



URVANA NITY ART!

WEL COME!

NEW CONTEMPORARY ART FAIR.
21 - 25/FEB2018.
MADRID.

 @URVANITYART

URVANITY
URVANITY-ART.COM



URVANITY

URVANITY-ART.COM



URVANITY
—
MAHOŪ
TALKS
PROGRAMME
2018

23-25 DE FEBRERO

VIERNES, DÍA 23 DE FEBRERO

Hotel ME MADRID REINA VICTORIA
Plaza Santa Ana, 14.

10.00H DESAYUNO/MESA REDONDA

LA MUJER EN LA INDUSTRIA CULTURAL MÁS ALLÁ DE LOS CLICHÉS FEMINISTAS

Abordaremos con tres profesionales que desarrollan su labor en el circuito del arte y la cultura los estereotipos que, últimamente, priorizan el género y dejan en un segundo plano el talento y la calidad de las iniciativas. Y lo haremos con Belén Palanco (Periodista especializada en arte), Consuelo Durán (Directora de Durán Arte y Subastas, y de Durán Online Gallery) y Anna Taratiel (artista), quienes presentarán su experiencia y pondrán en común sus opiniones sobre los modos de visibilidad asignados a las mujeres. Moderado por Alberto Aguilar (Urvanity Art).

COAM
Calle de Hortaleza 63.

16.45H TUENTI URBAN ART PROJECT

Presentación de la iniciativa impulsada por Tuenti en el territorio del arte urbano: desarrollar un programa de muros, vincular el circuito profesional con el ámbito universitario y, sobre todo, apoyar tanto a artistas con una trayectoria consolidada en la escena internacional como al talento de los jóvenes creadores otorgándoles visibilidad en el ámbito del arte contemporáneo. Además, Gema Perona (Responsable de Marketing de Tuenti) y Sergio Sancho (Director de Urvanity) dialogarán con los cinco ganadores de la convocatoria Tuenti-Urvanity Nuevo Arte Contemporáneo: Andrea Romera (Universidad Complutense de Madrid), Adrián Robaina (Universidad de Granada), Antonio Sobrino (Universidad de Sevilla), Rodrigo Romero (Universidad Complutense de Madrid) y Diego Balazs (Universidad de Granada).

17.30H EL PAISAJE URBANO DE MADRID

Sergio Sancho (Director de Urvanity), Marisol Mena (Directora General de Intervención en el Paisaje Urbano y Patrimonio Cultural), Arcadi Poch (CEO y Fundador de YTIC Labs).

18.30H LA PERTINENCIA DEL ARTE EN EL SIGLO XXI

Masaaki Hasegawai (Artista calligrafista, fundador de Creativida y embajador del Museo Contemporáneo de Caligrafía).

19.30H EL IMPACTO DE LA CREATIVIDAD URBANA EN LAS CIUDADES

Ninoska Juan (Responsable de proyectos y planificación de Fundación Contorno Urbano) y Esteban Marín (Presidente de Fundación Contorno Urbano).

20.30H MONTANA COLORS PRESENTA SHADOWMAN

Proyección del documental de Oren Jacoby, centrado en la figura y la obra del artista Richard Hambleton, uno de los pioneros de las intervenciones urbanas en los años ochenta y que fue colega de Keith Haring o Jean-Michel Basquiat en el mítico y experimental Club 57 ubicado en el East Village de Manhattan.

SÁBADO, DÍA 24 DE FEBRERO

COAM

Calle de Hortaleza 63.

11.45H EDUCACIÓN, SKATE Y ARTE

Jean Claude Geraud (CEO de City of Talents y Fundador de Learn & Skate, asociación de skateboard).

12.45H LA IMPORTANCIA DEL CONTEXTO EN LA ESCENA URBANA DE VALENCIA Y BILBAO

Juan Bautista Peiró (Catedrático de Pintura y Entorno en la Facultat de Belles Arts Sant Carles de la Universitat Politècnica de València), Sergio García (Director de SC Gallery y comisario independiente de arte contemporáneo), Alberto Aguilar (Urvanity Art).

17.00H UNIVERSOS CREATIVOS: ELTONO

18.30H THE ART CONFERENCE X URVANITY

Charlas y panel de discusión en torno a la trayectoria que distintas mujeres han consolidado en el seno de la industria creativa. Con: Yasha Young (Directora Creativa de Urban Nation Museum), Tina Ziegler (Directora de Moniker Art Fair y de The Art Conference), Anna Dimitrova (Directora Montana Gallery). Conducido por Doug Gillen (Director de Fifthwall TV y Official Host of The Art Conference).

DOMINGO, DÍA 25 DE FEBRERO

COAM

Calle de Hortaleza 63.

11.45H UNIVERSOS CREATIVOS: CREANDO ALIADOS

Proyecto conjunto de 2alas (*Andrew Antonaccio*) + Isauro Hernández (*Galería Balneario / Querétaro*).

12.45H BARCELONA, RISE AND FALL

Proyección y debate con Aleix Gordo (Director del documental y artista) y Arcadi Poch (Productor ejecutivo e Investigador en creatividad urbana).

BIOS PONENTES

BELÉN PALANCO El arte —escrito en mayúsculas o minúsculas— es el campo de acción de esta periodista que lleva en la profesión la mitad de su vida. Gracias a dos becas, inició su carrera en la Agencia EFE, donde trabajó unos 17 años, principalmente, en las redacciones internacionales de Cultura y Fotografía —editora para la European Press Photo Agency— y en Radio. Sus coberturas de eventos nacionales y extranjeros se han difundido en cientos de medios de España y América. Ha entrevistado a artistas —principalmente, afincados en Europa— de primera línea a nivel institucional y de mercado, y ha cubierto con exclusivas ferias de arte desde ARCO hasta TEFAF Maastricht. Desde hace unos cuatro años, es corresponsal freelance en España para The Art Newspaper y publica en ‘Tendencias del Mercado del Arte’ y ‘Exit’. Compagina su trabajo con el doctorado en Comunicación Social de la Universidad San Pablo-CEU, así como su participación en jurados de arte contemporáneo, congresos o colaboraciones en catálogos. Ha estudiado en el Instituto de Sotheby’s (Museums: Past, Present and Future, 2011; Executive Education: Business Management in the Art World, 2010; Contemporary East Asian Art, 2009). Sobre arte urbano, ha estudiado asignaturas dictadas en cursos de postgrado y sus entrevistas y reportajes se han publicado, entre otros medios, en español (Agencia EFE) y en inglés (‘Turn on Art’, de Ivorypress, y SPN, del festival Spain Now, Londres).

CONSUELO DURÁN Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el año 2009, es directora de Durán Arte y Subastas, empresa líder en el mercado del arte, y de la que forma parte desde el año 1984. Una mujer educada en lo clásico y tradicional que desarrolla también una actividad en el panorama de las nuevas tendencias del arte actual. Su última iniciativa es Durán Online Gallery, plataforma de arte online que apuesta por artistas contemporáneos exponentes de los nuevos lenguajes creativos y los valores artísticos más actuales. Su propuesta está dirigida a coleccionistas, a aficionados y a amantes del arte interesado en descubrir artistas que protagonizan la vanguardia artística de finales del siglo XX y siglo XXI.

ANNA TARATIEL Inicia sus contactos con el mundo del arte a través del grafiti bajo el nombre artístico de OVNI. Estudia diseño gráfico en la escuela Universitaria del Vapor de Terrassa y se diploma en técnicas murales en la Llotja de Barcelona. Su obra evoca paisajes internos y plantea reflexiones metafóricas sobre el entorno, expresados mediante la abstracción geométrica, provocando emociones y pulsando la percepción del espectador a través de la intensa relación -compositiva, conceptual, técnica- que mantiene con el espacio y el color. Cartografías mentales que cobran vida material para lidiar, desde el equívoco visual, con las ideas de estructura, patrón y variación, o con el límite entre lo bi y tridimensional. Ha participado en ferias internacionales tales como This Art Fair, Amsterdam (2017); Aqua, Miami (2016), Swab, Barcelona (2015); Summa, Madrid (2015); Scope, Nueva York (2015), Bridge, Miami (2015); Bloom, Colonia (2012- 2015); Art Madrid, Madrid (2014); RAW, Rotterdam (2014); RAF, Madrid (2013); Stroke, Berlín (2012-2013); Just Mad, Madrid (2013); Berliner Liste, Berlín (2012); Arts Libris, Barcelona (2012); AAF, Londres (2011) y Stroke, Munich (2009).

MARISOL MENA Socióloga, trabaja en el Ayuntamiento de Madrid desde 1987 en la planificación de políticas públicas. Desde 2015 es Directora General de Intervención en el Paisaje Urbano y el Patrimonio Cultural del Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, desarrollando proyectos de rehabilitación y gestión del patrimonio histórico, nuevas infraestructuras culturales, estudios y proyectos de intervención en el paisaje urbano, proyectos de gestión cultural en el marco de la creación y producción contemporáneas enfocados al arte urbano en el espacio público. Tratando los temas urbanos desde una mirada compleja, sistémica y con perspectiva de género, abordados desde la transversalidad, la experimentación y la participación, desbordando las disciplinas para investigar e implementar nuevas metodologías para afrontar las políticas públicas.

ARCADI POCH CEO y Fundador de YTIC Labs. Explorador sociocultural dedicado principalmente a la investigación y desarrollo de proyectos artísticos y sociales en el espacio público. Cofundador de Kognitif, una red internacional de creadores y profesionales que emplea la cultura y las artes como estímulos de la conciencia

colectiva a través del desarrollo de proyectos socioculturales en el espacio público, el diseño, la producción de trabajos audiovisuales y exposiciones. Es coautor, junto a Daniela Poch, del libro *Creativity* (Lemo 2013) y *Urban Creativity Experience* (Lemo 2014). También es coautor de *Market*, contrapublicidad y fotografía en el arte urbano (VINZ 2014). Y productor ejecutivo del documental *Barcelona, Rise & Fall*.

MASAAKI HASEGAWAI Artista calligrafitti y Embajador de Museo Contemporáneo de Caligrafía. Es fundador de *Creativida*, iniciativa que construye una red de personas creativas en distintas áreas y que comprende actores clave de la empresa, el arte, los deportes y la educación. Es creador de *Art Bible* -experiencia multisensorial de Arte Medieval + Música + Narrativa-. Es autor de *Si Eres Creativo-Técnicas para potenciar tu creatividad* (2015), *Yes Progressive-Acceleration in Creativity* (2014), *"New Paradigm of Creativity: From Newtonian Mechanics to Quantum Mechanics and Higher Education"* en *Handbook of Research on Creative Problem-Solving Skill Development in Higher Education* (2016).

NINOSKA JUAN Responsable de proyectos y planificación de Fundación Contorno Urbano. Licenciada en arquitectura, siempre ha tenido interés por el arte y en especial el arte urbano. Sus principales objetivos son introducir el arte mural como una herramienta más para proyectar el espacio público y paralelamente, que el arte esté al alcance de todos, donde conjuntamente con la arquitectura se pueda configurar un paisaje urbano armónico. Lleva desde 2009 aplicando estas ideas, participando en proyectos de intervención en el espacio público mediante el arte mural y colaborando con entidades.

ESTEBAN MARÍN Presidente de Fundación Contorno Urbano. Empieza a pintar grafiti en el año 2000 y rápidamente se vincula al tejido asociativo del Baix Llobregat, ocupando desde entonces diferentes cargos en asociaciones de arte urbano en Sant Feliu, Cornellà y L'hospitalet de Llobregat. El arte urbano despierta su interés por formarse como artista y realiza durante los siguientes años sus estudios en diseño gráfico e ilustración. En 2009 realiza su primer mural de gran formato (superior a 150m2) y compagina su actividad como artista con la de comisario y organizador de eventos de arte urbano.

JEAN CLAUDE GERAUD CEO de City of Talents, agencia urbana que promueve artistas y el arte urbano. Fundador de la asociación de skateboard "Learn & Skate", con la ayuda de Richard Schenten, cuyo propósito es el de introducir el skateboard en países pobres y de dar la oportunidad a los niños para que cambien su realidad y se hagan a sí mismos gracias al poder del deporte, así como de ofrecer acceso a la educación a través del desarrollo de un programa escolar en sus comunidades: en particular, Uganda (2016) y Mongolia (2017).

JUAN BAUTISTA PEIRÓ Doctor en Bellas Artes y Catedrático de Universidad de "Pintura y Entorno" en la Facultat de Belles Arts Sant Carles de la Universitat Politècnica de València. Ha desempeñado diversos puestos en gestión universitaria, entre ellos, Director del Departamento de Pintura entre 1999 y 2005. Desde entonces, fue Vicerrector de Cultura (2005/2011) y hasta mayo de 2013 desempeñó el cargo de Director de Comunicació Institucional de la UPV. La docencia, siempre relacionada con la pintura mural y sus actualizaciones en el espacio urbano contemporáneo, así como la investigación vinculada al Centro de Investigación Arte y Entorno, configuran su dedicación académica. Paralelamente, ha participado en numerosas iniciativas de intervención artística en la ciudad, entre las que cabe citar el comisariado del Encuentro de arte urbano Poliniza Dos, que ha alcanzado su duodécima edición. Es miembro de las Asociaciones, Valenciana, Española e Internacional de Críticos de Arte. Por último, ejerce una labor como asesor de colecciones de arte contemporáneo en instituciones públicas y privadas españolas, como la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), o DKV.

SERGIO GARCÍA BAYÓN Galerista y comisario independiente de arte contemporáneo. Lleva años vinculado al mundo del arte, y su pasión es lo que le lleva a emprender en el 2008 un proyecto ilusionante y arriesgado: una galería de arte contemporáneo. Estudia pintura y diseño gráfico, manteniendo un constantemente vínculo desde finales de los 80 con el mundo del arte urbano. Tras cursar formación en áreas de gestión cultural y

administración, a través de Bilbao Ekintza, en 2008 abre su propio espacio expositivo en el corazón de Bilbao La Vieja: SC Gallery. Este galerista ha trabajado con artistas de renombre internacional: Arys, Eltono, Isaac Cordal, Sebas Velasco, Sixe Paredes, Zoer, etc. Asimismo, es comisario de exposiciones y proyectos de arte público, entre otros: “Deambular” (2012), del artista Eltono, y “Pirámide” (2013), del artista SpY, en el Museo de Arte Contemporáneo Artium (Vitoria); así como también las series de intervenciones murales de las ediciones del Festival BLV-ART desde el 2009 hasta la actualidad en Bilbao. En 2016 comisaría el proyecto “Arteko Container” para Bilbao Art District, el cual cuenta con dos ediciones: la primera con el artista Felipe Pantone y la segunda con Sixe Paredes, que intervienen un container de mercancías, situado en el paseo bilbaíno de Abandoibarra, junto al Museo Guggenheim. En 2017 Sergio se embarca en un nuevo proyecto junto al ayuntamiento de Bilbao, la gestión de un catálogo que recoge el arte mural de la villa.

ELTONO Este artista francés ha trabajado en Madrid durante la última década, en Pekín durante cuatro años y ahora vive en el sur de Francia. Flâneur, paseante obstinado y observador crónico, desde hace años Eltono utiliza el espacio público como soporte, estudio y fuente de inspiración. Su sensibilidad hacia lo que ocurre a su alrededor y su conocimiento de la naturaleza de la calle – sus caprichos y su carácter imprevisible – son sus principales herramientas en el momento de generar obras. Ha intervenido en las calles de más de 90 ciudades y ha enseñado su trabajo en museos y galerías de renombre como la Tate Modern y la Somerset House en Londres, la Fundación Miró en Barcelona o el museo Artium en Vitoria. Durante los últimos 12 años, su trabajo en galerías se ha enfocado en encontrar soluciones para afrontar el dilema de exponer arte público en espacios privados.

YASHA YOUNG Directora y comisaria de Urban Nation. Su visión creativa ha impulsado y ha sido clave para la creación de dos iniciativas reconocidas a nivel global: *Project M/* y *OneWall series*. Su trayectoria como propietaria de una galería, comisaria y productora le permite un vasto conocimiento y experiencia en la esfera del arte urbano internacional.

TINA ZIEGLER Directora de Moniker Art Fair. Fundadora y Directora de The Art Conference. Es una comisaria independiente que realiza su labor desde Londres. Ha comisariado más de 80 exposiciones de arte, gracias a las cuales ha trabajado con 300 artistas alrededor de Europa. Ziegler ha construido una gran reputación como representante de los mayores exponentes del Pop Surrealista y de los movimientos de Arte Urbano Contemporáneo en la escena internacional: Ben Eine, C215, Katrin Fridirks, Hush, Herakut, Polly Morgan, Ludo, Steve Powers, and Stik.

ANNA DIMITROVA Sus años de formación se desarrollan en Marruecos y estudia después en Madrid y Barcelona. Hoy, en su condición de viajera, vive entre París, Barcelona y el resto del mundo. Enriquecida por el contacto con diferentes culturas, es una emprendedora en el ámbito de las artes y está especializada en arte urbano, un sector en el cual se implica desde hace quince años. En 2007, crea su primera empresa de proyectos artísticos y culturales en Barcelona: NOBULO. Ha organizado más de cincuenta exposiciones y cuarenta eventos repartidos por todo el mundo en los últimos años. En 2010, asume la dirección de la Galería Montana en Barcelona, la primera galería española especializada en arte urbano y grafiti, donde presenta nuevos artistas y talentos de renombre internacional. En 2015, lanza su nuevo proyecto: ADDA Gallery, una galería de arte contemporáneo. Cada año organiza varias exposiciones en las principales capitales internacionales. En 2017, abre su propio espacio en París ADDA & TAXIE, en el número 35 de la avenida Matignon.

ALEIX GORDO Artista. Reside en Barcelona y dibuja desde siempre. Empezó dibujando profesionalmente libros para niños y jóvenes y haciendo portadas para editoriales. Desde entonces ha trabajado para prensa, agencias de publicidad y varias empresas multinacionales tanto de aquí como extranjeras de varios sectores. A día de hoy, enfoca su trabajo en el campo de la pintura y la ilustración, el muralismo, el arte urbano, el diseño gráfico y su propia marca de *licensing*. Es el autor y director del documental *Barcelona, Rise & Fall*.

2ALAS Andrew Antonaccio, nació en Nueva York en 1981, conocido por su propuesta de Arte Público bajo el seudónimo de "2Alas". Su trabajo, compuesto principalmente de intrincados murales, incorpora medios digitales y técnicas tradicionales. Fotografías que han sido reinterpretadas digitalmente, creando una nueva secuencia y luego el resultado final se produce a escalas grandes y pequeñas, e instalaciones con técnicas mixtas.

2ALAS, es una propuesta artística que como punto de partida combina imágenes de archivo con fotografía moderna, recrea una composición y las reinterpreta en aplicaciones de manipulación fotográfica digital. Al hacer esto, surge una nueva secuencia para que revela una correlación inseparable. Este boceto digital, posteriormente, se produce en diferentes escalas para murales, obras, instalaciones, entre otros. El producto final del trabajo es muy sensible al ojo digital, lo que crea una interacción con el observador ya que a primera vista algunos encuentran dificultades en la interpretación visual. Cuando el espectador usa una cámara para capturar la pieza, la imagen es relevada con asombro y una perspectiva desafiante.

Esta propuesta ha ganado gran notoriedad en el arte público en los Estados Unidos con reconocimiento internacional, ampliando así su colección de arte público en todo el mundo. Andrew ha pintado lugares como Suiza, Italia, Montreal, Nueva York y Cuba. Además de estos viajes, Andrew ha participado en Festivales de Arte y Festivales de Muralismo tales como, Proyecto Viavai, festival de artes Mural, Downtown Mural Project de Hollywood, entre otros.

Junto con su arte público, Antonaccio ha llamado la atención por sus piezas de estudio y su contribución a la expansión de la colección de murales en Wynwood; un renombrado distrito de arte en Miami, FL. Su trabajo ha sido exhibido en exposiciones independientes y colectivamente como "Friends and Family" Art Basel 2013 y 2014 que fue caracterizado por los artistas participantes y dónde Andrew se dirigió como organizador. Además de las galerías, su trabajo ha sido exhibido en las Ferias de gran escala como Scope Art Show, Art Basel, 2013, en el Museo de Historia de Miami, y encargado por coleccionistas privados y compañías de renombre tales como Ford, 1Hotel, Mozilla Firefox, Inside by Melias, entre otros.

BALNEARIO STATEMENT Balneario es un medio cultural dedicado a impulsar el arte contemporáneo en México y el mundo. Como plataforma de difusión cultural el objetivo es democratizar el arte en todas sus disciplinas.

Promovemos el arte hacia el plano actual, innovando en tendencias comerciales y aportando trabajos sociales, proyectos privados, gestionando residencias artísticas, festivales y compra venta de obras artísticas.