (3.686 USD)
Pág. vistas	70 654	V. Publicitario	982 EUR (1165 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.traveler.es/experiencias/articulos/planes-para-el-fin-de-semana-26-27-y-28-de-febrero/20347>

colombiana Casa Cuadrada o la originaria de Caracas Cerquone Projects. Pero no pueden faltar las del territorio nacional, algunas como **Fousion Gallery, Art District o Reiners Contemporary Art**. A la sección estrenada el año pasado, **Young Galleries**, llegarán aquellas que están despegando, como la marbellí **Badr El Jundi**.

El objetivo de Urvanity es **dar a conocer las numerosas expresiones artísticas que nacen de los contextos urbanos**, como el *post-grafiti*, el pop surrealista o el nuevo *pop art*, disciplinas que han surgido desde la **década de los 70 en adelante**. Para familiarizarnos con ellas, la feria contará con artistas como **Roby Dwi Antono, Wendy White, Rafa Macarrón, Eugenio Recuenco o Laurence Vallières**. *(Hasta el 28 de febrero en su [web](#))*



Urvanity acogerá a numerosos artistas, como Eugenio Recuenco.

MAZO CONCIERTOS. Con la expresión más madrileña como nombre, **nace el ciclo de conciertos MAZO**, para devolvernos esas vibraciones indescriptibles que se desprenden en los espectáculos musicales. **Hasta el 25 de marzo, numerosos artistas han pasado y pasarán por el Independance Club** de la capital, reivindicando la magia de la música en directo.

El pistoletazo de salida de este fin de semana lo dan hoy mismo Parquesvr, al que le seguirán otros músicos y grupos como **Blanco Palamera, Ortiga, Mori + Rusowsky y Pedro Ladroga**. Con todas las medidas de seguridad sanitaria en orden, la noche madrileña vuelve a ponerse interesante. *(Hasta el 25 de marzo en **Independance Club**, calle de Atocha, 127, Madrid. [Compra tus entradas aquí](#))*

26/02/21	CULTURA INQUIETA	ONLINE



Medio	Cultura Inquieta	Fecha	26/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	18 665	V. Comunicación	ND
Pág. vistas	64 430	V. Publicitario	ND



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=359741804



INICIO **ARTE** FOTOGRAFÍA ERÓTICA ESTIMULANTE PENSAMIENTO CINE SOSTENIBILIDAD LIFESTYLE SHOP

Urvanity Art 21 abre sus puertas en febrero con la que será su primera edición digital

26 febrero 2021 ARTE URBANO



Urvanity no es una feria de arte urbano al uso, sino más bien un espacio en el que hilvanar y conectar los nuevos usos y códigos del arte nacidos en las calles.



Wendy White, American Bleach Effect. Bad El Jundi

Un escenario donde explicar y entender el mundo y que, durante estos tiempos, precisa de nuevos formatos para seguir forjando vínculos entre espectador, artistas y obras.

Nacida con el objetivo de dar cabida a los artistas que no encontraban su hueco en las ferias de arte tradicionales, **Urvanity** pone de manifiesto su capacidad de adaptación para rugir desde uno de los sentimientos más profundos que tenemos: **la necesidad de vibrar.**



LO + VISTO



ESTIMULANTE

Nü shu, el lenguaje secreto de las mujeres chinas



FOTOGRAFÍA

Un fotógrafo capta la extraordinaria coincidencia de un volcán en erupción y una estrella fugaz



MÚSICA

Delaporte junto a Zahara, Amaral, Rozalén, Belako, Rigoberta Bandini, Dora y Anaju en 'Titanas'



CINE

Las 22 reglas de oro de Pixar para contar historias



26/02/21	MSN	ONLINE



Medio	MSN España	Fecha	26/02/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	7 005 EUR (8,314 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2629 USD)



<https://www.msn.com/es-es/viajes/noticias/planes-para-el-fin-de-semana-26-27-y-28-de-febrero/ar-BB1e0LC?i=BBSwjCf>

Desde las 13:30 hasta el cierre, han dividido las actividades entre el aperitivo y el famoso "tardeo". Para los amantes de la hora del vermut, **su barman Javier Quiñones ha preparado una nueva carta de cócteles entre los que no falta, lógicamente, el vermut**, aromatizado con un preparado mexicano de la casa, y otros como el **Mezcaloni, el Bloody mezcalita, el Margarita Tepic o el Spritz mexicano**.

Cuando entre la tarde, es la hora del mezcal. Esta popular bebida tradicional de México se va a servir en forma de cata, con un precio de 10€ por persona y con tres variedades: **Del Maguey Crema, Danzante Reposado y Alipús San Andrés**. Y si no concibes un brindis sin un picoteo, siempre puedes recurrir a cualquiera de sus famosos platos, como **las quesadillas de flor de calabaza o un guacamole con totopos caseros**. *(En Tepic, calle Ayala, 14, Madrid)*

LO ÚLTIMO EN ARTE. Este jueves 25 de febrero, llega la quinta edición de la feria **Urvanity, una celebración del arte contemporáneo** y un escaparate de los mejores artistas y galerías nacionales e internacionales. **Con más de 20 galerías, se pasa al formato online**, mediante un registro durante el período de la feria que **se tornará presencial entre el 27 y el 30 de mayo**.

Algunas que traspasan las fronteras, como la **galería neoyorquina PADRE Gallery, la colombiana Casa Cuadrada o la originaria de Caracas Cerquone Projects**. Pero no pueden faltar las del territorio nacional, algunas como **Fousion Gallery, Art District o Reiners Contemporary Art**. A la sección estrenada el año pasado, **Young Galleries**, llegarán aquellas que están despegando, como la marbellí **Badr El Jundi**.

El objetivo de Urvanity es **dar a conocer las numerosas expresiones artísticas que nacen de los contextos urbanos**, como el *post-grafiti*, el pop surrealista o el nuevo *pop art*, disciplinas que **han surgido desde la década de los 70 en adelante**. Para familiarizarnos con ellas, la feria contará con artistas como **Roby Dwi Antono, Wendy White, Rafa Macarrón, Eugenio Recuenco o Laurence Vallières**. *(Hasta el 28 de febrero en su [web](#))*

MAZO CONCIERTOS. Con la expresión más madrileña como nombre, **nace el ciclo de conciertos MAZO**, para devolvernos esas vibraciones indescriptibles que se desprenden en los espectáculos musicales. **Hasta el 25 de marzo, numerosos artistas han pasado y pasarán por el Independance Club** de la capital, reivindicando la magia de la música en directo.

El pistoletazo de salida de este fin de semana lo dan hoy mismo Parquesvr, al que le seguirán otros músicos y grupos como **Blanco Palamera, Ortiga, Mori + Rusowsky y Pedro Ladroga**. Con todas las medidas de seguridad sanitaria en orden, la noche madrileña vuelve a ponerse interesante. *(Hasta el 25 de marzo en Independance Club, calle de Atocha, 127, Madrid. [Compra tus entradas aquí](#))*

02/03/2021	YOROKOBU	ONLINE

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

Medio	Yorokobu	Fecha	02/03/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	12 706	V. Comunicación	2 497 EUR (2,964 USD)
Pág. vistas	34 976	V. Publicitario	711 EUR (843 USD)



<https://www.yorokobu.es/urvanity-solo-shows-2021>

Urvanity Solo Shows 2021: lo mejor del arte urbano mundial en tu móvil

Branded Content • original

Compártelo



image title

Una exposición individual está bien, pero 22 están mucho mejor. Es la conclusión a la que han llegado los promotores de Urvanity Art, feria de arte urbano que celebra estos días su quinta edición en Madrid. Así, desde el 25 de febrero, cada una de las 22 galerías de arte seleccionadas presentará a un elegido. Un artista que represente una rama o estilo dentro del panorama del arte urbano mundial. Por eso esta edición ha mutado el nombre a Urvanity Solo Shows 2021.

Menos artistas pero más en profundidad. Los promotores de este evento han aprovechado la difícil coyuntura, que hacía imposible celebrar una feria tan dinámica y social como otros años, para reinventarse y sorprender al público con un nuevo formato. Urvanity 2021 se celebrará en dos partes. En el primer acto, galerías de Londres, Bogotá, Caracas, Nueva York y Ámsterdam se unirán a galerías españolas para presentar muestras individuales.

Cada galería ha seleccionado a un artista. Se da, así, la posibilidad de profundizar más en su obra que en una feria al uso, donde la saturación de nombres y estilos pueden llegar a empachar. La forma de acceder a la feria también ha tenido que cambiar. En esta ocasión, accedemos a ella a través de [Urvanity-art.com](https://www.urvanity-art.com), una plataforma *online*. Ahora, previo registro,

11/03/2021	MTN-WORLD	ONLINE

mtn-world.com

Medio	mtn-world.com	Fecha	11/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1502	V. Comunicación	744 EUR (885 USD)
Pág. vistas	7510	V. Publicitario	260 EUR (309 USD)



<https://www.mtn-world.com/es/blog/2019/03/07/pro176-back-in-madrid-thanks-to-swinton-gallery>

PRO176 VUELVE A MADRID DE LA MANO DE SWINTON

original



El pasado fin de semana tuvo lugar el **Urvanity**, la feria internacional del "nuevo arte contemporáneo" en Madrid. Este término hace referencia a los diferentes estilos artísticos que se derivan del arte urbano. Por eso mismo, a parte de todas las muestras que se han realizado en formato "indoor", varias intervenciones urbanas se llevaron a cabo en las calles de Madrid. Ejemplos son la pared de **Spok**, la cautivadora escultura de **Sabek** o, el formidable mural vertical de **Pro176**.



El artista francés regresó a la capital española, de nuevo, de la mano de **Swinton Gallery**. Y esta vez para realizar una intervención, peculiar por su formato y localización. El imaginario psicodélico de Pro176 se adapta a el muro de tres plantas que deja sin salida un callejón de la calle Tribulete, el lado del Mercado de San Fernando en el barrio de Lavapiés.

11/03/2021	LA VANGUARDIA	ONLINE



Medio	La Vanguardia	Fecha	11/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 816 000	V. Comunicación	26 347 EUR (31,350 USD)
Pág. vistas	6 174 400	V. Publicitario	7501 EUR (8925 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=362385438

Los globos de nuestra vida, una fábula artística de Flavia Junqueira

original



Theatro João Caetano, 1842, obra de Flavia Junqueira

“La vida es un globo que se me escapó”, decía la vieja canción infantil. Símbolo de alegría y celebración, pero también de reflexión, del paso del tiempo y del regreso a la naturaleza. La fotógrafa brasileña Flavia Junqueira (1985), que expone en Urvanity-Madrid (y lo hace también a menudo en la feria de arte Swab-Barcelona), limpia, fija y embellece el esplendor de teatros, palacios, edificios nobles y paisajes amazónicos.

Y lo hace con una especie de fiesta en la que la pomposidad y la composición milimetrada cantan *a cappella* y forman un bosque delicado y vibrante. Globos colgados del techo, otros en tránsito, la mayoría cautivos, como los primeros aerostáticos para pasajeros. En el aire flota un diálogo de la puesta en escena con el vacío y el silencio, que tiene más sentido en estos tiempos. En el aire flota un diálogo de la puesta en escena con el vacío y el silencio, que tiene más sentido en estos tiempos.

Amazônia, Lago Januári, Arvore Sumaúma, impresión digital con pigmentos minerales, trabajo de 2019 de la artista brasileña Flavia Junqueira

Globos colgados del techo, otros en tránsito, la mayoría cautivos, como los primeros aerostáticos para pasajeros. En el aire flota un diálogo de la puesta en escena con el vacío y el silencio, que tiene más sentido en estos tiempos. En el aire flota un diálogo de la puesta en escena con el vacío y el silencio, que tiene más sentido en estos tiempos.

El truco de las fotografías de Junqueira es el equilibrio entre la concepción del proyecto y la conquista del espacio. Las fotos de la artista brasileña recuerdan que otro mundo es posible, no necesariamente utópico, y que la inocencia de la infancia es un tesoro que tendríamos que atarnos a la muñeca para que no se escape nunca.

La fotógrafa brasileña Flavia Junqueira

¿Cuál es la razón más poderosa para elegir un teatro, un palacio a la hora de intervenir artísticamente?

La primera serie de obras en las que los globos se convierten en protagonistas de la imagen surgió de mi mirada a los principales teatros de Brasil, este es un catálogo de teatros históricos, que aún está abierto en proceso, y que comenzó hace 2 años. El principal motivo en estos casos fue encontrar los teatros más relevantes de mi país, cuya época en que se construyó, en su mayoría datan del siglo XIX, en el que arquitectura y conservación, presentó fábulas visuales y conceptuales sobre un período determinado de la historia del país.

¿Es una reivindicación de la cultura?

Sí, la mayoría de los espacios elegidos (edificios, salones, iglesias, monumentos) tienen

12/03/2021	THE WORLD NEWS	ONLINE



Medio	twnews.es	Fecha	12/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (511 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (178 USD)



<https://twnews.es/es-news/barcelona-plena-de-colors>

carrer d'Entença que va aturar la seva activitat el 2017. L'obra es pot observar durant les visites guiades a l'interior de la presó (requereixen cita prèvia; lamodel.barcelona) o des de l'exterior de l'antiga presó. Un altre artista madrileny, Ampparito, ironitza dibuixant recluses escalant sobre el mur exterior de la presó, i a la ronda de Sant Antoni (a l'altura del número 36) utilitza el terra com a llenç per crear una pista d'atletisme amb carrers torts per reflexionar sobre la diversitat de capacitats de les persones.

Reivindicar els "no llocs"

L'art urbà també serveix per donar vida i reivindicar els "no llocs", un terme encunyat per l'antropòleg i sociòleg francès Marc Augé que fa referència a espais de la ciutat transitoris o menys simbòlics, però que no per això són menys importants. Des del 2018, un vell solar del carrer de la Creu Coberta és lloc de culte per als seguidors de Rosalía, que van a contemplar el retrat que ocupa tota una façana que l'artista Uriginal va dedicar a la cantant catalana.

També val la pena fer una parada al gegantí mural que homenatja les persones grans a l'Hospitalet de Llobregat (Blocs de la Florida, 3) de l'artista Elisa Capdevila. I al mateix municipi es poden veure els protagonitzats pels personatges fantàstics de Zosen (carrer de Montseny, 127) i l'obra *Política de lucidesa*, d'Alberto Montes, sobre la façana de la Fundació Contorno Urbano (Garraf, 31).

Crear obres d'art a la via pública no sempre està remunerat, per això molts dels artistes que apareixen a la guia exhibeixen en galeries i centres culturals. El Centre Cívic de la Barceloneta (Conreria, 1) acull el festival anual *Del mur al llenç*, on es pot conèixer més sobre el treball de muralistes locals i internacionals.



L'obra de Suso33 i Felipe Pantone a l'Ajuntament de Fuenlabrada (Madrid).

Denial of responsibility!
ALL RIGHTS OF THIS PICTURE RESERVED TO <https://elpais.com/>
TO REMOVE THIS PHOTO WRITE US abuse@theworldnews.net

A més de la guia de *street art* de Barcelona, l'agència Estudio34 n'ha editat una altra per a la capital espanyola que recull més de 100 murals, en col·laboració amb alguns dels esdeveniments d'art urbà i contemporani més importants de la ciutat, com Urvanity, Arco, Justmad o Artmadrid.

Artistes com Suso33, Okuda, Antonio Marest, Taquen o Boa Mistura conviuen en aquesta guia amb d'altres com Mina Hamada, Sara Fratini o Dos Jotas.

12/03/2021	MESSIAHEYQHZ	ONLINE

messiaheyqhz.bluxeblog
.com

Medio messiaheyqhz.bluxeblog.com
Soporte Prensa Digital
U. únicos 143
Pág. vistas

Fecha 12/03/2021
País España
V. Comunicación 429 EUR (513 USD)
V. Publicitario 150 EUR (179 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=363289533

An Unbiased View of Exhibition Stand Design and Construction Contractor Fira Barcelona

original

Any construction that requires use in the location rigging points is going to be considered complicated. Complex fees are confirmed inside our Event Handbook in area six.6.three. Any item that requires rigging need to be element of one's stand design and will have to continue being in the parameters from the stand.

Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestro sitio Internet. Si continúa utilizando este sitio asumiremos que está de acuerdo. Alright

Leafy parks and atmospheric plazas are surrounded by earth-class dining places and atmospheric eateries, showing from the best of Basque Delicacies. The vibrant local lifestyle is fascinating to learn about in its brilliant museums, galleries and theatres.

If you're asking yourself what to discover in Madrid, Spain in three days or even more, a guided tour of these historic towns is actually a leading-notch selection. Follow your knowledgeable guide as they guide you from the record and legends of the two cities, mentioning intriguing monuments along the way!

China manufacturer aluminum frame cloth indoor no cost standing standard booth design and construction contractor

We have been guided by tips within the U.S. Division of Condition, and also on-website personnel. Our publications and application supplies involve information about Particular requires and situations to tutorial contributors in system range. By enrolling inside of a software you conform to believe accountability for your very own basic safety and welfare and acknowledge that Street Scholar are unable to assure your basic safety at any time.

It is often tiny things that make the main difference. For A prosperous trade show It's important to create a magnetic effect for customers and website visitors.

This savvy information brings together functional information and maps with illuminating history on record, society and sightseeing.

The Thyssen Bornemisza Museum is residence to an awesome selection of artwork from in the course of heritage, which makes it certainly one of our prime ten factors to accomplish in Madrid!

12/03/2021	LA VANGUARDIA	ONLINE

el viajero

Medio	El País	Fecha	12/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. Comunicación	24 521 EUR (29,334 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (8234 USD)



https://elviajero.elpais.com/elviajero/2021/03/04/actualidad/1614850497_846790.html#ref=rss&format=simple&link=link

Barcelona a todo color

Marta Villena · original



Mural de Akore en el número 11 de la calle Cremat Gran i Xic de Barcelona. Carlos Talp

El arte urbano es todo tipo de manifestación artística que tiene lugar en el espacio público, desde espectáculos callejeros de músicos, magos o mimos hasta murales y grafitis. Estas representaciones pictóricas que utilizan las fachadas como lienzo ayudan a crear un carácter especial en cada ciudad. Barcelona es un buen ejemplo de ello. La capital catalana fue puntera en el street art durante los años noventa y principios de los dos mil, compitiendo con la mismísima Nueva York. Y, aunque en la última década las políticas municipales hayan frenado su desarrollo artístico, sigue siendo un referente...

INICIA SESIÓN PARA SEGUIR LEYENDO

Solo con tener una cuenta ya puedes leer este artículo, es gratis.

[Regístrate](#) [Iniciar sesión](#)

Gracias por leer EL PAÍS

12/03/2021	EL PAÍS DE CATALUÑA	ONLINE

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	12/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. Comunicación	24 521 EUR (29,214 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (8200 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://cat.elpais.com/cat/2021/03/12/cultura/1615562980_207455.html



L'obra de Suso33 i Felipe Pantone a l'Ajuntament de Fuenlabrada (Madrid).

A més de la guia de *street art* de Barcelona, l'agència Estudio34 n'ha editat una altra per a la capital espanyola que recull més de 100 murals, en col·laboració amb alguns dels esdeveniments d'art urbà i contemporani més importants de la ciutat, com Urvanity, Arco, Justmad o Artmadrid.

Artistes com Suso33, Okuda, Antonio Marest, Taquen o Boa Mistura conviuen en aquesta guia amb d'altres com Mina Hamada, Sara Fratini o Dos Jotas.

13/03/2021	EL PAIS	ONLINE

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	13/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. Comunicación	24 521 EUR (29,310 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (8227 USD)



https://elpais.com/cat/2021/03/12/cultura/1615562980_207455.html



L'obra de Suso33 i Felipe Pantone a l'Ajuntament de Fuenlabrada (Madrid).

A més de la guia de *street art* de Barcelona, l'agència Estudio34 n'ha editat una altra per a la capital espanyola que recull més de 100 murals, en col·laboració amb alguns dels esdeveniments d'art urbà i contemporani més importants de la ciutat, com Urvanity, Arco, Justmad o Artmadrid.

Artistes com Suso33, Okuda, Antonio Marest, Taquen o Boa Mistura conviuen en aquesta guia amb d'altres com Mina Hamada, Sara Fratini o Dos Jotas.

17/03/2021	QUÉ	ONLINE



Medio	Diario Qué	Fecha	17/03/2021
SopORTE	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8883	V. Comunicación	1 657 EUR (1,977 USD)
Pág. vistas	27 669	V. Publicitario	579 EUR (690 USD)



<https://www.que.es/2021/03/17/badr-el-jundi-galeria>

versátil que sirve de **punto entre diferentes culturas** gracias al **carácter internacional de sus expositores**. Tres escenarios -galería, jardines y Sala Linares- en un mismo espacio son los que convierten a Badr El Jundi en una referencia en el arte y el turismo del sur de Europa.

Artistas internacionales

La galería Badr El Jundi se convierte en el **altavoz de una amplia variedad de artistas internacionales**, entre los que se encuentran perfiles emergentes como **Bianca Bondi** -natural de USA, realizó su primera exposición en la galería en el verano de 2020 bajo el título de 'Khroma' y la Fundación ARCO adquirió su obra- y artistas consolidados como **Wendy White** -natural de Sudáfrica, recibió el Premio Kells en ARCO 2019 y ha participado en Bienales como Busán-. Esta afirmación se constata con la exposición que ahora presenta la galería, la primera en formato físico tras las restricciones marcadas por la Covid-19. Esta muestra, denominada **'Trade Evidence'**, aúna diferentes piezas de los artistas Tom Anholt, Ivana de Vivanco, Igor Moritz y Sola Olulode en un total de ocho obras que se podrán contemplar desde el 27 de marzo hasta el 6 de junio de 2021. Anualmente, la galería presentará entre cinco o seis exposiciones, además de participar en ferias nacionales -como **Urvanity y Estampa en Madrid**- e internacionales.

Igor Moritz

El fundador de este singular espacio es **Badr El Jundi, art dealer** de amplia trayectoria que ahora abre las puertas de su **galería de arte homónima**. Su espíritu internacional -ha vivido en Líbano, Turquía, China, Guinea y Emiratos Árabes Unidos, además de España- y su pasión por el arte le llevó a especializarse como marchante en el mercado secundario, concretamente, en **arte moderno e impresionista**. Para poner en marcha este proyecto, Badr El Jundi cuenta con la experiencia de **María Gracia de Pedro**, quien actúa como directora de la galería. Gracia de Pedro, nacida en Zaragoza en 1990, es asimismo **cofundadora de Hiato Projects y profesora de arte contemporáneo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid**, trabajos que compagina con la **colaboración en Daily Lazy**.

'Trace Evidence', la primera exposición de la galería Badr El Jundi

Tom Anholt es un artista figurativo nacido en 1987 en Reino Unido cuyas obras reúnen una galaxia de estrategias pictóricas para **conjurar lugares exóticos y cotidianos** a la vez. Asimismo, presenta la vida moderna a través de una lente de la Historia del Arte con efectos ópticos y floridas alegorías. Este artista inglés ha expuesto su trabajo en numerosas exposiciones monográficas y grupales, incluyendo aquellas como **Kunstverein Ulm en OIGEN+ART Lab en Berlín**, en la **Galería 1969 en Nueva York**, o en la galería **Josh Lilley en Londres**.

Ivana de Vivanco

Ivana de Vivanco es una artista chilena-peruana nacida en Lisboa cuya obra se caracteriza por el manejo de la teatralidad, la iluminación, por las actitudes de los personajes y por los mecanismos compositivos de las imágenes. En ellas, se encuentran referencias a relatos de la Antigüedad Clásica, por lo que **sus obras van más allá de lo perceptivo para tener que ver con lo intelectual**. Su trabajo ha sido incluido en exposiciones como la **Galería Potemka de Leipzig**, la **Galería Departamento 21 de Chile**, la **Feria Estampa de Madrid** o la **Neuer Sächsischer Kunstvereins de Dresde**.

Artistas millenials

Por su parte, **Igor Moritz** es un artista contemporáneo nacido en 1996 en Polonia. Sus obras han sido incluidas en exposiciones de importantes galerías y museos gracias al uso de sus **experiencias personales para crear una vida propia en el medio de la pintura**. El color y las **pinceladas visibles y energéticas** son características destacadas de sus obras llegando a crear una importante tensión visual.

24/03/2021		
	AD	ONLINE



Medio	Revista AD	Fecha	24/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6260	V. Comunicación	1 368 EUR (1,619 USD)
Pág. vistas	20 586	V. Publicitario	478 EUR (565 USD)



<https://www.revistaad.es/arte/articulos/galeria-marbella-integrada-dentro-hotel/29085>

Una GALERÍA en MARBELLA integrada dentro de un HOTEL

Sara Barragán del Rey • original

La 'Galería Badr El Jundi', ubicada en el 'Hotel Antara Villa Padierna Palace', en Marbella, inaugura exposición con obras de artistas emergentes en la propia galería, los jardines y una sala neoclásica.



ver 13 fotos

La ciudad de **Marbella** tiene un nuevo espacio dedicado al arte contemporáneo que pretende convertirse en referencia: la **Galería Badr El Jundi**, un espacio que saca el **arte** al encuentro del público utilizando varios espacios del *Hotel Anantara Villa Padierna Palace* donde inaugurará una muestra con obras de artistas emergentes el próximo 1 de abril. En este peculiar enclave, la galería que lleva el nombre de su fundador, no solo dispone de salas expositivas convencionales, sino que también **extenderá sus exposiciones a la Sala Linares (de estilo neoclásico) y a los jardines del hotel.**

Trace Evidence es el título de la exposición que se inaugura el próximo 1 de abril y que podremos visitar hasta el 13 de junio. Anualmente, la galería presentará entre cinco o seis exposiciones, además de participar en ferias nacionales -como *Urvanity* y *Estampa* en Madrid (donde les veremos próximamente)- e internacionales. El objetivo es convertirse en el altavoz de artistas internacionales emergentes y otros consolidados. En esta primera muestra aún obras de nombres reconocidos como Tom Anholt, Ivana de Vivanco, Igor Moritz y Sola Olulode en un total de ocho obras.

27/03/2021	FORBES	ONLINE

Forbes

Medio	Forbes.es	Fecha	27/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 364	V. Comunicación	2 149 EUR (2,534 USD)
Pág. vistas	38 830	V. Publicitario	764 EUR (901 USD)



<https://forbes.es/lifestyle/91845/arte-por-dentro-y-por-fuera/>

Arte por dentro y por fuera

Por Pedro Estepa - [original](#)

Su pasión por el arte, la cultura y la arquitectura ha llevado a **Badr El Jundi a abrir su galería homónima dentro del Palacio Anantara Villa Padierna** de Marbella.

Este proyecto único se caracteriza por ser una de las pocas galerías del mundo en la que clientes y visitantes pueden ver las esculturas de los artistas en los jardines de la propiedad y las obras de arte en varias salas y pasillos.

"Nuestra clientela, tanto internacional como de todo el país, se siente atraída por el exótico *resort* de Marbella y hemos trabajado diligentemente para brindar a los numerosos **coleccionistas que se quedan con nosotros servicios únicos que garantizan una experiencia inolvidable**", dice El Jundi.

El espíritu internacional de El Jundi –ha vivido en Líbano, Turquía, China, Guinea y Emiratos Árabes Unidos, además de España–, junto a su predilección por la pintura, le impulsó a **iniciarse como *art dealer* en 2014**.

Este joven de origen libanés se especializó en el mercado primario, siendo sus **grandes referentes Pablo Picasso, Henri Matisse, Marc Chagall y Claude Monet**, entre otros. Posteriormente, su interés por el mercado secundario comenzó a crecer hasta el punto de que una de sus grandes misiones actualmente es ayudar a la promoción y proyección de artistas emergentes.

El arte de disfrutar el arte

Anantara Villa Padierna Palace alberga la galería Badr El Jundi.

Su espíritu emprendedor le llevó a poner en marcha su proyecto más personal y ambicioso en 2019: la apertura de su galería homónima en el prestigioso hotel Anantara Villa Padierna Palace.

Este ambicioso proyecto está enfocado en una **ubicación estratégica** con el objetivo de crecer y seguir evolucionando hacia un negocio exclusivo e innovador, adaptado a las necesidades del cliente y configurado para llenar un hueco en el mercado.

Los clientes pueden reservar su alojamiento a través de la galería para disfrutar de su estancia en el *resort* experimentando una gama diferente de instalaciones además del arte contemporáneo. Anantara Villa Padierna Palace, miembro de Leading Hotels of the World, es ahora conocida como una de las marcas más prestigiosas, no solo en España sino también en el extranjero, y es directamente asociado con el estilo de vida de lujo y la exclusividad. Tanto es así que Expedia lo clasificó como el Mejor Hotel de España y el 28º a nivel mundial en 2010.

La galería **Badr El Jundi**, a unos 10 minutos en coche de Puerto Banús, es un lugar ideal para que todos los coleccionistas disfruten del arte contemporáneo y tengan una estancia tranquila para relajarse y disfrutar de la naturaleza en un entorno idílico y tranquilo.

Los huéspedes encontrarán **obras nacionales e internacionales en tres escenarios: la galería, vastos jardines y la neoclásica Sala Linares**, situados en un mismo espacio, lo que convierten a Badr El Jundi en una experiencia exclusiva y única, referente en el arte y el turismo del sur de Europa.

«The Towering Twins» de Moffat Takadiwa en Sala Linares, galería Badr El Jundi.

El Jundi es meticuloso en la selección de excelentes artistas internacionales emergentes y establecidos, que trae a la Costa del Sol con la intención de mostrar arte desafiante sin compromiso, que de vez en cuando puede terminar en esfuerzos de colaboración con galerías reconocidas internacionalmente.

30/03/2021	EL OBRERO	ONLINE

EL OBRERO
DEFENSOR DE LOS TRABAJADORES

Medio	El obrero	Fecha	30/03/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	211	V. Comunicación	507 EUR (596 USD)
Pág. vistas	676	V. Publicitario	177 EUR (208 USD)



<https://elobrero.es/cultura/64014-fundacion-nadine-financia-y-acompanya-a-jovenes-artistas-con-vocacion-social.html>

Fundación Nadine financia y acompaña a jóvenes artistas con vocación social

La redacción • original

- **Más del 40% de los jóvenes en España están sin empleo. Si, además, son artistas, las tasas se disparan. Y la pandemia del COVID-19 no hace más que elevar las cifras.**
- **Frente a esta situación crítica, Fundación Nadine abre su 2ª convocatoria de ayudas al talento joven. Cada uno de los cinco ganadores de la CONVO NADINE recibirá hasta 12.000€ para sacar adelante su propio proyecto de arte social.**
- **Para hacer sostenibles los proyectos, la Fundación ofrece además un Programa de acompañamiento personalizado a los ganadores.**

Fundación Nadine ha presentado en el Círculo de Bellas Artes la 2ª edición de su convocatoria de ayudas a jóvenes artistas con vocación social. En la presentación, han intervenido María Suárez, directora de la fundación; Valerio Rocco, director del CBA; Kike Labián, director de Kubbo; y Young Forest, banda que fue ganadora de la CONVO NADINE 20.

"Sólo el 8% de los artistas de nuestro país vive de su arte". Así ha arrancado a explicar la directora María Suárez la razón de ser de Fundación Nadine. "Estudiar cualquier disciplina artística sigue siendo complicado, no hay futuro laboral, y el COVID ha hecho que la situación se agrave". Las cifras hablan por sí mismas: sólo el 57,1% del sector cultural ha podido recuperar parcialmente su actividad, casi el 8% de las actividades culturales se han mantenido cerradas, y el 10% de los profesionales independientes han perdido su empleo.

Frente a esta crítica situación, Fundación Nadine apuesta por el talento joven y lanza su 2ª convocatoria de ayudas a jóvenes con proyectos de arte social y medioambiental, en busca de talentos que aporten nuevas miradas y soluciones innovadoras a las problemáticas que nos rodean. Bajo el lema 'arte como medio, impacto como fin', Nadine ofrece su apoyo económico y acompañamiento a estos jóvenes, con el objetivo de dotarles de herramientas, recursos y orientación, ayudándoles así a identificar oportunidades que mejoren su futuro profesional.

Los requisitos para presentarse a la convocatoria son:

- Tener entre 18 y 32 años. En el caso de colectivos, es imprescindible que el líder o la líder del proyecto esté dentro de esta franja de edad.
- Contar con un proyecto que trate de resolver un reto social o medioambiental a través de cualquier disciplina artística.
- Desarrollar el proyecto en España.

Los jóvenes que en sus proyectos artísticos traten problemáticas como el clima y ecologismo, el feminismo, la justicia social, la pobreza, la inclusión, la diversidad sexual y de género, o cualquier otra causa social o medioambiental, optarán a una ayuda económica de hasta 12.000€ por proyecto y a un programa de acompañamiento artístico personalizado de 8 meses. El plazo de inscripción a la convocatoria estará abierto del 25 de marzo al 18 de abril de 2021.

El Círculo de Bellas Artes será la sede del casting de la CONVO NADINE 21

Del 26 de mayo al 1 de junio de 2021, en torno a 100 proyectos preseleccionados acudirán al Círculo de Bellas Artes para vivir el casting de la CONVO NADINE 21. Cada candidato dispondrá de ocho minutos para darse a conocer y presentar su idea frente al jurado, formado por distintos profesionales de primer nivel del sector artístico y social.

El 15 de junio de 2021 tendrá lugar el casting final en el Círculo de Bellas Artes, de donde saldrán seleccionados los cinco proyectos ganadores de la CONVO NADINE 21. Estos

02/04/21	TRAVELER	ONLINE

Condé Nast
Traveler

Medio	CondéNast Traveler	Fecha	02/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 954	V. Comunicación	2 811 EUR (3,300 USD)
Pág. vistas	70 654	V. Publicitario	982 EUR (1152 USD)



<https://www.traveler.es/experiencias/galerias/el-futuro-de-la-ceramica-espanola-esta-en-las-manos-de-los-jovenes/3024>



Lusesita

◦ [Compartir](#)

La riojana [Laura Lasher](#) es una de las máximas representantes del arte contemporáneo hecho cerámica en España, con obras que rozan lo naif, lo sensual y lo abstracto... y el buen humor. Actualmente está reinterpretando una lucerna romana del siglo II para el Museo de Historia de La Rioja, y esta primavera será en la feria Urvanity, en Madrid, donde vea la luz su nuevo proyecto.

07/04/21	MSN	ONLINE
1/2		



Medio	MSN España	Fecha	07/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7,533 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2631 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=383475419

Las maravillas de Alicia se hacen joya y escultura en Serrano

María Porcel Estepa • original



La plaza del tióvio será el nombre con el que muchos conocerán a ese espacio situado frente a Serrano, 47, uno de los pocos respiraderos y lugares de esparcimiento de esta amplia vía que ocupa cerca de 250 números. Un lugar de encuentro, paseos, niños y compras. Y desde ayer es también un pequeño museo al aire libre, porque acoge tres obras del escultor catalán Samuel Salcedo. Tres cabezones de hormigón de un metro largo de altura y 200 kilos de peso que llegaron el 6 de abril y estarán allí hasta el 18 de este mes, al menos. Tres figuras oníricas que se basan en la figura de [Alicia y su país de las maravillas](#), y que parten de una colaboración inédita entre el creador y su mecenas e inspiradora, la casa joyera madrileña Suárez.

Es Gabriel Suárez, tercera generación de la firma y director creativo de la misma, quien ideó hace ya 18 meses una colección de joyas basada en la magia [del libro de Lewis Carroll](#) de hace 155 años, y también del clásico de Disney, que este año cumple 70. Pero además Suárez quiso que sus joyas tuvieran un reflejo en la ciudad con ese componente artístico que siempre le acompaña en sus creaciones. Por eso unió las dos docenas de joyas que realizó en los talleres de la marca madrileña junto a las tres obras de Salcedo, que se pueden ver en esa plaza en la que se sitúa el Corte Inglés Woman de Serrano, 47, en cuyos escaparates se ven algunas joyas. El resto está a pocos metros, en Serrano, 62, en la joyería, y allí hay una decena de cuadros, también basados en Alicia, [del artista cubano Rubén Alpizar](#). Algo que convierte a esta zona de la ciudad en un minimuseo temático de joyas y arte, con la soñadora niña como eje central.

Desde la decana casa joyera ya habían conjugado joyas y arte, mezcla que les encanta, en alguna ocasión, pero nunca con una salida tan evidente hacia la ciudad. "Es lo más espectacular que hemos hecho, porque las obras de Samuel son muy potentes y van a llamar muchísimo la atención", cuenta ilusionado Suárez. "La gente va a interactuar con ellas, los niños se van a subir, se van a hacer fotos... y eso es lo que él quiere. Y que luego vayan a conocer las joyas y los cuadros de Rubén Alpizar en el 62".

Para Salcedo, la ejecución de estas obras ha sido "muy diferente" de lo que acostumbra. "La oportunidad de hacerlo en la calle es una pasada", reconoce desde su estudio de Barcelona, contando que la idea de tener "a niños ahí jugando" le entusiasma. Ha creado tres cabezas de

07/04/21	MSN	ONLINE
2/2		



Medio	MSN España	Fecha	07/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7.533 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2631 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cqj-bin/view_digital_media.cqj?subclient_id=12991&comps_id=383475419

rasgos femeninos “que recuerdan a Alicia y están durmiendo, soñando”. También ha jugado con diferentes tamaños y con esa narrativa de que la niña crece y decrece en la historia. “Tiene dificultades logísticas y técnicas, así que me va bien hacerlas, es un reto”, explica.

Gabriel Suárez conoce a Samuel Salcedo desde hace algunos años, y rápidamente se dio cuenta de que encajaba no solo con este proyecto, sino con lo que desde “los últimos cuatro años” llevan haciendo desde la marca. “Queremos que nuestras colecciones cuenten historias fuertes y que sean como amuletos, como quien se hace un tatuaje. Es algo bonito en tu vida, tienen una carga emocional, significan algo para nosotros”, explica. “En nuestra forma de ver las cosas está que la joyería se viva también como un arte”, explica. Por eso pensó en ese arte onírico de Alpízar, al que contactó en una visita a la feria de Miami Art Basel y que ha hecho “16, 18 obras, de las que vamos a exhibir 10”, y también en Salcedo. “Tenemos amigos en común, yo había ido a su estudio y le había comprado una escultura, evidentemente más pequeña”, cuenta, riendo. Vio su proyecto en los jardines d’Etretat, en Normandía (Francia) y supo que quería algo así para su Madrid. Algo que se confirmó cuando Salcedo expuso varias esculturas en la plaza de Juan Goytisolo, frente al Museo Reina Sofía, hace un año.

Pero Salcedo cuenta que nunca había hecho colaboraciones así. “Nunca jamás. Normalmente digo que no porque no me veo capacitado. Pero Gabriel es persuasivo, no sabes como y te ha convencido”, bromea. Además, cree que su tipo de arte no es fácil de asociar con una marca, al tener “un punto más irreverente, o más dramático a veces”. Pero aquí le dieron libertad. “Me gustó porque no tenía ni idea de cómo ponerme a ello y también porque no se me impuso nada. Tenía una responsabilidad, pero también confianza por parte de ellos”, explica el creador, que ha fabricado estas obras de 120 centímetros completamente a mano.

Desde el principio se aliaron con El Corte Inglés, que les ayudó con la gestión de la plaza que hay delante de su centro, y también con la feria Urvanity. Esta, además, será la encargada de vender la obra de Salcedo y de Alpízar a todo aquel que la desea. “La gente está pidiendo alegría, que pasen cosas”, reflexiona Suárez sobre esta intervención, que busca equiparar el arte al aire libre de Madrid con el de grandes como Londres o Nueva York. “Todo el mundo está deseándolo, y más al aire libre, sin miedo de contagio. Eran el momento y el espacio perfectos”.

Para Salcedo, estas obras ayudarán “a perder los prejuicios que se tienen con la joyería y con el arte, que pueden parecer elitistas, pero disfrutar de esto es gratis”. “Yo no expongo para el que compra, es para todos”, argumenta. Por eso también Gabriel Suárez anima a la gente a que pierda el miedo a entrar en espacios a veces temidos por ser de lujo. “Nos encanta que la gente entre y disfrute de lo que hacemos”, ríe. “No hay ninguna joyería del mundo donde se vea tanto lo que pasa dentro. ¡No nos comemos a nadie!”.

14/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
1/4		

 Periodista Digital

Medio	Periodistadigital.com	Fecha	14/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,065 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2510 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424>

La Galería Badr El Jundi presente en Estampa

Brígida Gallego • original

Antes de la pandemia, el recinto de IFEMA de Madrid acogía más de 700 ferias y congresos anuales. Tras haber visto interrumpida su actividad y haberse convertido en el hospital más grande de España en la lucha contra la Covid-19, el recinto reabrió sus puertas y volvió a su actividad por todo lo alto. Una de esas primeras ferias ha sido **Estampa**, un evento que tuvo lugar desde el 8 hasta el 11 de abril, destinado a **formar y estabilizar el coleccionismo sostenible para un galerismo en crecimiento y en actualización constantes dentro de España**.

Siguiendo sus premisas de diversidad cultural en aras de promover el diálogo y el crecimiento intelectual, los promotores del evento han querido contar con el trabajo de la **galería de arte contemporáneo Badr El Jundi**. La galería ha participado en Estampa con su nuevo **proyecto 'From the origin and back to it'**, un proyecto site specific para el stand que **recoge los trabajos de tres artistas internacionales -Ardeshir Tabrizi, Kristian Touborg y Bea Bonafini -**, además del **dúo español García_Fernández (SomosNosotros)**.



'From the origin and back to it', que se presenta como **una conversación entre las obras de los artistas**, parte de la plasticidad de los elementos utilizados en su creación para enfatizar en el origen desde el cual parte la idea y la necesidad de comunicar, abarcando todo proceso de desarrollo en el estudio, donde los materiales toman formas y generan perfiles guiados por los gestos de los artistas, incluyendo en esas texturas y formas las diferentes experiencias y hábitos de nuestra sociedad.

Badr El Jundi es, hoy en día, uno de los altavoces clave para artistas emergentes e internacionales consolidados en nuestro país. Por ello, a pesar de su juventud, la galería estará presente en Estampa y en el **mes de mayo en Urvanity**, así como en otras ferias futuras

14/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
2/4		



Medio	Periodistadigital.com	Fecha	14/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,065 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2510 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424>

a nivel nacional e internacional, desde donde promocionar diferentes perfiles de artistas plásticos.

Ardeshir Tabrizi es un artista iraní interdisciplinario familiarizado con el trabajo de materiales como la tela, el hilo y la pintura. Sus piezas se centran en un concepto abstracto ya que "todos somos amalgamas de experiencias humanas a través del tiempo", explica Tabrizi. Este artista busca dominar la unión de diferentes técnicas y tradiciones para el trabajo de sus piezas. La familia tiene un papel muy importante en su obra y en sus últimos trabajos se centra en transmitir una visión globalizada de la comunicación.

La obra de Kristian Touborg combina lo tradicional y lo abstracto con las nuevas tecnologías, persiguiendo la creación de un imaginario en el que representa imágenes cotidianas con un enfoque innovador. En sus pinturas persigue la subjetividad, combinando intimidad y diversión con referencias históricas de arte y nuevas tecnologías. El autor vive y trabaja en Copenhague, donde estudió un Máster en Arte en la Escuela de Diseño.

La sede de Bea Bonafini se encuentra en Londres, desde donde esta artista italiana reinventa la memoria histórica y personal como medio de autodescubrimiento cultural y personal. Su obra proyecta el diálogo entre la iconografía romántica del pasado y las tradiciones pictóricas modernas. Estudió en el Royal College of Art y en la Slade School of Fine Art, ambas escuelas en Inglaterra.

Representando el arte español el dúo García Fernández (SomosNosotros), compuesto por **Begonya García y Alfonso Fernández**, son la última pieza que conforma la exposición 'From the origin and back to it' de Badr el Jundi en Estampa. Co-fundadores del espacio #Ey!Studio, situado en el barrio de Carabanchel, son los creadores de distintos proyectos tales como "Ploic_ploic_ploic_ploic_ploic_ploic", un vídeo ensayo que parte de una investigación historiográfica entre los espacios de ocio vinculados con el agua destinados a terapias de relajación, investigando su evolución hasta la contemporaneidad.



Ubicada en el prestigioso **hotel Anantara Villa Padierna Palace**, Badr El Jundi es **una galería de arte contemporáneo donde la contemplación de obras cobra una trascendencia singular**. Su peculiar enclave permite que el arte se respire desde el primer momento ya que Badr El Jundi no sólo dispone de espacios expositivos convencionales, sino que también cuenta con la neoclásica Sala Linares, que proporciona un escenario sin igual en el que disfrutar de distintas piezas. De esta forma, la galería, que acaba de reabrir sus puertas el pasado 27 de marzo,

14/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
3/4		



Medio	Periodistadigital.com	Fecha	14/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,065 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2510 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424>

ofrece una experiencia exclusiva en un espacio amplio y versátil que sirve de puente entre diferentes culturas gracias al carácter internacional de sus expositores. **Tres escenarios -galería, jardines y Sala Linares- en un mismo espacio son los que convierten a Badr El Jundi en una referencia en el arte y el turismo del sur de Europa.**



El fundador de la galería es Badr El Jundi, art dealer con espíritu internacional -ha vivido en Líbano, Turquía, China, Guinea y Emiratos Árabes Unidos, además de España-. Su pasión por el arte le llevó a especializarse como marchante en el mercado secundario, concretamente, en arte moderno e impresionista. Para poner en marcha este proyecto, **Badr El Jundi cuenta con la experiencia de María Gracia de Pedro**, quien actúa como directora de la galería. Gracia de Pedro, nacida en Zaragoza en 1990, es asimismo cofundadora de Hiato Projects y profesora de arte contemporáneo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, trabajos que compagina con la colaboración en Daily Lazy.

Badr El Jundi

Anantara Villa Padierna Palace,
Carr. de Cádiz, km. 166
Urb. Los Flamíngos Golf Hotel Anantara,
29679 Marbella, Málaga

TIENDAS

Encuentra las mejores ofertas de tu tienda online favorita

QUEREMOS SEGUIR SIENDO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN LIBRE

Buscamos personas comprometidas que nos apoyen

Tomamos tu privacidad muy en serio

No se ha podido activar Disqus. Si eres moderador revisa nuestra [guía de solución de problemas](#).

Política de Comentarios de Periodista Digital

Damos la bienvenida a los comentarios relevantes y respetuosos.

Las recomendaciones implican que una conversación merece ser compartida. Se comparte en las novedades de tus seguidores Disqus, dando veracidad al autor.

[Leer términos y condiciones](#)

14/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
4/4		



Medio	Periodistadigital.com	Fecha	14/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,065 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2510 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424>

Please access our [Política de privacidad](#) to learn what personal data Disqus collects and your choices about how it is used. All users of our service are also subject to our [Condiciones de servicio](#).

We were unable to load Disqus Recommendations. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).



15/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
1/4		

La Galería Badr El Jundi presente en Estampa

Brígida Gallego • original

Antes de la pandemia, el recinto de IFEMA de Madrid acogía más de 700 ferias y congresos anuales. Tras haber visto interrumpida su actividad y haberse convertido en el hospital más grande de España en la lucha contra la Covid-19, el recinto reabrió sus puertas y volvió a su actividad por todo lo alto. Una de esas primeras ferias ha sido **Estampa**, un evento que tuvo lugar desde el 8 hasta el 11 de abril, destinado a **formar y estabilizar el coleccionismo sostenible para un galerismo en crecimiento y en actualización constantes dentro de España**.

Siguiendo sus premisas de diversidad cultural en aras de promover el diálogo y el crecimiento intelectual, los promotores del evento han querido contar con el trabajo de la **galería de arte contemporáneo Badr El Jundi**. La galería ha participado en Estampa con su nuevo **proyecto 'From the origin and back to it'**, un proyecto site specific para el stand que **recoge los trabajos de tres artistas internacionales -Ardeshir Tabrizi, Kristian Touborg y Bea Bonafini -**, además del **dúo español García_Fernández (SomosNosotros)**.



'From the origin and back to it', que se presenta como **una conversación entre las obras de los artistas**, parte de la plasticidad de los elementos utilizados en su creación para enfatizar en el origen desde el cual parte la idea y la necesidad de comunicar, abarcando todo proceso de desarrollo en el estudio, donde los materiales toman formas y generan perfiles guiados por los gestos de los artistas, incluyendo en esas texturas y formas las diferentes experiencias y hábitos de nuestra sociedad.

Badr El Jundi es, hoy en día, uno de los altavoces clave para artistas emergentes e internacionales consolidados en nuestro país. Por ello, a pesar de su juventud, la galería estará presente en Estampa y en el **mes de mayo en Urvanity**, así como en otras ferias futuras

15/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
2/4		

a nivel nacional e internacional, desde donde promocionar diferentes perfiles de artistas plásticos.

Ardeshir Tabrizi es un artista iraní interdisciplinario familiarizado con el trabajo de materiales como la tela, el hilo y la pintura. Sus piezas se centran en un concepto abstracto ya que "todos somos amalgamas de experiencias humanas a través del tiempo", explica Tabrizi. Este artista busca dominar la unión de diferentes técnicas y tradiciones para el trabajo de sus piezas. La familia tiene un papel muy importante en su obra y en sus últimos trabajos se centra en transmitir una visión globalizada de la comunicación.

La obra de Kristian Touborg combina lo tradicional y lo abstracto con las nuevas tecnologías, persiguiendo la creación de un imaginario en el que representa imágenes cotidianas con un enfoque innovador. En sus pinturas persigue la subjetividad, combinando intimidad y diversión con referencias históricas de arte y nuevas tecnologías. El autor vive y trabaja en Copenhague, donde estudió un Máster en Arte en la Escuela de Diseño.

La sede de Bea Bonafini se encuentra en Londres, desde donde esta artista italiana reinventa la memoria histórica y personal como medio de autodescubrimiento cultural y personal. Su obra proyecta el diálogo entre la iconografía romántica del pasado y las tradiciones pictóricas modernas. Estudió en el Royal College of Art y en la Slade School of Fine Art, ambas escuelas en Inglaterra.

Representando el arte español el dúo García Fernández (SomosNosotros), compuesto por **Begonya García y Alfonso Fernández**, son la última pieza que conforma la exposición 'From the origin and back to it' de Badr el Jundi en Estampa. Co-fundadores del espacio #Ey!Studio, situado en el barrio de Carabanchel, son los creadores de distintos proyectos tales como "Ploic_ploic_ploic_ploic_ploic_ploic", un vídeo ensayo que parte de una investigación historiográfica entre los espacios de ocio vinculados con el agua destinados a terapias de relajación, investigando su evolución hasta la contemporaneidad.



Ubicada en el prestigioso **hotel Anantara Villa Padierna Palace**, Badr El Jundi es una **galería de arte contemporáneo donde la contemplación de obras cobra una trascendencia singular**. Su peculiar enclave permite que el arte se respire desde el primer momento ya que Badr El Jundi no sólo dispone de espacios expositivos convencionales, sino que también cuenta con la neoclásica Sala Linares, que proporciona un escenario sin igual en el que disfrutar de distintas piezas. De esta forma, la galería, que acaba de reabrir sus puertas el pasado 27 de marzo,

15/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
3/4		



Medio	Periodistadigital.com	Fecha	15/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,104 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2522 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424/>

ofrece una experiencia exclusiva en un espacio amplio y versátil que sirve de puente entre diferentes culturas gracias al carácter internacional de sus expositores. **Tres escenarios -galería, jardines y Sala Linares- en un mismo espacio son los que convierten a Badr El Jundi en una referencia en el arte y el turismo del sur de Europa.**



El fundador de la galería es Badr El Jundi, art dealer con espíritu internacional -ha vivido en Líbano, Turquía, China, Guinea y Emiratos Árabes Unidos, además de España-. Su pasión por el arte le llevó a especializarse como marchante en el mercado secundario, concretamente, en arte moderno e impresionista. Para poner en marcha este proyecto, **Badr El Jundi cuenta con la experiencia de María Gracia de Pedro**, quien actúa como directora de la galería. Gracia de Pedro, nacida en Zaragoza en 1990, es asimismo cofundadora de Hiato Projects y profesora de arte contemporáneo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, trabajos que compagina con la colaboración en Daily Lazy.

Badr El Jundi
 Anantara Villa Padierna Palace,
 Carr. de Cádiz, km. 166
 Urb. Los Flamings Golf Hotel Anantara,
 29679 Marbella, Málaga

SUPERCHOLLOS

Una agrupación de miles de ofertas increíbles. Nuestro catalogador automático te facilita el encontrar las mejores oportunidades de una amplia selección de tiendas online

QUEREMOS SEGUIR SIENDO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN LIBRE

Buscamos personas comprometidas que nos apoyen

Tomamos tu privacidad muy en serio

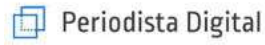
No se ha podido activar Disqus. Si eres moderador revisa nuestra [guía de solución de problemas](#).

Política de Comentarios de Periodista Digital

Damos la bienvenida a los comentarios relevantes y respetuosos pero no a los que estén fuera de contexto o irrelevantes

Las recomendaciones implican que una conversación merece ser compartida. Se comparte en las novedades de tus seguidores Disqus, dando veracidad al autor.

15/04/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE
4/4		



Medio	Periodistadigital.com	Fecha	15/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	86 292	V. Comunicación	6 775 EUR (8,104 USD)
Pág. vistas	312 409	V. Publicitario	2109 EUR (2522 USD)



<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210414/galeria-badr-el-jundi-estampa-689404459424/>

[Leer términos y condiciones](#)

Please access our [Política de privacidad](#) to learn what personal data Disqus collects and your choices about how it is used. All users of our service are also subject to our [Condiciones de servicio](#).

We were unable to load Disqus Recommendations. If you are a moderator please see our [troubleshooting guide](#).



20/04/21	MADRID SECRETO	ONLINE



Medio madridsecreto.co
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 11 292
 Pág. vistas 31 851

Fecha 20/04/2021
 País España
 V. Comunicación 1 901 EUR (2,292 USD)
 V. Publicitario 664 EUR (800 USD)



<https://madridsecreto.co/urvanity-madrid>

Urvanity: vuelve a Madrid la feria de Nuevo Arte Contemporáneo

Madrid Secreto • original



25 galerías de todo el mundo se unen el próximo mes de mayo en Madrid en una [nueva edición de Urvanity](#), la **feria de Nuevo Arte Contemporáneo** que ya va camino de su quinta edición en la capital madrileña.

Del 27 al 30 de mayo el arte urbano se traslada de la calle a las galerías de arte con obras creadas a partir de los años 70 y traídas de ciudades como Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá. Observa de cerca géneros como el *post-graffiti*, el pop surrealista o el nuevo *pop art* en **COAM**, la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en el distrito de **Chueca**.

Más de 200 artistas de los cinco continentes han mostrado su trabajo en ediciones anteriores. Entre los más mediáticos, **Banksy**, JerkFace o D*Face. También han estado presentes grandes maestros como Queen Andrea, Miss Van, Dan Witz, Jan Kaláb o Sam3.

Las entradas¹ saldrán a la venta el martes 4 de mayo a mediodía, pero [ya puedes apuntarte a la lista de espera](#). Recibirás una notificación cuando se active la venta, así serás de los primeros en asegurarte una entrada.

(1): *Entrada gratuita para menores de 12 años*

22/04/21	ARTE INFORMADO	ONLINE



Medio	Arteinformado	Fecha	22/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 751	V. Comunicación	1 846 EUR (2,221 USD)
Pág. vistas	29 461	V. Publicitario	645 EUR (775 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=398298159

A vista de pájaro: Estampa, Sam, Drawing Room, Fundación "la Caixa", Fundación Iberdrola, CA3, SP-Arte y más

original



De izquierda a derecha: la artista Anna Talens; la directora general adjunta de la Fundación "la Caixa", Elisa Durán, y la artista Inma Femenía. Cortesía de la Fundación "la Caixa"

Tras unos buenos resultados de visitantes y ventas de las ferias madrileñas Estampa y Sam, desde Drawing Room también confirman su feria presencial en la Semana del Arte de Madrid del 26 al 30 de mayo y avanzan el programa de la Feria Internacional Online. Fundación "la Caixa" presenta dos obras de arte permanentes para el futuro CaixaForum València. Chillida Leku y la Fundación Iberdrola España firman un convenio de colaboración.

Inquietud y malestar en el IAC de Andalucía sobre el futuro de la dirección artística del Centro de Creación Contemporánea de Andalucía (C3A). La feria brasileña SP-Arte y la plataforma Preview lanzan "Curaduría 365". El Museo del Prado estrena su primera visita Virtual en español e inglés. La primera obra de arte habitable en España y última obra de integración del maestro cinético Carlos Cruz-Diez ya puede ser visitada en Madrid.

Estas son las informaciones localizadas "a vista de pájaro" por nuestra redacción y que, a modo de brevariario, ponemos a su disposición e interpretación:

-La 28ª edición de **ESTAMPA** acogió **más de 12.000 visitantes** y "hubo una satisfacción generalizada de las galerías participantes", según sus organizadores, quienes, como todos los años, tras la clausura de la feria emiten el estudio de resultados. En esta ocasión, el estudio arroja unos resultados que indican el crecimiento de ventas con **193 artistas incorporados a colecciones de arte contemporáneo españolas**, frente a los 120 artistas de 2017; 164 en 2018 y 173 en 2019. Además, los datos indican que un 75% de los artistas vendidos son españoles, elevando sensiblemente este dato con respecto de años anteriores. [Aquí listado de artistas vendidos.](#)

-De la misma manera, la feria **SAM - Salón de Arte Moderno**, la única feria en Europa especializada en Vanguardias y Arte Moderno, cerraba el domingo 18 de abril sus puertas después de 9 días, en los que ha registrado un **récord de visitas, más de 7.000, y récord en negocio, con la venta de casi 120 piezas**. Según sus organizadores: "un éxito sin precedentes en una de las pocas ferias celebradas pospandemia". [Aquí algunas valoraciones al cierre de la feria](#) por **Jorge Alcolea**, director de SAM.

-La sexta edición **Drawing Room Madrid** se celebrará del 26 al 30 de mayo y, como en anteriores ediciones, tendrá su sede en el **Palacio de Santa Bárbara**. En esta ocasión, la feria internacional de dibujo se integra en la nueva **Semana del Arte de Madrid**, junto a **Art Madrid, Hybrid** y **Urvanity**, en una cita que reunirá a un centenar de galerías de arte en la capital. Además de la sede física, la feria madrileña inaugura, **Drawing Room On Show - Feria Internacional Online**, un nuevo proyecto virtual integrado por 19 solo-shows de artistas de todo el mundo, que "ofrece una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas", en palabras de sus responsables.

25/04/21	QUÉ!	ONLINE

Qué!

Medio	Diario Qué	Fecha	25/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8883	V. Comunicación	1 657 EUR (2,004 USD)
Pág. vistas	27 669	V. Publicitario	579 EUR (700 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.que.es/2021/04/25/drawing-room-feria-dibujo-madrid/>

Drawing Room, la feria que llena Madrid de dibujos

original



- La sexta edición de la feria internacional de dibujo se celebrará del 26 al 30 de mayo y, como en anteriores ediciones, tendrá su sede en el Palacio de Santa Bárbara
- En esta ocasión, Drawing Room Madrid se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity, en una cita que reunirá durante unos días a un centenar de galerías de arte en la capital
- Además de la sede física, Drawing Room Madrid inaugura un nuevo proyecto virtual integrado por 19 solo-shows de artistas de todo el mundo, que ofrece una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas

La sexta edición de **Drawing Room Madrid**, la **feria de dibujo** que dirige la comisaria y productora cultural Mónica Álvarez Careaga, tendrá lugar en el Palacio de Santa Bárbara del 26 al 30 de mayo, en la nueva Semana del Arte, en la que junto a Drawing Room, Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity celebran sus ediciones convirtiendo por unos días la capital en punto de [encuentro del arte](#).

La **cuidada selección de los cuarenta artistas** que se expondrán en Drawing Room Madrid confirma la fidelidad a la feria de sus galerías más destacadas. Las portuguesas Uma Lulik (Lisboa) y Fonseca Macedo (Punta Delgada), así como las madrileñas habituales Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971), Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau (1975), My name's Lolita, con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco (1974) e Irene González (1988), no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas.

Drawing Room International Online Fair (15 – 30 Mayo)

Como prólogo a la feria en Madrid, **se presenta por primera vez su Feria Internacional Online**, proyecto virtual diseñado con características museísticas de claridad y amplitud espacial que se inaugurará el día 15 de mayo y ofrecerá una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas. Las 19 galerías seleccionadas, procedentes de diferentes países, han creado una muestra individual de uno de sus artistas, entre los que destacan Jon Burgerman (Granada Gallery, Buenos Aires), Nicola Staeglich (Feldebusch Wiesner Rudolph, Berlín),

26/04/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	26/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	504 EUR (609 USD)
Pág. vistas	718	V. Publicitario	176 EUR (212 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/drawing-room-confirma-una-sexta-edicion-presencial/>

Drawing Room confirma una sexta edición presencial

Sara Torres Sifón • original

La última semana de mayo van a celebrarse en Madrid cuatro de las ferias más características de la Semana del Arte madrileña -que este año no ha podido realizarse en su fecha habitual por cuestiones más que conocidas-: Art Madrid, Hybrid Art Fair, Urvanity y Drawing Room Madrid.

Liquid Light, 2020. Nicola Staeglich, Cortesía: Feldbusch Wiesner Rudolph

En el caso de [Drawing Room Madrid](#) confirmábamos la semana pasada su sexta edición, que tendrá lugar entre el 26 y el 30 de mayo en su sede habitual del Palacio de Santa Bárbara.

En la feria podrá verse una selección de cuarenta artistas, entre los que destacan los propuestos por las galerías **Uma Lulik** (Lisboa), **Fonseca Macedo** (Punta Delgada), **Lucia Mendoza** (Madrid) que propondrá una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971), **Ogami Press** (Madrid) con la francesa Muriel Moreau (1975), **My name's Lolita** (Madrid) con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y **Silvestre** (Madrid) con Vicente Blanco (1974) e Irene González (1988).

Drawing Room International Online Fair

Como prólogo a la feria se celebrará, del 15 al 30 de mayo, Drawing Room International Online Fair, un proyecto virtual diseñado con características museísticas de claridad y amplitud espacial que ofrecerá una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas. Las **19 galerías** seleccionadas, procedentes de diferentes países, han creado una muestra individual de uno de sus artistas, entre los que destacan Jon Burgerman (Granada Gallery, Buenos Aires), Nicola Staeglich (Feldbusch Wiesner Rudolph, Berlín), Ashkan Sanei (O Gallery, Teherán), Feliks Culpa (Vane, New Castle upon Tyne), Miwako Nagaoka (Kitai Gallery, Tokio), Mane Zorraquín (Otto Galería, Buenos Aires), Valentin van der Meulen (Un-Spaced Gallery, París), Conceição Abreu (Maio Art Agency, Lisboa) y Alexandru Rduvan (Anaid Art Gallery, Berlín).

Proyecto Tiza

La feria encarga de nuevo a una artista una intervención de dibujo con tiza blanca en el patio del Palacio Santa Bárbara. Tras la intervención artística de Valeria Traversa en la anterior edición de Drawing Room Madrid, en esta ocasión la artista seleccionada es la argentina Deborah Reda (Buenos Aires, 1976), cuyos icónicos personajes poblarán este espacio de descanso para los visitantes.

Papeleo nº5: Highlights

Coincidiendo con la celebración de Drawing Room Madrid, se distribuirá la quinta entrega de la revista **Papeleo, Cuadernos de Drawing Room**, titulada **Highlights**, que en esta ocasión mostrará el trabajo de una veintena de artistas de diferentes nacionalidades cuyas prácticas creativas son tan poderosas como variadas.

En este número colaboran tres expertos internacionales: **Jan-Philipp Fruehsorge**, director de Drawing Hub Berlín y *guest curator* de Drawing Room durante 2021, coordina la publicación y aborda el trabajo de los artistas John Robinson (Reino Unido, 1981), Martin Assig (Alemania, 1959), Paulo Lisboa (Portugal, 1977), Pedro Cabrita Reis (Portugal, 1956), Timo Hebst (Alemania, 1982), y Yosman Botero (Colombia, 1983); **Carlos Pinto**, comisario de arte e integrante del equipo del Museu Serralves de Oporto, que analiza las creaciones de Altea Grau (España, 1985) y Mizuho Koyama (Japón, 1955); y **Marta Mantecón**, historiadora del arte y directora de la Sala Robayera de Miengo, que firma contribuciones sobre Alina Aldea (Rumania, 1975), Ana Teresa Barboza (Perú, 1981), Brígida Machado (Portugal, 1980), Guillermo De Foucault (España, 1996), Jesús Alberto Pérez Castaños (España, 1950), José Luis Serzo (España, 1977), Kerstin Drechsel (Alemania, 1966), Tamara Arroyo (España, 1972), Rui Matos (Portugal, 1959), Mad Meg (Francia, 1976), Mar Solís (España, 1967), Marco Pires

26/04/21	SOY DE	ONLINE



Medio	soy-de.com	Fecha	26/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	228	V. Comunicación	510 EUR (616 USD)
Pág. vistas	912	V. Publicitario	178 EUR (215 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=400771160

Drawing Room confirma su feria presencial en la Semana del Arte de Madrid

original



Drawing Room es una feria comisariada que no renuncia a provocar los interesantes diálogos entre las diferentes propuestas.

Imagen: Agencias

La sexta edición de **Drawing Room Madrid**, la feria de dibujo que dirige la comisaria y productora cultural Mónica Álvarez Careaga, tendrá lugar en el **Palacio de Santa Bárbara del 26 al 30 de mayo**, en la nueva **Semana del Arte**, en la que junto a Drawing Room, Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity celebran sus ediciones convirtiendo por unos días la capital en punto de encuentro del arte.

La cuidada selección de los cuarenta artistas que se expondrán en **Drawing Room Madrid** confirma la fidelidad a la feria de sus galerías más destacadas. Las portuguesas Uma Lulik (Lisboa) y Fonseca Macedo (Punta Delgada), así como las madrileñas habituales Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971), Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau (1975), My name's Lolita, con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco (1974) e Irene González (1988), no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas.

Drawing Room International Online Fair

Como prólogo a la feria en Madrid, **Drawing Room presenta por primera vez su Feria Internacional Online**, proyecto virtual diseñado con características museísticas de claridad y **amplitud espacial que se inaugurará el día 15 de mayo** y ofrecerá una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas.

Como prólogo a la feria en Madrid, Drawing Room presenta por primera vez su Feria Internacional Online

Las **19 galerías seleccionadas**, procedentes de diferentes países han creado una muestra individual de uno de sus artistas, entre los que destacan Jon Burgerman (Granada Gallery, Buenos Aires), Nicola Staeglich (Feldebusch Wiesner Rudolph, Berlín), Ashkan Sanei (O Gallery, Teherán), Feliks Culpa (Vane, New Castle upon Tyne), Miwako Nagaoka (Kitai Gallery, Tokio), Mane Zorraquín (Otto Galería, Buenos Aires), Valentin van der Meulen (Un-

26/04/21	MSN	ONLINE



Medio	MSN España	Fecha	26/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7,675 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2681 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=40072265

Drawing Room, la feria que llena Madrid de dibujos

Barbara Baron • original

- La sexta edición de la feria internacional de dibujo se celebrará del 26 al 30 de mayo y, como en anteriores ediciones, tendrá su sede en el Palacio de Santa Bárbara
- En esta ocasión, Drawing Room Madrid se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity, en una cita que reunirá durante unos días a un centenar de galerías de arte en la capital
- Además de la sede física, Drawing Room Madrid inaugura un nuevo proyecto virtual integrado por 19 solo-shows de artistas de todo el mundo, que ofrece una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas

La sexta edición de **Drawing Room Madrid**, la [feria de dibujo](#) que dirige la comisaria y productora cultural Mónica Álvarez Careaga, tendrá lugar en el Palacio de Santa Bárbara del 26 al 30 de mayo, en la nueva Semana del Arte, en la que junto a Drawing Room, Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity celebran sus ediciones convirtiendo por unos días la capital en punto de [encuentro del arte](#).



La **cuidada selección de los cuarenta artistas** que se expondrán en Drawing Room Madrid confirma la fidelidad a la feria de sus galerías más destacadas. Las portuguesas Uma Lulik (Lisboa) y Fonseca Macedo (Punta Delgada), así como las madrileñas habituales Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971), Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau (1975), My name's Lolita, con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco (1974) e Irene González (1988), no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas.

Drawing Room International Online Fair (15 – 30 Mayo)

Como prólogo a la feria en Madrid, **se presenta por primera vez su Feria Internacional Online**, proyecto virtual diseñado con características museísticas de claridad y amplitud espacial que se inaugurará el día 15 de mayo y ofrecerá una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas. Las 19 galerías seleccionadas, procedentes de diferentes países, han creado una muestra individual de uno de sus artistas, entre los que destacan Jon Burgerman (Granada Gallery, Buenos Aires), Nicola Staeglich (Feldebusch Wiesner Rudolph, Berlín), Ashkan Sanei (O Gallery, Teherán), Feliks Culpa (Vane, New Castle upon Tyne), Miwako

27/04/21	EXPERIMENTA	ONLINE
1/5		

experimenta_magazine

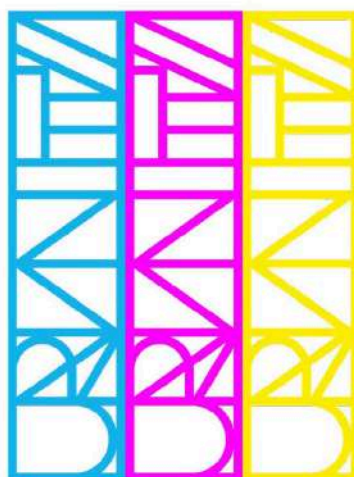
Medio	Experimenta	Fecha	27/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169	V. Comunicación	495 EUR (599 USD)
Pág. vistas	607	V. Publicitario	173 EUR (209 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/urvanity-y-la-celebracion-de-creatividad-contemporanea>

Urvanity y la celebración de creatividad contemporánea

Redacción • original



Del jueves 27 al domingo 30 de mayo, todos al COAM

Con 2.000 m2 de superficie expositiva y 28 galerías confirmadas hasta el momento, Urvanity, la feria consagrada al nuevo arte contemporáneo más importante de España, abrirá sus puertas del jueves 27 al domingo 30 de mayo en su sede del COAM, el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

En esta nueva entrega se presentará el trabajo de artistas como Paco Pomet, Marris Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim, entre muchos otros. «La feria también será el escaparate de Urvanity LAB, una colección de obras de arte seriadas –firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo– que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos. Entre otros, habrá productos de Boa Mistura, Rorro Berjano o Add Fuel».

También, se ha anunciado que la feria contará con un programa de intervención en las calles y con premios de adquisición y residencia de Colección SOLO, Montresso Art Foundation, la Fundación Nadine y la Colección MER. «La feria será un espacio seguro y adaptado para cumplir todas las medidas sanitarias, de distanciamiento y de aforo vigentes. Como se ha demostrado en estos últimos meses, la cultura sigue siendo segura».

Más información en [este enlace](#).

27/04/21	EXPERIMENTA	ONLINE
2/5		

experimenta_magazine

Medio	Experimenta	Fecha	27/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169	V. Comunicación	495 EUR (599 USD)
Pág. vistas	607	V. Publicitario	173 EUR (209 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/urvanity-y-la-celebracion-de-creatividad-contemporanea>



Obra: Samuel Salcedo. Under Construction (2021)

27/04/21	EXPERIMENTA	ONLINE
3/5		

experimenta_magazine

Medio	Experimenta	Fecha	27/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169	V. Comunicación	495 EUR (599 USD)
Pág. vistas	607	V. Publicitario	173 EUR (209 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/urvanity-y-la-celebracion-de-creatividad-contemporanea>



Obra: Eugenio Recuenco. Dreams number 4

27/04/21	EXPERIMENTA	ONLINE
4/5		

experimenta_magazine

Medio	Experimenta	Fecha	27/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169	V. Comunicación	495 EUR (599 USD)
Pág. vistas	607	V. Publicitario	173 EUR (209 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/urvanity-y-la-celebracion-de-creatividad-contemporanea>



Obra: Smack. Happiness Prison – Fat Tube Guy (2021)

27/04/21	EXPERIMENTA	ONLINE
5/5		

experimenta_magazine

Medio	Experimenta	Fecha	27/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169	V. Comunicación	495 EUR (599 USD)
Pág. vistas	607	V. Publicitario	173 EUR (209 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/urvanity-y-la-celebracion-de-creatividad-contemporanea>



Obra: Miss Van. Embracing Autumn (2020)

28/04/21	MADRID SECRETO	ONLINE
1/2		



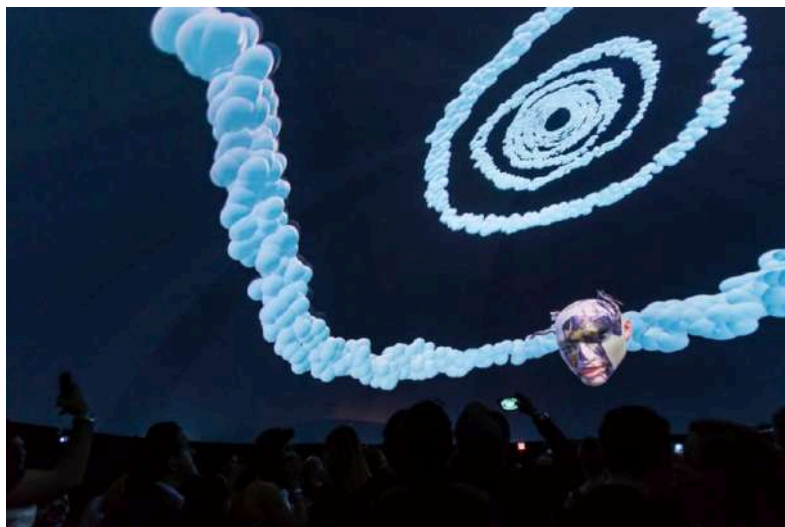
Medio	madridsecreto.co	Fecha	28/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 292	V. Comunicación	1 901 EUR (2,294 USD)
Pág. vistas	31 851	V. Publicitario	664 EUR (801 USD)



<https://madridsecreto.co/arte-inmersivo-madrid>

El arte inmersivo conquista Madrid

Madrid Secreto • original



Ya no todo es El Prado: el **arte inmersivo ha llegado para quedarse** y Madrid se está convirtiendo poco a poco en su epicentro. Con una **gran variedad de experiencias artísticas multisensoriales**, descubrirás una nueva forma de disfrutar de la cultura. **Desde Banksy hasta las meninas**, en este recorrido encontrarás las experiencias imprescindibles que no te puedes perder en el **mes de mayo**.

MMAD será el festival encargado de convertir a la capital, durante el mes de mayo, en el **centro de la innovación y la cultura digital**. Con sus propuestas inmersivas, este Festival Urbano de Arte Digital ofrece **experiencias únicas repartidas por distintos puntos de la capital**.

El **impresionante espacio inmersivo DOMO360**, una gran cúpula situada en el histórico entorno de Ciudad Universitaria, será uno de los escenarios principales del evento. Allí se podrá disfrutar, **del 13 al 16 de mayo**, de la **proyección digital de cinco obras** de los artistas Amaya Hernández, Daniel Canogar, Marina Núñez, Peru Medem + Alba del Castillo y Teresa Rofer. Las entradas **ya están disponibles**.

Taller de Ideas ha sido la otra localización elegida: su espectacular **pantalla curva de 10x3 metros acogerá, cada fin de semana de mayo, la obra de un artista diferente**, entre los que se encuentran algunos de los más reconocidos del panorama internacional. Sus proyecciones te envolverán durante los 45 minutos que dura la experiencia, y puedes hacerte con las **entradas aquí**.

Pero MMAD no acaba ahí: el festival **saldrá también a la calle con obras de más de 50 artistas internacionales**. Se expondrán en las marquesinas de JCDcaux y en las pantallas urbanas de espacios como Roca Madrid Gallery o la Sala Equis. Además, La Casa Encendida acogerá talleres y encuentros digitales.

DOMO360: del 13 al 16 de mayo

Taller de Ideas: fines de semana de mayo

Tras el éxito del proyecto 'Meninas Madrid Gallery', que llenó las calles con de estas

28/04/21	MADRID SECRETO	ONLINE
2/2		



Medio	madridsecreto.co	Fecha	28/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 292	V. Comunicación	1 901 EUR (2,294 USD)
Pág. vistas	31 851	V. Publicitario	664 EUR (801 USD)



<https://madridsecreto.co/arte-inmersivo-madrid>

inconfundibles figuras, **Velázquez Tech** les dedica ahora en exclusiva **un museo para visitar en familia y con los cinco sentidos**. Su apuesta como museo multisensorial e interactivo te convertirá no solo en visitante, sino también en participante activo durante el recorrido: podrás visitar la sala del Alcázar donde se pintó el cuadro, **diseñar tus propias Meninas** e incluso hablar con Velázquez a través de hologramas. También encontrarás videomappings, juegos de luces y música y salas en las que descubrir estas figuras icónicas se convertirá en toda una **aventura cultural que hará disfrutar a pequeños y mayores**. Puedes [comprar tus entradas aquí](#).

Esta experiencia inmersiva de 360 grados del Velázquez Tech Museum, situado en el antiguo edificio número 12 de la calle de Atocha, aplica la **tecnología más innovadora** para que te acerques como nunca antes de una de las obras más importantes de la Historia del Arte.

Elige la fecha que prefieras al realizar tu compra

Una **nueva edición de Urvanity** se da cita en Madrid de la mano de **28 galerías de todo el mundo**. En esta quinta edición, que se celebrará **del 27 al 30 de mayo**, el arte urbano deja la calle para trasladarse a las galerías con obras creadas a partir de los años 70, procedentes de ciudades como Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá.

COAM, la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en el distrito de **Chueca**, será la sede del evento. Allí podrás conocer de cerca géneros como el **post-grafiti**, el **pop surrealista** o el **nuevo pop art** y sumergirte de lleno en los entresijos del arte urbano. Las entradas saldrán a la venta el **4 de mayo a mediodía**. Si no quieres perderte esta experiencia, puedes [apuntarte ya a la lista de espera](#) y recibirás un aviso cuando empiece la venta. Además, los **menores de 12 años tienen entrada gratuita**.

A lo largo de su historia, esta feria ha acogido la obra de **más de 200 artistas de todo el mundo**, algunos tan mediáticos como **Banksy**, **JerkFace** o **D*Face**.

Del 27 al 30 de mayo

Su identidad o su aspecto son una verdadera incógnita, pero lo que sí sabemos es que **la obra de Banksy es una referencia del street art de nuestros días**. Bajo la premisa de entender la ciudad como un lienzo, **la exposición del enigmático artista** propone un recorrido por **más de 70 obras cedidas por coleccionistas privados**. Sus obras, que han conquistado a personas de todo el mundo, ahora pueden verse en el **Círculo de Bellas Artes de Madrid**.

Como no podía ser de otra manera, **no se trata de una exposición convencional**. La instalación es multimedia y contará con esculturas, vídeos, fotografías, piezas originales o serigrafías limitadas en un **viaje multisensorial por la trayectoria del artista**. Alexander Nachkebiya, comisario de la exposición, **define su trabajo como un «desafío para el sistema»**.

[Consigue ya tus entradas](#) y acércate a la misteriosa figura de este artista que, de forma directa y sin filtros, **ha conseguido conectar con público de todo el mundo**.

Hasta el 9 de mayo

28/04/21	HORSE MAGAZINE	ONLINE
1/3		

HORSE

Medio	Magazine Horse	Fecha	28/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	501 EUR (604 USD)
Pág. vistas	667	V. Publicitario	175 EUR (211 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.magazinehorse.com/no-te-pierdas-los-7-highlights-de-mayo/>

No te pierdas los 7 highlights de arte, diseño y moda de mayo

María Mestres • original



Te presentamos las 7 highlights para el mes de mayo, desde exposiciones rompedoras hasta una ciudad llena de flores.

Para este mes, como venimos haciendo los últimos meses, os traemos 7 highlights para el mes de mayo culturales. Será un mes donde algunos museos abrirán sus puertas tras el cierre por la pandemia como es el caso del **Gropius Bau de Berlín con una exposición de Yayoi Kusama**. En Madrid se podrá visitar la **feria Urvanity** de nuevo arte contemporáneo. En el **Guggenheim** podrás contemplar **sus obras maestras**. En la zona de **Girona** os proponemos **Temps de Flors**. Y desde cualquier lugar del mundo se podrá seguir la entrega de premios del **Craft Prize de la Fundación Loewe** que se celebrará con una exposición virtual de los proyectos de los finalistas. El **5 de mayo** tiene previsto abrir el **Leopold Museum de Viena** con interesantes y únicas exposiciones como **The Body Electric**. Finalmente, en Berlín se celebrará la **Berlin Design Week** donde se presentarán nuevos enfoques para el futuro.

1-Lo más selecto del Guggenheim bajo una misma exposición

Arrancamos con las 7 highlights de mayo con la exposición **Obras maestras de la colección**. Las piezas que se pueden contemplar son la famosa imagen de **Marilyn Monroe de Andy Warhol**, obras de **Anselm Kiefer, Jean-Michel Basquiat, Cy Twombly, Robert Rauschenberg Barcaza, etc.** También hay las esculturas de los vascos **Eduardo Chillida y Jorge Oteiza**

Las Célebres Órdenes de la Noche de Anselm Kiefer expuesta en el Guggenheim

Este museo bilbaíno ha ido aumentando su colección partiendo de la **segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad**. El conjunto de obras destaca por ser **iconos de contemporaneidad**, por **no dejar al público indiferente** o por la **referencia en el mundo artístico** de sus autores.

¿Cuándo?: **del 01/01/2019 hasta el 31/12/2021**

¿Dónde?: **Guggenheim Bilbao** (Abandoibarra Etorb., 2, 48009. Bilbao)

Horario: **de martes a domingo de 11h a 19h**

28/04/21	HORSE MAGAZINE	ONLINE
2/3		

Medio	Magazine Horse	Fecha	28/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	501 EUR (604 USD)
Pág. vistas	667	V. Publicitario	175 EUR (211 USD)



<https://www.magazinehorse.com/no-te-pierdas-los-7-highlights-de-mayo/>

Entradas: para más información consulta [aquí](#).

2-Los peligros de la electricidad vistos por Erwin Osen

La tercera de las 7 highlights para el mes de mayo se centra en el Leopold Museum de Viena dónde se expondrá **The Body Electric**, en ellas se podrán ver varios dibujos de **Erwin Osen** descubiertos recientemente. Estos fueron encargados por **Stefan Jellinek**, un médico vienés que centró sus esfuerzos en mostrar los **peligros que suponía usar la electricidad en el ámbito médico**.

Erwin Dominik Osen como un desnudo con los brazos cruzados de Egon Schiele, 1910.
Recién nacido estirado de Egon Schiele, 1910.

Jellinek trabajo, entre otros lugares, en el **2nd Garrison Hospital en Rennweg** durante la **Primera Guerra Mundial** donde **aplicó medidas electroterapéuticas** a los soldados para tratar el **estrés posttraumático**. El artista **Osen** creó los dibujos durante su **estancia en ese hospital**. Todas las obras pertenecen a un contexto de "**modernismo clínico**" y esta exhibición permite acercarse a ellas de un modo distinto.

¿Cuándo?: del 16/04/2021 hasta el 26/09/2021

¿Dónde?: **Leopold Museum** (Museumsplatz 1, 1070, Viena)

Horario: de miércoles a domingo de 10:00h a 18:00h. (Cerrado hasta el 4 de mayo)

Entradas: [aquí](#)

3-Una retrospectiva de Yayoi Kusama

Siguiendo con las 7 highlights de mayo, encontramos en el **Martin Gropius Bau de Berlín** la exposición de **Yayoi Kusama**. Se trata de una de las **artistas contemporáneas más importantes de Japón**. Esta exhibición será la primera **retrospectiva** hecha de manera completa en el país germánico.

Retrato de Yayoi Kusama

La obra de Kusama se caracteriza por la exploración de patrones y estructuras repetitivas, así como lunares o espacios reflejados. Desde los años 50 se ha expresado a partir de clásicos como la **pintura, la escultura y el dibujo** pero también por medio de **instalaciones**.

Instalación Infinity Mirror Room de Yayoi Kusama

¿Cuándo?: del 23/04/2021 hasta 15/8/2021

¿Dónde?: **Gropius Bau** (Niederkirchnerstraße 7 10963 Berlin)

Horario: viernes a miércoles de 10:00h a 19:0h. Jueves de 10:00h a 21:00h

Entradas: consulta y compra de entradas [aquí](#)

4- La primavera en estado puro

Si quieres disfrutar de la estación del año más florida, no dudes en visitar **Girona** durante **Temps de Flors**. Después de no poderse celebrar en 2020 a causa de la COVID-19, este 2021 regresa para llenar de flores la ciudad catalana con la **66ª edición de este certamen**.

La organización se ha sabido adaptar a la pandemia y todos los espacios **serán abiertos y en más lugares**. Se han conservado los puntos habituales y se les ha añadido nuevos lugares en otros barrios a través de sus **ejes comerciales** y sus **zonas verdes**. Los puntos de exposición se encuentran en nueve barrios: **Barri Vell, Carme, Mercadal, Eixample, Sant Daniel, Fontajau, Sant Narcís, Devesa i Santa**

¿Cuándo?: 08/05/2021 al 16/05/2021

28/04/21	HORSE MAGAZINE	ONLINE
3/3		



Medio	Magazine Horse	Fecha	28/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	501 EUR (604 USD)
Pág. vistas	667	V. Publicitario	175 EUR (211 USD)



<https://www.magazinehorse.com/no-te-pierdas-los-7-highlights-de-mayo/>

¿Dónde?: distintos lugares de **Girona**

5- El Craft Prize de la Fundación Loewe se adapta al mundo virtual

Debido a la situación actual en **Francia**, se ha decidido que la **edición de 2021 del Craft Prize Fundación Loewe** será una exposición **exclusivamente digital**. Esta exposición incluirá obras de los **30 finalistas** que son parte de la **artesanía contemporánea** de todo el mundo. Esta está formada por **textil, cerámica, porcelana, cobre**, etc. Los lugares de origen son muy variados, de 18 países de los 6 continentes de hecho, se trata de la **lista de finalistas más global** desde su comienzo en 2016.

El ganador se conocerá el **25 de mayo** y entre los finalistas se hallan a **dos artistas españoles: Xavier Toubes y Carla García Durlan**. La exposición usará una **innovadora tecnología digital** que podrá permitir a los espectadores hacer el recorrido de la exposición en la **Gran Sala del Museo de Artes Decorativas**, que por primera vez se habrá modelado en 3D.

¿Cuándo?: a partir del 25/05/2021

¿Dónde?: virtual

6. El nuevo arte contemporáneo se cita en Madrid

Urvanity regresa a finales de mayo en su quinta edición tras haberse aplazado sus fechas originales. Se trata de una referencia internacional del arte más actual. Las obras que se podrán ver pertenecen a artistas como **Eugenio Recuenco, Wendy White, Roby Dwi Antono, Rafa Macarrón, o Laurence Vallières**.

No solo acudirán artistas famosos sino que expondrán galerías americanas como la neoyorquina **PADRE Gallery**, la colombiana **Casa Cuadrada** o la galería **Cerquone Projects** de Caracas. A su vez, hay espacio para iniciativas locales como **Durán Monkey Gallery, Furiosa Gallery** o **La Causa Galería**, entre otras o las barcelonesa **Fusion Gallery**, así como las marbellíes **Yusto/Giner** y **Reiners Contemporary Art**.

¿Cuándo?: 27/05/2021 al 30/05/2021

¿Dónde?: **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)** (Calle de Hortaleza, 63, Madrid)

Horario: viernes 28: 10:30-21:00h; sábado 29 i domingo 30: 10:30-20:30h

Entradas: más información [aquí](#)

7. Hacer frente a la crisis mediante el diseño

La última de las 7 highlights para el mes de mayo es otro evento que regresa tras el parón de 2020, la **Berlin Design Week**. La temática para esta edición son las **nuevas tradiciones**. Esta feria presenta nuevos **enfoques de pensamiento** y diseño pensados para el **futuro**. Con la premisa de la crisis, este evento quiere promover un discurso de estrategias orientadas al futuro.

https://www.magazinehorse.com/wp-content/uploads/2021/04/BNDNWK_Open_call_credits-secondpart-lunkwitzklat2.mp4

Para poder iniciar una nueva normalidad, se proponen **ideas como el diseño claro, sostenible y que marca tendencias**. Habrá **varios formatos** como exposiciones, showrooms, charlas, talleres, proyecciones, conferencias y visitas guiadas. Se inaugurará con la salas de exposición en **Bikini Berlin** y **Design Pool** y se cerrará con el **Open Studio Nights**. Además, habrá **varios formatos** de los que se podrá disfrutar en **streaming** a través de **BNDNWK TV**.

¿Cuándo?: 27/05/2021 al 06/06/2021

¿Dónde?: **Berlín**

28/04/21		
	TIME OUT	ONLINE



Medio	Time Out Madrid	Fecha	21/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109 103	V. Comunicación	9 280 EUR (11,037 USD)
Pág. vistas	333 464	V. Publicitario	2372 EUR (2820 USD)



<https://www.timeout.es/madrid/es/arte/urvanity-2021>

Urvanity 2021

original



Urvanity Art

La sede del COAM (Colegio de Arquitectos) acoge una nueva edición de Urvanity. La feria del nuevo arte contemporáneo, patrocinada por Martin Miller's Gin, tiene como objetivo de mostrar al público los nuevos movimientos de la escena artística de este siglo tanto en el espacio de Chueca como con intervenciones de arte urbano por las calles de la capital. Con 2.000 m2 y 28 galerías confirmadas, la feria será un espacio seguro y adaptado para cumplir todas las medidas sanitarias, de distanciamiento y de aforo vigentes. En esta edición se presentará el trabajo de artistas como Paco Pomét, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van... y, al mismo tiempo, Sr. García, destacado nombre de la ilustración y el collage, presentará una intervención artística en uno de los espacios centrales de la muestra; será una obra inspirada en la historia de transformación de la conocida ginebra de origen inglés.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

La feria se consolida en su quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery. En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzuela Gallery, 3 Punts Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellies Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art.

Urvanity también será el escaparate de Urvanity LAB, una colección de obras de arte seriadas –firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo– que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos.

29/04/21	FRANCISCO POSSE	ONLINE

Medio	franciscoposse.blogspot.com	Fecha	29/04/2021	
Soporte	Prensa Digital	País	España	
U. Únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (520 USD)	
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (181 USD)	
https://franciscoposse.blogspot.com/2021/04/art-madrid-2021.html				

Art Madrid 2021

Francisco Posse • original

Cúpula de Cristal

Entrada por Calle Montalbán

Del 26 al 30 de mayo de 2021

Más información en www.art-madrid.com



Llega el reencuentro más esperado con el arte contemporáneo. Art Madrid abre sus puertas del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Este 2021 la Semana del Arte se traslada a primavera con la participación de cuatro grandes ferias. Art Madrid, Drawing Room, Hybrid y Urvanity aúnan sus fuerzas para convertir la capital en el nuevo gran evento del mercado del arte. Queremos celebrar con entusiasmo e ilusión la experiencia de poder volver a disfrutar del arte en vivo después de un año intenso de trabajo para adaptarnos a las nuevas circunstancias. Art Madrid celebrará su decimosexta edición como ya es costumbre en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, un edificio emblemático situado en pleno corazón de Madrid. El espacio cuenta con todos los protocolos y medidas sanitarias para garantizar la seguridad de galerías y visitantes. La tecnología nos ha facilitado mantenernos cerca y poder acceder a espacios, material y lugares que no hubiera sido posible de otra manera. Pero sabemos también de la importancia que tiene poder apreciar y observar con todos los sentidos el arte de manera presencial, por ello esta edición de Art Madrid es más que nunca una gran celebración. La implementación de los protocolos de seguridad y medidas sanitarias aseguran la protección de expositores, visitantes y staff.

Esta edición destaca por su impacto en las tendencias artísticas de última creación. Las galerías participantes ofrecen la oportunidad de ver la gran producción que han tenido algunos de sus artistas en este último año, un tiempo que ha servido para la investigación y reflexión con resultados creativos que tendrán una gran impresión en el mercado del arte contemporáneo.

Además, este año, Natalia Alonso, crítica y comisaria de arte independiente, nos propondrá un recorrido por la feria con una selección de 12 obras realizada por ella y dos coleccionistas. Esta acción se completará con dos visitas guiadas por la propia comisaria en la que los visitantes podrán conocer de primera mano la propuesta y entablar un diálogo abierto con ella.

Igualmente, como parte de las acciones con las que Art Madrid apuesta por reactivar el mercado del arte, la feria albergará un interesante programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio. Con este proyecto se quiere poner de relieve la labor de mecenazgo que muchos compradores realizan al adquirir piezas de arte contemporáneo, pero también se quiere ofrecer un servicio de asesoramiento para quienes se enfrentan a la siempre emocionante decisión de

29/04/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	29/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	504 EUR (608 USD)
Pág. vistas	718	V. Publicitario	176 EUR (212 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/cuatro-ferias-de-arte-contemporaneo-en-mayo/>

Cuatro ferias de arte contemporáneo en Mayo

Victoria Arribas Roldán • original

El mes de mayo albergará cuatro ferias de arte contemporáneo, convirtiendo a la capital, durante un fin de semana en el punto de encuentro del arte. Así, **Art Madrid**, **Drawing Room**, **Hybrid Art Fair** y **Urvanity** celebrarán sus ediciones del **26 al 31 de mayo**.

Art Madrid 2020. Fotografía de Mario Domingo

Hybrid Art Fair celebrará su quinta edición estrenando una nueva sede, el hotel Riu Plaza España, en el icónico Edificio España de Madrid. La feria ofrecerá una selección de proyectos nacionales e internacionales con fuerte carácter instalativo centrándose en artistas emergentes y propuestas experimentales. Una experiencia original y diferente para los amantes del arte más arriesgado.

Drawing Room Madrid regresa al Palacio de Santa Bárbara con una cuidada selección de galerías. Las portuguesas Uma Lulik y Fonseca Macedo y las madrileñas Lucía Mendoza, Ogami Press, My name's Lolita y Silvestre, no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas.

La quinta edición de **Urvanity** se celebrará en su sede del COAM. Convertida en una referencia internacional del arte más actual, en Urvanity se presentará el trabajo de artistas como Roby Dwi Antono, Wendy White, James Rielly, Eugenio Recuenco o Laurence Vallières.

Hybrid Art Fair 2020 – Fotografía Sergio Frutos

Art Madrid tendrá lugar en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en lo que será una cita ineludible con el arte contemporáneo. A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas de todas las disciplinas (pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte, etc.).

Las cuatro ferias han realizado un gran esfuerzo para convertir sus sedes en un lugar seguro cumpliendo con todos los protocolos necesarios. Más de 100 galerías, nacionales e internacionales, presentarán el trabajo de más de 300 artistas, para convertir este fin de semana en la gran cita del arte del año. Sus propuestas facilitarán hacer un recorrido por el arte más significativo del siglo XXI y conocer de primera mano lo último de la creación contemporánea.

- [Hybrid Festival presenta los proyectos seleccionados para «Emergencia»](#)
- [Ferias de Arte 2021 en Madrid, ¿Futuro incierto?](#)
- [Urvanity Art Fair, será digital en febrero y presencial en mayo](#)

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

30/04/21	LA MIRADA ACTUAL	ONLINE

lamiradaactual.blogspot.com

Medio lamiradaactual.blogspot.com
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 143
 Pág. vistas

Fecha 30/04/2021
 País España
 V. Comunicación 429 EUR (519 USD)
 V. Publicitario 150 EUR (181 USD)



<https://lamiradaactual.blogspot.com/2021/04/art-madrid-se-suma-la-nueva-semana-del.html>

ART MADRID SE SUMA A LA NUEVA SEMANA DEL ARTE DEL 26 AL 30 DE MAYO

Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo • original

- Art Madrid celebra su edición más especial del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.
- 32 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales, incluyendo 8 expositores de nueva incorporación conforman la 16ª edición de Art Madrid
- La feria se desarrollará con todos los protocolos y medidas de seguridad implementadas en las instalaciones para garantizar la protección de expositores, visitantes y staff.
- Contaremos con un novedoso programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio.
- Natalia Alonso, comisaria y crítica de arte, realizará un recorrido comisariado por una selección de obras de la feria en colaboración de dos coleccionistas.



pintura de Manolo Oyonarte

L.M.A.

30.04.2021.- Madrid

La nueva Semana del Arte de Madrid se traslada a primavera. Art Madrid se suma a Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity en una cita que convertirá la capital en el punto de encuentro con el arte a nivel mundial.

30/04/21	OK DIARIO	ONLINE

okdiario

Medio	OK diario	Fecha	30/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 120 000	V. Comunicación	17 942 EUR (21.699 USD)
Pág. vistas	3 808 000	V. Publicitario	6268 EUR (7580 USD)



<https://okdiario.com/cultura/art-madrid-suma-nueva-semana-del-arte-mas-100-galerias-mas-300-artistas-7165659>

Art Madrid se suma a la nueva Semana del Arte con más de 100 galerías y más de 300 artistas

OKDIARIO • original



Soraya Cartategui Ruben Abstract Swimmers 663 Esmalte al agua sobre madera y resina epoxy 80 x 100 cm 2021

La nueva **Semana del Arte de Madrid** se traslada a primavera. **Art Madrid se suma a Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity** en una cita que convertirá la capital en el punto de encuentro con el arte a nivel mundial. Las cuatro ferías han realizado **un gran esfuerzo** para convertir sus sedes en un lugar seguro cumpliendo con todos los protocolos necesarios.

Más de 100 galerías, nacionales e internacionales, presentarán el trabajo de más de 300 artistas, para convertir este encuentro en la gran cita del arte del año. Sus propuestas facilitarán hacer un recorrido por el arte más significativo del siglo XXI y conocer de primera mano lo último de la creación contemporánea. Art Madrid abre sus puertas del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

En pleno corazón de la capital, el reencuentro más esperado con el arte contemporáneo se traslada de fecha y celebra la nueva Semana del Arte en Madrid. Anunciamos con entusiasmo e ilusión la experiencia de poder volver a disfrutar del arte en vivo después de un año intenso de trabajo para adaptarnos a las nuevas circunstancias.

El espacio cuenta con todos **los protocolos y medidas sanitarias** para garantizar la seguridad de galerías, visitantes y el equipo de Art Madrid. Una invitación abierta a vivir de nuevo la experiencia del arte con todos los sentidos y con plena confianza en disfrutar de un evento seguro. Esta edición destaca por su impacto en las tendencias artísticas de última creación, un conjunto de propuestas que brillan por la creciente calidad de sus obras. Creadores emergentes y consolidados aseguran que este último año han llevado a cabo una gran producción, un tiempo y espacio que ha servido para la investigación y reflexión con resultados creativos que revelan nuevas formas y posibilidades en el mundo de la creación del arte contemporáneo.

Más de 150 artistas se darán cita en esta edición de la mano de 32 galerías nacionales e internacionales que apuestan por reactivar el mercado del arte a nivel mundial. **Celebramos la incorporación de la Galería de Beatriz Bálgora de Madrid**, Galería de Arte María Aguilar desde el sur gaditano y The Art Büro e Inédita de Barcelona. También se une este año la galería Helarea y aterriza desde Sitges **la galería Out of África** que presentará en Madrid la calidad, la modernidad y la diversidad del arte contemporáneo africano.

Además contamos con nuevas incorporaciones internacionales, la galería Minduz Artèstudija

30/04/21	REVISTAINTERIORES	ONLINE
1/2		

Ideas y Tendencias
INTERIORES

Medio Revista Interiores
Soporte Prensa Digital
U. únicos 204
Pág. vistas 566

Fecha 30/04/2021
País España
V. Comunicación 504 EUR (610 USD)
V. Publicitario 176 EUR (213 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=404622970

La galería Badr El Jundi se pone en marcha con la reapertura del Anantara Villa Padierna Palace

Sara Roqueta • original



¿Has oído hablar alguna vez de los **hoteles museos**? ¿Cómo los imaginas? Se trata de espacios que combinan un interiorismo de lujo sin perder de vista la creación de entornos marcados por la sensibilidad y el gusto contemporáneo. En ellos, el arte impregna todos los rincones a través de esculturas, piezas de decoración y otras obras de artistas reconocidos a nivel internacional. España no se queda atrás en esta tendencia, y es justo en Marbella, donde podemos encontrar un hotel museo que atrapa desde el primer vistazo. ¿Quieres conocerlo?

Su nombre es **Anantara Villa Padierna Palace**, un complejo exclusivo que reabre sus puertas el próximo 7 de mayo como una apuesta única y sofisticada donde **el arte cobra un papel fundamental**.

En sus paredes y sus estancias podemos observar la auténtica historia y cultura española. Además, el hotel cuenta con una espléndida colección de más de **1.200 obras de arte** entre pinturas, esculturas y muchas otras expresiones. Una fórmula basada en el placer por la vida, el silencio y la cultura a todos los niveles.

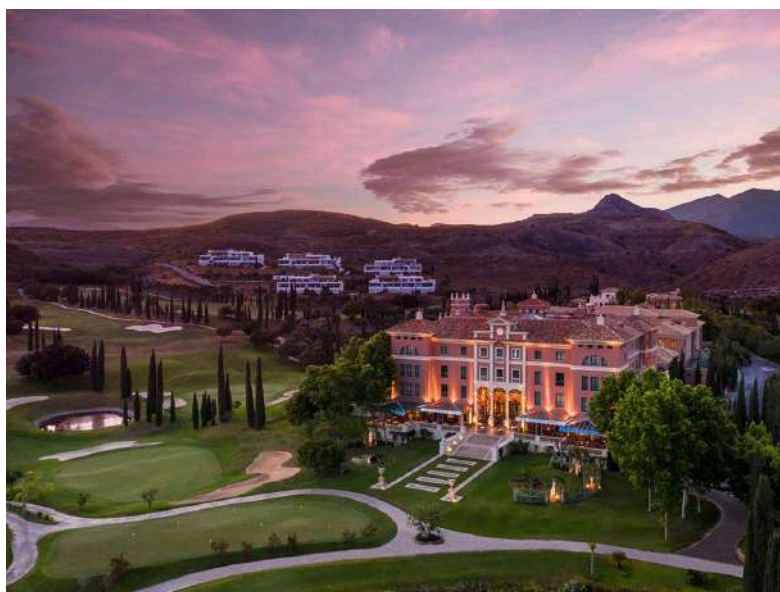
30/04/21	REVISTAINTERIORES	ONLINE
2/2		

Ideas y Tendencias
INTERIORES

Medio	Revista Interiores	Fecha	30/04/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	204	V. Comunicación	504 EUR (610 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	176 EUR (213 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=404622970



Prueba de ello es **Badr El Jundi**, la galería de arte contemporáneo ubicada en el interior del hotel, donde la contemplación de obras cobra una trascendencia singular. Si imaginas un espacio expositivo convencional, cerrado y pequeño, olvídate. Al contrario, su peculiar enclave permite que el arte se respire desde el primer momento. De hecho, **Badr El Jundi** también cuenta con la neoclásica **Sala Linares**, que proporciona un escenario sin igual en el que disfrutar de distintas piezas.

Tres escenarios -galería, jardines y **Sala Linares**- en un mismo espacio son los que convierten a **Badr El Jundi** en una referencia en el arte y el turismo del sur de Europa.

“La galería **Badr El Jundi** ofrece una experiencia exclusiva y sirve de puente entre diferentes culturas, ya que representa a una amplia variedad de artistas internacionales con la intención de fomentar un diálogo de crecimiento intelectual, complementando a la perfección con el planteamiento artístico del hotel”, explica Judith Johann, Marketing & Communications Manager del resort.

Un altavoz de artistas internacionales

El espacio expositivo, **Badr El Jundi**, se convierte en el altavoz de **una amplia variedad de artistas internacionales**, entre los que se encuentran perfiles consolidados como Wendy White —natural de USA, realizó su primera exposición en la galería en el verano de 2020 bajo el título de ‘**Khroma**’ y la Fundación ARCO adquirió su obra- y artistas emergentes como Bianca Bondi -natural de Sudáfrica, recibió el Premio Kells en ARCO 2019 y ha participado en Bienales como Busán—.

Ahora, con la reapertura del hotel, la galería acoge su primera exposición desde hace muchos bajo el nombre de ‘**Trace Evidence**’. Una muestra que aúna diferentes piezas de los artistas **Tom Anholt, Ivana de Vivanco, Igor Moritz y Sola Olulode** en un total de ocho obras que se podrán contemplar hasta el 13 de junio de 2021.

Por otro lado, anualmente la galería presentará entre cinco o seis exposiciones, además de participar en ferias nacionales -como **Urvanity** y **Estampa** en Madrid- e internacionales.

Badr El Jundi: un art dealer con espíritu internacional

01/05/2021

MÁS DE ARTE

ONLINE

masde
arte.com

Medio masdearte.com
Soporte Prensa Digital
U. únicos 17 584
Pág. vistas 60 324

Fecha 01/05/2021
País España
V. Comunicación 2 465 EUR (2,980 USD)
V. Publicitario 861 EUR (1041 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://masdearte.com/art-madrid-2021-tambien-se-celebrara-en-primavera>



KANDINSKY

MASDEARTE
COM



ACTUALIDAD ESPECIALES DIRECTORIO OPINIÓN CONVOCATORIAS LIBROS FUERA DE MENÚ

[masdearte.com](#) > [noticias](#) > [art madrid también se celebrará en primavera](#)

ART MADRID también se celebrará en primavera

Tendrá lugar en Cibeles del 26 al 30 de mayo



Madrid, 30/04/2021

Como Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity, la feria **ART MADRID** también ha anunciado su celebración el próximo mayo: se desarrollará entre los días 26 y 30, en su sede habitual (la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles) y contará con la participación de 32 galerías nacionales e internacionales (ocho de ellas, nuevas en la cita) y cerca de 150 artistas.

La feria celebrará su 16ª edición cumpliendo con los protocolos y medidas sanitarias vigentes y prestando especial atención a las últimas corrientes artísticas. Entre sus novedades, destaca la presentación de una sección comisariada, para la que la gestora cultural y crítica **Natalia Alonso Arduengo** ha realizado una selección de una docena de obras en colaboración con coleccionistas. En este apartado se desarrollarán visitas guiadas. También se pondrá en marcha un programa específico para coleccionistas, que dirigirá Pía Rubio y que ofrecerá asesoramiento a quienes deseen iniciarse en la adquisición de creaciones contemporáneas.

Respecto a las salas participantes, no faltarán fieles como Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería (Valencia), La Aurora (Murcia), Arancha Osoro (Oviedo), Aurora Vigil-Escalera (Gijón), Moret Art (A Coruña), la Galería Luisa Pita (Santiago de Compostela), Espiral (Noja), Rodrigo Jurranz (Aranda de Duero), 3 Puntos, Galería Miquel Alzueta, Pigment Gallery y Víctor Lope Arte Contemporáneo (Barcelona) y, por parte de la capital, la Galería BAT Alberto Comejo, Flecha, la Galería Hispánica Contemporánea, Jorge Alcolea, la Galería Kreisler, Marita Segovia, Montsequi y Soraya Cartategui. Regresarán a Cibeles, asimismo, las internacionales Art Lounge Gallery y Galeria São Mamede (Lisboa) y Galleria Unique (Turín).

Hablábamos de ocho nuevos expositores: se trata de Beatriz Bálgora (Madrid), María Aguilar (Cádiz), The Art Büro e Inéditad (Barcelona), Helarea, Out of África (Sitges, Barcelona), Minduz Artēstudija (galería de Kaunas, Lituania, que centrará su propuesta en la fotografía y el dibujo) y Fahm Gallery (Irán).



30 DE ABRIL DE 2021

BUSCA

¿quieres recibir nuestro boletín?

E-MAIL

ACEPTO LOS TERMINOS Y CONDICIONES

SÍ

PUEDES VER EL ÚLTIMO BOLETÍN:

Boletín masdearte.com nº 694: [El crimen perfecto, noticias, convocatorias, mayo en Fuera de menú...](#)



01/05/2021	ZONA DE OBRAS	ONLINE

ZdeO

Medio	zonadeobras	Fecha	01/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	492 EUR (591 USD)
Pág. vistas	508	V. Publicitario	172 EUR (206 USD)



<https://www.zonadeobras.com/ultima-hora/2021/05/01/drawing-room-confirma-su-edicion-2021/>

Drawing Room confirma su feria presencial en la Semana del Arte de Madrid

original



La sexta edición de Drawing Room, la feria internacional de dibujo, se celebrará del 26 al 30 de mayo y, como en anteriores ediciones, tendrá su sede en el Palacio de Santa Bárbara.

La sexta edición de **Drawing Room Madrid**, la feria de dibujo que dirige la comisaria y productora cultural **Mónica Álvarez Careaga**, tendrá lugar en el **Palacio de Santa Bárbara** del 26 al 30 de mayo, en la nueva **Semana del Arte**, en la que junto a Drawing Room, **Art Madrid**, **Hybrid Art Fair** y **Urvanity** celebran sus ediciones convirtiendo por unos días la capital en punto de encuentro del arte.

La cuidada selección de los cuarenta artistas que se expondrán en Drawing Room confirma la fidelidad a la feria de sus galerías más destacadas. Estarán las portuguesas **Uma Lulik** y **Fonseca Macedo**, así como las madrileñas habituales **Lucía Mendoza**, con una muestra individual del italiano **Stefano Bonacci**; **Ogami Press**, con la francesa **Muriel Moreau**; «**My name's Lolita**», con una propuesta de figuración integrada por los artistas **Juan Cuéllar** y **Gonzalo Sicre**; y **Silvestre**, con los jóvenes **Vicente Blanco** e **Irene González**.

02/05/2021

PAC

ONLINE



Medio Plataforma de Arte Contemporáneo
Soporte Prensa Digital
U. únicos 198
Pág. vistas 718

Fecha 03/05/2021
País España
V. Comunicación 504 EUR (605 USD)
V. Publicitario 176 EUR (211 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/urvanity-se-suma-a-la-nueva-semana-del-arte-en-mayo/>

Urvanity se suma a la «Nueva Semana del Arte» en mayo

Victoria Arribas Roldán • original

Urvanity estará presente en lo que ya conocemos como la "nueva semana del arte contemporáneo" y que tendrá lugar en Madrid del 26 al 30 de mayo. La quinta edición de Urvanity arrancará el jueves 27 de mayo en el COAM. Nacida como una plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual.

Swinton Gallery presenta VACUI de Mario Mankey

Urvanity se consolida en esta quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Galley, la inglesa StolenSpace Galley, la colombiana Casa Cuadrada o Cerquone Gallery de Caracas.

En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellíes Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art. Como apoyo a los artistas internacionales new media, Onkaos presentará una propuesta de arte NFT.

En cuanto a la sección **Young Galleries** nacida en 2020 y dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico, se mantendrá este año dentro de la programación y en ella participarán las galerías: la holandesa Art 3035 Gallery, la inglesa Lariot Collective, la belga Ruby Gallery o la española Badr El Jundi.

Además, la feria será también es escaparate de **Urvanity LAB**, una colección de obras de arte seriadas firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos. Entre otros, habrá productos de Boa Mistura, Rorro Berjano, Add Fuel...

Un año más –y como parte del Programa Especial de la feria– Urvanity intervendrá las calles de Madrid a través del programa **Montó-Urvanity Walls** que, con el patrocinio de Montó Pinturas, dejará en la ciudad las obras más recientes de artistas destacados del Nuevo Arte Contemporáneo.

Eugenio Recuenco – Dreams number 4

Premios

Ésta será también una cita para apoyar directamente la creación. En colaboración con diversas instituciones, Urvanity 2021 contará con importantes premios de adquisición y de residencias. Así, la **Montresso* Art Foundation** otorgará un **Premio de Adquisición** y un **Premio de Residencia** –en el Jardín Rouge de Marrakech– a dos de los artistas participantes de Urvanity. Por otra parte, la **Fundación Nadine** seleccionará a un artista para disfrutar de una residencia de tres meses en Madrid en la que tendrá que desarrollar una obra que será expuesta y comercializada. Las prestigiosas **Colección MER** y la **Colección SOLO**, dentro de su apoyo a ferias, participarán también con un premio de adquisición en el que seleccionarán un artista, cuya obra pasará a formar parte de ambas colecciones de arte.

En Urvanity, y tal como explica su director Sergio Sancho, *hemos estado trabajando en crear medidas y protocolos para que público e invitados puedan disfrutar de la feria con seguridad. Han sido muchos meses sin eventos culturales y pensamos que una forma de seguir adelante es apostar por el arte en Madrid como un lugar de encuentro entre público aficionado, coleccionistas, artistas y galeristas.*

Información importante

Por cuestiones de aforo y medidas sanitarias es imprescindible reservar entrada con

02/05/2021	TENDENCIAS.TV	ONLINE

TENDENCIAS.TV

Medio	Tendencias.tv	Fecha	03/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	130	V. Comunicación	484 EUR (583 USD)
Pág. vistas	464	V. Publicitario	169 EUR (203 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://tendencias.tv/festivales-shows/arte-diseno/urvanity_art

La feria Urvanity impulsa el nuevo arte contemporáneo · Tendencias.tv

original

La feria Urvanity impulsa el nuevo arte contemporáneo · Tendencias.tv



04/05/2021

PAC

ONLINE

PAC

PLATAFORMA
DE
ARTE
CONTEMPORÁNEO

Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	198
Pág. vistas	718

Fecha	04/05/2021
País	España
V. Comunicación	504 EUR (607 USD)
V. Publicitario	176 EUR (212 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/art-madrid-se-celebrara-del-26-al-30-de-mayo-en-el-palacio-de-cibeles/>

Art Madrid se celebrará del 26 al 30 de mayo en el Palacio de Cibeles

Victoria Arribas Roldán • original

Art Madrid se une junto con otras tres ferias de arte contemporáneo –Hybrid, Drawing Room y Urvanity- a la que este año, dadas las circunstancias que ya todos conocemos, será la “nueva semana del arte” y que tendrá lugar del **26 al 30 de mayo**. Art Madrid, un año más celebrará su edición en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

En esta edición, que contará con más de 150 artistas y 32 galerías nacionales e internacionales. Entre las galerías nacionales, estarán por primera vez: Beatriz Bálgora (Madrid), Galería de Arte María Agui (Cádiz), The Art Büro e Inéditad (Barcelona), Galería Helarea y la galería de arte contemporáneo africano Out of África (Sitges); Y se mantienen fieles: Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería de Valencia, Galería La Aurora de Murcia, Arancha Osoro de Oviedo, Aurora Vigil-Escalera de Gijón, Moret Art de A Coruña, Galería Luisa Pita de Santiago de Compostela, Galería Espiral de Noja, Rodrigo Juarranz de Aranda de Duero. 3 Puntos, Galería Miquel Alzueta, Pigment Gallery y Victor Lope Arte Contemporáneo de Barcelona y de Madrid regresan Galería BAT Alberto Comejo, Flecha, Galería Hispánica Contemporánea,

En cuanto a la presencia internacional, viene dada, como novedad, por la galería *Studija* Mindiuzarte (Kauna, Lituania) -con una propuesta de fotografía y dibujo-, y la galería iraní Fahm Gallery; y las ya veteranas Art Lounge Gallery y Galería São Mamede de Lisboa, y desde Turín, Galleria Unique.

Out Of África Gallery – Marion Boehm, Leopard Girl, 2019

Como novedad, este año cuentan con **Natalia Alonso Arduengo** como comisaria, quién realizará la selección de 12 obras acompañada de dos coleccionistas, conformando un recorrido comisariado por la feria que aportará un diálogo colaborativo para extender el conocimiento del ecosistema del arte. Esta acción se completará con dos visitas guiadas por la propia comisaria, con un pase especial para prensa. Los visitantes podrán conocer de primera mano la propuesta y entablar un diálogo abierto con ella.

Art Madrid apuesta por reactivar el mercado del arte y para ello, la feria albergará un interesante programa de coleccionistas dirigidos por Pia Rubio. Esta iniciativa pone de relieve la labor de mecenazgo que muchos compradores realizan al adquirir piezas de arte contemporáneo además de brindar la oportunidad de ofrecer un servicio de asesoramiento para quienes deciden iniciarse en el coleccionismo.

Esta edición de Art Madrid destaca por su impacto en las tendencias artísticas de última creación, un conjunto de propuestas que brillan por la creciente calidad de sus obras. Creadores emergentes y consolidados aseguran que este último año han llevado a cabo una gran producción, un tiempo y espacio que ha servido para la investigación y reflexión con resultados creativos que revelan nuevas formas y posibilidades en el mundo de la creación del arte contemporáneo.

Moret Art – Xurxo Gómez, Chao. Esa néboa que cubre o mundo para que poidamos ver os nosos sonhos II, 2021

En cuanto al espacio, cuenta con todos los protocolos y medidas sanitarias para garantizar la seguridad de galerías, visitantes y el equipo de Art Madrid. Una invitación abierta a vivir de nuevo la experiencia del arte con todos los sentidos y con plena confianza en disfrutar de un evento seguro.

Art Madrid

Fechas: del 26 al 30 de mayo de 2021

Lugar: Galería de Cristal del Palacio de Cibeles

05/05/2021	EXPERIMETA	ONLINE

experimenta_magazine

Medio Experimenta
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 169
 Pág. vistas 607

Fecha 05/05/2021
 País España
 V. Comunicación 495 EUR (594 USD)
 V. Publicitario 173 EUR (207 USD)



<https://www.experimenta.es/eventos/agenda-de-mayo-un-mes-para-celebrar-el-diseño-a-lo-grande>

Agenda de mayo: un mes para celebrar el diseño a lo grande

Redacción • original



Consigue una beca para el curso del Joan Costa Institute: Comunicación de síntesis. Esquemática e Infografía

Un Programa Profesional único y completo, creado y dirigido por Joan Costa. Enteramente online, 5 módulos, con un total de 10 semanas de duración y doble acreditación internacional. Comienzo: **31 de mayo de 2021**.

Una herramienta estratégica para las empresas.

Hoy, ningún proyecto, plan estratégico, toma de decisión, modelo de acción, gestión de equipos, organización de actos y eventos, información cuantitativa, estadística o prospectiva, proceso productivo, lanzamiento de producto o... Más información en [este enlace](#).

05/05/2021

DISEÑO INTERIOR

ONLINE

DiseñoInterior

Publicación Diseño Interior General, 12
 Soporte Prensa Escrita
 Circulación 13 500
 Difusión 12 438
 Audiencia 37 314

Fecha 05/05/2021
 País España
 V. Comunicación 11 255 EUR (13,511 USD)
 Tamaño 486,18 cm² (78,0%)
 V.Publicitario 3932 EUR (4720 USD)



agenda

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ARQUITECTURA

ANYTHING GOES?

Berlin, Alemania
 ●Hasta 16.08.21
 Berlinische Galerie
berlinischegalerie.de

ANUPAMA KUNDOO TAKING TIME

Louisiana, Dinamarca
 ●Hasta 16.05.21
 Louisiana Museum of Modern Art
louisiana.dk

HASSAN FATHY A CONTRACORRIENTE

Madrid, España
 ●Hasta 16.05.21
 Casa Árabe
casaarabe.es

CANO LASSO ARQUITECTURA TELEFONICA

Madrid, España
 ●Hasta 31.10.21
 Espacio Fundación Telefónica espacio.fundaciontelefonica.com

ITALIAN ARCHITECTURE PRIZE AND YAP ROME AT MAXXI

Roma, Italia
 ●Hasta 23.05.21
 MAXXI
maxxi.art

BIENNALE ARCHITETTURA 2021

Venecia, Italia
 ●22.05.21-21.11.21
 Varias localizaciones
labiennale.org

ARQUIGRAFIAS, GUIDO GUIDI E ALVARO SIZA

Matosinhos, Portugal
 ●Hasta 03.10.21
 Casa da Arquitectura
casaadaarquitectura.pt

ARTE

TRIENNIAL BRUGES 2021

Brujas, Bélgica
 ●08.05.21-24.10.21
 Varias localizaciones
triennalebrugge.be

MARY ELLEN MARK. VIDAS DE MUJERES

Barcelona, España
 ●Hasta 31.07.21
 Foto Colectania
fotocolectania.org

BLIND SENSORIUM ANTROPOLOGÍA VISUAL

Madrid, España
 ●Hasta 20.05.21
 Nave O. Matadero Madrid
mataderomadrid.org

CHEMA MADDOZ

Madrid, España
 ●Hasta 30.06.21
 Galería Elvira González
elviragonzalez.es

FESTIVAL MMMAD

Madrid, España
 ●01.05.21-31.05.21
 Varias localizaciones
mmmad.art

HISTOIRES DE PHOTOGRAPHIES

Paris, Francia
 ●Hasta 12.12.21
 MAD
madparis.fr

BRUCE NAUMAN CONTRAPPOSTO STUDIES

Venecia, Italia
 ●23.05.21-09.01.22
 Palazzo Grassi
palazzograssi.it

JENNIFER PACKER THE EYE IS NOT SATISFIED WITH SEEING

Londres, Reino Unido
 ●19.05.21-22.08.21
 Serpentine Gallery
serpentinegalleries.org

DISEÑO

BERLIN DESIGN WEEK 21

Berlin, Alemania
 ●27.05.21-06.06.21
 Varias localizaciones
berfindesignweek.com

HELLA JONGERIUS WOVEN COSMOS

Berlin, Alemania
 ●Hasta 15.08.21
 Gropius Bau
berlinerfestspiele.de

CHAISE, STOEL. CHAIR

Bruselas, Bélgica
 ●Hasta 29.08.21
 Design Museum Brussels
designmuseumbrussels.com

HOME STORIES 100 YEARS 20 VISIONARY INTERIORS

Gante, Bélgica
 ●Hasta 22.06.21
 Design Museum Gent
designmuseumgent.be

ABCARIO MARISCAL

Madrid, España
 ●Hasta 28.05.21
 Centro de Arte Alcobendas
centrodeartealcobendas.org

CASA DECOR

Madrid, España
 ●13.05.21-27.06.21
 Varias localizaciones
casadecor.es

FROM THONET TO 'DUTCH DESIGN'

Amsterdam, Países Bajos
 ●Hasta 12.09.21
 Stedelijk Museum
stedelijk.nl

SNEAKERS UNBOXED: STUDIO TO STREET

Londres, Reino Unido
 ●18.05.21-24.10.21
 The Design Museum
designmuseum.org

FERIAS

INTERZUM

Colonia, Alemania
 ●04.05.21-07.05.21
 Online
interzum.com

COLLECTIBLE

Bruselas, Bélgica
 ●28.05.21-30.05.21
 Vanderborght Building
collectible.design

ARTIST EXPERIENCE

Madrid, España
 ●26.05.21-30.05.21
 Fundación Carlos Ambers
fcambers.org

DRAWING ROOM

Madrid, España
 ●26.05.21-30.05.21
 Palacio de Sta Bárbara
drawingroom.es

FERIARTE

Madrid, España
 ●20.05.21-23.05.21
 Ifema
ifema.es/feriarTE

INTERGIFT

Madrid, España
 ●05.05.21-20.05.21
 Ifema
ifema.es/intergift

SIMA SALÓN INMOBILIARIO DE MADRID

Madrid, España
 ●27.05.21-30.05.21
 Ifema
simaexpo.com

URVANITY

Madrid, España
 ●27.05.21-30.05.21
 COAM
urvanity-art.com

Mayo 2021

12 DiseñoInterior

06/05/2021

ARTE INFORMANDO

ONLINE



Medio	Arteinformado	Fecha	06/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 751	V. Comunicación	1 846 EUR (2,223 USD)
Pág. vistas	29 461	V. Publicitario	645 EUR (776 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=410845744

A vista de pájaro: Art Madrid, San Telmo, LABoral, Guggenheim, Fundació Suñol, Moneo, Kuitca y Sarmento. Actualidad. may 2021 | ARTEINFORMADO

original



Cortesía de la Fundació Suñol (Barcelona)

Estas son las informaciones localizadas "a vista de pájaro" por nuestra redacción y que, a modo de breviarío, ponemos a su disposición e interpretación:

- se suma a la nueva Semana del Arte del 26 al 30 de mayo en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**. En la que será su edición más especial, según sus responsables, se darán cita 32 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales, incluyendo 8 expositores de nueva incorporación. Además, su 16ª edición contará con un novedoso programa de coleccionistas, dirigido por **Pia Rubio**, y **Natalia Alonso**, comisaria, crítica de arte y gestora cultural, realizará un recorrido comisariado por una selección de obras de la **feria** en colaboración de dos coleccionistas. "El objetivo de esta edición tan especial es reactivar el mercado del arte y convertir la capital en una cita ineludible con el arte contemporáneo a nivel internacional", señalan desde la **feria**, que de esta forma une fuerzas con Drawing Room, Hybrid Art Fair y **Urvanity** en la nueva Semana del Arte de Madrid.

-La sala " **100 años de Arte Vasco**" de la exposición permanente del **San Telmo Museo** (San Sebastián) incorpora nuevas obras de **Jorge Oteiza**, **Néstor Basterretxea** y **Mari Paz Jiménez**. Los cambios se han realizado principalmente en el espacio que reúne las obras del grupo GAUR. Así, se podrá ver, gracias a un depósito, la pieza de Oteiza titulada 'Estudio para la Piedad', una obra muy significativa -como destacan desde San Telmo- la tratarse de un estudio para la Piedad de Arantzazu. A esta sección se suman también siete destacadas pinturas al óleo de Basterretxea, gracias a un depósito de la familia del artista. Además, hay que destacar el cuadro 'Dos reclinatorios' de Jiménez, una compra de San Telmo con la que el museo quiere dar continuidad a la incorporación de obras de mujeres artistas a sus fondos y en su colección permanente. Dicha pieza tiene previsto exponerse en la exposición " **Baginen, bagara. Mujeres artistas en las colecciones de San Telmo Museoa y Gordailua**", que se inaugurará en noviembre.

-A finales de mayo la **Fundació Vila Casas** dará el pistoletazo de salida a la temporada expositiva de verano con las exposiciones " **En voz baja**" de Antoni Llena y " **Escuela de Olot. Una 'Fake News' con 150 años de historia**" en los Espacios Volart. A continuación, en **Can Mario** se podrá ver las exposiciones de Tura Sanglas, Joan Pedragosa y **Finalistas del Premio de Escultura 2021**. El **Palau Solterra** presentará las exposiciones de Lucas Queralt, Soledad Córdoba y Manel Armengol y Pilar Aymerich. En el **Museo Can Framis** se podrá ver una exposición de la fotógrafa Sophie Köhler y la muestra Patrim. A finales de julio, Can Mario dedicará una gran exposición a Joan Miró, Antoni Gaudí y Joaquim Gomis.

06/05/2021

MASQUEHERMANAS

ONLINE

Medio	masquehermanas.com	Fecha	06/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 791	V. Comunicación	12 811 EUR (15.430 USD)
Pág. vistas	987 631	V. Publicitario	3810 EUR (4589 USD)

<https://masquehermanas.com/actividades/planes-en-madrid-para-disfrutar-del-mes-de-mayo>



Planes en Madrid para disfrutar del mes de Mayo

original

Retomamos nuestra sección de "agenda" – "**planes en Madrid**" con muchísima ilusión, viendo que poco a poco, y siguiendo las medidas de seguridad el ocio va recuperando terreno en nuestra ciudad. Y el mes de mayo nos parece perfecto, ya que es uno de nuestros meses favoritos, donde los días empiezan a ser más largos, se siente la llegada del verano, con las subidas de temperatura... y podemos dar largos paseos al aire libre.

Prometemos ir actualizando poco a poco la sección, según nos enteremos de **nuevos planes en Madrid**, pero para comenzar os dejamos esta selección.

Planes en Madrid en Mayo

Tomavistas Extra 2021

Mientras el **Festival Tomavistas** calienta motores para volver en 2022 por todo lo alto. Para alegría de todos durante el mes de mayo, podremos disfrutar de un **ciclo de conciertos** siguiendo restricciones y medidas sanitarias por la covid-19. Será conciertos al aire libre en el **Parque Tierno Galván**, habitual sede del Festival durante los últimos años.

No te quedes sin tu entrada para disfrutar de los directos de: *La Bien Querida*, *Triángulo de Amos Bizarro*, *María Arnal* i *Marcel Bagés*... Entre otros.

TOMAVISTAS Extra MAYO 2021

PARQUE ENRIQUE TIERNO GALVÁN

María Arnal i Marcel Bagés · Le Parody	21/05	ENTRADAS AGOTADAS
Triángulo De Amor Bizarro · The Parrots	22/05	
La Bien Querida · Melenas	23/05	
Califato ¾ · Vera Fauna	25/05	
Derby Motoreta's Burrito Kachimba · Los Estanques	27/05	
El Columpio Asesino · El Último Vecino	28/05	
Novedades Carminha · Mujeres	29/05	ENTRADAS AGOTADAS

ENTRADAS
#TOMAVISTASEXTRA TOMAVISTASFESTIVAL.COM

PATROCINADORES: VIBRA, APEROL, U, GAB, Caracola

COOPARTNER: MEVA PARTNER

COMENT: MEVA PARTNER

MEDIOS ASOCIADOS: radio 3, ddb

COLABORADORES INSTITUCIONALES: MADRID

07/05/2021

ARTE A UN CLICK

ONLINE



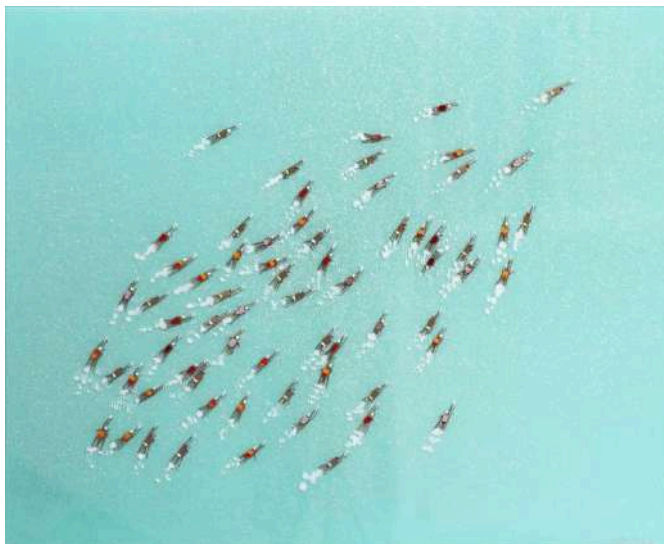
Medio	arteaunclick.es	Fecha	07/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	487 EUR (587 USD)
Pág. vistas	471	V. Publicitario	170 EUR (205 USD)



<https://arteaunclick.es/2021/05/07/semana-del-arte-madrid-mayo/>

La semana del arte madrileña se traslada a mayo

Mila Abadía • original



Mayo, el nuevo Marzo. Llega la Semana del Arte.

En este año tan extraño donde todo se nos ha trastocado tanto, la Semana del Arte madrileña también se ha enfrentado a nuevos retos.

Esta vez serán cuatro las ferias de arte contemporáneo que unen fuerzas para celebrar la Semana del Arte en Madrid.

Del 26 al 31 de mayo, **Art Madrid**, **Drawing Room Madrid**, **Hybrid Art Fair** y **Urvanity Art Fair** celebran sus ediciones y vuelven a convertir la ciudad en punto de encuentro del arte.

Más de 100 galerías, nacionales e internacionales, presentarán el trabajo de 300 artistas. Como en cada edición, sus propuestas permitirán conocer de primera mano lo último de la creación contemporánea.

Art Madrid

Del 26 al 30 de mayo la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge nuevamente esta feria consolidada como plataforma expositiva de galerías jóvenes y consolidadas.

32 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales, incluyendo 8 expositores de nueva incorporación conforman esta 16ª edición de Art Madrid.

Como novedad, el programa de coleccionistas dirigido por Pia Rubio y el recorrido comisariado por una selección de obras de la feria en colaboración de dos coleccionistas que llevará a cabo la comisaria Natalia Alonso Arduengo.

Drawing Room Madrid

07/05/2021

EL PAIS

ONLINE

EL PAÍS

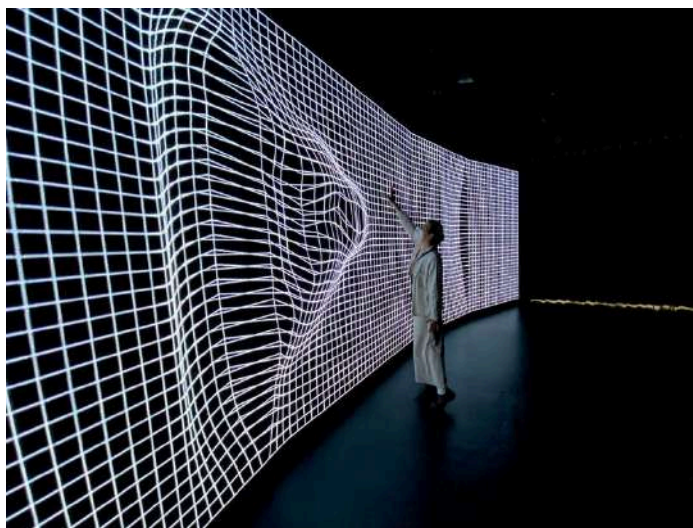
Medio	El País	Fecha	07/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 440 000	V. Comunicación	24 521 EUR (29.534 USD)
Pág. vistas	4 896 000	V. Publicitario	6883 EUR (8290 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comp_id=411115322

Las claves de las piezas de arte digital que puedes encontrar proyectadas en pantallas repartidas por Madrid

Ianko López • original



La primera edición de MMMAD, el festival urbano de arte digital que durante todo el mes de mayo tendrá lugar en distintos puntos de Madrid.

Después de mucho tiempo sin salir de unos círculos muy especializados, el **arte digital** ha empezado a interesar al público general al ritmo de los precios extravagantes alcanzados por los **NFT** (*non-fungible tokens*, activos digitales no fungibles), un modo de expresión artística asociado al ámbito de los criptoactivos. Así que el terreno estaba abonado para la **primera edición de MMMAD**, el festival urbano de arte digital que durante todo el mes de mayo tendrá lugar en distintos puntos de Madrid. Y en el espacio virtual también, por supuesto.

En realidad, el año pasado ya se realizó un primer ensayo, en una iniciativa que Diego Iglesias, Aida Salán y Cristóbal Baños, componentes del estudio creativo **Hyper Studio** y codirectores de **MMMAD**, llaman su **edición beta**. Coincidiendo con la semana de **ARCO** – apenas quince días antes de que se declarara el estado de alarma por la pandemia-, y bajo el epígrafe **Acciones Urbanas de Arte Digital**, organizaron un conjunto de actividades en colaboración con la **feria de arte urbano Urvanity**. "Nuestro objetivo era abrir espacio para los artistas digitales en Madrid, que no existía en ARCO ni en las otras ferias", explican. Ahora vuelven con el mismo propósito, pero ya por su cuenta y con un enfoque mucho más ambicioso.

A través de sus distintas iniciativas, el festival exhibirá la obra de 54 artistas de 15 nacionalidades. Dentro del **amplio programa** destacan las proyecciones de piezas de arte digital en pantallas diseminadas por distintos puntos de la ciudad, que hasta ahora tenían un uso exclusivamente publicitario y de las que se reapropiará el arte. Es el caso de quince de las marquesinas digitales de JCDecaux, las pantallas de Roca MadridGallery o la del Palacio de la Prensa en la plaza de Callao.

08/05/2021

EL PAIS

ONLINE

EL PAÍS

Publicación	El País Madrid Suplemento, 8
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	44 286
Difusión	35 230
Audiencia	237 822

Fecha	08/05/2021
País	España
V. Comunicación	122 258 EUR (147,703 USD)
Tamaño	383,17 cm² (61,5%)
V.Publicitario	34 318 EUR (41 461 USD)



DISEÑO Y ARQUITECTURA

Arte digital que se proyecta en pantallas por la ciudad

JANKO LÓPEZ, Madrid
Después de mucho tiempo sin salir de unos círculos muy especializados, el arte digital ha empezado a interesar al público general al ritmo de los precios extravagantes alcanzados por los NFT (*non-fungible tokens*, activos digitales no fungibles), un modo de expresión artística asociado al ámbito de los cryptoactivos. Así que el terreno estaba abonado para la primera edición de MMMAD, el festival urbano de arte digital que durante todo el mes de mayo tendrá lugar en distintos puntos de Madrid. Y en el espacio virtual también, por supuesto.

En realidad, el año pasado ya se realizó un primer ensayo, en una iniciativa que Diego Iglesias, Aida Salán y Cristóbal Baños, componentes del estudio creativo Hyper Studio y codirectores de MMMAD, llaman su edición beta. Coincidiendo con la semana de ARCO —apenas quince días antes de que se declarara el estado de alarma por la pandemia—, y bajo el epígrafe Acciones Urbanas de Arte Digital, organizaron un conjunto de actividades en colaboración con la feria de arte urbano Urvanity. "Nuestro objetivo era abrir espacio para los artistas digitales en Madrid, que no existía en ARCO ni en las otras ferias", explican. Ahora vuelven con el mismo propósito, pero ya por su cuenta y con un enfoque mucho más ambicioso.

A través de sus distintas iniciativas, el festival exhibirá la obra de 54 artistas de 15 nacionalidades. Dentro del amplio programa destacan las proyecciones de piezas de arte digital en pantallas diseminadas por distintos puntos de la ciudad, que hasta ahora tenían un uso exclusivamente publicitario y de las que se reappropriará el arte. Es el caso de 15 de las marquesis digitales de JCDecaux, las pantallas de Roca MadridGa-

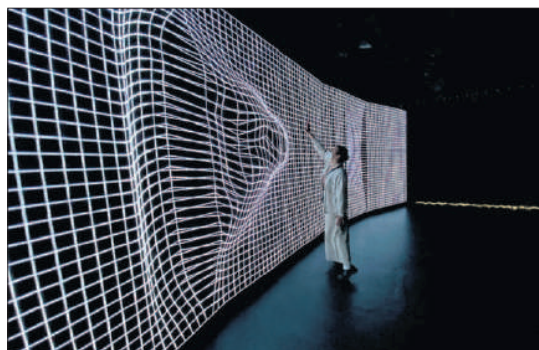
lery o la del Palacio de la Prensa, en la plaza del Callao.

El festival exhibirá la obra de 54 creadores de 15 nacionalidades

Habrá trabajos de artistas consagrados como Marina Núñez y Daniel Canogar

También se ha sumado a la programación DOMO360, una estructura geodésica surgida como proyecto conjunto entre la Universidad Politécnica de Madrid y la empresa privada NewMedia Creative Technology Studio, que abrió sus puertas hace más de un año pero que hasta el momento casi no había desarrollado actividad. Durante el festival proyectará trabajos digitales de artistas consagrados como Marina Núñez o Daniel Canogar, pero también de los emergentes Peru Medem, Amaya Hernández y Teresa Rofer. En el espacio multimedia Taller de Ideas se exhibirá entre otras una pieza del neoyorquino Zach Lieberman, uno de los creadores internacionales más reconocidos de esta disciplina. Tampoco conviene perderse los talleres y encuentros que tendrán lugar en La Casa Encendida y el Espacio Fundación Telefónica.

"Vías de futuro"
Todo esto nos recuerda hasta qué punto vivimos rodeados de imágenes y datos sin ser conscientes de ello. Los gestores del festival quieren visibilizarlo mientras cuestionan la supuesta brecha entre el plano digital y el material. "Los dos mundos son el mismo, es una tontería creer que



Una espectadora visualiza una representación de arte visual del festival urbano MMMAD.



Una pieza del artista digital Zach Lieberman.

están separados", resumen. "Nuestra idea es presentar pequeñas ventanas a esa realidad, porque se abren muchas vías de futuro".

Poner el arte digital en el mapa no es su único objetivo. Hay también una apuesta por el arte en el espacio público, capítulo que una ciudad del tamaño de Madrid ha descuidado. Aquí pueden citarse iniciativas muy aisladas (la escultura de Jaume Plensa cedida temporalmente por la Fundación María Cristina Masaveu Peterson para la plaza de Colón) o que recurren a la coartada artística cuando se trata de

acciones publicitarias de gusto discutible (los mupis de Meninas Madrid Gallery).

Sin embargo, en esta ocasión se han aprovechado las oportunidades que ofrecen los elementos del paisaje urbano, al alcance de todos, de una forma novedosa y creativa. "Tanto Diego como yo somos arquitectos y siempre nos ha interesado el espacio urbano para mostrar arte y cultura", afirma Aida Salán. Diego Iglesias añade: "La idea era abrir un hueco en espacios no concebidos para el arte. Y ver qué pasa por ejemplo cuando encuentras obra de gente como Filip Custic o Clau-

dia Maté en una parada de autobús. Que posiblemente en el 90% de los casos no pase nada, pero quizá en el resto sí".

Las instituciones públicas que han apoyado esta primera edición de MMMAD son el Ministerio de Cultura e Injuve, dependiente del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, a los que accedieron tras presentarse a las correspondientes convocatorias de ayudas. "Si que tuvimos contactos con el Ayuntamiento, pero las cosas no salieron adelante, quizá por plazos y burocracia", explica Iglesias. "Pero volveremos a intentarlo en el futuro. Es importante sumar financiación pública, entre otras cosas porque eso da un sello de calidad que permite atraer también apoyos privados".

Otro reto pendiente consiste en expandir el ámbito geográfico del festival, que en esta primera edición se desarrollará sobre todo en el centro de la ciudad, con unas pocas sedes en barrios más periféricos como Habitación Número 34 (en Usera) y Casa Antillón (Carabanchel). Así lo cree Iglesias: "Nos interesa no solo salir del centro, sino incluso de la capital. Eso visibilizaría más este tipo de arte en otros ambientes. Lo intentaremos en las próximas ediciones. Y ojalá lo consigamos".

Distribuido para URVANITY * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

08/05/2021

HOY ES BADAJOZ

ONLINE

HOY
Prensa escrita de Badajoz

Publicación	Hoy Badajoz, 45
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	9781
Difusión	8285
Audiencia	127 000

Fecha	08/05/2021
País	España
V. Comunicación	3 225 EUR (3,895 USD)
Tamaño	163,16 cm² (26,2%)
V.Publicitario	959 EUR (1159 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

La apuesta por el coleccionista joven

Drawing Room Madrid se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity

M. CARRASCO

BADAJOZ. Vuelven las ferias de arte presenciales. Una vez más el Palacio de Santa Bárbara acogió la Feria Internacional del Dibujo Drawing Room Madrid (www.drawingroom.es), a finales de mayo, pero ya desde el 15 podrá 'visitarse' virtualmente gracias a Drawing Room On Show. En palabras de Mónica

Álvarez Careaga, directora de la Feria, «se muestran piezas que son más asequibles que las realizadas en otros soportes. Vivimos, además, un momento muy gráfico: anuncios, videojuegos, tatuajes... El mundo del dibujo se ha instalado en la conciencia social para quedarse. Y también se ve bastante en la decoración».

Bonaeci, Burgerman... En esta edición participan las galerías portuguesas Uma Lukik (Lisboa) y Fonseca Maceo (Punta Delgada), así como las madrileñas Lucía Mendoza, con una muestra individual del italiano Stefano Bonaeci; Ogami Press, con la francesa Muriel Moreau; My name's Lolita, con una propuesta de pintura figurativa inte-

grada por Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre, y la galería Silvestre, con los jóvenes Vicente Blanco e Irene González. Habrá muestras individuales, como la de Jon Burgerman, en el stand de Granada Gallery (Buenos Aires); Nicola Staelegh, en Pelebusch Wiesner Rudolph (Berlín); Ashkan Sanei, en O Gallery (Teherán); Feliks Cuiipa, en Vane (New Castle upon Tyne); Miwako Nagao, en Kitaj Gallery (Tokyo); Mane Zorraquín, en Otto Galería (Buenos Aires); Valentin van der Meulen, en Un-Spacer Gallery (París); Concepción Abreu, en Maio Art Agency (Lisboa) y Alexandru Radvan, en Anaid Art Gallery (Berlín).

Papeleo. Se distribuirá además el 5º número de la revista Papeleo,

titulada 'Highlights', en donde se mostrará el trabajo de una veintena de artistas de distintas nacionalidades, y la colaboración de tres expertos internacionales: Jan-Philipp Fruehsorge, director de Drawing Hub Berlín y guest curator de Drawing Room durante 2021, que aborda el trabajo de los artistas John Robinson, Martin Assig, Paulo Lisboa, Pedro Cabrita Reis, Timo Hebst y Yosman Botero; Carlos Pinto, comisario de arte e integrante del equipo del Museu Serralves de Oporto, que analiza las creaciones de Altea Grau y Mizubo Koyama; y María Mantecón, historiadora del arte y directora de la Sala Robaynara de Miengo, que escribe sobre Aliana Alden, Ana Teresa Barboza, Bri-

DRAWING ROOM MADRID

Director: Mónica Álvarez Careaga
Lugar: Palacio de Santa Bárbara, Madrid.
Fecha: Del 26 al 30 de mayo.

gida Machado, Guillermo De Foucault, Jesús Alberto Pérez Castaños, José Luis Serro, Kerstin Drechsel, Tamara Arroyo, Rui Matos, Mad Meg, Mar Solís, Marco Pires y Nedda Guidi.

CLUB D. Otra de las novedades de Drawing Room Madrid es la creación del CLUB D, una comunidad internacional de coleccionistas unidos por el interés por esta práctica artística. Como en ediciones anteriores un artista intervendrá el patio del Palacio de Santa Bárbara con un dibujo a tiza, en esta ocasión la artista seleccionada es la argentina Deborah Reis (Buenos Aires, 1976), cuyos icónicos personajes poblarán este espacio de descanso para los visitantes.

09/05/2021

ÚLTIMA HORA

ONLINE

Ultima Hora

Medio	Última Hora	Fecha	09/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	62 405	V. Comunicación	5 543 EUR (6,742 USD)
Pág. vistas	196 510	V. Publicitario	1781 EUR (2166 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=412623757

Seis artistas de Mallorca participarán en la Semana del Arte de Madrid

original

Seis artistas mallorquines participarán en la **Semana del Arte de Madrid** que se celebrará entre el 26 y 30 de mayo. Albert Pinya, Andrés Planas, Santiago Picatoste, Maribel Binimelis, Tomás Pizá y el ceramista Joan Pere Catalá-Roig estarán presentes en las ferias de arte Hybrid, Urvanity y Art Madrid, y en la Galería Herrero de Tejada.

Pinya (Palma, 1985) exhibirá sus nuevos trabajos pictóricos en la galería holandesa Art3035, presente en Urvanity Art Fair, que tendrá lugar entre el 27 y 30 mayo, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Además, mostrará sus colaboraciones con Catalá-Roig.

«Expondré una **selección de trabajos** compuesta por obras sobre tela, papel y cerámicas. Estas cerámicas, realizadas con el maestro Catalá-Roig, será la primera vez que las mostremos en territorio nacional y que se enfrenten a un público en vivo. Toda esta muestra derivará, en una gran instalación, gracias a algunas intervenciones murales que también realizaré in situ. Estableciendo un diálogo directo con el espacio y la arquitectura», explica a este diario Pinya.

A un kilómetro de distancia, se celebrará, entre el 26 y 30 de mayo, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, la feria de arte contemporáneo Art Madrid que contará con la presencia de los creadores Andrés Planas (Palma, 1957) y Santiago Picatoste (Palma, 1971). Planas repetirá su participación de febrero de 2020 en el stand de la galería palmesana MA Arte Contemporáneo, dirigida por Marisa Aldeguer. Allí, exhibirá la crítica sarcástica que le caracteriza con las piezas de marcado carácter políticamente incorrecto *Paquito* y *El obispo de Sigüenza*, entre otras.

Mientras que Picatoste mostrará su obra en los expositores de la barcelonesa 3 Puntos Galería y la gijonesa Aurora Vigil-Escalera. Allí, el público podrá **disfrutar de sus trabajos** realizados entre 2017 y 2019 titulados *Atlas pink*, *Mimesis*, *Hyperloop*, *Magnet*, *Odelay* y *Behavioral*.

Y en el centro de la ciudad, en la Plaza de España, el Hotel Riu acogerá Hybrid Art Fair, entre el 28 y 30 mayo, con la presencia de la artista mallorquina Maribel Binimelis (Palma, 1978) quien presentará *La merienda textil* en la habitación de LaLatente Espacio Creativo de Madrid.

Continuación

Mientras, Tomás Pizá (Palma, 1983) exhibe hasta el 7 de junio en la galería Herrero de Tejada su exposición *Grand Tour*, una continuación de *El Robinsoner* que puede verse actualmente en la palmesana galería de Xavier Fiol.



11/05/2021	INDIE HOY	ONLINE



Medio	indieho.com	Fecha	11/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (522 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://indieho.com/noticias/faro-panoramas-de-abril-en-la-musica-y-cultura-iberoamericana/>

Faro: Panoramas de abril en la música y cultura iberoamericana

original

Faro: Panoramas de abril en la música y cultura iberoamericana

Una nueva entrega de Panoramas, el repaso por las novedades mensuales de la región.

Por

11/05/2021	QUE MADRID	ONLINE

que.madrid

Medio	que.madrid	Fecha	11/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (522 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://www.que.madrid/2021/05/11/exposiciones-madrid-interesantes-para-disfrutar-primavera>

Exposiciones en Madrid: las más interesantes para disfrutar esta primavera

original

Urvanity Art



Exposiciones en Madrid: las más interesantes para disfrutar esta primavera

La quinta edición de la **Feria Urvanity Art** está a la vuelta de la esquina. No te pierdas esta reunión de **más de 25 galerías nacionales y otras internacionales** procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá.

Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante: **post-grafiti, pop surrealista o el nuevo pop art** serán algunos de los protagonistas.

Además, habrá **programas de arte público de murales e instalaciones** repartidas por la capital. ¡Sumérgete de lleno en los entresijos del arte urbano!

Se podrá disfrutar en el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** del **27 al 30 de mayo**. El horario de visita es de **11:00 a 21:00** horas, excepto el domingo, que será de **10:30 a 20:30** horas. Las entradas oscilan entre **15-50€**.

Se localiza en la **calle de Hortaleza 63**, al lado de la parada de metro de Tribunal.

06/05/2021	ARTE INFORMANDO	ONLINE

11/05/2021

ZONA DE OBRAS

ONLINE

ZdeO

Medio	zonadeobras	Fecha	11/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	492 EUR (599 USD)
Pág. vistas	508	V. Publicitario	172 EUR (209 USD)

URV ANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.zonadeobras.com/expedientes/2021/05/11/faro-panorama-abril-2021/>

Faro. Panorama abril de música y cultura iberoamericana

original

Llega una nueva entrega de "Panorama", un contenido colaborativo mensual creado por los integrantes de **Faro**, alianza de medios iberoamericanos de música y cultura. Cada mes, esta sección se publica simultáneamente en todos los medios miembros de la alianza, multiplicando su alcance y visibilidad. El objetivo es mostrar de primera mano lo que sucede en las escenas musicales y culturales de la región. Como decimos siempre, la cosa está que arde. Hay mucho para conocer y descubrir. Por eso estamos aquí.

Faro está integrado por **IndieHoy** (Argentina), **Indie Rocks!** (México), **Piilla** (Uruguay), **POTQ** (Chile), **Rock Achorao'** (Perú), **Scream&Yell** (Brasil), **Shock** (Colombia), **Zona de Obras** (España) y **AM:PM** (Cuba) y ya se está trabajando para crear más contenidos originales e innovadores y también diversas actividades que sirvan para romper fronteras y tender todos los puentes que se puedan entre los distintos países de Iberoamérica. Pasión y ganas sobran. Talento y actitud en cada uno de los países también. **Sigue a Faro en Instagram** y en **Spotify**.

En la entrega anterior declaramos nuestro temor a lo que lamentablemente sucedió. La fortuna que nos trajo el plan de vacunación que posibilitó el regreso a los shows presenciales duró menos de lo que esperábamos. La aparición abrupta de la segunda ola de contagios masivos provocó la suspensión de numerosos eventos culturales en Buenos Aires, y los que quedaron en pie debieron ajustarse a la franja horaria correspondiente a las nuevas restricciones sanitarias implementadas por el gobierno. A pesar de las adversidades podemos presumir de varios lanzamientos que nos ayudan a comprender que la música siempre está presente para acompañarnos en los momentos más difíciles.

Dos palabras alcanzan para describir a **Nicki Nicole**: orgullo nacional. La rosarina llegó a donde ningún compatriota jamás lo hizo, luciendo todo su esplendor en el programa estadounidense *The Tonight Show* conducido por el comediante **Jimmy Fallon**. **La joven de veinte años interpretó una unión orquestal entre su primer éxito y el último: Wapo traketero y No toque mi Naik** junto al puertorriqueño **Lunay**.

The Colored es la nueva revelación del trap local, descolocando la escena con su impronta destructiva. En su canción **Miseria** despliega la rabia del punk tanto en un sonido potente y distorsionado como también en unos versos explosivos que dan cuenta del poderío inherente de su propuesta anti-disyuntiva. El video muestra una fiesta frenética de la que participan varios referentes del movimiento.

Uno de los lanzamientos más esperados del año era **Desde el fin del mundo**, el tercer disco de **Duki**. Se trata de un conjunto ecléctico de dieciocho canciones que involucra colaboraciones de lujo como las de **Bizarrap**, **Khea**, **Pekeño 77** y **Ca7riel**, entre otros. El artista fusiona una amplia gama de géneros, yendo del trap y el r&b al rock pesado, en pos de manifestar la identidad musical sudamericana.

El Robot Bajo el Agua regresó con una reversión de su canción **Te quiero**. Pero la modificación no incluyó solamente a la atmósfera etérea que suscita la melodía -incluida originalmente en su disco debut *La óptica espacial desde el corazón* (2003)- sino que además cambiaron el título a **Te qu1er0** para homenajear a **Diego Maradona**, debido a que su muerte coincidió con la fecha de grabación de las voces del tema.

Marina Fages presentó **Canción de Flora**, en el cual además de volver a cubrir el rol de productora reveló su ingenio como directora audiovisual. El video aborda con tintes surrealistas la problemática de la propagación de incendios forestales que alarmó al país, donde la vemos cenando un revuelto de dedos y unirse a los bomberos voluntarios en una aventura onírica.

A cuatro años de **Ideas para un mundo imaginario**, llegó el segundo disco de **Fus Delei**. Conformado por diez canciones, **Dimelo** evidencia otra faceta del trío platense con un sonido metal pop que oscila entre el desentreno y la serenidad. La banda reflexiona acerca del reconocimiento subjetivo a través de una poética que confronta la claridad con las sombras produciendo un mensaje vivamente esperanzador.

12/05/2021	ARTE A UN CLICK	ONLINE



Medio	arteaunlick.es	Fecha	12/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	487 EUR (590 USD)
Pág. vistas	471	V. Publicitario	170 EUR (206 USD)



<https://arteaunlick.es/2021/05/12/art-madrid-2021/>

Art Madrid abre las puertas de su 16ª edición en Mayo.

Mila Abadía • original



Más de 150 artistas en un Art Madrid que se reubica este 2021

Del **26 al 30 de mayo** en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles Art Madrid celebra su 16ª edición. En estos tiempos tan complejos, la consolidada feria reúne 32 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales. Entre los expositores cuentan con ocho de nueva incorporación.

Art Madrid se suma así a otras ferias que han apostado también por este fin de semana, Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity convertirán un año más a la ciudad en centro cultural y artístico de referencia.

Después de este año en el que las y los artistas se han ocupado en gran manera a investigación y la reflexión **esperamos resultado creativos que revelen nuevas formas y posibilidades** en el mundo de la creación del arte contemporáneo.

Y si lo vuestro es el coleccionismo, **confiad en la criterio de Pia Rubio** que dirigirá el programa de coleccionistas buscando poner en relieve la labor de mecenazgo que muchos compradores realizan al adquirir piezas de arte contemporáneo. Por otro lado podrás beneficiarte de un servicio de asesoramiento si quieres iniciarte en eso del coleccionismo en esta feria.

Nos queda mucho que investigar sobre esta edición, de momento, os dejamos estas pequeñas recomendaciones. **Arte a un Click** sigue formando parte de Art Madrid como media partner, la colaboración que dio comienzo en 2014 hace que nos guste conocer a fondo cada propuesta.

Nuevas incorporaciones

De entre las nuevas incorporaciones os recomendamos no perderos **la galera Out of África** que desde Sitges llega apoyando por la diversidad del arte contemporáneo africano. La obra del nigeriano Emeka Udemba, y las creaciones inspiradas en el continente africano de Olivia Pendergast y de Marion Boehm originaria de Alemania aunque establecida parcialmente en

13/05/2021

GASTRO STYLE

ONLINE



Medio	Gastrostyle	Fecha	13/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	398	V. Comunicación	550 EUR (666 USD)
Pág. vistas	1990	V. Publicitario	192 EUR (232 USD)



<https://gastrostyle.com/la-galeria-badr-el-jundi-reabre-en-marbella>

La Galería Badr El Jundi reabre en Marbella

By Ana Belén Toribio • original

Marbella inaugura del 7 de mayo al 13 de junio en el hotel Anantara Villa Padierna Palace con la exposición 'Trace Evidence'

Desde mediados del siglo XX, Marbella es la cuna de la sofisticación en España. Una ciudad conocida por los casi 30 kilómetros de playa. También por sus villas y hoteles, sus campos de golf, sus imponentes yates y su inmensa oferta de ocio. Estos motivos la han coronado como el punto de encuentro para la sociedad más selecta de España fuera de nuestras fronteras. Se han convertido en un ejemplo del turismo más exquisito del país.

Ahora, Marbella, esta ciudad bañada por las aguas del mar Mediterráneo da comienzo a su temporada con la vuelta del turismo y la reapertura de los hoteles. Uno de los mejores ejemplos lo encontramos en el **Hotel Anantara Villa Padierna Palace**. Reabre sus puertas el próximo 7 de mayo. Este exclusivo complejo transmite la auténtica historia y cultura española. Además, ofrece una experiencia única y sofisticada donde el arte cobra un papel fundamental. "Anantara Villa Padierna Palace es un auténtico 'hotel museo'. Alberga una espléndida colección de más de 1.200 obras de arte entre pinturas, esculturas y muchas otras expresiones, emanando el placer por la vida, el silencio y la cultura", explica Judith Johann, Marketing & Communications Manager del resort.

Prueba de ello es **Badr El Jundi**, la galería de arte contemporáneo ubicada en el interior del hotel. Allí la contemplación de obras cobra una trascendencia singular. Su peculiar enclave permite que el arte se respire desde el primer momento. Badr El Jundi no sólo dispone de espacios expositivos convencionales, sino que también cuenta con la neoclásica Sala Linares, que proporciona un escenario sin igual en el que disfrutar de distintas piezas. Tres escenarios -galería, jardines y Sala Linares- en un mismo espacio. De esta manera convierten a Badr El Jundi en una referencia en el arte y el turismo del sur de Europa.

"La galería Badr El Jundi ofrece una experiencia exclusiva. Sirve de puente entre diferentes culturas. Representa a una amplia variedad de artistas internacionales con la intención de fomentar un diálogo de crecimiento intelectual. Complementan a la perfección con el planteamiento artístico del hotel", indica Judith Johann. "Además, ya que el hotel está ubicado lejos del bullicio de Marbella y el glamour de Puerto Banús, la experiencia completa de ocio y cultura gracias a Badr El Jundi llega a un mercado aún más amplio de amantes del arte", concluye.


La galería Badr El Jundi se convierte en el altavoz de una amplia variedad de artistas internacionales. Entre los que se encuentran perfiles consolidados como Wendy White -natural de USA, realizó su primera exposición en la galería en el verano de 2020 bajo el título de 'Khroma' y la Fundación ARCO adquirió su obra- y artistas emergentes como Bianca Bondi -natural de Sudáfrica, recibió el Premio Kells en ARCO 2019 y ha participado en Bienales como Busán-. Esta afirmación se constata con la exposición que ahora presenta la galería, la primera desde la reapertura del hotel. Esta muestra, denominada 'Trace Evidence', aúna diferentes piezas de los artistas Tom Anholt, Ivana de Vivanco, Igor Moritz y Sola Olulode en un total de ocho obras que se podrán contemplar hasta el 13 de junio de 2021. Anualmente, la galería presentará entre cinco o seis exposiciones, además de participar en ferias nacionales -como Urvanity y Estampa en Madrid- e internacionales.

El fundador de este singular espacio es Badr El Jundi, *art dealer* de amplia trayectoria que ahora abre las puertas de su galería de arte homónima. Su espíritu internacional -ha vivido en Líbano, Turquía, China, Guinea y Emiratos Árabes Unidos, además de España- y su pasión por el arte le llevó a especializarse como marchante en el mercado secundario, concretamente, en arte moderno e impresionista. Para poner en marcha este proyecto, Badr El Jundi cuenta con la experiencia de María Gracia de Pedro, quien actúa como directora de la galería. Gracia de Pedro, nacida en Zaragoza en 1990, es asimismo cofundadora de Hiato Projects y profesora de arte contemporáneo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, trabajos que compagina con la colaboración en Daily Lazy.

'Trace Evidence', la primera exposición de la galería Badr El Jundi

15/05/2021	AL SOL DE LA COSTA	ONLINE

<i>Al Sol de la Costa</i>	Medio	Al Sol de la Costa	Fecha	15/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	124	V. Comunicación	484 EUR (586 USD)
	Pág. vistas	440	V. Publicitario	169 EUR (204 USD)



<https://alsoldelacosta.com/badr-el-jundi-participara-en-la-proxima-edicion-de-urvanity-art-fair-del-27-30-de-mayo/>

Badr EL Jundi participará en la próxima edición de Urvanity Art Fair, del 27-30 de mayo

original

La galería de arte Badr EL Jundi participará en la próxima edición de Urvanity Art Fair, del 27 al 30 de mayo de este año. Para esta edición presentará el proyecto Not Only Words, donde los artistas crearán un espacio que permite al espectador analizar el uso de las palabras en la composición.

La galería presentará en Urvanity Art Fair obras de los artistas Johan Deckmann y Wendy White.

Actualmente se expone las obras de Tom Anholt, Igor Moritz, Sola Olulode e Ivana de Vivanco en 'Trace Evidence' divulgan ambientes materiales y mentales a través de narrativas de una existencia cultural compartida. Esta exposición indaga en la necesidad de la biografía, haciendo referencia a la comprensión fundamental de la doctrina del ensayista Roland Barthes sobre la "muerte del autor" y cómo el carácter no necesita condicionar la interpretación. En cambio, favorece esos destellos compartidos de circunstancias, episodios e incidentes. El arte como experiencia vivida..



15/05/2021

EL PAIS

ONLINE

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	15/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	25 639 EUR (31,092 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7197 EUR (8727 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

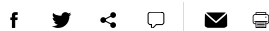
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=418147336

¿De verdad son arte el 'street art' y los NFT? Banksy, KAWS, Okuda o Beeple a juicio

Qué es una obra de arte es una pregunta que se ha planteado muchas veces y respondido otras tantas, pero si hacemos caso a la teoría institucional no se trata tanto de qué es en sí mismo un determinado objeto como del entorno en el que se presenta



Obras de arte del artista y diseñador estadounidense KAWS (Brian Donnelly), de la exposición 'KAWS: WHAT PARTY' en el Museo de Brooklyn. ANGELA WEISS / AFP VIA GETTY IMAGES



IANKO LÓPEZ
15 MAY 2021 - 12:00 UTC

"Su trabajo tiene tanto valor nutricional como un *happy meal* de *McDonald's*". Así resumía un artículo de la revista *Art Newspaper* el juicio de la crítica sobre el artista norteamericano Brian Donnelly (más conocido por

NEWSLETTER

Recibe el boletín de ICON y
ICON Design



17/05/2021

ARTE A UN CLICK

ONLINE



Medio	arteaunlick.es	Fecha	17/05/2021
SopORTE	Prensa Digital	País	España
U. únicos	133	V. Comunicación	487 EUR (591 USD)
Pág. vistas	471	V. Publicitario	170 EUR (206 USD)



<https://arteaunlick.es/2021/05/17/urvanity-art-se-suma-a-la-nueva-semana-del-arte-madrileña/>

Urvanity Art se suma a la nueva semana del arte madrileña

Mila Abadia • original



2000 m2 y 28 galerías para celebrar un Urvanity que se traslada a Mayo

Un año más, el COAM acoge Urvanity Art, es esta ocasión del jueves 27 al domingo 30 de mayo. La feria, nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo nos emplaza como lugar de encuentro para coleccionistas y aficionados que buscan el arte de este siglo.

Después de edición en formato digital que utilizaron para mantener las fechas de febrero llega la feria presencial. Una edición en la que nos encontraremos con viejos conocidos al lado de artistas que se incorporan por primera vez al evento.

Lukas Kubala, In another time, 2020. Óleo sobre lienzo. 100 x 130 cm. Kahn Gallery.

Algunas propuestas

Nos ha gustado especialmente la propuesta de la galería londinense Khan Galler, presenta a Lukas Kubala, sus zonas en blanco con forma de diversos objetos nos obliga a utilizar la imaginación para completar el significado de la obra de arte. Pintura sin pintura.

Helen Bur llega de la mano de la madrileña La Causa Galería, la muralista urbana evoca temáticas sociales siempre relacionadas con la historia contemporánea del lugar donde trabaja, una misma temática que vuelca cuando trabaja sobre lienzo.

Helen Bur, Rebellion, 2021. Óleo sobre lino. 110 x 166 cm. La Causa Galería.

No nos podemos olvidar de la también madrileña My Name's Lolita Art que regresa con Paco Pomet, su imágenes de gran potencia visual suponen una mirada crítica y llena de ironía.

A otro de nuestros preferidos Eugenio Recuenco lo presenta la galería Art District. Sus obras son el resultado de una narrativa compleja y un conjunto minuciosamente artesanal donde no faltan referencias a grandes artistas.

17/05/2021	CULTURA INQUIETA	ONLINE

CULTURA INQUIETA

Medio	Cultura Inquieta	Fecha	17/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	13 071	V. Comunicación	2 250 EUR (2,733 USD)
Pág. vistas	46 759	V. Publicitario	723 EUR (878 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=419122482

Urvanity 2021 devuelve a Madrid las ganas de disfrutar del arte más rompedor

Wine Not • original

El arte es eso que nos mueve y nos conmueve, eso que nos hace soñar con la posibilidad de escapar de una realidad que necesita más color que nunca.

Por eso, nos complace anunciar que **La Semana del Arte** vuelve a inundar el aire primaveral de **Madrid** un año más, y con ella arrancará una nueva edición de **Urvanity**, la feria de arte urbano y contemporáneo que es también un espacio en el que hilvanar y conectar los nuevos usos y códigos del arte nacido en las calles.

Planteada como plataforma de difusión del **Nuevo Arte Contemporáneo**, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual. La quinta edición de la feria se celebrará del **jueves 27 al domingo 30 de mayo** en su sede del **COAM** (Hortaleza, 63).



Sergio Sancho, director y fundador de Urvanity

Con 2.000 m² y 28 galerías confirmadas a día de hoy, será un espacio seguro y adaptado en el que se cumplirán todas las medidas sanitarias de distanciamiento y de aforo vigentes, mientras se vuelve a entrar en contacto con esas atmósferas culturales que tanto demandamos.

'La cultura sigue siendo segura. Es el momento de apoyar a los artistas y a los galeristas con esta plataforma que les da visibilidad y es un punto de encuentro con aficionados y coleccionistas', afirma Sergio Sancho, director y fundador de la feria.

En Urvanity, que además este año ha tenido su **primera edición digital**, podremos disfrutar del arte de este siglo y del trabajo de artistas nacionales e internacionales de la talla de **Belin**, **Eugenio Recuenco**, **Miss Van**, **Imon Boy**, **Helen Bur** o **Dwi Antono**.

17/05/2021	NEO 2	ONLINE

NEO2

Medio	neo2.com	Fecha	17/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	545	V. Comunicación	578 EUR (702 USD)
Pág. vistas	1712	V. Publicitario	202 EUR (245 USD)



<https://www.neo2.com/art-madrid/>

Art Madrid 2021

original



La Semana del Arte en la capital española tiene nuevas fechas: del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. La dieciseisava edición de Art Madrid se suma a otras las ferias como Drawing Room y Hybrid Art Fair y Urvanity, para convertir Madrid en el epicentro del arte a nivel mundial.

Art Madrid contará con 32 galerías que apuestan por reactivar el mercado del arte a nivel mundial. Expondrán sus obras más de 150 artistas nacionales e internacionales, con el leitmotiv del impacto del tiempo y el espacio en sus obras. La cuarentena y el confinamiento les ha servido para investigar, descubrir y reflexionar sobre su trabajo. Por lo que, en esta edición 2021, destaca por una creación artística que refleja la idiosincrasia de nuestra sociedad actual.

Las cuatro ferias (**Drawing Room**, **Hybrid Art Fair** y **Urvanity** y **Art Madrid**) suman alrededor de 100 galerías nacionales e internacionales, que expondrán en Madrid el trabajo de más de 300 artistas.

En la organización de esta edición se han seguido y tenido en cuenta todos los protocolos en las instalaciones para garantizar la protección de expositores, visitantes y staff, y así poder disfrutar con total seguridad de las obras y propuestas más significativas del siglo XXI y conocer de primera mano las últimas novedades de la creación contemporánea.

18/05/2021

HORSE MAGAZINE

ONLINE

HORSE

Medio	Magazine Horse	Fecha	18/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187	V. Comunicación	501 EUR (611 USD)
Pág. vistas	667	V. Publicitario	175 EUR (213 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=419771872

Urvanity vuelve en su quinta edición para ofrecer las novedades del Nuevo Arte Contemporáneo

María Mestres • original



La nueva edición de Urvanity se posiciona como la plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo del siglo XXI.

Con 2.000m2 y más de 28 galerías, Urvanity se convierte en la cita imprescindible para coleccionistas y aficionados que buscan una referencia internacional del arte más actual. En la edición del 2021 se presentarán los trabajos de distintos artistas como [Roby Dwi Antono](#), [Wendy White](#), [Rafa Macarrón](#), [Eugenio Recuenco](#) o [Laurence Vallières](#).

¿Cuándo? del 27 al 30 de mayo en la sede del COAM (Hortaleza, 63) en Madrid.

La galería PADRE Gallery de Nueva York presenta la obra de Roby Dwi Antono

Reiventarse en tiempos de pandemia

Hablamos con Sergio Sancho, director y fundador de Urvanity que nos explica:

“Urvanity es dar un impulso para dar visibilidad a las galerías y los artistas para que sigan adelante, un colectivo que lleva casi un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado”

Esta edición contará con galerías como la neoyorquina [PADRE Gallery](#), la colombiana [Casa Cuadrada](#) o la galería [Cerquone Projects](#) de Caracas. En cuanto a las del país: la barcelonesa [Fouision Gallery](#), las madrileñas [Art District](#), [Durán Monkey Gallery](#), [Furiosa Gallery](#), [La Causa Galería](#), [My Name's Lolita Art](#) o [Swinton Gallery](#) y las marbellies [Yusto/Giner](#) y [Reiners Contemporary Art](#).

La Swinton Gallery de Madrid presenta la obra 'Vacui' de Mario Mankey

En la última edición se implementó una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico, las [Young Galleries](#). En esta sección se podrá ver la holandesa [Art 3035](#) o la marbellí [Badr El Jundi](#). Esta edición también contará con el programa [Muros](#), que dejará

18/05/2021

REVISTA INTERIORES

ONLINE

Ideas y Tendencias
INTERIORES

Medio	Revista Interiores	Fecha	18/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	204	V. Comunicación	504 EUR (615 USD)
Pág. vistas	566	V. Publicitario	176 EUR (214 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.revistainteriores.es/urvanity-feria-arte-siglo-xxi> 53774_102.html

Urvanity: La feria del arte del siglo XXI

Noelia Chaves • original



Montó X Urvanity Walls 2021

Vivimos tiempos complicados para el arte. En un momento en el que la crisis sanitaria ha revolucionado el mundo, la cultura se ha mostrado más necesaria que nunca. Hemos recurrido a ella en nuestros peores momentos y, aun así, ha sido una de las principales afectadas. Artistas y galería llevan más de un año sin poder presentar sus trabajos. "Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", afirma Sergio Sancho, fundador y director de [Urvanity](#). Y es que esta feria **se posiciona como referente del Nuevo Arte Contemporáneo** con la presencia, en esta quinta edición, de galerías internacionales como la neoyorquina [PADRE Gallery](#), la inglesa [StolenSpace Gallery](#), la colombiana [Galería Casa Cuadrada](#) o la caraqueña [Cerquone Gallery](#).

Sin embargo, la oferta nacional también es bastante notable con la presencia de las barcelonesas [Alzuela Gallery](#), [3 Puntos Galería](#) o [Victor Lope Arte Contemporáneo](#), las madrileñas [Art District](#), [Furiosa Gallery](#) o [La Gran](#) y las marbellíes [Es.Arte Gallery](#) y [Reiners Contemporary Art](#). Con la reivindicación de los lenguajes de la cultura popular como objetivo desde sus inicios, **la feria pone en valor las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70**, cobrando gran importancia el post grafiti, el pop surrealista o en nuevo pop art.

Ya son **más de 200 los artistas de los cinco continentes que han mostrado su trabajo en ediciones anteriores**, entre los que se encuentran Banksy, JerkFace, D*Face o Laurence Vallières. Una oportunidad para reconocer en nuestro país el valor artístico de las nuevas corrientes tan consolidadas en países como Francia, Estado Unidos o Alemania.

Democratizar el arte

Con el objetivo de dar acceso a jóvenes artistas en el año 2020 se introdujo una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan por primera vez al panorama artístico. **Young Galleries, albergará la propuesta de incipientes galerías** que nada tienen que envidiar a las más arraigadas, como son la holandesa [Art 3035 Gallery](#), la inglesa [Larriot Collective](#), la belga [Ruby Gallery](#) o la española [Badr El Jundi](#).

Dentro de esta democratización, **Urvanity apuesta por crear un escaparate que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo**. Por ello nace [Urvanity LAB](#), con una oferta

18/05/2021	VEIN	ONLINE

VEIN

Medio	VEIN Magazine	Fecha	18/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	219	V. Comunicación	510 EUR (622 USD)
Pág. vistas	744	V. Publicitario	178 EUR (217 USD)



<https://vein.es/art-madrid21-llaga-el-reencuentro-mas-esperado-con-el-arte-contemporaneo/>

Art Madrid21: llega el reencuentro más esperado con el arte contemporáneo

original



VEIN



Like 2

Del 26 al 30 de mayo, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles acoge una edición basada en las tendencias artísticas de última creación.

Purple Dimension. Elvira Carrasco. Galería BAT.

La nueva Semana del Arte en Madrid contará con uno de los eventos más esperados. A las ferias de **Drawing Room**, **Hybrid Art Fair** y **Urvanity**, se suma la 16ª edición de **Art Madrid**. En

19/05/2021	NEO2	ONLINE

NEO2

Medio	neo2.com	Fecha	19/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	545	V. Comunicación	578 EUR (706 USD)
Pág. vistas	1712	V. Publicitario	202 EUR (246 USD)



<https://www.neo2.com/vuelve-urvanity-la-feria-que-necesitabamos-tras-este-paron>

Vuelve Urvanity, la feria que necesitábamos tras este parón

original



Como se ha demostrado en estos últimos meses: la cultura sigue siendo segura. Es el momento de apostar por las galerías y por los artistas de nuevo, algo de lo que Urvanity ya tenía ganas. Con 28 galerías confirmadas hasta el momento, vuelve la Feria del 27 al 30 de mayo.

Después de **Estampa** abrimos el apetito, llega **Urvanity**, la Feria (con mayúscula) que nos presentará las novedades del arte contemporáneo. Confirmadas por ahora 28 galerías, se logrará de nuevo visibilizarlas junto con sus artistas. Urvanity es una plataforma de difusión para el nuevo arte contemporáneo, "una apuesta por seguir adelante" explica **Sergio Sancho**, fundador y director: "es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado".

A día de hoy, Urvanity crece con programas paralelos e internos como **Montó-Urvanity Walls**, que este año cuenta con **Case Maclaim**, **Helen Bur**, **Jorge Rodríguez-Gerada** y **Mario Mankey**. "El patrocinio de marcas líderes nos permite ser más ambiciosos en este proyecto que empezó hace cinco años" cuenta Sancho. Así consiguen contar también con la sección **Young Galleries** o los encuentros en el **Espacio Mahou** con el programa **Talks**.

Imagen superior: 3 Puntos. Samuel Salcedo. Under Construction. 2021. Hormigón.

La feria pone en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

19/05/2021	VIDA DE MADRID	ONLINE



Medio	Vida de Madrid	Fecha	19/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	141	V. Comunicación	487 EUR (594 USD)
Pág. vistas	453	V. Publicitario	170 EUR (207 USD)



<https://www.vidademadrid.com/es/33353/manos-zurab-tsereteli-edificio-metropolis-gran-via-urvanity-art-2021/>

Las manos de Zurab Tsereteli, la nueva obra de Gran Vía, junto al Edificio Metrópolis

Raquel Campoy • original

Foto: Vida de Madrid

Un nuevo monumento ha aparecido en medio de **Gran Vía**. **Las manos** colocadas junto al **Edificio Metrópolis** son obra de **Zurab Tsereteli**, uno de los participantes en la **feria Urvanity Art 2021**.

Urvanity Art: Las manos de Zurab Tsereteli

Zurab Tsereteli (1934, Tiflis, Georgia) es un importante pintor, escultor y arquitecto ruso/georgiano conocido por sus monumentos conmemorativos a gran escala creados en todo el mundo. Además de la escultura y la arquitectura, trabaja con la pintura, influida por su visita a París en la década de 1960, cuando recibió una fuerte influencia de los artistas impresionistas y postimpresionistas.

En esta ocasión, su obra **«Hands»** (*manos*) colocada junto al **Edificio Metrópolis en Gran Vía** podrá ser visitada **hasta el día 30 de mayo**, fecha en la que finalizará la celebración de la **feria de Nuevo Arte Contemporáneo de Madrid este 2021**.

Urvanity Art: La Semana del Arte de Madrid

La quinta edición de la feria **Urvanity Art** ya ha llegado a la capital para celebrar la feria de Nuevo Arte Contemporáneo reuniendo a más de 25 galerías nacionales y otras internacionales venidas de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá **entre el 27 y el 30 de mayo**.

Este año, la Semana del Arte de Madrid no va a celebrarse únicamente en el interior de la feria Urvanity, sino que el arte saldrá fuera de las paredes de la galería para llenar la ciudad de instalaciones y murales en el espacio público. Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art serán algunos de los protagonistas durante estos días.

El resto de obras participantes podrán visitarse en el **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** (Hortaleza, 63) el viernes 28 y el sábado 29 entre las 11:00 h y las 21:00 h y el domingo 30 entre las 10:30 h y las 20:30 h.



20/05/2021

EVASIÓN DIEZ

ONLINE

evasiondiez.com

Medio	evasiondiez.com	Fecha	20/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14	V. Comunicación	444 EUR (540 USD)
Pág. vistas	44	V. Publicitario	155 EUR (188 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=421707349

Juan Díaz-Fael realiza un impresionante mural en la azotea de Aloft Madrid Gran Vía Destacado

original



El hotel rinde homenaje al arte urbano en el marco de la feria de arte contemporáneo Urvanity

El Hotel Aloft Madrid Gran Vía y Colección SOLO, un proyecto de mecenazgo, apoyo y acompañamiento a la creación contemporánea internacional con base en Madrid, han presentado la obra del artista Juan Díaz – Faes, un **mural único de 8,5m2** titulado *Olaft*.

Realizado expresamente para el hotel durante una jornada y expuesto en uno de los muros del WXYZ Bar en su impresionante azotea, este mural puede considerarse como la antesala de la participación de **Juan Díaz-Faes** como artista invitado de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo URVANITY, donde firmará la escultura del patio central del Colegio de Arquitectos de Madrid y tendrá su obra disponible en el stand *Limited by SOLO*, el espacio de venta de ediciones limitadas creado por la Colección SOLO para apoyar a sus artistas en residencia.

"La unión es menor de la que suele haber en mis trabajos, porque simboliza cómo estamos, poco a poco volviendo a recuperar las relaciones sociales, tan importantes, pero con un contacto sutil"

Según ha explicado **artista** en el comunicado oficial, le gusta que sus "obras formen parte del contexto donde están sin invadir mucho gráficamente. Por eso en este muro, que está al lado de la piscina, aparecen dos bañistas unidos por las extremidades. En este caso la unión es menor de la que suele haber en mis trabajos, porque simboliza cómo estamos, poco a poco volviendo a recuperar las relaciones sociales, tan importantes, pero con un contacto sutil, hablando de cómo podemos estar juntos disfrutando de lugares compartidos. A la izquierda encontramos la esfera que estoy incorporando en todas mis intervenciones tras la pandemia y que simboliza la luz y el amanecer. En este muro tiene más sentido que nunca, al ser el sol del que disfrutaban los bañistas, pero más allá de esto, quiero representar el renacer que nos está tocando vivir a todos y cómo, poco a poco, tenemos que recuperar nuestra vida conocida".

Por otra parte, la azotea del hotel Aloft Madrid Gran Vía, ubicado a pocos pasos de la **céntrica Plaza de Callao**, se convierte así en un espacio artístico exponiendo permanentemente la obra de este artista, junto a varias piezas más cedidas por Colección SOLO. Será además un espacio idóneo para el verano en el que disfrutar tanto de las espectaculares vistas al Palacio

20/05/2021

FORO TRANSPORTE PROFESIONAL

ONLINE

forotransporteprofesio
nol.es

Medio forotransporteprofesional.es
Soporte Prensa Digital
U. únicos 143
Pág. vistas

Fecha 20/05/2021
País España
V. Comunicación 429 EUR (524 USD)
V. Publicitario 150 EUR (183 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.forotransporteprofesional.es/ruta-de-arte-urbano-en-madrid>

La mejor ruta de arte urbano en Madrid

original



La mejor ruta de arte urbano en Madrid 1

Conoce los lugares más representativos del arte urbano de España, **esta vez dándonos un paseo por Madrid**, contemplando las mejores propuestas de los artistas que deslumbran las calles de la capital con poesía y muchos colores en muros y fachadas.

Mapa de arte urbano de Madrid

Si visitas Madrid puedes sorprenderte al ver la **gran cantidad de obras de arte** situadas en casi cualquier rincón de la ciudad. artistas como Okuda, Muelle, Suso 33 y Borondo le dan forma al hermoso paisaje de la capital con murales y grafitis que no querrás dejar de mirar. A continuación te presentamos la de **ruta de arte urbano en Madrid** con algunos de los más emblemáticos grafitis.

El Mercado de los Mostenses



La mejor ruta de arte urbano en Madrid 2

El viejo mercado de los Mostenses construido en el año 1875 y derribado para construir la tercera parte de la Gran Vía. Sin duda se trata de un lugar muy pintoresco con obras increíbles.

20/05/2021

AD

ONLINE

AD
ARCHITECTURAL DIGEST

Medio	Revista AD	Fecha	20/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6260	V. Comunicación	1 368 EUR (1,671 USD)
Pág. vistas	20 586	V. Publicitario	478 EUR (583 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.revistaad.es/arte/articulos/feria-urvanity-regresa-mas-fresco-arte-urbano/29456>

La feria URVANITY regresa con lo más fresco del ARTE URBANO

Sara Barragán del Rey • original



ver 15 fotos

'GoodYear', de Wendy White, con la galería Badr El Jundi (Marbella).

La feria que ya se ha convertido en referencia del **Nuevo Arte Contemporáneo**, vuelve a la sede del COAM en Madrid del 27 al 30 de mayo: la quinta edición de **Urvanity** promete traernos lo más fresco del arte urbano y emergente, en un formato presencial y con todas las medidas sanitarias en 2.000 metros cuadrados de espacio expositivo y con la presencia de 28 galerías. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.



'Meex Meex', de Juan Díaz Faes con 'Limited by SOLO' (Madrid). © Juan Díaz Faes / Limited by SOLO

A lo largo de sus cinco años, Urvanity se ha consolidado como una referencia internacional en Europa. En su quinta edición, cuenta con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina *PADRE Gallery*, la inglesa *StolenSpace Gallery*, la colombiana *Galería Casa Cuadrada* o la galería originaria de Caracas *Cerquone Gallery*. En la representación nacional destacan las barcelonesas *Alzuela Gallery*, *3 Puntos Galería* o *Victor Lope Arte Contemporáneo*, las madrileñas *Art District*, *Furiosa Gallery*, *La Gran* o *Swinton Gallery* y la marbellí *Yusto/Giner*. Como apoyo a los artistas internacionales new media, *Onkaos* presentará una

20/05/2021	YOROKOBU	ONLINE

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

Medio	Yorokobu	Fecha	20/05/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	12 706	V. Comunicación	2 035 EUR (2,480 USD)
Pág. vistas	34 976	V. Publicitario	711 EUR (866 USD)



<https://www.yorokobu.es/onkaos-smack-nft-urvanity>

¿Quiere una pieza de arte única? ¡Llévesela en este pen drive!

David Garcia • original

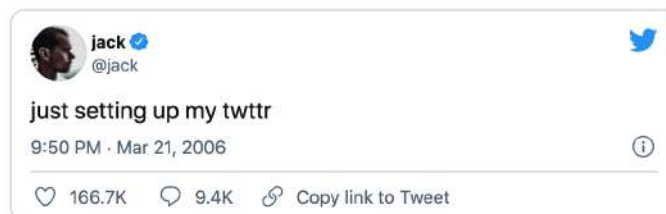
Compártelo



image title

El arte tiene vericuetos que son difíciles de descifrar. Por lo pronto, la fuente de la inspiración, el lugar del que brotan las ideas y la creatividad. Por otro, la calidad, una variable tan subjetiva que depende del criterio de las personas y que, a la vez, determina parte del valor de las obras.

Estas, además, se pagan a mayor o menor precio dependiendo de su exclusividad. Un Monet vale lo que vale porque Monet ya no puede seguir dándole al pincel y hay muy pocas de sus extraordinarias pinturas disponibles en el planeta. Puedes tener, eso sí, un póster, una lámina o incluso una copia exacta de los nenúfares hechas en óleo por algún experto. Un saludo a Tom Keating desde aquí.



Algo parecido pasa con el arte digital. Es perfectamente copiable, pero también puedes tener una pieza original y certificada como el primer tweet que publicó Jack Dorsey en la red social en la que era CEO, Twitter.

¿Cuánto vale eso para ti? Probablemente nada, habiendo gatos o memes de Los Simpsons que provocan una mayor satisfacción. Pero una persona consideró que ese tweet y su certificación que lo acredita como único valía casi tres millones de dólares.

NFT for dummies

21/05/2021

SOZIBABLE

ONLINE

soziabilees
CAMBIAR ES ILUSTRAR

Medio soziabile.es
Soporte Prensa Digital
U. únicos 193
Pág. vistas 711

Fecha 21/05/2021
País España
V. Comunicación 501 EUR (612 USD)
V. Publicitario 175 EUR (213 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.soziable.es/hogares-y-ciudades-del-futuro-juvenes-ikea>

Los retos ecológicos, claves en el diseño de los hogares del futuro para los jóvenes

original



El factor ecológico de los hogares y ciudades, una inquietud para los jóvenes.

La investigación tiene por objetivo **detectar los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años** desde la perspectiva de las personas que habitarán esos nuevos entornos. Con tal fin, **se consultó a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años en todo el país.**

Los resultados de SigmaDos no dejan lugar a dudas. Los desafíos ecológicos destacan entre las inquietudes de los jóvenes entrevistados. Así, **el 95% cree que la contaminación es un problema importante. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.**

En cuanto a movilidad, **la opción favorita es "caminando" para el 56,1% de los jóvenes, seguida de "bicicleta" para el 48%, mientras que el coche es la opción elegida solo por el 24,4%.**

Por lo que respecta al diseño del hogar, **casi el 47% considera que el dormitorio es su estancia más importante y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.**

Aparte de recoger la opinión de los jóvenes, se prevé **trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que las tengan en cuenta** como parte de ese rediseño del futuro.

Para **Enrique Puig**, director de Recursos Humanos de **IKEA en España**, "llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, **hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro. Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario, queremos ayudarles a alzar su voz**".

Tras considerar que estas generaciones son el motor de cambio, pone el acento en tres aspectos clave a tener muy en cuenta por la sociedad para corregir en el futuro: **el cambio climático, el consumo irresponsable y la desigualdad.**

En el diseño del cuestionario, se ha contado con la colaboración de la **Plataforma de Infancia** como ONG experta en impulsar la participación infantil con el fin de elevar la voz de niños y niñas y asegurar que sus demandas lleguen a los responsables del diseño y la ejecución de las políticas que les afectan. "Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de

21/05/2021

LA VERDAD

ONLINE

LA VERDAD 20

Medio	La Verdad	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	93 442	V. Comunicación	6 945 EUR (8,491 USD)
Pág. vistas	315 166	V. Publicitario	2196 EUR (2685 USD)



<https://www.laverdad.es/nacional/jvenes-demandan-ciudades-contaminacion-625377587001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021	TUIT MARKETING	ONLINE



Medio	Tuit Marketing	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	527	V. Comunicación	575 EUR (703 USD)
Pág. vistas	2635	V. Publicitario	201 EUR (245 USD)



<https://tuitmarketing.com/ikea-espana-dibuja-el-futuro-de-las-ciudades-y-del-hogar-en-su-25-aniversario/>

Ikea España dibuja el futuro de las ciudades y del hogar en su 25 aniversario

Rocio Calderón • original

La marca, de la mano del colectivo mmm..., participa en la feria Urvanity con los bancos sociales para niños Meeting Bowls, presentes en Madrid Río, hasta el día 30.

La entrada Ikea España dibuja el futuro de las ciudades y del hogar en su 25 aniversario se publicó primero en IPMARK | Información de valor sobre marketing, publicidad, comunicación y tendencias digitales.

Puedes leer el artículo completo en: : [ikea España dibuja el futuro de las ciudades y del hogar en su 25 aniversario](#)



21/05/2021

ABC

ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (25,005 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7118 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://www.abc.es/espana/abc-jovenes-demandan-ciudades-sin-contaminacion-y-mas-zonas-verdes-202105211418_video.html

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes...

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-



21/05/2021	ABC	ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (25,005 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7118 USD)



https://epservives.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=422529956

Menos contaminación y más zonas verdes, desafíos ecológicos para los jóvenes El estudio «Hagamos del Futuro un Hogar» revela que al 90,4% de los niños y jóvenes les gustaría estar más en contacto con la naturaleza

Natural • original

El 95% de los jóvenes españoles cree que la contaminación es un problema importante, el 90,4% reconoce que le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y un 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes. Así lo señala el estudio «Hagamos del Futuro un Hogar», realizado por IKEA a jóvenes de entre 12 y 18 años, con el que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de las personas que habitarán ese mañana.

A la hora de desplazarse, un 56,1% asegura que su opción favorita es ir caminando, seguida de la bicicleta para casi cinco de cada diez (48%), mientras que el coche es elegido solo por el 24,4%. Para Enrique Puig, director de Recursos Humanos de IKEA en España «llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro. Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz».

En cuanto al diseño del hogar, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa. El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro.

Para el diseño del cuestionario, se ha contado con la colaboración de la Plataforma de Infancia como ONG experta en impulsar la participación infantil. «Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas» explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia. Los datos se han presentado en el contexto de Urvanity, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid. Y fruto de ello es la colocación de Meeting Bowls, (creados por el colectivo mmmm...) para que los jóvenes se atrevan a hablar sobre cómo se imaginan el futuro y que lleguen por primera vez a España después de haber estado en Times Square (Nueva York), Washington y Art Basel Miami. Con forma de cápsulas semiesféricas, están diseñados para sentarse en compañía, cara a cara. Como comenta Eva Salmerón, co-fundadora y miembro del colectivo mmmm...: «Son bancos donde pueden entrar y sentarse seis personas, encontrarse, conocerse, relacionarse o quedar... Son lugares para el debate, bancos que humanizan la ciudad. Mobiliario urbano temporal y lúdico que provoca encuentros con desconocidos. En Madrid, como novedad, estrenamos los Meeting Bowls para niños, un tercio más pequeños que los grandes y mucho más ligeros, para que los niños puedan balancearlos y girarlos y pasarlos bien. Son también espacios para conocer otros niños, lugares de debate infantil».

21/05/2021	ABC SEVILLA	ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (25,005 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7118 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=422707544

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes...

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes es un contenido original de ABC.es



21/05/2021

ATLAS AGENCIA

ONLINE



Medio	Agencia Atlas	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	196	V. Comunicación	504 EUR (616 USD)
Pág. vistas	689	V. Publicitario	176 EUR (215 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=422636654

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

original



Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.



21/05/2021	BURGOS CONECTA	ONLINE

BURGOSconecta

Medio	BurgosConecta.es	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 036	V. Comunicación	1 875 EUR (2,292 USD)
Pág. vistas	40 297	V. Publicitario	655 EUR (800 USD)



<https://www.burgosconecta.es/nacional/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255377586001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021	CANARIAS 7	ONLINE



Medio	Canarias7	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	107 744	V. Comunicación	7 454 EUR (9,114 USD)
Pág. vistas	246 696	V. Publicitario	2357 EUR (2882 USD)



<https://www.canarias7.es/nacional/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255379047001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021	DECO CLUB	ONLINE



Medio	decoclub.net	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	923	V. Comunicación	650 EUR (794 USD)
Pág. vistas	4615	V. Publicitario	227 EUR (277 USD)



<https://decoclub.net/decoracion-interiores/ikea-celebra-su-25-aniversario-en-espana-mirando-a-los-muy-jovenes>

IKEA celebra su 25 aniversario en España mirando a los muy jóvenes

original



Hace solo unos minutos que hemos podido ser partícipes de la rueda de prensa virtual con motivo de la celebración del 25 Aniversario de IKEA en España. ¿Y qué se les ha ocurrido esta vez? Asomarse al futuro y consultar a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro. Estos son los resultados de su investigación junto a SigmaDos y la asesoría de la Plataforma de Infancia.

IKEA y Urvanity han llevado a Madrid Río (del 21 al 30 de mayo) y al propio espacio ferial en COAM (del 27 al 30 de este mes) unos curiosos bancos públicos, bautizados como Meeting Bowls. Una intervención del colectivo mmmm? que favorece la conversación e interacción en tiempo real (tan necesario ahora mismo) de las personas (en este caso niños porque son una versión más pequeñita). Los Meeting Bowls llegaron a España después de haber estado en Times Square (Nueva York), Washington y Art Basel Miami. Los vimos en la rueda de prensa en su versión niño y tienen una curiosa forma de cápsula semiesférica, pensada para sentarse en compañía.

"Son bancos donde pueden entrar y sentarse seis personas, encontrarse, conocerse, relacionarse o quedar... Son lugares para el debate, bancos que humanizan la ciudad. Mobiliario urbano temporal y lúdico que provoca encuentros con desconocidos. En Madrid, como novedad, estrenamos los Meeting Bowls..."



21/05/2021

TRENDENCIAS

ONLINE

TRENDENCIAS

Medio	Decoracion Trendencias	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	61 131	V. Comunicación	5 393 EUR (6,594 USD)
Pág. vistas	210 239	V. Publicitario	1761 EUR (2153 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://decoracion.trendencias.com/variopasar-nueva-york-washington-miami-ikea-urvanity-traen-a-madrid-meeting-bowls>

Tras pasar por Nueva York, Washington y Miami, Ikea y Urvanity traen a Madrid los Meeting Bowls

Nacho Viñau Ena • original



Madrid está en plena ebullición para animar esta desescalada que nos encamina hacia el verano. Coincidiendo con el 25 aniversario de la llegada de Ikea a nuestro país, la **compañía sueca y Urvanity han traído hasta Madrid Río y al espacio ferial en COAM los Meeting Bowls**, una intervención del colectivo mmmm para que los jóvenes se atrevan a hablar sobre cómo imaginan el futuro.



Los **Meeting Bowls** llegan por primera vez a España después de haber estado en Times Square (Nueva York), Washington y Art Basel Miami. Estas instalaciones tienen forma de cápsulas semiesféricas, y han sido diseñadas para sentarse en compañía, cara a cara, para debatir.

Según Eva Salmerón, cofundadora y miembro del colectivo mmmm...:

"Son bancos donde pueden entrar y sentarse seis personas, encontrarse, conocerse, relacionarse o quedar... Son lugares para el debate, bancos que humanizan la ciudad. Mobiliario urbano temporal y lúdico que provoca encuentros con desconocidos. En Madrid, como novedad, estrenamos los Meeting Bowls para niños, un tercio más pequeños que los grandes y mucho más ligeros, para que los niños puedan balancearlos y girarlos y pasárselo pipa. Son también espacios para conocer otros niños, lugares de debate infantil".

En los **Meeting Bowls se invitará a los jóvenes a reflexionar sobre el futuro de las ciudades**, y a compartir sus conclusiones, que se incorporarán al estudio "Hagamos del Futuro un Hogar", que fue presentado el pasado viernes por Ikea en una rueda de prensa para celebrar su 25º

21/05/2021

DIARIO DE GASTRONOMÍA

ONLINE



Medio	diariodegastronomia.com	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	222	V. Comunicación	510 EUR (623 USD)
Pág. vistas	716	V. Publicitario	178 EUR (217 USD)



<https://diariodegastronomia.com/sr-garcia-martin-millers-la-nueva-edicion-urvanity>

Sr. García y Martin Millers, en la nueva edición de Urvanity

original



El reconocido artista de la ilustración y el collage, Sr. García, ha diseñado uno de los espacios centrales de la quinta edición de Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo, inspirándose en la historia de transformación de la ginebra Martin Miller's, un hecho que guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico.

Una marca de ginebra reconocida por desafiar a la tradición y romper moldes, que este año se alía con Urvanity, con el nuevo arte contemporáneo y los artistas que, como ella, marcan un antes y un después en el panorama cultural, como es el caso de Sr. García, pseudónimo del ilustrador madrileño que ha estado realizando collages desde 2002 y cuya producción se ha publicado en una extensísima lista de medios y plataformas nacionales e internacionales, que en esta ocasión ha realizado para Martin Miller's una intervención en el corazón de la feria, convirtiendo un espacio en la planta jardín de la sede del COAM en un mundo onírico interactivo gracias a su poesía gráfica.

Urvanity, feria del nuevo arte contemporáneo

Y todo en el marco de Urvanity, la Feria de Europa para los seguidores del Nuevo Arte Contemporáneo, una cita anual para coleccionistas y aficionados que buscan el arte de este siglo. En la quinta edición de esta cita, que se celebrará del 27 al 30 de mayo en las instalaciones del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM, se presentará una treintena de galerías con el trabajo de artistas como Paco Pomét, María Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclairm, una muestra que ocupará más de 2.000 metros cuadrados de este icónico espacio madrileño.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", comenta Sergio Sancho, fundador y director de la feria, que este año se consolida en su quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery. En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Víctor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellíes Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art. Como apoyo a los artistas internacionales new media, Onkaos presentará una propuesta de arte NFT.

La feria será también el escaparate de Urvanity LAB, una colección de obras de arte seriadas — firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo — dirigida a nuevos públicos y con el objetivo de fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos. Entre otros, habrá productos de Boa Mistura, Rorro Berjano o Add Fuel.



Título

Sr. García y Martin Miller's Gin, en la nueva edición de Urvanity

Descripción

El reconocido artista de la ilustración y el collage, Sr. García, ha diseñado uno de los espacios centrales de la quinta edición de Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo, inspirándose en la historia de transformación de la ginebra Martin Miller's.

Autor

21/05/2021	DIARIO VASCO	ONLINE

EL DIARIO VASCO

Medio	Diario Vasco	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	105 897	V. Comunicación	7 508 EUR (9,179 USD)
Pág. vistas	384 360	V. Publicitario	2337 EUR (2857 USD)



https://epservices.eprints.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&compos_id=422660665

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado. -Redacción-

21/05/2021	DISTRIBUCIÓN ACTUALIDAD	ONLINE



Medio	Distribución Actualidad	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	123	V. Comunicación	484 EUR (591 USD)
Pág. vistas	430	V. Publicitario	169 EUR (206 USD)



<https://www.distribucionactualidad.com/25-aniversario-ikea-espana-diseña-el-futuro-con-los-jovenes>

25 aniversario. Ikea España diseña el futuro con los jóvenes

original



Ikea mira hacia el futuro en su 25 aniversario en España, consultando a jóvenes de 12 y 18 años para conocer cómo les gustaría que fueran **las ciudades y hogares del 'mañana'**. La mayoría piensa que la contaminación es un problema importante (95%), les gustaría vivir más cerca de la naturaleza (90,4%) o el 70% afirma que las zonas urbanas no tienen suficientes parques o espacios verdes.

Estas son algunas de las respuestas recogidas en el estudio **'Hagamos del futuro un hogar' de la marca, junto a SigmaDos**, que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean para los próximos años, desde la visión de los jóvenes. Se ha consultado a 500 personas en todo el territorio nacional.

Investigación que permanecerá activa hasta el 30 de mayo, en el marco de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity, que arranca el día 27. Durante la rueda de prensa, **la directora de comunicación de Ikea España, Luisa Allí, ha presentado por primera vez los espacios o bancos sociales Meeting Bowls**, en versión mini, en el paseo de Madrid Río, cerca de la entrada al Parque de Casa de Campo (Madrid). "Participamos en la feria con esferas o cápsulas abiertas, donde vamos a recoger opiniones e ideas de los jóvenes. Con toda la información, buscamos promover y dar respuesta a las necesidades de los habitantes de las ciudades del futuro", ha indicado Luisa Allí.

Jóvenes, motor de cambio

Los resultados no sólo buscan recoger la opinión de los más pequeños, sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño. **"Esos niños serán los habitantes de los núcleos urbanos y serán las personas que darán soluciones.** Tenemos que ponerles en el centro para entender el futuro del hogar y la ciudad. Tenemos muchos ejemplos de la historia de la humanidad, donde los jóvenes son el motor de cambio, y también en comportamiento, relacionados con la sostenibilidad en la casa ", ha señalado **Enrique Puig, director de Recursos Humanos de Ikea España, también presente en la presentación.**

Y añadió que "Ikea ha asumido tener impacto positivo en las personas y en el planeta en general, en tres ejes fundamentales que no podemos esperar: todo lo que tenga que ver con el **cambio climático, el consumo sostenible y la desigualdad**".

Por ello, la marca presenta por primera vez la versión para peques de las cápsulas de diálogo

21/05/2021	EL COMERCIO	ONLINE

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135 517	V. Comunicación	8 455 EUR (10,338 USD)
Pág. vistas	430 304	V. Publicitario	2632 EUR (3218 USD)



<https://www.elcomercio.es/sociedad/sucesos/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255379046001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado. -Redacción-

21/05/2021	EL DIARIO MONTAÑES	ONLINE

EL DIARIO
MONTAÑES

Medio	El Diario Montañés	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	315 210	V. Comunicación	12 087 EUR (14,779 USD)
Pág. vistas	916 564	V. Publicitario	3822 EUR (4673 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.eldiariomontanes.es/nacional/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255376683001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021

HI RETAIL

ONLINE

Hi Retail
RENTAL & SERVICE

Medio	Hi retail	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	652	V. Comunicación	601 EUR (735 USD)
Pág. vistas	2836	V. Publicitario	210 EUR (256 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://hiretail.es/tendencias/ikea-celebra-el-25-aniversario-en-espana-asomandose-al-futuro/>

Ikea celebra el 25 aniversario en España asomándose al futuro

Redacción • original

Ikea celebra el 25 Aniversario en España asomándose al futuro y consultando a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, en una investigación junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia.

El estudio "Hagamos del Futuro un Hogar" pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de las personas que habitarán ese mañana: los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional.

Para Enrique Puig, director de Recursos Humanos de Ikea en España "llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro. Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz".

En cuanto a los desafíos ecológicos, una de las principales conclusiones es que el 95% cree que la contaminación es un problema importante. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

En cuanto a movilidad, la opción favorita es "caminando" para el 56,1% seguido de "bicicleta" para el 48%; muy por delante de opciones como el coche, elegida solo por el 24,4%.

En cuanto al diseño del hogar, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.

El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro.

Para el diseño del cuestionario, se ha contado con la colaboración de la Plataforma de Infancia como ONG experta en impulsar la participación infantil con el fin de elevar la voz de niños y niñas y asegurar que sus demandas lleguen a los responsables del diseño y la ejecución de las políticas que les afectan. "Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas" explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia, "Escuchar a los niños, niñas y adolescentes sobre los temas que les afectan y tener en cuenta sus opiniones es un derecho reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas".

Los datos se han presentado en el contexto de Urvanity, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid.

Una intervención para debatir, para soñar

Ikea y Urvanity han traído a Madrid Río (del 21 al 30 de mayo) y al propio espacio ferial en COAM (del 27 al 30 de mayo) los Meeting Bowls, una intervención del colectivo mmmmm... para que los jóvenes se atrevan a hablar sobre cómo se imaginan el futuro.

En palabras de Sergio Sancho, director de Urvanity: "Ikea una absoluta revolución en todas las casas y familias en su llegada a España, ahora hace 25 años. Urvanity cumple 5 años y también queremos llenar los hogares con el arte más genuino del siglo XXI. Desde nuestro nacimiento, siempre hemos pensado que el arte también puede mejorar el espacio público, por eso existe nuestro programa de instalaciones y muros que cada año hacemos. Meeting Bowls es interesante como una instalación de arquitectura, pero también lo es porque permite crear un espacio para la reflexión".

21/05/2021	HOY	ONLINE

HOY

Medio	Hoy de Extremadura	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	80 537	V. Comunicación	6 439 EUR (7,873 USD)
Pág. vistas	258 400	V. Publicitario	2036 EUR (2489 USD)



<https://www.hoy.es/nacional/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255378832001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

ATLAS ESPAÑA Viernes, 21 mayo 2021, 14:15

21/05/2021	IP MARK	ONLINE

IPMARK™

Medio	IPmark	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	248	V. Comunicación	515 EUR (630 USD)
Pág. vistas	769	V. Publicitario	180 EUR (220 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://ipmark.com/ikea-espana-celebra-su-25-aniversario>

Ikea España dibuja el futuro de las ciudades y del hogar en su 25 aniversario

original



Ikea mira hacia el futuro en su 25 aniversario en España, consultando a jóvenes de 12 y 18 años para conocer cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del 'mañana'. La mayoría piensa que la contaminación es un problema importante (95%), les gustaría vivir más cerca de la naturaleza (90,4%) o el 70% afirma que las zonas urbanas no tienen suficientes parques o espacios verdes.

Estas son algunas de las respuestas recogidas en el estudio 'Hagamos del futuro un hogar' de la marca, junto a SigmaDos, que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean para los próximos años, desde la visión de los jóvenes. Se ha consultado a 500 personas en todo el territorio nacional.

Investigación que permanecerá activa hasta el 30 de mayo, en el marco de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity, que arranca el día 27. Durante la rueda de prensa, la directora de comunicación de Ikea España, Luisa Allí, ha presentado por primera vez los espacios o bancos sociales Meeting Bowls, en versión mini, en el paseo de Madrid Río, cerca de la entrada al Parque de Casa de Campo (Madrid). "Participamos en la feria con esferas o cápsulas abiertas, donde vamos a recoger opiniones e ideas de los jóvenes. Con toda la información, buscamos promover y dar respuesta a las necesidades de los habitantes de las ciudades del futuro", ha indicado Luisa Allí.

La directora de comunicación de Ikea España, Luisa Allí.

Los resultados no sólo buscan recoger la opinión de los más pequeños, sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño. "Esos niños serán los habitantes de los núcleos urbanos y serán las personas que darán soluciones. Tenemos que ponerles en el centro para entender el futuro del hogar y la ciudad. Tenemos muchos ejemplos de la historia de la humanidad, donde los jóvenes son el motor de cambio, y también en comportamiento, relacionados con la sostenibilidad en la casa", ha señalado Enrique Puig, director de Recursos Humanos de Ikea España, también presente en la presentación.

Y añadió que "Ikea ha asumido tener impacto positivo en las personas y en el planeta en general, en tres ejes fundamentales que no podemos esperar: todo lo que tenga que ver con el cambio climático, el consumo sostenible y la desigualdad".

21/05/2021	LA RIOJA	ONLINE

LA RIOJA

Medio	La Rioja	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	187 677	V. Comunicación	9 515 EUR (11,634 USD)
Pág. vistas	529 648	V. Publicitario	3057 EUR (3737 USD)



<https://www.larioja.com/nacional/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255377842001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA · original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021	LAS PROVINCIAS	ONLINE

LAS PROVINCIAS

Medio	Las Provincias	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	208 919	V. Comunicación	10 299 EUR (12,593 USD)
Pág. vistas	761 871	V. Publicitario	3206 EUR (3920 USD)



<https://www.lasprovincias.es/sucesos/jovenes-demandan-ciudades-contaminacion-6255379048001-20210521121504-vi.html>

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

21/05/2021

LA VOZ DE CADIZ

ONLINE

LA VOZ DE CÁDIZ 115

Medio	La Voz de Cádiz	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	45 459	V. Comunicación	4 510 EUR (5,514 USD)
Pág. vistas	147 873	V. Publicitario	1497 EUR (1830 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=422667364

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes...

ATLAS ESPAÑA • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado.-Redacción-

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes es un contenido original de ABC.es



21/05/2021	PÚBLICO	ONLINE

Público

Medio	Público.es	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	396 000	V. Comunicación	14 532 EUR (17,769 USD)
Pág. vistas	1 354 320	V. Publicitario	4197 EUR (5131 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=422774030

Los jóvenes demandan ciudades sin contaminación y con más zonas verdes

Público TV • original

Las ciudades del futuro no serán tal y como las conocemos, sino que abundarán los espacios verdes y la contaminación será cosa del pasado. Así es como lo ven los más jóvenes, según un estudio elaborado por IKEA y SigmaDos, en el que se ha preguntado a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años sobre cómo quieren que sean las ciudades y hogares del futuro. Para el 95% de los encuestados la contaminación es un problema grave, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y al 70% que hubiera más jardines y zonas verdes. Además, en cuanto a la movilidad, la opción favorita es ir caminando. IKEA y Urvanity han instalado, en el corazón de Madrid, tres Meeting Bowls, donde los más pequeños podrán conversar sobre estas y otras cuestiones, unas cápsulas creadas por el colectivo mmmm... que llegan por primera vez a España para crear interacción y relaciones sociales en un mundo cada vez más individualizado. -Redacción-



Nuevo especial

21/05/2021

AD

ONLINE

AD
ARCHITECTURAL DIGEST

Medio	Revista AD	Fecha	21/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6260	V. Comunicación	1 368 EUR (1,673 USD)
Pág. vistas	20 586	V. Publicitario	478 EUR (584 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.revistaad.es/diseño/articulos/ikea-cuenta-como-ciudad-futuro-segun-ninos/29735>

Ikea nos cuenta cómo es la ciudad del futuro (según los niños)

Gala Mora • original

Ikea ha elaborado un estudio para preguntar a niños y jóvenes cómo es la ciudad del futuro para ellos. Y pasa por la sostenibilidad, luchar contra la contaminación y más zonas verdes. Tomen nota.



Los **niños** le han dicho a **Ikea** que en la ciudad del futuro tiene que haber más parques y zonas verdes, que la **sostenibilidad** es fundamental y que nada de contaminación. Al menos eso es lo que demuestra el estudio que el gigante sueco ha presentado, en el contexto de **Urvanity**, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo 27 de mayo en Madrid, aprovechando también los 25 años de **Ikea** en España. "El estudio *Hagamos del Futuro un Hogar*, pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de las personas que habitarán ese mañana: los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional", ha contado hoy **Ikea** desde una de las intervenciones de arte urbana que podremos visitar, los bancos sociales o *meeting bowls* ideados por el colectivo **mmmm...** y que promueven la interacción entre los más pequeños para que, mientras juegan, "se atreven a imaginar el futuro", en palabras de Eva Salmerón, cofundadora y miembro de **mmmm...**



© Ikea

22/05/2021

DIARIO DE MALLORCA

ONLINE

Diario de Mallorca

Medio	Diariodemallorca.es	Fecha	22/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	44 042	V. Comunicación	4 431 EUR (5,397 USD)
Pág. vistas	145 881	V. Publicitario	1471 EUR (1791 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.diariodemallorca.es/videos/cultura/2021/05/22/albert-pinya-catala-roig-inspiran-52113127.html>

Albert Pinya y Català Roig se inspiran en el tándem Miró-Artigas

G. Bosch • original



El ceramista **Joan Pere Català Roig** (Palma, 1973) y el artista **Albert Pinya** (Palma, 1985) presentarán el próximo 27 de mayo en Madrid (en la feria Urvanity que se celebrará en el Colegio de Arquitectos, representados por la galería holandesa Art 3035) y el 29 de mayo en Monza, en la galería Martina Corbetta, una serie de **piezas cerámicas fruto de dos años de trabajo en equipo**. Será la primera vez que se expongan en público estas obras, concebidas en el taller de Català Roig, en las afueras de **Pòrtol**, y creadas a partir del modelo de trabajo y filosofía colaborativa, "al margen de los egos", que desarrollaron **Joan Miró** y **Josep Llorens i Artigas**. Palma tendrá que esperar hasta 2022 para contemplar una amplia revisión de estos trabajos, a través de un proyecto comisariado por Mercedes Estarellas.

22/05/2021

EL MUEBLE

ONLINE

ELMUEBLE

Medio	El Mueble	Fecha	22/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	90 856	V. Comunicación	6 197 EUR (7,577 USD)
Pág. vistas	298 920	V. Publicitario	2165 EUR (2647 USD)

URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=423785824

Ikea España cumple 25 años preguntando a los jóvenes cómo deben ser las ciudades del futuro

original



Uno de los Meeting Bowls instalados en Madrid Río para dar voz a los jóvenes

IKEA cumple su 25 aniversario en España y lo hace con una visión de futuro, de cómo mejorar la vida de la gente. Para ello, ha preguntado al futuro, a 500 jóvenes de entre 12 y 18 años, cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, y qué preferencias tienen en cuestiones como la ecología, demografía y convivencia.

El resultado del estudio "Hagamos del Futuro un Hogar" de IKEA junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia ha dado muchas pistas sobre qué es lo que les gustaría. Además, instala los Meeting Bowls en Madrid Río para seguir recogiendo opiniones de los jóvenes. ¿Quieres saber más?

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

La lucha contra la contaminación

La primera preocupación en el apartado ecológico es la contaminación. El 95% de los preguntados creen que es un problema importante. Al 90,4% les gustaría estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

Prefieren desplazarse andando

En cuanto a movilidad en las ciudades, el 56,1 de los jóvenes del futuro prefieren ir caminando. Un 48% se decanta por la bicicleta y solo el 24,4% dice el coche.

El dormitorio, la estancia más importante

Y en cuanto a las preferencias en casa, en el diseño del hogar, para el 46,9% la estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.

22/05/2021

EL MUNDO

ONLINE

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	22/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 904 000	V. Comunicación	27 193 EUR (33,249 USD)
Pág. vistas	6 473 600	V. Publicitario	7633 EUR (9333 USD)

URVANITY-ART.COM

<https://www.elmundo.es/madrid/2021/05/22/60a7b267c6c83a0318b45af.html>

AGENDA CULTURAL

Tomavistas Extra: reencuentro con la música al aire libre



Un concierto en Tomavistas Extra, en la pasada edición. ADRIÁN YUSTE

La temporada de **festivales de música** está en el alambre, como un funambulista que hace equilibrios suspendido en el aire con la esperanza puesta en el ritmo de vacunación, el descenso de la incidencia acumulada y la progresiva retirada de las restricciones. Pero la primavera, con pandemia o sin ella, es sinónimo de música al aire libre. Mientras grandes eventos como el **Mad Cool** ya han anunciado [su traslado a 2022](#), los responsables del festival **Tomavistas** y su *spin-off*, el ciclo **Tomavistas Extra**, vuelven a la carga con una edición más ambiciosa y contundente que la del año pasado.

La experiencia es un grado y, tras la celebración del primer Tomavistas Extra el pasado septiembre, los organizadores recuperan la ubicación original, el auditorio del **Parque Enrique Tierno Galván**, en el que ofrecen **entradas para grupos de dos a seis personas**. Pero lo mejor es un cartel con lo más granado de la **música independiente nacional**. Prueba de la calidad de la programación y de las ganas que

22/05/2021

MOOVE

ONLINE

moove
magazine

Medio	moovemag.com	Fecha	22/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	494	V. Comunicación	570 EUR (693 USD)
Pág. vistas	2470	V. Publicitario	199 EUR (242 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://moovemag.com/2021/05/la-sostenibilidad-y-los-jovenes-los-nuevos-horizontes-de-ikea/>

La sostenibilidad y los jóvenes, los nuevos horizontes de IKEA

Lucía Bernal • original



IKEA celebra el **25 Aniversario en España** queriendo demostrar su compromiso con las necesidades de cada uno, y más concretamente por aquellos que representan el futuro: los jóvenes.

Han elaborado el estudio **«Hagamos del Futuro un Hogar»** junto con **SigmaDos** y asesorados por la **Plataforma de Infancia** con el fin de conocer cómo quieren los jóvenes de entre 12 y 18 años que sean las ciudades y hogares del futuro. Se ha realizado un cuestionario a **más de 500 jóvenes** de todo el territorio nacional para saber sus ideas frente a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años, ya que serán ellos quienes formen parte de ese futuro.

Además, como parte de una voluntad por fomentar el intercambio de ideas y perspectivas sobre el futuro, **IKEA** y **Urvanity** han traído a Madrid Río (del 21 al 30 de mayo) y al propio **espacio ferial en COAM** (del 27 al 30 de mayo) los **Meeting Bowls**, una ideados por el **colectivo mmm...** y que ya han tenido presencia en otras ciudades como Nueva York, Washington o Miami.

Los jóvenes como esperanza de cambio

Enrique Puig, director de Recursos Humanos de **IKEA** en España, considera que «los **jóvenes**, desde su casa, ejercen un **motor de cambio** ya sea en cómo se utilizan las estancias de la casa y también en los comportamientos del hogar, como por ejemplo los relacionados con la **sostenibilidad**».

Además, añade que «son las personas que van a tener que dar solución a retos importantes, como al reto demográfico, ecológico o el de la convivencia, y por eso también con esta iniciativa queremos darles voz». Explica que **IKEA**, a día de hoy, se preocupa de generar un impacto positivo y que entre los cambios que hay que hacer lo antes posible están «el cambio climático, el consumo insostenible y la desigualdad».

En 2020 alcanzaron su objetivo de ser 100% sostenibles, utilizando madera procedente de bosques mucho más sostenibles y produciendo tanta energía como necesitaban en sus tiendas. Por eso, sus **instalaciones de fotovoltaico** producen ya cerca del 20% de la energía

23/05/2021

DIARIO DE MALLORCA

ONLINE

Diario de Mallorca

Medio	Diariodemallorca.es	Fecha	23/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	44 042	V. Comunicación	4 431 EUR (5,397 USD)
Pág. vistas	145 881	V. Publicitario	1471 EUR (1791 USD)



<https://www.diariodemallorca.es/cultura/2021/05/23/albert-pinya-catala-roig-inspiran-52152508.html>

24/05/2021

STICK

ONLINE



Medio	sticknoticias.com	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	132	V. Comunicación	487 EUR (592 USD)
Pág. vistas	483	V. Publicitario	170 EUR (207 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=424932667

La lucha contra la contaminación es el principal reto del futuro para los jóvenes, según un estudio

original

Foto de recurso última hora Stick



MADRID, 24 (EUROPA PRESS)

IKEA celebra el 25 Aniversario en España consultando a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, en una investigación junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia que revela que la mayoría señala la lucha contra la contaminación como el reto del mañana.

Esta es una de las conclusiones del estudio 'Hagamos del Futuro un Hogar', que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional, según precisa la compañía.

En cuanto a los desafíos ecológicos, una de las principales conclusiones del estudio es que el 95% cree que la contaminación es un problema importante. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

En cuanto a movilidad, la opción favorita es "caminando" para el 56,1% seguido de "bicicleta" para el 48%; muy por delante de opciones como el coche, elegida solo por el 24,4%. Respecto al diseño del hogar, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.

Para el director de Recursos Humanos de IKEA en España, Enrique Puig, "llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro". "Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz", apostilla.

El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro, según sus impulsores.

"Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas" explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia, "Escuchar a los niños, niñas y adolescentes sobre los temas que les afectan y tener en cuenta sus opiniones es un derecho reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas", afirma.

Los datos se han presentado en el marco de Urvanity, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid. Urvanity 2021 reúne, hasta el 30 de mayo, más de 25 galerías nacionales e internacionales presentando el trabajo de más de 100 artistas del siglo XXI como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim.

24/05/2021

DIARIO SIGLO XXI

ONLINE

DIARIO SIGLO XXI
Periódico independiente, plural y abierto

Medio	Diario Siglo XXI	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7231	V. Comunicación	1 480 EUR (1,802 USD)
Pág. vistas	23 755	V. Publicitario	517 EUR (629 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=424924025

La lucha contra la contaminación es el principal reto del futuro para los jóvenes, según un estudio

Agencias • [original](#)

MADRID, 24 (EUROPA PRESS)

IKEA celebra el 25 Aniversario en España consultando a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, en una investigación junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia que revela que la mayoría señala la lucha contra la contaminación como el reto del mañana.

Esta es una de las conclusiones del estudio 'Hagamos del Futuro un Hogar', que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional, según precisa la compañía.

En cuanto a los desafíos ecológicos, una de las principales conclusiones del estudio es que el 95% cree que la contaminación es un problema importante. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

En cuanto a movilidad, la opción favorita es "caminando" para el 56,1% seguido de "bicicleta" para el 48%; muy por delante de opciones como el coche, elegida solo por el 24,4%. Respecto al diseño del hogar, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.

Para el director de Recursos Humanos de IKEA en España, Enrique Puig, "llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro". "Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz", apostilla.

El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro, según sus impulsores.

"Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas" explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia, "Escuchar a los niños, niñas y adolescentes sobre los temas que les afectan y tener en cuenta sus opiniones es un derecho reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas", afirma.

Los datos se han presentado en el marco de Urvanity, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid. Urvanity 2021 reúne, hasta el 30 de mayo, más de 25 galerías nacionales e internacionales presentando el trabajo de más de 100 artistas del siglo XXI como Paco Pomet, Marría Pratts, EugenioRecuenco, Wendy White, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim.



24/05/2021	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	16 140 EUR (19.660 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5847 USD)



https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=424912756

La lucha contra la contaminación es el principal reto del futuro para los jóvenes, según un estudio

original

IKEA celebra el 25 Aniversario en España - IKEA

MADRID, 24 May. (EUROPA PRESS) -

IKEA celebra el 25 Aniversario en España consultando a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, en una investigación junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia que revela que la mayoría señala la lucha contra la contaminación como el reto del mañana.

Esta es una de las conclusiones del estudio 'Hagamos del Futuro un Hogar', que pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional, según precisa la compañía.

En cuanto a los desafíos ecológicos, una de las principales conclusiones del estudio es que el 95% cree que la contaminación es un problema importante. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

En cuanto a movilidad, la opción favorita es "caminando" para el 56,1% seguido de "bicicleta" para el 48%; muy por delante de opciones como el coche, elegida solo por el 24,4%. Respecto al diseño del hogar, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el 82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa.

Para el director de Recursos Humanos de IKEA en España, Enrique Puig, "llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro". "Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz", apostilla.

El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro, según sus impulsores.

"Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas" explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia, "Escuchar a los niños, niñas y adolescentes sobre los temas que les afectan y tener en cuenta sus opiniones es un derecho reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas", afirma.

Los datos se han presentado en el marco de Urvanity, la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid. Urvanity 2021 reúne, hasta el 30 de mayo, más de 25 galerías nacionales e internacionales presentando el trabajo de más de 100 artistas del siglo XXI como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio

Recuenco, Wendy White, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclair.

24/05/2021

I CRUCEROS

ONLINE



Medio	icruceros.eu	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14	V. Comunicación	444 EUR (541 USD)
Pág. vistas	52	V. Publicitario	155 EUR (189 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=425474836

EL ARTISTA URBANO JUAN DÍAZ- FAES REALIZA UN IMPRESIONANTE MURAL EN LA AZOTEA DEL HOTEL ALOFT MADRID GRAN VÍA

icruceros · original

EL HOTEL RINDE ASÍ HOMENAJE AL ARTE URBANO EN EL MARCO DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO URVANITY Y EN COLABORACIÓN CON COLECCIÓN SOLO

El Hotel Aloft Madrid Gran Vía y Colección SOLO, un proyecto de mecenazgo, apoyo y acompañamiento a la creación contemporánea internacional con base en Madrid, presentaron ayer la obra del artista Juan Díaz – Faes, un mural único de 8,5m2 titulado "Olaf" realizado expresamente para el hotel y expuesto en uno de los muros del WXYZ Bar en su impresionante azotea. Esta colaboración puede considerarse la antesala de la participación de Juan Díaz-Faes como artista invitado de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo URVANITY, donde firmará la escultura del patio central del Colegio de Arquitectos de Madrid y tendrá su obra disponible en el stand "Limited by SOLO", el espacio de venta de ediciones limitadas creado por la Colección SOLO para apoyar a sus artistas en residencia.

Nuevo Nº Marzo 2021

La intervención de Díaz-Faes ha tenido una duración de una jornada, tiempo en el que el artista ha convivido con los visitantes y huéspedes del hotel, que han sido testigos directos del proceso de creación. En palabras del artista *"Me gusta que mis obras formen parte del contexto donde están sin invadir mucho gráficamente. Por eso en este muro, que está al lado de la piscina, aparecen dos bañistas unidos por las extremidades. En este caso la unión es menor de la que suele haber en mis trabajos, porque simboliza cómo estamos, poco a poco volviendo a recuperar las relaciones sociales, tan importantes, pero con un contacto sutil, hablando de cómo podemos estar juntos disfrutando de lugares compartidos. A la izquierda encontramos la esfera que estoy incorporando en todas mis intervenciones tras la pandemia y que simboliza la luz y el amanecer. En este muro tiene más sentido que nunca, al ser el sol del que disfrutan los bañistas, pero más allá de esto, quiero representar el renacer que nos está tocando vivir a todos y cómo, poco a poco, tenemos que recuperar nuestra vida conocida"*.

La azotea del hotel Aloft Madrid Gran Vía, ubicado a pocos pasos de la céntrica Plaza de Callao, se convierte así en un espacio artístico exponiendo permanentemente la obra de este artista, junto a varias piezas más cedidas por Colección SOLO. Será además un espacio idóneo para el verano en el que disfrutar tanto de las espectaculares vistas al Palacio Real y a la Ópera de Madrid como de su espléndida piscina de temporada.

"Esta colaboración con Colección SOLO mediante la intervención de Juan Díaz-Faes en los muros de Aloft Madrid Gran Vía obedece, entre otros motivos, al espíritu siempre inquieto de la marca Aloft. Creatividad e innovación son dos de las principales señas de identidad de Aloft Madrid Gran Vía, que nos han impulsado a participar activamente en la vida artística y cultural de la ciudad desde que abrimos el hotel en 2019. El mural de Díaz-Faes en nuestra azotea vuelve a conectar al hotel, y por lo tanto a nuestros huéspedes y clientes con las últimas tendencias artísticas a través del arte urbano", comenta Gonzalo Maggi, director general de Aloft Madrid Gran Vía.

Nuevo Quiosco

24/05/2021

INDISA

ONLINE



Medio INDISA
Soporte Prensa Digital
U. únicos 192
Pág. vistas 709

Fecha 24/05/2021
País España
V. Comunicación 501 EUR (611 USD)
V. Publicitario 175 EUR (213 USD)



<https://www.indisa.es/al-dia/locura-genialidad-martin-miller-s-gin-sr-garcia-protagonizaran>

La locura y genialidad de Martin Miller's Gin y Sr. García protagonizarán la 5ª Edición de Urvanity

original



La inspiradora historia de transformación de Martin Miller's Gin guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico. Esta ginebra, la primera súper premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del planeta, la de los manantiales de Islandia. De este extravagante periplo surge una obra maestra, la ginebra más galardonada del mundo. Es por eso que la marca, reconocida por desafiar a la tradición y romper moldes, se alía este año con Urvanity, con el nuevo arte contemporáneo y los artistas que, como ella, marcan un antes y un después en el panorama cultural.

Es el caso de Sr. García, pseudónimo del ilustrador madrileño que ha estado realizando collages desde 2002 y cuya producción se ha publicado en una extensísima lista de medios y plataformas nacionales e internacionales. En parte influenciado por las vanguardias, el Surrealismo y el Dadaísmo, sus creaciones se basan en el azar, el encuentro y la espontaneidad – como si de un juego se tratase – buscando la sonrisa de sus espectadores, transitando precisamente esa línea entre la locura y la genialidad que define a Martin Miller's Gin, con la que se ha aliado para crear una imponente obra, una intervención en el corazón de la feria. En la planta jardín de la sede del COAM, el artista convertirá un espacio en un mundo onírico interactivo gracias a su poesía gráfica. Nos embarcará en un viaje inolvidable, reflejo del espíritu bon vivant, inconformista, iconoclasta y genial de Martin Miller, fundador de una de las mejores ginebras del planeta.

24/05/2021

MADRID LOW COST

ONLINE



Medio madridlowcost.es
Soporte Prensa Digital
U. únicos 232
Pág. vistas 765

Fecha 24/05/2021
País España
V. Comunicación 512 EUR (625 USD)
V. Publicitario 179 EUR (218 USD)



<https://www.madridlowcost.es/ikea-instala-en-madrid-rio-los-bancos-sociales-llamados-meeting-bowls>

HOME GUÍA MADRID LOW COST ANÚNCIATE ¿QUIÉNES SOMOS? DISCLAIMER

f t i y Search



NOTICIAS ESCAPADAS GASTRO MÚSICA LOWCOST CAPRICHOS TEATRO

PEQUES

Actualidad

Ikea Instala En Madrid Río Los Bancos Sociales Llamados Meeting Bowls

by Jose Carlos



Disfruta en mayo de los Meeting Bowls, los bancos sociales que ha instalado Ikea en Madrid Río para celebrar sus 25 años en España

[Madrid](#) está en plena ebullición para animar esta desescalada que nos encamina hacia el verano. Coincidiendo



GRATIS

Free tour por el parque El Capricho

9.2/10 421 opiniones

Continúa enamorándote de Madrid con este free tour por el parque El Capricho, el único jardín romántico que mantiene la capital de España.

¡Gratis!

Reservar

Ver todas las actividades en Madrid

CATEGORÍAS

ELEGIR LA CATEGORÍA

BUSCAR EN EL SITIO

Search



24/05/2021

MADRID SECRETO

ONLINE



Medio madridsecreto.co
Soporte Prensa Digital
U. únicos 11 292
Pág. vistas 31 851

Fecha 24/05/2021
País España
V. Comunicación 1 901 EUR (2,319 USD)
V. Publicitario 664 EUR (810 USD)



<https://madridsecreto.co/nuevo-mural-sol>

Este es el nuevo e impresionante mural que se puede ver en Sol

Madrid Secreto • original



La quinta edición de la [Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo](#) ya está dejando huellas por la ciudad. Además de la exposición que podrá verse en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) del 27 al 30 de mayo, esta feria de arte urbano no podía renunciar a **salir a la calle con murales e instalaciones repartidas por la capital**, que se van descubriendo estos días.

Una de las localizaciones elegidas para estas instalaciones ha sido el **Pasaje de la Caja de Ahorros**, muy cerca de Sol. El mural es obra del artista alemán Case Maclaim, cofundador del colectivo MaClaim Crew. Según cuentan los entendidos, hasta que este artista apareció en escena el grafiti estaba mucho más centrado en **la tipografía y la caricatura**.

Maclaim, con sus **impresionantes retratos** como el que hoy se puede ver en Sol, ha conseguido difuminar esa barrera entre el arte callejero y la pintura hasta tal punto que se le considera el **padrino del arte callejero fotorrealista**. Y viendo su Instagram, entendemos perfectamente por qué.

La expresividad de los rostros, la utilización de los colores o el movimiento son algunas de las características que definen sus trabajos, repartidos por más de 20 países. Ahora se pueden disfrutar también en Madrid, junto a las obras de otros artistas que participan en Urvanity-Art.

24/05/2021

MADRID SECRETO

ONLINE



Medio	madridsecreto.co	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	11 292	V. Comunicación	1 901 EUR (2,319 USD)
Pág. vistas	31 851	V. Publicitario	664 EUR (810 USD)

<https://madridsecreto.co/nuevo-mural-sol>



Este es el nuevo e impresionante mural que se puede ver en Sol

Madrid Secreto • original



La quinta edición de la [Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo](#) ya está dejando huellas por la ciudad. Además de la exposición que podrá verse en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) del 27 al 30 de mayo, esta feria de arte urbano no podía renunciar a **salir a la calle con murales e instalaciones repartidas por la capital**, que se van descubriendo estos días.

Una de las localizaciones elegidas para estas instalaciones ha sido el **Pasaje de la Caja de Ahorros**, muy cerca de Sol. El mural es obra del artista alemán Case Maclaim, cofundador del colectivo Maclaim Crew. Según cuentan los entendidos, hasta que este artista apareció en escena el grafiti estaba mucho más centrado en **la tipografía y la caricatura**.

Maclaim, con sus **impresionantes retratos** como el que hoy se puede ver en Sol, ha conseguido difuminar esa barrera entre el arte callejero y la pintura hasta tal punto que se le considera el **padrino del arte callejero fotorrealista**. Y viendo su Instagram, entendemos perfectamente por qué.

La expresividad de los rostros, la utilización de los colores o el movimiento son algunas de las características que definen sus trabajos, repartidos por más de 20 países. Ahora se pueden disfrutar también en Madrid, junto a las obras de otros artistas que participan en Urvanity-Art.

24/05/2021

MAS DE ARTE

ONLINE

**masde
arte**.com

Medio	masdearte.com	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	26 743	V. Comunicación	3 160 EUR (3,856 USD)
Pág. vistas	85 313	V. Publicitario	1104 EUR (1347 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://masdearte.com/una-semana-del-arte-fragmentada-y-primaveral/>

Una semana del arte fragmentada y primaveral

original

La pandemia ha obligado a modificar las fechas de todas las ferias madrileñas, de modo que, casi en cada estación, podamos disfrutar de una semana del arte fragmentada. **ESTAMPA** celebró, el pasado abril, una edición especial; **ARCO** y JustMad se han trasladado a julio y mayo ha sido el mes elegido para la celebración de Art Madrid, Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity. Tras meses de trabajo para adaptarse a las circunstancias impuestas por el virus, las cuatro citas nos invitan los próximos días a un reencuentro esperado en el que se han cuidado al máximo las medidas de seguridad sanitaria. Queda por definirse si la separación temporal de estas muestras respecto a ARCOMadrid perdurará o será excepcional.

La más veterana es **Art Madrid**, que desarrollará su decimosexta edición en su escenario habitual: la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Allí nos esperan las propuestas de una treintena de galerías y 150 artistas; entre las nuevas salas participantes se encuentran la Galería de Beatriz Bálgora de Madrid, la Galería de Arte María Aguilar Cádiz y The Art Büro e Ineditad, llegadas de Barcelona. También se une este año Helarea y aterriza desde Sitges la galería Out of África; habrá asimismo nueva incorporación internacional: la galería lituana Minduz Artstudija, que presentará fotografía y dibujo.

Entre las fieles, no faltarán Alba Cabrera y Shiras (Valencia), La Aurora (Murcia), Arancha Osoro (Oviedo), Aurora Vigil-Escalera (Gijón), Moret Art (A Coruña), Luisa Pita (Santiago de Compostela), Espiral (Noja), Rodrigo Juarranz (Aranda de Duero), 3 Puntos, Miquel Alzueta, Pigment Gallery y Víctor Lope Arte Contemporáneo (Barcelona) y las madrileñas BAT Alberto Cornejo, Flecha, Galería Hispánica Contemporánea, Jorge Alcolea, Kreisler, Marita Segovia, Montsequi y Soraya Cartategui. También regresarán Art Lounge Gallery y Galería São Mamede (Lisboa) y Galleria Unique (Turín).

Además, este año, la comisaria **Natalia Alonso Arduengo** propondrá un recorrido por la feria a partir de una selección de doce obras; esta acción se completará con dos visitas guiadas. Art Madrid pondrá en marcha, asimismo, un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio; sus objetivos son dos: subrayar la importancia del mecenazgo que muchos compradores realizan al adquirir arte contemporáneo y ofrecer un servicio de asesoramiento a quienes dan sus primeros pasos en el coleccionismo.

24/05/2021

NEO 2

ONLINE

NEO2

Medio	neo2.com	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	627	V. Comunicación	595 EUR (726 USD)
Pág. vistas	1948	V. Publicitario	208 EUR (253 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.neo2.com/juan-diaz-faes-urvanity-aloft-gran-via>

Arte en las alturas con Juan Díaz-Faes en Aloft Gran Vía

original



El Hotel Aloft, presenta la nueva obra del artista Juan Díaz-Faes, durante la feria de arte contemporáneo Urvanity en colaboración con Colección SOLO

La vida ha vuelto, sí, y sobre todo a las ciudades. Pero... ¡qué manidas han quedado todas esas bromas relacionadas con las urbes! Antes eran comparaciones con The Walking Dead y su ambiente post-apocalíptico y ahora todos nos sentimos como Mr Schwarzenegger en "Un padre en apuros". Terrazas llenas, tiendas abarrotadas y lo pero aún ... ¡copas tan caras como un alquiler en Malasaña! ¿Qué hacemos entonces? ¿Dónde escapamos cuando salimos del trabajo con la cabeza embotada? Aunque parezca imposible existen lugares, sí. **Lugares donde la cerveza es fría y las vistas envidiables...** sobretodo si vienen acompañadas de arte del bueno.

Precisamente eso conforma la unión entre el madrileño Hotel Aloft Madrid Gran Vía y Colección SOLO, un proyecto de mecenazgo, apoyo y acompañamiento a la creación contemporánea internacional, que ha decidido presentar la nueva creación de **Juan Díaz-Faes**, un artista asturiano colaborador habitual en prestigiosas publicaciones y marcas al igual que autor de novelas gráficas por las que ha llegado a ser nominado a "Mejor Artista del Año" en el Salón del Cómic de Barcelona en 2013.

24/05/2021

OK DIARIO

ONLINE

okdiario

Medio	OK diario	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	944 000	V. Comunicación	16 829 EUR (20.534 USD)
Pág. vistas	3 209 600	V. Publicitario	5879 EUR (7173 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://okdiario.com/cultura/madrid-celebra-feria-arte-urbanity-presencia-decenas-galerias-internacionales-7271505>

Madrid celebra la feria de arte Urbanity con la presencia de decenas de galerías internacionales

OKDIARIO • original



Lukas Kubala.

La quinta edición de **Urbanity**, de la mano de **Martin Miller's Gin**, se celebrará del 27 al 30 de mayo en el COAM de Madrid y contará con una treintena de galerías y nombres de la talla de **Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclairm**.

Más de 2000 metros cuadrados de espacio que demuestra que la cultura sigue siendo segura: **“Urbanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado”**, explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

La cita se consolida en su quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina **PADRE Gallery**, la inglesa **StolenSpace Gallery**, la colombiana **Galería Casa Cuadrada** o la galería originaria de Caracas **Cerquone Gallery**.

En la representación nacional destacan las barcelonesas **Alzuela Gallery**, **3 Punts Galería** o **Victor Lope Arte Contemporáneo**, las madrileñas **Art District**, **Furiosa Gallery**, **La Causa Galería**, **La Gran**, **My Name's Lolita Art** o **Swinton Gallery** y las marbellíes **Yusto/Giner** y **Reiners Contemporary Art**. Como apoyo a los artistas internacionales new media, **Onkaos** presentará una propuesta de arte NFT.

En el año 2020 se introdujo una nueva sección dedicada a espacios que se incorporan al panorama artístico. **Se trata de Young Galleries, que se mantendrá dentro de la programación**. Las galerías que participarán en esta sección son la holandesa **Art 3035 Gallery**, la inglesa **Larriot Collective**, la belga **Ruby Gallery** o la española **Badr El Jundi**.

La feria también será el escaparate de Urbanity LAB, una colección de obras de arte seriadas – firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo– que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos. Entre otros, habrá productos de **Boa Mistura**, **Rorro Berjano** o **Add Fuel**. **URVANITY 2021**.

Martin Miller's y su alianza con la creatividad

La inspiradora historia de transformación de Martin Miller's Gin guarda una estrecha afinidad

24/05/2021

COMPROMISO RSE

ONLINE

compromiso RSE

Medio	Compromiso RSE	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	159	V. Comunicación	492 EUR (599 USD)
Pág. vistas	547	V. Publicitario	172 EUR (209 USD)



<https://www.compromisorse.com/rse/2021/05/24/la-lucha-contra-la-contaminacion-el-reto-del-futuro-para-los-jovenes>

La lucha contra la contaminación, el reto del futuro para los jóvenes

original

24/05/2021 08:17:55 **IKEA celebra el 25 Aniversario en España asomándose al futuro y consultando a jóvenes entre 12 y 18 años cómo les gustaría que fueran las ciudades y hogares del futuro, en una investigación junto a SigmaDos y con la asesoría de la Plataforma de Infancia.**

El estudio "Hagamos del Futuro un Hogar" pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de las personas que habitarán ese mañana: los jóvenes. Para ello se ha consultado a 500 jóvenes entre 12 y 18 años en todo el territorio nacional.

Para **Enrique Puig, director de Recursos Humanos de IKEA en España** " *llevamos 25 años trabajando para crear verdaderos hogares y nos encontramos en un momento tras la pandemia en el que, hoy más que nunca, el hogar se ha convertido en la base para construir el futuro. Y quién mejor que los jóvenes para definir cómo deberían ser esas ciudades y hogares del futuro; en nuestro aniversario queremos ayudarles a alzar su voz* ".

En cuanto a los **desafíos ecológicos**, una de las principales conclusiones es que el **95% cree que la contaminación es un problema importante**. Además, al 90,4% le gustaría poder estar más en contacto con la naturaleza y el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes.

En cuanto a **movilidad, la opción favorita es "caminando"** para el 56,1% seguido de "bicicleta" para el 48%; muy por delante de opciones como el coche, elegida solo por el 24,4%.

En cuanto al **diseño del hogar**, para el 46,9% su estancia más importante es el dormitorio y el **82,4% se siente cómodo con el tamaño de su casa**.

El estudio pretende no solo recoger la opinión de los jóvenes sino que también está **previsto trasladar las conclusiones a las administraciones públicas** para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro.

Para el diseño del cuestionario, se ha contado con la **colaboración de la Plataforma de Infancia como ONG experta en impulsar la participación infantil** con el fin de elevar la voz de niños y niñas y asegurar que sus demandas lleguen a los responsables del diseño y la ejecución de las políticas que les afectan. " *Es fundamental incorporar la participación infantil al diseño de políticas públicas*" explica Ricardo Ibarra, director de la Plataforma de Infancia, " *Escuchar a los niños, niñas y adolescentes sobre los temas que les afectan y tener en cuenta sus opiniones es un derecho reconocido por la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas* ".

Los datos se han presentado **en el contexto de Urvanity**, la **Fena** del Nuevo Arte Contemporáneo que arranca el próximo jueves 27 de mayo en Madrid.

Una intervención para debatir, para soñar

IKEA y **Urvanity** han traído a Madrid Río (del 21 al 30 de mayo) y al propio espacio ferial en **COAM** (del 27 al 30 de mayo) los *Meeting Bowls*, una intervención del colectivo mmm... para que los jóvenes se atrevan a hablar sobre cómo se imaginan el futuro.

En palabras de **Sergio Sancho, director de Urvanity**: " *IKEA supuso una absoluta revolución en todas las casas y familias en su llegada a España, ahora hace 25 años. Urvanity cumple 5 años y también queremos llenar los hogares con el arte más genuino del siglo XXI. Desde nuestro nacimiento, siempre hemos pensado que el arte también puede mejorar el espacio público, por eso existe nuestro programa de instalaciones y muros que cada año hacemos. Meeting Bowls es interesante como una instalación de arquitectura, pero también lo es porque*

24/05/2021

REVISTA HSM

ONLINE



Medio	Revista HSM	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14	V. Comunicación	444 EUR (541 USD)
Pág. vistas	47	V. Publicitario	155 EUR (189 USD)



<https://revistahsm.com/la-locura-y-genialidad-de-martin-millers-gin-y-sr-garcia-protagonizan-urvanity>

La locura y genialidad de Martin Millers Gin y Sr. García protagonizan URVANITY

original

Desde sus inicios, el objetivo de Urvanity es reivindicar diversos lenguajes en la cultura popular que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad reforzando el panorama artístico actual. De esta forma, la feria pone en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

La inspiradora historia de transformación de **Martin Miller's Gin** guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico. Esta ginebra, la primera súper premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del planeta, la de los manantiales de Islandia.

24/05/2021

REVISTA PLACET

ONLINE



Medio	Revista Placet	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	250	V. Comunicación	515 EUR (628 USD)
Pág. vistas	806	V. Publicitario	180 EUR (219 USD)



<https://revistaplacet.es/art-madrid-inicia-la-semana-del-arte-en-madrid>

Art Madrid inicia la semana del arte en Madrid

original

La semana del arte en Madrid ha cambiado de fechas y ahora se celebra la última semana de mayo.

Art Madrid celebra su edición su 16ª edición en la galería de Cristal del Palacio de Cibeles del 26 al 30 de mayo.

33 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales exponen obras contemporáneas que recorren una gran variedad de temáticas y disciplinas. (Pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte, instalaciones artísticas...).

Art Madrid se suma a Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity en una cita que convertirá la capital en el punto de encuentro con el arte a nivel mundial.

Imagen de portada: "Puerple dimension", obra de Elvira Carrasco. Galería BAT.

"Swimmers 663", obra de Rubén Abstract. Galería Soraya Cartategui.

"Don't tell me", obra de Viani. Galería The Art Büro.

"Serie design & solor. Office", de Anbel. Galería Studija Mindluzarte.

"Pico del Teide". Obra de Malgosia Jankowska. Galería Víctor Lope.

"Esa néboa que cubre o mundo para que poidamos ver os noso sonhos". Obra de Xurxo Gómez Chao. Galería Moret Art.

"Leopard girl", obra de Marlon Boeh,. Galería Out of África Gallery.

Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles. C/ Montalbán 1, junto a Plaza de Cibeles. Madrid.

Del 26 al 30 de mayo de 2021. De miércoles a domingo de 11:00 a 21:00

15€ General. 12€ Reducida (Mayores de 65 años, desempleados, estudiantes y grupos (mínimo 20)).

Niños gratis hasta 12 años.



24/05/2021	TIME OUT	ONLINE



Medio	Time Out Madrid	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109 103	V. Comunicación	9 280 EUR (11,063 USD)
Pág. vistas	333 464	V. Publicitario	2372 EUR (2827 USD)



<https://www.timeout.es/madrid/es/noticias/un-mural-gigante-aparece-a-un-paso-de-la-puerta-del-sol-052421>

Un mural gigante aparece a un paso de la Puerta del Sol

Gorka Elorrieta • original



Urvanity Walls. Case Maclaim

En un poco transitado Pasaje de la Caja de Ahorros, pero a un paso de la **Puerta del Sol**, acaba de aparecer un mural de dimensiones colosales en el marco de la feria **Urvanity Art** (programa Montó-Urvanity Walls 2021). "Un año más sacaremos el arte fuera de las cuatro paredes que acogen nuestra feria en el COAM (del **27 al 30 de mayo**) para convertir a Madrid en un lienzo al aire libre", cuenta los responsables de esta nueva y quinta edición del certamen.

El impresionante trabajo lo firma el reconocido artista alemán **Case Maclaim**, presente en fachadas de más 20 países repartidos por todo el mundo. Amarrado a una grúa que le ascendió más de seis pisos, estuvo trabajando en esta pieza entre los días 10 al 18 de mayo y es un ejemplo más de su aportación histórica en la trayectoria del **fotorrealismo en el graffiti**.

¡Aparece un elefante en Lavapiés! ¿Ya le habéis conocido y os habéis hecho una foto con él?

24/05/2021	TIME OUT	ONLINE



Medio	Time Out Madrid	Fecha	21/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109 103	V. Comunicación	9 280 EUR (11,037 USD)
Pág. vistas	333 464	V. Publicitario	2372 EUR (2820 USD)



<https://www.timeout.es/madrid/es/que-hacer/10-cosas-para-hacer-esta-semana-en-madrid>

10 cosas para hacer esta semana

original

10 cosas para hacer esta semana



24/05/2021	VIDA DE MADRID	ONLINE



Medio	Vida de Madrid	Fecha	24/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	141	V. Comunicación	487 EUR (593 USD)
Pág. vistas	453	V. Publicitario	170 EUR (207 USD)



<https://www.vidademadrid.com/es/33504/meetings-bowls-ikea-madrid-rio-bancos-sociales>

IKEA instala Meetings Bowls en Madrid Río, un espacio de reflexión sobre el futuro

Raquel Campoy • original

Foto: Ikea

La llegada de **IKEA** a España hace 25 años supuso una revolución absoluta en todas las casas del país. Ahora, se une con **Urvanity** para hacernos reflexionar sobre las ciudades y los hogares del futuro en los **Meetings Bowls** instalados en **Madrid Río**.

«Hagamos del Futuro un Hogar»

Coincidiendo con la celebración de su 25 aniversario en España, **IKEA** ha realizado una investigación para conocer las preferencias de los jóvenes de entre 12 y 18 años para las ciudades y los hogares del futuro. El estudio «**Hagamos del Futuro un Hogar**» pretende responder a los retos y desafíos ecológicos, demográficos y de convivencia que se plantean en las ciudades en los próximos años desde la perspectiva de los más jóvenes.

Los resultados de dicho análisis apuntan que el 94% de los 500 entrevistados consideran que la contaminación es un problema importante; el 69,5% cree que las ciudades no tienen suficientes parques y zonas verdes; con respecto a movilidad, un 56,1% apunta «caminando» como opción favorita; y para el 46,9% la estancia más importante de su casa es el dormitorio.

Estos datos no solo sirven para conocer la opinión de los jóvenes, sino que también se pretenden trasladar las conclusiones a las administraciones públicas para que se puedan tener en cuenta como parte de ese rediseño del futuro.

Los Meetings Bowls de Madrid Río

El estudio de **IKEA** no termina aquí. Coincidiendo con la celebración de la **Feria del Nuevo Arte Contemporáneo de Madrid**, la firma sueca se ha unido a **Urvanity** para llevar a **Madrid Río** (del 21 al 30 de mayo) y al propio espacio ferial en COAM (del 27 al 30 de mayo) los **Meeting Bowls**, una intervención del colectivo mmmm... para que los jóvenes puedan seguir debatiendo sobre el diseño de las ciudades del futuro.

Estos bancos sociales llegan por primera vez a España después de haber estado en Times Square (Nueva York), Washington y Art Basel Miami. Con su forma de cápsulas semiesféricas, los **Meeting Bowls** están diseñados para que puedan sentarse frente a frente hasta seis personas de manera que puedan debatir y compartir reflexiones de una forma dinámica.

En el caso de Madrid, estos bancos son mobiliario urbano temporal y lúdico diseñado especialmente para niños, ya que son un tercio más pequeños que los originales y mucho más ligeros para que puedan jugar balanceándolos y girándolos.

24/05/2021

YOROKOBU

ONLINE

YOROKOBU
TAKE A WALK ON THE SLOW SIDE

Medio	Yorokobu	Fecha	24/05/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	12 706	V. Comunicación	2 035 EUR (2.483 USD)
Pág. vistas	34 976	V. Publicitario	711 EUR (667 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.yorokobu.es/drawing-room-te-gusta-el-dibujo-y-no-lo-sabes>

Drawing Room: te gusta el dibujo y no lo sabes

BRANDED CONTENT • original

La feria internacional de dibujo contemporáneo se celebrará en Madrid del 26 al 30 de mayo.

Compártelo



image title

El dibujo es la base sobre la que se asienta el arte. Por eso merecía tener su propia feria.

Drawing Room es la feria internacional de dibujo contemporáneo que celebrará su sexta edición en **Madrid del 26 al 30 de mayo en el Palacio de Santa Bárbara**. Su directora, la comisaria y productora cultural **Mónica Álvarez Careaga**, la define como «un observatorio ibérico del dibujo contemporáneo internacional». Y este año viene con novedades.

Tendrá una parte presencial, la que se podrá ver en el Palacio de Santa Bárbara, en la que se mostrará la obra de 40 artistas, principalmente españoles y portugueses, que trabajan todas las ramas del dibujo contemporáneo. En esta muestra se exhibirá la obra de artistas reconocidos junto a la de otros más jóvenes. Creadores como **Guillermo Pérez -Villata, John Robinson, Catarina Mil-Homens, Juan Cuéllar, Nacho Zubelzu** o **Irene González**.



25/05/2021

ABC

ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24.952 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7104 USD)



https://www.abc.es/cultura/cultural/abc-ferias-alternativas-vuelan-fuera-nido-202105250119_noticia.html

ARTE Las ferias alternativas vuelan fuera del nido Acostumbradas a estar bajo el paraguas de ARCO, Art Madrid, Drawing Room, Urvanity e Hybrid deciden ir por su cuenta y trasladan con optimismo sus fechas a finales de mes

Manuel Muñiz Menéndez SEGUIR • original

Más locales, ligeramente más reducidas, pero **con optimismo**, sensación de que el mercado del arte tiene ganas de volver a dinamizarse y **mucho interés por ver cómo van las cosas fuera del habitual paraguas de ARCO**. Esa sería la radiografía de las cuatro ferias que se van a celebrar en Madrid a finales de este mes: [Urvanity](#) (del 27 al 30 de mayo, en el COAM), [Drawing Room](#) (del 26 al 30, en el Palacio de Santa Bárbara), [Art Madrid](#) (del 26 al 30, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles) e [Hybrid Art Fair](#) (del 28 al 30, en el Hotel Riu Plaza de España).

El gran cambio de 2021, por supuesto, es el de

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



25/05/2021

LA ESTRELLA

ONLINE



Medio	Estrella Digital	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5784	V. Comunicación	1 520 EUR (1,863 USD)
Pág. vistas	20 564	V. Publicitario	459 EUR (562 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426437287

Ayuso es la Virgen y C.Tangana es Jesús en una obra de ArtMadrid

Estrella Digital · original



La artífice de esta obra es la artista de Burgos Silvia Flechoso, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras conocidas como las cantantes Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish, en una "reinterpretación desde el perreo" de la escultura de Miguel Ángel.

"Es una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen personajes claves del entretenimiento con los que perreamos a diario", ha explicado a Efe Flechoso, quien trabaja en su proyecto artístico "33" sobre "escenas religiosas para explorar la transformación interior, nuestro poder y naturaleza divina".

Añade que es el espectador el que se pone "ante un espejo" para sacar sus propias conclusiones sobre la obra, que estará en la feria de arte ArtMadrid con la galería Inéditad.

En la nueva Semana del Arte que se está celebrando esta primavera, ArtMadrid acompañará a las ferias Drawingn Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, desde el 26 hasta el 30 de mayo.

De la mano de 32 galerías, más de 150 artistas mostrarán las últimas tendencias en la creación en esta edición de ArtMadrid, que cuenta con la novedad de un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio, con el objetivo "de dinamizar el mercado del arte", según ha explicado la organización de la feria.

Así trasladaban el óleo sobre lienzo a la galería:

25/05/2021

HOLA FASHION

ONLINE

fashion

Medio	Hola! Fashion	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	157 850	V. Comunicación	9 220 EUR (11,302 USD)
Pág. vistas	459 618	V. Publicitario	2826 EUR (3464 USD)



<https://fashion.hola.com/tendencias/galeria/2021052571611/noticias-moda-exposiciones-primavera-verano-novedades/1/>

iniciativa que busca construir **un velero gigante para recolectar entre 5 000 y 10 000 toneladas de desechos por año** y contribuir así a limpiar los océanos. Para celebrar este proyecto, IKKS presenta la colección cápsula *Love Of The Ocean*, compuesta por prendas de materiales naturales y ecoresponsables de las que **donarán un 5% de su precio a The Sea Cleaners**.

Crea tu propio capazo 'made in Spain'

Es uno de los bolsos más vistos cada verano -en la playa y **también en la ciudad**-, pero si buscas un modelo único, esta propuesta de **Lafloïd** te va a encantar. La firma de bolsos española con producción en Ubrique presenta por primera vez una **colección de capazos en edición limitada que, como el resto de diseños de la firma, ¡puede personalizarse!** Para ello, solo tienes que elegir tu color favorito (está disponible en **marrón, azul y verde**) y añadir los detalles que más te gusten: iniciales, ilustraciones, un mensaje especial... ¿Soñabas con crear tu propio bolso de vacaciones? Ya es posible, pero debes darte prisa porque únicamente existen 80 unidades disponibles.

¿En busca de inspiración para decorar tu casa?

Vuelve Casa Decor y lo hace con una edición de lo más especial: en la **Casa de Tomás Allende, en la plaza Canalejas**. Hasta el 27 de junio, podrás descubrir las propuestas con las que **más de 200 de los mejores profesionales y empresas de decoración** han trasladado cada uno de sus estilos a los 55 espacios de este lugar mágico situado en la nueva zona de moda de Madrid. Salones, cocinas, dormitorios, cuartos de baños... si necesitas inspiración para redecorar tu casa -o simplemente te apetece disfrutar entre muebles bonitos-, no te lo puedes perder.

La moda cuida del litoral valenciano

Los mejores proyectos nacen de alianzas múltiples, y la nueva iniciativa de **Springfield** es un buen ejemplo. La firma se ha unido a **Fundación Oceanográfica, Plastic Free y Aqualung** para trabajar juntos en la conservación del litoral valenciano. El programa comenzó con la limpieza de la playa de Granadella en Xàbia y terminó con la suelta de dos tortugas recuperadas por la Fundación Oceanográfica y apadrinadas por Springfield. Puedes descubrir este bonito proceso en el documental *Tales of the Sea*, en el que participan Rafael Fernández, Campeón del Mundo y de Europa de Fotografía Submarina, y Gábor Muntaner, oceanóloga (en la imagen).

Lo mejor del arte urbano, en el centro de Madrid

La quinta edición de **Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve al Colegio de Arquitectos de Madrid**. Durante este fin de semana (**del 27 al 30 de mayo**), este precioso edificio situado en la calle Hortaleza acogerá la selección de 25 galerías nacionales e internacionales (Nueva York, Londres, Bruselas, Bogotá...) especializadas en **expresiones de arte surgidas desde los años 70 en contextos urbanos**: post-grafiti, pop surrealista, nuevo arte pop... Entre las obras, podrás descubrir el **nuevo proyecto Not Only Words de la galería malagueña Badr El Jundi**; una unión del trabajo de Johan Deckmannn -quien plasma sobre portadas de libros vacíos las complejidades de la vida y el amor- y de Wendy White -aerógrafa abstracta que da especial protagonismo a la forma de las letras- al que pertenece la pieza de la imagen.

Si hay un modelo de bolso práctico cuando viajas es el *tote*, amplio y con asas para llevar cómodamente todo lo que necesitas en tu equipaje de mano. Por eso no extraña que el **Dior Book Tote Bag sea uno de los modelos más vendidos de la maison**, que, de cara al próximo otoño, ha elegido el estampado de leopardo como favorito para este accesorio. Se trata de un **print que nunca pasa de moda** y que, en esta propuesta, quiere rendir homenaje a Mitzah Bricard, musa de la casa y amante de este estampado.

Otra alianza artística y 100% urbana que no te puedes perder estos días es la elegida por **Pompei para celebrar su séptimo aniversario**. La firma -conocida por sus zapatillas con suela de esparto- ha activado la campaña **Radically Honest junto a Putos Modernos y ha empapelado el centro de Barcelona** con carteles tan divertidos como el que puedes ver encima de este

25/05/2021	GOOD2B	ONLINE

Good2bTM
A journal about contemporary culture

Medio	Good2b.es	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	199	V. Comunicación	504 EUR (617 USD)
Pág. vistas	618	V. Publicitario	176 EUR (215 USD)



<https://good2b.es/5-ferias-que-no-puedes-perderte-esta-semana-del-arte-de-madrid>

5 ferias que no puedes perderte esta Semana del Arte de Madrid

original



Este año, el final del mes de mayo en **Madrid** llega con una celebración del arte por todo lo alto. Se trata de la **Semana del Arte**, la cita anual que este año se ha aplazado hasta la primavera y que propone, a través de las ferias participantes, un acercamiento a las diferentes disciplinas artísticas. ¿Cómo de apretada tienes la agenda? **HYBRID Art Fair**, **Urvanity Art**, **Art Madrid**, **MMMAD** y **Drawing Room** están en nuestro **Top 5** de ferias imprescindibles, y también deberían estar en el tuyo. *F: Parte de la serie 365° de Eugenio Recuenco, uno de los artistas presentes en esta nueva edición de Urvanity Art. © Eugenio Recuenco*

HYBRID Art Fair, del 28 al 30 de mayo

El icónico **Hotel RIU Plaza España** ha sido el lugar escogido por **HYBRID Art Fair** para emplazar las obras de los artistas que participan en su nueva edición de esta feria internacional de arte contemporáneo. Este año destaca su fuerte carácter instalativo, centrándose en artistas emergentes y propuestas experimentales en torno a diferentes ejes temáticos que nos ayudarán a entender el mundo actual: género, reflexiones sobre ideología o tecnología, el colapso medioambiental y aproximaciones eclécticas y teatrales a la crisis global. Será durante tres días, **del 28 al 30 de mayo**, cuando las obras se desplieguen por las habitaciones de la sexta planta del edificio madrileño.

Para visitar la feria han organizado diferentes turnos con **entradas a 8,50€**.

Urvanity Art, del 27 al 30 de mayo

Un día antes que la feria HYBRID comenzará **Urvanity Art**, que en esta nueva edición reunirá lo último en cuanto a *nuevo arte contemporáneo* se refiere, con expresiones artísticas como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Su programa incluye un total de 28 galerías confirmadas entre las que está la neoyorquina **PADRE Gallery**, la inglesa **StolenSpace Gallery**, la colombiana **Galería Casa Cuadrada** o la galería originaria de Caracas **Cerquone Gallery**. Además, Urvanity 2021 contará con un programa de intervención en las calles con arte público de murales e instalaciones repartidas por toda la capital.

Se podrá visitar en el **Colegio de Arquitectos de Madrid** con la **entrada previamente reservada**.

Art Madrid, del 26 al 30 de mayo

La **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles** será de nuevo el espacio en el que se ubicará la Feria de Arte Contemporáneo **Art Madrid**. En esta, su 16ª edición, se reunirán un total de **32 galerías y más de 150 artistas nacionales e internacionales** cuyas obras nos guiarán por las últimas tendencias artísticas. También lo harán las **visitas guiadas y otros eventos** que completan la propuesta. Pero es que, además, la cita lanza un **programa de coleccionistas** para todo aquel que desee introducirse en este apasionante mundo y no sepa por dónde empezar.

MMMAD, hasta el 31 de mayo

El **Festival Urbano de Arte Digital de Madrid**, también conocido como **MMMAD**, se ha estrenado

25/05/2021

HERALDO

ONLINE

HERALDO

Medio	Heraldo de Aragón	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	166 257	V. Comunicación	8 284 EUR (10,155 USD)
Pág. vistas	569 869	V. Publicitario	2894 EUR (3547 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426442266

Ayuso es la Virgen y C.Tangana es Jesús en una obra de ArtMadrid

original



Flechoso

'La Piedad', de Silvia Flechoso, con unas cuantas caras conocidas.

La presidenta en funciones de la [Comunidad de Madrid](#), Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño C.Tangana Jesucristo en una versión de 'La Piedad' que se exhibirá desde este miércoles en la feria de arte ArtMadrid.

La artífice de esta obra es la artista de Burgos **Silvia Flechoso**, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras conocidas como las cantantes Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish, en una "reinterpretación desde el perreo" de la escultura de Miguel Ángel.

"Es una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen **personajes clave del entretenimiento** con los que perreamos a diario", ha explicado a Efe Flechoso, quien trabaja en su proyecto artístico "33" sobre "escenas religiosas para explorar la transformación interior, nuestro poder y naturaleza divina".

Añade que es el espectador el que **se pone "ante un espejo" para sacar sus propias conclusiones** sobre la obra, que estará en la feria de arte ArtMadrid con la galería Inédita.

En la nueva Semana del Arte que se está celebrando esta primavera, ArtMadrid acompañará a las ferias Drawingn Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, **desde el 26 hasta el 30 de mayo**.

De la mano de 32 galerías, **más de 150 artistas** mostrarán las últimas tendencias en la creación en esta edición de ArtMadrid, que cuenta con la novedad de un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio, con el objetivo "de dinamizar el mercado del arte", según ha explicado la organización de la feria.

Más información

25/05/2021

HOY ES ARTE

ONLINE

hoyesarte.com

Medio	Hoyesarte.com	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	140	V. Comunicación	487 EUR (596 USD)
Pág. vistas	440	V. Publicitario	170 EUR (208 USD)



<https://www.hoyesarte.com/evento/quinta-edicion-de-urvanity-la-feria-del-nuevo-arte-contemporaneo/>

Urvanity, la feria del nuevo arte contemporáneo

original



Del jueves 27 al domingo 30 de mayo se celebra la quinta edición de Urvanity, la feria del 'nuevo arte contemporáneo', en la que participan 28 galerías que ofrecen lo mejor de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 hasta hoy. El post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art son algunos de sus protagonistas, además de los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por Madrid. En la feria se presenta el trabajo de artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim.

Sergio Sancho, su fundador y director, considera que esta edición «es una apuesta por seguir adelante y, por supuesto, por las galerías y por los artistas, un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos».

La feria crece con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la venezolana Cerquone Gallery. En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery, y las marbellies Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art.

En el año 2020 se introdujo *Young Galleries*, una sección dedicada a nuevos espacios que se incorporan al panorama artístico. Las galerías que participan este año en esta sección son la holandesa Art 3035 Gallery, la inglesa Lariot Collective, la belga Ruby Gallery y la española Badr El Jundi. Como apoyo a los artistas internacionales *new media*, Onkaos presentará una propuesta de arte NFT.

La feria también será el escaparate de Urvanity LAB, una colección de obras de arte seriadas –firmadas por algunos artistas imprescindibles– que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana y apta para todos los gustos y bolsillos.

25/05/2021

HOY ES ARTE

ONLINE

hoyesarte.com

Medio	Hoyesarte.com	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	140	V. Comunicación	487 EUR (596 USD)
Pág. vistas	440	V. Publicitario	170 EUR (208 USD)



<https://www.hoyesarte.com/evento/art-madrid-ansiado-regreso/>

Art Madrid, ansiado regreso

original

La nueva 'Semana del Arte de Madrid' se traslada a primavera con cuatro ferias simultáneas: Art Madrid, Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity. En conjunto, las cuatro reúnen a más de cien galerías nacionales e internacionales que presentan el trabajo de alrededor de trescientos artistas.

La primera de ellas, y más grande, Art Madrid, abre sus puertas del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, en pleno corazón de la capital. Más de [150 artistas](#) se dan cita en esta 16 edición de la mano de [31 galerías](#).

Entre las nuevas incorporaciones nacionales están la de Beatriz Bálgora de Madrid, Galería de Arte María Aguilar desde el sur gaditano y The Art Büro e Inéditad de Barcelona. También se une este año la madrileña Helarea y desde Sitges llega Out of Africa, que presenta en Madrid la calidad y diversidad del arte contemporáneo africano. Además se suman al proyecto las internacionales Minduz Artèstudija, que llega desde Kaunas con una propuesta de fotografía y dibujo, y desde Teherán, Fahm Gallery.

En un año tan especial, las galerías 'fieles' a la feria regresan con sus mejores propuestas. Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería de Valencia, Galería La Aurora de Murcia, Arancha Osoro de Oviedo, Aurora Vigil-Escalera de Gijón, Moret Art de A Coruña, Galería Luisa Pita de Santiago de Compostela, Galería Espiral de Noja, Rodrigo Juarranz de Aranda de Duero; 3 Puntos, Galería Miquel Alzueta, Pigment Gallery y Víctor Lope Arte Contemporáneo de Barcelona, y de Madrid, Galería BAT Alberto Cornejo, Flecha, Galería Hispánica Contemporánea, Jorge Alcolea, Galería Kreisler, Marita Segovia, Galería Montsequi y Soraya Cartategui.

En cuanto a la participación internacional vuelven Art Lounge Gallery y Galeria São Mamede de Lisboa y desde Turín, Galleria Unique, que participa por segunda vez.

Además, la comisaria Natalia Alonso realizará una selección de 12 obras acompañada de dos coleccionistas conformando *El arte de habitar, un recorrido comisariado por la feria*. Esta 'acción' se completará con dos visitas guiadas por la propia comisaria (miércoles 26, en la que estará acompañada por el coleccionista Victorino Rosón, titular de la Colección Aldebarán, y jueves 27 de mayo). Los visitantes podrán conocer de primera mano su propuesta y dialogar en torno a ella. El programa de coleccionistas, dirigido por Pía Rubio, vuelve a ofrecer asesoramiento experto a quienes deciden iniciarse en el coleccionismo y a los profesionales del sector.

25/05/2021

HOY ES ARTE

ONLINE

hoyesarte.com

Medio	Hoyesarte.com	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	140	V. Comunicación	487 EUR (596 USD)
Pág. vistas	440	V. Publicitario	170 EUR (208 USD)



<https://www.hoyesarte.com/evento/art-madrid-ansiado-regreso/>

Art Madrid, ansiado regreso

original

La nueva 'Semana del Arte de Madrid' se traslada a primavera con cuatro ferias simultáneas: Art Madrid, Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity. En conjunto, las cuatro reúnen a más de cien galerías nacionales e internacionales que presentan el trabajo de alrededor de trescientos artistas.

La primera de ellas, y más grande, Art Madrid, abre sus puertas del 26 al 30 de mayo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, en pleno corazón de la capital. Más de **150 artistas** se dan cita en esta 16 edición de la mano de **31 galerías**.

Entre las nuevas incorporaciones nacionales están la de Beatriz Bálgora de Madrid, Galería de Arte María Aguilar desde el sur gaditano y The Art Büro e Inéditad de Barcelona. También se une este año la madrileña Helarea y desde Sitges llega Out of Africa, que presenta en Madrid la calidad y diversidad del arte contemporáneo africano. Además se suman al proyecto las internacionales Minduz Artēstudija, que llega desde Kaunas con una propuesta de fotografía y dibujo, y desde Teherán, Fahm Gallery.

En un año tan especial, las galerías 'fieles' a la feria regresan con sus mejores propuestas. Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería de Valencia, Galería La Aurora de Murcia, Arancha Osoro de Oviedo, Aurora Vigil-Escalera de Gijón, Moret Art de A Coruña, Galería Luisa Pita de Santiago de Compostela, Galería Espiral de Noja, Rodrigo Juarranz de Aranda de Duero; 3 Puntos, Galería Miquel Alzueta, Pigment Gallery y Víctor Lope Arte Contemporáneo de Barcelona, y de Madrid, Galería BAT Alberto Cornejo, Flecha, Galería Hispánica Contemporánea, Jorge Alcolea, Galería Kreisler, Marita Segovia, Galería Montsequí y Soraya Cartategui.

En cuanto a la participación internacional vuelven Art Lounge Gallery y Galería São Mamede de Lisboa y desde Turín, Galleria Unique, que participa por segunda vez.

Además, la comisaria Natalia Alonso realizará una selección de 12 obras acompañada de dos coleccionistas conformando *El arte de habitar, un recorrido comisariado por la feria*. Esta 'acción' se completará con dos visitas guiadas por la propia comisaria (miércoles 26, en la que estará acompañada por el coleccionista Victorino Rosón, titular de la Colección Aldebarán, y jueves 27 de mayo). Los visitantes podrán conocer de primera mano su propuesta y dialogar en torno a ella. El programa de coleccionistas, dirigido por Pía Rubio, vuelve a ofrecer asesoramiento experto a quienes deciden iniciarse en el coleccionismo y a los profesionales del sector.

25/05/2021

MAS DE ARTE

ONLINE

masde
arte.com

Medio	masdearte.com	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	26 743	V. Comunicación	3 160 EUR (3,874 USD)
Pág. vistas	85 313	V. Publicitario	1 104 EUR (1,353 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://masdearte.com/especiales/sigue-nuestro-punto-verde-en-art-madrid>

Sigue nuestro punto verde en Art Madrid

original

Como ya sabéis, Madrid celebra esta semana nuevas ediciones de Art Madrid, Drawing Room, Urvanity e Hybrid Art Fair, cuatro ferias de arte contemporáneo que regresan a la capital tras el aplazamiento impuesto por la pandemia.



Mária Švarbová. Mountains, Lost in the Valley, 2020 (Galería BAT Alberto Cornejo). Imagen de Art Madrid'21

La más veterana, Art Madrid, que celebra su 16 Aniversario, abrirá sus puertas el miércoles 26 en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid. Allí congregará a 31 galerías, que mostrarán las creaciones de más de 150 artistas nacionales e internacionales, y hasta allí acudiremos para conocer sus proyectos y destacar los stands que más nos hayan gustado dentro del conjunto de la feria.

Los que nos seguís habitualmente sabéis que en ediciones anteriores hacíamos una selección de obras de artistas que por diferentes motivos nos habían seducido, pero en esta ocasión queremos extender el reconocimiento a toda la propuesta planteada desde las galerías para esta ocasión especial. Por eso, los que visitéis Art Madrid encontraréis nuestro punto verde en algunas de ellas. ¡Os invitamos a descubrirlos todos!

A partir del 26 de mayo...

25/05/2021

PROMATERIALES

ONLINE

promateriales
de comunicación y espectáculo visual

Medio	Revista Promateriales	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	167	V. Comunicación	495 EUR (607 USD)
Pág. vistas	545	V. Publicitario	173 EUR (212 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://promateriales.com/urvanity-2021-mas-una-feria>

Urvanity 2021. Más que una feria

promateriales • original



Desde sus inicios, el objetivo de URVANITY es reivindicar diversos lenguajes en la cultura popular que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad reforzando el panorama artístico actual. De esta forma, la feria pone en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art. Este año, además de la feria URVANITY se convierte en un espacio para el debate y transforma Madrid en un gran museo al aire libre. El programa especial de URVANITY 2021 incluye charlas, también street art, arte digital por toda la ciudad e instalaciones, dentro y fuera del espacio de la feria.

Hablemos de arte con Mahou

Un espacio inmersivo desarrollado por los arquitectos de TAKK // mireia luzárraga+ alejandro muiño en el COAM, acogerá las Urvanity Mahou Talks. Con la colaboración de Mahou –por quinto año– y con el objetivo de conectar el arte con las personas y su entorno, durante la feria se celebrarán nueve charlas moderadas por el comisario de arte urbano, artista y explorador sociocultural Arcadi Poch. Así, en NFT Burbuja o herramienta, Oscar Hornigos, Director General de Onkaos, hablará sobre la tecnología NFT y explorará los pros y contras de su uso, tanto para artistas como para coleccionistas. Urvanity Mahou Talks también dará voz a la relación del arte con el espacio urbano en Sobre jugar en la calle, con el artista Ampparito. Las conservadoras Julia Betancor, Rita Amor y Ruth del Fresno debatirán sobre la preservación de las obras de arte con los artistas Juan Díaz-Faes y Alex Hug en Arte Urbano y Contemporáneo.

Who Cares? Asimismo, las charlas acogerán encuentros entre los artistas

Paco Pomet y Sergio Mora o entre el comisario y galerista Bjørn Van Poucke y el artista Nicolás Romero (Ever) y entre los artistas Inti y Franco Fasoli (Jaz). Las Urvanity Mahou Talks concluyen con un debate en torno a los proyectos participativos al aire libre donde los peatones accidentales son parte activa de la obra en el que participan.

Your (art) wall x La Pera Projects

La Pera Projects participa en Urvanity 2021 de la mano de las artistas Lía Ateca y Karen Ösp Pálsdóttir que cruzan sus caminos por primera vez en una colaboración híbrida: física y digital.

25/05/2021

REPUBLICA

ONLINE

Republica

Medio	republica.com	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	29 830	V. Comunicación	3 663 EUR (4.491 USD)
Pág. vistas	91 563	V. Publicitario	1177 EUR (1442 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subscriber_id=12991&comp_id=426436149

Ayuso es la Virgen María y C.Tangana Jesucristo en una versión de 'La Piedad' en ArtMadrid

original

La presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño C.Tangana Jesucristo en una versión de 'La Piedad' que se expondrá desde este miércoles en la feria de arte ArtMadrid.



La artífice de esta obra es la artista de Burgos **Silvia Flechoso**, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras conocidas como las cantantes **Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish**, en una **"reinterpretación desde el perreo"** de la escultura de Miguel Ángel.

"Es una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen personajes claves del entretenimiento con los que perreamos a diario", ha explicado a Efe Flechoso, quien trabaja en su proyecto artístico "33" sobre "escenas religiosas para explorar la transformación interior, nuestro poder y naturaleza divina".

Añade que **es el espectador el que se pone "ante un espejo" para sacar sus propias conclusiones sobre la obra**, que estará en la feria de arte **ArtMadrid** con la galería **Inéditad**.

En la nueva Semana del Arte que se está celebrando esta primavera, ArtMadrid acompañará a las ferias Drawingn Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, desde el 26 hasta el 30 de mayo.

De la mano de 32 galerías, más de 150 artistas mostrarán las últimas tendencias en la creación en esta edición de ArtMadrid, que cuenta con la novedad de un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio, con el objetivo "de dinamizar el mercado del arte", según ha explicado la organización de la feria.

25/05/2021

ABC SEVILLA

ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,952 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7104 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://sevilla.abc.es/cultura/cultural/abc-ferias-alternativas-vuelan-fuera-nido-202105250119_noticia.html

ES NOTICIA Cita vacuna Covid Vacunación Covid Andalucía Celia Villalobos Desaparecido Sevilla Covid Andalucía Selectividad Andalucía 2021 Playas Andalucía

Síguenos en [f](#) [t](#) [i](#)

NACIONAL **SEVILLA** [SUSCRIBETE](#) [Inicio sesión](#)

ABCdesevilla

ABC CULTURAL

Sevilla* Semana Santa Andalucía* Opinión Economía* España Internacional Deportes* **Cultura*** Gurmé* Gente EXCLUSIVO PREMIUM Estilo* Más

SEVILLA CULTURA [Toros Libros](#)



La obra de Fernando Bayona será una de las grandes atracciones de Hybrid Art Fair

ARTE

Las ferias alternativas vuelan fuera del nido

Acostumbradas a estar bajo el paraguas de ARCO, Art Madrid, Drawing Room, Urvanity y Hybrid deciden ir por su cuenta y trasladan con optimismo sus fechas a finales de mes

[Manuel Muñiz Menéndez](#) • [SEGUIR](#)

MADRID • Actualizado: 25/05/2021 01:19h

[GUARDAR](#)

Más locales, ligeramente más reducidas, pero **con optimismo**, sensación de que el mercado del arte tiene ganas de volver a dinamizarse y **mucho interés por ver cómo van las cosas fuera del habitual paraguas de ARCO**. Esa sería la radiografía de las cuatro ferias que se van a celebrar en Madrid a finales de este mes: **Urvanity** (del 27 al 30 de mayo, en el COAM), **Drawing Room** (del 26 al 30, en el Palacio de Santa Bárbara), **Art Madrid** (del 26 al 30, en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles) e **Hybrid Art Fair** (del 28 al 30, en el Hotel Riu Plaza de España).

El gran cambio de 2021, por supuesto, es el de

ABCPremium*

Suscríbete al mejor periodismo de Sevilla

Prueba ABC Premium ¡Primer mes GRATIS!

[Suscríbete](#)

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)

25/05/2021	UN BUEN DÍA EN MADRID	ONLINE



Medio	Un buen día en Madrid	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4307	V. Comunicación	1 434 EUR (1,709 USD)
Pág. vistas	12 680	V. Publicitario	397 EUR (473 USD)



<https://unbuendiaenmadrid.com/urvanity/>

También en Un buen día en Madrid

original

La feria internacional dedicada al Nuevo Arte Contemporáneo

Del 27 al 30 de mayo, el Colegio de Arquitectos de Madrid (COAM) acogerá la quinta edición de la Feria de Nuevo Arte Contemporáneo organizada por URVANITY, que en esta ocasión contará con una treintena de galerías y nombres de la talla de Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclairm.



Urvanity Art 2021

Con una sólida base en el contexto urbano y la cultura popular, el «Nuevo Arte Contemporáneo» engloba propuestas artísticas que construyen un diálogo con el entorno y la modernidad. El **Post-Graffiti**, el **Lowbrow** o **Surrealismo Pop**, el **Neo Pop** y el **Arte Público o Urbano** son algunas de las corrientes incluidas bajo este concepto. Con esta propuesta, URVANITY se consolida en esta quinta edición como la más importante feria de Nuevo Arte Contemporáneo y se integra en la nueva Semana del Arte de Madrid junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room, en una cita que reunirá a un centenar de galerías de arte en la capital.

26/05/2021

COPE

ONLINE



Medio	Cope	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	105 823	V. Comunicación	7 504 EUR (9,199 USD)
Pág. vistas	312 343	V. Publicitario	2336 EUR (2863 USD)



<https://www.cope.es/actualidad/cultura/noticias/criptoarte-llega-quinta-edicion-feria-urvanity-20210526-1308957>

El cryptoarte llega a la quinta edición de la feria Urvanity

Agencia EFE • original

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity, que también mostrará en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con certificado NFT (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, Sergio Sancho, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un mural sobre "integración, identidad y empoderamiento" en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.


En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como "Meetings Bolws", unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.



26/05/2021	DIARIO DE MALLORCA	ONLINE

Diario de Mallorca	Medio	Diariodemallorca.es	Fecha	26/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	44 042	V. Comunicación	4 431 EUR (5,432 USD)
	Pág. vistas	145 881	V. Publicitario	1471 EUR (1803 USD)



<https://www.diariodemallorca.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264036.html>

[Variantes India en Mallorca](#) - [Bonos para turistas en Mallorca](#) - [Benta 2020](#)

Diario de Mallorca

Suscripción

[CULTURA](#) | [LIBROS](#) | [LA RECOMENDACIÓN LITERARIA](#) | [CINE](#) | [AGENDA](#) | [MÚSICA](#) | [TEATRO](#)

PUBLICIDAD

● EN DIRECTO Sesión de control al Gobierno en el Congreso

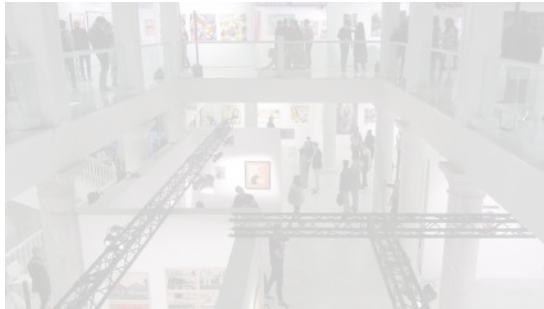
FERIA DE ARTE

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

El evento aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas

EFE

Madrid | 26-05-21 | 09:18



Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. / EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity, que también mostrará en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con [criptomonedas](#).

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con certificado NFT (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante [Rosalia](#), que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy

26/05/2021	ANTENA 3	ONLINE



Medio	Antena 3	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	169 377	V. Comunicación	9 523 EUR (11,659 USD)
Pág. vistas	521 469	V. Publicitario	2919 EUR (3573 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426961766

Ayuso como la Virgen María y C.Tangana de Jesucristo, la versión de la artista Silvia Flechoso de la obra 'La Piedad'

original



Isabel Díaz Ayuso, presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, **ha sido representada** por la artista Silvia Flechoso **como la Virgen María** su original versión de la obra 'La Piedad'. También **aparece acompañada** del cantante madrileño **C. Tangana**, representado como **Jesucristo**.

Esta obra de la artista de Burgos, Silvia Flechoso, estará expuesta este miércoles en la **feria de arte ArtMadrid**. Silvia ha añadido más rostros reconocidos a 'La Piedad', como Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish, desde un punto de vista de **una "reinterpretación desde el perreo" de la escultura de Miguel Ángel**.

Flechoso, ha explicado que se trata de "una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen personajes clave del entretenimiento con los que perreamos a diario". Además, ha señalado que **está trabajando en su proyecto artístico "33" sobre "escenas religiosas para explorar la transformación interior, nuestro poder y naturaleza divina"**.

La **artista** explica que **es el espectador quien se pone "ante un espejo"** y saca sus propias conclusiones sobre la obra. En esta nueva Semana del Arte, **desde el 26 hasta el 30 de mayo** ArtMadrid acompañará a las ferias Drawingn Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles.

Más de 150 artistas mostrarán la última tendencia en esta edición de ArtMadrid de mano de 32 galerías. Una edición que, según ha explicado la organización, cuenta con la novedad de un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio, con el objetivo "de dinamizar el mercado del arte".

26/05/2021	COPE	ONLINE



Medio	Cope	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	105 823	V. Comunicación	7 504 EUR (9,199 USD)
Pág. vistas	312 343	V. Publicitario	2336 EUR (2863 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426795005

El tiempo en el Bierzo para este miércoles, 26 de mayo de 2021

Redacción COPE Bierzo · original

Audio

El tiempo en el Bierzo para este miércoles, 26 de mayo de 2021

0:00 / 0:19

METEOROLOGÍA

Previsión meteorológica para esta jornada de la mano de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)

Líderes

EN DIRECTO
ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA
 LÍDERES

26/05/2021	DIARIO CORDOBA	ONLINE



Medio	Diario Córdoba	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	8611	V. Comunicación	1 657 EUR (2,031 USD)
Pág. vistas	26 997	V. Publicitario	569 EUR (697 USD)



<https://www.diariocordoba.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264026.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con [criptomonedas](#).

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante [Rosalía](#), que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.


En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	DIARIO DE IBIZA	ONLINE

DIARIO de IBIZA	Medio	Diariodeibiza.es	Fecha	26/05/2021	
	Soporte	Prensa Digital	País	España	
	U. únicos	19 601	V. Comunicación	2 631 EUR (3,224 USD)	
	Pág. vistas	61 260	V. Publicitario	919 EUR (1126 USD)	

<https://www.diariodeibiza.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264023.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomét, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	DAVID FARRAN DE MORA	ONLINE

Farran De Mora Blog

Medio Farran De Mora Blog
 Soporte Blog
 U. únicos 143
 Pág. vistas

Fecha 26/05/2021
 País España
 V. Comunicación 429 EUR (526 USD)
 V. Publicitario 150 EUR (183 USD)



<https://davidfarrandemora.wordpress.com/2021/05/26/martin-millers-gin-sr-garcia-en-urvanity-5>

MARTIN MILLERS GIN & SR.GARCIA EN URVANITY 5

FARRANDEMORA • original

La inspiradora historia de transformación de Martin Miller's Gin guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico. Esta ginebra, la primera súper premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del planeta, la de los manantiales de Islandia.



De este extravagante periplo surge una obra maestra, la ginebra más galardonada del mundo.

26/05/2021	ELLE DECOR	ONLINE



Medio	Elle Decor	Fecha	26/05/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	44 710	V. Comunicación	5 361 EUR (6,375 USD)
Pág. vistas	223 550	V. Publicitario	1484 EUR (1764 USD)



<https://www.elledecor.com/es/arte/a26545842/arco-semana-arte-madrid-ferias/>

Todo lo que puedes ver en la Semana del Arte en Madrid

María Jesús Revilla • original

Tras el parón por el COVID el mundo del arte vuelve a bullir de planes, muestras y exposiciones. Si [Estampa](#) fue la primera en celebrarse después de los meses de pandemia y ARCO se aplaza hasta julio, los amantes del **arte contemporáneo** tienen ahora muchas otras citas, unidas entre el 26 y 30 de mayo en la Semana del Arte en Madrid. Celebra todas las disciplinas artísticas en la que se recogen las obras de **autores tanto consagrados como emergentes** y del panorama nacional e internacional. No te pierdas todas las propuestas en distintos puntos de la ciudad, en un fin de semana plagado de propuestas.

ART MADRID

A lo largo de su trayectoria, Art Madrid ha sido escaparate de numerosas galerías y artistas de todas las disciplinas (pintura, escultura, obra gráfica, fotografía, videoarte, instalaciones artísticas...). Este año celebra su 16ª edición en su sede habitual, la **Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles**. La feria se define como una propuesta cercana al público y a la realidad del mundo del arte, consciente de los retos futuros y del impacto positivo de iniciativas como esta. Este año reunirá 33 galerías nacionales e internacionales que aportarán una visión actual y fresca del panorama artístico mundial. **Galería de Cristal de CentroCentro Cibeles**. **C/Montalbán,1**. www.art-madrid.com

URVANITY

La **feria del Nuevo Arte Contemporáneo** reúne, en la **sede del COAM**, a más de 25 galerías nacionales y otras internacionales venidas de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá. Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art serán algunos de los protagonistas además de los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por la capital.

Urvanity contará, además, con espacios creados por artistas como el de Sr. García para Martin Miller's Gin.

COAM. Hortaleza, 63. Madrid. Del 27 de febrero al 1 de marzo. www.urvanity-art.com

DRAWING ROOM

Drawing Room, la feria dedicada a la promoción y valorización del dibujo, ha reunido 13 galerías procedentes de España, Portugal y Argentina que acercarán al público la obra de 39 artistas, fruto de una cuidada selección. **En el Palacio de Santa Bárbara de Madrid**. Una performance inaugural y una serie de charlas con artistas forman parte de la programación de esta edición, en la que también se distribuirá el 5º número de Papeleo, Cuadernos de Drawing Room, que bajo el título *Highlights*, mostrará la obra de una veintena de artistas internacionales.

Obra de Marta Berrenechea en Drawing Room.

Palacio Santa Bárbara. Hortaleza, 87. Madrid. www.drawingroom.es

HYBRID ART FAIR

Las habitaciones de la sexta planta del **hotel Riu Plaza de España** será la sede de esta feria internacional de arte contemporáneo que apuesta por mostrar propuestas de galerías de arte, pero también de espacios de arte alternativos como nuevos espacios de creación, espacios independientes e iniciativas llevadas por artistas. Además de las obras, se desarrollarán diferentes actividades abiertas al público como conciertos, performance, talleres formativos... **Hotel Riu Plaza de España**. www.hybridart.es

This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

26/05/2021	EFE	ONLINE



Medio: EFE
 Soporte: Prensa Digital
 U. únicos: 46 250
 Pág. vistas: 131 064

Fecha: 26/05/2021
 País: España
 V. Comunicación: 4 404 EUR (5,391 USD)
 V. Publicitario: 1512 EUR (1851 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426894864

Urvanity Art arranca mañana en Madrid con espacios artísticos de reflexión

EFE · original



"Meeting Bowls", unos bancos artísticos en forma de cápsulas semiesférica instalados en Madri Río en el marco de quinta edición de la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity Art.





"Meeting Bowls", unos bancos artísticos en forma de cápsulas semiesférica instalados en Madri Río en el marco de quinta edición de la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity Art.

La quinta edición de la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity Art, abrirá sus puertas mañana, 27 de mayo, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, donde expondrá las expresiones artísticas urbanas nacidas a partir de los años 70, a través de veinticinco galerías nacionales e internacionales llegadas de Nueva York, Londres o Bogotá.

Del 27 al 30 de mayo, el espacio ferial reivindicará diversos lenguajes de la cultura popular, como el post-graffiti, el pop surrealista o el nuevo pop art, mediante la obra de más de cien exponentes del siglo XXI, entre los que se encuentran Paco Pomet, Eugenio Recuenco, Wendy White, Imon Boy y Cesc Abada.

26/05/2021	EFE	ONLINE

	<table border="0"> <tr><td>Medio</td><td>EFE</td></tr> <tr><td>Soporte</td><td>Prensa Digital</td></tr> <tr><td>U. únicos</td><td>46 250</td></tr> <tr><td>Pág. vistas</td><td>131 064</td></tr> </table>	Medio	EFE	Soporte	Prensa Digital	U. únicos	46 250	Pág. vistas	131 064	<table border="0"> <tr><td>Fecha</td><td>26/05/2021</td></tr> <tr><td>País</td><td>España</td></tr> <tr><td>V. Comunicación</td><td>4 404 EUR (5,391 USD)</td></tr> <tr><td>V. Publicitario</td><td>1512 EUR (1851 USD)</td></tr> </table>	Fecha	26/05/2021	País	España	V. Comunicación	4 404 EUR (5,391 USD)	V. Publicitario	1512 EUR (1851 USD)	
Medio	EFE																		
Soporte	Prensa Digital																		
U. únicos	46 250																		
Pág. vistas	131 064																		
Fecha	26/05/2021																		
País	España																		
V. Comunicación	4 404 EUR (5,391 USD)																		
V. Publicitario	1512 EUR (1851 USD)																		

<https://www.efe.com/efe/espana/cultura/el-criptoarte-llega-a-la-quinta-edicion-de-feria-urvanity/10005-4545987>

El cryptoarte llega a la quinta edición de la feria Urvanity

EFE • original



Vista este miércoles de la obra "Hands", del artista georgiano Zurab Tsereteli (1934, Tiflis), en la esquina de la calle Alcalá con la Gran Vía. Esta instalación forma parte de la V feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity organizada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), que se celebra del 27 al 30 de mayo con motivo de la Semana del Arte en Madrid. La presente edición de Urvanity no solo se muestra en el interior de la feria, "en las cuatro paredes de la galería", como afirma la organización, sino que también expone en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas. EFE/ Mariscal



Detalle de la base de la obra "Hands", del artista georgiano Zurab Tsereteli (1934, Tiflis), en la esquina de la calle Alcalá con la Gran Vía. Esta instalación forma parte de la V feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity organizada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), que se celebra del 27 al 30 de mayo con motivo de la Semana del Arte en Madrid. La presente edición de Urvanity no solo se muestra en el interior de la feria, "en las cuatro paredes de la galería", como afirma la organización, sino que también expone en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas. EFE/ Mariscal

26/05/2021	EL COMERCIO	ONLINE

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	134 394	V. Comunicación	8 423 EUR (10,326 USD)
Pág. vistas	430 304	V. Publicitario	2622 EUR (3214 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426842810

El arte asturiano se instala en la capital

ANA RANERA • [original](#)

El arte se fuga esta semana de Asturias para instalarse en Madrid, donde estos días se celebran varias de las citas imprescindibles para creadores, galeristas y coleccionistas. ArtMadrid, Drawing Room y Urvanity Art son algunas de las ferias que terminan mayo llenando la capital con sus pinturas, esculturas y fotografías.

El acento asturiano no f

Ahora y solo aquí suscríbete por solo 3€ el primer mes ¡Descubre todo lo que te ofrecemos!

¿Ya eres suscriptor/a? [Inicia sesión](#)



26/05/2021	EL CORREO DE ESPAÑA	ONLINE

El Correo de España

Medio	El Correo de Madrid	Fecha	26/05/2021
SopORTE	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (525 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (183 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.epprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426874981

URVANITY ART, La Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo en Madrid

Isa Diz • original



La quinta edición de la feria Urvanity Art ya está aquí. Del 27 al 30 de mayo regresamos a la sede del COAM (Hortaleza, 63) de Madrid para celebrar la feria de Nuevo Arte Contemporáneo en la que reuniremos a más de 25 galerías nacionales y otras internacionales venidas de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá. Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art serán algunos de los protagonistas además de los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por la capital.

26/05/2021	EL CORREO DE ESPAÑA	ONLINE

El Correo de España

Medio elcorreodemadrid.com
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 11 386
 Pág. vistas 34 159

Fecha 26/05/2021
 País España
 V. Comunicación 1 909 EUR (2,340 USD)
 V. Publicitario 667 EUR (817 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

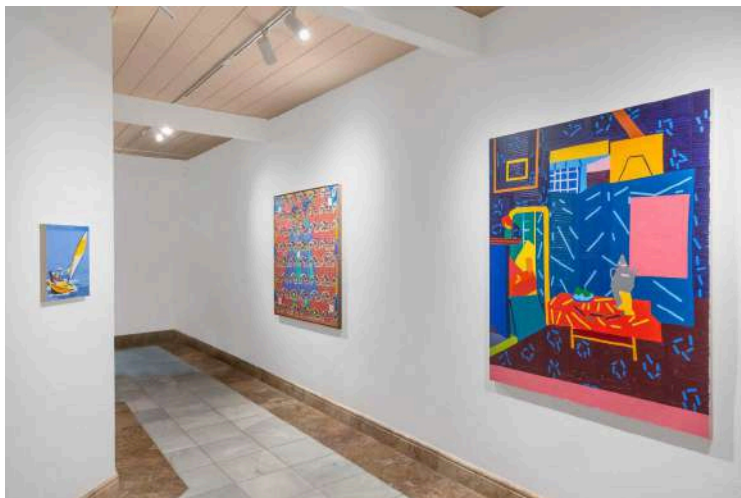
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426761327

URVANITY ART, La Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo en Madrid

Isa Diz • original



La quinta edición de la feria Urvanity Art ya está aquí. Del 27 al 30 de mayo regresamos a la sede del COAM (Hortaleza, 63) de Madrid para celebrar la feria de Nuevo Arte Contemporáneo en la que reuniremos a más de 25 galerías nacionales y otras internacionales venidas de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá. Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art serán algunos de los protagonistas además de los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por la capital.



26/05/2021	EL CULTURAL	ONLINE



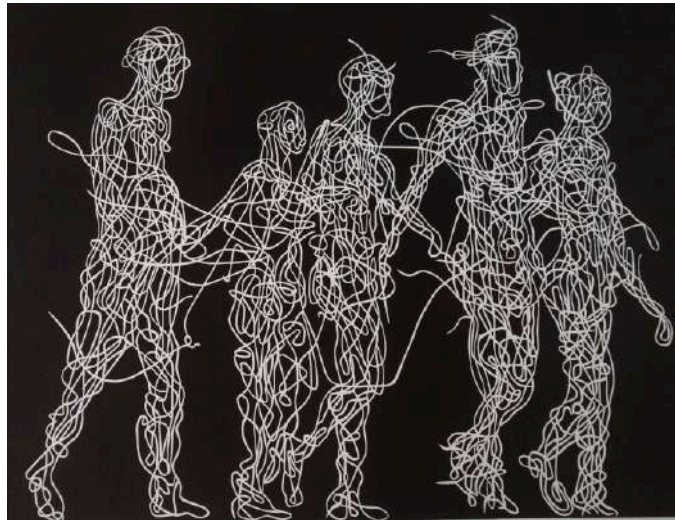
Medio	El Cultural	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 757	V. Comunicación	4 354 EUR (5,337 USD)
Pág. vistas	168 256	V. Publicitario	1521 EUR (1864 USD)



<https://elcultural.com/las-ferias-satelite-se-desmarcan-de-arco>

Las ferias satélite se desmarcan de ARCO

SAIOA CAMARZANA • original



Francesca Poza: 'A través del papel, 2020

La pandemia ha trastocado los calendarios de todas las ferias de arte de nuestro país. Si bien ARCO y JustMad decidieron posponer sus ediciones hasta julio y Estampa optó por inaugurar en abril, algunas de las ferias satélite se han decantado por mayo, un mes en el que el buen tiempo y la relajación de las medidas sanitarias pueden correr a su favor. Parece que la decisión, tomada en conjunto, está siendo acogida con entusiasmo a tenor de la venta de entradas. Es cierto que ARCO moviliza a un público internacional muy amplio pero no lo es menos que estas citas tienen una identidad propia. Por el momento tan solo se trata de una prueba que la situación sanitaria ha puesto sobre la mesa y tras la que se decidirá si este desmarque de la gran fiesta del arte contemporáneo llega para quedarse.

Los responsables de [Art Madrid](#), [Drawing Room](#), [Urvanity](#) y [Hybrid Art Fair](#) nos dan las claves de las ediciones de este año marcadas, sobre todo, por una mayor presencia de galerías nacionales.

Art Madrid

26/05/2021	EL DIA.ES	ONLINE

EL DÍAes

Medio	El Día de Tenerife	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	48 547	V. Comunicación	4 601 EUR (5,640 USD)
Pág. vistas	155 666	V. Publicitario	1553 EUR (1903 USD)



<https://www.eldia.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-lega-feria-urvanity-murales-52264021.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	EL DIARIO	ONLINE



Medio	elDiario.es	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	17 040 EUR (20,862 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (7288 USD)



https://www.eldiario.es/agencias/criptoarte-llega-quinta-edicion-feria-urvanity_1_7972135.html

El cryptoarte llega a la quinta edición de la feria Urvanity

original

Madrid, 26 may (EFE).- El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity, que también mostrará en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con certificado NFT (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, Sergio Sancho, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un mural sobre "integración, identidad y empoderamiento" en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

26/05/2021	EL INDEPENDIENTE	ONLINE



Medio	El Independiente	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	5 580 EUR (6,840 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2129 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426798630

Arte | Tendencias

Ayuso es la Virgen y C. Tangana es Jesús en una obra de la feria ArtMadrid

La artista es Silvia Flechoso, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras como las cantantes Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish

EL INDEPENDIENTE

26/05/21 - 08:19



La presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño C.Tangana Jesucristo en una versión de "La Piedad". **EFE/ArtMadrid**

La presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño **C. Tangana** Jesucristo en una versión de *La Piedad* que se exhibirá desde este miércoles en la feria de arte ArtMadrid.

La artífice de esta obra es la artista de Burgos **Silvia Flechoso**, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras conocidas como las cantantes Rosalía, **Nathy Peluso** o **Billie Eilish**, en una «reinterpretación desde el perreo» de la escultura de Miguel Ángel.

En la nueva Semana del Arte que se está celebrando esta primavera, ArtMadrid acompañará a las ferias Drawing Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, desde el 26 hasta el 30 de mayo.

De la mano de 32 galerías, más de 150 artistas mostrarán las últimas

Esta primavera te mereces un respiro

Hasta **20%** Otro

Reserva ya

IBEROSTAR ★
HOTELS & RESORTS

Esta primavera te mereces un respiro

26/05/2021	EL MUNDO	ONLINE

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	25/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 904 000	V. Comunicación	27 193 EUR (33,180 USD)
Pág. vistas	6 473 600	V. Publicitario	7633 EUR (9313 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.elmundo.es/metropoli/otros-planes/2021/05/25/60ab7307c6c83da608b456e.html>

AGENDA

Ocho propuestas culturales para cerrar el mes de mayo



Instalación 'Meeting Bowls' de Ikea que se presenta en la feria Urvanity de Madrid.

ARTE

Urvanity, la feria que da visibilidad al Nuevo Arte Contemporáneo y cita imprescindible para coleccionistas y aficionados que buscan lo más actual, arranca su quinta edición en su sede del COAM (Hortaleza, 63). 28 galerías, nacionales e internacionales, mostrarán sus últimos trabajos en un espacio de 2.000 m2 seguro y adaptado para cumplir todas las medidas sanitarias, de distanciamiento y de aforo vigentes. Entre los artistas que presentarán sus obras en esta plataforma de difusión están Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim. *De la locura a la genialidad*, de Martin Miller's Gin, y Sr. García, pseudónimo de un reconocido ilustrador madrileño especialista en *collages*, también participan en esta edición con sus creaciones.

26/05/2021	EL PERIODICO DE ARAGON	ONLINE



Medio	El Periódico de Aragón
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	74 989
Pág. vistas	274 630

Fecha	26/05/2021
País	España
V. Comunicación	6 107 EUR (7,486 USD)
V. Publicitario	1962 EUR (2405 USD)



<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264029.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imón Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como "Meetings Bolws", unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	EL PERIODICO DE EXTREMADURAN	ONLINE



Medio	El Periódico de Extremadura	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	12 876	V. Comunicación	2 196 EUR (2,691 USD)
Pág. vistas	40 536	V. Publicitario	717 EUR (878 USD)



<https://www.elperiodicoextremadura.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264030.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	EL PERIODICO MEDITERRÁNEO	ONLINE

Mediterráneo el Periódico

Medio El Periódico del Mediterráneo
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 59 630
 Pág. vistas 198 868

Fecha 26/05/2021
 País España
 V. Comunicación 5 236 EUR (6.418 USD)
 V. Publicitario 1738 EUR (2130 USD)



<https://www.elperiodicomediterraneo.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264038.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	EL FARO DE VIGO	ONLINE

FARO DE VIGO

Medio	Faro de Vigo	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	78 070	V. Comunicación	6 338 EUR (7,769 USD)
Pág. vistas	256 664	V. Publicitario	2004 EUR (2456 USD)



<https://www.farodevigo.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-lllega-feria-urvanity-murales-52264020.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomét, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	FARO DE VIGO	ONLINE

FARO DE VIGO

Medio	Faro de Vigo - Galego	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	78 070	V. Comunicación	6 338 EUR (7,769 USD)
Pág. vistas	247 110	V. Publicitario	2004 EUR (2456 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://galego.farodevigo.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264020.html>

O criptoarte chega á feira Urvanity con murais e obras dixitais

EFE · original

O Colexio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acolle do 27 ao 30 de maio a quinta edición da feira da **Nova Arte Contemporánea Urvanity**, que tamén mostrará na **rúa murais e obras de arte dixital** que os interesados poderán adquirir con criptomonedas .

Onkaos, a plataforma de arte dixital da colección Só, contará en Urvanity con obras con certificado **NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garanten a autenticidade deste tipo de traballos**.

En concreto, serán obras dixitais dos holandeses SMACK, o colectivo O Novak Zen e o artista hispano-croata Filip Cusic, artífice do ecosistema visual da cantante **Rosalía**, que poderán adquirirse a través de criptomonedas e exhibiranse durante a feira en 50 marquesiñas distribuídas pola cidade de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad ou Case Maclaim participan nesta edición de Urvanity, cun total de 28 galerías involucradas e 2.000 metros cadrados de superficie de exhibición na sede de COAM.

A feira aspira a dar visibilidade aos artistas e converterse nun "punto de encontro" entre os afeccionados e os coleccionistas. "Urvanity é unha aposta por seguir adiante", sinalou nunha nota de prensa o seu fundador e director, **Sergio Sancho**, quen engadiu que é "un granito de area" para reactivar un sector que leva "máis dun ano sen poder presentar os seus traballos" pola pandemia.



No seu afán por mostrar a arte contemporánea na rúa, nesta edición de Urvanity o artista alemán Case Maclaim realizou un **mural sobre "integración, identidade e empoderamiento"** na Pasaxe Caixa de Aforros, xunto á Porta do Sol.

Na rúa Fuencarral, á altura do número 47, haberá unha obra da británica Helen Bur, e na rúa Magdalena 21 o pintor de orixe cubana Jorge Rodríguez-Gerada desenvolverá un dos seus característicos retratos que reforza "o sentido de pertenza ao lugar".

Ademais, tanto o COAM como a zona de Madrid Río contarán coas instalacións coñecidas como 'Meetings Bolws', unhas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentar e reflexionar sobre o futuro das cidades" e que xa foron utilizadas na praza Estafes Square en Nova York ou na feira Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA OPINION DE CORUÑA	ONLINE

	Medio	galego.laopinioncoruna.es	Fecha	26/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	69 109	V. Comunicación	5 382 EUR (6,597 USD)
	Pág. vistas	222 090	V. Publicitario	1880 EUR (2304 USD)
				
https://galego.laopinioncoruna.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-lega-feria-urvanity-murales-52264022.html				

O criptoarte chega á feira Urvanity con murais e obras dixitais

EFE • original

O Colexio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acolle do 27 ao 30 de maio a quinta edición da feira da **Nova Arte Contemporánea Urvanity**, que tamén mostrará na **rúa murais e obras de arte dixital** que os interesados poderán adquirir con criptomonedas .

Onkaos, a plataforma de arte dixital da colección Só, contará en Urvanity con obras con certificado **NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garanten a autenticidade deste tipo de traballos**.

En concreto, serán obras dixitais dos holandeses SMACK, o colectivo O Novak Zen e o artista hispano-croata Filip Custic, artifice do ecosistema visual da cantante **Rosalía**, que poderán adquirirse a través de criptomonedas e exhibiranse durante a feira en 50 marquesiñas distribuídas pola cidade de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad ou Case Maclaim participan nesta edición de Urvanity, cun total de 28 galerías involucradas e 2.000 metros cadrados de superficie de exhibición na sede de COAM.

A feira aspira a dar visibilidade aos artistas e converterse nun "punto de encontro" entre os afeccionados e os coleccionistas. "Urvanity é unha aposta por seguir adiante", sinalou nunha nota de prensa o seu fundador e director, **Sergio Sancho**, quen engadiu que é "un granito de area" para reactivar un sector que leva "máis dun ano sen poder presentar os seus traballos" pola pandemia.

No seu afán por mostrar a arte contemporánea na rúa, nesta edición de Urvanity o artista alemán Case Maclaim realizou un **mural sobre "integración, identidade e empoderamiento"** na Pasaxe Caixa de Aforros, xunto á Porta do Sol.

Na rúa Fuencarral, á altura do número 47, haberá unha obra da británica Helen Bur, e na rúa Magdalena 21 o pintor de orixe cubana Jorge Rodríguez-Gerada desenvolverá un dos seus característicos retratos que reforza "o sentido de pertenza ao lugar".

Ademais, tanto o COAM como a zona de Madrid Río contarán coas instalacións coñecidas como 'Meetings Bolws', unhas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentar e reflexionar sobre o futuro das cidades" e que xa foron utilizadas na praza Estafes Square en Nova York ou na feira Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	DIARIO INFORMACIÓN	ONLINE

Diario Información

Medio	Diario Información	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 518	V. Comunicación	6 230 EUR (7,637 USD)
Pág. vistas	232 440	V. Publicitario	1970 EUR (2415 USD)



<https://www.informacion.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264019.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.


En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.


En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	DIARIO INFORMACIÓN	ONLINE

	Medio	Diario Información	Fecha	26/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	75 518	V. Comunicación	6 230 EUR (7,637 USD)
	Pág. vistas	232 440	V. Publicitario	1970 EUR (2415 USD)



<https://www.informacion.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264019.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE · original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA INFORMACIÓN	ONLINE

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	51 247	V. Comunicación	5 140 EUR (6,301 USD)
Pág. vistas	178 871	V. Publicitario	1600 EUR (1961 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/View_digital_media.cgi?subclient_id=12981&comps_id=426822120

Una versión de 'La Piedad'

Ayuso es la Virgen y C.Tangana es Jesús en una obra de la exposición ArtMadrid

"Es una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen personajes claves del entretenimiento con los que perreamos a diario", dice la artista.

— [Díaz Ayuso, sobre la agenda 2050: "A este paso van a prohibir los chuletones"](#)

LA INFORMACIÓN NOTICIA
25.05.2021 - 23:17h



Ayuso es la Virgen y C.Tangana es Jesús en una obra de la exposición ArtMadrid.

Agencia EFE

La presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, es la Virgen María y el cantante madrileño C.Tangana Jesucristo en una versión de "La Piedad" que se expondrá desde este miércoles en la feria de arte ArtMadrid. La artífice de esta obra es la artista de Burgos Silvia Flechoso, quien ha añadido al elenco del retablo otras figuras conocidas como las cantantes Rosalía, Nathy Peluso o Billie Eilish, en una "reinterpretación desde el perreo" de la escultura de Miguel Ángel.

"Es una reinterpretación de un motivo religioso que ha sido representado en numerosas ocasiones. En mi obra aparecen personajes claves del entretenimiento con los que perreamos a diario", ha explicado a Efe Flechoso, quien trabaja en su proyecto artístico "33" sobre "escenas religiosas para explorar la transformación interior, nuestro poder y naturaleza divina". Añade que es el espectador el que se pone "ante un espejo" para sacar sus propias conclusiones sobre la obra, que estará en la feria de arte ArtMadrid con la galería Inédita.

CONTENIDO PATROCINADO

26/05/2021	LA MIRADA ACTUAL	ONLINE

lamiradaactual.blogspot.com	Medio	lamiradaactual.blogspot.com	Fecha	26/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (526 USD)
	Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (183 USD)

<https://lamiradaactual.blogspot.com/2021/05/urvanity-2021-mas-que-una-feria.html>



URVANITY 2021. MÁS QUE UNA FERIA

Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo • original



URVANITY en el COAM



COAM c/ Hortaleza, 63. Madrid)

L.M.A.

26.05.2021.- Madrid es el escenario para conocer el arte actual, el genuino del siglo XXI. URVANITY, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo reúne en su sede del COAM (c/Hortaleza, 63; 28004 Madrid), 28 galerías, pero además lleva a las calles lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones. Una propuesta abierta a todos los ciudadanos del 27 al 30 de mayo.

_ El valor del Arte Urbano y del Nuevo Arte Contemporáneo en el mercado del arte, la evolución de su audiencia, la indiscutible influencia del arte digital y la posible de las NFT... Serán algunos de los temas que se tratarán en el programa Urvanity Mahou Talks en la quinta edición de la feria.

26/05/2021	LA OPINIÓN A CORUÑA	ONLINE

La Opinión
A Coruña

Medio	Laopinioncoruña.es	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	69 109	V. Comunicación	5 382 EUR (6,597 USD)
Pág. vistas	242 909	V. Publicitario	1880 EUR (2304 USD)



<https://www.laopinioncoruna.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264022.html>

El criptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.


En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "Integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como "Meetings Bolws", unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA OPINIÓN DE MÁLAGA	ONLINE

La Opinión DE MÁLAGA	Medio	La Opinión de Málaga	Fecha	26/05/2021	
	Soporte	Prensa Digital	País	España	
	U. únicos	54 548	V. Comunicación	5 072 EUR (6.217 USD)	
	Pág. vistas	200 250	V. Publicitario	1656 EUR (2030 USD)	

<https://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52254024.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA OPINIION DE MURCIA	ONLINE

La Opinión
DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 507	V. Comunicación	6 129 EUR (7,513 USD)
Pág. vistas	258 787	V. Publicitario	1969 EUR (2413 USD)



<https://www.laopiniondemurcia.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264034.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA OPINIÓN DE ZAMORA	ONLINE

La Opinión
El Correo de Zamora

Medio	Laopiniondezamora.es	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7671	V. Comunicación	1 635 EUR (2,004 USD)
Pág. vistas	28 511	V. Publicitario	534 EUR (654 USD)



<https://www.laopiniondezamora.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264012.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	LA PROVINCIA	ONLINE



Medio	La Provincia	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	69 469	V. Comunicación	5 961 EUR (7,308 USD)
Pág. vistas	232 880	V. Publicitario	1885 EUR (2310 USD)



<https://www.laprovincia.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264037.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/2021	DIARIO LA VANGUARDIA	ONLINE



Medio	La Vanguardia	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	26 937 EUR (33,023 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9401 USD)



<https://www.lavanguardia.com/vida/20210526/7482337/criptoarte-llega-quinta-edicion-feria-urvanity.html>

El cryptoarte llega a la quinta edición de la feria Urvanity

original

Madrid, 26 may (EFE).- El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity, que también mostrará en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con certificado NFT (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, Sergio Sancho, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un mural sobre "integración, identidad y empoderamiento" en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami. EFE

26/05/21	LA VANGUARDIA	ONLINE



Medio	La Vanguardia	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	26 937 EUR (33,023 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9401 USD)



<https://www.lavanguardia.com/vida/20210526/7482214/efe-nacional-26-may.html>

(Badajoz) y que llegó a jurar lealtad al Estado Islámico.

"Oye Mohsin, vamos a explotar aquí si Dios quiere", "por Alá que me reventaré". Así de claras eran las intenciones de un presunto yihadista, detenido en 2019 tras jurar lealtad al Dáesh, en un vídeo que envió por WhatsApp a su "primo Moshin" y que grabó en agosto de 2018 con su rostro en primer plano y de fondo el recinto ferial de Manilva (Málaga), donde residía.

LA SAREB ELIGE HOY NUEVO PRESIDENTE Y ALLANA LA TOMA DE CONTROL DEL ESTADO

Madrid (EFE).- La Sareb, la sociedad creada para dar salida a los activos inmobiliarios de la banca rescatada, reúne este miércoles a su consejo de administración para elegir presidente a Javier García del Río, tras una junta en la que allanará el camino para que el Estado tome el control de la compañía.

La junta de accionistas convocada para la tarde del miércoles aprobará las cuentas de la Sareb de 2020, el informe de gestión y de remuneraciones del consejo de administración y la conversión de 1.430 millones de deuda subordinada en capital, ya que éste se va reduciendo a medida que la sociedad continúa con su actividad.

PREMIOS PRINCESA CIENCIAS SOCIALES

Oviedo (EFE).- El Premio Princesa de Asturias de Ciencias Sociales 2021, al que optan 41 candidaturas de veinte nacionalidades, se conocerá este miércoles tras la reunión que el jurado encargado del fallo llevará a cabo de forma telemática a lo largo de la mañana.

En la presente edición, que como la anterior se está viendo condicionada por la pandemia, se han fallado los premios de las categorías de Artes y de Comunicación y Humanidades, que recayeron respectivamente en la artista serbio Marina Abramovic, el máximo exponente de la performance, y en la periodista y escritora estadounidense Gloria Steinem, considerada un icono del feminismo moderno por su lucha en favor de la igualdad.

ARRANCA LA SEMANA DEL ARTE CON LA INAUGURACIÓN DE ARTMADRID

Madrid (EFE).- En la nueva Semana del Arte que se está celebrando esta primavera, ArtMadrid acompañará a las ferias Drawingn Room, Hybrid Art Fair y Urvanity desde el Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, desde este miércoles hasta el 30 de mayo.

De la mano de 32 galerías, más de 150 artistas mostrarán las últimas tendencias en la creación en esta edición de ArtMadrid, que cuenta con la novedad de un programa de coleccionistas dirigido por Pía Rubio, con el objetivo "de dinamizar el mercado del arte", según ha explicado la organización de la feria.

COMIENZA DOCUMENTA MADRID, QUE PROYECTARÁ 110 PELÍCULAS Y MANTIENE EL MODELO PRESENCIAL Y EN LÍNEA

Madrid (EFE).- Solo seis meses de su anterior edición, el Festival de Cine Documenta Madrid se celebra de forma presencial desde hoy y hasta el 6 de junio, y en línea entre el 31 de mayo y el 6 de junio a través de la plataforma de VOD Filmin.

En esta ocasión, un total de 110 películas de 24 países conforman el programa, que incluye ocho estrenos mundiales y 29 en España. A pesar del poco tiempo transcurrido desde la anterior edición, que se retrasó por la covid-19, se han presentado 792 películas de 81 nacionalidades diferentes, de las cuales 245 son producciones o coproducciones españolas.

ASCENSO DE LAS TEMPERATURAS EN LA PENÍNSULA Y BALEARES

Madrid (EFE).- La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) prevé para este miércoles un ascenso de las temperaturas diurnas en la mayor parte de la Península y en Baleares, de forma notable en zonas del tercio norte.

Las temperaturas nocturnas ascenderán de forma notable en la vertiente atlántica y también en

26/05/21	ABC	ONLINE

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio	Levante-emv.com	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 882	V. Comunicación	7 148 EUR (8,762 USD)
Pág. vistas	333 348	V. Publicitario	2225 EUR (2727 USD)



<https://www.levante-emv.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264015.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/21	LEVANTE EL MERCANTIL VALENCIANO	ONLINE

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

Medio Levante El Mercantil Valenciano - CA
Soporte Prensa Digital
U. únicos 95 882
Pág. vistas 306 237

Fecha 26/05/2021
País España
V. Comunicación 6 369 EUR (7,808 USD)
V. Publicitario 2225 EUR (2727 USD)



<https://val-ocio.levante-emv.com/cultura/2021/05/26/criptoarte-ilega-feria-urvanity-murales-52264015.html>

El cryptoarte arriba a la fira Urvanity amb murals i obres digitals

EFE • original

Es podran contemplar les obres digitals dels holandesos SMACK, el col·lectiu El Novak Zen i l'artista hispà-croat Filip Custic. EFE

El Col·legi Oficial d'Arquitectes de Madrid (COAM) acull del 27 al 30 de maig la cinquena edició de la fira del **Nou Art Contemporani Urvanity**, que també mostrarà en **el carrer murals i obres d'art digital** que els interessats podran adquirir amb **criptomonedes**.

Onkaos, la plataforma d'art digital de la col·lecció Només, explicarà en Urvanity amb obres amb **certificat NFT** (sigles en anglès de Senar Fungible Tokens), que **garantixen l'autenticitat d'este tipus de treballs**.

En concret, seran obres digitals dels holandesos SMACK, el col·lectiu El Novak Zen i l'artista hispà-croat Filip Custic, artífex de l'ecosistema visual de la cantant **Rosalía**, que podran adquirir-se a través de criptomonedes i s'exhibiran durant la fira en 50 marquesines distribuïdes per la ciutat de Madrid.

Artistes com Paco Pomét, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Cas Maclaim participen en esta edició d'Urvanity, amb un total de 28 galeries involucrades i 2.000 metres quadrats de superfície d'exhibició en la seu de COAM.

La fira aspira a donar visibilitat als artistes i convertir-se en un "punt d'encontre" entre els aficionats i els col·leccionistes. "Urvanity és una aposta per seguir avant", ha assenyalat en una nota de premsa el seu fundador i director, **Sergio Sancho**, qui ha afegit que és "un granet d'arena" per a reactivar un sector que porta "més d'un any sense poder presentar els seus treballs" per la pandèmia.

En el seu afany per mostrar l'art contemporani en el carrer, en esta edició d'Urvanity l'artista alemany Cas Maclaim ha realitzat un **mural sobre "integració, identitat i apoderament"** en el Passatge Caixa d'Estalvis, al costat de la Puerta del Sol.

En el carrer Fuencarral, a l'altura del número 47, hi haurà una obra de la britànica Helen Bur, i en el carrer Magdalena 21 el pintor d'origen cubà Jorge Rodríguez-Gerada desenvoluparà un dels seus característics retrats que reforça "el sentit de pertinença al lloc".

A més, tant el COAM com la zona de Madrid Rio comptaran amb les instal·lacions conegudes com 'Meetings Bolws', unes càpsules semiesfèriques pensades per a "asseure's i reflexionar sobre el futur de les ciutats" i que ja han sigut utilitzades en la plaça Times Square a Nova York o en la fira Art Basel a Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correu electrònic](#)

26/05/21	LA NUEVA ESPAÑA	ONLINE

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	74 686	V. Comunicación	6 290 EUR (7,711 USD)
Pág. vistas	249 346	V. Publicitario	1958 EUR (2400 USD)



<https://www.lne.es/cultura/2021/05/26/criptoarte-llega-feria-urvanity-murales-52264035.html>

El cryptoarte llega a la feria Urvanity con murales y obras digitales

EFE • original

Se podrán contemplar las obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic. EFE

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge del 27 al 30 de mayo la quinta edición de la feria del **Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity**, que también mostrará en la **calle murales y obras de arte digital** que los interesados podrán adquirir con **criptomonedas**.

Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo, contará en Urvanity con obras con **certificado NFT** (siglas en inglés de Non Fungible Tokens), que **garantizan la autenticidad de este tipo de trabajos**.

En concreto, serán obras digitales de los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante **Rosalía**, que podrán adquirirse a través de criptomonedas y se exhibirán durante la feria en 50 marquesinas distribuidas por la ciudad de Madrid.

Artistas como Paco Pomet, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición en la sede de COAM.

La feria aspira a dar visibilidad a los artistas y convertirse en un "punto de encuentro" entre los aficionados y los coleccionistas. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante", ha señalado en una nota de prensa su fundador y director, **Sergio Sancho**, quien ha añadido que es "un granito de arena" para reactivar un sector que lleva "más de un año sin poder presentar sus trabajos" por la pandemia.

En su afán por mostrar el arte contemporáneo en la calle, en esta edición de Urvanity el artista alemán Case Maclaim ha realizado un **mural sobre "integración, identidad y empoderamiento"** en el Pasaje Caja de Ahorros, junto a la Puerta del Sol.

En la calle Fuencarral, a la altura del número 47, habrá una obra de la británica Helen Bur, y en la calle Magdalena 21 el pintor de origen cubano Jorge Rodríguez-Gerada desarrollará uno de sus característicos retratos que refuerza "el sentido de pertenencia al lugar".

Además, tanto el COAM como la zona de Madrid Río contarán con las instalaciones conocidas como 'Meetings Bolws', unas cápsulas semiesféricas pensadas para "sentarse y reflexionar sobre el futuro de las ciudades" y que ya han sido utilizadas en la plaza Times Square en Nueva York o en la feria Art Basel en Miami.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)

26/05/21	MADRID ACTUAL	ONLINE



26/05/21	MÁS INTERÉS MADRID	ONLINE

más INTERÉS Madrid

Medio	Gacetas Locales	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (525 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (183 USD)



https://epservices.epresa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=426872129



La feria se podrá visitar hasta el 30 de mayo, en el Palacio de Santa Bárbara, en el distrito Centro. (Foto: Drawing Room)

Esta edición se inaugura con una *performance* del artista **Alex Hug**, bajo el título *Big hug*, que ha ideado **un abrazo en forma de escultura textil** como respuesta a una sociedad cada vez mas confusa y crispada.

Bajo la dirección de la comisaría y productora cultural **Mónica Álvarez Careaga**, esta feria **se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el Palacio de Santa Bárbara e incluye una serie de charlas con artistas de distintas generaciones y prácticas diversas** presentes en esta edición.

Una iniciativa que se enmarca en la nueva **Semana del Arte**, junto a **Art Madrid, Hybrid Art Fair** y **Urvanity**, convirtiendo por unos días la **capital en punto de encuentro del arte**.

Así, las galerías madrileñas habituales, **Lucía Mendoza**, con una muestra individual del italiano Stefano Bonacci (1971); **Ogami Press**, con la francesa Muriel Moreau (1975) y la española Eugènia Aloy (1973); **My name's Lolita Art**, con una propuesta de figuración integrada por los artistas Juan Cuéllar y Gonzalo Sicre (1967) y **Silvestre**, con los jóvenes Vicente Blanco (1974), Irene González (1988) y Marta Barrenechea (1964), no faltarán al encuentro con sus seguidores y coleccionistas.

Otras galerías fieles a la cita madrileña de Drawing Room son las santanderinas **Siboney**, que mostrará en Madrid la obra de **Guillermo Pérez-Villalta** (1948), **Emilio González Sainz** (1961), **Marta Barrenechea** (1964), **Teresa Moro** (1970) y **Daniel Verbis** (1968), y **Exhibit Lab**, que presentará las propuestas de **Jesús Alberto Pérez Castaños** (1950), **Nacho Zubelzu** (1966) y la argentina **Deborah Reda** (1976).

Por su parte, la **galería coruñesa Parrote**, ha seleccionado a las artistas españolas **Luisa Valdés Aguirre** (1961), **Pilar Cancio** y **María Cobas Gonzales-Chas** (1982), y la sueca con sede en Marbella **Wadström Tönheim Gallery** dará a conocer los trabajos del británico **John Robinson** (1981) y el sueco **Daniel Fleur** (1992).

La mirada internacional la aportarán las galerías lisboetas **Uma Lulik**, con los trabajos de los artistas lusos Diogo Bolota (1988), Paulo Lisboa (1977), Catarina Mil-Homens (1979), Carolina

26/05/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	198	V. Comunicación	504 EUR (617 USD)
Pág. vistas	718	V. Publicitario	176 EUR (215 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/hoy-se-inaugura-drawing-room-que-vamos-a-encontrarnos-esta-edicion/>

Hoy se inaugura Drawing Room: ¿Qué vamos a encontrarnos esta edición?

Sara Torres Sifón • original

Arranca una nueva semana del arte en Madrid, en la que participarán cuatro de las ferias más relevantes del panorama artístico madrileño: Art Madrid, Drawing Room, Urvanity e Hybrid.

Una de las ferias que ha continuado su labor -con versión online incluida- es DRAWING ROOM, en su versión física participan 40 artistas de la mano de 13 galerías de arte.

Península Ibérica, 2021. Marta Barrenechea. Cortesía: Galería Silvestre

Para no perderse

Apuesta por el arte nacional

La feria hace una pauesta por los artistas que trabajan en el ámbito nacional, así podemos adentrarnos en la figuración clasicista con el maestro Guillermo Pérez-Villalta (Galería Siboney) o en las evocaciones oníricas de Gonzalo Sicre (My name's Lolita Art). Explorando los límites del dibujo Marta Barrenechea utiliza técnicas textiles (Galería Silvestre) y Nacho Zubelzu ensambla fragmentos de papel (Exhibit Lab). Por su parte, Luisa Valdés (Parrote Galería) renueva la idea de paisaje en sus coloridas composiciones y en el trabajo de Eugènia Aloy (Ogami Press) la representación de la figura humana se hace híbrida en sentido y significado.

Performance inaugural

Esta edición abrirá con una *performance* denominada *Big hug* de la artista Alex Hug, quien ha ideado un abrazo en forma de escultura textil como respuesta a una sociedad cada vez mas confusa y crispada. Los performers de origen multicultural se unen a través del abrazo, creando un ente que queda cómo símbolo de unión, comprensión, compasión, humanidad, equilibrio y armonía y actúa como recordatorio de que todos formamos y dependemos de un mismo mundo. 26 de mayo a las 20:00 horas Es necesaria confirmación de asistencia.

Drawing Room Talks

Se ha organizado un programa de charlas con artistas de distintas generaciones y prácticas diversas presentes en esta edición. Las charlas serán difundidas a través de Instagram.

27 mayo

17:00 h Daniel Fleur (Wadström Tönnheim Gallery) INGLÉS
18.00 h. Ivan Villalobos y Javier Félix (Perve Galería) ESPAÑOL

28 mayo

17.00 h. Luisa Valdés (Galería Parrote) ESPAÑOL
18.00 h. Nacho Zubelzu (Exhibit Lab) ESPAÑOL

29 mayo

12.00 h. John Robinson (Wadström Tönnheim Gallery) INGLÉS

30 mayo

12.00 h. Debbie Reda (Exhibit Lab) ESPAÑOL

Proyecto Tiza

La feria encarga de nuevo a una artista una intervención de dibujo con tiza blanca en el patio del Palacio Santa Bárbara, en esta ocasión será la artista Deborah Reda la encargada de poblar con sus icónicos personajes este espacio de descanso para los visitantes.

Papeleo nº5 destaca la obra de 21 artistas

26/05/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	198
Pág. vistas	718

Fecha	26/05/2021
País	España
V. Comunicación	504 EUR (617 USD)
V. Publicitario	176 EUR (215 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/hoy-se-inaugura-art-madrid-consejos-para-que-no-te-pierdas-nada/>

Hoy se inaugura ART MADRID: consejos para que no te pierdas nada

Sara Torres Sifón • original

Hoy arranca una nueva semana del arte en Madrid, en la que participarán cuatro de las ferias más relevantes del panorama artístico madrileño: Art Madrid, Drawing Room, Urvanity e Hybrid.

Una de las ferias que retoma su actividad con fuerza es ART MADRID que cuenta con la participación de más de 150 artistas presentados por 32 galerías nacionales e internacionales.

Sandra Paula Fernández – Paraiso, 2021

Para no perderse

Una de la novedades de esta edición, auspiciado por "One Shot Collectors", es el **recorrido temático realizado por la crítica y comisaria Natalia Alonso Arduengo en torno a la idea de "el arte de habitar"**. Reflexionando sobre si "¿Somos absolutamente conscientes de las implicaciones de la palabra H-A-B-I-T-A-R? Y, por extensión, ¿sabemos V-I-V-I-R con todas las letras?", Natalia Alonso ha seleccionado 12 obras para observar e invitar a la conversación acerca de estas cuestiones.

Junto a dos coleccionistas, Natalia Alonso realizará dos visitas guiadas el miércoles 26 y jueves 27 de mayo de 11:30h a 12:30h, culminando el recorrido con un diálogo entre comisaria y coleccionista con el fin de introducir y acercar al público visitante a comprender más extensamente el ecosistema del mercado del arte contemporáneo.

El recorrido comisariado está formado por obras de: Add Fuel (3 Puntos), Mária Švarbová (BAT Alberto Cornejo), Guillermo Oyagüez (María Aguilar), Sandra Paula Fernández (Arancha Osoro), Fernando Suárez Reguera (Luisa Pita), Gorka García (Aurora Vigil), Jesús Chamizo (Kreislner), Hugo Alonso (Alzqueta Gallery), Anbel (Mindiuž Artstudija), Malgosia Jankowska (Víctor Lope), Silvia Flechoso (Inéditad) y Francesca Poza (Alba Cabrera).

Kiko Miyares – Autorun, 2020

Arte instalativo

Art Madrid propone tres propuestas instalativas que se completarán con la participación del público asistente a la feria.

El proyecto "Amapolas" de Jaime Sicilia tendrá un espacio propio en el stand de Rodrigo Juarraz. Una instalación que nos traslada a un campo de amapolas con 200 piezas seriadas que se irá vaciando progresivamente a lo largo de la feria como si fueran "recolectadas". La obra rinde homenaje a escritoras y mujeres protagonistas de la literatura universal invitándonos a reflexionar acerca de lo efímero de la vida y el amor.

El escultor Kiko Miyares presenta junto a la galería 3 Puntos su última creación "Autorun". Una escultura de gran envergadura que nos manifiesta el choque social, cultural, económico y personal al que nos estamos enfrentando en el último tiempo.

La artista Acacia Ojea activará el día de la inauguración una intervención sonora de veinte minutos en la Galería Luisa Pita. Una obra inspirada en la sensibilidad, materiales plásticos y escultóricos de los cinco artistas que conforman el proyecto expositivo de la galería, reivindicando la escucha como refugio en el que poder percibir, sentir y repensar las relaciones que emergen desde lo sonoro.

Programa de coleccionistas

Dirigido por Pía Rubio, la feria albergará un interesante programa de coleccionistas. Esta iniciativa pone de relieve la labor de mecenazgo que muchos compradores realizan al adquirir piezas de arte contemporáneo además de brindar la oportunidad de ofrecer un servicio de

26/05/21	REVISTA RED CARPET	ONLINE

Red Carpet

Medio	Red Carpet	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	76	V. Comunicación	469 EUR (574 USD)
Pág. vistas	379	V. Publicitario	164 EUR (200 USD)



<http://revistaredcarpet.com/urvanity-regresa-a-madrid-con-el-arte-del-siglo-xxi/>

URVANITY regresa a Madrid con el Arte del siglo XXI

original



Revista Red Carpet

Madrid es el escenario para conocer el arte actual y genuino del siglo XXI. **URVANITY, la feria del Nuevo Arte Contemporáneo** reúne en su sede del COAM 28 galerías, pero además lleva a las calles lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones. Una propuesta abierta a todos los ciudadanos del 27 al 30 de mayo.

Desde sus inicios, el objetivo de **URVANITY** es reivindicar diversos lenguajes en la cultura popular que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad reforzando el panorama artístico actual. De esta forma, la feria pone en valor expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

Este año, además de la feria, **URVANITY** se convierte en un espacio para el debate y transforma Madrid en un gran museo al aire libre. El programa especial incluye charlas, también street art, arte digital por toda la ciudad e instalaciones, dentro y fuera del espacio de la feria.

El COAM, la Gran Vía y Madrid Río, disponen de varias instalaciones que complementan el programa especial de **URVANITY 2021**. ¡No te lo pierdas!

26/05/21	VOGUE	ONLINE

VOGUE

Medio	Vogue.es	Fecha	26/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	69 286	V. Comunicación	5 767 EUR (7,069 USD)
Pág. vistas	199 843	V. Publicitario	1883 EUR (2308 USD)



<https://www.vogue.es/living/articulos/urvanity-madrid-2021-mejores-obras>

Lo que hay que ver en Urvanity, la feria de arte urbano y contemporáneo que arranca este jueves en Madrid

Paloma Abad • original

Obras digitales, arqueología tecnológica e ilustraciones 'vintage'. Estas son algunas de las mejores propuestas de la feria de arte Urvanity, en Madrid



Este jueves 27 de mayo el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) vuelve a abrir las puertas (hasta el domingo 30) a **Urvanity, la feria de arte urbano y contemporáneo más refrescante de la capital**, en un fin de semana en el que Madrid también acoge las ferias **Drawing Room** (en el palacio de Santa Bárbara), **Hybrid Art Fair** (en el hotel RIU de plaza de España) y la **veterana Art Madrid** (en la galería de cristal del palacio de Cibeles).

"**Urvanity es una apuesta por seguir adelante**. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", contaba Sergio Sancho, fundador y director de la feria, cuando se anunció **esta quinta edición de Urvanity**, la primera después de que la pandemia trastocara por completo la compleja agenda de la escena artística global (de hecho, Urvanity, que habitualmente se celebraba al abrigo de ARCO, **se 'independiza' este año de la gran cita madrileña con el arte contemporáneo**, que no recibirá a sus visitantes hasta julio). A continuación, algunos de los proyectos (y galerías) por los que merece la pena acercarse al COAM este fin de semana:

Onkaos

Este proyecto artístico, que ofrece apoyo integral a artistas internacionales *new media* dentro de las líneas de mecenazgo de la Colección SOLO, **llevará obra de SMACK (los neerlandeses Ton Meijdam, Thom Snels y Béla Zsigmond)** y otros artistas que trabajan en el **terreno de la inteligencia artificial y los NFT**. Sí, Onkaos es lo más parecido a visitar el futuro (o presente, vaya) del mercado del arte.

27/05/21	ABC	ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,927 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7096 USD)



https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-madrid-saca-provecho-pandemia-202105272006_noticia.html

ARTE Art Madrid saca provecho de la pandemia La feria, hasta el domingo en el Palacio de Cibeles, se convierte en la decana de las cuatro que se desarrollan en la nueva Semana del Arte de Madrid, de la que se descuelga ARCO. El buen tiempo y las restricciones covid le sientan bien

Javier Díaz-Guardiola SEGUIR • original

Art Madrid, desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a donde se mudó hace ya ocho años, se celebra este año en primavera. **A pesar del coronavirus. Y a pesar de ARCO.** Como el resto de ferias de la denominada Semana del Arte madrileña ha visto cómo la pandemia ha ido desplazando el desarrollo de su edición de 2021 –la décimosexta, en su caso– desde febrero, su nicho natural, hasta este mes de mayo, después de que ella misma y otras tres – [Urvanity](#), [Hybrid](#) y [Drawing Room](#)– dieran un golpe sobre la mesa y decidieran **descolgar** de los titubeos y caprichos de la hermana mayor, que optó por desertar al mes de julio,

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



27/05/21	ABC	ONLINE



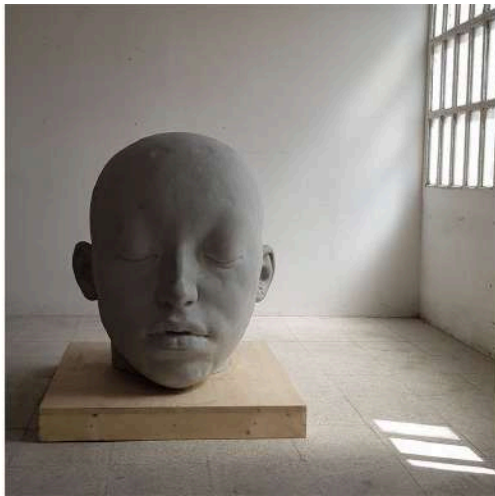
Medio	ABC.es	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	16 665 EUR (20,314 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7096 USD)



<https://x1semanal.abc.es/conocer/arte/20210527/arte-contemporaneo-nft-street-art-urvanity-exposicion.html>

Urvanity, del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'

original



Del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'



Del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'

27/05/21	ACTUALIDAD 21	ONLINE

Actualidad 21

Medio	actualidad21.net	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	226	V. Comunicación	510 EUR (621 USD)
Pág. vistas	687	V. Publicitario	178 EUR (216 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427931510

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

admin • original

[Centro](#)

0



El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Óptica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.


El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

27/05/21	BOLSAMANÍA	ONLINE

Bolsamanía	Medio	Bolsamanía	Fecha	27/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	80 825	V. Comunicación	6 452 EUR (7,898 USD)
	Pág. vistas	221 861	V. Publicitario	2040 EUR (2497 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427745807

Economía/Empresas.- El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

Virginia Mora • original



El Corte Inglés | EL CORTE INGLÉS

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

27/05/21	CINCO DÍAS	ONLINE



Medio	Cinco Días	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	13 749 EUR (16,759 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4639 USD)



https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/05/27/album/1622109541_094372.html

Así es el nuevo outlet de El Corte Inglés de Arapiles

CINCO DÍAS • original



1 La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia.



2 El interiorismo ha corrido a cargo de Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York,

27/05/21	CINCO DÍAS	ONLINE



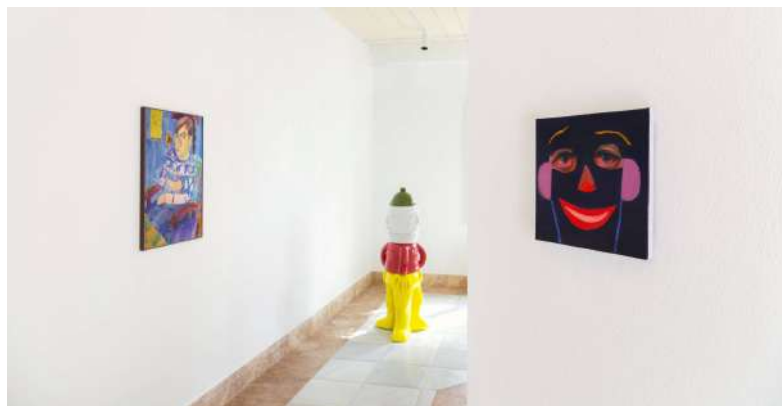
Medio	Cinco Días	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	13 749 EUR (16,759 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4639 USD)



https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/05/27/tortunas/1622142556_551845.html

El hotel Villa Padierna estrena galería de arte contemporáneo

Paz Álvarez • original



El hotel Anantara Villa Padierna Palace en Marbella ya está casi a pleno rendimiento, desde que reabrió sus puertas el pasado 7 de mayo, con un 90% de ocupación el fin de semana. El complejo, rodeado de tres campos de golf, reúne **más de 1.200 obras de arte entre pinturas, esculturas y otras expresiones artísticas**, que los fundadores, el empresario Ricardo Arranz, y su esposa, Alicia Villapadierna, fueron comprando a lo largo de los viajes que realizaron por todo el mundo. Esto le convierte en un auténtico museo, al que se añade ahora otra iniciativa: [Badr El Jundi](#), una galería de arte contemporáneo, que recibe el nombre de su fundador, un coleccionista y vendedor de arte de origen libanés, que se inició en esta actividad en 2014. El espacio ocupa tres escenarios, una **luminosa estancia** en el interior del hotel, una sala neoclásica y los jardines exteriores del hotel.

Escultura en el jardín del hotel Anantara Villa Padierna Palace, de Marbella.

La primera exposición que acoge el espacio lleva por título *Trace Evidence*, y aúna piezas de cuatro artistas emergentes, como son los casos del británico **Tom Anholt** – que expone las obras *The Merchant's Daughter*, (2020) y *Lisa I* (2018)–, del polaco **Igor Moritz** –*Baej in Christmas Sweater* (2020) y *Christi drinking coffee in a Balaklava* (2021)–, de la británica-nigeriana **Sola Olulode** –*Walking Study* (2021), *Whatever the Weather* (2021) y *Falling in Love* (2021)– y la artista chilena-peruana **Ivana de Vivanco** –*Western Hand* (2021), *Recognition Failure* (2020) y *Triple Drama* (2020).

Para lanzar este proyecto, Badr El Jundi, que también estará presente en la feria Urvanity, que se celebra en el **Colegio Oficial de Arquitectos Madrid** hasta el próximo domingo, cuenta con la experiencia de María Gracia de Pedro, directora de la galería, además de comisaría de la muestra. De lo que se trata, afirman sus promotores, es de que el visitante viva una experiencia diferente, descubra nuevos artistas y se sumerja en un mundo de sensibilidades y realidades diferentes.

El hotel cuenta además con el restaurante que **99 Sushi Bar** de Madrid ha abierto en el hotel. Otro plus: alojarse en alguna de sus nueve villas, entre ellas la de Obama, en la que se instaló, durante su visita a la Costa del Sol, **Michelle Obama**. El precio: entre 1.524 euros y 4.000 euros la noche en temporada de verano.

27/05/21	CINCO DÍAS	ONLINE

EL PAÍS ECONOMÍA
CincoDías

Medio	Cinco Días	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	312 000	V. Comunicación	13 749 EUR (16,759 USD)
Pág. vistas	1 774 486	V. Publicitario	3806 EUR (4639 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/05/27/album/1622141272_411062.html



2Urvanity toma Madrid hasta el próximo domingo La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, inauguró este jueves la edición de la feria internacional de nuevo arte contemporáneo Urvanity Art, que se celebra en el Colegio Oficial de Arquitectos hasta el próximo domingo. EFE



3Ayuso y Piqué presentan la Copa Davis 2021 La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, y el exfutbolista y presidente de Kosmos, Gerard Piqué, han presentado este jueves la Copa Davis 2021 en Madrid. EFE

27/05/21	COPE	ONLINE



Medio	Cope	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	105 823	V. Comunicación	7 504 EUR (9,147 USD)
Pág. vistas	312 343	V. Publicitario	2336 EUR (2847 USD)



http://www.cope.es/actualidad/cultura/noticias/desde-criptoarte-fotografia-feria-urvanity-20210527_1312526

Desde el criptoarte a la fotografía en la feria Urvanity

Agencia EFE • original

Ana Márquez

La quinta edición Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a conquistar el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el resto de la capital para mostrar el arte más transgresor; desde el criptoarte de la mona de la galería Onkaos a los helados de piedra de Juan Manuel Quiñones o fotografías inéditas de la laureada Cristina García Rodero.

En esta edición seguimos apostando por el nuevo arte contemporáneo, desde lo rupturista y el arte con mayúsculas, ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la Semana del Arte celebrada en primavera y que se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

Una de las novedades de este año es la inclusión de una nueva tecnología que está revolucionando el arte y el coleccionismo: el NFT, vales digitales que acreditan que una pieza es exclusiva en su clase y, por lo tanto, su autor puede limitar su uso y copia, proteger su proveniencia y, lo que es más importante, resguardar su autenticidad en la red.

Es algo muy vanguardista que el resto de las ferias de esta Semana del Arte (Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room) no han traído, ha asegurado Sancho ante esta innovación que ha llegado a Urvanity de la mano de la galería Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo.

El artista Mario Klingemann -quien su obra Memorias de los transeúntes I fue subastada en Sothebys por 46.450 euros-, los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, son los artistas traídos por esta galería para la adquisición NFT.

Óscar Hormigos, director general de Onkaos, ha asegurado a Efe que los "nuevos artistas" que utilizan la tecnología, los algoritmos o los códigos abiertos para crear sus obras "necesitan más ayuda" para integrarse en el mercado del arte y el NFT ha abierto esta posibilidad "nunca ante vista".

Dentro del abanico artístico que muestra Urvanity no solo están los nuevos avances de la tecnología integrada en el arte sino también soportes tan antiguos como puede ser la piedra, de la mano del artista Juan Manuel Quiñones, traído por la galería marbellí Reiners Contemporary Art.

Helados 'Drácula' o monopatines a escala XXL son un trampantojo de piedra pulida y algunas de las obras de este artista que comparte espacio con otros como Paco Pomét, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim, que participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición.

Otra de las curiosidades de esta edición de Urvanity viene de la mano de la galería Art District, quien ha traído dos fotografías inéditas de Cristina García Rodero, quien ha recibido numerosos premios durante su dilatada carrera, entre los que destacan el World Press Photo (1993), el Premio Nacional de Fotografía (1996), el FotoPress "la Caixa" (1997) o el PhotoEspaña (2000 y 2017).

"Estas fotografías están recién salidas del armario digital de Cristina", ha explicado a Efe Raquel Serrano, directora de la galería, ante dos fotografías de Rodero de una serie inédita sobre pornografía en las que "se aventura a poner en el escenario ese universo de lo prohibido, lo censurado, lo ocultado y lo marginado".

Además, el ADN de Urvanity está marcado por el arte urbano, por lo que no puede quedar solo dentro de las galerías sino que tiene que inundar también la ciudad de Madrid.

27/05/21	COPE	ONLINE



Medio	Cope	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	105 823	V. Comunicación	7 504 EUR (9,187 USD)
Pág. vistas	312 343	V. Publicitario	2336 EUR (2859 USD)



https://www.cope.es/actualidad/noticias/jueves-mayo-2021-20210527_1311027

- GASTRONOMÍA PREMIO.- San Sebastián.- Se da a conocer el Culinary World Prize.

.- Madrid.- ARTE CONTEMPORÁNEO.- Quinta edición de la feria de arte contemporáneo Urvanity.

10:00h.- MADRID.- BENE BERGRADO.- El activismo plástico de la escultora Bene Bergado llega a la Sala Alcalá 31 con "Irreversible", una muestra del compromiso creativo de la escultora española que reflexiona sobre la industria alimentaria. Sala Alcala 31.

10:00h.- Barcelona.- PREMIOS CULTURA.- El Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA) proclama las cinco personalidades o entidades reconocidas con el Premi Nacional de Cultura 2021, en un acto sin público debido a la situación sociosanitaria en el que los premiados recibirán estos galardones. Sala Pau Gil del Recinte Modernista de Sant Pau / Canal 3/24.

10:00h.- Madrid.- ÓPERA ESTRENO.- La directora artística del Teatro Español y Naves del Español en Matadero, Natalia Menéndez, y el director artístico del Teatro Real, Joan Matabosch, presentarán el estreno de la ópera "Tránsito", de Jesús Torres, con dirección musical de Jordi Francés y dirección de escena de Eduardo Vasco. Sala Taller de Matadero (frente a Cineteca).

11:00h.- Barcelona.- FESTIVAL BACH.- Presentación de la nueva edición del festival Bachcelona, que se celebrará del 1 al 8 de julio. Teatre Akadèmia. (c/ Buenos Aires, 47-49, 08036, Barcelona)

11:00h.- Madrid.- CULTURA DIGITAL.- Celebración de las mesas redondas dentro del I Foro Cultura en digital: Transformación digital en museos: 11:00 h: Disneyización y digitalización de la práctica museística, 12:00 h: Nuevos lenguajes virtuales, 13:00 h: Implicaciones de la convergencia digital. Fundación Telefónica

12:00h.- Madrid.- TELEVISIÓN PROGRAMAS.- Rueda de prensa presentación de "B.S.O.", el nuevo programa de Emilio Aragón en Movistar+. ESTUDIOS ADISAR, Calle Mecánicos, 1, Estudio 3, Villaviciosa de Odón.

16:00h.- Pamplona.- GASTRONOMÍA SOSTENIBLE.- David Yaroz, chef propietario de El Molino de Urdániz, organiza un evento virtual en el cual se analizarán las claves y tendencias de la gastronomía sostenible acompañado por chefs e intelectuales como Fina Puigdevall, Javier Olleros, Mardonio Carballo y Palmiro Ocampo. online

18:00h.- Madrid.- LIBROS MÚSICA.- Presentación del libro "Al otro lado de la cabina" de Miguel Ángel Bargueño & DJ Nano. Teatro Capitol de Madrid (C/ Gran Vía, nº41).

AGENDA GOBIERNO

=====

PRESIDENTE DEL GOBIERNO

16:30 h. Preside el Consejo de Ministros extraordinario, que se celebra en el Complejo de la Moncloa.

VICEPRESIDENTA PRIMERA Y MINISTRA DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

10:00 h. Preside de forma telemática la reunión de la Comisión General de Secretaríos y Subsecretaríos de Estado.

VICEPRESIDENTA SEGUNDA Y MINISTRA DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

11:00 h. Preside la reunión de la Conferencia Sectorial para la transformación Digital, en la

27/05/21	CRÓNICA DE CANTABRIA	ONLINE

CRÓNICA DE CANTABRIA	Medio	Crónica de Cantabria	Fecha	27/05/2021	
	Soporte	Prensa Digital	País	España	
	U. únicos	228	V. Comunicación	510 EUR (621 USD)	
	Pág. vistas	731	V. Publicitario	178 EUR (216 USD)	

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427786335

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

original



El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética «urbana y rupturista».

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

«La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas», ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery, una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.

27/05/21	CULTURA INQUIETA	ONLINE



Medio	Cultura Inquieta	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	12 614	V. Comunicación	2 204 EUR (2,697 USD)
Pág. vistas	38 453	V. Publicitario	708 EUR (866 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427702653

Quince artistas que no os podéis perder en la Feria de Arte Contemporáneo Urvanity 2021

Wine Not • original

Por desgracia no disponemos de todo el tiempo del mundo para poder ver, escuchar, disfrutar y vivir todo lo que nuestras inquietas almas quisieran y es por ello, que somos seres condenados a ser selectivos.

La **Semana del Arte de Madrid** concentra en pocos días muchas propuestas culturales y artísticas. Una de ellas es la 5ª edición de la **Feria de Arte Contemporáneo Urvanity** que este año se celebrará del **jueves 27 al domingo 30 de mayo** en su sede del **COAM** ubicada en la calle Hortaleza, 63.



'Theatro Amazonas' de Flávia Junqueira. Reiners Contemporary Art

Con un espacio de 2.000 metros cuadrados a disposición de todos los asistentes y repleto del talento de nuevos creadores y de creadores consagrados, es fácil sentirse desorientado por el Síndrome de Stendhal.

Planteadas como plataforma de difusión del **Nuevo Arte Contemporáneo**, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual.

Las 28 galerías confirmadas a día de hoy, darán vida a un espacio seguro y adaptado en el que se cumplirán todas las medidas sanitarias de distanciamiento y de aforo vigentes, mientras podemos volver a entrar en contacto con esas atmósferas culturales que tanto demandamos.

27/05/21	DIARIO DE MADRID	ONLINE



Medio	diario.madrid.es	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151 470	V. Comunicación	8 770 EUR (10,689 USD)
Pág. vistas	513 802	V. Publicitario	2773 EUR (3380 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427975122

Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI

original

La vicealcaldesa, Begoña Villacís, ha visitado esta Feria Internacional de Arte Contemporáneo que está respaldada por Madrid Capital de Moda

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde hoy y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.



27/05/21	EFE	ONLINE



Medio EFE
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 46 250
 Pág. vistas 131 064

Fecha 27/05/2021
 País España
 V. Comunicación 4 404 EUR (5,367 USD)
 V. Publicitario 1512 EUR (1843 USD)



<https://www.efe.com/efe/espana/cultura/desde-el-criptoarte-a-la-fotografia-en-feria-urvanity/10005-4547473>

Desde el criptoarte a la fotografía en la feria Urvanity

original



Obras del artista mallorquín, Albert Pinya, en el stand de la galería ART3035 de la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que se celebra en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. EFE/Javier Lizón



La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, visita hoy la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que se celebra en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. EFE/Javier Lizón

27/05/21	EL CONFIDENCIAL DIGITAL	ONLINE



Medio	El Confidencial Digital	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	22 539	V. Comunicación	3 106 EUR (3,803 USD)
Pág. vistas	78 458	V. Publicitario	998 EUR (1221 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427750390

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

Confidencial Digital • original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma **Urvanity** Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma **Urvanity** Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.

27/05/21	EL DIARIO	ONLINE



Medio	elDiario.es	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	976 000	V. Comunicación	17 040 EUR (20,771 USD)
Pág. vistas	3 318 400	V. Publicitario	5953 EUR (7256 USD)



https://www.eldiario.es/agencias/criptoarte-fotografia-feria-urvanity_1_7978063.html

Desde el cryptoarte a la fotografía en la feria Urvanity

original

Madrid, 27 may (EFE).- La quinta edición Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a conquistar el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el resto de la capital para mostrar el arte más transgresor; desde el cryptoarte de la mona de la galería Onkaos a los helados de piedra de Juan Manuel Quiñones o fotografías inéditas de la laureada Cristina García Rodero.

"En esta edición seguimos apostando por el nuevo arte contemporáneo, desde lo rupturista y el arte con mayúsculas", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la Semana del Arte celebrada en primavera y que se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

Una de las novedades de este año es la inclusión de una nueva tecnología que está revolucionando el arte y el coleccionismo: el NFT, vales digitales que acreditan que una pieza es exclusiva en su clase y, por lo tanto, su autor puede limitar su uso y copia, proteger su proveniencia y, lo que es más importante, resguardar su autenticidad en la red.

"Es algo muy vanguardista que el resto de las ferias de esta Semana del Arte (Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room) no han traído", ha asegurado Sancho ante esta innovación que ha llegado a Urvanity de la mano de la galería Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo.

El artista Mario Klingemann -quien su obra 'Memorias de los transeúntes I' fue subastada en Sotheby's por 46.450 euros-, los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, son los artistas traídos por esta galería para la adquisición NFT.

Óscar Hormigos, director general de Onkaos, ha asegurado a Efe que los "nuevos artistas" que utilizan la tecnología, los algoritmos o los códigos abiertos para crear sus obras "necesitan más ayuda" para integrarse en el mercado del arte y el NFT ha abierto esta posibilidad "nunca ante vista".

Dentro del abanico artístico que muestra Urvanity no solo están los nuevos avances de la tecnología integrada en el arte sino también soportes tan antiguos como puede ser la piedra, de la mano del artista Juan Manuel Quiñones, traído por la galería marbellí Reiners Contemporary Art.

Helados 'Drácula' o monopatines a escala XXL son un trampantojo de piedra pulida y algunas de las obras de este artista que comparte espacio con otros como Paco Pomet, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim, que participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición.

Otra de las curiosidades de esta edición de Urvanity viene de la mano de la galería Art Districit, quien ha traído dos fotografías inéditas de Cristina García Rodero, quien ha recibido numerosos premios durante su dilatada carrera, entre los que destacan el World Press Photo (1993), el Premio Nacional de Fotografía (1996), el FotoPress "la Caixa" (1997) o el PhotoEspaña (2000 y 2017).

"Estas fotografías están recién salidas del armario digital de Cristina", ha explicado a Efe Raquel Serrano, directora de la galería, ante dos fotografías de Rodero de una serie inédita sobre pornografía en las que "se aventura a poner en el escenario ese universo de lo prohibido, lo censurado, lo ocultado y lo marginado".

Además, el ADN de Urvanity está marcado por el arte urbano, por lo que no puede quedar solo dentro de las galerías sino que tiene que inundar también la ciudad de Madrid.

27/05/21	DIARIO ALERTA	ONLINE

ALERTA
EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN

Medio	Alerta	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 207	V. Comunicación	1 795 EUR (2,187 USD)
Pág. vistas	35 706	V. Publicitario	627 EUR (764 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428177066

MADRID.-La V edición de 'Urbanity Art' reúne las obras de 30 galeristas nacionales e internacionales

original

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.



MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

Nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte del siglo XXI y visibilizar y servir de punto de encuentro de aficionados y coleccionistas en un espacio de 2.000 m2 adaptado para cumplir con las medidas sanitarias de distanciamiento y aforo vigentes.

En Urvanity se presenta el trabajo de artistas como Paco Pomét, María Pratts o Eugenio Recuenco a través de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery junto a otras nacionales como Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Furiosa Gallery.

Madrid Capital de Moda surge como iniciativa impulsada por el Área de Economía, Innovación y Empleo para aglutinar aquellos eventos y actividades relacionadas con el mundo de la moda, belleza, arte, decoración, gastronomía y estilo de vida.

Para visitar esta edición de la feria, es imprescindible reservar entrada con antelación por

27/05/21	EL ESPAÑOL	ONLINE



Medio	El Español	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 696 000	V. Comunicación	20 933 EUR (25,628 USD)
Pág. vistas	5 766 400	V. Publicitario	7313 EUR (8953 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427746490

El Corte Inglés avanza en su transformación: abre un outlet en el centro de Madrid

S.T. • original

Los grandes almacenes siguen apostando por el formato outlet. Después de Albacete y Guadalajara, ahora reabre su centro de Arapiles (Madrid) que ofrecerá más de 150 marcas con **descuentos que llegarán hasta el 70%** y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

Con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab, según avanza en un comunicado la compañía.

La oferta comercial de **este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La **transformación** de Arapiles, **uno de los centros más icónicos de Madrid**, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Viola, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores.

Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Viola.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas de moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que **dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery**. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

El Art Toy es una de las expresiones artísticas más influenciadas por la cultura pop, dirigida a un público adulto interesado en el arte y el coleccionismo, estas piezas suelen encontrarse tradicionalmente en galerías de arte e incluso en museos. Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao, Albert Pinya, entre otros.

27/05/21	EL IMPARCIAL	ONLINE

EL IMPARCIAL

Medio	EL IMPARCIAL	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	13 227	V. Comunicación	2 048 EUR (2,495 USD)
Pág. vistas	40 493	V. Publicitario	728 EUR (887 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427825039

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

EL IMPARCIAL • original



El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada **The Coffee Gallery**, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma **Urvanity Lab**. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de **Optica2000** (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista **Lázaro Rosa Violán**, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de **150 marcas con descuentos** que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un **código Bidi** ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

El Art Toy es una de las expresiones artísticas más influenciadas por la cultura pop, dirigida a un público adulto interesado en el arte y el coleccionismo, estas piezas suelen encontrarse

27/05/21	EL INDEPENDIENTE	ONLINE



Medio	El Independiente	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	5 580 EUR (6,801 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2117 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428150133

Sociedad | Tendencias

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

La oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular

EL INDEPENDIENTE ✉

27/05/21 - 18:55



El Corte Inglés

El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan



27/05/21	EL MUNDO	ONLINE

EL MUNDO

Medio	El Mundo	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 904 000	V. Comunicación	27 193 EUR (33,146 USD)
Pág. vistas	6 473 600	V. Publicitario	7633 EUR (9304 USD)



<https://www.elmundo.es/madrid/2021/05/27/60af8a1dfddff120a8b4582.html>

Tönnheim Gallery (con Daniel Fleur).

La mirada internacional la aportan las galerías lisboetas **Uma Lulik, Arte Periférica, Tema Arte Contemporánea** y **Perve Gallery**. Por otro lado, **Granada Gallery**, procedente de Buenos Aires, ofrece al público español nuevas propuestas. Además, la feria encarga una nueva **intervención de dibujo con tiza blanca** en el patio del Palacio Santa Bárbara. En esta ocasión la artista seleccionada es la argentina Deborah Reda, cuyos icónicos personajes pueblan este espacio de descanso para los visitantes

En esta ocasión, la **sexta edición** de la feria se enmarca en la nueva **Semana del Arte** junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity. La cita llega, una vez más, de la mano de la comisaria y productora cultural **Mónica Álvarez Careaga**.

PERFORMANCE INAUGURAL Y PROGRAMA DE CHARLAS

En la inauguración de Drawing Room del pasado 26 de mayo en el Palacio de Santa Bárbara, estuvo presente la obra del artista Alex Hug, **Big hug**, ideada como un abrazo en forma de escultura textil, en respuesta a una sociedad cada vez mas confusa y crispada.



Actuación inaugural de Drawing Room Madrid, 'Big hug' de Alex Hug. Jesús Varillas

Un grupo de personas de origen multicultural se fueron **entrelazando en un abrazo** mientras recorrían las salas del

27/05/21	EL PAÍS	ONLINE

EL PAÍS

Medio	El País	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 624 000	V. Comunicación	25 639 EUR (31,252 USD)
Pág. vistas	5 521 600	V. Publicitario	7 197 EUR (8772 USD)



<https://elpais.com/espana/madrid/2021-05-27/madrid-se-veste-de-arte-urbano-para-atraer-a-jovenes-coleccionistas.html>

FERIAS DE ARTE >

Madrid se viste de arte urbano para atraer a jóvenes coleccionistas

Tres artistas madrileños, Eugenio Recuenco, Rosa Muñoz y Kike Garcinuño, explican sus últimas creaciones en la quinta edición de la feria Urvanity Art



Eugenio Recuenco, Rosa Muñoz, Sergio Sancho, director de la Urvanity Art, y Kike Garcinuño, posando en el espacio Mahou del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, sede del encuentro. **KIKE PARA**



IDOIA UGARTE

Madrid - 27 MAY 2021 - 13:05 UTC

[Después de Estampa](#) llega Urvanity Art, la segunda feria de arte contemporáneo que se celebra de manera presencial en el [Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid](#) (COAM), un edificio de 2.000 metros cuadrados, que acoge ya 28 galerías. La gestión del público por turnos ha sido el gran reto de este año, dice Sergio Ochoa, [director de Urvanity](#): "Esta es la edición más nacional, ya que el 70% de las galerías eran antes internacionales. Hay un arte mucho más vanguardista y joven. En ese sentido se está creando un nuevo mercado que no lo había hace cinco años cuando empezamos". Desde este jueves hasta el domingo, los asistentes podrán disfrutar de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años setenta en adelante,

NEWSLETTER

Recibe la mejor información en tu bandeja de entrada



TE PUEDE INTERESAR

PRESEVAR EL PLANETA



27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	16 140 EUR (19,760 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5876 USD)



https://epservices.eprensa.com/cji-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427741143

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

original

El Corte Inglés - ENRIQUE CIDONCHA

MADRID, 27 May. (EUROPA PRESS) -

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.

Para leer más

27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	16 140 EUR (19,673 USD)
Pág. vistas	814 287	V. Publicitario	4800 EUR (5850 USD)



https://epservices.eypress.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428047073

La V edición de 'Urbanity Art' reúne las obras de 30 galeristas nacionales e internacionales

original

MADRID, 27 May. (EUROPA PRESS) -

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

Nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte del siglo XXI y visibilizar y servir de punto de encuentro de aficionados y coleccionistas en un espacio de 2.000 m2 adaptado para cumplir con las medidas sanitarias de distanciamiento y aforo vigentes.

En Urvanity se presenta el trabajo de artistas como Paco Pomet, María Pratts o Eugenio Recuenco a través de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery junto a otras nacionales como Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Furiosa Gallery.

Madrid Capital de Moda surge como iniciativa impulsada por el Área de Economía, Innovación y Empleo para aglutinar aquellos eventos y actividades relacionadas con el mundo de la moda, belleza, arte, decoración, gastronomía y estilo de vida.

Para visitar esta edición de la feria, es imprescindible reservar entrada con antelación por cuestiones de aforo y medidas sanitarias. La jornada de este jueves está abierta a coleccionistas y prensa y ya desde mañana, 28 de mayo, al público en general, en horario de 11 horas a 21 horas, viernes y sábado y el domingo de 10.30 horas a 20.30 horas.



27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151	V. Comunicación	575 EUR (700 USD)
Pág. vistas	464	V. Publicitario	171 EUR (208 USD)



<https://www.europapress.tv/politica/572572/1/villacis-califica-espectaculo-abrumador-feria-urvanity-art>

Villacís califica de "espectáculo abrumador" la Feria Urvanity Art

original

Declaraciones de la vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, quien ha visitado este jueves la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda. "Es un espectáculo abrumador", ha señalado la vicealcaldesa.

[Leer más](#) [Acceder a la versión de Abonados](#)

27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	13 740 EUR (16,748 USD)
Pág. vistas	788 020	V. Publicitario	4800 EUR (5850 USD)



<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/13740195/>

Bruselas.- La V edición de 'Urbanity Art' reúne las obras de 30 galeristas nacionales e internacionales

original



La vicealcaldesa, Begoña Villacís, ha visitado esta Feria Internacional de Arte Contemporáneo que está respaldada por Madrid Capital de Moda

REMITIDA / HANDOUT por AYUNTAMIENTO DE MADRID

Fecha: 27/05/2021.

Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma

Bruselas.- La V edición de 'Urbanity Art' reúne las obras de 30 galeristas nacionales e internacionales

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urbanity Art que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Fotos Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	555 666	V. Comunicación	13 740 EUR (16,748 USD)
Pág. vistas	788 020	V. Publicitario	4800 EUR (5850 USD)



<https://fotos.europapress.es/temasactualidad/13740479>

La feria de arte contemporáneo Urvanity Art inicia su quinta edición

original



Una mujer fotografía algunas de las piezas que componen la feria de arte contemporáneo Urvanity Art, a 27 de mayo de 2021, en Madrid (España). Este jueves se inaugura la feria de arte contemporáneo Urvanity Art, que permanecerá en el Colegio Oficial de Arquitectos (COAM) hasta el próximo 30 de mayo. Esta quinta edición de la feria reúne más de 25 galerías nacionales e internacionales. En esta ocasión, tienen una gran presencia las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151	V. Comunicación	575 EUR (700 USD)
Pág. vistas	464	V. Publicitario	171 EUR (208 USD)



<https://www.europapress.tv/cultura/572574/1/exhibicion-urvanity-art-muestra-obras-arte-contemporaneo-madrid>

La exhibición 'Urvanity Art' muestra obras de arte contemporáneo en Madrid

[original](#)

Imágenes de la quinta edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo 'Urvanity Art' que, desde este jueves y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

27/05/21	EUROPA PRESS	ONLINE

europa press

Medio	Europa Press	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151	V. Comunicación	575 EUR (700 USD)
Pág. vistas	464	V. Publicitario	171 EUR (208 USD)



<https://www.europapress.tv/politica/572569/1/villacis-asiste-feria-internacional-nuevo-arte-contemporaneo-urvanity-art>

Villacís asiste a la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art

original

Volume 0%

Press shift question mark to access a list of keyboard shortcuts

Atajos de TecladoEnabledDisabled

Reproducir/PausaEspaciadora

Subir el Volumen ↑

Bajar el Volumen ↓

Adelantar →

Retroceder ←

Activar/Ocultar Subtítulos

Pantalla Completa/Salir de la Pantalla Completa

Silenciar/Activar Sonido

Adelantar %0-9

En Vivo

00:00

00:00

00:00

Imágenes de la vicealcadesa de Madrid, Begoña Villacís, quien ha asistido a la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art.

[Acceder a la versión de Abonados](#)



27/05/21	FINANCIAL FOOD	ONLINE

financialfood.es
EL PORTAL DE LOS PROFESIONALES DE LA DISTRIBUCIÓN Y DE LA INDUSTRIA AL POR MAYOR

Medio: financialfood.es
 Soporte: Prensa Digital
 U. únicos: 238
 Pág. vistas: 774

Fecha: 27/05/2021
 País: España
 V. Comunicación: 512 EUR (624 USD)
 V. Publicitario: 179 EUR (218 USD)



<https://financialfood.es/el-corte-ingles-convierte-su-centro-de-arapiles-madrid-en-un-outlet>

El Corte Inglés convierte su centro de Arapiles (Madrid) en un outlet

original

El Corte Inglés reabre este jueves Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, transformado en un Outlet con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%.

Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. **La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierras del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.



27/05/21	FOOD RETAIL	ONLINE

FOODRETAIL
& shoppers

Medio	Foodretail	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	204	V. Comunicación	609 EUR (742 USD)
Pág. vistas	623	V. Publicitario	176 EUR (214 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

https://www.foodretail.es/retailers/el-corte-ingles-outlet-arapiles-madrid_0_1550844934.html

Retailers | El Corte Inglés transforma su emblemático centro de Arapiles (Madrid) en un outlet

Food Retail & Shoppers • original

Cuenta con una zona de arte denominada 'The Coffee Gallery' y la oferta comercial la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 y una agencia de Viajes.



El Corte Inglés transforma su emblemático centro de Arapiles (Madrid) en un outlet

El Corte Inglés abre este jueves su **outlet de Arapiles** (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada **'The Coffee Gallery'**, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

MÁS DE 150 MARCAS CON DESCUENTOS

El nuevo outlet ofrecerá más de **150 marcas** con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

ESPACIO DE ARTE URBANO

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un **espacio de arte urbano** singular.

27/05/21	GACETÍN MADRID	ONLINE

gacetinmadrid.com

Medio gacetinmadrid.com
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 1978
 Pág. vistas 5810

Fecha 27/05/2021
 País España
 V. Comunicación 819 EUR (997 USD)
 V. Publicitario 286 EUR (348 USD)



<https://gacetinmadrid.com/2021/05/27/urvanity-art-convierte-a-madrid-en-referencia-mundial-del-arte-del-siglo-xxi>

Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI

Gacetín Madrid • original



Noticias Madrid: puedes seguir todas las noticias de actualidad que publicamos desde Gacetín Madrid a través de nuestro canal en Telegram >> [enlace](#)

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, ha visitado este jueves la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde hoy y hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países, con la colaboración del Ayuntamiento a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

Nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte del siglo XXI y visibilizar y servir de punto de encuentro de aficionados y coleccionistas en un espacio de 2.000 m² adaptado para cumplir con las medidas sanitarias de distanciamiento y aforo vigentes.



PINCHA AQUÍ Y RECIBE LAS NOTICIAS DE MADRID EN TU MÓVIL.




GACETÍN MADRID
 Periódico digital de la Ciudad de Madrid

27/05/21	IDEALISTA NEWS	ONLINE

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	440 588	V. Comunicación	12 538 EUR (15,349 USD)
Pág. vistas	1 163 686	V. Publicitario	4380 EUR (5362 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427649738

Llega la Semana del Arte a Madrid: así es ART MADRID

original

ART MADRID huele a primavera. La feria de arte contemporáneo vuelve a brillar en la **Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, dónde celebra su **16ª edición llena de desenfado, luz y color.**

El reencuentro más esperado con el arte contemporáneo se traslada de fecha y celebra esta primavera la nueva **Semana del Arte en Madrid**, que se llevará a cabo desde el **26 al 30 de mayo.**

Coincidiendo con **MMMAD**, el Festival Urbano de Arte Digital de Madrid, que lleva desplegando arte digital durante todo el mes mayo, **ART MADRID** se suma a la Semana del Arte junto a **Hybrid Art Fair**, **Drawing Room** y **Urvanity**. Una cita que, sin contar con la popular **Feria de ARCO**, que este año se celebrará junto a **JUSTMAD** en julio, convertirá este fin de semana a Madrid en el punto de encuentro con el arte a nivel mundial.

A la inauguración de la feria ha acudido **Andrea Levy**, concejala de Cultura, Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, haciendo un recorrido por las **32 galerías**, en las que **destaca la gran presencia de obra escultórica.**

Una feria de tamaño mediano, con **más de 150 artistas nacionales e internacionales** que merece la pena ser visitada por el fabuloso espacio en el que se ubica y la frescura de la obra que acoge.



Las casas más vistas de hoy



27/05/21	INTERECONOMÍA	ONLINE


INTERECONOMIA.COM

Medio	Intereconomía	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6345	V. Comunicación	1 356 EUR (1,652 USD)
Pág. vistas	20 810	V. Publicitario	482 EUR (587 USD)


URVANITY-ART.COM

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427770554

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

original



El diseño de este espacio comercial lleva la firma del interiorista Lázaro Rosa Violán, que le ha dotado de una estética urbana y rupturista para acoger una amplia variedad de marcas de moda, entre ellas una gran selección de firmas premium.

El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Además del Supermercado El Corte Inglés, el centro cuenta con un espacio de restauración, una Optica2000 (que reabrirá junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

27/05/21	LA CERCA	ONLINE

LACERCA .com

Medio	La Cerca	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	226	V. Comunicación	510 EUR (621 USD)
Pág. vistas	717	V. Publicitario	178 EUR (216 USD)



<https://www.lacerca.com/noticias/madrid/urvanity-art-convierte-madrid-referencia-arte-siglo-xxi-559191-1.html>

Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI

Ayuntamiento de Madrid • original



Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI. Foto: FELIPE NOMBELA

LA CESTA DE LA COMPRA
MÁS BARATA DE ALBACETE

Sermaco
cash & carry
3^{er} Aniversario

0,35€
la ud de 33 cl

Calle C, nº 5 Polígono
Campollano,
frente a bancos

La vicealcaldesa de Madrid, [Begoña Villacís](#), ha visitado este jueves la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, desde hoy y hasta el domingo,

27/05/21	LA CRÓNICA DE SALAMANCA	ONLINE



Medio	La Crónica de Salamanca
SopORTE	Prensa Digital
U. únicos	215
Pág. vistas	742

Fecha	27/05/2021
País	España
V. Comunicación	507 EUR (617 USD)
V. Publicitario	177 EUR (215 USD)



<https://lacronicadesalamanca.com/319004-el-outlet-arapiles-madrid-tendra-mas-de-150-marcas-de-moda>

Este espacio de arte lleva la firma de firma **Urvanity Lab**, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

El Art Toy es una de las expresiones artísticas más influenciadas por la cultura pop, dirigida a un público adulto interesado en el arte y el coleccionismo, estas piezas suelen encontrarse tradicionalmente en galerías de arte e incluso en museos. Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao, Albert Pinya, entre otros.

Para ver la galería de imágenes, sigue la flecha.



27/05/21	LA INFORMACIÓN	ONLINE

LA INFORMACIÓN

Medio	La información.com	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	51 247	V. Comunicación	5 140 EUR (6,292 USD)
Pág. vistas	178 871	V. Publicitario	1600 EUR (1958 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.lainformacion.com/empresas/corte-ingles-convierte-tienda-arapiles-outlet-150-marcas/2839647>

Centro especializado en moda

El Corte Inglés convierte su tienda de Arapiles en outlet: más de 150 marcas

Las tiendas ofrecerán descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

LA INFORMACIÓN NOTICIA
27.05.2021 - 11:06h



El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

Europa Press

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una **propuesta comercial renovada**, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con **descuentos de hasta el 70%**, según ha informado el grupo. Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista". El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

CONTENIDO PATROCINADO

Mira también

27/05/21	LA MIRADA ACTUAL	ONLINE

lamiradaactual.blogspot.com

Medio lamiradaactual.blogspot.com
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 143
 Pág. vistas

Fecha 27/05/2021
 País España
 V. Comunicación 429 EUR (525 USD)
 V. Publicitario 150 EUR (183 USD)



<https://lamiradaactual.blogspot.com/2021/05/drawing-room-artist-experience-y-art.html>

Drawing Room, Artist Experience y Art Madrid han inaugurado sus ferias de arte

Julia Saez Angulo y Dolores Gallardo • original



Mónica Jimeno, pintora, ante su cuadro "Poderío"

Julia Sáez-Angulo

Fotos: Adriana Zapisel

26/5/21.- Madrid.- *Drawing Room, Artists Experience y Art Madrid* han inaugurado sus ferias de arte en Madrid, en esta semana en que la capital de España muestra un amplio mercado artístico. A estas ferias se le va a sumar hoy, día 27 la inauguración de *Urvanity* en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, COAM.

Drawing Room, bien dirigida por Mónica Álvarez Careaga en el palacio de Santa Bárbara (Hortaleza, 87) abre hasta el 30 de mayo. Varias galerías portuguesas han traído a sus avezados artistas, entre ellos, a **Carlos Andrade** (1968), con su increíble tratamiento del mármol a base de láminas transparentes como el alabastro. **Cruzeiro Seixas, Paulo Lisboa y Gonzalo Sicre**, también atrajeron mi mirada.

27/05/21	LA VANGUARDIA	ONLINE



Medio	La Vanguardia	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	26 937 EUR (32,979 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9389 USD)



<https://www.lavanguardia.com/vida/20210527/7484996/efe-nacional-27-may.html>

HOY SE PRESENTA LOS DATOS DE LA ENCUESTA DE LA SEMANA SIN HUMO

Madrid (EFE).- La Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (semFYC) presenta los datos de la encuesta de la Semana Sin Humo, en la que han participado 5.236 personas, de las que un 40 % recomienda los fármacos para dejar de fumar pero consideran más recomendables para reducir el consumo las campañas de sensibilización o el aumento de espacios sin tabaco, entre otros.

El consumo de tabaco constituye un problema de salud pública y es responsable del 33 por ciento de los tumores y del 22 por ciento de las muertes por cáncer, según ha subrayado la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

HOY SE CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DE LAS EMERGENCIAS

Madrid (EFE).-Con motivo del Día Mundial de la Medicina de Urgencias y Emergencias y para que se cree esta especialidad en España, 31 sociedades médicas han convocado concentraciones este mediodía a las puertas de los servicios de urgencia de sus hospitales de referencia en todas las comunidades autónomas.

El presidente de la Sociedad Española de Medicina de Emergencias y Urgencias (SEMES), Manuel Vázquez, leerá un manifiesto en la concentración del hospital universitario Infanta Leonor, de Madrid.

EL SIMA PRESENTA UNA OFERTA DE MÁS 10.200 VIVIENDAS Y PONE EL FOCO PUESTO EN EL CAMBIO DE GUSTOS POR LA PANDEMIA

Madrid (EFE).- El Salón Inmobiliario de Madrid (SIMA), la principal feria del sector, abre este jueves una nueva edición tras haberse aplazado varias veces en 2020 por la pandemia de coronavirus con una oferta de más de 10.200 viviendas y el foco puesto en el cambio de gustos de los españoles a raíz de la covid-19.

Estará abierto hasta el 30 de mayo, mientras que la extensión virtual se desarrollará desde mañana y hasta el 4 de junio. En paralelo, se celebra Simapro, un evento profesional con representantes del sector inmobiliario que empezó el miércoles y continuará hasta el próximo viernes.

PRESENTACIÓN DE LA COPA DAVIS QUE ALBERGARÁ EL MADRID ARENA

Madrid (EFE).- La Real Casa de Correos acoge hoy la presentación oficial de la Copa Davis 2021 de tenis, que se celebra en el Madrid Arena con partidos de todas las fases, así como las dos semifinales y la gran final, con la presencia de la presidenta en funciones de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida.

Ambos acompañarán en la presentación al promotor del torneo, el futbolista Gerard Piqué, y al director del mismo, Albert Costa. La región acogerá en el Madrid Arena partidos de todas las fases, así como las dos semifinales y la gran final.

EL CRIPTOARTE LLEGA A LA QUINTA EDICIÓN DE LA FERIA URVANITY

Madrid (EFE).- El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge desde hoy y hasta el próximo domingo la quinta edición de la feria del Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity, que también muestra en la calle murales y obras de arte digital que los interesados podrán adquirir con criptomonedas.

Participan un total de 28 galerías.

TEMPERATURAS EN ASCENSO EN LA MITAD NORTE PENINSULAR Y BALEARES

Madrid, 26 de may (EFE).- La Agencia Estatal de Meteorología (Aemet) prevé este jueves un aumento generalizado de las temperaturas diurnas, más notable en la mitad norte de la Península, sobre todo en el alto y medio Ebro, y en Baleares.

27/05/21	LA VANGUARDIA	ONLINE



Medio	La Vanguardia	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 928 000	V. Comunicación	26 937 EUR (32,835 USD)
Pág. vistas	6 555 200	V. Publicitario	7669 EUR (9348 USD)



<https://www.lavanguardia.com/vida/20210527/7486315/criptoarte-fotografia-feria-urvanity.html>

Desde el cryptoarte a la fotografía en la feria Urvanity

original

Ana Márquez

Madrid, 27 may (EFE).- La quinta edición Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a conquistar el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el resto de la capital para mostrar el arte más transgresor; desde el cryptoarte de la mona de la galería Onkaos a los helados de piedra de Juan Manuel Quiñones o fotografías inéditas de la laureada Cristina García Rodero.

"En esta edición seguimos apostando por el nuevo arte contemporáneo, desde lo rupturista y el arte con mayúsculas", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la Semana del Arte celebrada en primavera y que se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

Una de las novedades de este año es la inclusión de una nueva tecnología que está revolucionando el arte y el coleccionismo: el NFT, vales digitales que acreditan que una pieza es exclusiva en su clase y, por lo tanto, su autor puede limitar su uso y copia, proteger su proveniencia y, lo que es más importante, resguardar su autenticidad en la red.

"Es algo muy vanguardista que el resto de las ferias de esta Semana del Arte (Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room) no han traído", ha asegurado Sancho ante esta innovación que ha llegado a Urvanity de la mano de la galería Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo.

El artista Mario Klingemann -quien su obra 'Memorias de los transeúntes I' fue subastada en Sotheby's por 46.450 euros-, los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, son los artistas traídos por esta galería para la adquisición NFT.

Óscar Hormigos, director general de Onkaos, ha asegurado a Efe que los "nuevos artistas" que utilizan la tecnología, los algoritmos o los códigos abiertos para crear sus obras "necesitan más ayuda" para integrarse en el mercado del arte y el NFT ha abierto esta posibilidad "nunca ante vista".

Dentro del abanico artístico que muestra Urvanity no solo están los nuevos avances de la tecnología integrada en el arte sino también soportes tan antiguos como puede ser la piedra, de la mano del artista Juan Manuel Quiñones, traído por la galería marbellí Reiners Contemporary Art.

Helados 'Drácula' o monopatines a escala XXL son un trampantojo de piedra pulida y algunas de las obras de este artista que comparte espacio con otros como Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim, que participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición.

Otra de las curiosidades de esta edición de Urvanity viene de la mano de la galería Art Districit, quien ha traído dos fotografías inéditas de Cristina García Rodero, quien ha recibido numerosos premios durante su dilatada carrera, entre los que destacan el World Press Photo (1993), el Premio Nacional de Fotografía (1996), el FotoPress "la Caixa" (1997) o el PhotoEspaña (2000 y 2017).

"Estas fotografías están recién salidas del armario digital de Cristina", ha explicado a Efe Raquel Serrano, directora de la galería, ante dos fotografías de Rodero de una serie inédita sobre pornografía en las que "se aventura a poner en el escenario ese universo de lo prohibido, lo censurado, lo ocultado y lo marginado".

Además, el ADN de Urvanity está marcado por el arte urbano, por lo que no puede quedar

27/05/21	LOFF.IT	ONLINE

LOFF.IT

Medio	LOFF.IT	Fecha	27/05/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	205	V. Comunicación	504 EUR (614 USD)
Pág. vistas	738	V. Publicitario	176 EUR (214 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://loff.it/ops/art-the-moment/vuelve-a-madrid-urvanity-art-fair-365851/>



15

Vuelve a Madrid Urvanity Art Fair. 5

Madrid celebra una vez el Arte Contemporáneo más actual. La quinta edición de Urvanity Art Fair reúne entre el 27 y 30 de mayo a los nuevos creadores del siglo XXI.

Urvanity Art Fair 2021 reúne en esta ocasión una treintena de galerías que presentan la obra de figuras tan reconocidas como Paco Pomet, Marriá Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclairm. Será la sede del **Colegio de Arquitectos de Madrid**, en pleno corazón de Chueca, el espacio escogido para exhibir 2000 metros cuadrados de arte actual y cultura popular.

Consolidan su presencia en la feria **galerías internacionales** —la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace, la colombiana Casa Cuadrada o la caraqueña Cerquone Gallery— y **destacadas nacionales** como las barcelonesas Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo; las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellíes Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art. Todas ellas pioneras en la **expresión artística urbana** desarrollada a partir de los años 70.

El post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art serán algunos de los protagonistas junto a los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por la capital. "Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", explica **Sergio Sancho**, fundador y director de la feria.

27/05/21	LOS REPLICANTES	ONLINE

Los Replicantes

Medio	Los Replicantes	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	7555	V. Comunicación	1 514 EUR (1,845 USD)
Pág. vistas	24 631	V. Publicitario	529 EUR (644 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.losreplicantes.com/articulos/el-corte-ingles-reabre-emblematico-centro-madrid-formato>

El Corte Inglés reforma y reinaugura hoy este emblemático centro comercial de Madrid con otro formato

original



La firma intenta buscar nuevos clientes reformando sus centros

El Corte Inglés está reformando sus centros comerciales con el objetivo de aumentar sus potenciales clientes y dar un giro a su modelo de negocio **tras vivir una crisis que se ha alargado demasiado tiempo en el tiempo (incluida la pandemia)**.

Uno de los centros comerciales que sufrió el cierre para **sufrir una transformación integral se encuentra en pleno centro de Madrid. Se trata de El Corte Inglés de Arapiles**, situado en El Barrio de Chamberí. La enseña del triángulo verde acaba de reinaugurar este centro tras seis meses de reforma con un formato totalmente distinto.

27/05/21	MADRID	ONLINE



Medio	Ayuntamiento de Madrid	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	151 470	V. Comunicación	8 770 EUR (10,689 USD)
Pág. vistas	523 488	V. Publicitario	2773 EUR (3380 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428093140

Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI - Ayuntamiento de Madrid

original

Urvanity Art convierte a Madrid en referencia mundial del arte del siglo XXI - Ayuntamiento de Madrid



27/05/21	MADRID ES NOTICIA	ONLINE

madrid es noticia

Medio	Madrid es noticia	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	142	V. Comunicación	489 EUR (599 USD)
Pág. vistas	453	V. Publicitario	171 EUR (209 USD)

URVANITY-ART.COM

<https://www.madridesnoticia.es/2021/05/art-madrid-nueva-edicion-26-30-de-mayo>

ArtMadrid convierte a Ayuso en la Virgen y a C.Tangana en Jesús

Claudia Banqueri • original

Madrid vuelve a convertirse en el centro internacional del arte contemporáneo. **Del 26 al 30 de mayo, Art Madrid abre sus puertas en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles**, un evento que se estrena con ilusión tras un año de duro trabajo para adaptar la nueva Semana del Arte a las circunstancias actuales.

La concejala de cultura del Ayuntamiento de Madrid, **Andrea Levy**, ha presidido el acto inaugural con una visita a la feria, en la que más de **150 artistas internacionales se darán cita de la mano de 31 galerías** que apuesta por reactivar el mercado del arte a nivel mundial.



Entre las principales novedades que llegan este año, se encuentra la **incorporación de la galería lituana Minduz Artstudija, que trae una propuesta fresca de fotografía y dibujo**. La **Galería de Beatriz Bálgora se estrena también por primera vez en la feria**, al igual que lo hacen la **Galería de Arte María Aguilar y The Art Büro e Inéditad de Barcelona**.

Además de estas incorporaciones, **también habrá cabida para las galerías fieles al evento y que repiten un año más, entre las que se encuentran Alba Cabrera Gallery y Shiras Galería de Valencia, Galería La Aurora de Murcia, Arancha Osoro de Oviedo, Aurora Vigil-Escalera de Gijón, Moret Art de A Coruña, Galería Luisa Pita de Santiago de Compostela, Galería Espiral de Noja, Rodrigo Juarranz de Aranda de Duero. 3 Puntos, Alzueta Gallery, Pigment Gallery y Víctor Lope Arte Contemporáneo de Barcelona y Galería BAT Alberto Cornejo de Madrid**, entre otras.

En la participación internacional **vuelven Art Lounge Gallery y Galería São Mamede de Lisboa y desde Turín, Italia, Unique Contemporary**, que participa por segunda vez.

Coleccionismo, Ayuso y Tangana

Por otro lado, entre las principales innovaciones que incluye esta 16ª edición, se encuentra el programa **'One Shot Collectors'**, una iniciativa patrocinada por **One Shot Hotels que responde al compromiso de apoyar el coleccionismo de arte y fortalecer el mercado** a través de la implicación de los agentes culturales, artistas y público. El programa engloba un servicio personalizado de asesoramiento en la compra, de la mano de la consultora de arte Pía Rubio, además de una selección de piezas realizada por la crítica y comisaria Natalia Alonso.

Además, también habrá cabida para las creaciones artísticas más arriesgadas como la versión de **'La Piedra'** de la artista **Silvia Flechoso**, que ha realizado **un retablo en el que la virgen María aparece retratada con el rostro de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso**, mientras que **Jesucristo adopta las facciones del cantante C. Tangana**.

El retablo **va acompañado de otras figuras conocidas en el ámbito musical como Rosalía, Billie Eilish o Nathy Peluso** en un intento de hacer una reinterpretación del motivo religioso. «Es una

27/05/21	MADRID DIARIO	ONLINE

mdo *madridiario*

Medio	Madridiario	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 092	V. Comunicación	1 780 EUR (2,179 USD)
Pág. vistas	18 972	V. Publicitario	622 EUR (761 USD)



<https://www.madridiario.es/corte-ingles-transforma-centro-arapiles-outlet-150-marcas-moda>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

Por MDO • original



Outlet de El Corte Inglés en Arapiles (Foto: El Corte Inglés)

El Corte Inglés abre este jueves su **Outlet de Arapiles (Madrid)** con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un **espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%**. Además, cuenta con una zona denominada **The Coffee Gallery**, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el **Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de **restauración**, un centro de **Optica2000** (que reabrirá en junio) y una **agencia de Viajes El Corte Inglés**.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista **Lázaro Rosa Violán**, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierras del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá **más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70%** y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

27/05/21	MODAES	ONLINE

modaes.es⁵

Medio	Modaes	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	5307	V. Comunicación	1 257 EUR (1,531 USD)
Pág. vistas	14 746	V. Publicitario	439 EUR (535 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427766242

El Corte Inglés sigue reordenando su retail y transforma su centro en Arapiles en un outlet de moda

original

modaes.es



Centro de El Corte Inglés en Arapiles.

El Corte Inglés sigue buscando fórmulas para rentabilizar su red de centros. El grupo de grandes almacenes convertirá su centro de Arapiles (Madrid) en un outlet especializado en moda, accesorios y zapatería.

La empresa ha encargado el diseño del espacio comercial al interiorista Lázaro Rosa Violán, que ha trabajado con cadenas de moda como Zara. El centro contará, además de con el outlet de moda, con un espacio de arte (The Coffee Gallery), un espacio de restauración, **una Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.**

El outlet de moda ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas. En The Coffee Gallery, desarrollado de la mano de la firma Urvanity Lab, se podrán adquirir a través de un código bidi ediciones limitadas de artículos de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona.

El Corte Inglés mantendrá el supermercado, la óptica y la agencia de viajes en el centro

El mes pasado, la compañía anunció que convertirá su centro de Marineda City, en A Coruña, en un outlet de dos plantas de moda y hogar. El otro centro del grupo en la ciudad, ubicado en la calle Ramón y Cajal, se renovará, [ampliando las divisiones de hogar, tecnología y deportes.](#)

En marzo, [la compañía también transformó su centro de Eibar en una dark store.](#) La tienda, la primera con estas características en País Vasco, se ha convertido así en una gran instalación de preparación y distribución de pedidos de alimentación para el comercio electrónico que dará servicio tanto a Vizcaya y Alava como a Guipúzcoa.

La empresa también ha realizado algunos cierres significativos como el de Francesc Macià, en Barcelona, que echó el cierre a principios de este año.

27/05/21	MSN	ONLINE



Medio	MSN España	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7,728 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2699 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgj-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427962247

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

original



El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través

27/05/21	MSN	ONLINE



Medio	MSN España	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7,728 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2699 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427986245

Madrid se viste de arte urbano para atraer a jóvenes coleccionistas

Idoia Ugarte Monge • original



Después de Estampa llega Urvanity Art, la segunda feria de arte contemporáneo que se celebra de manera presencial en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), un edificio de 2.000 metros cuadrados, que acoge ya 28 galerías. La gestión del público por turnos ha sido el gran reto de este año, dice Sergio Ochoa, director de Urvanity: "Esta es la edición más nacional, ya que el 70% de las galerías eran antes internacionales. Hay un arte mucho más vanguardista y joven. En ese sentido se está creando un nuevo mercado que no lo había hace cinco años cuando empezamos". Desde este jueves hasta el domingo, los asistentes podrán disfrutar de las expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años setenta en adelante, como el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art.

27/05/21	NORBOLSA	ONLINE



Medio	Norbolsa	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	153	V. Comunicación	492 EUR (602 USD)
Pág. vistas	472	V. Publicitario	172 EUR (210 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427750053

Detalle Noticia

Europa Press • original

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Óptica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.


Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.

27/05/21	NOTICIERO MADRID	ONLINE

noticieromadrid.es	Medio	noticieromadrid.es	Fecha	27/05/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
	Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)

<https://www.noticieromadrid.es/madrid/el-partido-popular-de-distrito-centro-suma-200-nuevos-afiliados>



El Partido Popular de Distrito Centro suma 200 nuevos afiliados

Redacción • [original](#)

□

Madrid.- El Partido Popular de Distrito Centro ha afiliado a más de 200 personas en los últimos seis meses. Se trata de una cifra récord en el distrito, que va en consonancia con el aumento de los nuevos afiliados que se incorporan cada día al PP de Madrid. En este 2021 el PP de Madrid cuenta con 900 nuevos afiliados, de los que una cuarta parte pertenecen al Distrito Centro.

Para el presidente del PP en Centro y recién diputado regional electo, **Carlos Segura**, el éxito se debe a "la continua presencia de los dirigentes y afiliados en la calle y la fortaleza de nuestros líderes, Pablo Casado, Isabel Díaz Ayuso y José Luis Martínez-Almeida, durante la pandemia".

En este sentido, Segura ha subrayado que los 200 nuevos afiliados van a revitalizar la sede, que junto a la experiencia de los afiliados más veteranos "dan esperanza y energía al partido".

"Siempre es motivo de celebración el aumento de nuevas altas, pero más todavía en estos momentos tan duros que estamos atravesando", ha afirmado Segura, que ha recordado cómo en las mesas informativas que el partido instaló en todo el distrito, la gente se acercaba a preguntar por el proceso de afiliación.

Por otra parte, ha querido reseñar que "el PP de Centro es una sede muy activa, no solo en campaña, sino que con la recogida de firmas contra la Ley Celaá o nuestra campaña Comercio a Comercio que venimos desarrollando desde noviembre nos acerca a los madrileños todos los días".

En último lugar, Segura ha recordado que desde que se conociera la convocatoria de elecciones, el PP de Centro ha instalado más de 40 mesas en el distrito, ha participado y organizado actos con los sectores del distrito acompañados por líderes nacionales y regionales y ha visitado casi 400 comercios en casi 100 días.

"Todo esto es posible gracias a la labor de los afiliados, que son el corazón de nuestra sede y del partido", ha concluido el dirigente popular.

27/05/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	198
Pág. vistas	718

Fecha	27/05/2021
País	España
V. Comunicación	504 EUR (616 USD)
V. Publicitario	176 EUR (215 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/hoy-se-inaugura-urvanity-3/>

Hoy se inaugura URVANITY

Victoria Arribas Roldán • original

Hoy se inaugura **URVANITY 2021** que además de reunir a veintiocho galerías en su sede del COAM, llevará a las calles lo último en arte digital, así como intervenciones en muros e instalaciones, convirtiendo a Madrid en un lienzo abierto a la creatividad con murales creados por artistas nacionales e internacionales con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid en el programa **Montó-Urvanity Walls 2021**.

Casa Cuadrada – KOCTEL, Afterparty

Durante la feria, cincuenta marquesinas digitales de JCDecaux, situadas por toda la ciudad, serán los lienzos vivos de la obra de varios artistas digitales. Este proyecto está comisariado por la plataforma digital Onkaos. Además de esto, el COAM, la Gran Vía y Madrid Río, acogen varias instalaciones que complementan el programa de URVANITY 2021.

¿Qué más nos ofrece esta edición de URVANITY?

Hablemos de arte con Mahou

Un espacio inmersivo desarrollado por los arquitectos de TAKK // mireia luzárraga + alejandro muiño en el COAM, acogerá las **Urvanity Mahou Talks**. Con la colaboración de Mahou –por quinto año– y con el objetivo de conectar el arte con las personas y su entorno, durante la feria se celebrarán nueve charlas moderadas por el comisario de arte urbano, artista y explorador sociocultural **Arcadi Poch**.

En **NFT Burbuja o herramienta**, Oscar Hormigos, Director General de Onkaos, hablará sobre la tecnología NFT y explorará los pros y contras de su uso, tanto para artistas como para coleccionistas.

Urvanity Mahou Talks también dará voz a la relación del arte con el espacio urbano en **Sobre jugar en la calle**, con el artista **Amparito**. Las conservadoras Julia Betancor, Rita Amor y Ruth del Fresno debatirán sobre la preservación de las obras de arte con los artistas Juan Díaz-Faes y Alex Hug en **Arte Urbano y Con- temporáneo. Who Cares?**

Asimismo, las charlas acogerán encuentros entre los artistas **Paco Pomét** y **Sergio Mora** o entre el comisario y galerista Bjørn Van Poucke y el artista **Nicolás Romero (Ever)** y entre los artistas **Inti** y **Franco Fasoli (Jaz)**. Las **Urvanity Mahou Talks** concluyen con un debate en torno a los proyectos participativos al aire libre donde los peatones accidentales son parte activa de la obra en el que participan.

Case Maclaim para Urvanity Walls 2021

Your (art) wall x La Pera Projects

La Pera Projects participa en Urvanity 2021 de la mano de las artistas **Lía Ateca** y **Karen Ösp Pálsdóttir** que cruzan sus caminos por primera vez en una colaboración híbrida: física y digital. La presentación de la canaria Lía Ateca consiste en un *live painting* participativo en el que el público de la feria podrá involucrarse para expandir la pintura por el muro. Esta performance que se llevará a cabo en la sede del COAM desde el jueves 27 al domingo 30 de mayo, tendrá el siguiente horario: jueves de 12 a 22h; viernes de 16 a 21h; sábado de 11 a 21h; y domingo de 16 a 20:30h.

En cuanto a la obra de **Karen Ösp Pálsdóttir**, sólo disponible en el formato digital habitual de La Pera Projects, continúa con su exploración de la feminidad y los estudios del azul cobalto que definen su trabajo.

Martin Miller's Gin x Sr. García

Ataviado con sus tijeras, **Sr. García** –uno de los referentes artísticos de la técnica del collage

27/05/21	PERIODISTA DIGITAL	ONLINE

 Periodista Digital

Medio	Periodistadigital.com	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	78 235	V. Comunicación	6 444 EUR (7,855 USD)
Pág. vistas	250 100	V. Publicitario	2006 EUR (2445 USD)


URVANITY-ART.COM

<https://www.periodistadigital.com/por-todo-lo-alto/20210527/martin-millers-gin-urvanity-689404475338>

De la locura a la genialidad: La historia de elaboración de Martin Millers Gin en Urvanity

Brígida Gallego • original

La inspiradora historia de transformación de **Martin Miller's Gin** guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico. La primera ginebra súper premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del planeta, la de los manantiales de Islandia. De este extravagante periplo surge una obra maestra, la ginebra más galardonada del mundo. Es por eso que la marca, reconocida por desafiar a la tradición y romper moldes, se alía este año con **Urvanity**, con el nuevo arte contemporáneo y los artistas que, como ella, marcan un antes y un después en el panorama cultural.



Es el caso de **Sr. García**, pseudónimo del **ilustrador madrileño** que ha estado realizando collages desde 2002 y cuya producción se ha publicado en una extensísima lista de medios y plataformas nacionales e internacionales. En parte **influenciado por las vanguardias, el Surrealismo y el Dadaísmo, sus creaciones se basan en el azar, el encuentro y la espontaneidad** – como si de un juego se tratase – buscando la sonrisa de sus espectadores, transitando precisamente esa línea entre la locura y la genialidad que define a Martin Miller's Gin, con la que se ha aliado para crear una imponente obra, una intervención en el corazón de la feria, **En la planta jardín** de la sede del COAM, el artista **convertirá un espacio en un mundo onírico interactivo gracias a su poesía gráfica**. Nos embarcará en un viaje inolvidable, reflejo del espíritu bon vivant, inconformista, iconoclasta y genial de Martin Miller, fundador de una de las mejores ginebras del planeta.

27/05/21	PRESS DIGITAL	ONLINE

PRESSDIGITAL
TE INFORMA

Medio	pressdigital.es	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	220	V. Comunicación	510 EUR (623 USD)
Pág. vistas	702	V. Publicitario	178 EUR (217 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.pressdigital.es/texto-diario/mostrar/2926974/corte-ingles-transforma-centro-arapiles-outlet-150-marcas-moda>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

AGENCIAS • original



El Corte Inglés

El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Óptica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

27/05/21	REVISTA PLÁCET	ONLINE



Medio	Revista Placet	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	250	V. Comunicación	515 EUR (628 USD)
Pág. vistas	806	V. Publicitario	180 EUR (219 USD)



<https://revistaplacet.es/urvanity-saca-a-las-calles-de-madrid-el-nuevo-arte-contemporaneo>

Urvanity saca a las calles de Madrid el Nuevo Arte Contemporáneo

original

Del jueves 27 al domingo 30 de mayo, se celebra en Madrid la quinta edición de la feria Urvanity. Son 27 galerías, nacionales e internacionales, que traen lo último del “Nuevo Arte Contemporáneo”.

Nacida como plataforma de difusión del Nuevo Arte Contemporáneo, [Urvanity](#) se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual. La quinta edición de la feria se celebrará del jueves 27 al domingo 30 de mayo en su sede del [COAM \(Hortaleza, 63\)](#).

Imagen de portada: muro pintado por el artista alemán Andreas Van Chrzarowski, conocido como Case Maclaim.

Con 2.000 m2 y 28 galerías Urvanity es la Feria de Europa para los seguidores del Nuevo Arte Contemporáneo. Es, también, la cita imprescindible para coleccionistas y aficionados que buscan el arte de este siglo. En Urvanity se presentará el trabajo de artistas como Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim.

“Handas” de Zurab Tsereteli.

“Muro”, de Jorge Rodríguez.

Imagen de Eugenio Recuenco. Art Distric. Madrid.

Arte en los MUPIS de Madrid.

“Rebelión”, cuadro de Helen Bur. La Causa Galería.

Instalación Meeting Bowls.

“Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado”, explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria. Urvanity se consolida en su quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery.

En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzueta Gallery, 3 Puntos Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellies Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art. Como apoyo a los artistas internacionales new media, Onkaos presentará una propuesta de arte NFT.

27/05/21	ABC	ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,927 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7096 USD)



https://sevilla.abc.es/cultura/cultural/abc-madrid-saca-provecho-pandemia-202105272006_noticia.html

ARTE Art Madrid saca provecho de la pandemia La feria, hasta el domingo en el Palacio de Cibeles, se convierte en la decana de las cuatro que se desarrollan en la nueva Semana del Arte de Madrid, de la que se descuelga ARCO. El buen tiempo y las restricciones covid le sientan bien

Javier Díaz-Guardiola SEGUIR • original

Art Madrid, desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a donde se mudó hace ya ocho años, se celebra este año en primavera. **A pesar del coronavirus. Y a pesar de ARCO.** Como el resto de ferias de la denominada Semana del Arte madrileña ha visto cómo la pandemia ha ido desplazando el desarrollo de su edición de 2021 –la décimosexta, en su caso– desde febrero, su nicho natural, hasta este mes de mayo, después de que ella misma y otras tres –Urvanity, Hybrid y Drawing Room– dieran un golpe sobre la mesa y decidieran **descolgarse de los titubeos y caprichos de la hermana mayor**, que optó por desertar al mes de julio,

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)

[Art Madrid saca provecho de la pandemia](#) es un contenido original de ABC.es



27/05/21	ABC SEVILLA	ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,927 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7096 USD)



https://sevilla.abc.es/cultura/cultural/abc-madrid-saca-provecho-pandemia-202105272006_noticia.html

ARTE Art Madrid saca provecho de la pandemia La feria, hasta el domingo en el Palacio de Cibeles, se convierte en la decana de las cuatro que se desarrollan en la nueva Semana del Arte de Madrid, de la que se descuelga ARCO. El buen tiempo y las restricciones covid le sientan bien

Javier Díaz-Guardiola SEGUIR • original

Art Madrid, desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a donde se mudó hace ya ocho años, se celebra este año en primavera. **A pesar del coronavirus. Y a pesar de ARCO.** Como el resto de ferias de la denominada Semana del Arte madrileña ha visto cómo la pandemia ha ido desplazando el desarrollo de su edición de 2021 –la décimosexta, en su caso– desde febrero, su nicho natural, hasta este mes de mayo, después de que ella misma y otras tres – **Urvanity, Hybrid** y Drawing Room– dieran un golpe sobre la mesa y decidieran **descolgar** de los titubeos y caprichos de la hermana mayor, que optó por desertar al mes de julio,

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)

Art Madrid saca provecho de la pandemia es un contenido original de ABC.es



27/05/21	TAPAS	ONLINE



Medio	Tapas	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1647	V. Comunicación	767 EUR (939 USD)
Pág. vistas	5258	V. Publicitario	268 EUR (328 USD)



<https://tapasmagazine.es/urvanity-vuelve-a-llenar-madrid-de-arte-contemporaneo>

Urvanity vuelve a llenar Madrid de arte contemporáneo

Paula Gil • original

Entre los días 27 y 30 de mayo, tienes una cita con el arte contemporáneo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid con la quinta edición de **Urvanity**. Concebido como una plataforma de difusión del **Nuevo Arte Contemporáneo**, Urvanity se ha convertido en la referencia para conocer el arte más actual.

Cuatro días donde **28 galerías de todo el mundo** se ven las caras en más de 2.000 m² dedicado al arte. La cultura sigue siendo segura, y por ello Urvanity será un espacio seguro donde se cumplan las medidas sanitarias, de distanciamiento y aforos pertinentes. Desde sus inicios, el objetivo de Urvanity es reivindicar diversos lenguajes en la cultura popular que, desde su aparición, ha establecido un nuevo diálogo con la modernidad reforzando el panorama artístico actual.

Ulla Stina Wikander Kahn Gallery

Urvanity presentará el trabajo de artistas como **Paco Pomet, Marria Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim**, convirtiéndose en una cita imperdible para coleccionistas y aficionados. En esta quinta edición Urvanity se consolida como la feria de Europa para los seguidores del Nuevo Arte Contemporáneo con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina **PADRE Gallery**, la inglesa **StolenSpace Gallery**, la colombiana **Galería Casa Cuadrada** o la galería originaria de Caracas **Cerquone Gallery**.

Según Sergio Sancho, fundador y director de la feria, "Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado".

Cesc Abad Victor Lope Contemporary.
Vegetarian, 2019.

Urvanity LAB

La feria también será el escaparate de **Urvanity LAB**, una colección de obras de arte seriadas que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos. Entre otros, habrá productos de **Boa Mistura, Rorro Berjano, Add Fuel...**

Alberto de Blobs
Art is Dead part II
Fouision Gallery

"Hemos estado trabajando en crear medidas y protocolos para que público e invitados puedan disfrutar de la feria con seguridad. Han sido muchos meses sin eventos culturales y pensamos que una forma de seguir adelante es apostar por el arte en Madrid como un lugar de encuentro entre público aficionado, coleccionistas, artistas y galeristas", declara Sancho.

De la locura a la genialidad

Durante la quinta edición de Urvanity, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, se podrá descubrir la historia de elaboración de **Martin Miller's Gin** de la mano del reconocido artista Sr. García, autor de la ilustración y el collage '**De la locura a la genialidad**'.

Esta ginebra, la primera super premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender. Supone una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del

27/05/21	TELEMADRID	ONLINE



Medio	TeleMadrid	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	82 282	V. Comunicación	6 306 EUR (7,686 USD)
Pág. vistas	273 207	V. Publicitario	2059 EUR (2509 USD)



<https://www.telemadrid.es/noticias/madrid/Corte-Ingles-Arapiles-estrena-outlet-0-2344865506-20210527123448.html>

El Corte Inglés de Arapiles estrena nueva etapa como outlet

Telemadrid • original



Imagen del nuevo El Corte Inglés de Arapiles

El Corte Inglés de Arapiles estrena una nueva etapa y ha reabierto este jueves como nuevo **outlet** de la cadena de distribución.

La compañía presenta el nuevo centro comercial con una "**propuesta renovada**", especializado en moda, accesorios y zapatería. Incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%.



Imagen del nuevo El Corte Inglés de Arapiles

Además, cuenta con una zona denominada '**The Coffee Gallery**', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

Arapiles siempre ha sido uno de los centros más icónicos de El Corte Inglés en Madrid y su transformación lleva el sello del interiorista **Lázaro Rosa Violán**, quien ha dotado a este espacio

27/05/21	TENDENCIAS HOY	ONLINE



Medio	Tendencias Hoy	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://www.tendencias hoy.com/arte/pistas-para-no-perderse-en-urvanity-la-feria-de-arte-mas-refrescante-de-madrid.html>

Pistas para no perderse en Urvanity, la feria de arte más refrescante de Madrid

Juan Pedro Chuet-Missé • original

La **Semana del Arte** madrileña resiste el envite. Trasladada en esta ocasión a mayo, vuelve con energías renovadas con la confluencia de estimulantes citas, que van de **Hybrid Art Fair** en el Riu Plaza de España) a **Drawing Room** en el Palacio de Santa Bárbara pasando por **Art Madrid** en la galería de cristal del palacio Cibeles, donde se muestra la comentada **Piedad** de la artista burgalesa **Silvia Flechoso** en la que una **Isabel Ayuso transformada en la Virgen María** sostiene al cantante madrileño **C.Tangana** que adopta el papel de Jesucristo.

También **Urvanity**, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (Hortaleza, 63), que hoy jueves inaugura su quinta edición con algunas de las propuestas de arte urbano y contemporáneo más refrescantes de la capital.

En total, más de 2.000 m2 en los que se expondrán los trabajos de artistas como **Paco Pomet**, **Maria Pratts**, **Eugenio Recuenco**, **Wendy White**, **Edgar Plans**, **Mario Mankey**, **Miss Van**, **Imon Boy**, **Cesc Abad** o **Case Maclain** y que demostrará, según sus responsables, que la cultura sigue siendo segura. «Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado», explica el fundador y director de la feria, **Sergio Sancho**.



Sergio Mora | Cerquone Projects.

Entre las 28 galerías participantes destacan, como representantes del panorama internacional, la neoyorquina **PADRE Gallery**, la inglesa **StolenSpace Gallery**, la colombiana **Galería Casa Cuadrada** o la galería originaria de Caracas **Cerquone Gallery**.

Entre las nacionales se cuentan las barcelonesas **Alzueta Gallery**, **3 Puntos Galería** o **Victor Lope Arte Contemporáneo**, las madrileñas **Art District**, **Furiosa Gallery**, **La Causa Galería**, **La**

27/05/21	THE WORLD NEWS	ONLINE



Medio	twnews.es	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://twnews.es/es-news/art-madrid-saca-provecho-de-la-pandemia>

Art Madrid saca provecho de la pandemia

original

Art Madrid, desde la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, a donde se mudó hace ya ocho años, se celebra este año en primavera. **A pesar del coronavirus. Y a pesar de ARCO.** Como el resto de ferias de la denominada Semana del Arte madrileña ha visto cómo la pandemia ha ido desplazando el desarrollo de su edición de 2021 –la décimosexta, en su caso– desde febrero, su nicho natural, hasta este mes de mayo, después de que ella misma y otras tres – Urvanity, Hybrid y Drawing Room– dieran un golpe sobre la mesa y decidieran **descolgarse de los titubeos y caprichos de la hermana mayor**, que optó por desertar al mes de julio,

[Suscríbete para leer esta noticia](#)

Suscríbete

Si ya estás suscrito, inicia sesión

Más información

Football news:

Inter negoció con Inzaghi un contrato de dos años. Los documentos serán firmados en las próximas horas por el Nuevo entrenador del Inter de Milán, Simone Inzaghi, ahora al frente de la Lazio, informó el periodista Fabrizio romano

27/05/21	VER BOLSA	ONLINE



Medio	verbolsa.com	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	135	V. Comunicación	487 EUR (593 USD)
Pág. vistas	675	V. Publicitario	170 EUR (207 USD)



https://epservices.eprensa.com/cji-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=427786771

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

original



El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierras del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Además del Supermercado El Corte Inglés, el centro cuenta con un espacio de restauración, una Optica2000 (que reabrirá junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

El Art Toy es una de las expresiones artísticas más influenciadas por la cultura pop, dirigida a

27/05/21	XL SEMANAL	ONLINE

XLSemanal

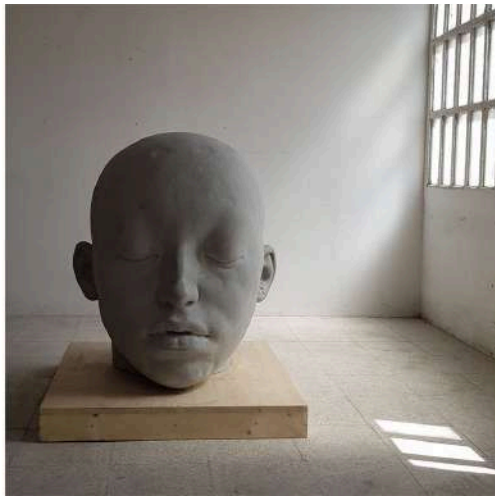
Medio	XLsemanal	Fecha	27/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	46 948	V. Comunicación	4 362 EUR (5,317 USD)
Pág. vistas	166 406	V. Publicitario	1524 EUR (1857 USD)



<https://www.xlsemanal.com/conocer/arte/20210527/arte-contemporaneo-nft-street-art-urvanity-exposicion.html>

Urvanity, del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'

original



Del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'



Del Surrealismo pop al NFT pasando por el 'street art'

28/05/21	20 MINUTOS	ONLINE



Medio	20 Minutos	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1 504 860	V. Comunicación	23 524 EUR (28.674 USD)
Pág. vistas	5 308 722	V. Publicitario	6996 EUR (8527 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428584211

Seis planes para este fin de semana en Madrid: de la Feria de Arte Urbano URVANITY 2021 al musical 'The Primitals'

Adolfo Ortega • original



Cedida

'Meeting bowls' en Madrid Río



Planes por Madrid

Este fin de semana tenemos mucha y variada música que va desde el pop alternativo a la ópera romántica francesa; arte urbano disperso en diferentes puntos de la capital; un cómic siniestro para niños atrevidos y una comedia musical muy primitiva para los que todavía no la hayan disfrutado tras temporadas de éxito.

Festival de Arte urbano URVANITY2021

De **27 al 30 de mayo** se presenta **URVANITY 2021**, que sacará a las calles de Madrid lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones, como complemento de diferentes muestras en galerías de la capital. En la **confluencia de Alcalá con Gran Vía** se alzan unas gigantescas manos blancas hacia el cielo. **50 marquesinas digitales de JCDecaux** situadas por toda la ciudad serán los lienzos vivos de la obra de varios artistas digitales. Al mismo tiempo, la artista canaria **Lía Ateca** propone un *live painting* participativo en el que el público podrá involucrarse en una pintura coral. Esta performance se llevará a cabo en **la sede del COAM hasta el domingo 30 de mayo** con el siguiente horario: viernes de 16 a 21h; sábado de 11 a 21h; y domingo de 16 a 20:30h. También se podrá interactuar en **Madrid Río** dentro de los **Meeting Bowls**, espacios abiertos de encuentro ideados para la reunión ciudadana, de mayores y menudos, que ya han recalado en *Times Square* de Nueva York, el *Design District* de Miami y la ciudad de Arlington en Virginia.

28/05/21	CAPITAL MADRID	ONLINE



Medio	Capital Madrid	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	145	V. Comunicación	489 EUR (596 USD)
Pág. vistas	535	V. Publicitario	171 EUR (208 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428508786

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda

[original](#)



El Corte Inglés abre este jueves su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio 'Gold' dedicado a marcas 'premium' con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada 'The Coffee Gallery', donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Óptica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

"La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas", ha señalado la compañía.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a 'The Coffee Gallery', una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

Entre otras propuestas figuraran piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.

28/05/21	EDICIONES SIBILA	ONLINE



Medio	Ediciones Sibil	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	145	V. Comunicación	489 EUR (596 USD)
Pág. vistas	482	V. Publicitario	171 EUR (208 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428597638

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

original

El Outlet El Corte Inglés de Arapiles (Madrid) contará con una gran variedad de marcas de moda, accesorios y zapatería con hasta un 70% de descuento, además de un The Coffee Gallery, en el que el arte se tratará de una forma diferente e innovadora.

El diseño de este espacio comercial lleva la firma del interiorista Lázaro Rosa Violán, que le ha dotado de una estética urbana y rupturista para acoger una amplia variedad de marcas de moda, entre ellas una gran selección de firmas premium.

Además del Supermercado El Corte Inglés, el centro cuenta con un espacio de restauración, una Optica2000 (que reabrirá junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.



El Corte Inglés ha abierto este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

28/05/21	EL IMPARCIAL	ONLINE

EL IMPARCIAL

Medio	EL IMPARCIAL	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	13 227	V. Comunicación	2 048 EUR (2,496 USD)
Pág. vistas	40 493	V. Publicitario	728 EUR (887 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=429069113

El criptoarte y la fotografía más transgresora se dan cita en la nueva edición de Urvanity

original



Obras del artista mallorquín, Albert Pinya, en el stand de la galería ART3035 de la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art. (Foto: EFE)

La quinta edición Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a conquistar el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el resto de la capital para mostrar el arte más transgresor; desde el criptoarte de la mona de la galería Onkaos a los helados de piedra de Juan Manuel Quiñones o fotografías inéditas de la laureada Cristina García Rodero.

“En esta edición seguimos apostando por el nuevo arte contemporáneo, desde lo rupturista y el arte con mayúsculas”, ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la Semana del Arte celebrada en primavera y que se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

Una de las novedades de este año es la inclusión de una nueva tecnología que está revolucionando el arte y el coleccionismo: el NFT, vales digitales que acreditan que una pieza es exclusiva en su clase y, por lo tanto, su autor puede limitar su uso y copia, proteger su proveniencia y, lo que es más importante, resguardar su autenticidad en la red.

“Es algo muy vanguardista que el resto de las ferias de esta Semana del Arte (Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room) no han traído”, ha asegurado Sancho ante esta innovación que ha llegado a Urvanity de la mano de la galería Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo.

El artista Mario Klingemann -quien su obra 'Memorias de los transeúntes I' fue subastada en Sotheby's por 46.450 euros-, los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Cusic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, son los artistas traídos por esta galería para la adquisición NFT.

Óscar Hormigos, director general de Onkaos, ha asegurado a Efe que los "nuevos artistas" que utilizan la tecnología, los algoritmos o los códigos abiertos para crear sus obras "necesitan más ayuda" para integrarse en el mercado del arte y el NFT ha abierto esta posibilidad "nunca ante vista".

Dentro del abanico artístico que muestra Urvanity no solo están los nuevos avances de la tecnología integrada en el arte sino también soportes tan antiguos como puede ser la piedra, de la mano del artista Juan Manuel Quiñones, traído por la galería marbellí Reiners Contemporary Art.

28/05/21	EL INDEPENDIENTE	ONLINE



Medio	El Independiente	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	5 580 EUR (6,801 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2117 USD)



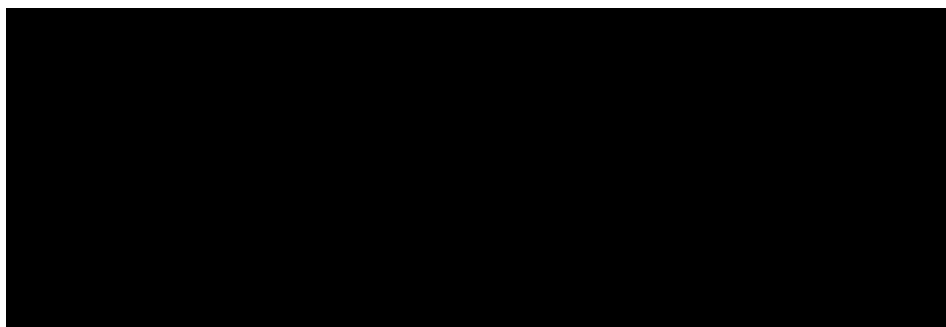
<https://www.elindependiente.com/tendencias/2021/05/28/urvanity-la-golosina-del-arte-millennial-en-madrid>



Obras del artista mallorquín, Albert Pinya, en Urvanity. EFE/Javier Lizón



15:00 horas y no hay un alma en las calles de Madrid. El calor comienza a golpear a la ciudad, mientras que en las grandes galerías, espacios, naves y salas los eventos que el coronavirus canceló -hasta en dos ocasiones- comienzan a desempolvarse entre cajas de madera y papel de embalaje. **Urvanity**, la feria de arte contemporáneo, emergente y joven de Madrid, celebra su V edición con una clara apuesta por lo que vendrá, y no lo que ya convive. Así lo espeta uno de sus carteles en una zona habilitada para comprar obras de los artistas que exponen en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM): «Compra arte de artistas vivos, no muertos. Ellos no lo necesitan».



28/05/21	EL MATINAL	ONLINE



Medio	El Matinal	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://elmatinal.com/economia-plus/el-corte-ingles-avanza-en-su-transformacion-abre-un-outlet-en-el-centro-de-madrid/>

El Corte Inglés avanza en su transformación: abre un outlet en el centro de Madrid

original

Ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70%.

Los grandes almacenes siguen apostando por el formato outlet. Después de Albacete y Guadalajara, ahora reabre su centro de Arapiles (Madrid) que ofrecerá más de 150 marcas con **descuentos que llegarán hasta el 70%** y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

Con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab, según avanza en un comunicado la compañía.

La oferta comercial de **este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

Transformación

La **transformación** de Arapiles, **uno de los centros más icónicos de Madrid**, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores.

Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.



La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas de moda y con un espacio de arte urbano singular.

28/05/21	EL MUNDO FINANCIERO	ONLINE



Medio	El Mundo Financiero	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	121	V. Comunicación	481 EUR (586 USD)
Pág. vistas	369	V. Publicitario	168 EUR (204 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cpi-bin/view_digital_media.cpi?subclient_id=12991&comps_id=428608775

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

Redacción • original



El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

28/05/21	ES DIARIO	ONLINE



Medio	Es Diario	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	40 952	V. Comunicación	4 395 EUR (5,357 USD)
Pág. vistas	133 576	V. Publicitario	1412 EUR (1721 USD)



<https://www.esdiario.com/moda/536161520/La-mejor-moda-al-mejor-precio-en-el-nuevo-outlet-de-El-Corte-Ingles.html>

La mejor moda al mejor precio en el nuevo outlet de El Corte Inglés

original



Outlet ECI

La cadena de grandes almacenes transforma su centro de Arapiles en un outlet con más de 150 marcas de moda y marcas de lujo con descuentos que llegarán al 70%.

El Corte Inglés ha inaugurado hoy su **Outlet de Arapiles** (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada **The Coffee Gallery**, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma **Urvanity Lab**. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de **Optica2000** (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista **Lázaro Rosa Violán**, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de **150 marcas con descuentos** que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

28/05/21	ESQUIRE	ONLINE

Esquire

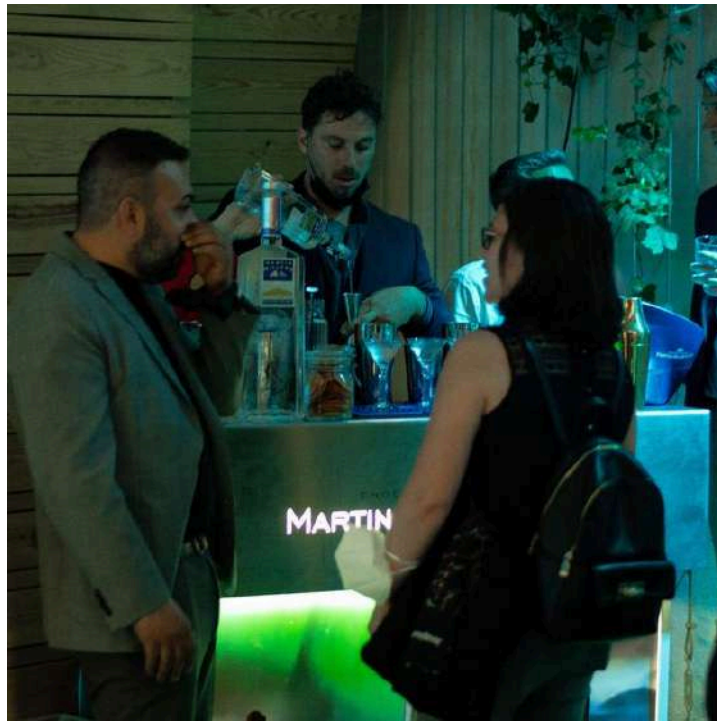
Medio	Esquire	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	54 612	V. Comunicación	5 157 EUR (6,287 USD)
Pág. vistas	182 080	V. Publicitario	1657 EUR (2019 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://www.esquire.com/es/donde-comer-beber/q36567130/urvanity-madrid-terrazza-copas-arte/>

Urvanity: la mejor terraza para tomar copas este finde (y comprar arte moderno)

Teresa Olazabal • original



Desde hoy y hasta el domingo, a la lista de las mejores terrazas de Madrid se une el jardín del COAM, en el 63 de la calle Hortaleza, donde la feria de Arte Contemporáneo Urvanity ha traído a los artistas emergentes más divertidos, sorprendentes y gamberros de la escena internacional. La feria es de lo más informal, en la terraza jardín se puede picar, y además hemos localizado un reservado Martin Millers donde te sirven gin tonics de lujo y por tu cara bonita.

Lo único que necesitarás será comprar una entrada (15 euros allí mismo o en urvanity-art.com) y planear un plan diurno (está abierta de 11 de la mañana a 21 de la noche). A partir de ahí, solo puedes pasártelo bien.

La feria, que se recorre como en una hora o dos, acoge 30 galerías con artistas emergentes cuyos nombres quizás no te suenen (Paco Pomiet, María Pratts, Wendy Whyte, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, IMon Boy o Cesc Abad) pero que empiezan a tener un hueco en la escena del arte moderno internacional. Parte del éxito de esta feria es su carácter informal y distendido. Algo que se entiende muy bien cuando las obras que la gente visita y compra son del tipo 'Mono fumando porro', 'bolsa de resina de Supreme llena de billetes', 'Monstruo de las Galletas comiendo Lays', 'Cola Jet en mármol', o un tríptico de tablas de Skate para colgar en tu pared.

COMPRAR ARTE MODERNO A BUEN PRECIO

28/05/21	LA SEXTA	ONLINE



Medio	La Sexta	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	125 357	V. Comunicación	8 274 EUR (10,086 USD)
Pág. vistas	449 545	V. Publicitario	2536 EUR (3091 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgj-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=429107516

Así es la primera exposición de criptoarte NFT en España

original



El nuevo **certificado NFT de propiedad para arte digital** en base a la tecnología blockchain y las criptomonedas ha ido ganando popularidad en el último año hasta convertirse en todo un

28/05/21	MADRID 365	ONLINE
1/2		

madrid365.es

Medio	madrid365.es	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://madrid365.es/cultura/ocho-planos-para-decir-adios-al-mes-de-mayo-20210528-0800>

Ocho planes para decir adiós al mes de mayo

original



El mes de mayo termina y da paso a una temporada estival muy esperada por todos. El buen tiempo y las vacaciones harán que este fin de semana muchos madrileños quieran salir a la calle a **disfrutar de la capital y de las diferentes actividades** programadas.

Música, exposiciones, teatro y cine son algunas de las propuestas que se incluyen en estos ocho planes que, un fin de semana más, ofrecemos desde [Madrid365](#).

Lady Gaga vs Michael Jackson

Los imitadores más importantes y reconocidos del país de Lady Gaga y Michael Jackson, Carolina Serrato y Mampuele, hacen **un recorrido por grandes éxitos de estas dos figuras** internacionales el 29 de mayo en [Soho Club Teatro](#).



Con la premisa de que Lady Gaga iba a ser la telonera de los últimos conciertos que Michael Jackson iba a realizar en Londres, el espectáculo muestra la idea de cómo sería haber visto a ambos cantantes juntos en concierto. Un espectáculo único con voces completamente en directo en el que hacen un recorrido por grandes éxitos como *Bad Romance* y *Billie Jean*, entre muchos otros. Las actuaciones serán tanto por separado cantando sus temas clásicos, como en **sorprendentes dúos, versiones mash up y remixes**.

28/05/21	MADRID 365	ONLINE
2/2		

madrid365.es

Medio	madrid365.es	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://madrid365.es/cultura/ocho-planes-para-decir-adios-al-mes-de-mayo-20210528-0800>

'El pequeño Mozart' vuelve este domingo al Teatro Lara

La obra 'El pequeño Mozart', con la que el director de orquesta Edgar Martín acerca la música clásica a los más pequeños, vuelve este domingo al Teatro Lara. El público madrileño tendrá este domingo 30 de mayo, a las 12.30 horas, una nueva oportunidad de disfrutar de este show especialmente diseñado para el público infantil.

Acompañado por un quinteto de cuerdas de la orquesta Camerata Musicalis, en 'El pequeño Mozart' Edgar Martín se mete en la piel del mítico compositor para hacer un recorrido por su vida a través de algunas de sus piezas musicales más aclamadas, entre las que se intercalan anécdotas que marcaron la trayectoria del genio austriaco. A través de **comentarios, acertijos y juegos**, los pequeños se sumergirán en el concierto y algunos de ellos terminarán subiendo al escenario como si fuesen auténticos directores de orquesta.

Llega la Feria de dibujo 'Drawing room'

La sexta edición de [Drawing Room Madrid](#), la **feria internacional de dibujo**, reunirá a 13 galerías procedentes de España, Portugal y Argentina del 26 al 30 de mayo en el Palacio de Santa Bárbara para acercar a los madrileños la obra de 39 artistas.



Bajo la dirección de la comisaría y productora cultural Mónica Álvarez Careaga, esta feria se podrá visitar **hasta el 30 de mayo en el Palacio de Santa Bárbara** e incluirá una serie de charlas con artistas de distintas generaciones y prácticas diversas presentes en esta edición.

Una iniciativa que se enmarca en la nueva Semana del Arte, junto a Art Madrid, Hybrid Art Fair y Urvanity, convirtiendo por unos días la capital en punto de encuentro del arte.

Cinco clowns cómicos en el Price

El [Teatro Circo Price](#), espacio del Área de Cultura, Turismo y Deporte, presenta el nuevo espectáculo de Productores de Sonrisas, en el que reúne por primera vez **cinco clowns cómicos en un mismo** escenario del 27 al 30 de mayo.

Bajo la dirección artística del Premio Nacional de Circo, Suso Silva, Clowns plantea **una adaptación al tiempo actual de los antiguos cómicos** y payasos, con un guiño a grandes personajes como Charles Chaplin.

Exposición ARCADE

ABC Serrano habilita en la planta 0 un nuevo espacio interactivo, a partir del 26 de mayo, que acerca la cultura del recreativo con **una exposición que incluye las más míticas y representativas máquinas de videojuegos** de la década de 1980 como el Tetris, Bubble Bobble o Galaxian.

28/05/21	MÁS DE ARTE	ONLINE

masde
arte.com

Medio	masdearte.com	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	26 743	V. Comunicación	3 160 EUR (3,852 USD)
Pág. vistas	85 313	V. Publicitario	1104 EUR (1345 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://masdearte.com/reiners-contemporary-art-participa-en-urvanity-art-con-una-doble-propuesta/>

Reiners Contemporary Art participa en Urvanity con una doble propuesta

original

Hoy ha dado comienzo una nueva edición de la feria de arte actual **Urvanity**, donde hemos podido ver la propuesta de la galería **Reiners Contemporary Art**. Fundada en 2019 por Flor Reiners en Marbella, este espacio cuenta con fuertes vínculos con el panorama artístico emergente de Alemania y Brasil. De Brasil es precisamente una de sus apuestas en esta edición de la feria: Flávia Junqueira (Sao Paulo, 1985), artista que trabaja lo ilusorio y lo efectista desde una perspectiva neobarroca y lúdica. De ella exhibe tres fotografías que son el resultado de una investigación previa en archivos de Brasil. La artista gestiona así una apropiación y un rescate de la arquitectura de la *Belle Époque Tropical*, desarrollada en Brasil entre los siglos XIX y XX, en concreto del Teatro Amazonas, el Palacio dos Cedros y el Parque Lage.

El otro artista que Reiners Contemporary Art exhibe en la feria, localizada en la sede del COAM, es Juan Miguel Quiñones (Vejer de la Frontera, Cádiz, 1979), un joven escultor que trabaja el mármol con la antigua técnica renacentista de la piedra dura. Esta complicada y exigente forma de trabajar contrasta con la sencillez y cercanía de los objetos representados: helados y juguetes de contorno tallado, simplificando formas y volúmenes para centrarse en la esencia misma de lo representado.



Flavia Junqueira. Parque Lage, 1957

28/05/21	MÁS INTERÉS MADRID	ONLINE

másINTERÉS Madrid

Medio	Gacetas Locales	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://masinteresmadrid.com/urvanity-art-convierte-a-la-capital-en-referencia-mundial-del-arte-del-siglo-xxi>

Urvanity Art convierte a la capital en referencia mundial del arte del siglo XXI

original



La V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art acoge, hasta el domingo, 30 de mayo, el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. (Foto: Ayuntamiento de Madrid)

La vicealcaldesa de Madrid ha visitado la V edición de la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art que, hasta el domingo, 30 de mayo, muestra en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) el trabajo de cerca de 30 galeristas nacionales e internacionales.



Para visitar esta edición de la feria, es imprescindible reservar entrada con antelación por cuestiones de aforo y medidas

28/05/21	METROS 2	ONLINE



Medio	Metros2	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	214	V. Comunicación	507 EUR (617 USD)
Pág. vistas	655	V. Publicitario	177 EUR (215 USD)



<https://www.metros2.com/retail/el-corte-ingles-transforma-su-centro-de-arapiles-en-un-outlet/>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un outlet

Redacción • original

El Corte Inglés ha abierto su outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%, según ha informado el grupo.

Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000, que reabrirá en junio, y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética "urbana y rupturista".

El nuevo outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La firma Urvanity Lab dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery, una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

28/05/21	MSN	ONLINE



Medio	MSN España	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	95 035	V. Comunicación	6 340 EUR (7,728 USD)
Pág. vistas	475 179	V. Publicitario	2215 EUR (2699 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=428600237

Seis planes para este fin de semana en Madrid: de la Feria de Arte Urbano URVANITY 2021 al musical 'The Primitals'

original



Este fin de semana tenemos mucha y variada música que va desde el pop alternativo a la ópera romántica francesa; arte urbano disperso en diferentes puntos de la capital; un cómic siniestro para niños atrevidos y una comedia musical muy primitiva para los que todavía no la hayan disfrutado tras temporadas de éxito.

De **27 al 30 de mayo** se presenta **URVANITY 2021**, que sacará a las calles de Madrid lo último en arte digital, intervenciones en muros e instalaciones, como complemento de diferentes muestras en galerías de la capital. En la **confluencia de Alcalá con Gran Vía** se alzan unas gigantescas manos blancas hacia el cielo. **50 marquesinas digitales de JCDecaux** situadas por toda la ciudad serán los lienzos vivos de la obra de varios artistas digitales. Al mismo tiempo, la artista canaria **Lia Ateca** propone un *live painting* participativo en el que el público podrá involucrarse en una pintura coral. Esta performance se llevará a cabo en **la sede del COAM hasta el domingo 30 de mayo** con el siguiente horario: viernes de 16 a 21h; sábado de 11 a 21h; y domingo de 16 a 20:30h. También se podrá interactuar en **Madrid Río** dentro de los **Meeting Bowls**, espacios abiertos de encuentro ideados para la reunión ciudadana, de mayores y menudos, que ya han recalado en *Times Square* de Nueva York, el *Design District* de Miami y la ciudad de Arlington en Virginia.

28/05/21	NOTICIAS DE MADRID	ONLINE



**NOTICIAS
DE MADRID**

Medio Noticias de Madrid
Soporte Prensa Digital
U. únicos 165
Pág. vistas 608

Fecha 28/05/2021
País España
V. Comunicación 495 EUR (603 USD)
V. Publicitario 173 EUR (210 USD)



<https://noticiasmadrid.com/turismo/28/05/2021/abrio-urvanity-art-como-referente-del-arte-contemporaneo/15088.html>

Abrió Urvanity Art como referente del arte contemporáneo

Colaborador • original



Durante este fin de semana estará abierta [Urvanity Art](#), la Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo que pone a Madrid como referente del arte del siglo XXI.

La feria se desarrolla en la sede del [Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid](#) (COAM), donde se podrá apreciar el trabajo de 30 galeristas nacionales e internacionales procedentes de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá, entre otros países.

El evento tiene la colaboración del [Ayuntamiento](#), a través del proyecto Madrid Capital de Moda.

La organización recuerda que Urvanity Art nació como plataforma de difusión del Nuevo [Arte Contemporáneo](#), y sirve para visibilizar y servir de punto de encuentro de aficionados y coleccionistas en un espacio de 2.000 m2 adaptado para cumplir con las medidas sanitarias de distanciamiento y aforo vigentes.

Los visitantes podrán ver de cerca obras de artistas como Paco Pomet, MaríaPratts y Eugenio Recuenco, a través de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery.

28/05/21	OPI 97	ONLINE



Medio	opi97	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	502	V. Comunicación	570 EUR (694 USD)
Pág. vistas	2510	V. Publicitario	199 EUR (242 USD)



<https://opi97.org/desde-el-criptoarte-a-la-fotografia-en-la-feria-urvanity>

Desde el criptoarte a la fotografía en la feria Urvanity

original



Madrid, 28 may (EFE).- La quinta edición Urvanity Art, la feria de Nuevo Arte Contemporáneo, vuelve a conquistar el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el resto de la capital para mostrar el arte más transgresor; desde el criptoarte de la mona de la galería Onkaos a los helados de piedra de Juan Manuel Quiñones o fotografías inéditas de la laureada Cristina García Rodero.

"En esta edición seguimos apostando por el nuevo arte contemporáneo, desde lo rupturista y el arte con mayúsculas", ha defendido a Efe el fundador y director de la feria, Sergio Sancho, que tendrá su hueco en la Semana del Arte celebrada en primavera y que se podrá visitar hasta el 30 de mayo en el COAM y en diferentes puntos de la capital a través de intervenciones artísticas.

Una de las novedades de este año es la inclusión de una nueva tecnología que está revolucionando el arte y el coleccionismo: el NFT, vales digitales que acreditan que una pieza es exclusiva en su clase y, por lo tanto, su autor puede limitar su uso y copia, proteger su proveniencia y, lo que es más importante, resguardar su autenticidad en la red.

"Es algo muy vanguardista que el resto de las ferias de esta Semana del Arte (Art Madrid, Hybrid Art Fair y Drawing Room) no han traído", ha asegurado Sancho ante esta innovación que ha llegado a Urvanity de la mano de la galería Onkaos, la plataforma de arte digital de la colección Solo.

El artista Mario Klingemann -quien su obra 'Memorias de los transeúntes I' fue subastada en Sotheby's por 46.450 euros-, los holandeses SMACK, el colectivo El Novak Zen y el artista hispano-croata Filip Custic, artífice del ecosistema visual de la cantante Rosalía, son los artistas traídos por esta galería para la adquisición NFT.

Óscar Hormigos, director general de Onkaos, ha asegurado a Efe que los "nuevos artistas" que utilizan la tecnología, los algoritmos o los códigos abiertos para crear sus obras "necesitan más ayuda" para integrarse en el mercado del arte y el NFT ha abierto esta posibilidad "nunca ante vista".

Dentro del abanico artístico que muestra Urvanity no solo están los nuevos avances de la tecnología integrada en el arte sino también soportes tan antiguos como puede ser la piedra, de la mano del artista Juan Manuel Quiñones, traído por la galería marbellí Reiners Contemporary Art.

Helados 'Drácula' o monopatines a escala XXL son un trampantojo de piedra pulida y algunas de las obras de este artista que comparte espacio con otros como Paco Pomét, Murría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van, Imon Boy, Cesc Abad o Case Maclaim, que participan en esta edición de Urvanity, con un total de 28 galerías involucradas y 2.000 metros cuadrados de superficie de exhibición.

28/05/21	<p style="text-align: center;">PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO</p>	<p style="text-align: center;">ONLINE</p>

PAC PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Medio Plataforma de Arte Contemporáneo
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 198
 Pág. vistas 718

Fecha 28/05/2021
 País España
 V. Comunicación 504 EUR (614 USD)
 V. Publicitario 176 EUR (214 USD)

URVANITY
 URVANITY-ART.COM

<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/hoy-arranca-hybrid-art-fair-descubre-lo-que-no-puedes-perderte/>

Hoy arranca Hybrid Art Fair: descubre lo que no puedes perderte

original

Hoy arranca Hybrid Art Fair: descubre lo que no puedes perderte -



28/05/21	REVISTA CENTROS COMERCIALES	ONLINE



Medio	Revista Centros Comerciales
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	14
Pág. vistas	50

Fecha	28/05/2021
País	España
V. Comunicación	444 EUR (540 USD)
V. Publicitario	155 EUR (188 USD)



<https://revistacentroscomerciales.com/noticias/el-corte-ingles-transforma-su-centro-de-arapiles-en-un-outlet>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet

original

El centro, especializado en moda, accesorios y zapatería, incluye también un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Se trata de un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

El Art Toy es una de las expresiones artísticas más influidas por la cultura pop. Dirigida a un público adulto interesado en el arte y el coleccionismo, estas piezas suelen encontrarse tradicionalmente en galerías de arte e incluso en museos. Entre otras propuestas, figurarán piezas cerámicas de Rorro Berjano, de GR170, y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao, Albert Pinya, entre otros.



28/05/21	SOY DE	ONLINE



Medio	soy-de.com	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	228	V. Comunicación	510 EUR (621 USD)
Pág. vistas	912	V. Publicitario	178 EUR (216 USD)



<https://www.soy-de.com/noticia-madrid/grandes-ofertas-en-el-nuevo-outlet-de-el-corte-ingles-44021.aspx>

Grandes ofertas en el nuevo Outlet de El Corte Inglés

original



La bóveda toma gran protagonismo en el nuevo centro.

Imagen: El Corte Inglés

Reabre El Corte Inglés de Arapiles en forma de Outlet con una renovación, no solo estética, sino de oferta para sus visitantes. El centro pretende especializarse en moda, accesorios y zapatería, además va a incluir un espacio Gold, con marcas premium. **Todo ello, contará con grandes descuentos de hasta un 70%, además de reservar propuestas especiales en los precios de determinadas marcas una vez al mes.**

El nuevo espacio no quiere limitarse a ser un lugar de compras. Completa su oferta con una zona llamada The Coffee Gallery, con presentaciones de arte desde un punto de vista innovador ofrecidas por Urvanity Lab. **Supermercados el Corte Inglés, restauración e incluso la agencia de viajes de la compañía completarán la totalidad de la oferta de la nueva superficie.**

Una vez al mes se ofrecerán descuentos adicionales

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular. La estética que se pretende imitar es la de la ciudad de Nueva York, son un **estilo callejero y la representación artística mediante graffitis**. Este diseño, inspirado en las grandes ciudades cosmopolitas viene de la mano del interiorista Lázaro Rosa Violán.

Los visitantes pueden disfrutar del lavado de cara del icónico centro con mayor claridad gracias a la **bóveda que se ha descubierto durante las obras** y que se ha utilizado como punto de referencia e iluminación.

Además de encontrar cualquier cosa que necesites a precios asequibles, el nuevo establecimiento cuenta con la mencionada galería de arte donde se podrán adquirir **obras de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona** y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

28/05/21	TIME OUT	ONLINE



Medio	Time Out Madrid	Fecha	21/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	109 103	V. Comunicación	9 280 EUR (11,037 USD)
Pág. vistas	333 464	V. Publicitario	2372 EUR (2820 USD)



<https://www.timeout.es/madrid/es/arte/urvanity-2021>

Urvanity 2021

original



Urvanity Art

La sede del COAM (Colegio de Arquitectos) acoge una nueva edición de Urvanity. La feria del nuevo arte contemporáneo, patrocinada por Martin Miller's Gin, tiene como objetivo de mostrar al público los nuevos movimientos de la escena artística de este siglo tanto en el espacio de Chueca como con intervenciones de arte urbano por las calles de la capital. Con 2.000 m2 y 28 galerías confirmadas, la feria será un espacio seguro y adaptado para cumplir todas las medidas sanitarias, de distanciamiento y de aforo vigentes. En esta edición se presentará el trabajo de artistas como Paco Pomét, Marría Pratts, Eugenio Recuenco, Wendy White, Edgar Plans, Mario Mankey, Miss Van... y, al mismo tiempo, Sr. García, destacado nombre de la ilustración y el collage, presentará una intervención artística en uno de los espacios centrales de la muestra; será una obra inspirada en la historia de transformación de la conocida ginebra de origen inglés.

"Urvanity es una apuesta por seguir adelante. Es, por supuesto, una apuesta por las galerías y por los artistas. Un colectivo que lleva más de un año sin poder presentar sus trabajos. Es nuestro granito de arena para activar un sector que se ha visto muy parado", explica Sergio Sancho, fundador y director de la feria.

La feria se consolida en su quinta edición con la presencia de galerías internacionales como la neoyorquina PADRE Gallery, la inglesa StolenSpace Gallery, la colombiana Galería Casa Cuadrada o la galería originaria de Caracas Cerquone Gallery. En la representación nacional destacan las barcelonesas Alzuela Gallery, 3 Puntos Galería o Victor Lope Arte Contemporáneo, las madrileñas Art District, Furiosa Gallery, La Causa Galería, La Gran, My Name's Lolita Art o Swinton Gallery y las marbellies Yusto/Giner y Reiners Contemporary Art.

Urvanity también será el escaparate de Urvanity LAB, una colección de obras de arte seriadas –firmadas por algunos artistas imprescindibles de la escena del Nuevo Arte Contemporáneo– que busca seducir a nuevos públicos y fomentar el coleccionismo con una oferta cercana, democrática y apta para todos los gustos y bolsillos.

28/05/21	ÚLTIMA HORA	ONLINE

Ultima Hora

Medio	Última Hora	Fecha	28/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	62 405	V. Comunicación	5 543 EUR (6,757 USD)
Pág. vistas	196 510	V. Publicitario	1781 EUR (2170 USD)



<https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2021/05/28/1269337/exitos-albert-pinya-feria-urvanity.html>

Gran repercusión de Albert Pinya y su universo en la feria Urvanity

original

El artista Albert Pinya posa en el stand donde exhibe su obra en la feria Urvanity, en Madrid. | J. Sevilla

El artista **Albert Pinya (Palma, 1985)** vendió este jueves en **Madrid** la mitad de las piezas que exhibe en el stand de la galería holandesa Art3035. Fue en la primera jornada de la feria de arte contemporáneo Urvanity, que finaliza el domingo con la presencia de 28 galerías.

«A las dos horas de inaugurarse **Urvanity** ya había vendido cuatro platos y cinco cerámicas de pie elaboradas junto al ceramista de Pòrtol Joan Pere Català Roig, en el estreno mundial de este tipo de colaboraciones», aseguró un sorprendido Pinya. «No me esperaba este éxito y por eso no traje más obras a Madrid», señaló por la tarde cuando la Fundación María Cristina Masaveu Paterson adquirió un cuadro de gran formato de Pinya, *Lo sono un pazzo che legge (Soy un loco que lee)*, una frase extraída de un tema del cantautor italiano Ghali.

La Fundación Masaveu posee una de **las colecciones de arte privadas** más importantes de España y se dedica al mecenazgo de artistas. Ubicada en Madrid posee un amplio catálogo de artistas contemporáneos como Banksy o Jaume Plensa, entre otros. «Tras la adquisición de piezas mías, por parte de Es Baluard, que esta fundación haya apostado por mi trabajo, me hace sentir más que feliz», declaró el creador palmesano.

Pinya se presentó ayer en Urvanity, incluida en la Semana del Arte de Madrid, con sus nuevos trabajos, en forma de pintura y rebeldía impresa en piezas de cerámica, además de los cuadros con la impronta de su factoría (color, reivindicación, arte pop, sarcasmo y denuncia).

En las diferentes creaciones figuran frases como *Sex love, Yes future, Save the planet*, «muy en mi línea de la filosofía del *agro power*, ese concepto que desarrollé junto a la chef María Solivellas en Ca Na Toneta de Caimari», o *I love you mum*, «un homenaje a mi madre».

En el cuadro adquirido por la **Fundación Masaveu** aparecen, de arriba a abajo, entre dibujos que nos trasladan al arte pop, las frases *Hands up, Don't shoot, Bella Khaleesi* y *Stop bombs*. «Se trata de un manifiesto contra el racismo, cercano a lo que defiende el movimiento Black Lives Matter», apunta Pinya.

Dibujo

Igualmente, entre las ventas de este jueves figura un plato con un simpático dibujo sobre el que aparecen las palabras *Cap quadrat i skater*. «Mis proyectos, cada vez más variados, versátiles y completos, hacen referencia a la cultura popular, aunque llevan implícitos mensajes reivindicativos, de amor, ironía, denuncia o defensa del medio ambiente», finaliza el mallorquín.



29/05/21	DIARIO LA LUPA	ONLINE



Medio	diariolalupa.es	Fecha	29/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	74	V. Comunicación	467 EUR (568 USD)
Pág. vistas	370	V. Publicitario	163 EUR (198 USD)



https://epservices.eprensa.com/cj-bin/view_digital_media.cj?subclient_id=12991&comps_id=429893073

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

Redacción • original



El Outlet El Corte Inglés de Arapiles (Madrid) contará con una gran variedad de marcas de moda. El Corte Inglés

Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

El nuevo Outlet El Corte Inglés de Arapiles ofrecerá más de 150 marcas con descuentos que llegarán hasta el 70% y una vez al mes incorporará propuestas especiales en una selección de marcas.

La actuación arquitectónica en el centro comercial ha permitido descubrir la espectacular bóveda del inmueble, que ahora se convierte en un punto de referencia. Además, el centro se ha llenado de luz natural al abrir los espacios que antes ocupaba la zona de almacenaje y que ahora dominan los amplios ventanales que dan a la sala de ventas.

Con esta actuación en el centro de Arapiles, la oferta comercial se transforma y revitaliza con nuevas propuestas en moda y con un espacio de arte urbano singular.

Este espacio de arte lleva la firma de firma Urvanity Lab, que dotará de inspiración y contenido a The Coffee Gallery. Es una zona de expresión creativa en la que se podrán adquirir a través de un código Bidi ediciones limitadas, de estética japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura popular nipona y donde el print y el Art Toy tendrán su propio espacio.

29/05/21	EL MUNDO FINANCIERO	ONLINE



Medio	El Mundo Financiero	Fecha	29/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	121	V. Comunicación	481 EUR (586 USD)
Pág. vistas	369	V. Publicitario	168 EUR (204 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=429548360

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet con más de 150 marcas de moda

Redacción • original



El Corte Inglés abre este jueves su Outlet de Arapiles (Madrid) con una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, que incluye un espacio Gold dedicado a marcas premium con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan el Supermercado El Corte Inglés, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

La transformación de Arapiles, uno de los centros más icónicos de Madrid, lleva el sello del interiorista Lázaro Rosa Violán, quien ha dotado a este espacio de una estética urbana y rupturista. Un diseño que respira una iconografía propia de una urbe cosmopolita, con elementos que recuerdan a la ciudad de Nueva York, y donde el graffiti se convierte en elemento integrador al dar la bienvenida a los clientes más madrugadores. Los cuatro cierres del centro darán cuenta de ese arte urbano, cuya máxima expresión es el graffiti, en esta ocasión bajo las directrices del interiorista Lázaro Rosa Violán.

29/05/21		
	ELEMENTAL	ONLINE

elemental, NOTICIAS ARTE ENTREVISTAS LIBROS IDEAS ANIMACIÓN CONTACTO APOYO



BUQUEDA

¡No te pierdas nada!
Recibe gratuitamente
todas nuestras novedades
y ofertas exclusivas en tu
email.

elemental, NOTICIAS ARTE ENTREVISTAS LIBROS IDEAS ANIMACIÓN CONTACTO APOYO

29 DE MAYO DE 2021 / ALL, FERIAS Y EXPOSICIONES

FOTOS: la feria Urvanity en las calles de Madrid

INSTALACIONES, ARTE DIGITAL Y ARTE URBANO HAN INVADIDO EL CENTRO DE LA CIUDAD DURANTE LA SEMANA DEL ARTE

Instalaciones, arte digital y arte urbano han invadido la ciudad en la cita de arte más esperada del año, la Semana del Arte de Madrid y podrán verse en la capital durante el fin de semana.

Obras de artistas como **Helen Bur**, **Jorge Rodríguez Gerada**, **SMACK**, **Case MacLaim**, entre otros, que se proponen a pensar la ciudad, el arte y la sociedad, se dieron en la capital española en una serie de proyectos del Programa especial de la feria en colaboración con empresas como IKEA, JCDecaux y Montó, entre otras. Conoce los principales proyectos.



Helen Bur, Humility, Strength, Elegance & Poetry Of The Subtle, A Homage To Two Women. Cortesía Urvanity Art Fair

Meeting Bowls x IKEA



mimmm... x IKEA, Meeting Bowls. Instalación. La versión para el se hizo en tamaño mini. Cortesía Urvanity Art Fair

Meeting Bowls del **colectivo artístico mimmm...** compuesto por **Emilio Alarcón**, **Alberto Alarcón**, **Ciro Márquez** y **Eva Salmerón**. En conjunto con Ikea España el grupo presenta por primera vez esta obra en formato pequeño, para los niños, pensada para cuestionar cómo serían los hogares de mañana. La obra que pretende ser un generador de ideas, ha pasado por lugares como la Times Square en Nueva York, y el Miami Design District durante Art Basel.

29/05/21	MERCA2	ONLINE

merca2

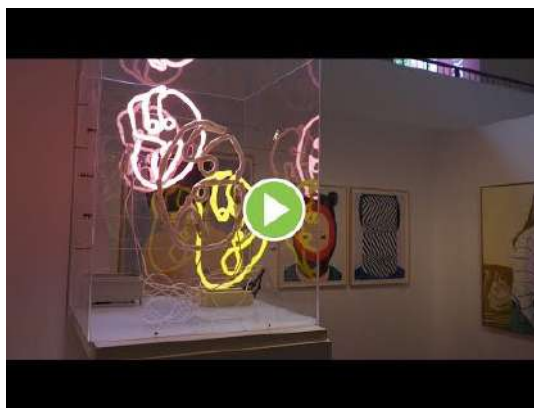
Medio	merca2.es	Fecha	29/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	44 608	V. Comunicación	4 242 EUR (5,171 USD)
Pág. vistas	166 741	V. Publicitario	1482 EUR (1806 USD)



<https://www.merca2.es/2021/05/29/urvanity-art-madrid/>

Vuelve Urvanity Art: la vanguardia del arte urbano toma Madrid

Por María Castañeda • original



Las últimas tendencias del arte urbano irrumpen en la capital con nuevas propuestas de mobiliario para la ciudad en forma de *Meeting Bowls* y de **las más recientes expresiones de la vanguardia pictórica y escultórica, en la feria Nuevo Arte Contemporáneo Urvanity Art**. La muestra artística permanece abierta del 27 al 30 de mayo, en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. En el COAM (Hortaleza, 63) se dan cita 25 galerías nacionales y otras internacionales de Nueva York, Londres, Bruselas o Bogotá.

El céntrico barrio de **Chueca**, colindando con Malasaña y Alonso Martínez, sirve de punto de encuentro de las novedades artísticas ofreciendo un marco incomparable de **tendencias, moda y arte, en el creativo distrito madrileño**.

Coleccionistas, amantes del arte, inversores y *amateurs* podrán contemplar y también comprar las últimas creaciones surgidas en contextos urbanos a partir de los años 70. **El post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art** son los movimientos predominantes en las obras expuestas aunque también acaparan las miradas los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos [por la capital](#).

Entre las novedades de esta quinta edición, en el año de la pandemia, **el asfixiante**

29/05/21	MURCIA PLAZA	ONLINE

murciaplaza

Medio	Murcia Plaza	Fecha	29/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)

URVANITY
URVANITY-ART.COM

<https://murciaplaza.com/cabezas-que-invitan-a-pensar-del-murciano-marín-guevara>

Cabezas que invitan a pensar: el murciano Marín Guevara muestra su obra en Urvanity

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



MURCIA. El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) acoge hasta el 30 de mayo la quinta feria del nuevo arte contemporáneo **Urvanity**, que muestra esculturas del murciano **José Miguel Marín Guevara** en el espacio de la galería madrileña **My Name's Lolita Art** -del cartagenero **Ramón García Alcaraz**-, también presente en **Drawing Room** con dibujos de **Gonzalo Sicre**.

Son en total diez obras de Marín Guevara las que se exponen en el stand de la galería madrileña, realizadas en materiales diversos como resina epoxi, escayola, cemento o pan de cobre. El conjunto de cabezas representa la asfixia del ser humano ante situaciones que no le permiten crecer y desarrollarse. Para el responsable de la galería, Ramón García Alcaraz, la obra de Marín Guevara es idónea para una feria como Urvanity, inspirada en el Street art, ya que el propio artista se inició en el grafiti en la década de los noventa, continuando más tarde con la pintura, la escultura e instalaciones experimentales.

García Alcaraz apuesta por artistas de la Región, como es el caso de Marín Guevara. "Me mandaron fotos y después fui al estudio de Marín, y la verdad es que me fascinaron; me pareció fantástico traer a un escultor de Murcia", señala. En esta ocasión, comparte cartel con otros artistas cuyas obras también se inspiran en el Street art, como es el caso de Paco Pomet, artista que trabaja con el grafitero inglés Banksy, y del valenciano Juan Cuéllar.

30/05/21	ABC SEVILLA	ONLINE

ABC

Medio	ABC Sevilla	Fecha	30/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,933 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7098 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=429980601

El arte urbano cotiza al alza en Madrid: de la calle a las galerías y ferias Alejada aún de las grandes mecas del grafiti, Madrid toma impulso con iniciativas como Urvanity

Carlota Barcala SEGUIR • [original](#)

Oculto entre edificios que se elevan seis plantas sobre el suelo y acallado por el bullicio procedente de la **Puerta del Sol**, el pasaje de la Caja de Ahorros -entre la calle de Alcalá y la de Aduana- se ha llenado esta semana de color y se ha convertido en la nueva parada obligatoria del **círculo de arte urbano de Madrid**. Con espráis y brochas, el artista alemán Case Maclaim ha realizado un espectacular mural que habla de la integración, la identidad y el empoderamiento representado en un niño en silla de ruedas. El 'street art' gana adeptos de forma proporcional al paso del tiempo. Ha comenzado a cotizar al alza y ha situado a Madrid en el

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)

El arte urbano cotiza al alza en Madrid: de la calle a las galerías y ferias es un contenido original de ABC.es



30/05/21	EL INDEPENDIENTE	ONLINE



Medio	El Independiente	Fecha	30/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	5 580 EUR (6,767 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2106 USD)



<https://www.elindependiente.com/tendencias/2021/05/30/bacon-y-freud-dos-genios-enfrentados-a-traves-del-psicoanalisis/>

Bacon y Freud, dos genios enfrentados a través del psicoanálisis

El Independiente • original



La exposición 'De Profundis'. EFE/Manuel Bruque

La **Fundación Bancaixa** ha presentado la exposición *De profundis*, una serie de grabados que, realizados por el irlandés **Francis Bacon** (1909-1992) y el alemán **Lucian Freud** (1922-2011), nieto del psicoanalista Sigmund Freud, desnudan la profundidad de la soledad, el aislamiento o la angustia por el paso del tiempo.

Las obras distorsionadoras de Bacon, con caras deformes o la presencia de las sombras, contrastan con el dibujo de Freud, más fino y en blanco y negro, que ofrece una alta intensidad psicológica y emplea técnicas de pintura cuando, sin embargo, estampa una ilustración.

En la muestra se exhiben los grabados de dos de las figuras más importantes del arte contemporáneo del siglo XX, amigos desde que se conocieron a través del también pintor **Graham Sutherland**, y que se influyeron el uno al otro, aunque por la edad fue Bacon quien ejerció de maestro para aprender a interpretar «cómo mostrar las emociones», ha afirmado la comisaria de la exposición, Belén Herrera.

Durante la presentación de la exposición, abierta al público desde este viernes hasta el 5 de septiembre, Herrera ha sostenido que la influencia de Bacon en Freud se ve a través de la propia historia vital de Freud, que dibujaba con un pincel muy fino hasta los años 60, y a partir de conocer a Bacon empezó a emplear un pincel mucho más grueso.

30/05/21	LA OPINIÓN DE MURCIA	ONLINE

La Opinión
DE MURCIA

Medio	Laopiniondemurcia.es	Fecha	30/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	75 507	V. Comunicación	6 129 EUR (7.472 USD)
Pág. vistas	258 787	V. Publicitario	1969 EUR (2400 USD)



<https://www.laopiniondemurcia.es/cultura/2021/05/30/presencia-murciana-ferias-arte-contemporaneo-52398075.html>

Presencia murciana en las ferias de arte contemporáneo de Madrid

Redacción • original

Murcia está teniendo representación en las dos ferias de arte contemporáneo más importantes que se celebran en Madrid a lo largo de este fin de semana. Por un lado, la galería murciana La Aurora de Murcia está mostrando en la Feria de Arte Contemporáneo Art Madrid pinturas de Sicre, Charris, Carrasco y Boulanger junto con cuatro esculturas de Pepe Yagües talladas en madera.

«En tres de ellas -explica el artista- predomina el empoderamiento femenino. Una de ellas se titula Remadre, que es un potencial proyecto escultórico homenaje a las madres solteras. En otras dos obras muestro dos temas mitológicos: el de Dafne, que logra escapar al acosador Apolo transformándose en laurel, y el de las Danaides condenadas a llevar eternamente agua en un cántaro por haberse deshecho del yugo de sus maridos... También expongo como contraste un masculino y agazapado Minotauro perdido en el laberinto de sí mismo».

«La asfixia del ser humano»

Por otro lado, el trabajo del escultor José Miguel Marín Guevara se expone en la quinta edición de Urvanity Art, Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo. Se trata de «un total de diez obras se pueden visitar en el 'stand' de la galería madrileña My name's Lolita Art, realizadas en materiales diversos como resina epoxi, escayola, cemento o pan de cobre. El conjunto de cabezas representa la asfixia del ser humano ante situaciones que no le permiten crecer y desarrollarse», explican desde la galería.

Para el responsable de la galería, Ramón García Alcaraz, la obra de Marín Guevara es «idónea para una feria como Urvanity, inspirada en el 'street art', ya que el propio artista se inició en el grafiti en la década de los noventa, continuando más tarde con la pintura, la escultura e instalaciones experimentales». «El silencio, la incomunicación, la búsqueda de la propia luz, la aceptación de la oscuridad o patrones relacionales son conceptos presentes en su producción. Además, en sus esculturas interpreta la parte represiva del proceso de individuación, un concepto anclado en la búsqueda de libertad del individuo», concluyen desde la galería.

[Facebook](#) [Twitter](#) [Linkedin](#) [Whatsapp](#) [Telegram](#) [Correo electrónico](#)



31/05/21	ABC	ONLINE

ABC

Medio	ABC	Fecha	30/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	920 000	V. Comunicación	20 450 EUR (24,933 USD)
Pág. vistas	3 128 000	V. Publicitario	5822 EUR (7098 USD)



https://www.abc.es/espana/madrid/abci-arte-urbano-cotiza-alza-madrid-calle-galerias-y-ferias-202105300001_noticia.html

El arte urbano cotiza al alza en Madrid: de la calle a las galerías y ferias Alejada aún de las grandes mecas del grafiti, Madrid toma impulso con iniciativas como Urvanity

Carlota Barcala SEGUIR • [original](#)

Oculto entre edificios que se elevan seis plantas sobre el suelo y acallado por el bullicio procedente de la **Puerta del Sol**, el pasaje de la Caja de Ahorros -entre la calle de Alcalá y la de Aduana- se ha llenado esta semana de color y se ha convertido en la nueva parada obligatoria del **círculo de arte urbano de Madrid**. Con espráis y brochas, el artista alemán Case Maclaim ha realizado un espectacular mural que habla de la integración, la identidad y el empoderamiento representado en un niño en silla de ruedas. El 'street art' gana adeptos de forma proporcional al paso del tiempo. Ha comenzado a cotizar al alza y ha situado a Madrid en el

Si ya estás suscrito, [inicia sesión](#)

[Más información](#)



31/05/21	GRAZIA	ONLINE

GRAZIA

Medio	Grazia	Fecha	31/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://graziomagazine.com/es/articulos/el-corte-ingles-inaugura-un-outlet-con-mas-de-150-marcas-de-moda>

El Corte Inglés inaugura un outlet con más de 150 marcas de moda

original



Es tiempo de cambios y las marcas de moda están aprovechando el momento para mostrar una nueva cara y nuevas propuestas. Esto es lo que ha sucedido con El Corte Inglés, quien ha decidido transformar uno de sus espacios característicos en la capital española en un nuevo espacio outlet con una propuesta interesante.

Su centro de Arapiles se convierte en el Outlet de Arapiles, un centro especializado en **moda, accesorios y zapatería**, que incluye un espacio **Gold** dedicado a marcas *premium* con descuentos de hasta el 70%. Además, cuenta con una zona denominada **The Coffee Gallery**, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab. La oferta comercial de este centro la completan **el Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de restauración, un centro de Óptica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

31/05/21	INSTYLE	ONLINE

InStyle

Medio	InStyle Estilo	Fecha	31/05/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	16 793	V. Comunicación	2 357 EUR (2,873 USD)
Pág. vistas	50 121	V. Publicitario	838 EUR (1021 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=430879430

La experiencia más sofisticada para los amantes del arte se encuentra en Marbella

original



Cedida a InStyle.es

Tras los meses difíciles que llevamos a nuestras espaldas, parece que el verano llega como un soplo de aire fresco para subimos el ánimo, así como para permitirnos, por fin, desconectar y disfrutar. Por fin recuperamos las ganas de viajar, y tenemos la suerte de poder **encontrar diversas ofertas turísticas** para hacerlo de manera segura sin necesidad de salir del país.

31/05/21	PLATAFORMA DE ARTE CONTEMPORÁNEO	ONLINE
----------	-------------------------------------	--------



Medio	Plataforma de Arte Contemporáneo
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	198
Pág. vistas	718

Fecha	31/05/2021
País	España
V. Comunicación	504 EUR (614 USD)
V. Publicitario	176 EUR (214 USD)



<https://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/conoce-a-los-ganadores-de-los-premios-urvanity/>

Conoce a los ganadores de los Premios URVANITY

Victoria Arribas Roldán • original

Hasta el domingo hemos podido disfrutar de la feria, nos toca ahora conocer los **premios de adquisición y residencia**, que con el objetivo de apoyar la creación contemporánea y dar mayor visibilidad a sus autores, ha puesto en marcha **URVANITY** en colaboración con otras instituciones. Veamos quienes son estas entidades, y por supuesto, quienes son los premiados.

Mario Antón – La alegoría del hombre – Lariot Collective

Montresso Art Foundation otorgará un Premio de Adquisición y un Premio de Residencia –en el Jardín Rouge de Marrakech– a dos de los artistas participantes de Urvanity. Por otra parte, la **Fundación Nadine** selecciona un artista para que desarrolle una residencia de tres meses en Madrid, en los que desarrollará una obra que será expuesta y comercializada. Las prestigiosas **Colección MER, Colección SOLO** –dentro de su apoyo a ferias– y **Casa de Indias**, participan también con un premio de adquisición en el que seleccionan un artista, cuya obra pasará a formar parte de sus colecciones de arte.

La **Fundación Nadine** concede su premio al artista **Mario Mankey**, cuyo trabajo, a pesar de ser clasificado en el marco del Street Art, tiene muchas más aristas. Establecido en Berlín desde 2013, su obra evidencia las contradicciones del individuo actual. Mario Mankey trabaja con Swinton Gallery.

Mario Mankey – VOID – Swinton Gallery

Premio Colección MER para el artista malagueño **Imon Boy**, cuyos diseños, como explican desde su madrileña galería La Causa, *desmontan la estereotipada imagen del grafitero valentón y lleno de testosterona y transmiten una visión tierna e irónica de lo que implica pintar ilegalmente en la calle, construyendo un discurso inesperado plagado de 'fails' con la policía y mensajes románticos para su amor secreto*.

El **Premio Casa de Indias** reconoce el trabajo de **Johan Deckmann**, artista residente en Copenhague, cuyas obras examinan las complicaciones de la vida a través de frases ingeniosas pintadas en las portadas de libros ficticios de "autoayuda".

Elena Rato – Arqueología urbana – Furiosa Gallery

Elena Rato, artista multidisciplinar representada por Furiosa Gallery y **Mario Antón**, representado en la galería Lariot Collective, y cuyos retablos antiguos reutilizados para hablar de temas actuales, han sido reconocidos con los **Premios Montresso Art Foundation**

Richard Burton – Feiticeira II – Lariot Collective

El **Premio Colección Solo** ha recaído en el artista **Richard Burton**, representado por la galería Lariot Collective. Afincado en Londres trabaja la pintura y el dibujo y en sus obras siempre están presentes los recuerdos de su infancia.

- **URVANITY CELEBRARÁ SU QUINTA EDICIÓN EN FEBRERO**
- **GOD · VOID · END de Mario Mankey en Swinton Gallery**

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Guarda mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

01/06/21	25 GRAMOS	ONLINE
1/9		



Medio	25 Gramos	Fecha	01/06/2021
Soporte	Blog	País	España
U. únicos	131	V. Comunicación	484 EUR (591 USD)
Pág. vistas	483	V. Publicitario	169 EUR (206 USD)



<https://25gramos.com/visitamos-la-feria-del-nuevo-arte-contemporaneo-de-madrid-urvanity>

Visitamos la Feria del Nuevo Arte Contemporáneo de Madrid URVANITY

25 Gramos • original



Hemos podido visitar la nueva edición de la feria referente del **Nuevo Arte Contemporáneo** de Madrid **URVANITY** que reúne a coleccionistas, amantes del arte, galerías y artistas a nivel nacional e internacional.

01/06/21	LA TRIBUNA DE TALAVERA	ONLINE

La Tribuna de Talavera

Medio	La Tribuna de Talavera	Fecha	01/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2053	V. Comunicación	975 EUR (1,182 USD)
Pág. vistas	10 266	V. Publicitario	290 EUR (351 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=431916032

La Tribuna de Talavera

CERÁMICA

La cerámica se abre a otros mundos

Leticia O. Gómez-Ortega, 1 de junio de 2021

El creativo publicitario Carlos Yuste presenta su segunda exposición con originales piezas de cerámica talaverana dentro de la Feria Internacional Urvanity de Nuevo Arte Contemporáneo.



La CERÁMICA se abre a otros mundos

El artista, escritor y creativo publicitario, Carlos Yuste, vuelve a recurrir a la cerámica talaverana en su última exposición, en el marco de la Feria Internacional Urvanity Art, de Nuevo Arte Contemporáneo, en Madrid.

La originalidad es siempre su sello de trabajo. Se trata de utilizar la cerámica de Talavera para transmitir un idea, respetando decoración y colores pero con un diseño que nada tiene que ver con lo tradicional. «Lo que he presentado es muy disruptivo, no son jarrones, es una reflexión muy profunda de lo que quiero transmitir», explica a La Tribuna de Talavera. Para ello, y siempre en compañía del maestro cerámico Juan Carlos Piñero, ha presentado una colección de juguetes de cerámica que se lanzan, de un solo uso, «porque si lo usas una vez, se acabó». Tanto es así, que entre sus piezas hay una peonza, un boomerang, una pala con bola incluida o un diábolo. Artículos que nunca se encontrarían en cerámica.

Con ello, anima a la reflexión sobre «jugar o jugársela, actuar o quedarse quieto». En el mensaje de la muestra va más allá: «Hay que jugársela. La esencia es que te amesgües, que lo hagas, aunque se rompa».



La CERÁMICA se abre a otros mundos

Así aparece también en el packaging de la pieza en la exposición, que podría ser perfectamente el de un juguete comprado en un bazar. Aquí, anima a acabar la obra de arte, «porque como sabe, también será una obra de arte».

Entre las obras expuestas, destacan dos que recrean los sobres de los antiguos Montaplex, juguetes en forma de tanques o metralletas que se montaban, y que Yuste ha dado forma con jarrones. Eran juegos de guerra para crear y en este caso ha sustituido la metralleta del soldado por un jarrón, en el que además puede leerse la leyenda «Talavera heroes. Pottery war».

La suya es otra forma de entender la cerámica, la misma que se viene desarrollando en los últimos años y que le da al arte más talaverano, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, otros usos y prácticas para hacerla más cercana. En sus piezas, ha sabido encontrar esa nueva virtud de la que ya se han valido otros artistas contemporáneos.

Es la segunda aventura artística junto a la cerámica de Yuste, aunque no será la última, ya que es un arte con «un montón de posibilidades». Por ello, no aparece únicamente en su espacio en Urvanity Art. Hay muchas piezas internacionales, «ahora la cerámica está de moda», añade.

El creativo reconoce la presencia de una corriente internacional y anima a Talavera a aprovechar esta oportunidad. «Es una ola que viene bastante bien, viene de cara, con viento a favor y deberían aprovecharlo de alguna forma».

LAS MÁS VISTAS



01/06/21	LA TRIBUNA DE TOLEDO	ONLINE

La Tribuna de Toledo

Medio	La Tribuna de Toledo	Fecha	01/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1247	V. Comunicación	704 EUR (858 USD)
Pág. vistas	3955	V. Publicitario	246 EUR (299 USD)



<https://www.latribunadetoledo.es/noticia/Z05BEC659-984C-17DD-40FDED110180052A/202105/La-ceramica-se-abre-a-otros-mundos>

La cerámica se abre a otros mundos

original

El creativo publicitario Carlos Yuste presenta su segunda exposición con originales piezas de cerámica talaverana dentro de la Feria Internacional Urvanity de Nuevo Arte Contemporáneo.



La CERÁMICA se abre a otros mundos

El artista, escritor y creativo publicitario, Carlos Yuste, vuelve a recurrir a la cerámica talaverana en su última exposición, en el marco de la Feria Internacional Urvanity Art, de Nuevo Arte Contemporáneo, en Madrid.

La originalidad es siempre su sello de trabajo. Se trata de utilizar la cerámica de Talavera para transmitir una idea, respetando decoración y colores pero con un diseño que nada tiene que ver con lo tradicional. «Lo que he presentado es muy disruptivo, no son jarrones, es una reflexión muy profunda de lo que quiero transmitir», explica a La Tribuna de Talavera. Para ello, y siempre en compañía del maestro cerámico Juan Carlos Pínero, ha presentado una colección de juguetes de cerámica que se lanzan, de un solo uso, «porque si lo usas una vez, se acabó». Tanto es así, que entre sus piezas hay una peonza, un boomerang, una pala con bola incluida o un diábolo. Artículos que nunca se encontrarían en cerámica.

Con ello, anima a la reflexión sobre «jugar o jugársela, actuar o quedarse quieto». En el mensaje de la muestra va más allá. «Hay que jugársela. La esencia es que te arriesgues, que lo hagas, aunque se rompa».

Así aparece también en el packaging de la pieza en la exposición, que podría ser perfectamente el de un juguete comprado en un bazar. Aquí, anima a acabar la obra de arte, «porque como acabe, también será una obra de arte».

Entre las obras expuestas, destacan dos que recrean los sobres de los antiguos Montaplex, juguetes en forma de tanques o metralletas que se montaban, y que Yuste ha dado forma con jarrones. Eran juegos de guerra para crear y en este caso ha sustituido la metralleta del soldado por un jarrón, en el que además puede leerse la leyenda 'Talavera heroes. Pottery war'.

La suya es otra forma de entender la cerámica, la misma que se viene desarrollando en los últimos años y que le da al arte más talaverano, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, otros usos y prácticas para hacerla más cercana. En sus piezas, ha sabido encontrar

01/06/21	REVISTA AD	ONLINE



Medio	Revista AD	Fecha	01/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	6260	V. Comunicación	1 368 EUR (1,674 USD)
Pág. vistas	20 586	V. Publicitario	478 EUR (584 USD)



<https://www.revistaad.es/arte/articulos/esta-agenda-que-ienes-que-seguir-junio-1/29833>

Esta es la agenda que tienes que seguir en junio

Itziar Narro • original



Reunimos las citas imprescindibles de este mes de **junio** para empaparnos de **arte** con algunas **exposiciones** y **ferias** que son dignas de anotar en la **agenda**. Toma nota:

PA-TA-TA

La fotografía panafricana en el mundo, el trabajo de las mujeres retratistas españolas y la sostenibilidad. Son los tres ejes de la 24 edición de *PHotoEspaña*, que se adentra también en la obra de dos genias, Margaret Watkins y Barbara Morgan.

Hasta el 30 de septiembre.



© Xurxo Gómez Chao

De Madrid al arte

Nuevas galerías, artistas emergentes, dibujos, grafitis... La capital celebra su Semana del Arte con cuatro ferias que vuelven: *Drawing Room*, *Hybrid Art Fair*, *Urvanity* y *Art Madrid*, que este año reúne a más de 30 galerías (entre ellas, *Moret Art* y esta fotografía de Xurxo Gómez Chao).

Del 26 al 30 de mayo.

01/06/21	ÚLTIMA HORA	ONLINE

Ultima Hora

Medio	Última Hora	Fecha	01/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	62 405	V. Comunicación	5 543 EUR (6,757 USD)
Pág. vistas	196 510	V. Publicitario	1781 EUR (2171 USD)



<https://www.ultimahora.es/noticias/cultura/2021/06/01/1270449/buen-balance-galerias-baleares-ferias-madrid.html>

Balance «positivo» de las galerías de Baleares en las ferias de Madrid

original

Albert Pinya, charlando con una visitante a su estand en la feria Urvanity, en Madrid. | J. Sevilla

«En las dos anteriores participaciones en la **feria de arte Urvanity** no vendí nada; en cambio, este año he vendido el 90% de las obras expuestas, la mayoría a coleccionistas particulares, lo que considero todo un éxito». Así resume **Albert Pinya (Palma, 1985)** su presencia en esta feria de arte emergente, clausurada el pasado domingo en Madrid, dentro del estand de la galería holandesa Art 3035.

Han adquirido obra de Pinya, además de la Fundación Masaveu, una de las más importantes colecciones privadas de España; la mecenas y diseñadora Catalina d'Anglade, impulsora del Premio Catalina d'Anglade que concede Arci; el galerista Javier López de 3 Punts de Barcelona; el crítico y comisario portugués Carlos Pinto, que actualmente trabaja en la Fundación de Serralves (Oporto), y la arquitecta Laura Gàrna, directora de Gàrna Studio en Madrid. También se han hecho con piezas de Pinya, que participó con sus propios cuadros y con trabajos elaborados en colaboración con el ceramista de Pòrtol Català Roig, otros coleccionistas privados.

«En esta quinta edición de Urvanity he visto mucho más movimiento, con un público más selecto, por lo que creo que la feria está empezando a consolidarse», señaló el creador palmesano, que se alegra de otro de sus logros en este encuentro cultural. «Ha surgido un contacto muy importante con un galerista catalán, que me ha llamado en estos días, y que puede darle un giro notable a mi carrera. Aunque todavía prefiero no desvelar el nombre», finaliza.

Por su parte, **Santiago Picatoste (Palma, 1971)**, que expuso su *Serie Blanca* y otros trabajos en el estand de 3 Punts Galeria en la feria Art Madrid, valoró de manera «positiva» este evento. «En general, mis compañeros de estand y yo estamos contentos por como se ha desarrollado la feria», señaló. «En particular me ha ido muy bien y estoy feliz, ya que el último día cerré la venta de un cuadro de gran formato por lo que me siento un privilegiado», añadió. Sin embargo, algunos participantes en Art Madrid y Urvanity echaron en falta la presencia de un mayor número de coleccionistas.

Otra de las exposiciones destacadas durante la Semana del Arte de Madrid, más concretamente en la feria Hybrid Art Fair, celebrada en el Hotel Riu Plaza España, ha sido la de la artista **Maribel Binimelis (Palma, 1978)** en la habitación de LaLatente Espacio Creativo de Madrid, de la que es también coordinadora.

Domesticadas fue el título de su muestra compuesta por piezas elaboradas con tejidos, un proyecto que nace de la necesidad de estar más en contacto con la naturaleza tras el encierro provocado por la pandemia, y en el que se mezclan, asimismo, conceptos arquitectónicos.

02/06/21	ARTE INFORMADO	ONLINE



Medio	Arteinformado	Fecha	02/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 751	V. Comunicación	1 846 EUR (2,258 USD)
Pág. vistas	29 461	V. Publicitario	645 EUR (789 USD)



https://epservices.eprensa.com/cji-bin/view_digital_media.cji?subclient_id=12991&comps_id=432701605

Falladas las ayudas Caja de Resistencias y Vegap; Becas Hangar y premios Urvanity e Idealista

original



Cartel. Cortesía de Fundación Daniel y Nina Carasso y la asociación hablarenarte

La Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con la asociación hablarenarte, concede 20 ayudas directas para artistas con la iniciativa Caja de Resistencias. Y la Vegap hace públicas sus 100 ayudas a la creación 2021.

Hangar otorga sus becas de producción e intercambio. La feria Urvanity 2021 deja distintos premios de adquisición y residencia. Y el artista Jorge Yeregui se hace con el III Premio Idealista.

Dada la actual crisis sanitaria, social y económica, y previendo que esa tendencia se acelere, desde la **Fundación Daniel y Nina Carasso** se preguntaron, a principios de 2021, ¿Qué podemos hacer para evitarlo? La respuesta a dicha pregunta fue "Caja de Resistencias", un proyecto de ayudas directas para artistas, en el marco del Plan de Recuperación de la Fundación y en colaboración con la asociación **hablarenarte**, del que ahora y tras dos fases - una de nominación entre pares y otra de selección final-, se conocen sus 20 beneficiarios/as.

Entre los/as artistas visuales, creadores, investigadores y colectivos que obtienen 20 ayudas de 2.500 Euros cada una están: **Sara Agudo Millán**, **Pilar Álvarez**, **E1000**, **Pablo Marte**, **Laura Marte**, **Pepe Murciego**, **Rafael Suárez**, **Glenda Zapata** o el colectivo **Palomar**, por citar solo algunos.

Han contribuido al proceso de pre-selección los/as creadores/as: **María Ruido** (imagen/audiovisual), **Cristina Pato** (músicas tradicionales), **Niño de Elche** (música experimental), **Los Torreznos** (performance/arte de acción), **Teresa Margolles** (artes visuales) y **Guillermo Weickert** (danza).

Y para realizar la selección final han participado los miembros de un comité de instituciones afines como son: **Mª José Magaña** (responsable de Artes Visuales, Instituto Cervantes), **Angeles Albert** (Directora Academia de España en Roma), **Elena Carmona** (coordinación artística, Centro de Danza y Artes Vivas Graner), **Tania Pardo** (Subdirectora del CA2M), **Alfredo Puente** (comisario, Fundación Cerezales Antonino y Cinia) y **Fátima Sánchez** (Directora del Centro Botín), además de representantes de la Fundación Carasso y hablarenarte.

Por su parte, la **VEGAP** ha hecho públicas sus **100 Ayudas a la Creación 2021**, dentro de la campaña S. O. S. ARTE/CULTURA, siendo el importe neto por ayuda de 2.500 Euros. **Ver aquí lista de beneficiarios**, seleccionados de entre un total de 2892 solicitudes. El jurado ha estado compuesto por **Antón Patiño**, **Alfonso Albacete**, **Alicia Martín**, **Eulàlia Valldosera** y **Susana Solano**.

Desde Barcelona, la Comisión de Programas de **Hangar** para la resolución de las **Becas de Producción 2021**, integrada por **Caterina Almirall**, **Giuliana Racco** y **Lucía Egaña Rojas**, ha decidido seleccionar proyectos de **Mariana Echeverri** y **Oriol Fuster Cabrera** para las modalidades de artistas residentes y no residentes, respectivamente. La Beca tiene una dotación de 5.000 Euros y asesoramiento técnico a la producción.

02/06/21	EURO MUNDO GLOBAL	ONLINE
1/2		



Medio	Euro Mundo Global	Fecha	02/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	145	V. Comunicación	489 EUR (598 USD)
Pág. vistas	444	V. Publicitario	171 EUR (209 USD)



<https://www.euromundoglobal.com/noticia/425026/boletin-cultural/ferias-de-arte-en-madrid.html>

Ferias de Arte en Madrid

original



02JUN21 – MADRID. Desde el 26 al 30 de mayo del año en curso, Madrid ha sido la capital del arte. En este lugar de la villa y corte, se han dado cita diversas manifestaciones artísticas, entre ellas destacamos en primer lugar **Art Madrid, 2021, 16a Feria de Arte Contemporáneo**, en la galería de Cristal del Palacio Centro de Cibeles; **Drawing Room** en el Palacio de Santa Bárbara, en la plaza del mismo nombre; **V Edición Urvanity Art**, Feria Internacional de Nuevo Arte Contemporáneo, en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos, sito en calle de Hortaleza, 63; y **III Artist Experience**, en la Fundación Carlos de Amberes, en la calle de Claudio Coello, 99.

02/06/21	IN OUT VIAJES	ONLINE



Medio	Inout Viajes	Fecha	02/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	242	V. Comunicación	515 EUR (630 USD)
Pág. vistas	849	V. Publicitario	180 EUR (220 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=432924355



Por otro lado, y coincidiendo con el Festival Urbano de Arte Digital de Madrid, que lleva mostrando arte digital desde principios del mes mayo, se han sumado a la Semana del Arte: Hybrid Art Fair, Drawing Room y Urvanity, que junto a Art Madrid, han sumado más de 90 galerías de arte contemporáneo, españolas e internacionales, exponiendo proyectos de más de 300 artistas consagrados y emergentes que abarcan diversas disciplinas; pintura, escultura, gráfica, fotografía, videoarte e instalaciones. Una semana de arte que, sin contar con la popular Feria de ARCO, que este año se celebrará junto a JUSTMAD en julio, ha convertido Madrid en el punto de encuentro con el arte a nivel mundial.

Hybrid Art Fair, la feria de arte más alternativa y singular de las que se celebran en Madrid. La feria ofreció una selección de proyectos nacionales e internacionales con fuerte carácter instalativo, centrándose en artistas emergentes y propuestas experimentales.

Drawing Room Madrid, es una Feria Internacional, que se presentó por primera vez, consistente en un proyecto virtual diseñado con características museísticas de claridad y amplitud espacial para ofrecer una experiencia innovadora a visitantes y coleccionistas.

Urvanity Art llegó a su quinta edición. Expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante, el post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art fueron algunos de los protagonistas además de los programas de arte público de murales e instalaciones repartidos por la capital.

02/06/21	VIAJAR, VIVIR Y SABOREAR	ONLINE



Medio	ParaHoreca	Fecha	02/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=433058449

Arte con la ginebra súper premium más galardonada del mundo

original



De la locura a la genialidad, Martin Miller's Gin inspira al arte contemporáneo

La inspiradora historia de transformación de Martin Miller's Gin guarda una estrecha afinidad con el proceso artístico. Esta ginebra, la primera súper premium del mercado, es el resultado de la locura y genialidad de sus fundadores a la hora de emprender una elaboración que pasa por un proceso de destilación sin parangón que comienza en Inglaterra, a partir de seleccionados botánicos terrosos y cítricos, por separado, y termina con la mezcla con una de las aguas más puras del planeta, la de los manantiales de Islandia.

De este extravagante periplo surge una obra maestra, la ginebra más galardonada del mundo. Es por eso que la marca, reconocida por desafiar a la tradición y romper moldes, se alía este año con la feria Urvanity, el nuevo arte contemporáneo y los artistas que, como ella, marcan un antes y un después en el panorama cultural.

Es el caso de Sr. García, pseudónimo del ilustrador madrileño que ha estado realizando collages desde 2002 y cuya producción se ha publicado en una extensísima lista de medios y plataformas nacionales e internacionales. En parte influenciado por las vanguardias, el surrealismo y el dadaísmo, sus creaciones se basan en el azar, el encuentro y la espontaneidad – como si de un juego se tratase – buscando la sonrisa de sus espectadores, transitando precisamente esa línea entre la locura y la genialidad que define a Martin Miller's Gin, con la que se ha aliado para crear una imponente obra, una intervención en el corazón de la mencionada feria de arte contemporáneo.

Un viaje inolvidable, reflejo del espíritu bon vivant, iconoclasta y genial de Martin Miller, fundador de una de las mejores ginebras del planeta. Fue en 1999, cuando junto a sus cofundadores David Bromige y Andreas Versteegh desafiaron a la tradición británica.

03/06/21	ARTE INFORMADO	ONLINE



Medio	Arteinformado	Fecha	03/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	10 751	V. Comunicación	1 846 EUR (2,250 USD)
Pág. vistas	29 461	V. Publicitario	645 EUR (786 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=434465041

Falladas las ayudas Caja de Resistencias y Vegap; becas Hangar y premios Urvanity, Marta García-Fajardo, Plataforma e idealista

original



Cartel. Cortesía de Fundación Daniel y Nina Carasso y la asociación hablarenarte

La Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con la asociación hablarenarte, concede 20 ayudas directas para artistas con la iniciativa Caja de Resistencias. Y la Vegap hace públicas sus 100 ayudas a la creación 2021. Hangar otorga sus becas de producción e intercambio. La feria Urvanity 2021 deja distintos premios de adquisición y residencia.

Jorge Yeregui se hace con el III Premio idealista. Mercedes Azpilicueta ha resultado ganadora del VIII Premio Internacional de Arte Marta García-Fajardo 2021, de la Fundación María José Jove; y La Ribot recibió esta semana el primer Premio Plataforma que reconoce la trayectoria de una figura de la performance.

Dada la actual crisis sanitaria, social y económica, y previendo que esa tendencia se acelerase, desde la **Fundación Daniel y Nina Carasso** se preguntaron, a principios de 2021, ¿Qué podemos hacer para evitarlo? La respuesta a dicha pregunta fue "Caja de Resistencias", un proyecto de ayudas directas para artistas, en el marco del Plan de Recuperación de la Fundación, y en colaboración con la asociación **hablarenarte**, del que ahora y tras dos fases - una de nominación entre pares y otra de selección final-, se conocen sus 20 beneficiarios/as.

Entre los/as artistas visuales, creadores, investigadores y colectivos que obtienen 20 ayudas de 2.500 Euros cada una están: **Sara Agudo Millán**, **Pilar Álvarez**, **E1000**, **Pablo Marte**, **Laura Marte**, **Pepe Murciego**, **Rafael Suárez**, **Glenda Zapata** o el colectivo **Palomar**, por citar solo algunos.

Han contribuido al proceso de pre-selección los/as creadores/as: **María Ruido** (imagen/audiovisual), **Cristina Pato** (músicas tradicionales), **Niño de Elche** (música experimental), **Los Torreznos** (performance/arte de acción), **Teresa Margolles** (artes visuales) y **Guillermo Weickert** (danza).

Y para realizar la selección final han participado los miembros de un comité de instituciones afines como son: **Mª José Magaña** (responsable de Artes Visuales, Instituto Cervantes), **Angeles Albert** (Directora Academia de España en Roma), **Elena Carmona** (coordinación artística, Centro de Danza y Artes Vivas Graner), **Tania Pardo** (Subdirectora del CA2M), **Alfredo Puente** (comisario, Fundación Cerezales Antonino y Cinia) y **Fátima Sánchez** (Directora del Centro Botín), además de representantes de la Fundación Carasso y hablarenarte.

Por su parte, la **VEGAP** ha hecho públicas sus **100 Ayudas a la Creación 2021**, dentro de la campaña S. O. S. ARTE/CULTURA, siendo el importe neto por ayuda de 2.500 Euros. [Ver aquí lista de beneficiarios](#), seleccionados de entre un total de 2892 solicitudes. El jurado ha estado compuesto por **Antón Patiño**, **Alfonso Albacete**, **Alicia Martín**, **Eulàlia Valldosera** y **Susana Solano**.

Desde Barcelona, la Comisión de Programas de **Hangar** para la resolución de las **Becas de Producción 2021**, integrada por **Caterina Almirall**, **Giuliana Racco** y **Lucía Egaña Rojas**, ha decidido seleccionar proyectos de **Mariana Echeverri** y **Oriol Fuster Cabrera** para las

03/06/21	IDEALISTA	ONLINE

idealista.com

Medio	idealista news	Fecha	03/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	440 588	V. Comunicación	12 538 EUR (15,276 USD)
Pág. vistas	1 163 686	V. Publicitario	4380 EUR (5336 USD)



https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=433787172

12 artistas del momento para triunfar en la decoración de tu casa

original

La semana pasada se celebraron en Madrid tres ferias de arte contemporáneo que han colocado a la capital como un destino turístico para disfrutar del arte en todas sus formas: Art Madrid, Urvanity y Drawing Room. Y en idealista/news te mostramos **las obras de 12 de los artistas del momento que han podido mostrar sus creatividades en estas ferias.**

Art Madrid: esta feria es una cita ineludible con el arte contemporáneo de todas las disciplinas que cada año cuenta con mayor presencia internacional y atrae un mayor número de visitantes.

Urvanity: es la feria que reúne expresiones artísticas surgidas en contextos urbanos desde los años 70 en adelante. El post-grafiti, el pop surrealista o el nuevo pop art han sido algunos de los protagonistas.

Drawing Room: es la feria centrada en el dibujo con una propuesta tanto de galerías nacionales como internacionales.



04/06/21	LA NUEVA ESPAÑA	ONLINE

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	04/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	81 779	V. Comunicación	6 592 EUR (8,036 USD)
Pág. vistas	249 346	V. Publicitario	2052 EUR (2501 USD)



<https://www.lne.es/sociedad/2021/06/04/elena-rato-premio-fundacion-montresso-52599146.html>

Elena Rato, premio de la Fundación Montresso en la feria de arte Urvanity

Elena Fernández-Pello • [original](#)

La pintora **Elena Rato** estuvo presente con sus obras en la feria nacional de arte Urvanity, que organiza el Colegio de Arquitectos de Madrid y que se celebró la semana pasada. **La noreñense concurre de la mano de Furiosa Gallery, con la que empezó a trabajar fuera de Asturias en 2020 y salió del certamen con un premio de la Fundación Montresso, que consiste en una residencia artística en su sede de Marrakech que Rato prevé disfrutar ya hacia el próximo año.** "Es un premio a un proyecto artístico global y yo estaría trabajando en Marruecos entre uno y tres meses allí", comenta la pintora.

En Urvanity, Elena Rato presentó seis piezas, dos en gran formato que tenía acabadas en su estudio. Las otras cuatro las realizó expresamente para la feria de arte. La pintora se aplica ahora, tras el parón de la pandemia, en "volver a mover los engranajes" y reiniciar su actividad. **"A ver si se empiezan a reactivar las ferias internacionales, tendré alguna exposición individual en 2022 y estaré este año en alguna colectiva en Asturias", avanza.**



04/06/21	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	ONLINE
----------	-----------------------------------	--------



Medio Universidad Complutense de Madrid
 Soporte Prensa Digital
 U. únicos 111 439
 Pág. vistas 377 083

Fecha 04/06/2021
 País España
 V. Comunicación 7 697 EUR (9,321 USD)
 V. Publicitario 2396 EUR (2901 USD)



<https://www.ucm.es/cultura/forma-urbis>

Navegar identificado



Cultura

Museos y Colecciones

c arte c

Teatro y Literatura

Música

Portada / Varios / Forma Urbis

Forma Urbis



Reflexiones en torno a las expresiones artísticas en espacios públicos.

Durante 4 días debatiremos sobre la estructura de una urbe, la ciudad, a través de sus intervenciones artísticas. Conceptualizando el término, **Forma Urbis** es el resultado de la construcción de las ciudades de las intervenciones artísticas, transformándola y dotándola de un espacio vivo y de comunicación.

FORMA URBIS constará de un bloque teórico donde se transmitirán los conceptos básicos y diferenciadores entre Arte Urbano, Graffiti y Muralismo, y se debatirá sobre Legislación y Conservación.

A través de tres talleres aprenderemos las técnicas de la escritura de letras en graffiti, simbología de comunicación inclusiva, y cómo sacar partido a la fotografía en la ciudad intervenida por el arte.

Terminaremos las jornadas con un espectáculo de danza contemporánea, *Indala*, de la Compañía David Vento Dance Theater.

[Programa en pdf para descargar](#)

7 junio

Visiones del Arte urbano y del Graffiti.

Duración: 5 horas

Lugar: Centro de Arte Complutense cartec

INSCRIPCIÓN

9:00 h. **Presentación:** Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria.

9:15 h. **Introducción:** *Expresiones artísticas en el espacio público.* Wáicreaciones Eventos. M^º Eugenia Blázquez y Guillermo Casado.

10:15 h. *Pigmento y corto de café.* CHOP (Javiar Arenas) Escritor de graffiti y Director de Arte.

10:45 h. *¿Pelear o perrear? Placer-política en espacio público.* Un Mundo Feliz (Gabriel Martínez y Sonia Díaz) Colectivo de diseño activista.

11:15 h. *Orígenes del estilo en Graffiti.* OSHEONE (José Martín) Escritor de graffiti.

11:45 h. *Mapeando el espacio urbano.* Esther Pizarro. Artista, investigadora y profesora titular de la Universidad Europea.

8 junio

Visita y taller de fotografía: Shooting urbano.

Duración: 3 horas

Lugar: Barrio de Malasaña, Madrid. Punto encuentro Calle Barceló, 11

Impartido por: Fernando Casado (Rayo). Fotógrafo y operador de video.

INSCRIPCIÓN

Esta actividad está pensada para aquellas personas interesadas en conocer una de las zonas más de moda de la capital, desde el punto de vista del graffiti y el arte urbano. Se explicarán los trabajos creados durante los festivales Pinta Malasaña y Urvanity. Analizaremos desde un punto de vista crítico y social el trabajo que artistas locales, nacionales e internacionales han desarrollado en el barrio y el consecuente cambio que ha ocasionado en el barrio estas intervenciones.

La visita se completa, en paralelo, con un taller de ideas básicas para realizar un reportaje fotográfico de estas piezas, resaltando su interacción con la vida cotidiana de la vida de sus calles y vecinos. Se darán las pautas técnicas de enfoque, composición, luz y color para poder captar imágenes con interés.

04/06/21	VIDA DE MADRID	ONLINE



Medio	Vida de Madrid	Fecha	04/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	141	V. Comunicación	487 EUR (589 USD)
Pág. vistas	453	V. Publicitario	170 EUR (205 USD)



<https://www.vidademadrid.com/es/33842/el-corte-ingles-outlet-centro-arapiles-2021>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un nuevo outlet

Raquel Campoy • original

Foto: El Corte Inglés

Se acercan las rebajas de verano, pero el **Corte Inglés** se adelanta con la apertura de un **nuevo outlet en su centro de Arapiles** con descuentos de hasta el 70% en más de 150 marcas de moda.

El nuevo outlet de El Corte Inglés

Después de sus aperturas en Albacete y Guadalajara, **El Corte Inglés** sigue apostando por el formato **outlet** con la transformación de su **centro de Arapiles**, uno de los más icónicos de Madrid.

Este nuevo espacio presenta una propuesta comercial renovada, un centro especializado en moda, accesorios y zapatería, con un espacio *Gold* dedicado a marcas *premium* con **descuentos de hasta el 70%**.

Las marcas del outlet

Aparte de las grandes marcas de moda del momento, la oferta comercial de este nuevo centro la completan el **Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de **restauración**, un centro de **Optica2000** y una **agencia de Viajes El Corte Inglés**.

Además, cuenta con una parte denominada **The Coffe Gallery**, una zona de expresión creativa donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma **Urvanity Lab** y donde el **print** y el **Art Toy** tendrán su propio espacio. En ella se podrán adquirir, a través de un código Bidi, ediciones limitadas, de estéticas japonesa que incluyen tanto grabados, amuletos, como iconos de la cultura nipona.

Entre otras propuestas, figuran piezas de cerámica de Rorro Berjano, de GR170 y prints de Sergio Mora, Víctor del Castillo, Boa Misturao o Albert Pinya, entre otros.



05/06/21	MUJERES & CIA	ONLINE



Medio	Mujeres & cia	Fecha	05/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2099	V. Comunicación	836 EUR (1,012 USD)
Pág. vistas	10 498	V. Publicitario	292 EUR (353 USD)



<https://mujeresycia.com/el-corte-ingles-transforma-su-centro-de-arapiles-en-un-outlet>

El Corte Inglés transforma su centro de Arapiles en un Outlet

Por Mujeres y Cia - original



corte inglés outlet

El Corte Inglés ha decidido convertir uno de sus espacios característicos en la capital española en un nuevo **espacio outlet** con una propuesta muy interesante.

Su centro de Arapiles se convierte en el Outlet de Arapiles, un centro especializado en **moda, accesorios y zapatería**, que incluye un espacio **Gold** dedicado a marcas *premium* con descuentos de hasta el 70%.

Además, cuenta con una zona denominada The Coffee Gallery, donde el arte se trata desde un punto de vista innovador de mano de la firma Urvanity Lab.

La oferta comercial de este centro la completan **el Supermercado El Corte Inglés**, un espacio de restauración, un centro de Optica2000 (que reabrirá en junio) y una agencia de Viajes El Corte Inglés.

Para saber más acerca de esta nueva propuesta, [pincha aquí](#)

Fuente: [Grazia \(Ruth Martín\)](#)

Notas relacionadas: [Experiencias olfativas diseñadas para las narices más exigentes](#)

08/06/21	65 Y MÁS	ONLINE



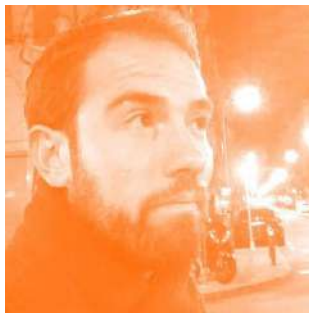
Medio	65ymas.com	Fecha	08/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	23 367	V. Comunicación	2 917 EUR (3,546 USD)
Pág. vistas	77 270	V. Publicitario	1019 EUR (1238 USD)



https://www.65ymas.com/opinion/diego-fernandez-silla-abuelo-superman_28501_102.html

La silla del abuelo Superman

Diego Fernández • original



Todos tenemos **una silla en la que dejamos la ropa** que ya nos hemos puesto, pero que todavía no consideramos que está para lavar. Una silla que en mi caso, puede acumular camisas, pantalones o jerseys en forma de pirámide egipcia y mantener el equilibrio hasta alcanzar una altura insospechada. Esa silla dice muchas intimidades de nosotros. Nuestro nivel de higiene, si hemos tenido una semana muy ajetreada o si somos unos maniáticos del orden.

El otro día viendo la feria de nuevo arte contemporáneo *Urvanity art*, me encontré con una obra que representaba **la silla de la ropa de Superman**. Un tipo, que según la obra, parece ordenado y poco consumista. En la silla sólo está su traje

08/06/21	EL INDEPENDIENTE	ONLINE



Medio	El Independiente	Fecha	08/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	59 562	V. Comunicación	5 580 EUR (6,791 USD)
Pág. vistas	155 464	V. Publicitario	1737 EUR (2114 USD)



https://epservices.eprrensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=12991&comps_id=437716027

ARCO regresa el 7 de julio con 131 galerías para "reactivar el mercado" del arte

El Independiente • original

Una persona disfruta de algunas de las obras expuestas en la 38ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid. EP

ARCOmadrid 2021, organizado por Ifema Madrid, [celebrará desde el próximo 7 de julio](#) una nueva edición con la participación de 131 galerías de 27 países –54% de internacionalidad– y el objetivo de «reactivar el mercado» de arte después de la pandemia de coronavirus.

En esta convocatoria, la presencia de Latinoamérica tomará un nuevo protagonismo con la incorporación de una sección especial de arte latinoamericano, según ha anunciado la organización. Además, como novedad este año, la feria concentra los proyectos de artista exclusivamente en mujeres.

La cita estará especialmente centrada en los profesionales para lo cual, se amplía un día más, de miércoles a viernes, las jornadas dirigidas exclusivamente a los agentes del sector, abriendo al público general durante el fin de semana.



«La confianza mayoritaria del sector; la ya iniciada y probada vuelta de actividad ferial internacional, y la positiva evolución de los ritmos de vacunación con el consiguiente efecto sobre la remisión de la pandemia, hacen prever un positivo escenario de convocatoria», han explicado desde la feria.

A ello, la organización ha añadido un «estricto protocolo» que contempla medidas necesarias para ordenar el flujo de asistentes y su movilidad; establecer los controles de aforo, las distancias de seguridad, la eliminación de contacto directo mediante el registro digital, y la incorporación de tecnologías para la seguridad sanitaria, el conteo de asistentes o la renovación del aire en pabellones.

ARCOmadrid 2021 se celebrará excepcionalmente del 7 al 11 de julio en los pabellones 7 y 9 del recinto ferial de IFEMA MADRID, dedicando las tres primeras jornadas exclusivamente a los profesionales, y el fin de semana abrirá sus puertas al público.

Ifema y el Comité Organizador de ARCOmadrid acordaron trasladar excepcionalmente la celebración de la 40ª edición de la feria a la semana del 7 al 11 de julio de 2021. Según señalaron entonces, se trató de «una meditada decisión» impulsada por la voluntad de ofrecer una feria con «garantías de éxito comercial» para las galerías participantes.

Ya sabemos que igual a otras ediciones no va a ser. De hecho, tenemos que entender que a lo mejor cambia para siempre»

«El trabajo está hecho, tenemos que ver si es posible, y vamos a ser muy reflexivos y muy activos», afirmaba López, quien ya apuntaba que en caso de seguir adelante, el aforo sería una de las cuestiones que se deberían abordar. Finalmente, el pasado mes de abril ratificaron esta decisión.

08/06/21	ZONA DE OBRAS	ONLINE
1/2		

ZdeO

Medio	zonadeobras	Fecha	08/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	492 EUR (598 USD)
Pág. vistas	508	V. Publicitario	172 EUR (209 USD)



<https://www.zonadeobras.com/dialogando/2021/06/08/entrevistamos-a-david-pejenaute-de-vibra-mahou/>

Conversando con David Pejenaute, de Vibra Mahou

original



Con la intención de saber quién está detrás de los logotipos que vemos en todos los conciertos y festivales, en *Zona de Obras* estrenamos una serie de entrevistas periódicas en la que dialogamos con los responsables de las marcas que apoyan a la música y a la cultura. Para nuestra primera entrega lo hacemos con David Pejenaute Pérez, *brand manager territory* de Vibra Mahou, la plataforma de música de Mahou Cinco Estrellas que participa de manera activa en festivales, ciclos y giras de conciertos.

¿Cómo y por qué nace la marca Vibra Mahou?

Vibra Mahou es la plataforma de música de Mahou Cinco Estrellas, que nació con el objetivo de ordenar y canalizar toda la actividad que desde hace muchísimos años lleva realizando la marca en el mundo de la música. Al final la música, y especialmente la música en vivo, es una pasión que Mahou comparte con las personas, y ese vínculo histórico que forma parte del ADN de la marca desde siempre necesitaba canalizarse y contarse.

Tenemos un firme compromiso especialmente enfocado a la música en directo y las salas, que son nuestras principales aliadas. Vibra Mahou nació con vocación de sumar, de reflejar que Mahou es parte de la música, que habla desde la música. Y por eso centramos todos nuestros esfuerzos en respaldar a artistas nacionales de diferentes corrientes musicales, en muchos casos emergentes, generando experiencias memorables en torno al directo y creando momentos únicos entre artistas y público. Es precisamente éste el fin de la plataforma, el de generar encuentros en torno a la música, que estamos seguros de que nos hacen vivir mejor.

Más allá de ofrecer la venta de producto en el festival, ¿qué tiene que tener un proyecto para que llame vuestra atención?

El enfoque de Vibra Mahou va, como bien dices, mucho más allá de estar presente en un festival a través de la presencia de producto. Buscamos crear experiencias, generar encuentros únicos. Siempre decimos, y así lo creemos, que lo mejor de la música son todas esas conexiones que genera en torno a la pasión, a los escenarios, y que nuestra plataforma trata de impulsar a través de distintos formatos. Y es que estamos presentes tanto en grandes festivales internacionales como Mad Cool, como en festivales nacionales de referencia como Tomavistas o Low Festival. Pero también impulsamos ciclos de conciertos en el circuito de salas nacional con formatos como Sound Isidro, Cómplices o Directos Vibra Mahou y, desde hace años, apoyamos giras de artistas de diferentes corrientes y estilos. En 2021 por ejemplo estamos con Zahara, con la que estaremos girando por España presentando su último trabajo, *Putá*, desde junio a diciembre.

08/06/21	ZONA DE OBRAS	ONLINE
2/2		

ZdeO

Medio	zonadeobras	Fecha	08/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	152	V. Comunicación	492 EUR (598 USD)
Pág. vistas	508	V. Publicitario	172 EUR (209 USD)



<https://www.zonadeobras.com/dialogando/2021/06/08/entrevistamos-a-david-pejenaute-de-vibra-mahou/>

alternativa muy interesante para continuar enriqueciendo las experiencias alrededor de la música creando un espacio al que poder acceder a través de un avatar personalizado e interactuar con otros fans.

Inauguramos la sala por todo lo alto con la retransmisión en cinco jornadas de las finales de Mad Cool Talent by Vibra Mahou, que todos los años suelen ser en salas de Madrid pero que en esta ocasión tuvimos que trasladar al entorno virtual por la crisis sanitaria. La acogida fue muy positiva. Todo aquel que acudió a la sala pudo comprobar que la propuesta está enriquecida con experiencias similares a las que vivimos en las salas de conciertos reales, como comprar una cerveza o el *merchandising* de la línea de *lifestyle* de Mahou o de los artistas participantes.



¿Pensaron en la posibilidad de patrocinar otros eventos culturales que no sean musicales?


En principio Vibra Mahou no va a enfocarse en otro territorio que no sea el musical. Nuestro objetivo a corto plazo es continuar impulsando las conexiones en torno al directo en un momento especialmente necesario para el sector, y seguir evolucionando para llegar a ser una plataforma clave en el entorno de las experiencias de la música en vivo de nuestro país. Mahou sí trabaja en otros territorios, fuera de la plataforma de música, en el apoyo a otros eventos culturales, como Urvanity, que se desarrollará este año en primavera, Pinta Malasaña, u otros espacios de ocio que dinamizan la cultura de las ciudades.


¿Existe un mercado al mejor postor para quedarse con un festival? ¿Existe la puja como puede existir con el fichaje de un futbolista?

En la categoría de cervezas creo que no existe tal cosa. Quizá hace años los promotores pudieran ver a las marcas simplemente como un logo y una chequera, y pensar solo en lo que podían aportar a nivel económico. Pero eso creo que, por fortuna, ha quedado atrás. Tanto unos como otros, promotores y marcas, hemos evolucionado y entendemos que un acuerdo de patrocinio supone algo así como un matrimonio en el que es clave que ambas partes se entiendan, compartan valores y una visión sobre lo que quieren construir juntos y lo que cada uno puede aportar al otro. Cuando una marca se asocia con un festival entiende que ese festival comparte una manera de entender la música y las experiencias que se pueden ofrecer a los asistentes.

Desde Vibra Mahou, en concreto, entendemos que nuestra ambición a la hora de entrar en el patrocinio de un festival debe ser ofrecer un valor añadido a la gente que acuda allí a disfrutar del evento. Queremos crear espacios o momentos en los que las personas puedan disfrutar

09/06/21	TENDENCIAS HOY	ONLINE
----------	----------------	--------

	Medio	Tendencias Hoy	Fecha	09/06/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (523 USD)
	Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://www.tendencias hoy.com/arte/vuelve-arco-madrid-y-con-motivos-para-celebrar-su-40-cumpleanos.html>

Vuelve Arco Madrid (y con motivos para celebrar su 40 cumpleaños)

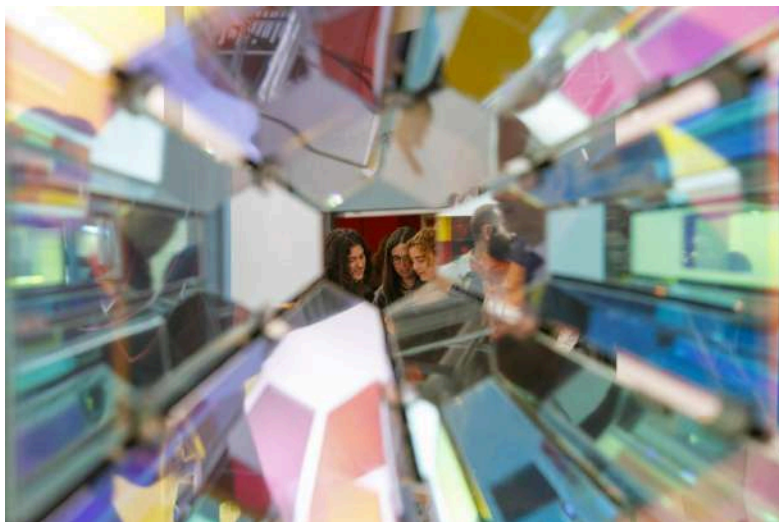
original

La exitosa celebración de ferias como **HYBRID Art Fair** y **Urvanity**, hasta ahora enmarcadas en la Semana del Arte que convertían cada mes de febrero a Madrid en epicentro internacional del arte contemporáneo, da alas al optimismo. Con algo de retraso llega la pionera de estas citas, **Arco**, que celebrará su 40 cumpleaños del **7 al 11 de julio**.

La espera, sin embargo, ha merecido la pena. Organizada por IFEMA, la cita confirma la participación de un total de **131 galerías** -el 54% de ellas internacionales- **de 27 países** y unas propuestas artísticas de altura que elevan la calidad de este esperado encuentro, que se marca como el reto marcar un "punto de inflexión para relanzar y reactivar el mercado del arte contemporáneo".

Arte de 'primer nivel'

El Programa General de **Arco Madrid** contará con la participación de una importante representación de galerías europeas de primer nivel como **Thaddaeus Ropac**, **Chantal Crousel**, **Mor Charpentier**, **Lelong**, **Jérôme Poggi** y **Perrotin**, todas venidas de París; **Hauser & Wirth** y **Peter Kilchman**, de Zúrich; **Carlier Gebauer**, **Peres Projects** y **Nordenhake**, de Berlín; **Krinzinger**, **Georg Kargl Fine Arts** y **Nächst St. Stephan Rosemarie Schwarzwälder**, de Viena; **Wilde**, de Ginebra; o **Nadja Vilenne**, de Lieja.



La presente edición cuenta con la presencia de 131 galerías de 27 países. Foto: Ifema.

También se suman otras como **Dvir Gallery** -Tel Aviv- o **Movart** -Luanda-, así como galerías latinoamericanas como **Baró Galería** -São Paulo-; **El Apartamento** -La Habana-; **Proyectos Ultravioleta** -Ciudad de Guatemala-; **Aninat Gallery** -Santiago de Chile-; **Proyecto Paralelo** - Ciudad de México-; **House of Gaga** -Ciudad de México-; **La Balsa Arte** -Bogotá- o **Piero Atchugarry** -Garzón-.

Arte latinoamericano

Precisamente el arte latinoamericano tendrá un nuevo protagonismo en esta edición con la incorporación de una sección especial producida con la complicidad de **Mariano Mayer**.

10/06/21	INDIE HOY	ONLINE
1/2		



Medio	indiehoj.com	Fecha	10/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (522 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://indiehoj.com/noticias/faro-panoramas-de-mayo-en-la-musica-y-cultura-iberoamericana/>

Faro: Panoramas de mayo en la música y cultura iberoamericana

original



Faro: Panoramas de mayo en la música y cultura iberoamericana

Argentina

por Juampa Barbero /

A pesar del agravamiento sanitario que volvió a causar la suspensión de shows apagando casi por completo la llama que nos animó tiempo atrás, la música intervino en el contexto poco favorable ratificando su ímpetu inflamable. Por suerte, este mes recibimos nueva música que nos sirve de ejemplo para pensar la dualidad conceptual de la analogía entre el arte y el combustible. Por un lado, la funcionalidad de liberar la energía necesaria cuando todo se paraliza. Y por el otro, la virtud poética de vigorizar el escaso ardor, propagando un incendio auxiliar que contrarresta la oscuridad emocional que rige hoy en día en gran parte de la sociedad.

Luego de cautivarnos con una serie de singles y su , **Maia Basso** estrenó su disco debut en solitario. , producido casi en su totalidad por ella misma y editado por el sello rosarino Polvo Bureau, exterioriza la faceta más dark e introspectiva de la integrante de Aguaviva con atmósferas envolventes y letras melancólicas.

10/06/21	INDIE HOY	ONLINE
2/2		



Medio	indieho.com	Fecha	10/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (522 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)



<https://indieho.com/noticias/faro-panoramas-de-mayo-en-la-musica-y-cultura-iberoamericana/>

Tronco, junto a Fermí, con quien firma , un tercer LP sencillamente encantador. Con la inconfundible influencia de Vainica Doble, el flamante álbum es un dechado de escenas costumbristas deliciosas e implacables himnos post-Covid.

Baiuca - Embruxo: Había mucha expectación por la llegada del nuevo disco de Baiuca. Su repercusión en estos dos últimos años ha sido tal, que se ha convertido en el abanderado de una nueva dinastía de músicos gallegos. En , las meigas y leyendas del imaginario galaico conforman su corazón lírico, mientras Baiuca se dedica a mutar rítmicas de baile contemporáneo con atmósferas neblinosas, hechizadas en puro misterio.

rebe - Solo pasiones...: Con su anterior trabajo de 2019, rebe ya se había postulado como la reina del pop kitsch nacional. Sin embargo, su entrada en el sello Elefant Records la ha disparado hacia una nueva dimensión, de impacto por ahora desconocido. En las ambiciones de rebe siguen proyectando un universo de poderoso magnetismo hipnagógico, con fuertes paralelismos sónicos de abstracción. Sin duda alguna, uno de los hitos del año, que afianza a rebe como una de las artistas más bizarras y esperanzadoras de la actual escena pop española.

mariagrep - Si un día: Mariagrep se destaca con , una de las muestras pop minimal más prometedoras de lo que llevamos de año. La compostelana afincada en Madrid ha planteado la confección instrumental de un trabajo repleto de aristas y matices, que engloban desde el neosoul de terciopelo a la cósmica trap. En apenas catorce minutos. El álbum se erige como carta de presentación encomiable y un derroche saludable de ideas.

Kokoshka - : Tres años después de haber publicado , la banda pamplonica Kokoshka regresa con su sexto álbum, su obra más ambiciosa hasta la fecha. No es casualidad que el disco tome como título el nombre del grupo: estamos ante su trabajo más personal y, por extensión, más colindante con sus propias necesidades expresivas. No hay vados en esta vibrante excursión pop a través de los confines temporales de diferentes eras del género, no sólo nacional sino también internacional.

Tulsa - : Las restricciones más duras de la pandemia se habían relajado en julio de 2020 y Miren Iza junto a músicos y amigos alquilaron una casa con piscina. Todos tenían la euforia de quien, de forma inocente, cree que algo horrible se está acabando. Con este espíritu de euforia trascendental y con la mística de Santa Teresa rondando por la casa, Tulsa grabó su éxtasis particular acompañada de músicos habituales. No es un disco coherente, ni lo pretende, casi rehúye la coherencia, avanza a ciegas a golpe de impulso y emoción. Es pop de autora, conviven en el álbum la canción melódica y las baladas de outsider. La voz narradora es la de alguien que busca algo con desesperación, que se queda fuera, observando la vida desde el otro lado del cristal, el éxtasis desde la distancia.

Triángulo de Amor Bizarro - : Se recupera uno de los discos clave del pasado año, el homónimo –y laureado– de Triángulo de Amor Bizarro. Ahora el álbum vuelve a cobrar vida reinventado por grupos y artistas de diferentes estilos y procedencias que colaboran, reinterpretan y/o remezclan sus canciones. Así está Biznaga haciendo la versión más punk de la canción más punk, Jota Planetas cantando a dúo con Isa, Sr Chinarro ¡haciendo un remix!, Esplendor Geométrico convirtiendo uno de los temas en una pieza industrial irreconocible, Boyanka Kostova haciendo de su canción más dub el corte más trap que jamás verás en un disco de Triángulo, Carolina Durante apropiándose de uno de los canales de Vigilantes del Espejo para regrabar su parte y Soleá Morente haciéndolo todo bonito.

Semana del Arte en Madrid: Entre el 26 y el 30 de mayo se celebró la Semana del Arte en Madrid. Para la ocasión coincidieron cuatro ferias de referencia que se llevaron a cabo contemplando todas las medidas de seguridad: Drawing Room (26 al 30), Art Madrid (26 al 30), Urvanity (27 al 30) y Hybrid Art (28 al 30). Más de cien galerías, nacionales e internacionales, presentaron el trabajo de más de trescientos artistas e hicieron el deleite de los amantes del arte.

Documenta Madrid: Desde el 26 de mayo al 6 de junio se lleva a cabo en Cineteca Madrid, Filmoteca Española, Museo Reina Sofía y Círculo de Bellas Artes (y online del 31 de mayo al

10/06/21	NEO2	ONLINE

NEO2

Medio	neo2.com	Fecha	10/06/2021
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	829	V. Comunicación	633 EUR (770 USD)
Pág. vistas	2931	V. Publicitario	221 EUR (269 USD)



<https://www.neo2.com/takk-eat-me/>

TAKK presenta Eat me! su último artefacto hedonista

original



TAKK crea obras que tienen el poder de cambiar el mood del usuario. Eat me! es el perfecto ejemplo. Al acceder al espacio, tu conducta cambia instintivamente. El ambiente invita a moverse y jugar con la arquitectura y el resto de personas, de una manera impensable en otro entorno.

“Eat me!” es el nombre del pastel que hizo crecer a Alicia tan enormemente, que su cabeza llegó a tocar el techo. Bajo la mirada de TAKK, Eat me! tomó la forma del artefacto que albergó las presentaciones y conferencias del festival de arte urbano Urvanity Art 2021, llevado a cabo en el COAM. Este artefacto de desproporcionadas dimensiones, se articula en tres partes: una grada blanda directamente relacionada con las pantallas de proyección, un gran banco corrido para descansar y conversar en relación directa al jardín del edificio y una cama redonda de 3x3 metros para desconectar sobre la que pende una lámpara de araña.

11/06/21	NEO2	ONLINE

<i>Blog de gestión cultural y arte contemporáneo</i>	Medio	Blog de gestión cultural y arte contemporáneo chino.	Fecha	11/06/2021
	Soporte	Prensa Digital	País	España
	U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (522 USD)
	Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (182 USD)
https://www.whyonwhite.com/2021/06/justmad-presenta-su-xii-edicion.html				



JUSTMAD presenta su XII edición

Julio Municio • original

JUSTMAD vuelve al Palacio Neptuno, del 8 al 11 de julio de 2021.



Escalera Galería de Arte. Alejandra González, Presencia de la serie Mar de fondo (2018)

Los trastocados planes de las diferentes ferias de arte de Madrid vuelven a traernos tres importantes ferias en el mes de julio. Si en abril se celebró [Estampa](#) y en mayo [Art Madrid](#), [Drawing Room](#), [Hybrid y Urvanity](#), en breve llegan [ARCO](#), [SAM](#) y [JUSTMAD](#).

Ya van doce ediciones de esta feria centrada en el arte contemporáneo. En esta ocasión contará con 50 galerías, además de protocolos sanitarios que garantizarán la celebración de un evento seguro y de confianza, para volver a disfrutar del encuentro de los profesionales y amantes del arte de la manera más segura para todos.

En un contexto de la pandemia global que ha frenado la agenda de ferias nacionales e internacionales, la apuesta de esta edición es apoyar al nuevo coleccionismo y al tejido galerístico nacional con galerías de Valencia, Asturias, Galicia, Andalucía, Canarias, Aragón... y otras galerías internacionales de Reino Unido, Austria, Francia, Alemania, Portugal, Italia y Estados Unidos.

En esta edición la feria contará con una nueva sección Duo Project, comisariada por [Óscar García García](#). En ella encontraremos a galerías que nos presentan un diálogo entre dos artistas; participan, entre otras, Swinton Gallery (Madrid), Galería Punto (Valencia), White Lab (Madrid), Renace Contemporary Art (Baeza), + (Roma), Furiosa Gallery (Madrid), Est Art Space (Madrid), Visión Ultravioleta (Madrid), Espacio Mados (Madrid), Martín de Vidales Art (Madrid), Galería Artizar (Tenerife).

Los NFTs protagonistas de la feria.

Acompañando a sus habituales temáticas de feminismo y medio ambiente muy presentes en la feria, la directora artística de JUSTMAD, Semiramis González, ha querido destacar en esta edición la aplicación de las nuevas tecnologías y el uso de los famosos NFTs en el arte.

Dentro de las acciones programadas sobre esta temática podemos destacar las charlas sobre la revolución digital del arte con la llegada del NFT, de la mano de artistas como Flan o nuestra amiga [Irene Cruz](#).

TV

28/05/2021	TVE	TV



29/05/2021	CUATRO	TV



29/06/2021		
	TVE	TV

